

139/2025

BUSINESS TIME



ПУТЬ К ОБЩЕСТВУ БЕЗ ОТХОДОВ

Концепция Zero Waste в сельском хозяйстве направлена на минимизацию отходов и оптимизацию использования ресурсов. Снижение негативного воздействия на окружающую среду достигается за счет эффективного использования природных запасов.

FABERLIC





**Редактор**

Кямаля Рагимова

Выпускающий редактор

Джамилля Аллахвердиева

Арт-директор

Вагиф Иманов

Дизайнер

София Сеидзаде

Контакты:

Тел.: (+994 55) 200 66 62

(+994 12) 565 74 21

Генеральный директор

Мамед Гаджиев

Главный советник

генерального директора

Чингиз Искендеров

Директор департамента рекламы

Исмаил Агаев

При подготовке блоков новостей использованы материалы агентств: **TREND, SIA**. Редакция не имеет возможности вступать в переписку, рецензировать и возвращать не заказанные ею рукописи и иллюстрации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств. Редакция не предоставляет справочной информации. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

Журнал зарегистрирован в Министерстве юстиции Азербайджанской Республики.

Номер регистрации № 2671

Дата регистрации 08.08.2008

© 2025 Business Time

4 GARABAKH NEWS**АГРАРНЫЙ СЕКТОР****8 ФОРМУЛА УСПЕХА**

Компания Shans Trade LTD, работающая на рынке с 2021 года, предлагает не просто продукцию, а целостную систему поддержки фермеров, в том числе агрономическую помощь, современные препараты и цифровые решения.

12 АГРОСОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА: ПЕРСПЕКТИВЫ, ВЫЗОВЫ И ТОЧКИ РОСТА

О текущем состоянии и перспективах аграрного взаимодействия мы поговорили с экспертом, доктором экономических наук, профессором Санкт-Петербургского государственного университета Станиславом Ткаченко.

ИНФРАСТРУКТУРА**16 РАЗРАБОТКА ПРОЕКТОВ: КОМПЛЕКСНОЕ ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**

Проектные компании играют ключевую роль в развитии современной городской среды, обеспечивая гармоничное сочетание функциональности, эстетики и устойчивости.

РЕМЕСЛО ВКУСА**20 ПРЕМИУМ: КОГДА ВСЕ ЧЕСТНО QAYMAQ: КАК АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ БРЕНД ВОЗВРАЩАЕТ ВКУС НАСТОЯЩЕГО**

В эпоху, когда «натуральность» на упаковке все чаще оказывается маркетинговым приемом, а слово «премиум» ассоциируется с ценой, а не с содержанием, все труднее поверить, что возможно иначе. Но именно на этой идее и был основан Qaymaq – азербайджанский бренд, который доказывает: честность – это и есть новая роскошь.

АВТОРЫНОК**22 РЫНОК ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ: ПУТЬ К БУДУЩЕМУ**

Когда речь заходит о лидерах азербайджанского автомобильного рынка, имя Auto Azerbaijan неизменно звучит в числе первых.

26 ROLLS-ROYCE MOTOR CARS BAKU ОТМЕЧАЕТ ДЕБЮТ МОДЕЛИ GHOST SERIES II В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Rolls-Royce Motor Cars Baku впервые представила модель Ghost Series II в Азербайджане на мероприятии для представителей СМИ.

ОБРАЗОВАНИЕ**28 ОБРАЗОВАНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ**

В интервью журналу Business Time Франческо делится своими взглядами на систему образования в Азербайджане, а также рассказывает, как он сочетает местные традиции и международные образовательные стандарты, работая в этой уникальной культурной среде.

30 EDUCATION WITHOUT BORDERS

Francesco Banchini is the director of the European Azerbaijan School, an educator with international experience, and has been working in the field of education for over 25 years.

МЕРОПРИЯТИЕ**32 СОСТОЯЛАСЬ ОБЩЕСТВЕННАЯ ДИСКУССИЯ ПО ВОПРОСАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ**

По инициативе Общественного совета при Агентстве развития малого и среднего бизнеса (KOBIA), при поддержке Государственного агентства по антимонопольному контролю и надзору за потребительским рынком при Президенте Азербайджанской Республики, а также Национальной конфедерации организаций предпринимателей (работодателей) Азербайджана (ASK) состоялись общественные обсуждения на тему: «Роль торговых сетей в рыночной экономике: возможности и перспективы».

34 ЧЕХИЯ И АЗЕРБАЙДЖАН: ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

30 апреля 2025 года в Баку состоялось деловое нетворкинг-мероприятие на тему «Возможности экономического партнерства между Чехией и Азербайджаном», организованное The Motive Club.

ЭКОЛОГИЯ**35 ПУТЬ К ОБЩЕСТВУ БЕЗ ОТХОДОВ**

В мире, где экологический кризис становится все более ощутимым – от таяния ледников и разрушения экосистем до захлапленных мусором океанов, – человечество вынуждено искать альтернативные подходы к производству, потреблению и управлению отходами.

38 МИКРОПЛАСТИК И ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ 2025 ГОДА

С загрязнением окружающей среды пластиком сталкиваются все страны мира, и одним из самых опасных его видов является микропластик – частицы, которые при определенных условиях могут быть настолько маленькими, что становятся незаметными не только для человеческого глаза, но и для большинства животных.

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**40 ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ФЕРМЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ ГОРОДСКОГО АГРОБИЗНЕСА?**

По оценкам ООН, к 2050 году более 70% населения Земли будет проживать в городах. Это требует новых подходов к производству и дистрибуции продуктов питания.

ТУРИЗМ**44 ТОП-10 ГОРОДОВ ДЛЯ ГУРМАНОВ**

Издание Time Out в марте 2025 года опубликовало рейтинг главных гастрономических городов мира. Первое место в нем занял Новый Орлеан, штат Луизиана.

50 ВДОХНОВЛЕННЫЕ ФИЛЬМАМИ

Кинотуризм, или сет-джеттинг (set jetting), – это путешествия, маршруты которых заимствованы из фильмов и сериалов. В 2025 году этот тренд продолжает набирать популярность, становясь неотъемлемой частью туристической индустрии.

56 AZERBAIJAN BUSINESS AWARD 2024



SHANS
TRADE

+99451 205 96 90
az.shans-group.com

Bitki mühafizəsi – bizim peşəmizdir!



Azərbaycanda qeydiyyatdan keçmiş 50-dən çox bitki mühafizə preparatı və mikrogübrə



Rusiya və xarici ölkələrdə 6000-dən çox müştəri



Rusiyada - Lîpetsk vilayətində "Şans Enterprise" zavodunda istehsal



Regionlara çatdırılma



Aqronom məsləhəti



20 il iş təcrübəsi

НА ПЕРВОМ НАЦИОНАЛЬНОМ МЕРОПРИЯТИИ ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВА АЗЕРБАЙДЖАНА НА COP29 БЫЛ ПОДПИСАН ХАНКЯНДИНСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ПАКТ

В рамках Симуляционной конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата (COP), начавшей работу в Ханкянди, планировалось подписание Ханкяндинского молодежного пакта.

26 апреля в Карабахском университете, расположенном в городе Ханкянди, начала работу Симуляционная конференция COP, совместно организованная Молодежной организацией Движения неприсоединения (МОДН) и Евразийским региональным центром Молодежного форума Организации исламского сотрудничества (ОИС).

На церемонии открытия мероприятия, к работе которого присоединились 60 молодых представителей Министерства иностранных дел Азербайджанской Республики, Министерства науки и образования, ведущих университетов Азербайджана, а также участники из различных стран, выступили заместитель министра иностранных дел Азербайджанской Республики, главный переговорщик COP29 Ячдин Рафиев, руководитель Аппарата Министерства науки и образования Метин Керимли, ректор Карабахского университета Шахин Байрамов, председатель МОДН и молодежный защитник климата COP29 Лейла Гасанова, исполнительный директор Евразийского регионального центра Молодежного форума ОИС Рафиг Исмаилов.

Выступившие отметили символическое значение того, что первое национальное мероприятие Председательства Азербайджана на COP29 проходит именно в освобожденном Ханкянди, в Карабахском университете, подчеркнули важность активного участия молодежи в глобальных про-

цессах по защите окружающей среды и борьбе с изменением климата, а также рассказали о перспективах реализации решений, принятых на COP29, прошедшей в ноябре 2024 года в Баку, и их вкладе в глобальные экологические процессы.

Затем с лекцией открытия выступил посол по особым поручениям Министерства иностранных дел Азербайджанской Республики Эльшад Искендеров, который подробно проинформировал молодежь о климатических и миротворческих инициативах нашей страны, в том числе о принятом на COP29 Бакинском призыве к действиям по климату и миру. Он подчеркнул, что в период оккупации Карабах подвергся экологическим разрушениям и массовому загрязнению минами, и отметил, что именно Азербайджан, урегулировав конфликт в одностороннем порядке, открыл путь к экологической защите этого уникального уголка природы общечеловеческого значения.

В рамках двухдневного мероприятия молодые участники были разделены на рабочие группы и провели обсуждения по таким темам, как эффективность проводимой в различных странах работы по борьбе с изменением климата, участие молодежи в этом процессе, развитие альтернативной энергетики и концепция зеленого мира.

В рамках конференции был подписан Меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству между Молодежной организацией Движения неприсоединения и Евразийским региональным центром Молодежного форума ОИС. Также было предусмотрено подписание Ханкяндинского молодежного пакта.

В КАРАБАХЕ, ВОСТОЧНОМ ЗЯНГЯЗУРЕ И ГАЗАХЕ В I КВАРТАЛЕ ОТ МИН И БОЕПРИПАСОВ ОЧИЩЕНО 11 ТЫС ГА

В I квартале 2025 года в Азербайджане от мин и неразорвавшихся снарядов очищена территория в 11 тыс га. Об этом заявили в Агентстве Азербайджана по разминированию (ANAMA).

По данным агентства, в январе-марте обнаружены и обезврежены 13 956 мин и неразорвавшиеся боеприпасы. Из них 1 141 – противопехотные мины, 485 – противотанковые, 12 330 – неразорвавшиеся боеприпасы.

Напомним, что ANAMA проводит операции по разминированию на всех освобожденных территориях – в Карабахском и Восточно-Зянгузском экономических районах, а также в четырех селах Газахского района: Баганьс Айрым, Ашагы Аскипара, Хайрымылы и Гызылгаджилы.

ГОСАГЕНТСТВО ПРОДОЛЖАЕТ МАСШТАБНЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ВОДНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В КАРАБАХЕ

Госагентство водных ресурсов продолжает масштабные проекты по восстановлению водной инфраструктуры на освобожденных территориях, включая реконструкцию Карабахского оросительного канала. Об этом сообщил начальник Госслужбы по надзору за использованием и охраной вод при Госагентстве Рафиг Асланов на общественных слушаниях в комитете по аграрной политике Милли Меджлиса.

По словам Асланова, до конца текущего года стартует строительство Баргюшадского и других водохранилищ в регионе. «В настоящее время в водохранилищах страны накоплено 18,76 млрд м³ воды. Подготовлена проектно-сметная документация для реконструкции Сарсангского водохранилища, а также объектов в Агдаме, Агдзяря, Кяльбяджаре и других освобожденных районах. Строительство части из них планируется начать до конца 2025 года», – сказал он.

QayMaq
premium qida

Премиум — это, когда
всё честно!



В АЗЕРБАЙДЖАНЕ НАЧИНАЕТСЯ РЕГИСТРАЦИЯ ФЕРМЕРОВ ДЛЯ ПЕРЕВОДА ХОЗЯЙСТВ НА ПАСТБИЩА В ОСВОБОЖДЕННЫХ РАЙОНАХ

С 9 апреля в Азербайджане стартует регистрация фермеров, желающих перевести овцеводческие и пчеловодческие хозяйства на летние пастбища на освобожденных территориях.

Как сообщает Министерство сельского хозяйства, в сезоне 2025 года разрешено перемещение пчеловодческих хозяйств в Ходжавяндский, Джабраильский, Губадлинский, Зянгилинский, Физулинский, Лачынский и Кяльбаджарский районы, а овцеводческих – на пастбища Лачына и Кяльбаджара.

Регистрация проводится на портале koc.eagro.az, подмодуле Электронной сельскохозяйственной информационной системы (ЭСИС). Участвовать могут фермеры из Восточно-Зянгилинского и Карабахского экономических районов, а также из Имишлинского, Бейлаганского, Агдашского, Евлахского, Мингячевирского, Уджарского, Зярдабского и Самухского районов.

Пастбища будут распределены через портал согласно выбранной территории. После проверки данных заявка подтверждается, и фермер получает сообщение с информацией о дате и месте обязательного обучения АНАМА. Только после прохождения инструктажа будет выдано разрешение на поэтапное перемещение хозяйств на пастбища.

Фермерам рекомендуется заранее провести идентификацию крупного и мелкого рогатого скота и внести соответствующую информацию в систему ЭСИС.

Дополнительную информацию можно получить в Государственных центрах аграрного развития.

В КАРАБАХСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПРОШЛА МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

В Карабахском университете прошла двухдневная международная конференция на тему «Модель будущего в обучении медсестер и врачей в Карабахе».

В мероприятии, организованном Клиникой Карабахского университета, принимали участие ректоры вузов ряда зарубежных стран, а также специалисты в области медицины.

Выступая с приветственной речью на международной конференции, ректор Карабахского университета Шахин Байрамов отметил, что подобные мероприятия являются важной платформой для обсуждения инновационных подходов. «Карабахский университет продолжит выполнять свою миссию в развитии медицинского образования», – подчеркнул он.

Генеральный директор Клиники Карабахского университета Самир Бабаев отметил, что основная цель конференции – определить модель обучения, рамки компетенций и структуры управления для программ «Медицина и сестринское дело».

«Методология этой конференции будет способствовать формированию учебных программ, которые соответствуют как международным стандартам, так и отвечают местным потребностям», – указал С. Бабаев.

Конференция продолжилась панельными дискуссиями, выступлениями, групповой работой и презентациями по различным темам.

В ХАНКЯНДИ, АГДЯРЯ И ХОДЖАЛЫ ВЛОЖЕНЫ ИНВЕСТИЦИИ В РАЗМЕРЕ 30 МЛН AZN

В Ханкянди, Агдьяр, Ходжалы вложены инвестиции в размере 30 млн AZN со стороны 439 субъектов предпринимательства. Об этом заявил специальный представитель Президента Азербайджана в Ханкянди, Ходжалинском и Агдьяринском районах Эльчин Юсубов в Карабахском университете в рамках визита представителей дипломатического корпуса.

Юсубов отметил, что в настоящее время создаются благоприятные условия для местных и иностранных инвесторов. «На этих территориях более 3 тыс человек будут обеспечены работой до конца года», – сказал он.

Специальный представитель добавил, что продолжается строительство аэропорта Ханкянди. «Также здесь строятся новые современные автомобильные, железные дороги, современная ГЭС, расширяется использование альтернативной энергии на основе принципа зеленой энергии, ведутся работы по восстановлению лесов, вырубленных в период оккупации», – подчеркнул Юсубов.

Он отметил, что также разрабатывается новый генеральный план Ханкянди. «Строится современная инфраструктура. Работы по разминированию продолжаются в ускоренном темпе. Восстанавливаются наши села, разрушенные в период оккупации. В 7 населенных пунктах Ханкянди, Агдьяр и Ходжалы обеспечено расселение 12 тыс человек», – добавил Юсубов.



Sənin
SEÇİMİN!



«Best Beef» ət və ət məhsulları brendi 2002-ci ildən etibarən fəaliyyət göstərir. Müəssisənin yaradılmasında məqsəd ölkənin qida sektorunda istehlakçıların keyfiyyətli və təhlükəsiz ət və ət məhsulları ilə təmin etməkdir. Bu gün müəssisəmiz qida sektorunda özünəməxsus yer tutur. Hal-hazırda müəssisə ənənəvi və klassik resepturalar əsasında yüksək keyfiyyətli kolbasa və müxtəlif növ delikates məhsullarını istehsal edib, Azərbaycanın bütün ərazisində o cümlədən Şərqi Zəngəzur və Qarabağımızda satışını həyata keçirir. İstehsal etdiyimiz məhsullar ISO beynəlxalq qida təhlükəsizliyi sertifikatına malikdir. Müəssisədə AZS ISO/IES 17025-2009 standartlarına cavab verən istehsalat Sınag Laboratoriyası fəaliyyət göstərərək Dövlət Standartlarına uyğunluğu təmin edir.



Bakı şəhəri, Xətai r-nu, K. Kərimov 2225



www.bestbeef.az



+994 50 707 10 70

ФОРМУЛА УСПЕХА

Сегодня аграрный сектор Азербайджана стоит перед рядом ключевых вызовов: рост спроса на качественные продукты питания, необходимость устойчивого земледелия, адаптация к климатическим изменениям. Компания Shans Trade LTD, работающая на рынке с 2021 года, предлагает не просто продукцию, а целостную систему поддержки фермеров, в том числе агрономическую помощь, современные препараты и цифровые решения. О приоритетах, технологиях и будущем аграрного сектора мы поговорили с директором Shans Trade LTD Хагани Мамедовым.



– Расскажите, пожалуйста, о деятельности вашей компании. С какого времени Вы работаете на рынке и каковы основные направления вашей деятельности?

– Наша компания Shans Trade LTD работает на азербайджанском рынке с 2021 года. Основное направление деятельности – импорт и продажа средств защиты растений, то есть пестицидов. Более точно говоря, мы являемся официальным представителем российского завода «Шанс Эntерпрайз» в Азербайджане. Мы занимаемся реализацией высококачественных пестицидов, произведенных этим заводом, на территории нашей страны.

– На чем основана эффективность вашей продукции на азербайджанском рынке?

– Прежде чем пестициды поступают в продажу, они проходят обязательную процедуру регистрации в Агентстве по продовольственной безопасности Азербайджанской Республики (AQTA) в соответствии с действующими нормами и

стандартами. В рамках регистрации мы предоставляем все подтверждающие документы – информацию о происхождении и качестве используемого сырья и ингредиентов, сертификаты анализа, а также данные о производственном процессе, способах применения и инструкциях по использованию препаратов.

После документальной экспертизы образцы продукции направляются в различные научно-исследовательские институты для проведения полевых испытаний. Лишь после завершения всех тестов, детального анализа результатов и официального подтверждения пригодности к применению, пестициды регистрируются.

Благодаря такому тщательному процессу мы можем быть уверены в эффективности наших продуктов. Кроме того, при каждой партии импорта инспекторы AQTA берут образцы для анализа. Только после получения положительных результатов лабораторных исследований продукция допускается к продаже на внутреннем рынке.

– Какие ключевые преимущества вашей компании по сравнению с конкурентами?

– У нас есть ряд важных конкурентных преимуществ. Во-первых, как официальное представительство завода «Шанс Эntерпрайз», мы реализуем продукцию напрямую по заводским ценам – это дает нам возможность предлагать клиентам более доступные решения по сравнению с другими аналогами на рынке.

Во-вторых, с момента выхода на рынок мы ежегодно представляем новые препараты на регистрацию. Прежде чем попасть на рынок, они проходят всесторонние испытания в аграрном секторе страны, и в ходе сравнительного анализа подтверждаются их преимущества по сравнению с предыдущими средствами. Мы постоянно обновляем ассортимент, делая ставку на инновации и эффективность.

– Какие дополнительные возможности Вы предлагаете фермерам в рамках сотрудничества?

– Наша деятельность не ограничивается только продажей пестицидов. Мы также предоставляем фермерам агрономическую поддержку. Особенно в данном направлении мы сосредоточены на работе с малыми и средними фермерскими хозяйствами.

Дело в том, что у крупных сельскохозяйственных компаний, как правило, уже есть собственные агрономические службы и соответствующая инфраструктура. А вот у небольших фермеров таких возможностей зачастую нет –



нередко им не хватает и необходимых знаний в сфере агрономии. Именно поэтому наша профессиональная команда агрономов по защите растений активно поддерживает таких фермеров.

На каждую поступающую заявку мы реагируем оперативно: связываемся с фермером, выясняем суть проблемы, при необходимости отправляем агронома на место, проводим осмотр полей и предоставляем рекомендации по дальнейшим действиям. Хочу особо подчеркнуть, что такие консультации и агрономическая поддержка оказываются совершенно бесплатно.

– Кто является вашей основной целевой аудиторией: фермеры, агрохолдинги или дистрибьюторы?

– Мы сотрудничаем со всеми перечисленными категориями. В Азербайджане мы работаем с рядом крупных компаний и агрохолдингов, занимающихся растениеводством и земледелием. Также у нас налажено сотрудничество с дистрибьюторами, действующими в различных регионах страны.

Особую важность для нас представляют фермеры. Мы строим с ними прямое сотрудничество и применяем все вышеупомянутые системы поддержки. Доставку продукции мы осуществляем самостоятельно по всем районам и селам страны – это один из факторов, который напрямую влияет на высокое качество предоставляемого сервиса.

– На какие препараты сейчас наблюдается наибольший спрос среди ваших клиентов и с чем это связано?

– Спрос зависит от типа выращиваемых культур, сезона и погодных условий. В целом, наиболее востребованными являются инсектициды, фунгициды и гербициды. Повышение заболеваемости растений, рост численности вредителей и распространение сорняков в течение сезона автоматически увеличивает потребность в этих средствах.

НАШ ЗАВОД РАЗРАБОТАЛ МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ФЕРМЕРАМ ВЫЯВИТЬ ПРОБЛЕМУ В РАСТЕНИЯХ И АВТОМАТИЧЕСКИ РЕКОМЕНДОВАТЬ, КАКОЙ ПРЕПАРАТ, В КАКОЙ ДОЗИРОВКЕ И В КАКОЕ ВРЕМЯ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПРИМЕНЕН.

Например, в период вегетации растений нестабильные погодные условия и все чаще возникающие нетипичные климатические явления способствуют развитию болезней, вредителей и сорной растительности. В таких случаях наша продукция помогает фермерам защитить посевы, минимизировать экономические потери и, что особенно важно, вырастить здоровый урожай.

Другой показательный пример – борьба с сорняками. Удаление сорняков механическим способом требует дополнительных ресурсов, увеличивает расходы и отнимает время. Однако при правильном применении подходящего пестицида – в нужное время и в точной дозировке – данную проблему можно решить гораздо эффективнее. Это упрощает процесс и избавляет фермеров от лишних трудностей.

– Как сезонные изменения влияют на ваши продажи и логистику?

– Сезонные изменения могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на нашу деятельность. С точки зрения продаж, в одних случаях спрос увеличивается, в других – из-за погодных условий применение препаратов откладывается, что создает определенные трудности. Однако с логистикой у нас проблем нет. Инфраструктура в Азербайджане хорошо развита, и доставка продукции в любой регион страны осуществляется без затруднений.

Хотя погодные условия действительно могут повлиять на процесс применения препаратов, мы всегда советуем фермерам готовиться заранее, а не реагировать на проблему постфактум. Поскольку сельхозугодья используются годами, можно заранее спрогнозировать возможные риски и своевременно подготовиться. Это позволяет применить необходимое средство в нужный момент.

Для малых и средних фермеров мы разрабатываем индивидуальные сезонные программы по защите растений в зависимости от конкретной культуры – и предоставляем их бесплатно. Например, при посадке картофеля мы предлагаем полную схему: от подготовки почвы до уборки урожая, с указанием этапов, дозировок и наименований необходимых препаратов. Такие программы становятся для фермеров надежным ориентиром и в последующие годы.

– Какие новшества или инновационные решения Вы представили на рынке в последнее время?

– В последнее время мы сосредоточили внимание на регистрации и внедрении таких препаратов, которые, с одной стороны, доступны по цене для фермеров, а с другой – не оставляют пестицидных остатков в продукции. Сегодня в Европе и других странах-импортерах сельхозпродукции особенно строго контролируют наличие остатков пестицидов. К сожалению, иногда фермеры не соблюдают правила применения препаратов – нарушают нормы дозировки, используют неподходящие средства или неправильно диагностируют проблему на растении. Все это в итоге снижает качество урожая.

Мы рекомендуем фермерам заранее выявлять возможные риски и применять препараты только при необходимости и строго по норме. Отмечу, что в 2024 году нами были зарегистрированы новые препараты, и на 2025 год также запланированы инновационные средства, находящиеся на стадии регистрации. Их главное преимущество – эффективность при очень низких дозах.

К примеру, ранее на посевах зерновых – пшеницы и ячменя – применялись гербициды с нормой 1,5-2 л на гектар. Это вызывало стресс у растений, снижало урожайность и негативно влияло на качество. Сегодня мы предлагаем фермерам препараты, которые применяются в количестве всего 15-20 гр на гектар, но при этом дают гораздо более эффективный результат. И самое важное – они дешевле, безопаснее как для растений, так и для человека, а также напрямую способствуют росту урожайности.

– Какие технологии Вы используете для оптимизации процессов поставки, хранения и отслеживания продукции?

– В наших основных складах созданы условия, полностью соответствующие всем стандартам для хранения агрохимических веществ. Регулярно проводятся мониторинги со стороны Агентства продовольственной безопасности. Все требования по хранению строго соблюдаются.

Процесс отслеживания в основном поддерживается с помощью электронных решений. Наш завод разработал мобильные приложения, которые помогают фермерам выявить проблему в растениях и автоматически рекомендовать, какой препарат, в какой дозировке и в какое время должен быть применен. Этот метод уже активно используется в России, Казах-

стане, Беларуси и других странах, и показал высокие результаты. Фермеру больше не нужно искать агронома – достаточно ввести симптомы, добавить фотографию или видео, и приложение предложит правильное решение.

Кроме того, для продажи и отслеживания продукции мы используем такие системы, как Bitrix24. Эти системы внедрены как в центральном офисе, так и в филиалах. Все это значительно упрощает работу как для фермеров, так и для наших сотрудников.

– Какие основные вызовы Вы видите в аграрном секторе на ближайшие 3-5 лет?

– Основной вызов аграрного сектора заключается в обеспечении растущего спроса на продовольственные товары здоровыми и качественными продуктами. Как компания, работающая в данной области, наша цель – поддержать производителей в устранении факторов, негативно влияющих на качество сельхозпродукции, помочь фермерам сократить излишние расходы и одновременно минимизировать остаточные пестициды в продуктах. Таким образом, фермеры получают возможность выходить на европейские рынки и другие экспортные каналы, где качество продукции находится под строгим контролем.

Чтобы сделать это еще более реальным, мы организуем экскурсии на наш завод, расположенный в России, 1-2 раза в год. В этих поездках участвуют специалисты и агрономы компаний, с которыми мы сотрудничаем или планируем сотрудничать в будущем. Они могут на месте ознакомиться с процессом производства, встретиться с технологами и увидеть, как именно производится наша продукция. Это оказывает значительное положительное влияние на их будущую работу.

– Как Вы видите будущее аграрного рынка и роль вашей компании в этом будущем?

– Аграрный сектор – это неизбежная часть экономики как в производственном, так и в рыночном плане. На фоне роста населения в мире и увеличения спроса на продовольственные товары важность аграрного сектора возрастает с каждым днем.

С другой стороны, мы сталкиваемся с такими вызовами, как глобальное потепление, сокращение природных ресурсов и истощение водных запасов. Основная задача каждой компании, работающей в нашем секторе, заключается в том, чтобы максимально эффективно использовать эти ресурсы. Продукция, которую мы предлагаем, разработана для минимизации этих проблем и основана на технологических инновациях.

Наша главная цель – предложить продукты и услуги, соответствующие реальным потребностям рынка. Этот подход позволяет нам не только поддерживать фермеров, но и играть важную роль на аграрном рынке Азербайджана.

Кроме того, хочу отметить, что в нашей стране существует сильная государственная поддержка аграрного сектора. Примером этого являются субсидии, стимулы и льготные кредитные программы, которые охватывают все направления аграрного сектора. Основная задача компаний, работающих в аграрной сфере, таких как наша, заключается в максимально эффективном использовании этих возможностей с целью обеспечения продовольственной безопасности страны.

Мила МАМЕДОВА



EUROPEAN AZERBAIJAN SCHOOL



Contact us:

+994 12 499 89 39
+994 50 290 77 50/57

www.eas.az
info@eas.az

АГРОСОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА: ПЕРСПЕКТИВЫ, ВЫЗОВЫ И ТОЧКИ РОСТА

В последние годы аграрное сотрудничество между Россией и Азербайджаном приобретает все большее значение. Обе страны активно развивают торговлю сельскохозяйственной продукцией, рассматривают совместные инвестиционные проекты и расширяют научные контакты. О текущем состоянии и перспективах аграрного взаимодействия мы поговорили с экспертом, доктором экономических наук, профессором Санкт-Петербургского государственного университета Станиславом Ткаченко.



– Как бы Вы охарактеризовали текущее состояние аграрного сектора Азербайджана?

– Аграрный сектор Азербайджана сейчас переживает переходный этап. С одной стороны, мы видим активные реформы, внедрение новых технологий, приток инвестиций. С другой – темпы роста остаются довольно скромными. Это не спад, нет, но и бурного развития пока тоже не наблюдается.

Доля аграрного сектора в ВВП страны сегодня невелика – около 6%. При этом в сельском хозяйстве занято более 30% рабочей силы. Это явный сигнал о том, что отрасли нужны глубокие реформы и модернизация. В целом, главное, что можно сказать о нынешнем этапе развития – это движение от традиционных методов к современным подходам. Переход от устоявшихся практик к новым стандартам работы, который требует времени, усилий и комплексного подхода.

– Какие основные направления аграрной политики в Азербайджане сегодня можно выделить?

– Я бы выделил сразу несколько ключевых направлений. Прежде всего, это обеспечение внутреннего рынка собственной продукцией. Речь идет об увеличении производства как мясомолочной продукции, так и продукции растениеводства. Уже сегодня Азербайджан покрывает до 80% потребностей в продовольствии за счет внутреннего производства, что, безусловно, хороший результат. Но останавливаться на достигнутом нельзя – процесс замещения импорта должен продолжаться.

Второе важное направление – это внедрение новых технологий и модернизация, особенно в перерабатывающей промышленности. Пока что в этом плане Азербайджан отстает от ряда стран, однако темпы инвестиций в эту сферу очень высокие, что вселяет оптимизм.

Отдельно стоит отметить развитие сельского хозяйства на освобожденных землях Карабаха и в других регионах, где ранее полноценное земледелие было невозможно либо из-за отсутствия водоснабжения, либо из-за отсутствия ирригационной инфраструктуры. Сейчас эти земли активно вовлекаются в хозяйственный обо-

рот. Еще одно важное направление – расширение применения минеральных удобрений, что напрямую влияет на рост урожайности и качество продукции.

И, конечно, нельзя не упомянуть внешнеэкономический аспект. Хотя Россия остается крупнейшим партнером Азербайджана в аграрной торговле, страна активно диверсифицирует свои внешние связи. Сегодня расширяется сотрудничество с европейскими странами, Ираном и рядом государств Азии, что открывает новые возможности для аграрного экспорта.

– Насколько привлекательным, на Ваш взгляд, является аграрный рынок Азербайджана для российских инвесторов?

– Здесь я бы дал умеренно оптимистичную оценку. С одной стороны, у российских инвесторов пока нет большого опыта в работе за рубежом в таких направлениях, как аренда земель или реализация продукции растениеводства и животноводства в других странах. Но, с другой стороны, у России есть серьезный опыт в инвестициях в переоборудование и модернизацию агропромышленного комплекса.

Учитывая, что значительная часть экспорта Азербайджана – это плодоовощная и мясная продукция, у российского бизнеса появляются отличные перспективы. Есть потенциал как для создания совместных проектов с азербайджанскими партнерами, так и для реализации самостоятельных инициатив – по выращиванию, переработке, консервированию и поставке аграрной продукции на российский рынок.

Кроме того, я бы выделил еще 2 важных направления сотрудничества. Первое – это развитие транспортно-логистических маршрутов, чтобы обеспечить оперативную поставку продукции и минимизировать потери при транспортировке. Второе – научная кооперация. В России накоплен значительный опыт в ирригационных проектах в области растениеводства, и сегодня как ученые, так и бизнес активно выстраивают контакты с азербайджанскими коллегами.

В целом кооперация в аграрной сфере развивается, и это хороший знак. Правда, хотелось бы, чтобы темпы этого процесса были еще выше.

– Какие формы сотрудничества между Россией и Азербайджаном в аграрной сфере существуют на данный момент?

– Прежде всего, это экспортно-импортные операции. Россия поставляет в Азербайджан пшеницу, хлебобулочные изделия, мясомолочную продукцию. В свою очередь, Азербайджан экспортирует в Россию фрукты, овощи, консервированную продукцию, яйца. То есть торговля аграрной продукцией на сегодняшний день – основное и наиболее активно развивающееся направление сотрудничества.

Пока мы только подходим к следующему этапу – созданию совместных предприятий в аграрной сфере. Это очень важный шаг, и он требует серьезной подго-

товки. В этом плане важным достижением стало то, что около года назад Россия и Азербайджан провели гармонизацию стандартов в аграрной отрасли, в частности санитарных норм для животноводческой продукции. Это значительно упростило взаимную торговлю и открыло дополнительные возможности для более тесного инвестиционного сотрудничества.

На сегодняшний день, конечно, главной формой взаимодействия остается торговля. Но заложенная база, то есть сближение стандартов, накопленный опыт, создают хорошие перспективы для углубления кооперации в самых разных форматах.

ОСНОВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДВУХ СТРАН СОСРЕДОТОЧЕНО В ОБЛАСТИ ТОРГОВЛИ. ОДНАКО ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ВСЕ ЖЕ ЕСТЬ. В ЧАСТНОСТИ, РЕАЛИЗУЮТСЯ ПРОЕКТЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ НА ТЕРРИТОРИИ АЗЕРБАЙДЖАНА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ И ТРАНСПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ, КОТОРАЯ В ДАЛЬНЕЙШЕМ БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ.

– Какие совместные проекты или инициативы между Россией и Азербайджаном уже реализуются или планируются в аграрной сфере?

– Пока таких проектов не так много. Как я уже отмечал, основное взаимодействие двух стран сосредоточено в области торговли. Однако определенные инициативы все же есть. В частности, реализуются проекты по производству на территории Азербайджана машиностроительной и транспортной продукции, которая в дальнейшем будет использоваться в аграрном секторе республики.

Кроме того, ведется работа по совместным научным проектам. Они касаются выращивания отдельных видов сельскохозяйственных культур в условиях жаркого климата и при ограниченных водных ресурсах – это направление особенно актуально для Азербайджана. Есть также интерес к развитию совместных проектов в сфере переработки аграрной продукции с последующей поставкой на российский рынок. Это серьезный резерв для углубления сотрудничества.

Если оставить за скобками транспортно-логистическое направление, где, кстати, тоже ведется активная работа в рамках Международного транспортного коридора «Север – Юг», в целом можно сказать, что стороны сейчас находятся на этапе согласования своих позиций. Они определяют наиболее перспективные направления для будущих совместных проектов. И это вселяет осторожный оптимизм в отношении дальнейшего развития сотрудничества.

– Какие регионы России наиболее активно взаимодействуют с Азербайджаном в аграрной сфере?

– Я бы выделил 2 основные группы регионов. Первая – это крупные мегаполисы: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург. Эти города являются основными получателями азербайджанской плодоовощной продукции – помидоров, хурмы, клубники, а также других фруктов и овощей.

Вторая категория – это регионы, которые активно работают на экспорт, поставляя аграрную продукцию из России в Азербайджан. В первую очередь, это южные территории страны, где аграрный сектор особенно развит: Дагестан, Астраханская область, Оренбургская область, Краснодарский и Ставропольский края.

По моим оценкам, сегодня около трех десятков российских регионов поддерживают устойчивые аграрные связи с Азербайджаном. Для многих районов внутри этих регионов экспорт, например, пшеницы или сливочного масла, играет важную роль в обеспечении экономического благополучия.

УЖЕ СЕГОДНЯ АЗЕРБАЙДЖАН ПОКРЫВАЕТ ДО 80% ПОТРЕБНОСТЕЙ В ПРОДОВОЛЬСТВИИ ЗА СЧЕТ ВНУТРЕННЕГО ПРОИЗВОДСТВА, ЧТО, БЕЗУСЛОВНО, ХОРОШИЙ РЕЗУЛЬТАТ. НО ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА ДОСТИГНУТОМ НЕЛЬЗЯ – ПРОЦЕСС ЗАМЕЩЕНИЯ ИМПОРТА ДОЛЖЕН ПРОДОЛЖАТЬСЯ.

– Насколько активно Россия и Азербайджан обмениваются агротехнологиями и научными разработками? Есть ли примеры успешного внедрения российских технологий в аграрный сектор Азербайджана?

– Взаимный обмен агротехнологиями в последние десятилетия, скорее, снижался. Однако сейчас мы наблюдаем постепенное восстановление данного процесса. В рамках работы межправительственной комиссии обсуждаются конкретные проекты по расширению научного и технологического сотрудничества.

Важно понимать, что российский опыт не всегда напрямую применим для решения актуальных задач азербайджанского сельского хозяйства. Например, в России чаще приходится бороться с проблемами осушения земель, тогда как Азербайджану, напротив, требуются технологии для эффективной мелиорации. Кроме того, российская аграрная наука не так широко специализируется на выращивании растений в условиях жаркого климата. Именно поэтому азербайджанские ученые сегодня активно сотрудничают с коллегами из Израиля в данной области.

Тем не менее перспективы у российско-азербайджанского научно-технологического сотрудничества весьма серьезные. С ростом объемов торговли аграрной продукцией все больше востребованы системы санитарного контроля, сертификации, а также совместные проекты, направленные на развитие независимых и устойчивых цепочек поставок.



Если подводить итог, то текущее состояние сотрудничества в области агротехнологий и научных разработок я бы оценил как пока еще скромное, но с очень хорошими перспективами на будущее.

– Какие перспективы у цифровизации и автоматизации в агросфере между Россией и Азербайджаном?

– Сегодня для российской аграрной отрасли это одна из ключевых задач. Вопросы цифровизации, автоматизации и применения искусственного интеллекта активно обсуждаются на всех уровнях – и в Совете Федерации, и в Государственной Думе, и на уровне правительства. Более того, в ряде регионов уже приняты отдельные программы цифровизации сельского хозяйства.

Для решения комплексных задач развития аграрного сектора России цифровизация и автоматизация имеют решающее значение. За последние 10-15 лет Россия фактически превратилась в аграрную сверхдержаву. Объемы экспорта аграрной продукции достигали в отдельные годы \$40 млрд, и сельское хозяйство стало одним из драйверов национальной экономики. Чтобы сохранить и усилить эти позиции, необходимо максимально использовать возможности цифровой революции.

В данном контексте Россия крайне заинтересована в развитии сотрудничества с Азербайджаном. Тем более, что у азербайджанских аграриев накоплен серьезный опыт в применении цифровых технологий, особенно в растениеводстве – от контроля климата и управления водоснабжением до отслеживания качества продукции на всех этапах ее выращивания, переработки и экспорта. Таким образом, у нас есть отличные перспективы для объединения усилий в этой сфере.

– Какие сферы аграрного сотрудничества, по Вашему мнению, имеют наибольший потенциал роста?

– Наибольший потенциал для роста в аграрном сотрудничестве между Россией и Азербайджаном я вижу в тех отраслях, которые уже сегодня занимают значительную долю в экономическом и торговом обороте. В первую очередь, это фрукты и яйца, особенно куриные яйца, которые активно поставляются на российский рынок. Также стоит отметить расширение возможностей для российских компаний экспортировать в Азербайджан продукцию, такую как сливочное масло и мясо, в том числе куриное мясо. Свинина, к сожалению, пока не так востребована, но этот рынок тоже имеет потенциал.

Особое внимание стоит уделить развитию отрасли крупного рогатого скота. Это актуально и для России, и для Азербайджана, обе страны активно развивают эту сферу, но для дальнейшего роста требуются значительные инвестиции.

Не менее важным направлением является транспорт и логистика. Чтобы объемы торговли аграрной продукцией продолжали расти, нужны огромные инвестиции в строительство перерабатывающих комплексов, а также в приобретение и эксплуатацию рефрижераторных

ВАЖНО ПОНИМАТЬ, ЧТО РОССИЙСКИЙ ОПЫТ НЕ ВСЕГДА НАПРЯМУЮ ПРИМЕНИМ ДЛЯ РЕШЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ЗАДАЧ АЗЕРБАЙДЖАНСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА. НАПРИМЕР, В РОССИИ ЧАЩЕ ПРИХОДИТСЯ БОРОТЬСЯ С ПРОБЛЕМАМИ ОСУШЕНИЯ ЗЕМЕЛЬ, ТОГДА КАК АЗЕРБАЙДЖАНУ, НАПРОТИВ, ТРЕБУЮТСЯ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ МЕЛИОРАЦИИ.

вагонов и контейнеров. Кроме того, необходимо развивать дистрибутивные сети, как внутри России и Азербайджана, так и по обе стороны границы, создавая торговые точки для аграрной продукции. Все эти проекты уже имеют законодательное обеспечение, поскольку Россия и Азербайджан выстроили взаимодействие в рамках Евразийского экономического союза. Теперь важно, чтобы бизнесы двух стран взяли на себя инициативу и начали реализовывать эти идеи.

– Что, на Ваш взгляд, может стать драйвером развития отношений в аграрной сфере между Россией и Азербайджаном в ближайшие 5-10 лет?

– Главным драйвером сотрудничества между Россией и Азербайджаном в аграрной сфере в ближайшие 5-10 лет, безусловно, станет стабилизация ситуации с безопасностью на Южном Кавказе и завершение специальной военной операции Российской Федерации. Это создаст необходимые условия для устойчивого развития торговли и сотрудничества.

Россия уже адаптировалась к экономическим санкциям, которые против нее применяются, однако сфера финансов и банковских расчетов все еще требует особого внимания. Чтобы развитие аграрного сектора не сталкивалось с преградами, важно наладить более эффективные механизмы расчетов и финансовой поддержки.

Я также вижу большие перспективы для реализации совместных проектов и инвестиций, особенно российских инвестиций в Азербайджан. Например, в переработку аграрной продукции, производство молочной продукции, а также в вывод российских брендов на азербайджанский рынок. В то же время, азербайджанские бренды, такие как соки, джемы, сухофрукты, а также сезонные овощи и фрукты, имеют отличный потенциал для поставок на российский рынок.

Эти направления уже сейчас могут приносить около \$1 млрд в год. И, конечно, с должной поддержкой со стороны бизнеса и политической воли на уровне правительств и парламентов, мы можем значительно увеличить этот объем в ближайшие годы.

Мила МАМЕДОВА



Концептуальное решение для жилых домов квартирного типа, предназначенное для студентов

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТОВ: КОМПЛЕКСНОЕ ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Проектные компании играют ключевую роль в развитии современной городской среды, обеспечивая гармоничное сочетание функциональности, эстетики и устойчивости. В условиях стремительного роста городов и развития инфраструктуры такие компании становятся незаменимыми участниками строительства будущего.

В Азербайджане, где реализуются крупные государственные и частные проекты, проектирование зданий и сооружений приобретает особое значение. Восстановление освобожденных территорий, строительство новых жилых комплексов, деловых центров и общественных пространств требуют детального подхода и высокой профессиональной подготовки. Компании, работающие в данной сфере, не только создают архитектурные решения, но и формируют будущее городов, улучшая качество жизни людей.

ООО VIA AD Lucem – специализированная компания, занимающаяся проектированием зданий и сооружений. С момента основания компания успешно реализовала ряд государственных и частных проектов. ООО VIA AD Lucem активно принимала участие в проектировании поселков на освобожденных территориях, внося свой профессиональный вклад в их развитие. Основная цель компании – создавать проекты, которые соответствуют строительным нормам и эстетическим предпочтениям клиентов. Благодаря инновационному подходу в архитектуре и дизайне, уделению внимания деталям и стремлению к совершенству, компания занимает лидирующие позиции в отрасли.

Об основных направлениях текущей деятельности и будущих проектах мы поговорили с руководителем компании ООО VIA AD Lucem Туралом Ибрагимзаде.

– Расскажите, пожалуйста, о вашей компании: когда она была основана и какая идея легла в ее основу?

– Наша компания начала официальную деятельность в 2024 году, хотя уже в 2023 году мы работали без формальной регистрации. Основные направления нашей деятельности – проектирование, архитектура, строительство и разработка концептуальных решений. За это время мы реализовали крупные проекты на освобожденных территориях. Среди них – проект центрального парка в Агдаме, разработка концепции гостиницы и проектирование жилых домов в административной зоне Кяльбджарского района. Кроме того, мы работали над различными проектами в Баку и других регионах, одним из самых значимых из которых стало реконструирование и перепланировка здания издательства.

– Какие основные принципы заложены в вашей проектной философии?



Город Кяльбаджар. Концепт парка, который будет спроектирован на улице 20 января

– У нас нет жестко зафиксированной философии, но мы стараемся создавать проекты, максимально соответствующие пожеланиям заказчика и потребностям людей. Наша цель – предлагать интересные и эстетически привлекательные архитектурные решения для городов и районов. В Азербайджане начинается новый этап в развитии архитектуры, и мы, как компания, стремимся оставить в ней свой неизгладимый след. И, к счастью, нам это удастся.

– Чем ваша компания отличается от других проектных бюро на рынке? Почему клиенты выбирают именно вас?

– Наше главное преимущество – профессиональный подход к проектированию. Мы не только учитываем пожелания клиентов, но и строго соблюдаем строительные нормы и требования, действующие в стране. Часто заказчики имеют лишь общее представление о проекте и недостаточно знаний о его научных и технических аспектах. Мы помогаем им разобраться в этих вопросах, объясняя все нюансы, чтобы они могли сделать осознанный выбор. Таким образом, мы не про-

сто разрабатываем проекты, а оказываем комплексное экспертное сопровождение.

– Какие самые значимые проекты реализовала ваша компания и каковы планы на будущее?

– Среди наших ключевых проектов – активное участие в строительстве новых поселений в Карабахе. Мы занимались проектированием сел Гюллюджу и Салахлы, общей площадью около 480 га. Эти проекты включают строительство школ, детских садов, административных зданий, индивидуальных жилых домов и многоквартирных комплексов. Также мы принимали участие в разработке концепции Центрального парка в Агдаме, создавая комфортные зоны отдыха для жителей, и занимались проектированием и реконструкцией здания издательства, о котором уже упоминалось. Мы планируем расширяться не только в Азербайджане, но и за его пределами – в настоящее время ведутся работы по реконструкции и строительству объектов в Узбекистане и Казахстане, а также рассматриваются перспективы международного сотрудничества.



Концептуальное решение для жилых домов квартирного типа, предназначенное для студентов

– Как Вы выбираете концепции для новых проектов? Какие современные проектные тренды считаете наиболее перспективными?

– Выбор концепции зависит от особенностей территории, где реализуется проект. Мы проводим тщательное исследование местности: изучаем рельеф, природные условия, климат, а также образ жизни, культуру и традиции местных жителей. Это помогает создавать архитектурные решения, которые органично вписываются в окружающую среду и не выглядят чужеродно. Исторический контекст также играет важную роль, поэтому наши проекты учитывают и прошлое региона. Среди современных проектных тенденций мы выделяем экологичность и



Концепт проекта бутик-отеля в городе Кяльбяджар

устойчивость, гармоничное сочетание зданий с природным ландшафтом, создание комфортных и функциональных пространств для жизни и работы, а также внедрение интеллектуальных технологий в управление зданиями. Наша компания стремится следовать этим трендам, разрабатывая инновационные, практичные и традиционно уважаемые проекты.

– Какую роль в вашей работе играют технологии, такие как BIM, искусственный интеллект и 3D-печать?

– В последнее время мы активно используем программы, основанные на искусственном интеллекте, которые помогают быстрее находить необходимые материалы в интернете и вносить корректировки в наши идеи и концепции. Однако на данный момент искусственный интеллект используется нами лишь на 5-10% от общего объема работы. Мы постепенно интегрируем данные технологии, при этом по-прежнему отдавая предпочтение традиционным методам проектирования и человеческому опыту.

– Насколько важно учитывать экологические факторы и устойчивость при проектировании?

– Это чрезвычайно важный аспект. Приведу пример: в Баку мы проектировали здания и разрабатывали концептуальные решения, которые изначально выглядели эстетично. Однако с учетом климатических особенностей города – сильных ветров, сухости воздуха и высокой запыленности – строительные материалы со временем теряли свою привлекательность и качество, и проектная концепция отходила на второй план. Именно поэтому мы уделяем особое внимание тому, чтобы проекты гармонично сочетались с природой, обеспечивали ее сохранение и обладали долгосрочной устойчивостью.

– С какими основными трудностями сталкиваются сегодня компании, занимающиеся проектированием зданий и сооружений?

– Одна из самых серьезных проблем в сфере проектирования – это высокая конкуренция и глобальные эконо-

мические факторы. На рынок выходят компании или отдельные специалисты с недостаточным опытом, которые предлагают услуги по заниженным ценам. Например, если наша компания оценивает проект на определенную сумму, на рынке могут появиться группы, готовые выполнить ту же работу за значительно меньшие деньги. Такой подход привлекает заказчиков экономией средств, однако в итоге приводит к снижению качества работ. Это негативно сказывается на всей отрасли, так как заниженная стоимость труда профессионалов обесценивает услуги всех проектных компаний, а также



Концепт проекта бутик-отеля в городе Кяльбяджар

вызывает задержки в реализации государственных проектов, поскольку неопытные специалисты не справляются с поставленными задачами.

– Как меняются предпочтения клиентов и как Вы адаптируетесь к этим изменениям?

– Изменение предпочтений клиентов – естественный процесс, ведь вкусы у всех разные. Архитектура, проектирование и конструкция – это творческая деятельность, в которой нет жестких канонов или универсального стандарта. Так, если один клиент заказывает проект частного дома, его представления могут существенно отличаться от пожеланий другого заказчика. Мы стараемся учитывать все индивидуальные предпочтения, но, в первую очередь, придерживаемся строительных норм и законодательства. Наша цель – не только удовлетворять ожидания клиентов, но и создавать практичные, функциональные и долговечные проекты.

Мила МАМЕДОВА



📍 Fizuli Residence, Fizuli küç. 33A
Nəsimi r-nu, Bakı, Azərbaycan
☎ +99455 553 41 47
✉ info@via-adlucem.com
🌐 www.via-adlucem.com

İdeyadan tətbiqə gedən yol

**Veb saytların
hazırlanması**

Veb dizayn (UI/UX)
istifadəçi dostu və estetik
interfeyslər

Qrafik dizayn
sosial media, reklam və
çap materialları

Rəqəmsal marketing
SMM, kontent strategiyası,
reklam kampaniyaları

**Mobil tətbiqlərin
yığılması (iOS & Android)**

Brending
loqo, vizual kimlik və
marka strategiyası

IT həllər və məsləhət
texniki dəstək və texnologiya
üzrə konsultasiya

SEO
saytın axtarış sistemlərində
üst sıralarda çıxması üçün həllər

Roksman

+99455 200 27 97
hello@roksman.com

ПРЕМИУМ: КОГДА ВСЕ ЧЕСТНО

QAUMAQ: КАК АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ БРЕНД ВОЗВРАЩАЕТ ВКУС НАСТОЯЩЕГО

В эпоху, когда «натуральность» на упаковке все чаще оказывается маркетинговым приемом, а слово «премиум» ассоциируется с ценой, а не с содержанием, все труднее поверить, что возможно иначе. Но именно на этой идее и был основан Qaumaq – азербайджанский бренд, который доказывает: честность – это и есть новая роскошь.



Слово qaumaq в переводе с азербайджанского означает «сливки» – самая чистая и ценная часть молока. Именно стремление к лучшему, без компромиссов, лежит в основе бренда. Никаких добавок, усилителей вкуса или «Е-шек» (международные коды пищевых добавок – прим.ред.) – только подлинные продукты, какими они были раньше.

На старте многие скептически относились к модели, основанной на честности и натуральности. Казалось, это невыгодно. Но основатели были готовы идти против логики массового рынка, чтобы вернуть людям вкус, который мы начали забывать.

Так родилась идея Qaumaq – бренда, который делает по-настоящему натуральные продукты, как дома, как раньше, как должно быть.

От ремесла – к системе

Бренд Qaumaq появился в 2016 году, но его корни уходят глубже. Он стал частью компании Xirman, работающей на рынке с 1997 года.

Начав как небольшое семейное производство, компания прошла путь до современной пищевой системы, сохранив при этом внимание к деталям,

избирательность к сырью и уважение к кулинарным традициям нашей страны.

Сегодня Qaytaq – это не просто производитель. Это целая философия питания, основанная на натуральности, экологичности и вкусе. В ассортименте – молочная продукция, мед, джемы, свежий хлеб. Ни компромиссов, ни добавок. Только свежие ингредиенты, поставляемые с фермерских хозяйств, расположенных в экологически чистых регионах Азербайджана.

Чем меньше в составе – тем больше в смысле

Qaytaq не громко заявляет о себе. Он просто говорит через продукт – и делает это убедительно. В составе – ничего лишнего. Это не тренд, а принцип, за которым стоит система ценностей:

- ☑ Качество. Контроль на каждом этапе производства.
- ☑ Натуральность. Без добавок, красителей и консервантов.



- ☑ Уважение к традициям. Переосмысление классики в новом исполнении.
- ☑ Прозрачность. Честный состав, открытая коммуникация.
- ☑ Инновации. Современные подходы без потери аутентичности.
- ☑ Пример – сыр Motalino. Вдохновленный классическим сыром мотал, он стал символом уважения к традициям: знакомый вкус в обновленной форме, с улучшенной текстурой, современным внешним видом и привычной подлинностью.

Продукты, которым доверяют

Именно поэтому Qaytaq выбирают не только семьи, но и лучшие рестораны Азербайджана.

Продукты бренда представлены в ритейле, собственной сети магазинов и в сегменте HoReCa, а также экспортируются за рубеж. Это доказывает, что премиальность может быть основана на доверии, а не на громкости рекламных кампаний.

Будущее начинается сейчас

Бренд амбициозен. Но это не амбиции ради масштаба. Его амбиции – в создании устойчивой культуры натурального питания, в формировании нового стандарта качества, доверия и вкуса как в Азербайджане, так и за его пределами.

Это не просто расширение ассортимента. Это формирование нового образа жизни: где натуральное – это норма, вкус – удовольствие, а здоровье – следствие выбора.

Qaytaq – не просто бренд. Это выбор.

Выбор в пользу настоящего вкуса, настоящей природы, настоящей заботы.

Бренд, который формирует культуру. Бренд, за которым стоит философия: премиум – это когда все честно. И, возможно, именно такие бренды меняют рынок. Не громко. Зато по-настоящему.



РЫНОК ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ: ПУТЬ К БУДУЩЕМУ

Когда речь заходит о лидерах азербайджанского автомобильного рынка, имя Auto Azerbaijan неизменно звучит в числе первых. На протяжении многих лет компания открывает для клиентов новые горизонты автотехнологий. В интервью с председателем правления Auto Azerbaijan Эмилем Исмаиловым мы обсуждаем, как сохранить позиции в условиях глобальных перемен и что делает бренд по-настоящему успешным.

– Auto Azerbaijan уже много лет на рынке. Как изменилась автомобильная индустрия за это время?

– Как известно, компания Auto Azerbaijan функционирует на рынке около 30 лет. За время своего существования она официально представлена, наряду с маркой Hyundai, GAC/AION, JAC Trucks и другими брендами. Если проанализировать автомобильную индустрию за этот период, целесообразно разделить его на 3 периода: 2010-2015, 2015-2020 и период после пандемии Covid-19. В рамках данного анализа рассмотрим автомобильный рынок Азербайджана и кратко охарактеризуем его развитие за указанные периоды.

С началом мирового финансового кризиса в 2008 году глобальное автомобилестроение (за исключением китайского сектора) оказалось в числе самых депрессивных отраслей экономики. Производители сталкивались с дефицитом

ликвидности, огромными долгами и падением спроса – многие были вынуждены обращаться за поддержкой к государству.

Примерами таких случаев являются автоконцерны из США, Европы и России. В 2008 году продажи американских производителей снизились примерно на 30–40%. В то время как европейские производители столкнулись с гораздо меньшим падением продаж, общие производственные мощности мировых автомобильных компаний, равнявшиеся 90 млн автомобилей в год, использовались лишь примерно на две трети. Для Азербайджана 2008 год запомнился как период резкого подъема, за которым последовало стремительное падение мировых цен на нефть.

С углублением кризиса, который начался в финансовом секторе и перешел в реальную экономику, обеспокоенность ощущалась во многих странах, в том числе и в Азербайджане. Эффект кризиса проявился преимущественно в отдельных сегментах экономики: снизился уровень потребительского кредитования, замедлилась активность в сфере недвижимости, а также произошел спад на автомобильном рынке и в прочих отраслях. По данным Госкомтаможни, импорт автомобилей в Азербайджан имел тенденцию к росту до 2008 года, а в 2008-2009 годах ввоз машин стал сокращаться. Начиная с 2010 года, импорт постепенно увеличивался и достиг своего максимума в 2013 году – около 100 тыс автомобилей.

Период 2015-2020 годов запомнился самыми низкими показателями продаж. Одной из главных причин стало ужесточение условий автокредитования и увеличение размера первоначального взноса при покупке автомобиля. С 1 апреля 2014 года Азербайджан перешел на экологический стандарт Евро-4. В течение этого периода объемы рынка варьировались от 7-8 тыс автомобилей в год до 40-50 тыс в 2020 году.

Начиная с 2020 года, ситуация осложнилась перебоями в цепочках поставок комплектующих и негативным влиянием пандемии, что привело к снижению объемов производства. Именно в этот период многие передовые страны поставили цель достижения нулевых выбросов парниковых газов, что повлекло за собой ужесточение норм выбросов и стимулирование развития рынка электромобилей. В Азербайджане работы, связанные с экологически чистыми транспортными средствами, рассматриваются с 2019 года. В 2021 году было утверждено Распоряжение Президента Ильхама Алиева о «Национальных приоритетах социально-экономического развития: Азербайджан – 2030», что привело к отмене таможенных пошлин на экологически чистые транспортные средства – электрические и гибридные автомобили, а также к отмене налога на добавленную стоимость на эти автомобили на внутреннем рынке. Эти меры направлены также на ограничение ввоза в страну автомобилей старше 10 лет, что стало значительным вкладом в обновление автопарка республики. За этот период объем рынка вырос до 80 тыс единиц, а его структура изменилась в связи с мерами государственной политики по стимулированию экологически чистых автомобилей.

В частности, доля подержанных автомобилей претерпела изменения: если до 2018 года на рынке доминировали новые автомобили, то к 2022 году тенденция сместилась в сторону подержанных машин. Однако за последние два года наблюдается увеличение доли новых автомобилей.

– Какие главные достижения компании за последние годы Вы могли бы выделить?

– Среди ключевых достижений Auto Azerbaijan можно отметить успешное расширение портфеля брендов (Hyundai, GAC/AION, JAC Trucks), открытие филиалов и запуск новых сервисных центров, рост доли рынка по ряду моделей, а также внедрение современных стандартов клиентского сервиса. Мы стабильно удерживаем позиции Hyundai как одного из лидеров на азербайджанском рынке, несмотря на возросшую конкуренцию, и активно развиваем китайское направление с акцентом на высокотехнологичные и визуально привлекательные модели. Были проведены успешные маркетинговые кампании, расширены каналы продаж, внедрена CRM-система, что стало серьезным шагом в сторону цифровизации всех бизнес-процессов.

Наряду с привлечением новых марок, следует выделить запуск проекта автомобильного городка Otoplaza Mall, расположенного на проспекте Бабека и занимающего площадь



4,5 га. Проект уникален тем, что включает несколько шоу-румов, сервисный центр и специализированные магазины. Периодически здесь проводятся различные мероприятия, привлекательные не только для автолюбителей, но и для семейного времяпровождения.

– Какой сегмент автомобилей сегодня наиболее востребован в Азербайджане? Какие факторы влияют на выбор бренда автомобиля?

– На сегодняшний день наиболее востребованными являются SUV и компактные кроссоверы, поскольку они сочетают универсальность, высокую посадку, комфорт и проходимость – качества, особенно актуальные как в городской, так и в загородной эксплуатации. Важную роль играют и бюджетные седаны, что особенно заметно при ограниченных финансовых возможностях покупателей. При выборе бренда ключевыми факторами являются цена, уровень оснащения, расход топлива, наличие и стоимость сервисного обслуживания, гарантийные обязательства, отзывы владельцев, а также имидж и узнаваемость марки.

– Как конкуренция с другими брендами влияет на стратегию вашей компании?

– Конкуренция на азербайджанском автомобильном рынке стала существенно жестче, особенно с приходом китайских брендов, предлагающих доступные и хорошо укомплектованные автомобили. Это вынуждает нас оперативно адаптировать стратегию: пересматривать ценовую политику, усиливать маркетинговые кампании, улучшать клиентский опыт и инвестировать в узнаваемость брендов. Мы активно работаем над локализацией контента, развиваем digital-направление, CRM-инструменты и делаем упор на построение лояльности через качественное обслуживание и программы удержания клиентов.

– Как изменилось предпочтение покупателей за последние годы?

– Покупатели стали гораздо более рациональными, технологически подкованными и требовательными. Они тщательно изучают рынок, сравнивают предложения и оценивают стоимость владения, качество сервиса и гарантийное обслуживание. Возрос интерес к автомобилям с низким расходом топлива, гибридным и электрическим моделям, а спрос на кроссоверы в компактном и среднем сегментах значительно увеличился. Кроме того, все чаще обращают внимание на наличие цифровых функций, современных систем безопасности, мультимедийных решений и возможности интеграции с мобильными устройствами.

– Какие преимущества имеют автомобили GAC и JAC Trucks перед конкурентами? В каких сегментах Hyundai остается лидером?

– Бренд GAC отличается высоким качеством сборки, современными технологиями, качественными материалами отделки и выразительным дизайном, что позволяет эффективно конкурировать как с японскими, так и с другими китайскими марками. Особое внимание уделяется даже базовым комплектациям. JAC Trucks, в свою очередь, делает ставку на практичность и доступность – это выбор для тех, кто ценит простоту, надежность и низкие затраты на обслуживание. Hyundai сохраняет лидерство в сегментах C и D-класса, а также в категории кроссоверов среднего размера и коммерческих автомобилей. Благодаря широкой линейке моделей, признанному качеству и сильной послепродажной поддержке, бренд остается эталоном надежности и инноваций на азербайджанском рынке.

– Как новые модели этих брендов принимаются на азербайджанском рынке?

– Вывод новых моделей на рынок требует комплексной поддержки – от проведения маркетинговых кампаний до обеспечения доступного сервиса. Мы отмечаем, что новые модели китайских брендов, особенно SUV, хорошо воспринимаются аудиторией благодаря современному дизайну, комплектациям и привлекательной цене. Однако завоевание доверия клиентов требует демонстрации надежности через проведение тест-драйвов, расширение сети сервисных центров и реализацию программ трейд-ин. При этом обновленные версии известных моделей Hyundai продолжают пользоваться высоким доверием покупателей.

– Как Auto Azerbaijan адаптируется к глобальным трендам, таким как электромобили и цифровые технологии?

– Auto Azerbaijan активно отслеживает мировые тенденции и внедряет инновации. Мы уже начали процесс интеграции электромобилей в ассортимент, ведем переговоры о поставках, развиваем инфраструктуру зарядных станций и проводим обучение персонала. Что касается цифровых технологий, мы делаем акцент на онлайн-продажах, внедряем интерактивные конфигураторы, обеспечиваем омниканальные коммуникации, расширяем функционал сайта и интегрируемся с социальными сетями и мессенджерами. Дополнительно реализуются инструменты для персонализации и автоматизации маркетинга на всех этапах взаимодействия с клиентами.

– Видите ли Вы перспективы для развития рынка электромобилей в Азербайджане? Как Вы оцениваете влияние онлайн-продаж и цифровых технологий на автомобильный бизнес?

– Рынок электромобилей в Азербайджане обладает высоким потенциалом, особенно с учетом мировых тенденций и возможности расширения государственной поддержки. Мы наблюдаем растущий интерес, особенно в сегменте городских электромобилей и гибридов. Онлайн-продажи и цифровые каналы уже являются реальностью – все больше клиентов предпочитают совершать покупку, не покидая дома: получить консультацию, изучить комплектацию, рассчитать условия кредита и записаться на тест-драйв. Поэтому мы активно инвестируем в цифровую инфраструктуру для обеспечения качественного клиентского опыта.

– Какие цели и планы развития ставит перед собой Auto Azerbaijan на ближайшие 5-10 лет?

– Auto Azerbaijan стремится к устойчивому росту, расширению рыночной доли и укреплению позиций каждого бренда в своем портфеле. На ближайшие 5-10 лет мы ставим амбициозные задачи: открытие новых дилерских и сервисных центров, усиление позиций в регионах, внедрение цифровых платформ для улучшения взаимодействия с клиентами, развитие онлайн-продаж и CRM-систем. Особое внимание уделяется экологическим трендам – в наших планах расширение линейки электромобилей и развитие инфраструктуры для их поддержки. Кроме того, мы инвестируем в обучение персонала для соответствия самым высоким стандартам сервиса и клиентоориентированности.

– Есть ли у Auto Azerbaijan планы по локальному производству или сборке автомобилей в Азербайджане?

– Вопрос локализации производства или сборки автомобилей рассматривается нами как стратегически важный. На данный момент мы изучаем возможности и ведем консультации с партнерами. Создание сборочного производства в Азербайджане позволило бы снизить себестоимость, упростить логистику и укрепить экономику страны. Кроме того, это обеспечило бы дополнительные рабочие места и способствовало развитию локальной компонентной базы. Пока проект находится на стадии изучения, однако интерес с обеих сторон высок, и мы надеемся на положительные изменения в ближайшие годы.

– Какие нововведения внедряет компания для улучшения качества обслуживания клиентов?

– Мы реализуем ряд инициатив, направленных на повышение качества клиентского опыта. В первую очередь, проводится цифровизация всех этапов обслуживания: онлайн-запись на сервис, электронные уведомления и персонализированные предложения через CRM-систему. Одновременно усиливается программа обучения сотрудников, внедряются стандарты CSI, а также регулярно собирается обратная связь от клиентов. Кроме того, введены системы контроля качества работы дилерских центров и разработаны новые форматы обслуживания – экспресс-сервис, мобильные сервисные бригады, а также возможность консультаций через мессенджеры и видеозвонки.

Мила МАМЕДОВА

ES9

GAC MOTOR



☎ 050 400 09 89

AUTO
AZERBAIJAN



ROLLS-ROYCE MOTOR CARS ВАКУ ОТМЕЧАЕТ ДЕБЮТ МОДЕЛИ GHOST SERIES II В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Rolls-Royce Motor Cars Ваку впервые представила модель Ghost Series II в Азербайджане на мероприятии для представителей СМИ.

Вице-президент группы компаний Improtex, Гюнель Алекперова, отметила, что 2024 год стал периодом устойчивого роста. Она подчеркнула, что в рамках программы Bespoke был зафиксирован рекордный объем заказов, а также достигнуты самые высокие показатели продаж за всю историю компании. «2024 год стал для нас по-настоящему выдающимся и завершился торжественным открытием нового автосалона. Позитивные отзывы клиентов о модели Ghost Series II и стабильный спрос на весь модельный ряд укрепляют нашу уверенность в дальнейшем успешном развитии Rolls-Royce в Азербайджане и в 2025 году», – сказала она.

Фрэнк Тиeman, директор по корпоративным коммуникациям Rolls-Royce Motor Cars в Восточной Европе и Центральной Азии, отметил: «Обновленная модель Ghost Series II олицетворяет 3 индивидуальных характера. Они воплощают различные интерпретации роскоши, что позволяет модели идеально соответствовать стилю жизни наших клиентов». Он добавил: «Ghost Series II подтверждает статус технологически совершенной модели Rolls-Royce с V12



двигателем, когда-либо созданного, – это черта, которую наши клиенты встречают с особым энтузиазмом».

Ghost признан самой динамичной моделью бренда, предлагающей комфорт и простор на задних сиденьях. Версия Ghost Extended полностью переосмысливает концепцию исключительного комфорта пассажиров заднего ряда – она создана для тех, кто ценит плавность хода и элегантность.



Альтер эго модели Black Badge Ghost Series II представляет собой смелое выражение мощи и роскоши. Эта версия предлагает захватывающий опыт вождения, не уступая в фирменной плавности хода.

Ghost Series II – уникальное, динамичное и уверенное выражение духа Rolls-Royce

Компания Rolls-Royce Motor Cars представляет модель Ghost Series II – мощную, ориентированную на водителя и элегантную интерпретацию самой популярной модели Rolls-Royce в истории. Внешний вид Ghost был тонко переработан в соответствии с пожеланиями клиентов и стал мощной платформой для индивидуальных заказов Bespoke. Чтобы расширить выбор, теперь клиентам доступны отделки интерьера и функции, которые ранее не были доступны на Ghost, а также передовые программные технологии, благодаря которым Bespoke выходит в цифровой мир. Дизайн Ghost Series II еще больше подчеркивает строгую и монолитную эстетику Rolls-Royce. Передняя часть автомобиля преобразована в современную витрину с подсвеченной решеткой радиатора Pantheon. Обновленные фары и дневные ходовые огни с графикой плавно соединяют решетку с передними крыльями, придавая модели выразительный облик.

Ghost Extended II Series – роскошь задних сидений

Для клиентов, ценящих гибкость Ghost Series II, но желающих еще больше пространства, создана версия Ghost Extended II Series. Этот автомобиль предлагает на 170 мм больше места в заднем салоне, что стало возможным благодаря увеличению задних дверей и проемов, при этом элегантный силуэт автомобиля сохраняется.

Black Badge Ghost Series II – смелое выражение роскоши и мощи

Для тех, кто хочет сделать еще более смелое и уверенное заявление, бренд представляет Black Badge Ghost Series II – бунтарское альтер эго модели Ghost. Модель была основательно переработана, чтобы стать эффектной платформой для смелых решений в рамках Bespoke и является смелой эволюцией этого неординарного, ориентированного на водителя автомобиля. Black Badge Ghost Series II отражает растущее стремление клиентов марки получить драматическое выражение мощного двигателя V12 и уникальных систем шасси Rolls-Royce, при этом наслаждаясь исключительными возможностями Bespoke. Этот выдающийся новый автомобиль основывается на ошеломляющем успехе своего предшественника и воплощает смелое видение роскоши в движении.

ОБРАЗОВАНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ



Франческо Банчини – директор Европейской азербайджанской школы, педагог с международным опытом, работающий в сфере образования более 25 лет. Его путь в образовании был долгим и насыщенным, а сегодня он вдохновляет не только своих учеников, но и коллег, внедряя инновационные подходы и лучшие мировые практики в образовательный процесс. В интервью журналу Business Time Франческо делится своими взглядами на систему образования в Азербайджане, а также рассказывает, как он сочетает местные традиции и международные образовательные стандарты, работая в этой уникальной культурной среде.

– Расскажите, пожалуйста, как началась ваша карьера в сфере образования, и что привело Вас в Азербайджан?

– Мой путь в области образования начался много лет назад. Я родился в Поццуоли – очаровательном городке недалеко от Неаполя, на юге Италии. С юных лет у меня были две страсти: музыка и преподавание. Хотя сначала я выбрал музыкальное направление, с раннего возраста я также чувствовал сильное желание стать учителем.

В Италии для того, чтобы работать в образовательной системе, необходимо пройти специальную подготовку. Поэто-

му я одновременно поступил в музыкальную консерваторию и педагогический колледж (Scuola Magistrale). После окончания школы я продолжил учебу, сочетая изучение музыки, педагогики и управления в сфере образования. Я проходил обучение в университетах Неаполя, Рима, Нидерландов, США и Великобритании и получил степень магистра по образовательному лидерству в Университете Бат (Великобритания), а также прошел углубленный курс по лидерству в образовании в Гарвардском университете. В настоящее время я завершаю работу над докторской диссертацией в Университете Бат.

Всю жизнь я стремился вдохновлять учеников и поддерживать своих коллег. Свою карьеру я начал в международной школе в Италии, затем работал в Дохе (Катар), Найроби (Кения), Швейцарии, а затем судьба привела меня в Азербайджан.

– Сколько лет продолжается Ваш профессиональный путь, и как давно Вы живете в Азербайджане?

– Мой профессиональный путь начался в 2000 году, то есть я работаю в сфере образования уже около 25 лет. В Азербайджане я живу почти 7 лет и могу с уверенностью сказать, что чувствую себя здесь как дома.

– Очень приятно это слышать. Что заставило Вас влюбиться в Азербайджан?

– Азербайджан занимает особое место в моем сердце. Люди здесь удивительно теплые и душевные, язык – мелодичный, а отношения, которые я построил за это время, – искренние и глубокие. С самого первого дня я почувствовал невероятное гостеприимство и доброжелательность. Кроме того, природа Азербайджана поражает своим разнообразием и красотой. Честно говоря, я не променял бы Азербайджан ни на одну другую страну. Я ощущаю его как свою родину.

– Расскажите, пожалуйста, подробнее о Вашей работе в Азербайджане.

– Одним из самых запоминающихся периодов, безусловно, стал 2020 год – время начала пандемии и одновременно военных событий. Это был период неопределенности и тревоги. В условиях этих вызовов мы сосредоточились на том, чтобы укрепить дух единства и взаимной поддержки между учениками, родителями и педагогами.

Мы запустили инициативу под названием İşıq Toxumları – «Семена света». Благодаря этому проекту ученики из таких регионов, как Барда, Агдам и Тертер, получили возможность участвовать в наших онлайн-занятиях и получить международный опыт. Кроме того, мы предложили бесплатные программы повышения квалификации для учителей.

Эта инициатива стала настоящей точкой поворота – она укрепила нашу уверенность в том, что образование должно быть инклюзивным и вдохновляющим и поддерживать всех, кто стремится к развитию.



– **На Ваш взгляд, каковы основные отличия между европейской и азербайджанской системами образования?**

– В нашей школе мы ставим в центр образовательного процесса ученика и его семью. В отличие от многих западных школ, мы делаем акцент на индивидуальный подход. Мы разрабатываем персонализированные учебные программы, соответствующие интересам и будущим целям каждого ученика. Регулярные беседы с детьми помогают нам лучше понять их стремления, а с родителями мы работаем в тесном сотрудничестве, но не чтобы навязывать решения, а чтобы быть для них наставниками и поддержкой.

– **Какие моменты в вашей карьере Вы считаете самыми значимыми?**

– Каждый день, проведенный в Азербайджане, имеет для меня особую ценность. Эта страна обладает огромным человеческим потенциалом. Здесь невероятно много талантливых молодых людей, которым просто необходимы правильное направление и поддержка. Подростки сегодня живут в мире информационного потока, но зачастую испытывают дефицит понимания. Наша задача – помочь им сориентироваться в этом сложном мире, найти свой путь и поверить в себя.

– **Какие нововведения Вы внедрили в Европейской азербайджанской школе?**

– Мы реализовали целый ряд инициатив. Помимо индивидуальной поддержки учеников и программ профессионального развития для педагогов, нам удалось наладить плодотворное сотрудничество с Министерством образования. Несмотря на то, что мы – частное учебное заведение, мы искренне верим, что образование должно быть доступным для всех.

Мы внедрили ориентированный на учеников подход и инициировали создание сети международных школ. В 2020 году Европейская азербайджанская школа провела конференцию по практико-ориентированному обучению (Experiential Learning Conference), которая собрала более 300 педагогов из местных и международных учебных заведений. Это значимое событие стало основой для создания Ассоциации школ ИВ Кавказа и Центральной Азии.

Азербайджан занимает особое место в моем сердце. Люди здесь удивительно теплые и душевные, язык – мелодичный, а отношения, которые я построил за это время, – искренние и глубокие.

Ассоциация была основана с целью формирования прочной сети и усиления сотрудничества между международными школами региона. Изначально в нее входили школы из Азербайджана, Грузии и Казахстана. Сегодня Ассоциация объединяет уже 40 школ из восьми стран: Турции, Азербайджана, Грузии, Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Монголии и России.

– **Какие у Вас планы на ближайшее будущее?**

– Мы планируем продолжать расширять нашу сеть и углублять международное сотрудничество между школами. Уже сейчас мы начали совместные проекты с учебными заведениями Италии, Швейцарии и Нью-Йорка, предоставляя нашим ученикам ценный опыт межкультурных взаимодействий.

– **Как Вы обеспечиваете соответствие ваших образовательных программ требованиям XXI века?**

– Наш акцент сместился с простого предоставления информации на развитие ключевых навыков. В современном мире информация доступна онлайн, а такие компетенции, как критическое мышление, решение проблем и эффективное общение, имеют решающее значение для будущих поколений.

Традиционная модель заучивания наизусть устарела. Наша цель – воспитать независимых, творческих и уверенных в себе людей, которые смогут адаптироваться и процветать в постоянно меняющемся мире.

– **Какие принципы лежат в основе вашего лидерства в школе?**

– Моя работа основывается на честности, прозрачности и развитом чувстве ответственности. Мы глубоко привержены азербайджанским ценностям – особенно уважению к семье и искренней заботе об учениках. Это не только институциональные, но и личные принципы для меня.

– **Как Вы находите баланс между местными традициями и международными образовательными стандартами?**

– Нашей отправной точкой всегда является глубокое уважение к азербайджанской культуре, традициям и национальной идентичности. На основе этого фундамента мы внедряем лучшие мировые практики. Со временем я продолжаю открывать для себя богатое культурное наследие этой страны.

Наибольшим вызовом для меня изначально был язык. Он был незнаком, но не невозможен для освоения. Я делаю уверенные шаги вперед, даже если мне уже не 20! Надеюсь, в следующий раз мы сможем провести это интервью на азербайджанском языке!

Мила МАМЕДОВА

EDUCATION WITHOUT BORDERS

Francesco Banchini is the director of the European Azerbaijan School, an educator with international experience, and has been working in the field of education for over 25 years. His journey in education has been long and eventful, and today he inspires not only his students but also his colleagues by implementing innovative approaches and best global practices in the educational process.

In this interview, Francesco shares his views on the education system in Azerbaijan, as well as how he blends local traditions with international educational standards while working in this unique cultural environment.

– Could you tell us how your career in education began and what brought you to Azerbaijan?

– My journey in education began many years ago. I was born in Pozzuoli, a charming town near Naples in southern Italy. I have always had two passions: music and teaching. While I initially pursued music, I also nurtured a strong desire to become a teacher from a young age. In Italy, entering the teaching profession requires specialized education, so I enrolled simultaneously in a conservatory and a teacher training college (Scuola Magistrale).

After completing high school, I continued my academic journey by combining studies in music, pedagogy, and educational management at university. I pursued further studies in Naples, Rome, the Netherlands, US and the United Kingdom. I earned a Master’s degree in Educational Leadership from the University of Bath and completed an Advanced course of Educational Leadership at Harvard University. Currently, I am finalizing my doctoral dissertation at a University in Bath.

My lifelong aspiration has been to inspire students and empower my colleagues. I began my career in an International school in Italy, then worked in Doha (Qatar), Nairobi (Kenya), Switzerland, and eventually arrived in Azerbaijan.

– How long has your professional journey taken you, and how long have you lived in Azerbaijan?

– I began my professional journey in 2000, which means I’ve been in the field for about 25 years. I’ve been residing in Azerbaijan for nearly seven years now, and I truly feel at home here.

– That’s wonderful to hear. What made you fall in love with Azerbaijan?

– Azerbaijan holds a very special place in my heart. The people are incredibly warm, the language is melodious, and the relationships I’ve built here are sincere and meaningful. From the very beginning, I was welcomed with exceptional kindness. Additionally, the country’s natural landscapes are impressively diverse. To be honest, I wouldn’t



change Azerbaijan for any other place. I feel Azerbaijan as my homeland.

– Could you elaborate on the work you’ve done in Azerbaijan?

– One of the most memorable periods was the year 2020, marked by the onset of the pandemic and simultaneous military events. It was a time of uncertainty and anxiety. Amid these challenges, we focused on fostering a sense of unity and mutual support among students, parents, and educators.

We launched the “İşıq Toxumları” (“Seeds of Light”) initiative, enabling students from regions like Barda, Aghdam, and Tartar to gain international exposure through our online classes. Additionally, we offered free professional development programs for teachers. This initiative proved to be a turning point, affirming our belief that education should be inclusive, empowering, and supportive for all those eager to grow.

– In your opinion, what are the main differences between European and Azerbaijani educational systems?

– At our school, we place the student and their family at the center of the educational experience. Unlike many Western schools, we prioritize an individualized approach.



Azerbaijan holds a very special place in my heart. The people are incredibly warm, the language is melodious, and the relationships I've built here are sincere and meaningful.

We design personalized learning paths that align with each student's interests and future aspirations. Frequent conversations with students help us understand their goals, and we collaborate closely with parents—not to impose decisions, but to act as mentors and supportive partners.

– What would you consider the most meaningful moments in your career?

– Every day spent in Azerbaijan holds significance for me. This country possesses immense human potential. There are countless talented young people here who only need proper guidance and support. Today's teenagers face a flood of information, but not always understanding. Our role is to help them navigate this complex world, find their path, and believe in themselves.

– What innovations have you introduced at the European Azerbaijan School?

– We've launched a range of initiatives. Besides offering tailored student support and professional development for educators, we've established fruitful cooperation with the Ministry of Education. Although we are a private institution, we believe education should be universally accessible.

We've implemented a student-centered approach and initiated the development of a network of international schools. In 2020, the European Azerbaijan School hosted the Experiential Learning Conference, bringing together over 300 educators from both local and international schools. This landmark event led to the establishment of the Caucasus

and Central Asia Association of IB World Schools. The association was founded with the aim of fostering a strong network and enhancing collaboration among international schools across the region. Initially, our association included schools from Azerbaijan, Georgia, and Kazakhstan. Today, it encompasses 40 schools from eight countries, including Turkey, Azerbaijan, Georgia, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Mongolia, and Russia.

– What are your plans for the future?

– We aim to continue expanding our network and deepening international collaboration among schools. We've already initiated joint projects with institutions in

Italy, Switzerland, and New York, offering our students valuable cross-cultural experiences.

– How do you ensure your educational programs meet the demands of the 21st century?

– Our focus has shifted from simply delivering content to developing essential skills. In today's world, information is readily available online. However, competencies such as critical thinking, problem-solving, and effective communication are crucial for the next generation.

The traditional model of rote memorization is obsolete. Our goal is to cultivate independent, creative, and confident individuals who can adapt and thrive in an ever-changing world.

– What guiding principles shape your leadership at the school?

– Honesty, transparency, and a strong sense of responsibility guide my work. We are deeply rooted in Azerbaijani values – particularly respect for the family and a genuine concern for students. These are not only institutional principles but personal ones as well. I feel a profound connection with this country.

– How do you balance local traditions with international educational standards?

– Our starting point is always a deep respect for Azerbaijani culture, traditions, and national identity. From this foundation, we introduce global best practices. Over time, I have continued to discover the rich cultural heritage of this country.

The language posed the greatest challenge initially. It was unfamiliar, but not impossible. I'm making steady progress, even if I'm not 20 anymore! Hopefully, next time, we'll be able to conduct this interview in Azerbaijani!

Mila MAMMADOVA

СОСТОЯЛАСЬ ОБЩЕСТВЕННАЯ ДИСКУССИЯ ПО ВОПРОСАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ



По инициативе Общественного совета при Агентстве развития малого и среднего бизнеса (КОВІА), при поддержке Государственного агентства по антимонопольному контролю и надзору за потребительским рынком при Президенте Азербайджанской Республики, а также Национальной конфедерации организаций предпринимателей (работодателей) Азербайджана (ASK) состоялись общественные обсуждения на тему: «Роль торговых сетей в рыночной экономике: возможности и перспективы».

Мероприятие прошло в Бакинском доме МСБ. В обсуждениях приняли участие представители соответствующих государственных структур, бизнес-ассоциаций, а также около 40 представителей крупных торговых сетей.

Председатель Общественного совета при КОВІА Самир Абдуллаев отметил, что целью обсуждений является анализ требований законодательства, особенностей деятельности торговых сетей, взаимоотношений между сетями и предпринимателями, а также об-

суждение путей расширения доступа субъектов малого и среднего бизнеса к крупным торговым сетям в контексте сотрудничества между государством и предпринимателями.

Председатель Государственного агентства по антимонопольному надзору и контролю за потребительским рынком при Президенте Азербайджанской Республики Эльнур Багиров в своем выступлении подчеркнул положительное влияние развивающихся торговых сетей на формирование здоровой и справед-





неса (МСБ) и расширении их возможностей выхода на рынок. Он подчеркнул, что государственные меры поддержки в этой сфере способствуют увеличению рыночного охвата МСБ. Отмечалось также, что КОВІА предоставляет ряд механизмов поддержки для выхода МСБ в торговые сети. Одной из основных целей состоявшегося общественного обсуждения является именно упрощение доступа МСБ к крупным торговым сетям. Необходимо совершенствовать формы сотрудничества между МСБ и торговыми сетями, развивать логистические возможности в регионах, оптимизировать цепочки поставок, поддерживать цифровые торговые платформы и интеграцию МСБ в эти системы, а также усилить просветительскую работу в области торговой

ливой конкурентной среды, на общую динамику экономики, расширение производственного сектора и рост социального благосостояния. Отмечалось, что агентство регулярно проводит просветительские мероприятия в целях поддержки и поощрения прозрачных торговых отношений, ведет прямой диалог с участниками рынка. Он подчеркнул важность соблюдения прав потребителей и антимонопольного законодательства в деятельности торговых сетей, а также отметил значимость применения превентивных механизмов контроля и укрепления сотрудничества со всеми заинтересованными сторонами.

Председатель правления КОВІА Орхан Мамедов отметил значительную роль торговых сетей в экономике, особенно в продвижении продукции субъектов малого и среднего биз-



культуры, стандартов качества и прозрачности. Он также отметил, что сами субъекты МСБ должны оценивать соответствие своей продукции требованиям торговых сетей, уделять внимание брендингу, упаковке, электронной коммерции и удовлетворенности клиентов, а также проявлять инициативу в сотрудничестве с маркетами и крупными точками продаж. Все это будет способствовать расширению их взаимодействия с торговыми сетями.

Президент ASK Мамед Мусаев, в свою очередь, подчеркнул, что торговые сети играют важную роль не только в реализации продукции, но и в формировании цен, расширении ассортимента и изучении потребительского спроса. По его словам, подобные мероприятия важны для оценки текущего состояния торговых сетей и выявления трудностей, с которыми сталкивается бизнес в данной сфере.

В ходе мероприятия были рассмотрены предложения и трудности бизнес-субъектов, проведен обмен мнениями по теме и даны ответы на вопросы предпринимателей.



ЧЕХИЯ И АЗЕРБАЙДЖАН: ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

30 апреля 2025 года в Баку состоялось деловое нетворкинг-мероприятие на тему «Возможности экономического партнерства между Чехией и Азербайджаном», организованное The Motive Club. Мероприятие объединило предпринимателей, инвесторов и представителей государственных структур обеих стран, создав платформу для укрепления экономического сотрудничества.

ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЙ И ПОЛНОМОЧНЫЙ ПОСОЛ ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ МИЛАН СЕДЛАЧЕК ОТМЕТИЛ УСПЕШНОСТЬ СУЩЕСТВУЮЩЕГО ДЕЛОВОГО ПАРТНЕРСТВА И ВЫРАЗИЛ НАДЕЖДУ НА РАСШИРЕНИЕ ВЗАИМНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.



Основательницы The Motive Club, Гюльшен Мехтиева и Лейла Искендерова, открыли мероприятие приветствием участников и представили цели клуба, а также его планы на будущее.

Депутат Милли Меджлиса Вугар Мамедов, выступивший на мероприятии, подчеркнул значение углубления экономических связей между Азербайджаном и Чешской Республикой.

Чрезвычайный и Полномочный Посол Чешской Республики в Азербайджане Милан Седлачек отметил успешность существующего делового партнерства и выразил надежду на расширение взаимных инвестиционных возможностей.



ПУТЬ К ОБЩЕСТВУ БЕЗ ОТХОДОВ

В мире, где экологический кризис становится все более ощутимым – от таяния ледников и разрушения экосистем до захламленных мусором океанов, – человечество вынуждено искать альтернативные подходы к производству, потреблению и управлению отходами. Одной из таких прогрессивных стратегий выступает концепция Zero Waste, или «ноль отходов», которая предлагает полный пересмотр привычной экономической модели «используй и выброси» в пользу цикличной системы, где отходы становятся ресурсами.

Эта концепция не ограничивается сортировкой мусора или отказом от пластиковых пакетов: речь идет о формировании новой культуры мышления, охватывающей все – от индивидуального образа жизни до промышленной политики и глобальных торговых систем.

Термин zero waste впервые стал использоваться в 1970-1980-х годах в кругах экологических активистов и переработчиков вторсырья, но по-настоящему движение оформилось в начале XXI века.

Одним из наиболее известных катализаторов популяризации Zero Waste стала американская писательница и эколог Беа Джонсон, которая в 2013 году опубликовала книгу «Zero Waste Home», где описала собственный путь к минимизации отходов в семье из четырех человек. Ее подход, основанный на принципах отказа, сокращения, повторного использования, переработки и компостирования, стал моделью для миллионов людей по всему миру, стремящихся сократить экологический след.

Однако сегодня Zero Waste вышло далеко за пределы частных домовладений. Оно стало частью политических стратегий городов, экологических инициатив компаний, образовательных программ и корпоративной социальной ответственности. Международные организации, такие как Zero



ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫХ КАТАЛИЗАТОРОВ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ZERO WASTE СТАЛА АМЕРИКАНСКАЯ ПИСАТЕЛЬНИЦА И ЭКОЛОГ БЕА ДЖОНСОН, КОТОРАЯ В 2013 ГОДУ ОПУБЛИКОВАЛА КНИГУ «ZERO WASTE HOME», ГДЕ ОПИСАЛА СОБСТВЕННЫЙ ПУТЬ К МИНИМИЗАЦИИ ОТХОДОВ В СЕМЬЕ ИЗ ЧЕТЫРЕХ ЧЕЛОВЕК.



Waste International Alliance, продвигают философию «ноль отходов» на уровне политики и предлагают стандарты для сертификации городов и предприятий, соответствующих критериям устойчивого обращения с ресурсами.

Цикличная экономика

Основная идея Zero Waste заключается не просто в переработке отходов, а в предотвращении их появления как таковых. Это означает переосмысление жизненного цикла продуктов еще на стадии проектирования: товары должны быть долговечными, пригодными для ремонта и последующей переработки. Таким образом, отход перестает быть неизбежным побочным продуктом, а становится проектной ошибкой, которую можно и нужно устранить.

С точки зрения экологии, такая модель позволяет снизить объемы захоронения мусора на полигонах, уменьшить выбросы парниковых газов, возникающие при разложении органических отходов и сжигании пластика, и, что особенно важно, сократить загрязнение Мирового океана микропластиком. По оценкам ООН, ежегодно в океан попадает около 11 млн т пластиковых отходов, и если текущая динамика сохранится, к 2050 году масса пластика в воде может превысить массу всей морской фауны.

В экономическом плане Zero Waste также предлагает убедительные аргументы. Устойчивое потребление и повторное использование ресурсов создают условия для развития малого и среднего бизнеса – от магазинов без упаковки до мастерских по ремонту техники и производству многоразовой тары. Согласно исследованиям Ellen MacArthur Foundation,



Zero Waste в сельском хозяйстве

Концепция Zero Waste в сельском хозяйстве представляет собой системный подход, направленный на минимизацию отходов и рациональное использование ресурсов. Эта стратегия призвана сократить отрицательное воздействие человека на окружающую среду за счет повышения эффективности природопользования и внедрения экологически обоснованных практик.

В рамках данной стратегии Zero Waste широко применяются методы, способствующие замыканию производственных циклов. Одним из таких решений является компостирование, при котором органические остатки перерабатываются в удобрение, улучшающее структуру и плодородие почв. Одновременно все большее распространение получают биологические методы защиты растений, позволяющие существенно сократить применение химических пестицидов.

Сбор и хранение дождевой воды становятся важным элементом ресурсосбережения, уменьшая зависимость аграриев от грунтовых и поверхностных вод. Интеграция деревьев и кустарников в сельскохозяйственные ландшафты, известная как агролесоводство, не только повышает биоразнообразие, но и способствует устойчивому управлению земельными ресурсами.

Современные технологии также имеют большое значение в развитии аграрной модели Zero Waste. Использование GPS-датчиков, спутниковых данных и интернета вещей позволяет точно контролировать состояние посевов и оперативно реагировать на изменения. Биотехнологии дают возможность создавать сорта, устойчивые к болезням и вредителям, что снижает потребность в агрохимикатах, а с помощью искусственного интеллекта и машинного обучения можно прогнозировать оптимальные сроки посева, определять риски распространения вредителей и планировать сбор урожая с максимальной точностью.

Таким образом, внедрение подхода Zero Waste дает ощутимые преимущества: снижается уровень загрязнения окружающей среды и усиливается экологическая устойчивость агроэкосистем, а за счет уменьшения расходов на удобрения,

воду и утилизацию отходов уменьшаются издержки производства. Оздоровление почвы через вовлечение органики в замкнутый цикл способствует повышению ее плодородия, а интегрированное использование ресурсов ведет к росту общей эффективности сельского хозяйства.

Не без препятствий

Несмотря на очевидные преимущества, концепция Zero Waste сталкивается с рядом серьезных вызовов. Во-первых, во многих странах отсутствует необходимая инфраструктура: даже при желании сортировать отходы люди сталкиваются с отсутствием контейнеров, перерабатывающих заводов или компостных площадок. Во-вторых, остается сильной инерция потребительской культуры, которая десятилетиями строилась на принципах массового производства и удобства – одноразовые товары, избыточная упаковка, быстрая мода.

Некоторые критики также отмечают, что чрезмерный акцент на индивидуальной ответственности может отвлекать внимание от системных проблем: в то время как потребителям советуют использовать металлические трубочки и экосумки, крупнейшие загрязнители окружающей среды – в том числе нефтехимические и упаковочные гиганты – продолжают выпускать миллионы тонн одноразового пластика ежегодно.

Более того, в странах с низким уровнем доходов и высоким уровнем социальной нестабильности внедрение Zero Waste может восприниматься как утопия. Без государственной поддержки и экономических стимулов устойчивое потребление оказывается привилегией, доступной лишь обеспеченным слоям населения.

Zero Waste – это не столько абсолютная цель, сколько направление, которого стоит придерживаться. Эта философия предлагает не идеальное решение, но альтернативный путь, позволяющий выстраивать более устойчивые, здоровые и ответственные модели жизни и бизнеса. И хотя переход к обществу без отходов потребует времени, усилий, политической воли и инфраструктурных инвестиций, каждый шаг в этом направлении имеет значение.

МИКРОПЛАСТИК И ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ 2025 ГОДА

С загрязнением окружающей среды пластиком сталкиваются все страны мира, и одним из самых опасных его видов является микропластик – частицы, которые при определенных условиях могут быть настолько малыми, что становятся незаметными не только для человеческого глаза, но и для большинства животных. Постепенно эта угроза приобрела глобальный масштаб, так как микропластик оказался в экосистемах, включая океаны, почву и атмосферу, а также в человеческом организме.



В последние годы глобальные усилия по борьбе с пластиковым загрязнением приобрели новое значение. В 2025 году наблюдается значительный сдвиг в политических инициативах и научных исследованиях, направленных на изучение и сокращение негативного воздействия микропластика. Важно понимать, что воздействие микропластика не ограничивается лишь экологией: оно затрагивает здоровье людей, биоразнообразие и глобальную климатическую устойчивость.

Что такое микропластик?

Микропластик представляет собой пластиковые частицы размером менее 5 мм. Эти частицы могут быть как результатом разрушения крупных пластиковых объектов (например, пластиковых бутылок и пакетов), так и продуктами целенаправленного производства, например, микрогранулами, которые добавляются в косметику, средства личной гигиены или очищающие средства.

Основные источники микропластика:

- Стирание пластиковых материалов: каждый раз, когда мы стираем одежду из синтетических тканей, микропластик, содержащийся в волокнах, попадает в канализацию.
- Пластиковые изделия: разрушение пластиковых бутылок, упаковок и других материалов приводит к образованию микрочастиц.
- Косметика и средства личной гигиены: скрабы, зубные пасты и мыло с микрогранулами пластика — это основной источник загрязнения водоемов.

- Прочие источники: автомобильные шины, фрагменты строительных материалов и различные пластиковые изделия, которые с течением времени распадаются.

Микропластик легко распространяется по всей планете. Частицы, попавшие в воду, воздух или почву, могут перемещаться на большие расстояния, заражая экологические системы, включая морскую флору и фауну, почву, а также растения, которые затем потребляются человеком.

Невидимый, но опасный

Микропластик обладает уникальными свойствами, которые делают его крайне опасным для экосистем и здоровья человека.

1. Проникает в пищевые цепочки. Микропластик попадает в океан, где его поглощают морские животные, такие как рыбы, черепахи, млекопитающие и морские птицы. Когда человек ест морепродукты, он также потребляет микропластик.

2. Накопление токсинов. Микропластик может служить носителем токсичных веществ, таких как пестициды, тяжелые металлы и другие химические загрязнители, которые могут накапливаться на его поверхности. Эти вещества могут попасть в организм через пищу, воду и воздух.

3. Нарушение экосистем. Микропластик может быть опасен не только для животных, но и для растений. Он может загрязнять почву, уменьшать ее плодородие и ухудшать условия для роста растений. Кроме того, некоторые виды микропластика способны нарушать биологические процессы, такие как фотосинтез, что имеет негативные последствия для экосистем.

4. Влияние на здоровье человека. Недавние исследования показали, что микропластик может быть обнаружен в клетках и органах, что вызывает опасения относительно его воздействия на здоровье. Хотя пока неизвестно, какие долгосрочные последствия это может иметь, ученые считают, что микропластик может вызывать воспалительные процессы, повреждения тканей и даже рак.

Глобальные инициативы по борьбе с микропластиком

К 2025 году проблема микропластика стала одной из важнейших тем глобальной повестки дня. Все больше стран и международных организаций начинают осознавать масштабы угрозы и разрабатывать стратегии борьбы с загрязнением пластиком.

Организация Объединенных Наций (ООН) в 2025 году принимает новый глобальный договор, который обязывает государства предпринять решительные шаги для борьбы с загрязнением пластиком. В рамках этого соглашения, страны обязуются:

- снизить использование пластиковых материалов, которые не поддаются переработке;
- развивать технологии для переработки и повторного использования пластика;
- внедрять более строгие нормы по производству и утилизации пластиковых отходов;
- внедрять мониторинг загрязнения микропластиком в океанах и других экосистемах.

Кроме того, в 2025 году также ожидается усиление контроля за промышленным производством пластика и усиление борьбы с незаконным выбросом пластиковых отходов.

Европейский Союз в последние годы активно развивает законодательство, направленное на сокращение пластикового загрязнения. Одним из важнейших шагов является введение Директивы по одноразовому пластику (SUP Directive), которая вступила в силу в 2021 году и предусматривает запрет на использование одноразовых пластиковых изделий, таких как пластиковые столовые приборы, тарелки и трубочки. Директива также включает меры по борьбе с микропластиком:

- запрещается использование микрогранул в косметике и средствах личной гигиены;
- страны ЕС обязаны разработать стратегии по сокращению пластикового загрязнения в морских водах;
- повышение уровня переработки пластиковых материалов.

Дополнительно в ЕС активно продвигается идея создания замкнутых циклов производства, в рамках которых пластик будет перерабатываться и повторно использован.

Научные исследования

Для того чтобы бороться с микропластиком, необходимо больше знать о его воздействии на природу и человека. В 2025 году ряд научных учреждений по всему миру активно исследуют влияние микропластика на экосистемы, здоровье человека и биоразнообразие. Ведутся работы по созданию новых материалов, которые могут заменить пластик, а также по разработке технологий для очистки океанов от микропластика.



МИКРОПЛАСТИК ПОПАДАЕТ В ОКЕАН, ГДЕ ЕГО ПОГЛОЩАЮТ МОРСКИЕ ЖИВОТНЫЕ, ТАКИЕ КАК РЫБЫ, ЧЕРЕПАХИ, МЛЕКОПИТАЮЩИЕ И МОРСКИЕ ПТИЦЫ. КОГДА ЧЕЛОВЕК ЕСТ МОРЕПРОДУКТЫ, ОН ТАКЖЕ ПОТРЕБЛЯЕТ МИКРОПЛАСТИК.

Одним из наиболее перспективных направлений является использование биотехнологий для разложения пластиковых отходов. Например, ученые исследуют бактерии и грибы, которые могут разрушать пластик, а также разрабатывают биоразлагаемые пластики, которые быстро распадаются в природе, не оставляя после себя токсичных частиц.

Некоторые страны, такие как Германия, Франция и Великобритания, также приняли собственные меры по борьбе с микропластиком. Германия, например, активно развивает проекты по очистке рек и озер от пластиковых частиц, в то время как Франция инвестирует в исследования по разработке экологически чистых альтернатив пластику. В Великобритании запустили кампанию по просвещению населения и снижению потребления одноразового пластика.

Перспективы решения проблемы микропластика

Хотя борьба с микропластиком в 2025 году активно развивается, еще предстоит проделать большой путь. Важно продолжать совершенствовать технологии переработки пластика, развивать новые экологически чистые материалы и усиливать законодательство, направленное на борьбу с пластиковым загрязнением. Только совместными усилиями можно будет достичь значительного прогресса в борьбе с этой экологической угрозой.

Микропластик стал одной из самых серьезных угроз для экосистем и здоровья человека. В 2025 году усилия международных организаций, национальных правительств, ученых и экологических активистов сосредоточены на решении этой проблемы. Только через глобальную координацию и комплексный подход можно уменьшить загрязнение микропластиком и предотвратить его дальнейшее распространение.

ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ФЕРМЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ ГОРОДСКОГО АГРОБИЗНЕСА?

Рост численности городского населения, климатические изменения и нестабильность цепочек поставок делают продовольственный сектор все более уязвимым. По оценкам ООН, к 2050 году более 70% населения Земли будет проживать в городах. Это требует новых подходов к производству и дистрибуции продуктов питания. Одним из таких решений считается вертикальное фермерство – технология выращивания сельхозпродукции в многослойных, контролируемых средах, зачастую в пределах городской черты.

Вертикальные фермы уже привлекают интерес как стороны технологических предпринимателей, так и со стороны крупных ритейлеров. Их рассматривают как способ повысить устойчивость продовольственных систем, сократить логистические издержки и обеспечить круглогодичное производство зелени и овощей. Однако данный тип фермерства требует высоких капитальных затрат.

Вертикальное фермерство

Технология вертикального фермерства предполагает выращивание растений в закрытых, многослойных установках, где полностью контролируются климат, освещение, влажность и состав питательных растворов. Почва в таких системах не используется – вместо нее применяются гидропоника или аэропоника. Освещение обеспечивается с помощью светодиодов, а параметры среды регулируются автоматизированными системами, зачастую с элементами искусственного интеллекта.

Главное преимущество этой модели заключается в ее независимости от внешних климатических условий. Урожай можно собирать круглый год, вне зависимости от сезона или региона. При этом сокращаются потери на этапах хранения и транспортировки, так как продукция выращивается вблизи от места ее потребления.

Экономическая логика: за счет чего работает модель

С точки зрения экономики, вертикальные фермы предлагают сразу несколько конкурентных преимуществ:

1. Логистическая оптимизация

Сокращение расстояния между местом производства и потребителем позволяет снизить расходы на транспортировку, хранение и охлаждение продукции.



2. Предсказуемость и стабильность поставок

Замкнутая система исключает погодные и сезонные риски. Это делает возможным долгосрочное планирование и заключение контрактов с фиксированной ценой.

3. Минимизация потерь

В условиях традиционного сельского хозяйства до 30% продукции теряется в цепочке от поля до прилавка. Вертикальное фермерство позволяет эту цифру существенно снизить.

4. Экономия ресурсов

По оценкам FAO, гидропонные фермы потребляют на 70-95% меньше воды по сравнению с классическим сельским хозяйством. Кроме того, в закрытой среде отсутствует необходимость в пестицидах и гербицидах.

ТЕХНОЛОГИЯ ВЕРТИКАЛЬНОГО ФЕРМЕРСТВА ПРЕДПОЛАГАЕТ ВЫРАЩИВАНИЕ РАСТЕНИЙ В ЗАКРЫТЫХ, МНОГОСЛОЙНЫХ УСТАНОВКАХ, ГДЕ ПОЛНОСТЬЮ КОНТРОЛИРУЮТСЯ КЛИМАТ, ОСВЕЩЕНИЕ, ВЛАЖНОСТЬ И СОСТАВ ПИТАТЕЛЬНЫХ РАСТВОРОВ. ПОЧВА В ТАКИХ СИСТЕМАХ НЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ – ВМЕСТО НЕЕ ПРИМЕНЯЮТСЯ ГИДРОПОНИКА ИЛИ АЭРОПОНИКА.



Однако эти преимущества уравновешиваются рядом ограничений, в первую очередь, высокой стоимостью капитальных вложений и затратами на электроэнергию. По оценкам отраслевых аналитиков, полная окупаемость проекта возможна только при наличии стабильного канала сбыта и масштабируемой модели.

Текущий рынок и ключевые игроки

Сегмент вертикального фермерства активно развивается в Северной Америке, Европе и Азии. Общий объем инвестиций в отрасль только за последние 3 года превысил \$3 млрд. Некоторые из наиболее заметных участников рынка:

- Plenty (США) получила более \$500 млн инвестиций, включая средства от фонда SoftBank и личных вложений Джеффа Безоса.



- AeroFarms (США) специализируется на выращивании микрозелени и салатных культур, поставляя продукцию в крупные сети супермаркетов.
- Infarm (Германия) разрабатывает модульные установки для размещения внутри торговых точек; работает с Metro, Kroger и другими международными ритейлерами.
- Spread (Япония) – автоматизированная вертикальная ферма с производственной мощностью более 20 тыс головок салата в день.

Наиболее активно технология распространяется в странах с высокой плотностью населения и дефицитом пригодных для земледелия территорий, таких как Сингапур, ОАЭ, Южная Корея и Япония.

Ограничения и риски

Несмотря на привлекательные характеристики, вертикальное фермерство сталкивается с рядом объективных ограничений:

- Высокие капитальные затраты. Это ограничивает число игроков, способных выйти на рынок. Например, вышеупомянутый Plenty, получивший поддержку от Джеффа Безоса, SoftBank Group Corp. и Walmart, в марте 2025 года подал заявление о банкротстве, предложив кредиторам план либо привлечения капитала, либо продажи бизнеса.
- Значительная нагрузка на энергосистему. Основные операционные расходы приходятся на освещение и климат-контроль. В регионах с высокой стоимостью электроэнергии бизнес-модель становится трудноустойчивой.
- Ограниченный ассортимент культур. В основном в вертикальных фермах выращиваются салатные культуры, микрозелень, зеленые травы. Овощи, фрукты, злаки и корнеплоды требуют либо непропорциональных затрат, либо невозможны к выращиванию в подобных условиях.

НЕСМОТРЯ НА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, ВЕРТИКАЛЬНОЕ ФЕРМЕРСТВО СТАЛКИВАЕТСЯ С РЯДОМ ОБЪЕКТИВНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ, ВКЛЮЧАЯ ВЫСОКИЕ КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ.



ПО ОЦЕНКАМ ФАО, ГИДРОПОННЫЕ ФЕРМЫ ПОТРЕБЛЯЮТ НА 70-95% МЕНЬШЕ ВОДЫ ПО СРАВНЕНИЮ С КЛАССИЧЕСКИМ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ. КРОМЕ ТОГО, В ЗАКРЫТОЙ СРЕДЕ ОТСУТСТВУЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ В ПЕСТИЦИДАХ И ГЕРБИЦИДАХ.

- Сложности масштабирования. Даже в условиях высокой урожайности (до 100 кг зелени с 1 м² в год) вертикальная ферма не способна заместить значимый процент сельхозпроизводства на региональном или федеральном уровне.

Перспективы: где может быть точка роста

Вертикальные фермы, скорее всего, не станут заменой традиционному сельскому хозяйству, но могут занять прочную нишу в его инфраструктуре. Перспективными направлениями являются:

- Интеграция с ритейлом: выращивание продукции непосредственно в магазинах.
- Развитие корпоративных вертикальных ферм, например, для отелей, ресторанов или бизнес-центров.
- Встраивание в логистические цепочки экспресс-доставки еды.
- Применение технологии в удаленных или труднодоступных регионах.

Переход от экспериментальных проектов к устойчивым бизнес-моделям возможен только при условии снижения издержек, оптимизации архитектуры систем и активного внедрения IT-решений.

Вертикальное фермерство сегодня – это не альтернатива сельскому хозяйству, а его технологическая надстрой-



ка, отвечающая на вызовы нового времени: урбанизацию, нехватку земли и стремление к устойчивому производству. Экономически жизнеспособной модель становится там, где совмещаются технологическая инфраструктура, высокий спрос и способность потребителя платить за локальный, экологичный и предсказуемый продукт.

В ближайшие годы развитие отрасли будет зависеть от темпов автоматизации, стоимости энергоресурсов и готовности ритейла адаптироваться под новые форматы поставок. Вертикальные фермы не станут универсальным решением глобальных проблем продовольственной безопасности, но могут немного способствовать улучшению ситуации, предлагая устойчивые способы производства пищи в условиях урбанизации и климатических изменений.



19-я Азербайджанская Международная

ВЫСТАВКА «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО»

5|6|7|8 МАЯ 2026

БАКУ, АЗЕРБАЙДЖАН

ОРГАНИЗАТОРЫ



www.caspianagro.az

[caspianagro.az](https://www.instagram.com/caspianagro.az)

[CaspianAgro](https://www.facebook.com/CaspianAgro)

[Caspian Agro](https://www.linkedin.com/company/CaspianAgro)

[#CaspianAgro](https://twitter.com/CaspianAgro)





ТОП-10 ГОРОДОВ ДЛЯ ГУРМАНОВ

Издание Time Out в марте 2025 года опубликовало рейтинг главных гастрономических городов мира. Первое место в нем занял Новый Орлеан, штат Луизиана.



1. Новый Орлеан, США

Он всегда имел богатую кулинарную историю, в которой ощущалось влияние французской, испанской, вьетнамской и других кухонь. В Новом Орлеане можно попробовать креветки по-креольски, красную фасоль с рисом, вареных раков и многое другое. 93% жителей города оценили его за рестораны и питание вне дома.

В городе действует более тысячи ресторанов, кафе и баров, которые ежедневно посещают тысячи местных жителей и туристов. Настоящим рекордсменом по посещаемости остается ресторан GW Fins, который специализируется на приготовлении блюд из даров моря. Меню популярного ресторана меняется буквально каждый день и полностью зависит от того, какие свежие морепродукты шеф-повар приобретет утром на рынке. Среди фирменных угощений

Одним из своих главных национальных блюд жители Нового Орлеана считают наваристый суп «гумбо», который могут готовить с самыми разными морепродуктами.



постоянные клиенты выделяют котлеты их мяса краба, а также запеченных в духовке устриц.

Одним из своих главных национальных блюд жители Нового Орлеана считают наваристый суп «гумбо», который могут готовить с самыми разными морепродуктами. Наиболее популярным вариантом перекуса у местных жителей является сэндвич «пубой», для приготовления которого используют особый вид багета. Важной составляющей местной гастрономии являются рыба и другие морепродукты, которые здесь могут готовить самыми разными способами. С раками варят наваристый суп «этуффе», который подают даже в небольших рестораниках, а еще повседневной едой для местных жителей стали свежие устрицы. Во многих ресторанах можно попробовать отменных крабов, которых каждый повар готовит по своему особенному рецепту.

Любителям экзотических коктейлей будет интересно посетить один из местных баров, здесь по классическому рецепту готовят популярный коктейль «дайкири». Его готовят на основе рома с добавлением сахара и сока лайма, в барах Нового Орлеана можно попробовать и более оригинальные варианты этого блюда с бананом или клубникой.

Любителей сладкого тоже ждет масса интересных открытий, они смогут попробовать популярный десерт «фостер», который готовят из высококачественного сливочного масла, мороженого и бананов с добавлением темного рома. Еще распространенным видом десерта являются румяные пончики «баньеты».

2. Бангкок, Таиланд

На втором месте рейтинга оказался Бангкок. Здесь можно вкусно поесть в изысканном ресторане, а также в уличном кафе за \$3. Местную еду положительно оценили 86% жителей города, а также 47% кулинарных экспертов. Популярные



блюда включают салат «Сом там» и блюда из лапши.

Острый салат «Сом там» любят как коренные жители, так и гости Таиланда. Основным ингредиентом является папайя. Ее органично дополняют морковь, орехи, бобовые, а также соус. Иногда в него кладут креветки, мидии или другие морепродукты. Гурманы отмечают, что этот нежный салат, помимо острого вкуса, имеет соленое, кислое и даже сладкое послевкусие одновременно.

Блюда из риса – наиболее часто встречающийся гарнир в Королевстве Таиланд. Местные едят его с яйцом, овощами, курицей, креветками и даже ананасом. Традиционно к рису подается пряный рыбный соус.

3. Медельин, Колумбия

В Медельине работают отличные рестораны, в которых можно попробовать традиционные блюда колумбийской кухни. В них готовят много интересных блюд из риса и кукурузы, а значительную часть мясных блюд в местных ресторанах готовят из свинины и мяса птицы. На формирование местной кухни оказали влияние гастрономические традиции Индии, Америки и европейских стран.



Поклонникам мясных блюд в местных ресторанах обязательно стоит попробовать особый вид колумбийского бифштекса, который называется «собребаррига». Более сложным мясным блюдом считается «бандеха-пайса», оно представляет собой интересный вариант мясного рагу. В него добавляют несколько видов мяса, различные колбасные изделия, бобы, жареные бананы, маниоку и другие виды овощей. Точного рецепта приготовления этого блюда нет, в каждом ресторане повара готовят его по-своему.

Здесь также можно найти еду в любой ценовой категории: свежие фрукты на рынке La Placita de Flórez, деревенские блюда в каждом районе, изысканные деликатесы в дорожных заведениях. 89% жителей города отмечают, что походы в



Сложным мясным блюдом в Колумбии считается «бандеха-пайса», оно представляет собой интересный вариант мясного рагу. В него добавляют несколько видов мяса, различные колбасные изделия, бобы, жареные бананы, маниоку и другие виды овощей. Точного рецепта приготовления этого блюда нет, в каждом ресторане повара готовят его по-своему.

рестораны там доступны почти всем, еще 94% считают, что там дешево пить кофе навынос.

Известным праздничным блюдом является фаршированный поросенок «лечона», для приготовления этого блюда используют пряности и специи, поэтому вкус у мяса получается очень насыщенным. Очень интересным гастрономическим специалитетом Медельина считаются колбаски «чунчульо», которые готовят из мяса птицы. Многообразие овощных блюд в местных ресторанах тоже очень велико, распространенным гарниром к мясным блюдам является жареный картофель с зеленью, помидорами и сыром «папас-чорреадас».

4. Кейптаун, Южная Африка

Кухня Кейптауна славится, прежде всего, блюдами из морепродуктов. В местных ресторанах можно отведать легендарного кейптаунского лосося, омаров, тунца, желтохвоста, великолепных устриц. Здесь также во многих заведениях меню меняется каждый день и зависит от того, какие морепродукты удалось приобрести на местных рынках.



Любителям мяса нужно отведать знаменитую ягнятину Karoo, которую в каждом ресторане готовят по-своему, Waterblommetjebredie (тушеное мясо с бутонами лилий) и Samoosas (печенья, заполненные мясом).

Кроме того, кухня Кейптауна славится обилием свежих фруктов и разнообразных десертов из них. Например, Fluweelroeding или бархатный пудинг имеет запеченную заварную начинку с абрикосовым джемом, которая покры-

вается взбитыми яичными белками для создания слоя безе. Его шелковистая текстура и дала ему такое название.

5. Мадрид, Испания

Мадрид – это не только королевские дворцы и музеи мирового уровня. Это еще и настоящий рай для гурмана! Город буквально пропитан ароматами специй, свежего хлеба и невероятных блюд.

Мадридскую кухню невозможно представить без оливкового масла, рыбы, морепродуктов, субпродуктов, колбас, множества специй и всевозможных сладостей. Традиционное меню обычно включает рыбу и морепродукты, особенно популярны блюда из: трески, леща, креветок, кальмаров, сардин, скумбрии, ставриды, анчоусов.

Одним из самых популярных блюд Мадрида считается bocadillo de calamares – бутерброд с хрустящими жареными кальмарами. Его можно найти практически на каждом углу, в маленьких закусочных и больших ресторанах. Это



Одним из самых популярных блюд Мадрида считается bocadillo de calamares – бутерброд с хрустящими жареными кальмарами. Его можно найти практически на каждом углу, в маленьких закусочных и больших ресторанах. Это простое, но вкусное блюдо – идеальный перекус во время прогулки по городу.



простое, но вкусное блюдо – идеальный перекус во время прогулки по городу. Столица Испании также славится своими сытными и вкусными рагу. Косидо по-мадридски (Cocido madrileño), тушенное в горшочке мясо с овощами, относится к традиционным мадридским рагу. Разные виды мяса томят в глиняном горшке с овощами и нутом 4 часа. К столу подают в несколько приемов: сначала наваристый бульон, который заправляют мелкой вермишелью, затем на отдельной тарелке мясо, овощи и нут.

6. Мехико, Мексика

Мексиканская кухня – это микс индейских кухонь майя и ацтеков, которые в своих блюдах использовали кукурузу, бобы, авокадо, помидоры, кактусы, перец халапеньо, а также испанской – от нее добавились десерты и мясные блюда.

Мексиканская кухня изобилует традиционными блюдами, каждое из которых отличается насыщенным вкусом и разнообразием ингредиентов. «Такос» и «тортилья» представляют собой лепешки из кукурузной или пшенич-



ной муки, которые наполняются мясом, бобовыми, овощами и специями. «Кесадилья» – это жареная лепешка с мясной и овощной начинкой, приправленной специями. «Фахитос» готовят из обжаренной на гриле говядины с гарниром из фасоли и риса, а начос – это хрустящие лепешки с начинкой, запеченные до золотистой корочки. «Тамалес» представляет собой кукурузные лепешки с разнообразными соусами и начинками, завернутыми в кукурузные листья. В качестве дополнения к основным блюдам часто подают гуакамоле – нежную пасту

«Тамалес» в мексиканской кухне представляют собой кукурузные лепешки с разнообразными соусами и начинками, завернутыми в кукурузные листья.

из авокадо с лаймом и специями, а также сальсу – острый соус на основе помидоров, перца и лука.

7. Лагос, Нигерия

В Лагосе, одном из гастрономических центров Нигерии, можно попробовать множество насыщенных и пряных блюд, отражающих богатство местной кухни. Рис «джолоф» – это ароматное блюдо, приготовленное из риса с помидорами, луком и перцем, которое часто подают на праздниках. Перечный суп варят с мясом или рыбой, его степень остроты может варьироваться, но всегда сохраняется насыщенный вкус.



Толченый батат, напоминающий картофельное пюре, традиционно подают с супом эгуси, приготовленным из семян дыни, мяса, рыбы и овощей.

«Суя» – острое мясо на шпажках, обжаренное на гриле, напоминающее барбекю, и часто продается прямо на улицах.

«Асаро» представляет собой густую кашу из ямса с соусом из томатов, чили и красного перца, приготовленную на пальмовом или растительном масле. Еще одно популярное блюдо – «ева агоин», мягкое пюре из бобов, которое является настоящим хитом среди уличной еды в Лагосе.

8. Шанхай, Китай

Шанхай – настоящий рай для гурманов, где можно попробовать все: от ароматной уличной еды до изысканных традиционных блюд. Одно из самых известных угощений – «димсамы», тонкие пельмени, которые бывают на пару (сяолунбао) или жареными (шэнцзяньбао). Лапшу здесь часто готовят вручную – ее скручивают, растягивают и нарезают на тонкие полоски. Обязательно стоит попробовать холодную лапшу с угрем (Shansi Leng Mian) – необычное, но очень вкусное блюдо. Вечером в городе особенно популярны уличные шашлычки: на гриле жарят все подряд – от грибов и баклажанов до крабов, курицы и морепро-



дуктов. Любителям морского – крабовые пирожки Xieke Huang с начинкой из мяса китайского мохнорукого краба, запеченные в глиняной печи. А если захочется чего-то согревающего, можно взять суп вонтон с нежными клецками или легкий, но сытный суп с тофу – отличная еда в любое время дня.

9. Париж, Франция

Париж – город, где ценят еду и умеют готовить по-настоящему вкусно. По состоянию на 2025 год, в Париже насчитывается 123 ресторана, отмеченных звездами гида Michelin. Это делает столицу Франции одной из главных гастрономических точек мира – здесь можно найти заведения от уютных бистро до изысканных ресторанов высокой кухни, отмеченных одной, двумя или тремя звездами.

Одно из известных блюд – фуа-гра, паштет из утиной или гусиной печени, который подают как закуску.

«Киш» – это открытый пирог на песочном тесте с начинкой, залитой яичной смесью со сливками.

Осенью и зимой по улицам разносится аромат жареных каштанов – их продают прямо на углу, горячими, в бумажных пакетах.

Луковый суп здесь делают из сладкого белого лука, на мясном бульоне, часто с сыром и гренками. Еще

одно традиционное блюдо – «кок-о-вен», петух, томленный в красном вине с овощами.

«Алиго» – тягучее пюре из картофеля, сыра и чеснока, простое, но очень сытное блюдо.

Тем, кто не боится сырых блюд, стоит попробовать тартар – мелко нарезанное или рубленое сырое мясо с приправами.

Ну и, конечно, десерты: от карамелизированного тарта «Татен» до классических профитролей, крем-брюле, «Опера», «Мадлен» и суфле.

10. Джакарта, Индонезия

Джакарта – город с невероятно насыщенной и разнообразной кухней, где уличная еда и домашние рецепты живут бок о бок. Одно из самых популярных блюд – «наси горенг», жареный рис с чесноком, шалотом и сладким соевым соусом, который обычно подают с жареным яйцом, курицей или креветками.

Сате – мясо на шпажках, обжаренное на гриле, подается с ароматным арахисовым соусом и рисовыми пирожками.




Одно из самых популярных блюд в Джакарте – «наси горенг», жареный рис с чесноком, шалотом и сладким соевым соусом, который обычно подают с жареным яйцом, курицей или креветками.

«Ренданг» – индонезийское мясное блюдо, готовящееся из мягчайшей говядины на очень медленном огне. Особый рецепт приготовления такого мяса требует от повара выдержки и терпения, ведь его нужно томить в течение нескольких часов, используя, как заправку, смесь кокосового молока и специй. Говядину «Ренданг» можно подавать

на стол, когда она становится максимально мягкой и насыщенной пряным вкусом.

«Гадо-гадо» – этот экзотический индонезийский салат заправляется ароматным арахисовым соусом, а как основу имеет сырые или вареные овощи (капуста, салат, морковь, ростки фасоли), также свежий жареный тофу и вареные яйца. Подается он традиционно с рисовыми лепешками или порцией обычного риса.

Soto Betawi – сытный суп на кокосовой основе, который традиционно едят с рисом и солеными огурцами. А на десерт можно попробовать Martabak Manis – пышные сладкие блины с начинками из шоколада, тертого сыра и орехов.



31-я Азербайджанская Международная
Выставка
«Пищевая
Промышленность»

Организаторы



www.interfood.az

  #InterFoodAzerbaijan  InterFood Azerbaijan

ВДОХНОВЛЕННЫЕ ФИЛЬМАМИ

Кинотуризм, или сет-джеттинг (set jetting), – это путешествия, маршруты которых заимствованы из фильмов и сериалов. В 2025 году этот тренд продолжает набирать популярность, становясь неотъемлемой частью туристической индустрии.

Путешественники стремятся посетить места съемок своих любимых фильмов, чтобы ощутить атмосферу и пережить эмоции, которые они испытали на экране.

Согласно исследованию Euronews, более 53% европейских туристов выбирают места отдыха под влиянием кинопродукции. Это подтверждается и данными Expedia, согласно которым после выхода сериала «Бриджертоны» количество запросов на поездки в английскую сельскую местность увеличилось на 30%.

Крупные стриминговые платформы, такие как Netflix, Disney Plus и Amazon Prime, активно влияют на выбор туристических направлений, демонстрируя разнообразные локации в своих сериалах. Это способствует росту интереса к определенным регионам и городам, представленным в популярных фильмах и шоу.

Популярные направления кинотуризма

Париж

После выхода очередного сезона сериала *Emily in Paris* и возрождения интереса к классическим европейским романтическим маршрутам, туристический поток в столицу Франции значительно возрос, особенно среди молодых путешественниц.



Знаковые места столицы Италии уже неоднократно мелькали в фильмах. Оскароносный фильм Уильяма Уайлера с Одри Хепберн и Грегори Пеком давно стал визитной карточкой римского кинотуризма.

Рим

Знаковые места столицы Италии уже неоднократно мелькали в фильмах. Оскароносный фильм Уильяма Уайлера с Одри Хепберн и Грегори Пеком давно стал визитной карточкой римского кинотуризма. Туристы до сих пор повторяют культовую сцену с мороженым на Испанской лестнице или ищут тот самый фонтан Треви, где герои наслаждаются свободой.



ным Bangkok Post, после официального подтверждения съемок в 2024 году и выхода первых тизеров весной 2025 года, запросы на бронирование отелей на Кох Самуи увеличились на 41%, особенно среди путешественников из США, Великобритании и Австралии. Появились даже специализированные туры под брендом Live the Lotus Life, предлагающие погружение в атмосферу сериала: от посещения реальных мест съемок до ужинов в тех же ресторанах, что фигурировали в кадре.

Тетбери, Котсуолд (Великобритания)

После показа сериала Rivals, основанного на романе Джилс Брандретта, этот провинциальный уголок Англии стал объектом

После показа сериала Rivals, основанного на романе Джилс Брандретта, Тетбери стал объектом массового интереса среди поклонников британской драмы.



Фильм Паоло Соррентино, получивший «Оскар» как лучший иностранный фильм, заново открыл Рим – не туристический, а элитарный, декадентский, ночной. Локации, использованные в фильме, сегодня активно посещаются путешественниками, ищущими атмосферу красоты, одиночества и тоски по ушедшей эпохе.

Кох Самуи, Таиланд

Благодаря съемкам третьего сезона The White Lotus, этот тропический остров стал одним из самых популярных направлений для туристов из Европы и США. По дан-

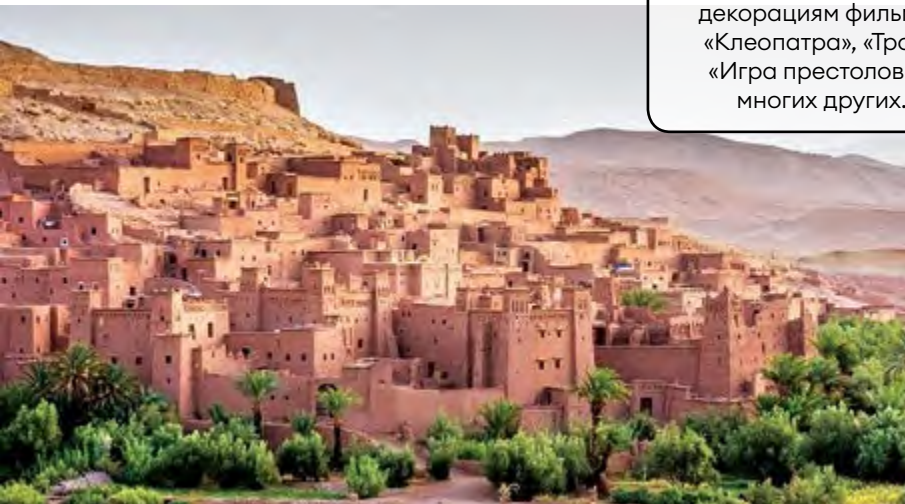
Уарзаат известен как «Голливуд Африки». Здесь находятся Atlas Studios, крупнейшая киностудия на континенте. Туристы могут пройтись по декорациям фильмов «Клеопатра», «Троя», «Игра престолов» и многих других.

массового интереса среди поклонников британской драмы.

Марокко

Марокко – одна из самых кинематографичных стран мира. Ее пустыни, старинные медины, горные пейзажи и древние города десятилетиями используются как съемочные площадки для блокбастеров.

Согласно данным Maroc Tourisme, в 2024 году около 12% иностранных туристов выбирали маршрут в Марокко на основе фильмов и сериалов, снятых в стране. После выхода в 2025 году фильма Gladiator II и второго сезона Dune, интерес к таким регионам, как Уарзаат, Эс-Сувейра, Эрфуд и Мерзуга вырос на 35-40%. Уарзаат известен как «Голливуд Африки». Здесь находятся Atlas Studios, крупнейшая киностудия на континенте. Туристы могут пройтись по декорациям фильмов «Клеопатра», «Троя», «Игра престолов» и многих других.



Мальта

Самым важным событием, повлиявшим на туристический интерес в этом году, стало завершение съемок и релиз фильма *Gladiator II*, режиссера Ридли Скотта. Как и оригинал, новый фильм частично снимался на Мальте – на римских декорациях в Fort Ricasoli.

После премьеры интерес к острову резко возрос, особенно к Валлетте, Форт-Рикасоли и другим локациям, задействованным в съемках.

По данным Malta Film Commission, после премьеры фильма в марте 2025 года, количество туристов, бронирующих «кинематографические туры», увеличилось на 37% по сравнению с тем же периодом 2024 года.

Нантакет, США

Премьера сериала *Perfect Couple* вызвала туристический бум на этом острове у побережья Массачусетса, особенно среди поклонников американских драм.



В ОТВЕТ НА РАСТУЩИЙ ИНТЕРЕС К КИНОТУРИЗМУ, РЕГИОНЫ НАЧИНАЮТ РАЗВИВАТЬ СООТВЕТСТВУЮЩУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ. СТРОЯТСЯ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОТЕЛИ, ОРГАНИЗУЮТСЯ ЭКСКУРСИИ ПО МЕСТАМ СЪЕМОК, СОЗДАЮТСЯ СУВЕНИРНЫЕ ЛАВКИ С АТРИБУТИКОЙ ИЗ ФИЛЬМОВ.

The Perfect Couple – это экранизация одноименного романа Элин Хилдербранд, известной «королевы легкого чтения». История рассказывает о свадьбе в роскошном прибрежном доме, которая оборачивается расследованием убийства. Действие разворачивается именно на Нантакете, и Netflix решил снимать сериал на реальных локациях острова вместо павильонов или студийных декораций. Это добавило достоверности, а заодно превратило живописные пляжи, улицы и дома острова в полноценного «персонажа» сюжета.

Погружение в мир кино

Кинотуризм не ограничивается простыми осмотрами достопримечательностей. Туристические агентства в 2025 году активно развивают иммерсивные туры – путешествия, которые позволяют туристам буквально «вжиться» в сюжет любимого фильма. Например, в Париже доступны экскурсии по маршрутам Эмили, с кофейнями, офисом и даже ее квартирой. В Кох Самуи организуются тематические вечеринки *White Lotus*, стилизованные под отель из сериала.

Психологи объясняют феномен сет-джеттинга выбросом дофамина при посещении локации, когда картинка из любимого фильма оживает. Это создает уникальные эмоции и воспоминания, которые трудно получить при обычном отдыхе.

Кинотуризм оказывает значительное влияние на экономику регионов. Например, Таиланд, благодаря фильму «Пляж», за период с 2000 по 2019 год увеличил число туристов более чем на 300%. С помощью нового сезона сериала *The White Lotus*, действие которого будет разворачиваться в Таиланде, уже ожидается рост числа туристов на 63% – с 2024 по 2030 годы.

В ответ на растущий интерес к кинотуризму, регионы начинают развивать соответствующую инфраструктуру. Строятся тематические отели, организуются экскурсии по местам съемок, создаются сувенирные лавки с атрибутикой из фильмов. Это способствует созданию новых рабочих мест и развитию местной экономики.

Социальные сети играют важную роль в популяризации кинотуризма. Пользователи делятся своими впечатлениями от посещения мест съемок, публикуют фотографии и видео, что вдохновляет других на путешествия. Хештеги, связанные с кинотуризмом, становятся популярными и способствуют распространению информации о новых направлениях.

Перспективы кинотуризма

В будущем ожидается дальнейший рост кинотуризма. С развитием технологий виртуальной реальности и дополненной реальности, туристы смогут «посещать» места съемок, не покидая свои дома. Это откроет новые возможности для развития индустрии и привлечения туристов.

Кинотуризм в 2025 году продолжает развиваться, становясь важной частью туристической индустрии. Он позволяет путешественникам не только посетить новые места, но и пережить эмоции, связанные с любимыми фильмами и сериалами. С учетом растущего интереса и экономического потенциала, кинотуризм имеет все шансы стать одним из ведущих направлений в мировой туристической отрасли.



Adress: Azerbaijan, Baku, Matbuat street, 2A
Tel: (+994) 12 538 19 16 Mob: (+994) 51 310 25 90



Dadmağa dəyər



ООО «ОВЧУЛАР МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ»

1992

OVÇULAR

MMC



ОРГАНИЗАТОР



BUSINESS TIME



AZERBAIJAN BUSINESS AWARD 2024

ПАРТНЕР

AUTO
AZERBAIJAN


HYUNDAI

JAC
MOTORS


GAC MOTOR

FABERLIC

ДРУЗЬЯ МЕРОПРИЯТИЯ

 ШЕЛКОВО
АГРОХИМ

 GPh

 AZGEO
ASSOCIATION OF GEOLOGISTS

 Merit Brand
ESTABLISHED 2007

 MIRI TAGHIYEV
ESTD 1996
BAKU TAILOR

 Aco



 Paloma
LEATHER

 RVBEST

 ALMOND
CIGAR & BAKERY

BIZON

ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ AZERBAIJAN BUSINESS AWARD 2024

Эльнара Гасимова

Бизнесмен года. Продажа и обслуживание лифтового оборудования

Тофик Керимли

Бизнесмен года в сфере проектирования и инжиниринга

Ильтимас Набиев

Специалист по управлению проектами

Мушфиг Гусейнов

Бизнесмен года. Электромонтажные и строительно-ремонтные работы

Группа компаний Российского экспортного центра

За развитие иностранного национального бренда в Азербайджане

Агентство поощрения экспорта и инвестиций Азербайджанской Республики – AZPROMO

За значительные достижения в области экспорта и инвестиций

КОВІА

За вклад в развитие малого и среднего бизнеса в Азербайджане

Premium Bank (Miles Card)

Банковский продукт года

R-Pharm

За вклад в создание национальной промышленной фармацевтики

BRPG

За достижения в области промышленного строительства, изготовления и возведения модульных домов

Matanat A (Натуральные гипсокартоновые плиты AGDAG)

Строительный материал года

FAB Boya və Kimya Sənayesi

Компания года. Производство высококачественных красок

Shirvan Poultry Company

Птицеводческая компания года

CAMAL LTD

Компания года. Производитель мороженого

Slavyanka

Бренд года

Винодельня «Шеки Шараб»

Винодельческая компания года

Kargomat

Компания года в сфере почтовых услуг и логистики

Kärcher Azerbaijan

Бренд года в сфере бытовой и профессиональной техники

TVNET

За применение современных решений в области телекоммуникаций

Hyundai Grandeur

Автомобиль класса люкс (Luxury Car Brand)













RV BEST



Adress: Azerbaijan, Baku, Matbuat street, 2A
Tel: (+994) 12 538 19 16 Mob: (+994) 51 310 25 90

18+

TAM YENİ HYUNDAI GRANDEUR



AUTO
AZERBAIJAN