

BUSINESS TIME

 **teoria**

Тофик Ибрагимов
Директор и соучредитель
компании Teoria



ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ТЕОРИИ

131/2023

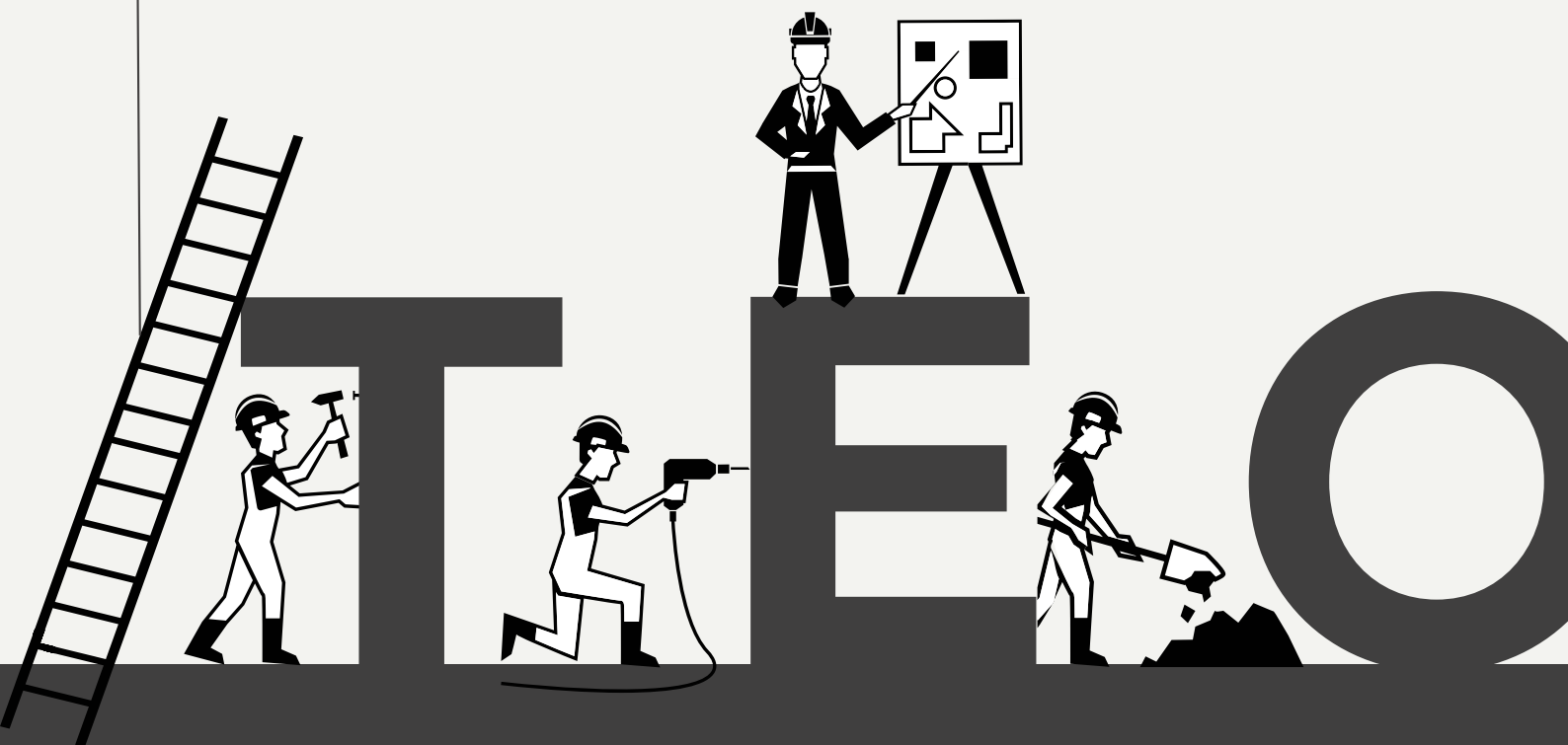
Hər şey

Teoria-dan

başlayır



Fikirdən
“**açar təhvili**”-nədək
bütün xidmətlər bir ünvanda



BİZ KİMİK?

TEORİA şirkəti uzun illərdir ki, Azərbaycan bazarında həmçinin də ölkə hüdudlarından kənar da öz peşəkarlığını nümayiş etdirir. Bu vaxt ərzində biz 100-lərlə yeni layihələr yaratmışıq, insanların xəyallarını gerçəkləşdirmişik, öz mebel xəttimizin istehsalatına başlamışdıq, xidmətlərimizin çeşidini çoxaltmışdıq. İşlərimizin arasında eksklüziv dizayn, memarlıq, təmir, tikinti və fabrikamızda ərsəyə gələn özəl sifariş əsasında mebel istehsalı var. Bizi fərqləndirən amillərdən biri də istedadlı, öz işinin professionalı olan gəncləri bir araya yığa bilməyimizdir. Son illər ərzində biz çalışdıq ki, sifarişçilərimiz, əməkdaşlarımız və partnyorlarımız üçün ən əlverişli şərait yaradaq.

MEMARLIQ

- Memarlıq həlləri
- Eskiz layihənin hazırlanması
- Tikinti üçün memarlıq cizgiləri
- Tikinti üçün lazım olan bütün sənədlərin hazırlanması

İSTEHSALAT

- Metal işləmələr
- Mebel restavrasiyası
- Eksklüziv mebel istehsalı
- Ağac üzərində oyma işləri
- CNC dəzgahında işləmələr

DİZAYN

- İnteryer
- Eksteryer
- Landşaft
- Mebel
- Funksional zonalama

TƏMİR - TİKİNTİ

- Eksteryerin və binanın restavrasiyası
- İnteryerin restavrasiyası
- Yaşayış və qeyri-yaşayış obyektlərinin tikintisi və təmiri



Bizdə hamıdan fərqli olaraq hər şey Teoriadan başlayır

”

ArchiCO Engineering Company
one of the biggest engineering
company of Azerbaijan.

ArchiCO Engineering Company MMC 2009-ci ildən etibarən həyata keçirdiyi ən müasir standartlara cavab verən kompleks layihələr ilə öz sözünü demiş inşaat, layihələndirmə, inspeksiya və mühəndislik şirkətinə çevrilmişdir.

Son bir neçə ildə sosial yönümlü, infrastruktur, turizm və əyləncə obyektləri, yaşayış binalarının tikintisi və restavrasiyası, ekoloji və hidrotexniki layihələr, sənaye obyektlərinin tikintisi, hərbi və inzibati binalar, idman və təhsil mərkəzlərinin tikintisi, nəqliyyat və logistika layihələri, kənd təsərrüfatı və qida sənayesi obyektlərinin tikintisi kimi əhəmiyyətli layihələr icra edilmişdir. Xüsusi

ilə qeyd etmək lazımdır ki, bu layihələrdə dünyanın öz sahəsində aparıcı şirkətləri ilə əməkdaşlıq edilmişdir. ArchiCO Engineering Company Şahdağ Turizm Kompleksində genişləndirmə, yeni infrastrukturun yaradılması, otel tikintisi işlərini müvəffəqiyyətlə davam etdirir. 2000m hündürlükdə 114000m³ tutumu olan texniki gölün tikintisi, 2650m və 1500m uzunluğu olan kanat yollarının tikintisi, sürüşmə zolaqlarının tikintisi, texniki göllərin 5km boru xətti ilə birləşdirilməsi, 1200m² ölçüdə nasosxana binasının tikintisi və nasoslarn quraşdırılması, yeni tikilən zonaların mövcud zonalarla birləşdirilməsi və s. kimi işlər kompleks ərazisində uğurla tamamlanmışdır.





ArchiCO

ENGINEERING COMPANY

ArchiCO Avropada!

ArchiCO Engineering Company Rumıniyanın Recita Bələdiyyəsinin "Semenic Turizm mərkəzinin layihələndirilməsi və inkişaf etdirilməsi" layihəsi çərçivəsində keçirdiyi tenderin qalibi elan olunmuşdur. Bu tendere Şirkətimiz beynəlxalq konsorsium daxilində qoşulmuşdur.

Konsorsium Rumıniyanın "Dimex 2000", Azərbaycanın "ArchiCO Engineering Company" və Polşanın "Supersnow" şirkətləri tərəfindən yaradılmışdır.

ArchiCO Engineering Company bu layihədə müşavirlik xidmətləri həyata keçirəcək və illərlə xizək infrastrukturunun yaradılmasında qazandığı təcrübəni Avropa Birliyinin ərazisində tətbiq edəcəkdir.

IDEA İctimai Birliyinin təsisçisi və rəhbəri Leyla Əliyevanın təşəbbüsü ilə Bakı Zooloji Parkında aparılan əsaslı yenidənqurma işləri nəticəsində park ən müasir səviyyəyə çatdırılıb.

Bakı Zooloji Parkı European Association of Zoos and Aquaria tələblərinə uyğun olaraq layihələndirilib.

Abadlaşdırılan və yaşıllıq sahəsi artırılan zooparkda daha təbii mühit yaradılıb. Ərazidə uşaq meydançası, lektoriya və elektron beledçi sistemi var. Zoopark ərazisində akvaterrarium, kontakt zooparkı, süni göl və hovuzlar, baytarlıq klinikası inşa edilib. Heyvanların saxlanıldığı volyerlər hər növün ehtiyacları nəzərə alınaraq hazırlanıb və sahəsi genişləndirilib.





GARABAKH NEWS

СОБЫТИЯ ОСЕНИ

7 В БАКУ СОСТОЯЛАСЬ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ 74-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО АСТРОНАВТИЧЕСКОГО КОНГРЕССА

BİZNESƏ DƏSTƏK

8 KOBİA NÜMAYƏNDƏ HEYƏTİ AVSTRALIYADA SƏFƏRDƏ OLUB

СТРОИТЕЛЬСТВО

10 ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ТЕОРИА
Компания TEORIA уже много лет демонстрирует свой профессионализм на азербайджанском рынке и за рубежом.

TİKİNTİ

14 YOLLARI İŞIQLANDIRMAQDA DAVAM EDƏRƏK
Azərbaycanda küçələrin işıqlandırılması ilə məşğul olan şirkətlərdən biri də "Voltaj Elektrik Quraşdırma və Təmir Tikinti" MMC-dir.

16 DÜNYA STANDARTLARINA CAVAB VERƏN LİFTLƏR
Azərbaycanda bu sahə üzrə fəaliyyət göstərən və müştərilərinin inamını doğruldan şirkətlərdən biri də "S-ENNA" MMC-dir.

ƏL İŞİ

20 DƏRİ MƏHSULLARI – FƏRDİ YANAŞMA
Dəri məhsullarından olan aksesuarlar hər zaman xüsusi özəllikləri ilə seçilir.

ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕЗОН

22 КАСПИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ СТАРУЕТ В ОКТЯБРЕ
Осенний выставочный сезон стартует с 19 по 21 октября с Каспийской строительной недели.

24 УЧЕБА В ИТАЛИИ БЕЗ ПРИКРАС
Семь лет назад в Азербайджане состоялась первая выставка итальянского образования «Учись в Италии! Studiare in Italia», где участвовали лучшие учебные заведения этой средиземноморской страны.

ВОКРУГ СВЕТА

28 РАССЕКАЯ ВОДНУЮ ГЛАДЬ
Сегодня круизный вид отдыха весьма активно развивается по всему миру и в том числе на территории стран постсоветского пространства, в чем отчасти заслуга международного Клуба путешественников.

31 «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОСКАР» 2023
30-я церемония вручения наград World Travel Awards состоялась 29 сентября в грузинском Батуми.

ПЕРСПЕКТИВЫ

34 ЮНКТАД: ЗАМЕДЛЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
Из стран «Большой двадцатки» улучшение показателей роста ожидается в Бразилии, Китае, Мексике, России и Японии.

37 ХЛОПОК КАК СРЕДСТВО К СУЩЕСТВОВАНИЮ
Всемирный день хлопка отмечается ежегодно 7 октября.

HÜQUQ

38 DÖVLƏT SATINALMALARININ YENİ QAYDALARI

39 RƏQƏMSAL ÖDƏNİSLƏRİN VƏ XARİCİ ÖDƏNİŞ SİSTEMLƏRİNİN TƏNZİMLƏNMƏSİ

МЕНЕДЖМЕНТ

40 АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР: ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ ИИ – ЛУЧШИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ?
Станут ли боты топ-менеджерами будущего?

43 КАК ПОЛОЖИТЬ КОНЕЦ НЕЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ
Неправильное управление проектами (PM) способно нанести серьезный ущерб: от огромных затрат и разочарования всей команды до доведения компании с давними традициями до банкротства.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

46 ЮНЕСКО: РЕГЛАМЕНТИРОВАННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕНЕРАТИВНОГО ИИ
В то время как учащиеся во многих странах мира возвращаются в школы после летних каникул, ЮНЕСКО призывает правительства организовать подготовку преподавателей, чтобы обеспечить человеко-ориентированный подход к использованию генеративного искусственного интеллекта (ИИ) в образовании.

48 ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ – ТРЕНДЫ В ОБРАЗОВАНИИ
Искусственный интеллект качественно меняет подход к образованию, освобождая преподавателей от ненужной рутины и предлагая учащимся постоянный доступ к учебным материалам, которые еще и подобраны специально под каждого из них.

51 КОРПОРАТИВНАЯ ЦИФРОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ТРЕБОВАНИЕ?
Компании ищут ответ на вопросы: «Каким образом технологии ИИ повлияют на нашу работу?», «Кто потеряет свое рабочее место?», «Действительно ли цифровые инструменты, которые мы внедряем, приносят пользу людям, их использующим?»

ТВОРЧЕСТВО

54 ИСКУССТВО И ДЕНЬГИ
Живопись всегда была частью жизненного пространства человека. Благодаря родившейся сотни лет назад схеме «заказчик – художник», мы на сегодняшний день имеем возможность наслаждаться художественными произведениями, получившими статус национального достояния.

Редактор
Кямаля Рагимова

Выпускающий редактор
Джамиля Аллахвердиева

Арт-директор
Вагиф Иманов

Дизайнер
София Сеидзаде

Контакты:
Тел.: (+994 55) 200 66 62

Генеральный директор
Мамед Гаджиев

Главный советник
генерального директора
Чингиз Искендеров

Директор департамента рекламы
Исмаил Агаев

При подготовке блоков новостей использованы материалы агентств: **TREND, SIA**. Редакция не имеет возможности вступать в переписку, рецензировать и возвращать не заказанные ею рукописи и иллюстрации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств. Редакция не предоставляет справочной информации. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

Журнал зарегистрирован в Министерстве юстиции Азербайджанской Республики.
Номер регистрации № 2671
Дата регистрации 08.08.2008
© 2023 Business Time

HYUNDAI ELEVATOR



НЕЗАКОННЫЙ РЕЖИМ В КАРАБАХЕ ПРЕКРАТИЛ СВОЕ СУЩЕСТВОВАНИЕ

Незаконный режим в Карабахском регионе Азербайджана прекратил свое существование, объявив о самороспуске, а для реинтеграции армянских жителей Карабаха в азербайджанское общество создан специальный портал reintegration.gov.az.

Как заявил помощник Президента Азербайджана, заведующий отделом по вопросам внешней политики Администрации президента Хикмет Гаджиев, у Азербайджана есть комплексный план по обеспечению безопасности и лучших условий жизни для армян Карабаха, однако те, кто боится, разумеется, может уехать.

«Мы хотели бы, чтобы они остались, – сказал Х. Гаджиев. – Азербайджан продолжает обращаться к местному населению с призывом о том, что их безопасность гарантирована. Но в то же время мы не можем ограничить свободу передвижения. Это личный и индивидуальный выбор каждого человека».



В ХАНКЕНДИ ЗАРАБОТАЛО АЗЕРБАЙДЖАНСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО

С целью исполнения просьбы об организации радио- и телевизионного вещания, озвученной на состоявшейся 29 сентября в городе Евлах очередной встрече с представителями армян, которые проживают в Карабахском регионе Азербайджана, была изучена ситуация с вещанием в регионе.

В Министерстве цифрового развития и транспорта сообщили, что в результате проведенных радиомониторингов посредством Шущинской радиотелевизионной и радиовещательной станции во многих районах Карабахского региона, включая Ханкенди, обеспечена трансляция 7 радиопрограмм и 9 телевизионных программ Азербайджана, а также FM-радио на частотах 101,1, 103,5 и 97,7 МГц с вещанием на армянском и русском языках для доведения до жителей армянского происхождения призывов Азербайджана.



ИЛЬХАМ АЛИЕВ СОВЕРШИЛ ПОЕЗDKУ В ДЖЕБРАЙЛЬСКИЙ РАЙОН

28 сентября Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев совершил поездку в Джебраильский район.

Глава государства заложил фундамент административного здания в городе Джебраил.

Специальный представитель Президента Азербайджанской Республики в Джебраильском, Губадлинском и Зангиланском районах, входящих в Восточно-Зангезурский экономический район, Вахид Гаджиев проинформировал главу государства о предстоящей работе.

Было сообщено, что, согласно Генеральному плану, административное здание будет построено на территории площадью 1 га, отведенной под бизнес-зону. По проекту на территории будут построены 4 здания. Каждое здание спроектировано в современном стиле. Первоначально планируется строительство комплекса двухкорпусных 4-5-этажных зданий, которые будут соединены между собой мостом, а строительство остальных 3-4-этажных зданий предусмотрено на втором этапе. При оформлении фасадов зданий за основу взята гармония современности и национальности. Так, на балконах будет использован национальный элемент – шебеке.

Согласно проекту во дворе комплекса административного здания будет разбит парк для отдыха жителей. Автопарковка здесь будет оборудована зарядными устройствами для электрорядки.

Для частичного обеспечения комплекса электроэнергией на крышах зданий и неиспользуемых пустующих участках будут установлены солнечные панели.

Президент Ильхам Алиев также заложил фундамент административного здания.

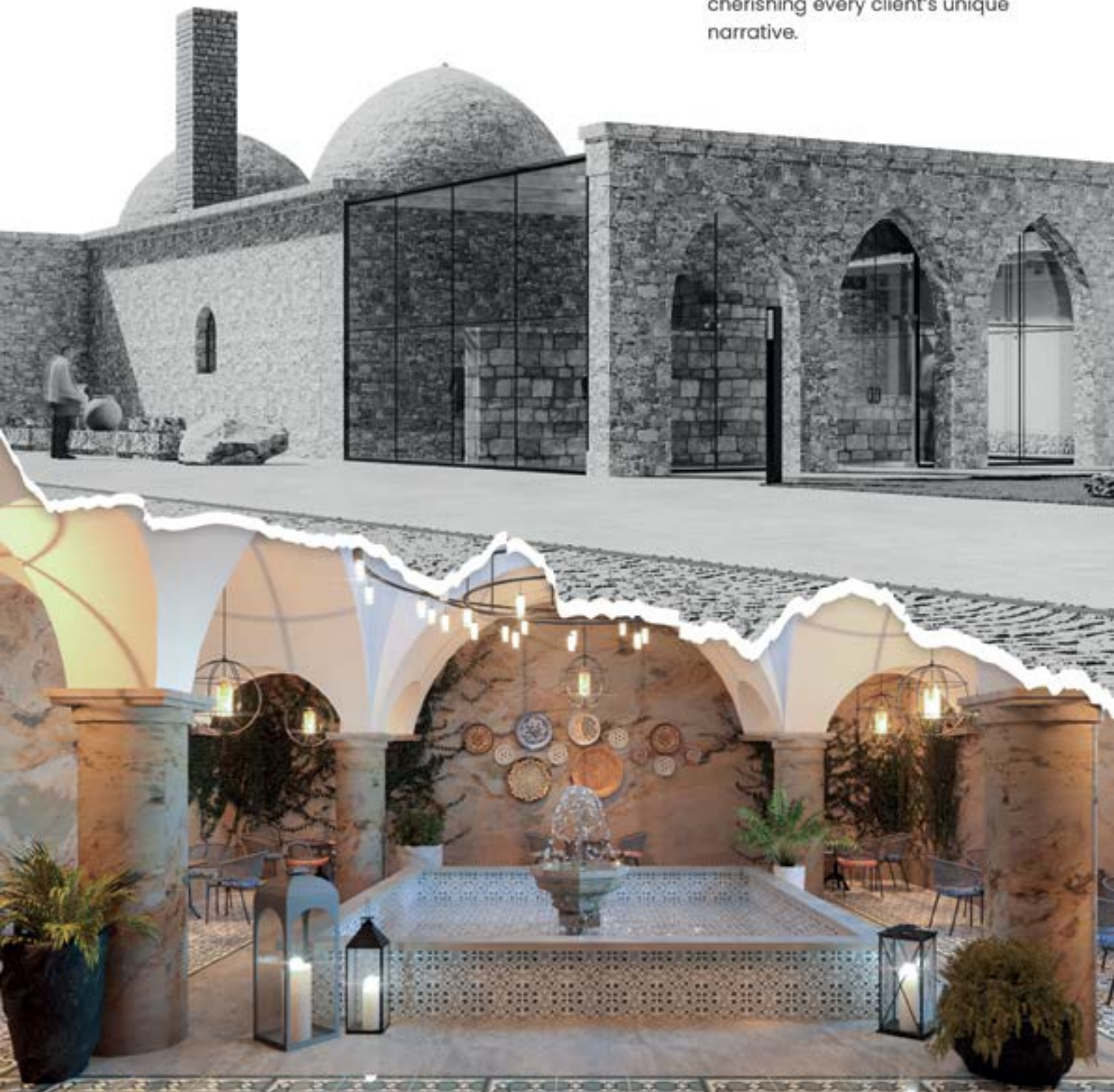
reene

ARCHITECTURE & DESIGN

Building the Future.

We compose transparent drawings and diagrams of clear sequence of stages within architecture, interior design, and landscape.

But our passion extends beyond the procedural. We immerse ourselves in understanding and cherishing every client's unique narrative.



СОСТОЯЛОСЬ ОТКРЫТИЕ ГИДРОЭЛЕКТРОСТАНЦИИ «ДЖАХАНГИРБЕЙЛИ» ОАО «АЗЕРЭНЕРЖИ»

28 сентября Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев принял участие в открытии гидроэлектростанции «Джахангирбейли» Открытого акционерного общества «АзерЭнержи».

Президент ОАО «АзерЭнержи» Баба Рзаев проинформировал главу государства о проделанной на станции работе.

Отметим, что в соответствии с поручением Президента Ильхама Алиева о создании на освобожденных от оккупации территориях потенциала «зеленой» энергии осенью 2022 года ОАО «АзерЭнержи» начало строительство в четырех местах участка реки Охчучай, проходящего по территории Зангиланского района, каскада гидроэлектростанций (ГЭС) мощностью 10,5 МВт каждая и общей мощностью 42 МВт. На ГЭС «Сарыгышлаг», «Шайыфлы» и «Зангилян» работы подходят к концу, а на ГЭС «Джахангирбейли» они уже завершились.

Было отмечено, что в машинном зале, построенном для ГЭС «Джахангирбейли», установлены две экотурбины Френсиса европейского производства мощностью 5,25 МВт с зеленым сертификатом, генераторы, дистанционно управляемое цифровое оборудование. На станции ежегодно будет производиться более 30 млн кВт/ч электроэнергии.

Каскад гидроэлектростанций «Зангилян» мощностью 42 МВт, состоящий из 4 станций, со строительством которых в мае этого года ознакомился Президент Ильхам Алиев, является первым совершенно новым крупнейшим проектом по производству энергии на освобожденных от оккупации



территориях. Данный проект был реализован в рекордный срок – всего за год.

Для обеспечения этих четырех станций водой «АзерЭнержи» построило на высоте 600 м над уровнем моря главную водоприемную установку. Водовместимость данной установки шириной 450 и длиной 250 м составляет 400-450 тыс м³. Создание данной установки, наряду с производством энергии, чрезвычайно важно с точки зрения сельского хозяйства и экологии. Строительство главного водоприемника также будет способствовать очистке русла реки, загрязнявшегося на протяжении 30 лет, возрождению флоры и фауны.

От главного водоприемника на расстоянии 23 км проложена пара деривационных труб с сохранением в русле 35% речной воды. Вода из трубы снова попадает в реку. Вокруг ГЭС «Джахангирбейли» посажено более 8 тыс деревьев.

Отметим, что Государственное агентство экологической экспертизы организовало открытые общественные слушания в связи со строительством ГЭС на реке Охчучай с участием соответствующих государственных структур, медиа и неправительственных организаций, проекту была дана высокая оценка.

В КАРАБАХСКОМ РЕГИОНЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ ПОЛНЫЙ ВВОД В ОБРАЩЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ АЗЕРБАЙДЖАНА

По сообщению Администрации Президента Азербайджанской Республики, в рамках реинтеграции армянского населения в Карабахском регионе Азербайджана обеспечивается полный ввод в обращение национальной валюты.

Отмечено, что осуществляются меры поддержки предпринимательской деятельности, осуществляемой на территориях проживания жителей.

Льготные кредиты, субсидирование процентов, предоставление гарантий по кредитам и другие финансовые инструменты, применяемые в стране в связи с расширением доступа субъектов предпринимательства к финансам, распространяются на территории, где проживают жители.

Фермерам предоставляются субсидии, и они освобождаются от всех налогов, кроме земельного налога.

Вопросы собственности регулируются в соответствии с законодательством Азербайджанской Республики.

ВЕДЕТСЯ РАБОТА НАД ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПЛАНОМ ЧЕТЫРЕХ ГОРОДОВ КАРАБАХА

Государственный комитет по градостроительству и архитектуре работает над генпланом четырех городов Карабахского экономического района. Об этом заявил председатель Госкомитета Анар Гулиев на форуме в связи со Всемирным днем Хабитат, организованном Госкомитетом по градостроительству и архитектуре совместно с Программой ООН по населенным пунктам в Баку.

«В плане градостроительства наша повседневная работа охватывает 79 городов и более 4 тыс поселков и сел Азербайджана. За сравнительно короткий период времени – за последние 20 лет под руководством Президента Ильхама Алиева мы уже разработали новые генеральные планы для 56 городов, а еще 12 городов в настоящее время находятся на стадии окончательного утверждения. В настоящее время мы работаем над новыми планами оставшихся 7 городов, ведутся работы еще 4 городов в Карабахе», – сказал он.

В БАКУ СОСТОЯЛАСЬ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ 74-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО АСТРОНАВТИЧЕСКОГО КОНГРЕССА



В мероприятии, прошедшем 2 октября в Бакинском конгресс-центре, приняли участие Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев, первая леди Мехрибан Алиева и их сын Гейдар Алиев.

На церемонии открытия было показано театрализованное музыкальное представление, продемонстрированы видеоклипы о проведенном в Баку в 1973 году 24-м Международном астронавтическом конгрессе и об Азербайджане.

Затем был показан презентационный видеоролик о Международной астронавтической федерации.

За 2 дня до этого, 30 сентября, глава государства Ильхам Алиев принял президента Международной астронавтической федерации Клея Моури.

Президент Ильхам Алиев коснулся значения проведения в Азербайджане 74-го Международного астронавтического конгресса и выразил признательность за избрание нашей страны местом проведения данного мероприятия. Он подчеркнул, что в Азербайджане проведена масштабная подготовительная работа для организации конгресса на высоком уровне.

Глава государства отметил, что это мероприятие, в котором примет участие большое число гостей, важно с точки зрения более близкого ознакомления с Азербайджаном и определения дальнейших планов сотрудничества.

Клей Моури выразил удовлетворение приездом в Азербайджан, поблагодарил главу государства за поддержку в проведении 74-го Международного астронавтического конгресса в нашей стране, высоко оценил подготовку Азербайджана к конгрессу.

Коснувшись значения конгресса, гость расценил участие в нем свыше 5 тыс. представителей из более чем 100 стран мира как показатель важности, придаваемой мероприятию. Он отметил, что данное мероприятие по количеству и составу участников находится на одном уровне с другими конгрессами, проведенными до сих пор, а по некоторым показателям даже превосходит их.

Президент Международной астронавтической федерации заявил, что это мероприятие станет одним из важнейших конгрессов по количеству представленных научных статей, число которых достигнет 3600.

KOBİA NÜMAYƏNDƏ HEYƏTİ AVSTRALIYADA SƏFƏRDƏ OLUB



Avstraliyaya səfər çərçivəsində KOBİA nümayəndələri Qlobal Sahibkarlar Konqresində KOB sahəsində Azərbaycan təcrübəsini bölüşüb, müxtəlif ölkələrin sahibkarlıqla bağlı qurumları ilə görüşlər keçirib.

Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyinin (KOBİA) İdarə Heyətinin sədri Orxan Məmmədov və Agentliyin nümayəndələri Azərbaycan Respublikasının Avstraliya İttifaqı, Fici Respublikası və Yeni Zelandiyadakı Səfirliyinin əlaqələndirməsi ilə Qlobal Sahibkarlıq Şəbəkəsi (GEN) tərəfindən Avstraliyada keçirilən Qlobal Sahibkarlar Konqresində iştirak etmək üçün bu ölkədə işgüzar səfərdə olub.

Melburn şəhərində dünyanın 30 ölkəsindən dövlət rəsmiləri, iş adamları və startapların iştirak etdiyi Qlobal Sahibkarlar Konqresi ("GEC2023") çərçivəsində təşkil olunan "Startaplar üzrə nazirlər görüşü" tədbirində KOBİA-nın İdarə Heyətinin sədri Orxan Məmmədov Azərbaycanın innovasiya ekosistemi və ölkəmizdə startapların dəstəklənməsi təcrübəsi barədə məlumat verib. Qeyd edilib ki, Azərbaycanda startap ekosisteminin dəstəklənməsi və inkişafı sahəsində bir çox uğurlu islahatlar aparılır, o cümlədən qanunvericilik təkmilləşdirilir, startaplar üçün müxtəlif təşviq və güzəştlər tətbiq olunur, dövlət və özəl sektor tərəfindən dəstəklənən 10-a yaxın inkubator və akselerasiya mərkəzi fəaliyyət göstərir. Startaplara onlara vergi güzəştlərini nəzərdə tutan "Startap" şəhadətnaməsi verilir. İndiyədək KOBİA tərəfindən mikro və ki-





mədov, Qlobal Sahibkarlıq Şəbəkəsinin prezidenti Conatan Ortmans və "GEN Azərbaycan"ın icraçı direktoru Seymur Hüseyinov imzalayıblar. Memorandumda yerli startap layihələrinə investisiyaların cəlb edilməsi, onları potensial investorlar və maliyyə mənbələri ilə əlaqələndirmək, beynəlxalq bazarlara çıxışda kömək etmək, bacarıq və biliklərinin gücləndirilməsinə yönəlmiş seminar, təlim və mentorluq proqramlarının, startap müsabiqələrinin, sahibkarlığa dair birgə tədbirlərin təşkili, Azərbaycanın sahibkarlıq ekosistemi ilə beynəlxalq tədqiqat qrupları arasında əlaqələrin genişləndirilməsi, sahibkarlıq və startap fəaliyyəti



çik sahibkarlara 100-dən çox belə sənəd təqdim olunub. "Bakı KOB evi"ndə Startap İnkişafı Mərkəzi fəaliyyət göstərir, innovativ layihələrə qrant dəstəyi verilir. Orxan Məmmədov vurğulayıb ki, Azərbaycan əraziləri 30 illik erməni işğalından azad edildikdən sonra bu ərazilərdə "ağıllı şəhər" və "ağıllı kənd" konsepsiyalarının tətbiqinə başlanılıb. Azərbaycan hökuməti tərəfindən Qarabağ bölgəsində innovativ və rəqəmsal cəmiyyətin, iqtisadiyyatın yaradılması üçün bərpa və yenidənqurma prosesində ən müasir texnologiyalar və həllərdən istifadə edilir.

Səfər çərçivəsində həmçinin, KOBİA, Qlobal Sahibkarlıq Şəbəkəsi (GEN) və "GEN Azərbaycan" arasında əməkdaşlığa dair Anlaşma Memorandumu imzalanıb. Sənədi KOBİA-nın İdarə Heyətinin sədri Orxan Məm-

ilə bağlı məlumat və təcrübə mübadiləsi kimi əməkdaşlıq istiqamətləri nəzərdə tutulur.

"GEC2023" çərçivəsində KOBİA-nın İdarə Heyətinin sədri Orxan Məmmədov Avstraliya, Oman, İndoneziya, Səudiyyə Ərəbistanı, Türkiyə və İraqın müvafiq qurumlarının nümayəndələri ilə görüşüb.

Avstraliyanın Viktoriya əyalətinin kiçik biznes, gənclər və veteranlar naziri Natali Süleyman ilə görüşdə kiçik və orta sahibkarlıq sahəsində hər iki ölkənin təcrübəsinə, ticarət və qarşılıqlı investisiyaların artırılması sahəsində mümkün əməkdaşlıq imkanlarına dair fikir mübadiləsi aparılıb.

ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С teoria

Компания TEORIA уже много лет демонстрирует свой профессионализм на азербайджанском рынке и за рубежом. За это время мы создали сотни проектов, воплотили мечты людей в реальность, запустили производство собственной мебельной линии, расширили спектр наших услуг. Наша работа включает в себя эксклюзивный дизайн, архитектуру, ремонт, строительство и производство мебели на заказ на нашей фабрике. Одним из факторов, который нас отличает, является наша способность объединять талантливых молодых людей, являющихся профессионалами в своей области. На протяжении последних лет мы старались создать максимально выгодные условия для наших клиентов, сотрудников и партнеров.



Тофик Ибрагимов
Директор и соучредитель
компании Teoria

Об истории и философии компании, а также ее знаковых проектах мы поговорили с директором и соучредителем предприятия Тофиком Ибрагимовым, человеком, искренне увлеченным своим любимым делом.

– Ваша компания предлагает широкий спектр услуг. Давайте вернемся к истокам. Как все начиналось? Что в начале Вашего бизнеса было самым сложным?

– Изначальная сложность заключалась в изучении данного рынка и в желании занять именно ту нишу, которую мало кто выбирает, считая ее сложной, либо невозможной вообще. Одним из кропотливых и изнуряющих моментов в нашей работе было стремление каждый раз объяснять новым клиентам, почему нельзя начинать ремонтные работы, не имея на руках конкретного плана действий. На самом деле начать бизнес намного легче, чем его продолжить с тем же энтузиазмом. Это могут подтвердить те, кто хоть раз начинал какое-то дело.

– По каким основным направлениям ваша компания организует свою деятельность?

– Наша компания занимается разработкой проектно-эскизных решений для жилых и нежилых помещений, их исполнением и сдачей их «под ключ». Практически каждый проект, который разрабатывается нашей командой архитекторов и дизайнеров, в конечном итоге доверяется нам на исполнение. На этом этапе к делу приступают наши бригады по строительству и ремонту соответственно, которые оснащаются всеми необходимыми эскизами и инженерными чертежами. Имея собственную фабрику по производству мебели, мы также можем брать эксклюзивные заказы по мебели и деталям интерьера, для которых сами же создаем рабочие чертежи с целью производства в нашем конструкторском бюро. Я бы не хотел долго перечислять все изделия, которые мы можем производить, но вкратце могу сказать – мы можем изготовить все, что захочет заказчик, так как наша фабрика оснащена оборудованием для работы с нержавеющей сталью, изделиями из стекла, резьбе по дереву и многим другим. Это все включает

в себя и мягкую мебель любых форм и любой сложности исполнения. Хотел бы особо отметить то, что наша команда проявляет особый интерес к сложным проектам нежели к стандартным заказам.

– Какие проекты Вы реализовали в этом году и с чем в основном связаны эти проекты?

– В этом году нами были спроектированы и полностью оснащены несколько ресторанов, кафе и заведений в городе Баку, а также в регионах нашей страны. В этом году нами также были сданы в эксплуатацию несколько индивидуальных проектов в городе Москва. Проекты в Москве включали в себя экспорт мебели, произведенной на нашей фабрике. Этим мы достигли еще большего опыта работы за пределами нашей страны. В будущем мы планируем представлять наш бренд и в других странах мира. Отделки отелей, частных резиденций и квартир, которые были сданы со стороны нашей компании, имеют не малую важность для нас.

– Растет число компаний, занимающихся архитектурой и дизайном. Это означает, что число ваших конкурентов в данной сфере также увеличивается. Как выделиться среди конкурентов в этой области?

– Подрастающее поколение архитекторов и дизайнеров становится все более креативным и смелым. Некоторым из них удастся основывать свои личные бренды. Идеи молодых людей часто превосходят возможности наших

конкурентов. Наша же компания всегда готова сотрудничать с теми, кто желает создавать уникальные проекты. Как говорил Шарль де Голль: «Всегда выбирайте самый трудный путь – на нем вы не встретите конкурентов».

– Насколько сильно изменился рынок мебели с того момента, когда Вы начинали, и до настоящего времени?

– Само восприятие и отношение к мебельному сектору поменялось до неузнаваемости. В наши дни мебель для всех наших заказчиков – это не просто стул или иной необходимый инвентарь. Мебель стала атрибутом стиля и жизненных



Мушвиг Гусейнов
Соучредитель компании Teoria



Бэк-офис компании Teoria

Наша команда проявляет особый интерес к сложным проектам нежели к стандартным заказам.

ценностей наших клиентов. В целом нас выбирают те, кто хочет чего-то особенного – это может быть красивый декор на стене, выполненный из сочетания разных материалов, который может стоить не малых средств, либо диван с удобным сидением и многочисленными механизмами. Рынок и вкусы потребителя, как и сама мода, меняются с годами. Наша компания также всегда старается идти в ногу со временем и соответствовать последним трендам.

– **А что касается ценового сегмента, как Вы его определяете?**

– На этот вопрос я отвечу так, чтобы нашему читателю было предельно ясно, о чем идет речь. Каждый клик по подборке материалов для выбора того или иного нашего продукта и услуг может кардинально изменить сумму заказа. По этой причине, в первую очередь, мы на примерах других работ стараемся ясно показать ценовую политику нашей компании. Очень важен тот факт, что нам почти всегда удается уложиться в бюджет заказчика.

– **Что бы Вы хотели улучшить в компании? Какой Вы видите вашу компанию, скажем, через 5 лет?**

– Я бы хотел видеть нашу компанию как представителя Азербайджана на мировой арене с уникальным и ори-



гинальным подходом. Наша цель не только создавать изысканный дизайн интерьера, эксклюзивную мебель и предоставлять высококачественные услуги по ремонту, но и вдохновлять и удивлять мир своими творческими решениями.

Мы видим себя в качестве связующего звена между культурным богатством Азербайджана и мировым дизайном. Наш оригинальный подход будет отражаться в каждом проекте, вдохновленном богатой историей и традициями Азербайджана. Для создания уникальных интерьеров и мебельных изделий мы будем интегрировать в дизайн элементы азербайджанской культуры, искусства и ремесел.

Я верю, что через 5 лет наша компания будет известна как мировой лидер, объединяющий современность и традиции, и наша работа будет признана за ее оригинальность и высокое



качество. Мы будем с гордостью представлять Азербайджан на мировой арене и вдохновлять другие компании своим творческим подходом к дизайну и производству.

– Как получилось, что Вы занялись данным видом бизнеса?

– Личная тяга к этому делу берет начало из моего детства. Мой отец еще в советское время, когда не было возможности развиваться и внедрять новшества в мебельной сфере, глядя на заграничные журналы, все время пытался изучить какие-то приемы и старался их применять на подручных материалах. Я нередко лично становился

Мы видим себя в качестве связующего звена между культурным богатством Азербайджана и мировым дизайном.

очевидцем таких новшеств. Вот отсюда и такая любовь к этому делу. Позже, общаясь с итальянскими производителями мебели, я все больше понимал, насколько в нашей стране высока потребность в этом роде деятельности. Каждый раз, по возвращении с заграничных выставок, мы обязательно применяем увиденные

новые приемы и подходы у себя на производстве. Не могу не отметить, что на этом пути меня вдохновляли своей созидательностью наши известные личности и деятели искусства.

– Почему Вы выбрали название Теория?

– Мы выбрали это название для того, чтобы тем самым еще раз подчеркнуть то, что все начинается с теории. Кстати, наш слоган так и звучит: «Все начинается с теории», то есть с нас.

Мила МАМЕДОВА

YOLLARI İŞIQLANDIRMAQDA DAVAM EDƏRƏK



MÜŞFIQ HÜSEYNOV
Direktor

Azərbaycanda rayon və şəhər yollarının və məhəllədaxili küçələrin əsaslı təmiri zamanı küçələrin işıqlandırılması həyata keçirilən sosial-iqtisadi siyasətin ən əsas istiqamətlərindən biri olur. Azərbaycanda küçələrin işıqlandırılması ilə məşğul olan şirkətlərdən biri də “Voltaj Elektrik Quraşdırma və Təmir Tikinti” MMC-dir.

MMC-nin direktoru Müşfiq Hüseynov müsahibəsində gördükləri işlər barədə daha geniş məlumat verib.

– “Voltaj Elektrik Quraşdırma və Təmir Tikinti” MMC müştərilərinə hansı xidmətləri göstərir?

– Elektrik quraşdırma işləri ilə yanaşı, müasir tipli elektrik işıqlandırma dirəklərinin və konstruksiyaların istehsalı kimi fəaliyyət sahəmiz var.

– Şirkətin hazırda hansı istehsal sahələri var və yeni istehsal sahələri yaratmağı nəzərdə tuturmu?

– Qeyd etdiyim kimi, biz hazırda müasir tipli elektrik işıqlandırma dirəkləri və konstruksiyalar istehsal edirik. Yeni istehsal sahəsi kimi park-bağça (çöl və məkan) və həyat idman alətlərinin istehsalı, üfqi və şaquli bağ-bağça ləvazimatlarının plastik materialdan istehsalı, 35-110-220 kVt-luq anker dayaqlarının istehsalı və isti qalvaniz sexinin qurulması nəzərdə tutulub.

– “Voltaj Elektrik Quraşdırma və Təmir Tikinti” MMC Bakı şəhərinin abadlaşdırılmasına da öz töhfəsini vermişdir. Şirkət paytaxt ərazisində hansı layihələr icra edib? Ümumiyyətlə, şirkət indiyədək Bakıda və digər ərazilərdə hansı mühüm əhəmiyyət kəsb edən dövlət və özəl layihələrin icrasında iştirak edib?

– “Voltaj Elektrik Quraşdırma və Təmir Tikinti” MMC Bakı şəhərinin abadlaşmasına töhfə kimi 2020-ci ildən başlayaraq, “Bakı Abadlıq Xidmət” MMC ilə müqavilələr bağlayıb, Bakı şəhərinin qəsəbələrində ümumi uzunluğu 100 km-dən yuxarı olan küçələrdə işıqlandırma dirəklərinin quraşdırılması işlərini görərək sifarişçiyə təhvil verib. İşlərin davamı olaraq 2023-cü ildə də “Bakı Abadlıq Xidməti” MMC ilə bağlanmış müqaviləyə əsasən Bakı şəhəri, ətraf kənd və qəsəbələri, Abşeron rayonu və Mingəçevir şəhərinin küçə işıqlandırma və onun elektrik təchizatı ilə əlaqədar işiq dirəklərinin təchizatı və quraşdırılması” işlərini görüb. Cəmiyyətimiz Qarabağ bölgəsində yenidənqurma işlərinin aparılmasında fəal iştirak edir, bağlanmış müqavilələr üzrə Əhmədbəyli-Horadiz-Mincivan-Ağbənd avtomobil yolunun tikintisi zamanı “Kalyon” şirkətinin 112-ci və 118-ci km arasında yerləşən tunel, kəmp, asfalt və beton santralları və konkasörün elektrik təchizatı işlərini, “Kolin İnşaat Turizm Sənayi və Ticarət Anonim Şirkəti”nin Azərbaycandakı nümayəndəliyi ilə “Əhmədbəyli-Füzuli-Şuşa avtomobil yolunun km: 51+000-77+000 hissəsi və Zəfər yolunun km:51+000-101+000 hissəsinin tikintisi” layihəsi ərazisində yerləşən düşərgənin elektrik təchizatı işlərini, “Cengiz İnşaat San.və Tic.A.Ş.nin Azərbaycan Respublikasındakı filialı” ilə “Horadiz



Şuşa yolunun Daşaltı ərazisindən keçən hissəsindən “Azərişiq” ASC-yə məxsus 35 kv-luq dayaqların kənarlaşdırılması” işlərini, Bakı-Quba-Rusiya Federasiyası ilə dövlət sərhədi yeni avtomobil yolunun tikintisi layihəsi daxilində yolun işıqlandırılması işlərini yüksək səviyyədə yerinə yetirərək qarşı tərəfə təhvil verib.

– Layihələrinizin ərsəyə gəlməsi üçün tələb olunan avadanlıqları haradan əldə edirsiniz? Avadanlıqların alınması məqsədilə hansı xarici ölkələrin şirkətləri ilə əməkdaşlıq edirsiniz?

– “Voltaj Elektrik Quraşdırma və Təmir Tikinti” MMC layihələrinin ərsəyə gəlməsi üçün tələb olunan avadanlıqları əsasən Türkiyə, Çin və Rusiyadan əldə edir.

– Şirkət elektrik quraşdırma sahəsində dünyada mövcud olan hansı yeni texnologiya və metodları Azərbaycanda tətbiq edib?

– Şirkətimiz enerji xərclərinə qənaət çağırışları çərçivəsində elektrik quraşdırma sahəsində dünyada mövcud olan son yeni texnologiya metodlarından istifadə edir. Evlərin qızdırılmasında, işıqlandırılmasında Günəş enerjisi ilə qidalanan “Günəş panellərinin”, park, küçə və avtomobil yollarının işıqlandırılması üçün “LED-Günəş” plafonların quraşdırılması işləri mütəxəssislərimiz tərəfindən yüksək səviyyədə görülür. Bu yeni texnologiya və metodlar Azərbaycanda şirkətimiz tərəfindən ilk dəfə tətbiq edilib, Laçın şəhərində yeni tikilən evlərdə günəş panellərinin quraşdırılması işləri görüldü. Bu işlərin davamı kimi “Bərdə-Ağdam avtomobil” yolunun işıqlandırılması layihəsi çərçivəsində “LED-Günəş” işıqlandırma plafonlarının quraşdırılması nəzərdə tutulub.

– “Voltaj Elektrik Quraşdırma və Təmir Tikinti” MMC ötən dövr ərzində Qarabağ və Şərqi Zəngəzur iqtisadi rayonlarında hansı layihələri həyata keçirib və ya keçirməyi nəzərdə tutur?

– Ordumuzun zəfərindən ötən dövr ərzində şirkətimiz Qarabağ və Şərqi Zəngəzur iqtisadi rayonlarındakı bir çox layihələrdə iştirak edib. Bu layihələr çərçivəsində gördüyümüz işləri uğurla başa çatdırdıqdan sonra onları sifarişçilərə təhvil vermişik. Bu layihələrdən bir neçəsini qeyd edə bilərik. “Əhmədbəyli-Horadiz-Mincivan-Ağbənd avtomobil yolunun tikintisi zamanı “Kal-yon” şirkətinin “112-ci km – 118-ci km” arasında yerləşən tunel, kəmp, asfalt və beton santralları və konkasörün elektrik təchizatı işləri”ni, “Kolin İnşaat Turizm Sənaye və Ticarət Anonim Şirkəti” Azərbaycan Respublikasındakı nümayəndəliyi ilə “Əhmədbəy-

li-Füzuli-Şuşa avtomobil km: 51+000-77+000 hissəsi və Zəfər yolunun km:51+000-101+000 hissəsinin tikintisi” layihəsi ərazisində yerləşən düşərgənin elektrik təchizatı işlərini, “Laçın şəhərində, yaşayış və qeyri-yaşayış binalarının xarici elektrik təchizatı” işlərini yüksək səviyyədə yerinə yetirib qarşı tərəfə təhvil verib. Hazırda Laçın şəhərində “Azərsu” ASC-yə məxsus artezian quyularının və nasosxanaların tikintisi üçün elektrik təchizatı işlərini görməkdədir.

– “Voltaj Elektrik Quraşdırma və Təmir Tikinti” MMC müştəri məmnuniyyətini necə təmin edir?

– Şirkətimiz müqavilə əsasında gördüyü iş, xidmətlərə, öz istehsalının məhsulu olan mallara zəmanət verir. Zəmanət müddəti ərzində hər hansı nöqsanlar və ya uyğunsuzluqlar yaranarsa, onlar müqavilə şərtləri daxilində aradan qaldırılır. Biz müştərinin razı salmaq prinsipini hər zaman üstün tuturuq.



– Məlumdur ki, işğaldan azad edilmiş ərazilərimizdə ermənilərin mənfurluğu üzündən təhlükəsizliyin tam təmin edilməməsi yenidənqurma işlərinin aparılması üçün də müəyyən qədər əngəllər törədə bilər. Bu baxımdan ərazilərdə layihələri icra etmək sizin üçün hər hansı problemlər yaradır?

– İkinci Qarabağ müharibəsinin başlanması, 30 ilə yaxın bir vaxt ərzində düşmən tapdağı altında olan torpaqlarımızın Ali Baş Komandanımızın rəhbərliyi altında müzəffər ordumuz tərəfindən işğaldan azad olunması və məcburi köçkünlərimizin öz doğma yurd-yuvalarına qayıtması biz sahibkarların öz vətəndaşlıq borcunu ödəməsi üçün Vətənimiz Azərbaycan qarşısında geniş meydan açdı. Mənfur ermənilərin işğaldan azad edilmiş ərazilərimizdə quraşdırdığı minalar Azərbaycan Respublikasının Minatəmizləmə Agentliyi tərəfindən hissə-hissə təmizlənilir. Biz sahibkarlar da böyük məmnuniyyətlə həmin ərazilərdə yenidənqurma işlərinin aparılmasını davam etdirməkdəyik.

Xəyyam GÜNƏŞLİ



PƏRVİZ ZALOV
“S-ENNA” şirkətinin
təsisçisi və direktoru

DÜNYA STANDARTLARINA CAVAB VERƏN LİFTLƏR

Hazırda Azərbaycanda lift və eskalatorların satışı, quraşdırılması və servisi ilə məşğul olan bir çox şirkət var. Təbii ki, müştəri bu çoxluq arasından yalnız keyfiyyətə və təhlükəsizliyə önəm verən şirkətlərlə əməkdaşlıq etməyə üstünlük verir. Azərbaycanda bu sahə üzrə fəaliyyət göstərən və müştərilərinin inamını doğruldan şirkətlərdən biri də “S-ENNA” MMC-dir. Şirkət fəaliyyət göstərdiyi müddət ərzində bir çox layihələrin icrasında uğurla iştirak edib. Bu layihələrin arasında hətta ölkə üçün xüsusi önəm daşıyan layihələr də mövcuddur. “S-ENNA” MMC-nin təsisçi-direktoru Pərviz Zalov şirkətin fəaliyyəti barədə daha ətraflı məlumat verir.

– Pərviz bəy, şirkətinizin bu il 10 yaşı tamam oldu. Bu müddət ərzində həyata keçirdiyiniz layihələr haqqında məlumat verməyinizi xahiş edirəm. Başa çatmış layihələriniz arasında ən yaddaqalanı hansılardır?

– Rəhbərlik etdiyim “S-ENNA” şirkəti 2013-cü ildə sentyabrın 6-da təsis olunub. Bu il şirkətimizin on illiyini sahibkarlarla, dostlarımız və əməkdaşlarımızla birlikdə

qeyd etdik. “S-ENNA” MMC liftlərin və eskalatorların satışı, quraşdırılması və texniki servisi ilə məşğul olan şirkət olaraq təsis edilib. Hazırda “Hyundai Elevator Co.Ltd”ni təmsil edən şirkət lift, eskalator, travelator, avtopark sistemləri, platform mühafizə qapılarının təcizəsi, quraşdırılması və texniki servisi ilə məşğul olur. Əlavə olaraq peşəkar komandamız digər lift brendlərinin də təmirini, modernizasiyasını və servisini həyata keçirir. Bu on il ərzində bir çox dövlət əhəmiyyətli layihələrdə iştirak etmişik. Dövlət Şəhərsalma və Arxitektura Komitəsi, Lomonosov adına Moskva Dövlət Universitetinin Bakı filialı, Azərbaycan Dövlət Rəssamlıq Akademiyası, Azad Azərbaycan TV, Bakı Media Mərkəzi, Çinar Park Biznes Mərkəzi, “RİTZ Plaza Bakı”, “Araz 2011 A” yaşayış kompleksi və s. kimi binalarda liftlərimizi quraşdırmışıq. Həmçinin davam etməkdə olan “PMD Projects”in layihələndirdiyi Hilton Garden Inn Bakı və Sarabski Plaza kimi böyük layihələrimiz də var.

Başa çatmış layihələrimiz arasında Bakı Media Mərkəzi, Abqora Restaurant & Wine Club və Şuşadakı “Qarabağ” hoteli ən yaddaqalan layihələrimizdən bir neçəsi kimi qeyd

edə bilərəm. 2-ci Qarabağ müharibəsi bitəndən təxminən 1 ay sonra biz Qarabağda işlərə başladığımız. Orada işlərə başlayanda çox həyəcanlı idik, çünki Şuşa işğaldan azad edildikdən sonra orada işləyən ilk şirkətlərdən biri biz olmuşuq. Ölkə başçısının bu kimi layihələrin açılışında iştirakı və quraşdırdığımız liftlərdən istifadə etməsi bizim üçün qürurverici haldır.

– Hörmətli Pərviz bəy, liftlərin interyer və parametrlərini müştərilərinizin istəyinə uyğun dəyişə bilərsinizmi?

– Ümumiyyətlə, müştərinin istəyinin yüzdə yüz yerinə yetirilməsi mümkün deyildir. Çünki bəzən müştərinin istəyi real olmaya bilər. Lift əslində bir qurğudur və bu qurğunun içində sərnişinin təhlükəsizliyi təmin edilməlidir və o, müəyyən texniki parametrlərə cavab verməlidir. Müştəri elə bir lift istəyə bilər ki, onun istəyini yerinə yetirsək, liftdən istifadə edən insanın təhlükəsizliyi üçün problem yaranar. Buna görə müəyyən məsələləri nəzərə almaqla, müştərinin istəyini yerinə yetiririk. Üstünlüklərimizdən biri budur ki, biz müştəriyə özəl yanaşma nümayiş etdiririk və saxtanın ölçülərinə uyğun olaraq, necə bir liftin qoyulmasının daha münasib olduğunu müştəri ilə müzakirə edirik. Böyük layihələrdə əsasən lift şirkətlərinin verdiyi tələblərə uyğun şaxta tikilir və bu zaman sahəyə uyğun avadanlıq təklif etmək olur. Ancaq, əfsuslar olsun ki, çox tikinti şirkətləri inşaat prosesinin müəyyən mərhələsində lift və eskalator avadanlıqları sifarişini həyata keçirir. Və buna görə də lift şaxtaları, eskalator boşluqları hazır olduğu üçün biz hazır layihəyə uyğun olaraq ən

optimal variantı seçirik. İnteryer məsələsinə gəldikdə, təqdim etdiyimiz “Hyundai” lifləri dünyanın ən inkişaf etmiş yüksək sürətli lift texnologiyasına malikdir. Biz müştərilərə əsasən “Hyundai Elevator”-un təqdim etdiyi lift dizaynlarını təklif edirik. Çünki “Hyundai Elevator” dizayn komandası daha peşəkar həllər təklif edir. Həllərimiz çoxdur, həm texniki, həm də dizayn məsələləri ilə bağlı hər bir layihənin üzərində komanda şəklində işləyirik.

– Bilirsiniz ki, indi Azərbaycan bazarında lift məhsulları təklif edən şirkətlərin sayı kifayət qədərdir. Sizin məhsulların üstünlüyü nədir və həmin şirkətlərlə necə rəqabət aparırsınız?

– Azərbaycanda lift quraşdırıcı şirkətlərin sayı çoxdur, onların arasında uzun müddət fəaliyyət göstərən təcrübəli şirkətlər də var, yeni yaranmış kiçik şirkətlər də var. Bizim birinci üstünlüyümüz “Hyundai Elevator” markasını təmsil etməyimizdir. Bu şirkət dünyanın ən keyfiyyətli liflərini təklif edən şirkətlərdən biridir. “Hyundai Elevator”-un həm Cənubi Koreyada, həm də Çində zavodu var. Bu da seçim baxımından bizə üstünlük verir. “Hyundai Elevator”-un istehsal etdiyi liflər, eskalatorlar və digər avadanlıqlar dünya standartlarına cavab verir və biz də “S-ENNA” MMC olaraq quraşdırılma işlərini peşəkarcasına yerinə yetiririk. “Hyundai Elevator” dünyada 18 m/s sürətə malik lift istehsal edən dünyanın qabaqcıl 9 şirkətindən biridir. Digər üstünlüyümüz ondadır ki, müştərilərimizin sorğularına vaxtında cavab veririk, onların istəklərinə məsuliyyətlə və dəqiqliklə yanaşırıq.





– Növbəti sualım isə belədir, siz müştərilərinizə hansı növ liflər təklif edirsiniz?

– Biz sərnişin, yük, xəstəxana, panoramik liflərin, həmçinin bəzən “mətbəx lifləri” deyilən xüsusi balaca yük liflərinin də təchizini həyata keçiririk. Sərnişin liflərinin çəkisi əsasən 450~2500 kq arasında dəyişir. Bizim 1000 kq-dan 5000 kq-a qədər yükqaldırma qabiliyyəti olan liflərimiz də var. Hətta 10 tona qədər yükqaldırma liflər də quraşdırmaq mümkündür. Xəstəxana lifləri 1600~2500 kq ola bilər. Çox vaxt xəstəxanalarda 3 növ sərnişin, xəstəxana və mətbəx lifi birlikdə quraşdırılır. Mətbəx liflərindən xəstəxanalarda steril əşyaların daşınması üçün istifadə edilir. Belə kiçik liflər adətən, restoranlarda yemək daşıma üçün də istifadə edilir. Mətbəx liftinin 50 kq-dan 250 kq-a qədər yükqaldırma qabiliyyəti olur. Biz sifarişçilərimizə liftdən başqa, eskalatorlar, travelatorlar da təklif edirik. Eskalatorlardan adətən, böyük ticarət mərkəzlərində, hava limanlarında və digər bu kimi insan axını çox olan yerlərdə istifadə edilir.

– Sizin fikrinizcə bu gün eskalatorlara nə dərəcədə tələbat var?

– Mən belə cavablandırmaq istədim ki, əslində, eskalatorlara olan tələbat gündən-günə artır. Bu da insan axınının çox olduğu yerlərdə istifadə ilə bağlıdır. Bir liftin məhsuldarlığı ilə eskalatorun məhsuldarlığı eyni deyildir. Liftin məhsuldarlığı çəki və sürət ilə bağlı olur. Lift nə qədər sürətli və maksimal çəkili olsa belə, bir saat ərzində eskalatorun daşdığı qədər insanı daşıya bilmir. Bir eskalator pilləsinin enindən asılı olaraq, 1 saat ərzində 7500 nəfərdən çox insan daşıya bilər, amma elə bir lift yoxdur ki, o, bir saat ərzində 7500 nəfər insan daşsın. Ona görə də insan axınının çox olduğu ərazilərdə; ticarət mərkəzlərində, hava limanlarında, metro stansiyalarda, piyada keçidlərində və digər bu kimi yerlərdə eskalatorların və travelatorların istifadəsinə üstünlük verilir. Eskalatorlara, travelatorlara olan tələbat günü-gündən artır. Getdikcə yaşayış məskənlərinin sayı çoxalır, yeni ticarət mərkəzləri, hipermarketlər tikilir. Bunların da hamısında eskalatorlardan və travelatorlardan mütləq şəkildə istifadə edilir, çünki belə obyektlər üçün başqa həll yolu yoxdur.

– Məlumdur ki, işinizdə ən vacib amillərdən biri də təhlükəsizliyin təminatıdır. Bu baxımdan texnoloji olaraq, hansı üstünlüklərə maliksiniz?

– Bizim əsas işimiz binanın təyinatına uyğun olaraq, daha düzgün avadanlığın seçilməsindən başlayır. Uyğun avadanlıq seçildikdən sonra əsas məsələ düzgün quraşdırma və servisin göstərilməsidir. Müasir liflərin təhlükəsizliyi çox yüksəkdir, onlarda qəza hadisələrinin baş vermə ehtimalı olduqca azdır. Əgər elə bir hal yaranarsa da bu, servisin və quraşdırılmanın məsuliyyətsizliyindən və ya sifarişçinin liftin təhlükəsizlik tələblərinə düzgün riayət etməməsindən əmələ gələ bilər. Təkcə liftin özünə görə qəzanın olması mümkün deyildir. Quraşdırdığımız liflər, dizayn, təhlükəsizlik, rahatlıq və texniki imkanlarına görə dünya standartlarına cavab verir. “Hyundai Elevator” müasir lift texnologiyasına uyğun lift istehsal edir və insan həyatı üçün rol oynayan bütün detalların və hissələrin tək-tək sınaq və testlərini keçirir. Buna görə də istehsalçı xətasından qəzaların baş verməsi mümkün deyildir.

Xəyyam GÜNƏŞLİ



FAB ŞİRKƏTLƏR QURUPU

22 | İLDİR
SİZİNLƏ



www.fabboya.az

DƏRİ MƏHSULLARI – FƏRDİ YANAŞMA

Dəri məhsullarından olan aksesuarlar hər zaman xüsusi özəllikləri ilə seçilir. Bu məhsullar xüsusi şəkildə əllə işləndikdə, yəni “əl işi” olduqda isə onların özəllikləri birə on qat artır. Belə məhsulları indiyədək müştərilərə “Alison” və “Meta leather” ayrı-ayrılıqda təqdim edirdi. Lakin artıq bir müddətdir ki, bu iki şirkət birləşərək məhsullarını bir brend altında müştərilərinə təqdim edirlər. “Meta leather”nin rəhbəri Murad Abasovla da müsahibəmizə elə bu məsələdən başladığımız.

– **Murad müəllim, “Alison” və “Meta leather” artıq birlikdə çalışmağa başlayıb. Niyə görə birləşmək qərarına gəldiniz?**

– Birləşmə qərarının əsas səbəblərindən biri bu olub ki, “Meta leather” əsasən məhsulların hazırlanmasına, “Alison” isə məhsulların rənglərinin, dizaynlarının formalaşmasına daha çox üstünlük verirdi. Bir neçə dəfə aparılan danışıqlardan sonra qərara gəldik ki, birləşək və fəaliyyətimizdəki mənfi halları aradan qaldıraraq daha böyük işlərə imza atağı.

– **Fəaliyyətiniz genişləndiyindən yəqin ki, məhsul təqdim etmə çəşidiniz də artıb. Müştərilərinizə hazırda hansı növ məhsulları təqdim edirsiniz?**

– Hazırda müştərilərə təqdim edilmiş məhsullar xanımlar və bəylər üçün kəmərlər, ayaqqabılar, çantalar. Bundan başqa, digər kiçik aksesuarlar da - açar qabı, pul qabı, “barsetka” deyilən kiçik çantalar da təqdim edirik. Bundan əlavə, bir neçə korporativ sifarişlərimiz olub və bu sifarişlərimiz əsasında çoxsaylı “kabra”, önlüklər hazırlamışıq. Biz dəri ilə bağlı istənilən məhsulu hazırlamağa qadirik.

– **Məhsullar üçün xammal haradan əldə edirsiniz?**

– Məhsullarımız üçün xammal əsasən Türkiyə, Rusiya, Fransa və İtaliyadan əldə edirik. Bizim xammallarımız olduqca keyfiyyətlidir, buna görə də həmin xammallardan hazırlanan hər bir məhsulun keyfiyyətinə təminat veririk.

– **Sizin məhsulların əsas özəlliyi nədir?**

– Məhsullarımızın əsas özəlliyi onların tam olaraq əl işi olmasıdır. Fabrikdə hər hansı bir məhsul hazırlanarkən müəyyən işlər insan əməyi olmadan görülür, bu işi aparatlar edir. Fabrikdə hazırlanan zaman dəridə çapıqlar, ya hər hansısa bir yanlış işləmə ola bilər, amma bizdə o cür hallar baş vermir. Çünki biz hər bir detallı bir-bir əlimizlə incələyirik, dərinin işlənməsinə başlamamışdan qabaq onun üzərində bir neçə sınaq işləri görürük. Tikişlərin görünüşünə qədər hər bir işə ciddi şəkildə fikir verilir. Bizim birinci üstünlüyümüz keyfiyyətdir. Fabrikdə hər hansı məhsulda bərkidilmək üçün “karton”dan istifadə edilir, amma biz “karton”dan istifadə etmirik, təbii dəridən istifadə edirik. Bunun üçün





astarlıq dərilər olur. Bu dərilər bir neçə cür olur, onların yumşaq və sərt olanları olur. Üstünlüklerimizdən biri də odur ki, bizim hazırda hazırlanmış məhsulların üzərinə şəxsin istəyinə görə, ad, soyad və ya onların baş hərfləri və s. vurmaq olur. Başqa üstünlüklerimiz də var, sifarişdən asılı olaraq, məhsulların üzərində müəyyən dəyişikliklər edə bilirik. Kimsə deyə bilər ki, çantaların ön hissəsində üç-dörd cibi olsun, arxa hissəsində başqa cür cib olsun. Biz bunların hamısını böyük peşəkarlıqla yerinə yetiririk. Yəni biz sizə mağazaya girib əldə edə bilməyəcəyiniz məhsulları təqdim edə bilirik.



– **Onda belə çıxır ki, siz sifarişçiləriniz üçün özəl olaraq məhsul da hazırlaya bilərsiniz.**

– Bizim ən böyük üstünlüyümüz odur. Hər zaman paylaşımlarımızda da qeyd edirik ki, müştərilərimiz üçün sifarişlərimizi fərdi hazırlayırıq. Bugünə qədər hazırladığımız məhsulların 99,99%-i individual olaraq hazırlanıb.

– **Məhsullarınız daha çox hansı seqmentin nümayəndələri üçün əlçatandır?**

– Bizim müştərilər daha çox iş adamları, dövlət qurumlarında çalışan şəxslər və hədiyyə almaq istəyənlərdir.

– **Sizin hazırladığınız məhsulların qiymətləri orta seqmentin nümayəndələri üçün əlçatan olur?**

– Məncə, bəli. Burada bir neçə fərqli nüans var. Bizdə hər hansı bir kəmərin qiyməti 80 manat ola bilər. Orta təbəqəyə aid olan şəxs 40-30 manata keyfiyyətsiz kəmərlər alır, amma o, yararsız vəziyyətə düşdüyünə görə üç-dörd aydan sonra yenidən kəmərlər almaq məcburiyyətində qalır və beləliklə, kəmərlərə bizim qiymətimiz qədər və ya ondan daha çox məbləğdə pul xərcləyir. Bizim kəmərlər bir dəfə alınır və keyfiyyətinə görə davamlı olur, qiymətimiz də çox yüksək deyil.

– **Sifarişçilər daha çox nələrə sifariş edirlər?**

– Daha əvvəl pul qabı və kəmərlər sifariş edirdilər. Pul qabı və kəmərlər sifarişləri yenə də üstünlüyünü qoruyub saxlayıb. Amma son vaxtlar noutbuk çantaları, səyahət çantaları daxil olmaqla, ümumilikdə çanta sifarişlərinin sayı artıb.

– **Sizin bütün məhsullar dəridən hazırlanır, yoxsa başqa materiallardan da istifadə edirsiniz?**

– Xeyr, yalnız dəridən istifadə edilir. Hətta bərkidilmə hissələrinə belə dəri vurulur. Biz müxtəlif növ heyvan dərilərindən, eyni zamanda ekzotik dərilərdən də istifadə edirik.



КАСПИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ СТАРТУЕТ В ОКТЯБРЕ



Осенний выставочный сезон стартует с 19 по 21 октября с Каспийской строительной недели, под эгидой которой пройдут 3-я Азербайджанская международная выставка «Восстановление, реконструкция и развитие Карабаха» Rebuild Karabakh, 28-я Азербайджанская международная выставка «Строительство» BakuBuild, 15-я Юбилейная международная выставка «Отопление, вентиляция, кондиционирование, водоснабжение, сантехника и бассейны» Aquatherm Baku. Одновременно в эти же дни пройдет 11-я Каспийская международная выставка «Дорожная инфраструктура и общественный транспорт» Road&Traffic.

Мероприятия состоятся в Баку Экспо Центре и будут отличаться своим масштабом: если в прошлом году они проходили в 2 залах Экспо Центра, то в этом году зарезервированы уже три. Одним из нововведений станет размещение экспозиций выставок в том числе и на открытых площадках Баку Экспо Центра.

Время проведения выставок приходится на знаменательную дату: в этом году отмечается 100-летний юбилей общенационального лидера, основателя независимого Азербайджанского государства и выдающегося политического и государственного деятеля Гейдара Алиева. Данный юбилей найдет свое отражение в программе мероприятий, проводимых в рамках Каспийской строительной недели.

Участниками мероприятий станут компании из Азербайджана, Беларуси, Великобритании, Венгрии, Германии,

Ирана, Испании, Италии, Казахстана, Китая, Нидерландов, Польши, Объединенных Арабских Эмиратов, Российской Федерации, Словении, Турции, Узбекистана, Финляндии, Франции, Чехии, Южной Кореи и других стран. На выставках будут представлены национальные и региональные стенды Венгрии, Германии, Российской Федерации и Узбекистана.

Выставка Rebuild Karabakh – первое специализированное мероприятие, посвященное восстановлению Карабаха, – в этом году отмечает свой третий день рождения. Цель выставки заключается в привлечении внимания к происходящим в Карабахе позитивным изменениям, а также организаций и предприятий к процессу восстановления региона.

Помимо этого, мероприятие ставит целью привлечение международных компаний к участию в инвестиционных проектах в Карабахе, увеличение объема инвестиций, обеспечение участия иностранных корпораций в развитии региона, восстановлении его инфраструктуры и строительстве объектов гражданского назначения.

Интерес местных и иностранных компаний из различных секторов экономики к выставке свидетельствует о том, что она стала в последние годы одним из важных событий выставочной индустрии Азербайджана. Еще одним подтверждением этому является приветственное письмо Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева в адрес ее участников, которое опубликовано в официальном каталоге выставки.

Следует отметить, что в рамках Меморандума о взаимопонимании, подписанного в ходе выставки Rebuild Karabakh 2021, организаторы ряда международных выставок и конгрессов Caspian Event Organisers и Itesa Caspian пожертво-



вали часть полученного в первые 2 года выставки доходы в Фонд возрождения Карабаха для оказания поддержки работам по восстановлению и реконструкции территорий, освобожденных от оккупации. В настоящее время продолжается сотрудничество в данном направлении с Фондом возрождения Карабаха.

Выставки с многолетней историей VakuBuild и Aquatherm Vaku, которые прочно зарекомендовали себя в качестве ведущих событий региона и неизменных каналов поступления на рынок страны новых товаров и услуг в строительной сфере, дадут возможность провести личные встречи с целевой аудиторией и построить новый бизнес.

Выставка VakuBuild представляет собой площадку, на которой представлены последние достижения компаний в области строительства, равно как и самые новые технологии. В ходе мероприятия посетители познакомятся с технологическими наработками, позволяющими значительно улучшить строительные процессы.

Выставка Aquatherm Vaku уже 15 лет занимает в регионе верхнюю строчку рейтинга профессиональных выставок в области отопления, вентиляции, бассейнов, саун, спа, кондиционирования (HVAC) и прочего оборудования.



ВЫСТАВКА REBUILD KARABAKH – ПЕРВОЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, ПОСВЯЩЕННОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЮ КАРАБАХА, – В ЭТОМ ГОДУ ОТМЕЧАЕТ СВОЙ ТРЕТИЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ.

Road&Traffic – специализированная выставка в сфере дорожной инфраструктуры Азербайджана, а также площадка для встречи профессионалов в этой области и областях общественного транспорта, безопасности дорожного движения и информационных технологий.

Деловая программа Каспийской строительной недели включает в себя панельные дискуссии по плану мероприятий «Великого возвращения» на освобожденные территории Азербайджанской Республики, двусторонние деловые встречи (B2B) и прочие мероприятия. Кроме того, на выставке будет представлен стенд, посвященный 100-летию Гейдара Алиева, информационный стенд, посвященный Шуше, уголок «Карабах – земля коврокчества», а также выставка «Карабах кистью особенных» с участием детей с ограниченными возможностями.

Поддержку выставкам оказывают Министерство экономики Азербайджанской Республики, Министерство по чрезвычайным ситуациям Азербайджанской Республики, Государственный комитет по градостроительству и архитектуре Азербайджанской Республики, Государственное агентство жилищного строительства Азербайджанской Республики, Агентство по развитию средних и малых предприятий Азербайджанской Республики (КОВИА), Союз архитекторов Азербайджана, Азербайджанский фонд поощрения экспорта и инвестиций (AZPROMO), Национальная Конфедерация предпринимателей (работодателей) Азербайджанской Республики (ASK), Государственное агентство автомобильных дорог Азербайджана и Ассоциация организаторов выставок Азербайджана (ASTA). В качестве регистрационного спонсора выставки VakuBuild выступает компания NB Group (бренд Corella).

Организаторами Каспийской строительной недели являются компании Caspian Event Organisers и Itca Caspian, а также их партнеры Caspian Event Management и ICA Events.



УЧЕБА В ИТАЛИИ БЕЗ ПРИКРАС

Семь лет назад в Азербайджане состоялась первая выставка итальянского образования «Учись в Италии! Studiare in Italia», где участвовали лучшие учебные заведения этой средиземноморской страны. Посетители могли напрямую общаться с представителями университетов, история которых насчитывает несколько столетий, узнавать подробности о правилах приема в эти вузы, а также задавать все интересующие их вопросы об обучении и жизни в Италии. Мероприятие сразу же пришлось по вкусу азербайджанским студентам, и его проведение переросло в добрую традицию.

В этом году выставка распахнет свои двери 21 октября в отеле Hyatt Regency, где студенты и их родители в течение одного дня будут снова иметь возможность напрямую пообщаться с представителями ведущих итальянских учебных заведений.

Более подробно об учебе на Апеннинах и о том, что ждет гостей выставки, рассказывает основатель проекта Studiare in Italia Бернардо Паоли.

– Почему все больше студентов стремятся учиться в Италии?

– Среди основных факторов, делающих обучение в итальянских вузах таким привлекательным, я бы в первую очередь назвал его качество и инновативность. Этот выбор обусловлен желанием учиться в одной из самых продвинутых европейских стран, которая, помимо исключительной красоты, богатой истории и древней традиции формирования научного сообщества, может предложить превосходное современное образование.

В Италии можно обучаться по совершенно разным направлениям, сегодня многие едут туда не только для того, чтобы изучать искусство и историю, дизайн и моду, но и психологию, медицину, архитектуру и инженерное дело. Среди рейтингов лучших учебных заведений мира по всем перечисленным направлениям всегда присутствуют итальянские университеты.

Кроме того, итальянское образование имеет вековые традиции и восходит именно к корням европейского образования. Как вы знаете, по всей стране разбросаны старейшие университеты не только Европы, но и мира, основанные 700-800 лет назад, а то и более.

Добавлю также, что студента, выбравшего обучение в Италии, ждет красивая страна, утопающая в произведениях искусства и чтящая свои древние традиции, поэтому там не только приятно учиться, но и просто жить.

– Бернардо, я знаю, что многих студентов волнует вопрос финансирования обучения и возможность получения стипендий в Италии.



БЕРНАРДО ПАОЛИ
Основатель проекта
Studiare in Italia

ПО ВСЕЙ СТРАНЕ РАЗБРОСАНЫ СТАРЕЙШИЕ УНИВЕРСИТЕТЫ НЕ ТОЛЬКО ЕВРОПЫ, НО И МИРА, ОСНОВАННЫЕ 700-800 ЛЕТ НАЗАД, А ТО И БОЛЕЕ.

– Да, это верно. Я бы сказал, что итальянские университеты открыты «для всех карманов». Конечно, существуют очень престижные, дорогие университеты, дающие лучшее образование, которое признано во всем мире. Наряду с ними много государственных университетов, которые имеют низкую стоимость, а иногда это почти бесплатно. Например, год обучения в старинном университете Мачераты стоит всего несколько сотен евро, так что возможность учиться в Италии есть у всех.

Многие университеты учреждают также свои стипендии, которые выплачиваются студентам не только за заслуги в учебе, но и с учетом финансового состояния семьи.

Кроме того, в Италии много региональных стипендий, которые могут покрывать стоимость обучения и давать определенные льготы студентам. Однако тут я хочу подчеркнуть один важный момент: все документы, которые предоставляются на региональные стипендии о финансо-

вом состоянии семьи, должны быть подлинными, подтвержденными и соответствовать реальности. Итальянские посольства проверяют эту информацию очень тщательно, поэтому ни в коем случае нельзя рассчитывать на льготное обучение, думая, что никто не заметит липовый документ.

– Ну раз уж мы заговорили про посольства, то давайте прольем свет на визовый вопрос. С одной стороны, студенты запугивают друг друга страшными историями про получение итальянской визы. С другой стороны, они продолжают уезжать в Италию, то и дело я слышу о соотечественниках, переехавших учиться в Рим, Милан и даже в Тренто или Триест. Насколько же сложно получить эту заветную визу?

– В действительности проблемы в получении студенческой визы нет, если все документы подлинные, собраны правильно и отражают реальную ситуацию. Те, кто планирует учиться в Италии, должны обязательно владеть итальянским или английским на должном уровне в зависимости от того, какой из этих двух языков они выбрали для дальнейшего обучения.

Студенту следует ориентироваться на получение серьезного европейского образования, а не думать о том, что обучение в Италии – это просто хороший, почти бесплатный вариант переезда в Европу. Повторюсь, если запрос подготовлен правильно, то он увенчается успехом, поэтому не нужно бояться посольства, а надо изучать иностранный язык и правильно собирать документы. К примеру, причиной для отказа может стать несоответствие документов, свидетельствующих о финансовом состоянии. Такие случаи

возникают, когда студент для получения визы предоставляет в посольство справку из банка, подтверждающую наличие необходимых средств, но в то же время, для того чтобы его заявку на стипендию одобрили, он указывает, что у него денег нет.

При подаче на визу нужно всегда показывать реальную ситуацию, которая отражает истинные возможности студента.

– На каком уровне нужно владеть итальянским или английским языком, и каким образом эти знания проверяются? Нужно ли предоставлять сертификаты?

– Общих правил здесь нет, это зависит от программы и выбранного университета. Уровень итальянского языка можно проверить посредством международных признанных экзаменов. Это CILS, разработанный Университетом Сиены, CELI, подготовленный Университетом для иностранцев в Перудже, и Plida Dante – сертификат, предлагаемый Обществом Dante Alighieri.

Есть еще один вариант – сдать экзамен непосредственно в университете, где студент будет обучаться, прямо перед началом учебного года.

ЕСЛИ ЗАПРОС ПОДГОТОВЛЕН ПРАВИЛЬНО, ТО ОН УВЕНЧАЕТСЯ УСПЕХОМ, ПОЭТОМУ НЕ НУЖНО БОЯТЬСЯ ПОСОЛЬСТВА, А НАДО ИЗУЧАТЬ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК И ПРАВИЛЬНО СОБИРАТЬ ДОКУМЕНТЫ.



Что касается английского языка, то и тут существует несколько опций: возможно, понадобится предоставить сертификат международной системы тестирования IELTS или же пройти собеседование, а может быть и тестирование, организованные университетом. Если же говорить про уровень владения языком, то обычно от студента ожидают четвертый уровень – B2.

– Может ли иностранец поступить на медицинские факультеты в Италии?

– Конечно. Поступление на медицинские факультеты регулируется вступительным экзаменом, в том числе и для самих итальянских студентов. Однако, не будем лукавить, мест мало, и это достаточно сложный путь, но его вполне реально пройти.

Сейчас достаточно много частных медицинских университетов в Италии, которые выдают дипломы государственного образца. Поступить туда легче, чем в государственный вуз. Например, мы работаем с Centro Bio-Medico, который расположен в Риме. Это частное высшее учебное заведение, которое выдает, как я уже отметил, диплом государственного образца. Обучение представляет собой единый цикл, который длится 6 лет. Если же поступать на околomedicalные специальности, скажем, физиотерапию, то обучение будет короче.

Добавлю, что для поступления необходимо иметь 12-летнее образование, поэтому нужно проучиться один год на бакалавре в Азербайджане или же проходить обучение на программе Foundation в Италии.

– Какие направления выбирают студенты, приезжающие из постсоветского пространства, и какие востребованы среди самих итальянцев? Существует ли разница?

– Нет, разница небольшая, но, безусловно, тот, кто едет из-за границы, чаще предпочитает такие классические программы, как дизайн, мода, история искусств и архитектура. В то время как итальянцы выбирают самые передовые направления, включая инженерное дело, кибернетику, разработку приложений и прочие технические программы.

– Изменилось ли что-то после пандемии в образовательном секторе?

– По сравнению с периодом между 2020 и 2022 годами, сейчас наступил достаточно свободный период, нет никаких ограничений или требований по вакцинам и ношению масок. Самое главное, чему нас научила пандемия, так это быть готовыми ко всему.

В образовательной сфере появилось очень много возможностей для смешанного обучения – очного и заочного. И если вдруг снова возникнет такая потребность, то переход на удаленное обучение будет идти гораздо быстрее и проще, так как опыт уже есть.

– Возможно ли начать получать образование в Азербайджане в одном направлении, а в Италии сменить его на другое?

– Образование в Италии делится на государственное и частное. Государственные университеты более жестки в данном вопросе. Частные же, как, например, Marangoni, Bocconi, IULM, Università Cattolica del Sacro Cuore или

LUISS – более лояльные, и в то же время очень престижные. В любом случае при смене направления нужно найти хоть какие-то зацепки, которые покажут последовательность в выборе студента. Наша команда Studiare in Italia помогает в этом вопросе путем подготовки мотивационного письма и резюме. Мы должны продемонстрировать университету, что студент меняет направление, продолжая собственное развитие в академической среде.

– Итак, давайте обобщим: азербайджанский студент решил учиться в Италии. Что ему нужно делать?

– Сначала выбрать направление, по которому он хочет обучаться, чаще всего это магистратура или однолетние магистерские программы, которые считаются продолжением первого образования. Возможно, понадобится найти смежное направление, с чем может помочь наша команда. После этого начинается подготовка документов, существует очень много нюансов в зависимости от языка обучения, программы и самого университета, все эти вопросы мы можем решить. Далее идет зачисление студента в университет, регистрация предварительной заявки на сайте University (pre-enrollment), и, конечно, подготовка пакета документов для подачи на получение визы.

– И напоследок, расскажите, пожалуйста, чего ждать гостям выставки «Учись в Италии! Studiare in Italia», которая состоится совсем скоро?

– В субботу 21 октября в бакинском отеле Hyatt Regency на единой площадке соберутся представители самых разных итальянских университетов, с которыми азербайджанские студенты и их родители смогут свободно пообщаться. Основные преимущества такого формата очевидны – это прямое знакомство с официальными представителями итальянских высших учебных заведений, ознакомление на месте с интересующими направлениями и программами, возможность задавать любые вопросы, минуя долгие ожидания ответов по электронной почте. Кстати, языкового барьера на выставке нет, потому что на всех стендах работают переводчики, так что вопросы можно задавать не только на итальянском и английском языках, но и на азербайджанском.

Кроме того, гости выставки смогут обратиться с вопросами и к представителям проекта Studiare in Italia, которые организуют данную выставку. Наша компания помогает сделать поступление в любой итальянский университет быстрее и проще, мы знаем все нюансы работы с документами студентов из Азербайджана, Грузии, Казахстана и РФ, и поэтому нам гораздо проще оценивать реальные шансы на поступление.

Добавлю также, что в последние годы азербайджанские и итальянские отношения, включая политические, находятся на пике популярности. Италия становится все привлекательнее среди азербайджанцев не только как место обучения, но и притягивает их своими безграничными туристическими возможностями, а также налаживанием бизнес-отношений. В связи с этим студентам стоит воспользоваться таким шансом и стать участником этой большой дружбы, которая связывает наши страны.

Кямал РАГИМОВА



+994 12 465 73 07
+994 50 278 22 87



**HƏDSİZ
MÜKƏMMƏLLİK**

www.conco.az

Ahmad Rajabli - 2/1 St.
Baku AZ 1075, Azerbaijan



РАССЕКАЯ ВОДНУЮ ГЛАДЬ

Сегодня круизный вид отдыха весьма активно развивается по всему миру и в том числе на территории стран постсоветского пространства, в чем отчасти заслуга международного Клуба путешественников. Его члены имеют возможность не только путешествовать с гарантированной экономией на круизы и отели, но и, став его партнерами, с удовольствием делиться с окружающими собственным опытом круизного отдыха и открывать для других секреты выгодных путешествий.



Об этих возможностях рассказала национальный директор InCruises Дарья Белоярцева, посетившая Баку по приглашению представителей Клуба путешественников в Азербайджане. Основной целью визита в Азербайджан директора InCruises стало желание открыть этот вид туристического направления в нашем регионе.

– В чем, собственно, заключается миссия Клуба путешественников?

– Миссия компании состоит в том, чтобы дать большому количеству людей по всему миру путешествовать чаще, выгоднее и при желании даже прибыльно! Клуб путешественников – это сервис самостоятельного бронирования морских круизов и отелей, в частности. Компания представлена в более 200 странах мира с зарегистрированными свыше миллиона человек. В настоящее время Клуб путешественников динамично развивается, в том числе и в странах СНГ.

– Что делает предлагаемый формат привлекательным для вступления в Клуб?

– В чем преимущество? Это когда рассказ о путешествиях идет от первого лица того, кто получил удовольствие от морского круиза и желает поделиться личным опытом. И информация с отзывами «расползается» по всему миру. Мне приятно отметить, что уже первые представители Азербайджана отправились в круизы. Так развитие «туристического менталитета» привело к тому, что наступил момент, когда необходимо наиболее полно раскрыть что собою представляет круизный отдых.

– И что он собою представляет?

– Круиз – это город со своей инфраструктурой на воде, который позволяет еще и посетить несколько стран на протяжении всего отпуска, не меняя «места жительства». Опираясь на собственный опыт 4,5 лет членства в клубе, признаюсь, что с первого же знакомства, воспользовавшись предложениями компании, влюбилась в нее безоговорочно. Изначально мною двигало желание съездить в круизное путешествие. Думаю, ничего в жизни не бывает случайным.



В детстве с родителями я девять раз путешествовала в речных круизах. Правда, теплоходы были небольшие, трехпалубные, и предлагаемые услуги были не столь обширными. И даже этот вид отдыха позволить могли себе не все. Однако именно они стали одними из самых ярких впечатлений моего детства. Наверное, с тех пор в сознании маленькой Даши воспоминания о молодых маме и папе, каждом дне в новом городе, арбузах, свежельовленной рыбе, которая после подавалась к столу в виде вкусного обеда. Так вот именно их «аромат» и подстегнул меня обратить пристальное внимание к Клубу путешественников, предлагающему путешествия на круизных лайнерах уже международного уровня. Я никогда не устану повторять, что первый круиз – это как первая любовь. Кажется бы, чем можно удивить взрослого опытного человека? Первая встреча с круизным лайнером с возвышающимися над причалом 18- или 20-палубными белоснежными красавцами никого не оставит равнодушным! Даже самых искушенных туристов! Говорю это, опираясь на опыт моих коллег, путешествовавших в разные уголки мира, но при этом как-то «пропустившим» круизный формат.

Хотела бы отметить еще один немаловажный фактор. Если мы хотим, чтобы наши дети жили лучше нас, мы должны в том числе повышать качество и уровень отдыха. И путешествие – это важная часть воспитания. Наши дети должны видеть мир не через мониторы гаджетов, а «попробовать его на вкус». Оторвать их взгляды от планшета под силу круизному отдыху! Дети в восторге, говорю, как мама.

– **Круизный отдых начинается с цифровой платформы.**



– Однозначно. Сайт Клуба путешественников представлен на 17 языках, что позволяет людям получать информацию в удобном формате. В нашей базе круизы от трех дней до кругосветных путешествий. Вариативность просто бесконечная. Туристы сами выбирают каким образом добираться до порта отбытия лайнера. Для Баку ближайшие порты на Красном море в Египте, Абу-Даби в Персидском заливе, Риме, куда летает WizzAir или в Барселоне.

В нашей базе есть вся информация, подсказывающая маршруты круиза с перечислением городов и времени стоянок в портах. То есть даже эти нюансы человек получает без посредников. Ко всему прочему, определившись с пожеланиями, непосредственно на лайнере за отдельную плату можно заказать экскурсии с гидом. И здесь большим подспорьем становится само сообщество путешественников-круизеров с их многочисленными чатами по всему миру. В том числе членами клуба являются и сами профессиональные гиды, которые по договоренности окажут вам необходимые услуги. Выбор исключительно за туристом: групповая от самой линии или же индивидуальная по заказу, а можно и вовсе понежиться на пляже или погулять по набережной.

– **Своего рода неограниченность выбора «все в одном»?**

– Здесь вполне уместен вопрос о том, сколько стран за один «туристический заход» может позволить себе посетить семья? Понятно, что здесь есть финансовый фактор, время, свободное от работы. Как правило, семья позволяет себе одну страну, один город, один отель, одно направление: море, бассейн, ресторан, редкая экскурсия. Выбор напрямую зависит от бюджета. Преимущество круизного отдыха заключается в том, чтобы в рамках одного путешествия отдыхающий воспользовался широким спектром услуг. Прежде всего интерактив, позволяющий за один отпуск «продегустировать» несколько стран. Тем самым получая право выбора, что может стать основой для будущего маршрута, с учетом уже полученных впечатлений. Например, за время первого круиза я «охватила» Испанию, Италию, Францию. Это Пальма-де-Майорка, Ибица, Неаполь, Генуя, Ливорно, Марсель. Позже



мы посетили Римини, Анкону, Венецию, Дубровник, Санторини, Сплит, Саранду, Дубай, Абу-Даби, Остров СирБани-Яс, Катар, Саудовскую Аравию. То есть благодаря формату круизного отдыха ненавязчиво изучается география. Наша система предлагает вам самим бронировать себе маршруты, опираясь на многообразие предложений, с которыми можно ознакомиться на сайте, где собраны топовые круизные линии. Например, итальянская линия MSC, или Costa, которая подходит для «новичков», американские круизные линии Norwegian, Princess, Cunard, новейшая круизная линия Virgin и другие. У каждой из них свой флот лайнеров, которые сами по себе в отдельности воспринимаются как уникальные отели.

– Юридическая составляющая для удаленного формата – один из самых основополагающих факторов для потенциального потребителя.

– Я сама юрист по образованию. За моими плечами 13 лет государственной службы, в том числе в должности помощника судьи и для меня юридическая составляющая клуба была первостепенной важностью. Два месяца я посвятила изучению основных документов членского и партнерского соглашений, которые в свободном доступе представлены на самом сайте компании. В аспекте же приобретения круизов и отелей через наш сайт отмечу, что компания сотрудничает с платежной системой Trust My Travel, гарантирующей страхование ваших средств и работающей со многими туристическими мировыми компаниями, что уже является показателем легальности. Сама компания является членом международной ассоциации CLIA, выступающей неким регулятором и контролером туристической системы в части круизного отдыха.

– Круизный отдых – о чем и про что?

– Прежде всего, это система «все включено», позволяющая не задумываться об оплате отдельных различных услуг, которых множество в «рамках» одного лайнера. Это и разнообразные рестораны, кафе и бары, детские клубы, начинающиеся от 3-х лет и далее по возрастам, позволяющие родителям на весь день оставить своих чад на попечение профессионалов, а самим полностью окунуться в атмосферу отдыха. Покупая «круизную путевку», вы получаете ежедневное проживание, развлечения и питание.

Круизный лайнер – это длительные променады, живая музыка, выгодный шопинг во многих магазинах беспошлинной торговли и не только.

– Планировка отдыха с учетом гендерного аспекта.

– Мы всегда пытаемся «достучаться» до сильной половины человечества. Женщинам свойственно быстрее соглашаться на роскошь, комфорт и кулинарное изобилие. Так как основная ответственность за пополнение семейного бюджета, все-таки, ложится на мужские плечи. Поэтому, можно сказать, что им сложно расслабиться в путешествии. Не говоря уже о распределении финансов на данный период. В рамках же круизного отдыха расходы на «хлеб и зрелища» отпадают, ибо включены они в базовую стоимость круиза. Особенно при наличии круглосуточного шведского стола вне зависи-



мости от категории вашей каюты. Так что хотите встретить рассвет на верхней палубе за чашечкой кофе, пожалуйста! Или бодрствовать под звездным небом над морской гладью? Не возбраняется! Даже за панорамными окнами окружающая голубизна воды, захватывает дух. Также надо знать, что в зависимости от круиза, в пакет включено посещение хоть одного ресторана. На круизной линии Virgin можно посетить 20 ресторанов, включая молекулярную кухню. На многих лайнерах работают повара, отмеченные звездами Michelin. Сами рестораны создают атмосферу своего рода шоу, где кулинарные изыски не только способны насытить, но и предстать как произведение искусства. Так что собираясь в круиз вечерний туалет просто обязателен!

– Как происходит сообщение на лайнерах?

– На лайнерах существует практика, когда по утрам в каюты раздают брошюры А4 с полным расписанием на день, где как правило указывается и dress code. Например, white party. И вечером все пассажиры облачаются в белое – незабываемое эффектное зрелище! Или все в красном! Или же устраивается день Италии, и в ресторане подаются блюда итальянской кухни. Или же других стран. Надо сказать, что рестораны придерживаются правила представления кухонь стран, в порты которых бросается якорь. И это еще одно преимущество такого вида путешествий.

Суть такова, что, покупая круизный пакет, можно забыть о насущных расходах на борту. Когда в единый пакет собран настоящий комфорт, вплоть до того, что лайнеры, от порта к порту в зависимости от круизного маршрута в основном совершают ночные переходы. К тому же, оставшись на борту, отдыхающие также могут пользоваться всеми видами развлечений и услуг, как и в открытом море.

Таким образом, круиз экономит самый ценный ресурс нашей жизни – время.

Татьяна ИВАНОВА

Всю подробную информацию вы можете получить у партнера клуба **Самиры Меликбековой**, связавшись посредством WhatsApp по номеру:

+994 50 215 90 68

«ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОСКАР» 2023

30-я церемония вручения наград World Travel Awards состоялась 29 сентября в грузинском Батуми.



Португальский город Порту был удостоен звания «Лучшее городское направление для отдыха в Европе в 2023 году» по версии World Travel Awards 2023. Согласно списку, опубликованному World Travel Awards, Порту был номинирован наряду с 11 другими направлениями в Европе, претендующими на одну и ту же награду. В шорт-лист вошли такие города, как Амстердам (Нидерланды), Афины (Греция), Берлин (Германия), Копенгаген (Дания), Дублин (Ирландия), Женева (Швейцария), Лиссабон (Португалия), Лондон (Англия), Париж (Франция), Рим и Венеция (Италия).

Прагу признали лучшим городом Европы для солопутешествий, отметив высокий уровень безопасности города и особую атмосферу.





Порту был удостоен звания «Лучшее городское направление для отдыха в Европе в 2023 году» по версии World Travel Awards 2023.



Португальский Алгарве был назван лучшим пляжным направлением.

Помимо номинации «Лучшее городское направление для отдыха в Европе», во время церемонии было вручено множество других наград. Этими наградами отмечены лучшие и ведущие направления, достопримечательности и авиакомпании со всего мира.

Порту в третий раз получил награду «Лучшее место для отдыха в Европе в 2023 году», ранее завоевав эту награду в 2013 и 2020 годах. Трехкратная победа доказывает, что Порту, известный своей культурой и историей, является лучшим выбором для тех, кто ищет фантастический отдых в европейском городе.

Победа Порту в этой награде в третий раз не случайна. По данным городского агентства по поощрению инвестиций InvestPorto, в 2019 году число туристов в Порту достигло максимальных значений – 3,7 млн человек.

Более того, Порту признан самым доступным городом Европы для студентов. Эти данные демонстрируют стремление Порту привлечь посетителей и сделать его прекрасным местом для посещения.

Дополнительно у Португалии победа еще в 20+ конкурсных категориях. Например, награду также получили остров Мадейра, а Алгарве назвали лучшим пляжным направлением.



В сфере гостеприимства признание получил отель Ciragan Palace Kempinski в Стамбуле (лучший отель на континенте).

Что касается других стран, то Батуми, второй по величине город Грузии, в котором проходило мероприятие, стал лучшим всесезонным направлением.

Прагу признали лучшим городом Европы для соло-путешествий, отметив высокий уровень безопасности города и особую атмосферу.

В сфере гостеприимства признания получили отель Ciragan Palace Kempinski в Стамбуле (лучший отель на континенте) и курорт Forete Village на Сардинии (лучший курорт).

В категории авиаперевозок лучшей авиакомпанией Европы признана Air France, за лучший бизнес-класс награду получила Lufthansa, а за лучший эконом-класс – Virgin Atlantic.

В Великобритании награды достались таким заведениям, как отель The Savoy в Лондоне (лучший отель), The Biltmore Mayfair (лучший роскошный отель), Belmond Le Manoir aux Quat’Saisons (лучший бутик-отель) и стадион Manchester United (лучшие впечатления от стадиона).

Уэльс и Шотландия также не остались без признаний. Лучшим отелем в Уэльсе стал Celtic Manor, а лучшим бутик-отелем – Chateau Rhianfa. В Шотландии признаны лучшим бутик-отелем Gleneagles Townhouse и лучшим туроператором – Highland Explorer Tours.

На отдельной церемонии были названы победители в Карибском бассейне и Америке. Майами-Бич получил две награды, что стало поводом для двойного празднования.



В Шотландии лучшим бутик-отелем признали Gleneagles Townhouse.

ЮНКТАД: ЗАМЕДЛЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Все регионы, кроме Восточной и Центральной Азии, в этом году, по сравнению с предыдущим, ждут замедления темпов роста экономики. При этом самое значительное сокращение отмечается в Европе. Из стран «Большой двадцатки» улучшение показателей роста ожидается в Бразилии, Китае, Мексике, России и Японии. Об этом говорится в новом докладе Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

Замедление темпов роста

Согласно прогнозам экспертов организации, темпы роста мировой экономики замедлятся с 3% в 2022 году до 2,4% в 2023 году. Они также предупреждают, что «пока мало что говорит о возобновлении роста в следующем году». Авторы нового доклада ЮНКТАД предлагают реформировать глобальную финансовую архитектуру и проводить «более прагматичную» политику по борьбе с инфляцией.

Конференция ООН по торговле и развитию предупреждает о застое мировой экономики: темпы роста в большинстве регионов замедлились по сравнению с прошлым годом, и лишь в нескольких странах наблюдается противоположная тенденция.

Не допустить «потерянного десятилетия»

В своем Докладе о торговле и развитии в 2023 году ЮНКТАД призывает к изменению направления политики, в том числе со стороны ведущих центральных банков, и проведению сопутствующих институциональных реформ, обещанных во время кризиса COVID-19, чтобы «не допустить потери десятилетия».

«Чтобы уберечь мировую экономику от будущих системных кризисов, мы должны избежать политических ошибок прошлого и принять позитивную программу реформ», – заявила Генеральный секретарь ЮНКТАД Ребека Гринспан.

По ее словам, для достижения финансовой устойчивости, увеличения объема инвестиций и создания новых рабочих мест необходим сбалансированный комплекс мер фискальной, монетарной и стимулирующей политики. «Регулирование должно быть направлено на устранение углубляющейся асимметрии международной торговой и финансовой системы», – добавила Гринспан.

В глобальном масштабе восстановление после пандемии происходит по-разному, отмечают авторы доклада. В то время как некоторые страны, включая Бразилию, Индию, Китай, Мексику, Россию, США и Японию, демонстрируют устойчивость к 2023 году, другие сталкиваются с более серьезными проблемами.

В условиях замедления роста и отсутствия координации политики эти расхождения вызывают опасения относительно перспектив развития мировой экономики.

Россия: рост ВВП составит 2,2%

В Российской Федерации экономический рост замедлился из-за значительного сокращения чистого внешнего спроса,

что, вероятно, связано с экономической реакцией на войну в Украине, как отмечают авторы доклада ЮНКТАД.

Общий объем экспорта нефти и газа, основного источника иностранной валюты в стране, кардинально не изменился: экспорт природного газа, как сообщается, упал на 32% в 2022 году, в основном в результате изменения спроса со стороны Европы, которая импортировала меньше трубопроводного газа и больше сжиженного газа через танкеры.

Вместе с тем экспорт нефти, составляющий большую часть экспорта энергоносителей (75%), оставался в основном стабильным на уровне в 3 млн баррелей в день. Несмотря на небольшие изменения объемов, выручка от экспорта нефти и газа в I полугодии 2023 года сократилась почти вдвое (47%) вслед за снижением мировых цен, на что Российская Федерация отреагировала сокращением добычи. Как отмечают авторы доклада, даст ли это желаемый результат, еще неизвестно.



Между тем, иностранная валюта создала еще одну проблему: рубль оставался в основном стабильным до 2022 года благодаря эффективному контролю за движением капитала, но с тех пор он резко обесценился, усугубив проблему, связанную с падением цен на нефть, и еще больше затруднив способность страны закупать иностранные товары и продукцию обрабатывающей промышленности. До сих пор правительству удавалось восполнить слабый спрос, увеличив чистые заимствования, в немалой степени благодаря комфортно низкому коэффициенту суверенного долга (23% ВВП), но финансовое давление, вероятно, усилится к концу года.

Исходя из всех этих факторов, прогнозируется, что рост ВВП составит 2,2 и 2% в 2023 и 2024 годах соответственно.



ЮНКТАД ЯВЛЯЕТСЯ ОРГАНОМ ООН ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ, КОТОРЫЙ ОКАЗЫВАЕТ ПОДДЕРЖКУ РАЗВИВАЮЩИМСЯ СТРАНАМ В ПОЛУЧЕНИИ БОЛЕЕ СПРАВЕДЛИВОГО И ЭФФЕКТИВНОГО ДОСТУПА К ПРЕИМУЩЕСТВАМ ГЛОБАЛИЗИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ И ПОМОГАЕТ ИМ СПРАВИТЬСЯ С ВОЗМОЖНЫМИ НЕДОСТАТКАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ.

США: «мягкая посадка»

Несмотря на рост процентных ставок, экономика США опровергла более негативные прогнозы и пока переживает умеренное замедление. Это обусловлено ослаблением инфляционного давления благодаря активным потребительским расходам, отказу от жесткой бюджетной экономии и активному вмешательству кредитно-денежной системы в целях предотвращения финансовой эпидемии в начале года. Тем не менее в отчете содержится предупреждение о сохраняющихся опасениях по поводу инвестиций, особенно в случае длительного периода высоких процентных ставок.

Европа – на грани рецессии

Европа находится на грани рецессии в условиях быстрого ужесточения денежно-кредитной политики и сильного экономического ветра: основные экономики замедляются, а в Германии уже начался спад. Стагнация и падение реальной заработной платы на всем континенте, усугубляемые жесткой экономией бюджетных средств, сдерживают рост.

Китай – возможность решения проблем

Китай, хотя и демонстрирует признаки восстановления по сравнению с прошлым годом, сталкивается со слабостью внутреннего потребительского спроса и частных инвестиций. Однако для решения этих проблем Китай имеет больше возможностей для проведения фискальной политики, чем другие крупные экономики.

Усиление неравенства и ослабление роста

Экономическое неравенство остается серьезной проблемой, причем развивающиеся страны страдают от него в непропорционально большей степени, в том числе из-за последствий ужесточения кредитно-денежной политики в странах с развитой экономикой. Усиливающийся разрыв в благосостоянии еще больше угрожает подорвать хрупкое восстановление экономики и стремление стран достичь целей в области устойчивого развития (ЦУР).





Долговая нагрузка

Долговая нагрузка – непосильное бремя для многих развивающихся стран – по-прежнему вызывает серьезную озабоченность. Рост процентных ставок, ослабление курса валют и вялый рост экспорта в совокупности привели к сокращению бюджетного пространства для удовлетворения основных потребностей, превратив растущее бремя обслуживания долга в разворачивающийся кризис развития.

Больше всего пострадали «пограничные экономики» с низким и ниже среднего уровнем дохода. За последнее десятилетие внешний государственный и гарантированный государством долг этих стран вырос в 3 раза, что создает нагрузку на государственные финансы и отвлекает ресурсы на достижение важнейших целей в сфере устойчивого развития.

Эта тенденция была усилена дополнительными потрясениями, связанными с пандемией и изменением климата. В результате за десятилетие после мирового финансового кризиса обслуживание долга этих стран выросло с почти 6% до 16% государственных доходов. Около трети стран с пограничной экономикой находятся на грани долгового кризиса.

По словам авторов доклада, необходимы срочные меры, чтобы еще больше стран не оказались на грани финансового кризиса и, что еще хуже, дефолта.

Рекомендации ЮНКТАД

Для решения этих многогранных задач в Докладе о торговле и развитии в 2023 году предлагается более сбалансированный комплекс мер бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и производственно-сбытовой политики. Необходима координация действий национальных и наднациональных органов власти для управления инфляционным давлением и обеспечения ценовой стабильности, создания благоприятных условий для инвестиционного роста, реализации мер

по сокращению неравенства доходов, повышению реальной заработной платы и укреплению систем социальной защиты.

Обеспечение долгосрочной финансовой устойчивости является ключевым фактором. Как считают эксперты ЮНКТАД, роль центральных банков должна быть расширена за пределы реагирования на инфляцию и включать в себя более широкое внимание к долгосрочной экономической устойчивости.

Решение проблемы задолженности имеет первостепенное значение, поскольку долговое бремя слишком многих развивающихся стран становится непосильным из-за сочетания растущих процентных ставок, ослабления валют и жестких условий. ЮНКТАД призывает к существенным реформам правил и практики международной финансовой архитектуры, предлагая справедливые и своевременные решения для управления долговыми кризисами. Цель состоит в том, чтобы эти кризисы не тормозили прогресс и развитие.

Более прозрачные и регулируемые рынки

Концентрация рынка в ключевых секторах, таких как торговля сельскохозяйственной продукцией, растет с 2020 года, углубляя асимметрию между прибылями ведущих транснациональных компаний и снижением доли рабочей силы в мире. В сфере торговли продовольственными товарами примеры извлечения прибыли подтверждают необходимость расширения системного финансового надзора и рассмотрения поведения корпоративных групп в рамках глобальной финансовой архитектуры.

Чтобы ориентироваться в этом сложном экономическом ландшафте, ЮНКТАД призывает политиков рассмотреть эти рекомендации и проложить путь к построению глобальной экономики, характеризующейся устойчивостью, инклюзивностью и финансовой стабильностью, обеспечивая работу мировой торговли для всех.

ХЛОПОК КАК СРЕДСТВО К СУЩЕСТВОВАНИЮ

«Глобальные усилия по повышению устойчивости производства хлопка требуют инновационных технологий, целевых инвестиций и более эффективного управления на основе системного подхода», – заявил генеральный директор Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) Цюй Дунъюй в своем выступлении по случаю Всемирного дня хлопка 2023 года, который отмечается ежегодно 7 октября.

В этом году Всемирный день хлопка проходит под слоганом «Сделать хлопок справедливым и устойчивым для всех: от фермы до модной индустрии». Цюй отметил, что хлопковый сектор обеспечивает средства к существованию для около 32 млн фермеров и приносит пользу более чем 100 млн семей в 80 странах на 5 континентах.

Учитывая, что в ближайшее десятилетие мировой спрос на хлопок, по прогнозам, будет расти на 1,8% в год, необходимость обеспечения устойчивости остается критически важной.

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ФАО УЧАСТВУЕТ В НЕСКОЛЬКИХ ПРОЕКТАХ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОДДЕРЖКУ СТРАН-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ХЛОПКА И МЕЛКИХ ФЕРМЕРОВ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ МИРА, ВКЛЮЧАЯ АЗЕРБАЙДЖАН.



«Для этого нам необходимо начать работать по-новому – адаптировать и трансформировать бизнес-модель и производить больше при меньших затратах», – сказал Цюй.

Например, необходимо содействовать развитию производства побочной продукции из хлопка, такой как пищевое масло и корма для животных, чтобы помочь фермерам получать дополнительный доход. Кроме того, необходимо обеспечить равные условия для всех участников мировой торговли хлопком, чтобы гарантировать доступность и наличие продукции.

По мнению ФАО, соответствующие заинтересованные стороны должны сосредоточиться на трех основных направлениях: наука и инновации, целевые инвестиции и более эффективное управление. Необходим комплексный системный подход, основанный на взаимосвязи хлопкового сектора с различными социально-экономическими и экологическими факторами.

Проекты ФАО

Стратегическая рамочная программа ФАО на период 2022-2031 годы уже следует этому подходу, учитывая социальные, экономические и экологические аспекты развития.

В настоящее время ФАО участвует в нескольких проектах, направленных на поддержку стран-производителей хлопка и мелких фермеров в различных регионах мира.

Например, реализуется региональный проект, направленный на укрепление мелких производителей хлопка в 7 странах Латинской Америки, а также страновые проекты в Африке, поддерживающие конкурентоспособность и устойчивую интенсификацию производства африканского хлопка. Аналогичные проекты были разработаны и в других странах, в том числе и в Азербайджане.



DÖVLƏT SATINALMALARININ YENİ QAYDALARI



Orxan AĞAYEV
Bureau 28a

Orxan.Agayev@bureau28a.com

14 iyul 2023-cü il tarixində qəbul edilmiş 988-VIQ sayılı, Dövlət Satinalmaları haqqında, Qanun Malların, Tikintilərin və Xidmətlərin Satinalmaları haqqında 1994-cü il UNCITRAL Nümunəvi Qanununa əsaslanan eyni ad və mövzulu 245-IIQ sayılı 2001-ci il Qanununu əvəz edir. 1994-cü il Nümunəvi Qanunun Dövlət Satinalmaları haqqında UNCITRAL Nümunəvi Qanunu (2011) ilə əvəz olunması ölkəmizin yerli mülhazələrlə birgə yeni Qanunun qəbul edilməsini dikte etmişdir.

Dövlət satinalmaları, dövlət orqanları, büdcədən kənar dövlət fondları, publik hüquqi şəxslər və dövlətin nəzarət etdiyi hüquqi şəxslərin təşəbbüsü ilə həyata keçirilən malların, işlərin və ya xidmətlərin əldə edilməsi prosesidir. Dövlətin ən azı 30 faiz səviyyəsində nəzarət etdiyi qurumlara tətbiq edilən əvvəlki Qanundan fərqli olaraq, yeni Qanun nəzarətin bu və ya digər həddini müəyyən etmir.

Satınalma metodları aşağıdakılardır: (i) açıq tender; (ii) iki mərhələli tender; (iii) qapalı tender (məxfi və ya xüsusi satinalmalar üçün istifadə olunur və ən azı üç təchizatçının iştirakını tələb edir); (iv) kotirovka sorğusu; və (v) bir mənbədən satınalma (satınalma predmetinin unikal xüsusiyyəti olduqda və ya təcili və ya məxfi satinalmalarda istifadə olunur). Satınalma metodu Qanunun tələblərindən asılı olaraq müvafiq satınalma təşkilatı tərəfindən müəyyən edilir.

Beləliklə, ehtimal olunan qiymət 100.000 manat və ondan artıq olduqda, satinalmalar açıq tender və ya iki mərhələli tender metodu ilə keçirilir.

Ehtimal qiymətindən asılı olmayaraq, aşağıdakı satınalma metodları yalnız İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Antiinhisar və İstehlak Bazarına Nəzarət Dövlət Xidməti razılığı ilə istifadə edilə bilər:

- ✓ qapalı tender;
- ✓ bir mənbədən satınalma metodu; və
- ✓ çərçivə sazişinin bağlanması ilə nəticələnən açıq tender və ya kotirovka sorğusu metodları.

Xidmət qeyd olunan razılığın verilməsi ilə bağlı müraciətlərə 20 iş günü ərzində baxır.

Satınalma metodundan asılı olmayaraq, dövlət satinalmaları prosesi qalibin seçilməsi və satınalma müqaviləsinin bağlanması prosedurlarının aparılmasına məsul olan satınalma komissiyası kimi tanınan müvəqqəti işçi qrupunun yaradılmasını nəzərdə tutur.

Qanun dövlət satinalmalarının mərhələlərini müəyyən edir: (i) planlaşdırma və qiymətdəyişmə; (ii) komissiyanın yaradılması; (iii) təchizatçıların əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi və sənədlər toplusunun hazırlanması; (iv) şərtlər toplusunun hazırlanması; (v) elanın yerləşdirilməsi və dəvətlərin göndərilməsi; (vi) təkliflərin qəbulu və açılması; (vii) təkliflərin qiymətləndirilməsi; (viii) nəticələr haqqında yekun protokolun hazırlanması; (ix) çərçivə sazişinin bağlanması; (x) təklifin akseptinə dair və satınalma müqaviləsinin təchizatçıya çatdırılması barədə bildiriş; (xi) müqavilənin imzalanması, icra təminatı; (xii) sazişin qüvvəyə minməsi; və (xiii) hesabatın hazırlanması.

Əvvəlki Qanunun dövlət satinalmalarının yalnız Vahid Portal, <https://etender.gov.az/>, vasitəsilə aparılması tələbi yeni Qanuna daxil edilib. Satınalma ilə bağlı məxfi məlumatı qorumaq üçün kağız daşıyıcılardan da istifadə edilə bilər.

Qanun yeni konsepsiya təqdim edir: çərçivə sazişi. Bu, satınalma təşkilatı ilə iki və ya daha çox təchizatçı arasında dövrü (büdcə ili) və ya təkrar satinalmaların şərtlərini müəyyən edən müqavilədir. Çərçivə müqaviləsi əsasında satınalma predmetinin həcmi və dəyəri onun bağlanması zamanı müəyyən edilmir.

Qanun aşağıdakıları əhatə etmir: (i) yalnız dövlət orqanlarından və təbii inhisar subyektləri tərəfindən qiymətləri tənzimləyən mal, iş və ya xidmətlərin təchizatı; (ii) kreditlərin alınması; (iii) qiymətli kağız, çek və xarici valyuta ilə əqdlər və əlaqəli xidmətlər; (iv) dövlət-özəl tərəfdaşlıqları əsasında satinalmalar; (v) notariat hərəkətləri; (vi) investisiya və aktivlərin idarə edilməsi xidmətləri; (vii) pul nişanları, valyuta ehtiyatlarının idarə edilməsi, nağd xarici valyutanın alışı və daşınması, nəzarət subyektlərinə münasibətdə nəzarət, o cümlədən rezolyusiya tədbirlərinin həyata keçirilməsi ilə bağlı satinalmalar; (viii) dövlət büdcəsindən maliyyələşdirilən ərzaq məhsullarının mərkəzləşdirilmiş qaydada satınlanması; (ix) birinci instansiya məhkəmələri üçün dəftərxana ləvazimatının satınlanması; (x) Ələt Azad İqtisadi Zonasında təchizatlar; (xi) lotereya təşkilatçısı və idman mərc oyunları operatoruna idarəetməsinə verilən qurum tərəfindən satın alınma; (xii) 10.000 manatadək satinalmalar (bəzi təşkilatlar üçün 20.000 manat); və (xiii) müdafiə və ya dövlət təhlükəsizlik ehtiyacları üçün alınan mal, iş və ya xidmətlər. Beynəlxalq təşkilatların vəsaiti hesabına satınalma müvafiq sənədin şərtlərinə uyğun olaraq həyata keçirilir.

Təchizatçılar həm satınalma təşkilatının, həm də Xidmətin hərəkətlərindən, hərəkətsizliyindən və qərarlarından inzibati qaydada şikayət verə bilərlər. Onların öz hüquqlarını və qanunla təmin edilmiş mənafeələrini qorumaq üçün məhkəmələrə müraciət etmək hüququ da var.

Qanun, artıq qəbul olunub və 2024-cü il yanvarın 1-dən qüvvəyə minəcəkdir.

RƏQƏMSAL ÖDƏNİŞLƏRİN VƏ XARİCİ ÖDƏNİŞ SİSTEMLƏRİNİN TƏNZİMLƏNMƏSİ

Ödəniş Xidmətləri və Ödəniş Sistemləri haqqında Azərbaycan Respublikasının 14 iyul 2023-cü il tarixli, 987-VIQ nömrəli Qanunu 9 avqust 2023-cü il tarixində dərc edilmişdir.

Qanun ödəniş sistemlərinin, ödəniş xidmətlərinin, ödəniş təşkilatlarının, elektron (rəqəmsal) pul təşkilatlarının və ödəniş sistemlərinin operatorlarının tənzimlənməsi və nəzarəti prinsiplərini müəyyənləşdirir.

Qanun rəqəmsal pul və ödənişlərin tənzimlənməsini təqdim edir. E-pul təşkilatları bu Qanundan əvvəl yalnız Cinayət Yolu ilə Əldə Edilmiş Əmlakın Leqallaşdırılmasına və Terrorçuluğun Maliyyələşdirilməsinə Qarşı Mübarizə haqqında Qanunda qısa təsvir edilmişdir. Bundan əlavə, Qanun xarici ödəniş təşkilatları, xarici e-pul təşkilatları və xarici (ödəniş sistemləri) operatorların tənzimlənməsini təqdim edir.

Digərləri arasında aşağıdakı tariflər tətbiq olunur:

- › ödəniş sistemi ödəniş əməliyyatlarının emalı, klirinqi və hesablaşmaların aparılması üzrə rəsmiləşdirilmiş və standartlaşdırılmış ümumi mexanizm və qaydalara malik, üç və daha artıq iştirakçının üzv olduğu pul vəsaitinin köçürülməsi sistemidir;
- › operator ödəniş sisteminin fəaliyyətini təşkil və həmin sistemin qaydalarını müəyyən edir;
- › ödəniş xidməti aşağıdakıların istənilən biridir:
 - ödəniş hesabı üzrə pul vəsaitinin nağd formada mədaxili və məxarici;
 - kredit köçürməsi, birbaşa debittləşmə, ödəniş kartı və ya digər oxşar ödəniş alətləri ilə ödəniş əməliyyatlarının icrası;
 - ödəniş alətlərinin emissiyası və ödəniş əməliyyatının ekvayrinqi;
 - pul köçürmələri;
 - e-pulun emissiyası və e-pul ilə ödəniş əməliyyatlarının icrası;
 - ödəniş əməliyyatlarının aparılması üçün vasitəçilik xidməti; və
 - hesab üzrə məlumat xidməti;
- › ödəniş təşkilatı e-pulun emissiyası və e-pul ilə ödəniş əməliyyatlarının icrası istisna olmaqla, digər ödəniş xidmətlərini məcmu halda və ya ayrı-ayrılıqda göstərən hüquqi şəxsdir;
- › e-pul qəbul edilən pul vəsaiti məbləğində ödəniş xidməti istifadəçisinin sərəncamına verilən, elektron formada saxlanılan, ödəniş əməliyyatlarının həyata keçirilməsinə imkan verən və e-pulun emitenti ilə yanaşı üçüncü şəxslər tərəfindən də ödəniş üçün qəbul edilən ödəniş alətidir;
- › e-pulun emissiyası e-pulun emitenti tərəfindən e-pulun ödəniş xidməti istifadəçisinin sərəncamına verilməsidir;
- › e-pul sahibi e-pula sərəncam vermək hüququ olan ödəniş xidməti istifadəçisidir;
- › e-pul təşkilatı lisenziya əsasında e-pulu emissiya və e-pul ilə əlaqəli ödəniş əməliyyatlarını icra edən, eyni zamanda digər ödəniş xidmətlərini həyata keçirmək hüququ olan hüquqi şəxsdir;
- › xarici ödəniş təşkilatı, xarici e-pul təşkilatı və xarici operator lisenziyalaşdırılan əməliyyatları həyata keçirmək üçün filial kimi dövlət qeydiyyatına alınır və Qanun əsasında lisenziya alır;
- › ödəniş agentı bank, ödəniş təşkilatı və ya e-pul təşkilatına ödəniş xidmətlərini göstərən hüquqi şəxs və ya sahibkarlıq fəaliyyətini hüquqi şəxs yaratmadan həyata keçirən fiziki şəxs; və
- › hesablaşma agentı ödəniş sistemində ödəniş sərəncamları üzrə hesablaşmaları iştirakçılara açdığı hesablar üzərindən həyata keçirən hüquqi şəxsdir.

Dinara BABAYEVA
Bureau 28a



Dinara.Babayeva@Bureau28a.com

Qanunda Mərkəzi Bank, banklar, bank olmayan kredit təşkilatları, poçt rabitəsinin milli operatoru, (digər) ödəniş təşkilatları və e-pul təşkilatları daxil olmaqla ödəniş xidmətlərinin təchizatçıları sadalanır.

E-pullar: (i) yerli bank və filiallar vasitəsilə fəaliyyət göstərən xarici banklar, (ii) poçt rabitəsinin milli operatoru və (iii) e-pul təşkilatları tərəfindən buraxılır; başqa sözlə, Azərbaycanda yalnız burada icazə verilmiş və buraxılmış e-pullar tanınacaq. Emissiya olunan e-pulun valyutası, maksimum məbləği və bir emitentin emissiya etdiyi e-pul üzrə öhdəliklərinin maksimum həcmi Mərkəzi Bank müəyyən edir. Emitent qəbul edilmiş pul vəsaiti məbləğində dərhal e-pulu emissiya edir və e-pulun sahibi tərəfindən istifadəsinə imkan yaradır.

Yerli hüquqi şəxs və fərdi sahibkarlar habelə Azərbaycanda filialları vasitəsilə fəaliyyət göstərən xarici hüquqi şəxslər tərəfindən e-pul və onun qalıq dəyəri yalnız onların ödəniş hesablarından/a köçürmə yolu ilə əldə edilir. E-pul təşkilatı tərəfindən açılan hər bir ödəniş hesabı haqqında məlumat Dövlət Vergi Xidmətinə ötürülməlidir. Hesablar yerli hüquqi şəxslərə, fərdi sahibkarlara və filiallar vasitəsilə fəaliyyət göstərən xarici hüquqi şəxslərə açıla bilər.

Qanunla ödəniş təşkilatı, e-pul təşkilatı və (ödəniş sistemləri) operatorlara tətbiq olunan tələblər eyni qaydada Azərbaycanda filiallar vasitəsilə fəaliyyət göstərən xarici ödəniş təşkilatı, e-pul təşkilatı və operatorlara da şamil edilir. Başqa sözlə, Azərbaycanı öz fəaliyyət sahəsinə daxil etmək istəyən istənilən xarici ödəniş təşkilatı, e-pul təşkilatı və ödəniş sistemi operatorları filiallar vasitəsilə fəaliyyət göstərməli və müvafiq lisenziyaya malik olmalıdırlar. Lisenziyanın alındığı zaman Mərkəzi Bank ərizəçi ilə əlaqədar müvafiq xarici yurisdiksiyanın tənzimləyicisinə müraciət edə bilər.

Azərbaycandakı ödəniş xidməti təchizatçıları xarici ödəniş xidməti təchizatçısı və operatorla onların qeydiyyatda olduğu ölkədə müvafiq lisenziyaya malik və fəaliyyəti üzərində, o cümlədən AML və CFT sahəsində, nəzarətin həyata keçirilməsi şərti ilə müqavilə bağlaya bilər. Bu cür müqavilələr barəsində Mərkəzi Banka bildiriş göndərilməlidir. Beləliklə, xarici e-pul təşkilatlarının belə müqavilə əsasında Azərbaycanda fəaliyyət göstərməsinə imkan yaradılır.

Yekun müddəalarına əsasən, Qanun dərc edildiyi gündən üç ay sonra, yəni 9 noyabr 2023-cü il tarixində, qüvvəyə minəcəkdir. Mövcud ödəniş xidməti təchizatçılarının lisenziyanı almaq, müvafiq reyestrə daxil olmaq və Qanuna başqa şəkildə əməl edilməsinə təmin etmək üçün 9 may 2024-cü il tarixinədək altı ay müddətində vaxtı var.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР: ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ ИИ – ЛУЧШИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ?



Развитие технологий искусственного интеллекта становится неудержимым: Fireflies работает в фоновом режиме во время вашего звонка в Zoom, генерируя первоклассное резюме того, что вы обсуждаете; D-ID превращает тексты в видеоролики с участием персонажей, глядя на которых, вы никогда бы не догадались, что они созданы ИИ; а ChatGPT пишет сочинения, анализирует финансовые данные, отвечает на запросы клиентов и, кроме того, еще и помогает студентам в учебе. Но какое влияние эти разработки оказывают на сферу корпоративного управления? Станут ли боты топ-менеджерами будущего?

Барбара Штёттингер, декан бизнес-школы WU Executive Academy, внимательно изучила наиболее важные обязанности руководителей, проанализировав, какие задачи можно доверить ИИ, в каких областях ИИ может быть ценным источником подтверждающих данных при принятии решений, и какие виды управленческой деятельности он никогда не сможет осуществлять, независимо от дальнейшего прогресса.

Именно благодаря программному инструменту американской компании OpenAI под названием ChatGPT (владельцем которого является в том числе корпорация Microsoft) возможности, предоставляемые искусственным интеллектом, стали реальными и осязаемыми даже для тех, кто определенно не является экспертом в области цифровых технологий.

Помимо этого, он также дает нам представление о грядущих разработках в данной области. По мере того как все большее число свидетельств чрезвычайно продвинутого уровня развития ИИ попадает в заголовки новостных статей, некоторых людей охватывает чувство паники: неудивительно, учитывая прогнозы о том, что эта технология приведет к сокращению миллионов рабочих мест по всему миру. Кроме того, нет никаких сомнений в том, что некоторые сферы де-

“
Страх, вызванный
развитием искусственного
интеллекта, преувеличен.
Эта ситуация ничем не
отличается от той, когда
компьютеры появились
в мире.”



тельности, особенно те, для которых характерны повторяющиеся задачи, с которыми легко справляются алгоритмы и технологии машинного обучения, неминуемо претерпят значительные изменения за счет использования ИИ.

Однако, похоже, есть исключение из этого общего правила: на первый взгляд кажется, что развитие машинного обучения никак не повлияет на работу менеджеров и руководителей компаний. Впрочем, так ли это на самом деле?

В прямом подчинении у генерального директора-бота?

В гонконгской компании NetDragon Websoft, занимающейся разработкой онлайн-игр, на должность генерального директора недавно был назначен робот с искусственным интеллектом, который заменил человека-руководителя дочерней компании. Генеральный директор-бот теперь принимает те самые решения, с которыми, как мы привыкли думать, могут справиться только люди, такие как соизмерение и оценка



Барбара Штёттингер
Декан бизнес-школы WU Executive Academy

предпринимательских рисков, проектирование эффективных рабочих мест. К тому же, на данный момент он неплохо справляется со своими задачами: ключевые показатели компании явно превосходят показатели конкурентов на рынке.

Чистое везение или предвестник новой тенденции? На самом деле, некоторые традиционные управленческие обязанности, извините за каламбур, фактически обречены на то, чтобы по крайней мере частично выполняться ИИ.

Какие управленческие задачи можно делегировать ИИ?

Барбара Штёттингер, декан бизнес-школы WU Executive Academy, знает ответ на этот вопрос. «В целом, машина принципиально никогда не сможет заменить врожденные качества, присущие человеку, но она, безусловно, способна помочь ему выполнять свою работу». Анализ данных, особенно когда речь идет о больших объемах данных, и структурированная подготовка информации, которая служит основой для принятия решений, – это всего лишь 2 примера задач, для которых можно использовать ИИ. «Но только люди обладают такими качествами, как креативность и эмпатия, и эти способности останутся важными и для менеджеров», – заключает Штёттингер. Итак, как именно ИИ мог бы оказывать содействие в решении различных управленческих задач? И в каких областях ИИ мог хотя бы частично заменить людей-руководителей?

Эксперт в области управленческой деятельности дала ответы на эти вопросы, исходя из наиболее значимых задач, стоящих перед руководителями:

• Разработка стратегии и планирование

«В конце концов, искусственный интеллект – это просто инструмент», – замечает Штёттингер. Анализ данных, который ИИ способен при необходимости выполнять в мгновение ока, может обеспечить надежную основу для принятия стратегических решений, которые, однако, в конечном итоге должны

будут приниматься людьми. В конце концов, стратегия также касается ценностей, видения, концепций и убеждений, которые должны определяться и реализовываться соответствующей организацией.

• Организация данных

«Существует большой потенциал для эффективного использования ИИ в областях, требующих стандартизации и оптимизации», – объясняет Штёттингер. Машины обладают структурированным подходом к решению задач, но они не справляются там, где требуются творческие идеи, инновационное мышление и нестандартные подходы. В деловой среде для принятия решений часто требуется сочетание качеств, которыми обладают люди, таких как четкое понимание ситуации в совокупности с осознанием ее эмоциональных аспектов. «Когда дело касается оперативного реагирования на изменившиеся обстоятельства и преобразования проблем в возможности, люди, несомненно, проявляют себя лучше машин».

• Регулирование и управление финансами

Это область, в которой ИИ-технологии могли бы внести свой вклад самыми разными способами, поскольку в ней требуется анализ больших объемов данных, которыми порой трудно управлять, а важные детали, имеющие решающее значение для принятия обоснованных решений, иногда скрыты в массивах данных. В то же время, как отмечает Штёттингер, сложно превзойти человеческий опыт и интуицию: «Опытный аудитор, который проверяет финансовые отчеты последние 30 лет, нередко способен сразу же указать на проблему».

• Управление персоналом

Сфера управления персоналом уже некоторое время полагается на ИИ, например, для поиска по заданным ключевым словам в резюме и сопроводительных письмах, чтобы провести предварительный отбор или решить, кого из кандидатов пригласить на следующий этап отбора. «Машины менее предвзяты, чем люди, что является явным преимуществом в управлении персоналом», – говорит Штёттингер. Но и в этом случае окончательное решение должен принимать человек, просто потому что взаимоотношения между коллегами должны складываться соответствующим образом. Выявление подходящего кандидата, мотивация существующего персонала или успешное донесение видения организации до работников не должны зависеть от алгоритмов.

• Коммуникация и информационное взаимодействие

ИИ определенно можно доверять задачи по предварительному и последующему редактированию материалов, используемых для принятия решений, таких как анализ данных о клиентах. Но когда дело касается информирования о результатах как внутри компании, так и за ее пределами, должны действовать люди-руководители. Прозрачная, понятная коммуникация, культура активной обратной связи и (конструктивная) критика могут обеспечиваться только людьми. «В любой задаче, требующей взаимопонимания, доверия и признательности, машина никогда не сможет заменить людей. Просто представьте себе отчеты по оценке эффективности работы персонала или переговоры о продаже», – отметила Штёттингер.



ИИ в сравнении с людьми в критических ситуациях

Пандемия, финансовый кризис, война: вне зависимости от типа чрезвычайной ситуации, в некоторых случаях ИИ может заранее подать сигнал тревоги. Но принятие решений о том, какие меры предпринять, а также все аспекты коммуникации в кризисных ситуациях останутся обязанностями людей-руководителей.

«Некоторые ситуации требуют парадоксального вмешательства. Иными словами, действие, полностью противоположное тому, что обычно предпринимается в подобной ситуации. Это помогает нам по-новому взглянуть на вещи и подготовиться к новому старту. Я действительно не могу представить себе, чтобы машина когда-нибудь была способна на это», – заявила Барбара Штёттингер.

В целом, руководителям – точно так же, как сотрудникам и студентам – рекомендуется сосредоточиться на том, чего машины обеспечить не могут: сопереживании, сострадании, критическом мышлении и социальном взаимопонимании.

В защиту людей-руководителей

По мнению Барбары Штёттингер, страх, вызванный развитием искусственного интеллекта, преувеличен. «Эта ситуация ничем не отличается от той, когда компьютеры появились в мире». Она подчеркивает, что пути назад нет, и что вместо этого мы должны сосредоточиться на осмысленном использовании ИИ для удовлетворения наших (человеческих) потребностей.

«Люди обладают огромным количеством качеств, которые обеспечивают их превосходство над машинами».

И это еще не все: «Использование ИИ в будущем – это прекрасная возможность для Европы». Теперь у континента есть шанс применить дифференцированный подход и, таким образом, отделиться от США и Китая и выгодно отличаться от них. «Не просто «победитель получает все» или тотальная слежка в стиле «Большого Брата», а, в первую очередь, забота о сотрудниках. Это позволит нам использовать технологии так, чтобы они служили людям, а не наоборот. Этот европейский подход получил название цифрового гуманизма или корпоративной цифровой ответственности. Он заключается в использовании новых технологий и одновременном уважительном отношении к нашим ценностям. И это еще одно ключевое направление деятельности, для которого потребуются люди-руководители».



КАК ПОЛОЖИТЬ КОНЕЦ НЕЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ

Неправильное управление проектами (PM) способно нанести серьезный ущерб: от огромных затрат и разочарования всей команды до доведения компании с давними традициями до банкротства. Эксперт в области управления проектами Мартина Хьюманн рассматривает 5 основных ошибок проджект менеджмента, наблюдаемых в деловой практике, а также дает советы, как избежать этих ошибок и в полной мере реализовать все возможности проекта.

На первых порах ситуация была просто напряженной, но затем проект оказался отложенным в долгий ящик после того, как привел к огромным затратам, а командный дух упал до рекордно низкой отметки.

Мартина Хьюманн, академический директор программы Professional MBA Project Management и консультант в области проектного менеджмента с многолетним опытом, описывает 5 причин, по которым проекты могут оказаться неудачными, а также предлагает эффективные методы противодействия этому:

1. Отсутствие четких целей и нереалистичные планы

Бюджет слишком ограничен, цели чрезмерно масштабны, а о сроках и плотном графике и говорить нечего. В такой ситуации, чтобы добиться желаемого результа-

та, нужно вложить больше усилий и повысить скорость работы, так ведь? «Чем быстрее действуешь, тем скорее достигнешь своей цели». К сожалению, это заблуждение все еще преобладает при реализации многих проектов, – замечает Мартина Хьюманн. В результате члены команды окажутся в замешательстве, лихорадочно предпринимая несогласованные действия. «Это означает, что вы действуете и принимаете меры без предварительного обдумывания. Если у вас нет четкого представления о том, что именно вы хотите разработать или внедрить, или если вам не удастся задействовать конечных пользователей и заинтересованные стороны, проблемы неизбежны», – отмечает эксперт. Она приводит пример: «В такой ситуации программное решение приобретает силу потому, что оно считается модным и используется конкурентом, – без оценки того, для решения каких задач оно предназначено, и совместимо ли оно с существующими ИТ-программами».

Решение. Напомните себе, что ваша роль как руководителя проекта заключается не во внедрении, а в разработке и проектировании, и убедитесь, что правление поддерживает вас в этом отношении. Прежде чем приступить к реализации проекта, сделайте шаг назад, чтобы взглянуть на общую картину, и оцените его цели и задачи: «В наши дни руководители проектов часто должны направлять этот процесс, передавая инициативу обратно заказчику и обеспечивая прозрачность и реалистичность целей. Если вы этого не сделаете, вам придется расплачиваться за это на этапе внедрения проекта, и, кроме того, на вас возложат вину за неудачу», – говорит Мартина Хьюманн. «Управление проектами также значительно выигрывает от дизайн-мышления, которое можно использовать для заблаговременного определения цели, задач и ожиданий, а также для оперативной разработки прототипов и пилотных образцов на этапе внедрения, с помощью которых продукт может быть быстро и эффективно протестирован на рынке и передан в дальнейшую разработку», – объясняет эксперт.

2. Блаженное неведение

Проект запущен и существует уже 5 лет, но теперь каждый постепенно начинает осознавать, что он отстает от трендов, недостаточно соответствуя требованиям рынка, и что его успешное продолжение становится крайне маловероятным. Уже дважды правление давало свое согласие на существенное увеличение бюджета. Учитывая уже потраченную огромную сумму, кажется, что признать поражение невозможно, поэтому проект поддерживается в «полуживом состоянии». И в итоге получается, что никто не

берет на себя ответственность за то, чтобы положить конец всеобщим мучениям: ни заказчик, ни управляющий комитет проекта.

Решение. В такой ситуации нужен тот, у кого хватит смелости сказать правду и напомнить другим, чтобы они перестали впустую тратить время и силы на бесполезное дело. Это само по себе может привести к большому количеству работы, затрат и сожалений, но отказ от принятия этого трудного решения в конечном итоге обойдется намного дороже. «Мой совет: когда кажется, что все потеряно, а вас как руководителя проекта игнорируют: когда вы указываете на проблему, привлечите сторонних специалистов, особенно при реализации крупномасштабных проектов. Аудит проекта способен творить чудеса и даже остановить осуществление проекта. Понесенные невозвратные затраты никогда не должны служить оправданием для продолжения движения по ложному пути».



Мартина Хьюманн

Эксперт в области управления проектами,
консультант в области проектного
менеджмента

3. Самовлюбленные руководители, одержимые своим проектом

В представлении заказчика его проект – самый знаковый проект столетия, отражающий его могущество, силу и харизму. А потом все идет насмарку. Берлинский аэропорт – один из недавних ярких примеров отсутствия надлежащего управления проектом. Для такого стильного и продвинутого города, как Берлин, в котором расположено так много креативных агентств и живут столько творческих личностей, низкотехнологичный контейнерный аэропорт мог бы стать подходящим решением, а заодно и архитектурным заявлением.

Решение. Имейте мужество сказать «нет». Это должно быть самой простой задачей в мире, но, когда доходит до дела, почему-то немногим удается это сделать. Времена, когда руководители проектов должны были просто следовать инструкциям, явно прошли. Как руководитель проекта, вы должны чувствовать ответственность за экономическое обоснование проекта и обеспечение результата с позиций устойчивого развития: выполняет ли проект свою экономическую, экологическую и социальную цель? Сотрудничайте с заказчиком и своей командой по мере адаптации проекта к реальным потребностям компании и целевой аудитории. Это позволит сэкономить ресурсы и, что еще более важно, избавит все задействованные в проекте стороны от ненужного беспокойства. Будьте смелее и всегда стремитесь к тому, чтобы ваши проекты приносили рациональную пользу, соответствующую принципам устойчивого развития.



4. Замалчивание или игнорирование ошибок

Были допущены ошибки, информация не была передана, расчеты затрат не соответствуют действительности, отношения с заинтересованными сторонами обострились, а важные данные были потеряны? Если в такой ситуации вся команда избегает ответственности и занята сокрытием или сознательным игнорированием ошибок, происходящее может быстро выйти из-под контроля. «Многие проекты можно было бы спасти (или, по крайней мере, уменьшить ущерб), если бы только у вовлеченных в них людей хватило мужества прямо и открыто указать на ошибки, направив процесс их устранения в конструктивное и ориентированное на решение русло», – утверждает Хьюманн.

Решение. По мнению эксперта, это типичный признак отсутствия культуры ошибок, преобладающий во многих компаниях. Если проект оказывается полностью проваленным, его следует рассматривать как возможность пересмотреть подход компании к устранению ошибок. В рамках организации должна быть возможность незамедлительно устранять ошибки и открыто обсуждать их.

5. Когда документация наносит смертельный удар

Мартина Хьюманн знает, что, в частности, крупные корпорации имеют особенное пристрастие к обширным и подробным руководствам, касающимся стандартов управления проектами и проектной документации, и это требо-

«Чем быстрее действуешь, тем скорее достигнешь своей цели». К сожалению, это заблуждение все еще преобладает при реализации многих проектов.

вание, которое может свести с ума менеджеров проектов. «Чрезмерно жесткие структуры, подобные этой, могут вынуждать специалистов тратить драгоценное время и ресурсы, которые можно было бы использовать гораздо эффективнее, например, для приведения проекта в соответствие с запросами рынка и потребностями заинтересованных

сторон», – отмечает Хьюманн.

Решение. Если у вас есть возможность, постарайтесь избежать этого. Планирование и ведение документации важны, но не тратьте на них всю свою энергию. Иными словами, делайте ровно столько, сколько нужно. Как руководитель проекта, вы являетесь интрапренером – внутрикорпоративным предпринимателем, формирующим концепцию проекта. Это означает, что в ваши обязанности также входит управление процессом и выбор адекватной модели внедрения. Адаптивный, прогностический, гибридный – какой подход окажется наиболее эффективным? Его выбор также будет зависеть от клиента, выступающего заказчиком проекта, и его готовности участвовать в его реализации. И даже если вы выберете гибкий подход по методологии Agile, это не обязательно будет означать, что вы полностью откажетесь от документации. Кроме того, на этот случай существуют четкие инструкции. В любом случае, обязательно используйте цифровую инфраструктуру в реализации своих проектов, чтобы обеспечить их прозрачность и возможность эффективного сотрудничества всех участников.



ЮНЕСКО: РЕГЛАМЕНТИРОВАННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕНЕРАТИВНОГО ИИ

В то время как учащиеся во многих странах мира возвращаются в школы после летних каникул, ЮНЕСКО призывает правительства организовать подготовку преподавателей, чтобы обеспечить человеко-ориентированный подход к использованию генеративного искусственного интеллекта (ИИ) в образовании. С этой целью в сентябре ЮНЕСКО опубликовала первое в мире Руководство по использованию генеративного ИИ в образовании и научных исследованиях, призванное устранить допущенные ранее ошибки.

Генеративный искусственный интеллект – это тип искусственного интеллекта, который способен создавать новый контент и идеи, включая текст, изображения, видео и музыку.

В первых разделах руководства ЮНЕСКО объясняется, что такое генеративный ИИ и как он работает. В последующих разделах подробно рассматриваются противоречия вокруг генеративного ИИ и их последствия для образования, в частности то, как он усугубляет цифровое неравенство.

Возрастное ограничение

В руководстве ЮНЕСКО изложены 7 основных шагов, которые должны предпринять правительства для регулирования генеративного ИИ и создания политической базы для его этичного использования в образовании и исследованиях, в том числе путем принятия глобальных, региональных или национальных стандартов защиты данных и конфиденциальности. В нем также устанавливается возрастное ограничение в 13 лет для использования средств ИИ в классе и содержится призыв к подготовке преподавателей по данному вопросу.

Основываясь на Рекомендациях ЮНЕСКО в области этических аспектов искусственного интеллекта и Пекинском консенсусе по искусственному интеллекту и образованию, руководство способствует развитию человеческого потенциала, инклюзивности, справедливости, гендерного равенства, культурного и языкового разнообразия. Руководство также содержит ответы на опасения, озвученные на первом глобальном круглом столе на уровне министров по генеративному ИИ, созванном ЮНЕСКО в мае 2023 года.

Презентация руководства

Руководство было представлено 7 сентября в штаб-квартире ЮНЕСКО в рамках Недели цифрового обучения, которая собирает более 1000 участников для обсуждения таких тем, как государственные платформы цифрового обучения и генеративный ИИ в образовании. Среди выступающих на презентации были профессора ряда известных университетов и ведущие специалисты в сфере искусственного интеллекта, в том числе Стюарт Рассел, профессор компьютерных наук Калифорнийского университета (Беркли, США); Йошуа Бенжио, профессор кафедры вычислительной техники и исследования операций Монреальского



О ГЕНЕРАТИВНОМ ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ ОБЩЕСТВЕННОСТЬ УЗНАЛА В НОЯБРЕ 2022 ГОДА, КОГДА БЫЛО ЗАПУЩЕНО ПРИЛОЖЕНИЕ CHATGPT, СТАВШЕЕ САМЫМ БЫСТРОРАЗВИВАЮЩИМСЯ ПРИЛОЖЕНИЕМ В ИСТОРИИ.

университета, основатель и научный руководитель Mila, Квебекского института искусственного интеллекта, лауреат премии Тьюринга 2018 года; Ян Лекун, вице-президент и главный специалист по искусственному интеллекту компании Meta; Даниэль Андлер, математик и философ, член Академии моральных и политических наук и почетный профессор Университета Сорбонна (Франция) и другие.

Управление генеративным ИИ в учебном процессе

О генеративном искусственном интеллекте общественность узнала в ноябре 2022 года, когда было запущено приложение ChatGPT, ставшее самым быстроразвивающимся приложением в истории. Из-за способности генерировать текст, изображения, видео, музыку и программные коды, использование инструментов генеративного ИИ влечет за собой серьезные последствия для образования и научных исследований.

Образовательный сектор в значительной степени не готов к этической и педагогической интеграции этих быстро



Генеративный ИИ может стать огромной возможностью для развития человечества, но он также может нанести вред и вызвать предубеждения. Он не может быть интегрирован в образование без участия общественности, а также без необходимых гарантий и регулирования со стороны правительств. Данное Руководство ЮНЕСКО поможет политикам и преподавателям наилучшим образом использовать потенциал ИИ в интересах учащихся.

Одрэ Азуле

Генеральный директор ЮНЕСКО

развивающихся инструментов. Недавно проведенный специалистами ЮНЕСКО глобальный опрос более 450 школ и университетов показал, что лишь около 10% из них имеют институциональную политику и официальное руководство по использованию генеративных приложений ИИ, что в основном объясняется отсутствием национальных нормативных актов.

В июне 2023 года ЮНЕСКО предупредила о том, что использование генеративного ИИ в школах происходит слишком быстрыми темпами при отсутствии общественного контроля, проверок и регулирования. Организация выпустила документ, в котором говорится о том, что для публикации нового учебника требуется больше разрешений, чем для использования инструментов генеративного ИИ в классе.



ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ – ТРЕНДЫ В ОБРАЗОВАНИИ

Искусственный интеллект качественно меняет подход к образованию, освобождая преподавателей от ненужной рутины и предлагая учащимся постоянный доступ к учебным материалам, которые еще и подобраны специально под каждого из них. Цифровые ассистенты помогают учителям быстро найти информацию и визуализировать ее, а в китайских школах алгоритмы AI (Artificial Intelligence – искусственный интеллект) уже выставляют оценки. Что еще могут предложить EdTech компании, использующие AI?



Искусственный интеллект в образовании: цифры

По прогнозам Statista (Statista – немецкая компания, специализирующаяся на рыночных и потребительских данных, ее платформа содержит свыше 1 млн статистических данных по более чем 8 тыс темам из более чем 22 500 источников и 170 различных отраслей промышленности – ISmart), мировой рынок программного обеспечения для искусственного интеллекта будет быстро расти и развиваться и к 2025 году достигнет \$126 млрд.

Объем рынка искусственного интеллекта в сфере образования превысил \$1 млрд в 2020 году, и ожидается, что до 2027 года он будет расти со среднегодовым темпом роста более 40%.

Стартапы инвестировали в технологии искусственного интеллекта больше \$4 млрд в 2021 году.

Известный тренажер для изучения иностранных языков Duolingo использует алгоритмы глубокого обучения для обработки естественного языка, чтобы предсказать вероятность того, что пользователи получат правильный ответ.

Эти прогнозы являются основой для персонализации как адаптивного обучающего теста, так и контента для обучающего приложения. Рассмотрим, для решения каких задач технологии AI используются в образовательных стартапах.

Варианты применения

Специалисты выделяют 4 основных варианта использования искусственного интеллекта в образовании:

1. Языковое распознавание и анализ естественного языка.
2. Персонализация онлайн-обучения.
3. Виртуальное (онлайн) обучение.
4. Адаптивное обучение.

Подробнее остановимся на каждом из них ниже. Нужно отметить, что зачастую эти варианты комбинируются для достижения наилучшего результата в обучении.

Компьютерное зрение и дополненная реальность

Студенты запоминают материал гораздо лучше благодаря визуализации. Инфографика, схемы, изображения, 3D-



модели – с их помощью сложная информация усваивается легче. Компьютерное зрение и дополненная реальность – вполне самостоятельные инструменты, чтобы вывести визуализацию на новый уровень.

Британский «единорог» (частная начинающая компания с текущей оценкой в \$1 млрд или более. - Прим.ред.) Flippr активно применяет компьютерное зрение для обучения в школах. На уроках ученики взаимодействуют с учебными материалами по биологии, физике и химии, выполненными в 3D-моделях и оснащенные функциями дополненной реальности.

Автоматизация процессов: от подготовки отчетов к выставлению оценок

Проверка домашних заданий, заполнение документов, подготовка отчетов о проделанной работе, составление плана уроков – все это бумажная работа, на которую уходит 50% рабочего времени преподавателя. Если эти задачи автоматизировать, то учителя будут сфокусированы на своей главной цели: обучении учеников.

В некоторых китайских школах уже внедрили программы на основе искусственного интеллекта, которые выставляют оценки ученикам. В масштабном тестировании (в котором приняли участие 120 млн человек) виртуальный «преподаватель» согласился с оценками преподавателей-людей примерно в 92% случаев.

В США также известны аналогичные проекты, например, приложение для выставления оценок Gradescope, созданное специалистами Калифорнийского университета в Беркли, которое сокращает время выставления оценок на целых 90%.

Британская компания Century Tech использует анализ данных и когнитивную нейронауку для выявления пробелов в знаниях учащегося, предлагает учебный материал и

ПО ПРОГНОЗАМ НЕМЕЦКОЙ КОМПАНИИ STATISTA, МИРОВОЙ РЫНОК ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА БУДЕТ БЫСТРО РАСТИ И РАЗВИВАТЬСЯ И К 2025 ГОДУ ДОСТИГНЕТ \$126 МЛРД.

автоматически отмечает ответы. Учителя могут следить за успеваемостью отдельных учеников и всего класса через панель инструментов.

Виртуальные ассистенты для преподавателей

Преподаватели-люди доступны учащимся только в определенное время и не всегда способны справиться с количеством учеников. Заменить учителя могут чат-боты, доступные круглые сутки и способные донести необходимый материал студентам. Чат-боты также способны отмечать пробелы в знаниях каждого учащегося.

Merlyn – цифровой ассистент для учителей, созданный на базе AI. Проще говоря, это Алекса или Сири в мире образования – голосовой помощник, способный открыть необходимую презентацию, быстро отыскать изображения, поставить таймер для короткой проверки знаний. Пульт дистанционного управления добавляет дополнительные интерактивные функции, такие как воздушная мышь и кнопки мультимедийной навигации. Merlyn позволяет учителю сэкономить время и сосредоточиться на действительно важных задачах.



КОМПЬЮТЕРНОЕ ЗРЕНИЕ И ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ – ВПОЛНЕ САМОДОСТАТОЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ЧТОБЫ ВЫВЕСТИ ВИЗУАЛИЗАЦИЮ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ.



ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПОЗВОЛЯЕТ ЗАПОЛНИТЬ ПРОБЕЛЫ В ОБРАЗОВАНИИ И ЗАКРЕПИТЬ МАТЕРИАЛ, ОСНОВЫВАЯСЬ НЕ НА ОБЩЕЙ КАРТИНЕ УСПЕВАЕМОСТИ, А ОТТАЛКИВАЯСЬ ОТ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КОНКРЕТНОГО УЧЕНИКА.

Одним из наиболее известных чат-бот помощников является Jill Watson, виртуальный ассистент на базе системы искусственного интеллекта IBM. Профессор информатики Технологического института Джорджии создал ассистента, чтобы быстро отвечать на самые популярные вопросы студентов. Алгоритм машинного обучения изучил более чем 40 тыс сообщений на форуме, и в итоге он отвечал студентам на их вопросы. Многие даже не осознавали, что общаются с чат-ботом.

Гиперперсонализированное обучение: адаптивные обучающие платформы с AI-алгоритмом

Адаптивное обучение – метод обучения, использующий компьютерные алгоритмы и искусственный интеллект для составления индивидуального курса обучения для учащихся.

Благодаря искусственному интеллекту цифровые учебные интерфейсы адаптируются под потребности и способности каждого ученика в режиме реального времени. Персонализированный подход позволяет заполнить пробелы в образовании и закрепить материал, основываясь не на общей картине успеваемости, а отталкиваясь от возможностей конкретного ученика.

Например, облачная платформа ALP от Kidaptive способна создать психометрический профиль каждого учащегося и подстроить учебный процесс под эти данные. Также платформа способна прогнозировать успеваемость студентов.

Другой пример – Knewton, платформа с возможностями адаптивного обучения для высшего образования. Программное обеспечение использует AI и ML (Machine Learning – машинное обучение), чтобы выявить сильные и слабые стороны студентов и заполнить пробелы в обучении с помощью адаптивных заданий.

Искусственный интеллект в образовании: вызовы

Искусственный интеллект отлично справляется с рутинной учебной задачей, в то же время предлагая персонализированный подход в обучении. Еще рано говорить о том, что виртуальные учителя заменят преподавателей-людей, но чат-боты уже хорошо зарекомендовали себя в качестве помощников. Однако, несмотря на успешное внедрение AI в процесс обучения, технологические решения поднимают этические вопросы. Например, открытым остается вопрос конфиденциальности и безопасности использования персональных данных, которые использует программа на базе искусственного интеллекта.

Одним из главных препятствий массового внедрения AI в образовательный процесс является отсутствие достаточного количества доступных и достоверных данных для обучения моделей.

В любом случае, учитывая возрастающий интерес и инвестиции в AI-решения для образовательного сектора, на сегодняшний день – это очень перспективная сфера для стартапов.



КОРПОРАТИВНАЯ ЦИФРОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ТРЕБОВАНИЕ?

В настоящее время деловой мир переживает период неопределенности. Компании ищут ответ на вопросы: «Каким образом технологии ИИ повлияют на нашу работу?», «Кто потеряет свое рабочее место?», «Действительно ли цифровые инструменты, которые мы внедряем, приносят пользу людям, их используем?» В результате появилась концепция корпоративной цифровой ответственности (КЦО), также известная как «цифровой гуманизм».



Эксперт по цифровым технологиям Мартин Гиссвайн и Барбара Штёттингер, декан WU Executive Academy, подробно изучили управление кадровыми ресурсами (HRM), чтобы определить конкретные области применения искусственного интеллекта в этой сфере и этические вопросы, которые нужно рассмотреть перед внедрением.

«Давайте начнем с выводов, к которым мы пришли», – предлагает Мартин Гиссвайн. При выборе цифровых инструментов и их применении в компании менеджерам следует руководствоваться следующими четырьмя принципами:

1. Участие сотрудников в планировании и разработке цифровых инструментов играет первостепенную важность – особенно при рассмотрении этических вопросов.
2. Разработка программного обеспечения, особенно с использованием ИИ, должна быть открытой и прозрачной: Что происходит в процессе внедрения этих технологий прямо сейчас? Какие данные используются? Как обеспечивается надежность?
3. Технология ИИ должна быть интуитивно понятной (ключевое слово – «объясняющий ИИ»): Как машина приходит к конечному результату? Насколько прозрачен этот процесс?
4. Окончательное решение остается за человеком, и оно должно основываться не только на предоставленных машинных данных, но и на личном опыте ее оператора.

Люди во главе угла

Эти 4 принципа заимствованы из сферы цифрового гуманизма, учения, которое стремится дать ответ на наши вопросы и чаяния относительно современных технических возможностей. Данный термин легко объяснить: использование цифровых технологий не должно быть самоцелью; оно должно приносить непосредственную пользу сотрудникам и клиентам, исключать негативные этические последствия и отвечать целям компании в области борьбы с изменением климата.

Новая эпоха в развитии цифровой вселенной

У термина «цифровой гуманизм» множество синонимов. Инвестиционная компания Goodshares описывает это понятие фразой «Люди, планета, прибыль». Немецкая ассоциация цифровой экономики (BVDW) использует аббревиатуру КЦО в качестве логичной производной от термина «корпоративная социальная ответственность» (КСО). Некоторые компании уже внедрили собственные цифровые принципы в общую стратегию. Другие только планируют добавить новый элемент в свои инициативы по ESG, чтобы они охватывали не только окружающую среду, общественную деятельность и корпоративное управление, но и цифровизацию. «Какое название мы бы ни использовали, главная идея заключается в том, что технологии должны служить на благо людей и помогать им, а не наоборот», – подчеркивает декан Барбара Штёттингер.

ИИ в HRM

По словам Альфреда Марингера, старшего директора по работе с персоналом компании A1 Telekom Austria AG, сотрудники могут проверить соответствие своих навыков рыночным требованиям, выполнив самооценку, и подобрать подходящую для них внутреннюю должность или вакансию. Технология ИИ, используемая SkillsBoard, помогает определить, какие должностные обязанности лучше всего соответствуют компетенциям работника и какие навыки ему необходимо приобрести для занятия определенной должности. Благодаря этому сотрудники могут самостоятельно решить, нужно ли им пройти внутреннее обучение, чтобы быть в курсе новейших разработок в своей отрасли, и какое. В данном случае использование ИИ полностью отвечает принципам цифрового гуманизма, поскольку машина не просто выдает результаты анализа, подготовленные по указанию отдела кадров и проверенные им. «Мы вообще не видим эти данные, если только сотрудник, желающий улучшить свои навыки, не сообщит о них специалисту HR или своему непосредственному начальнику, чтобы разработать индивидуальную программу обучения или участвовать в конкурсе на занятие новой должности», – добавляет Марингер.

Пятая часть всех работников скоро выйдет на пенсию – как обеспечить передачу знаний?

«Последние несколько недель я тестировал различные ИИ-системы, которые обещают облегчить передачу знаний сотрудников предпенсионного возраста внутри организаций», – рассказывает Мартин Гиссвайн. Ниже описан пример подобного применения ПО.

- Анне 62 года, в течение следующего года она выйдет на пенсию. Это большая потеря для компании, поскольку она занимает одну из важнейших должностей в бухгалтерии, досконально усвоила все процессы и просто знает, как что делается. Ей пока даже не нашли преемника.
- К счастью, в трудовом договоре с Анной прописано, что частью ее работы является передача профессиональных ноу-хау.
- Кроме того, она подписала соглашение, согласно которому цифровая система будет отслеживать ее рабочие действия в течение года и обучаться на ее опыте без неоправданного контроля. Инструмент собирает сведения о ее работе, воспроизводит реальные процессы и получает дополнительную информацию благодаря устным объяснениям Анны. Раз в месяц Анна проверяет достоверность результатов обучения.
- Благодаря этому ее преемник получит реальное представление о содержании ее работы во время адаптации. При этом Анна продолжит работать на прежнем месте по несколько часов в неделю после выхода на пенсию, разъясняя технические моменты и отвечая на конкретные вопросы по организации работы сменившего ее сотрудника.

Подбор персонала: машина против машины?

«Новая реальность такова, что соискатели присылают резюме и сопроводительные письма, сгенерированные ИИ. В отделе кадров никто даже не видит эти документы – решение о том, кого из соискателей допустить к следующему этапу отбора, также принимает искусственный интеллект. Понятно,

ТЕХНОЛОГИЯ ИИ ПОМОГАЕТ ОПРЕДЕЛИТЬ, КАКИЕ ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ ЛУЧШЕ ВСЕГО СООТВЕТСТВУЮТ КОМПЕТЕНЦИЯМ РАБОТНИКА И КАКИЕ НАВЫКИ ЕМУ НЕОБХОДИМО ПРИОБРЕСТИ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ ОПРЕДЕЛЕННОЙ ДОЛЖНОСТИ.

что компании вынуждены прибегать к использованию ИИ, чтобы просто обрабатывать тысячи резюме, которые к ним поступают. Кроме того, такой отбор помогает уменьшить влияние человеческой субъективности. Однако я не уверена, что это настолько полезно, – отмечает Барбара Штёттингер. – С помощью технологий мы можем разработать качественно новые инструменты найма». Вот сценарий, который будет доступен в будущем: соискатель создает 30-секундный видеоролик с рассказом о себе. Чтобы гарантировать, что видео не было создано ИИ или посторонним человеком, оно будет включать водяной знак и отметку об идентификации государственным органом (eID). За эти 30 секунд специалист по подбору кадров получит первое представление о претенденте на занятие вакансии. «Эта задача определенно больше подходит для человека, чем для машины», – убеждена Барбара Штёттингер. Вспомогательный ИИ-инструмент подтвердит, что предоставленные соискателем данные отвечают должностным обязанностям. Последний этап отбора – личная встреча (онлайн или в офисе), как и в классической процедуре подбора персонала.

Муниципалитет Вены: первый уровень поддержки HR

Специалисты отдела кадров постоянно отвечают на одни и те же вопросы: Где мне получить рекомендацию? Как регистрируется трудовой стаж? Можно ли отметить отгул как больничный, если я заболел? Все больше компаний используют для ответа на такие запросы чат-ботов HR, которые распознают стандартные формулировки благодаря алгоритмам обработки текстов на естественном языке. Например, высокоэффективный WienBot отвечает на вопросы жителей Вены о доступных в городе услугах – о графике работы общественных бассейнов, о документах, которые необходимо подготовить для получения нового паспорта или о том, куда обратиться, чтобы подать заявку на субсидию для компенсации стоимости электроэнергии. «Эффективность этих чат-ботов в настоящее время превосходит возможности ИИ-систем, поскольку готовые ответы были созданы людьми и сохранены в системе либо берутся из



надежных источников (веб-сайта и баз данных муниципалитета Вены). С другой стороны, ИИ генерирует новые ответы на каждый запрос, что создает риски так называемых «галлюцинаций» – фактически неверных ответов, которые при этом выглядят реалистичными», – объясняет Мартин Гиссвайн.

В будущем ожидается, что с повышением качества ИИ-систем обработку однообразных запросов можно будет поручить им. Синдре Вимбергер и его рабочая группа в муниципалитете Вены в настоящее время занимаются совершенствованием поддержки первого уровня, используя прототип такой системы.

Быстрое создание обучающего контента

Передовые сервисы MidJourney, OpenAI и израильский D-ID для создания текстов, аудио, видео и изображений производят настоящую революцию в онлайн-обучении – его подготовке и реализации. Менеджеры по работе с персоналом без навыков программирования смогут разрабатывать собственный цифровой контент без больших затрат и адаптировать его по своему желанию.

В ближайшие годы ожидается, что спрос на развитие таких сервисов со стороны традиционных платформ для онлайн-обучения и контент-агентств многократно увеличится. «Я веду лекционные занятия по цифровой экономике, но через 5 лет мне не придется выступать «вживую» перед аудиторией из 25 человек. Вместо этого заинтересованные студенты смогут выбрать, хотят ли они послушать лекцию в классе или ознакомиться с ее интерактивной версией с моим аватаром в интернете в удобное для них время. Это большой шаг вперед по сравнению со статичными видеороликами и подкастами, доступными сегодня», – считает Мартин Гиссвайн.

Простое построение репутации работодателя и подбор персонала

«Стартапов в сфере HR, которые предлагают практические решения на базе ИИ, например, для создания репутации работодателя или найма сотрудников, сейчас очень много, – говорит эксперт по персоналу Мартина Эрнст, один из разработчиков новой программы по управлению кадрами и корпоративной культуры для WU Executive Academy. – В рамках одного из наших недавних модулей лектор Мелиса Гибович-Даннер, руководитель по стратегии управления кадрами и корпоративной культуры «Берингер Ингельхайм» представила краткий список, включавший около 50 новых и интересных программ и приложений на тему построения репутации работодателей и найма».

Одно из приложений предлагает компаниям простую и профессионально организованную возможность поддерживать связь с подходящими кандидатами. Еще одна программа помогает компаниям нанимать высококвалифицированные кадры на основе рекомендаций текущих сотрудников.

«Самое замечательное в этих приложениях – поддержка SaaS. Благодаря этому руководители по кадрам и корпоративной культуре могут легко и просто использовать их, подключив к имеющейся, подчас достаточно жесткой архитектуре HR в своих компаниях, – отмечает Эрнст. – В будущем для руководителей кадровых служб адаптивность должна стать неотъемлемой частью рабочих компетенций. Только с ней можно разработать гибкую цифровую архитектуру HRM, оперативно реагирующую на новые тенденции соответствующим программным решениям (SaaS)».

Эффективное программное обеспечение: разработка на основе ценностей

«Сотрудники вашей компании могут возразить: «Системы, которые мы используем в HR, внедряются нашим отделом ИТ, и мы мало что можем сделать». С точки зрения цифрового гуманизма, новые стандарты конфигурации и создания программных систем постоянно развиваются. Отделы ИТ, отделы кадров и представители будущих пользователей вместе планируют системы, чтобы обеспечить соблюдение этических требований всех заинтересованных сторон», – объясняет Барбара Штёттингер.

В ходе этого процесса формулируются этические ценностные требования, которые играют важную роль в определении функций будущих систем. Для этого также предусмотрены стандарт и система сертификации (ISO/IEC/IEEE 7000). Сара Шпикерманн-Хофф из Венского университета экономики и бизнеса участвует в разработке данного стандарта с 2016 года в качестве заместителя председателя. Стандарт уже применяется в ИТ-компаниях, в ООН и муниципалитете Вены. У внедривших его организаций могут быть разные мотивы: от искренней заинтересованности в менеджерах в соблюдении этики и подготовки к разрешению будущих вопросов, связанных со СМИ или юридическими кейсами, до улучшения принятия и уровня использования ПО работниками компании.

В какой компании вы бы хотели работать?

Соискатели, имеющие возможность выбирать из двух компаний, все чаще интересуются истинной корпоративной культурой потенциального работодателя. Сервисы типа Kununu развиваются за счет этого интереса. Прохождение сертификации или получение награды за соблюдение принципов цифрового гуманизма могут повысить привлекательность компании в глазах соискателей. «Как и в случае с экологической ответственностью, пустой пиар здесь недопустим. Если предприятие только делает вид, что применяет цифровые инструменты исключительно ради блага сотрудников, это отрицательно скажется на ее репутации», – предупреждает Гиссвайн.

Как представлена ваша компания?

В настоящее время имидж компании во многом зависит от того, что о ней пишут журналисты, а также от представительства в сети Интернет и рейтинга Kununu. «Попробуйте спросить ChatGPT, насколько ваша компания подойдет человеку, который хочет получить определенную должность. Конечно, ИИ скажет, что не может однозначно ответить на этот вопрос, но при этом выдаст текст объемом около 400 слов о вашей организации (в нашем случае – о WU Executive Academy)», – говорит Барбара Штёттингер.

Таким образом, перед менеджерами по работе с персоналом встает задача: как гарантировать, что при обучении ИИ в будущем, машине сообщат правильную информацию о наших компаниях? Пока на этот вопрос не удалось ответить даже с технической точки зрения. Тем не менее важно начать решать его прямо сейчас, чтобы сократить риски генерирования искусственным интеллектом недостоверных или предвзятых сведений о наших компаниях.

Менеджеров по работе с персоналом ждут интересные времена.

ИСКУССТВО И ДЕНЬГИ

Живопись всегда была частью жизненного пространства человека. Благодаря родившейся сотни лет назад схеме «заказчик – художник», мы на сегодняшний день имеем возможность наслаждаться художественными произведениями, получившими статус национального достояния. Но таковыми они стали по воле Их величеств – истории и времени. Многие ли их авторы застали таковое признание при жизни? Да и воспринимали ли они свои работы как шедевры? По большому счету, заказные портреты украшали стены кабинетов, а натюрморты и пейзажи – салонов. Вспомните, венценосных невест и женихов тоже писали художники. Эдакая изобразительная фотография. Для состоятельных людей того времени картины часто становились той самой салонной живописью, за которой в настоящем обращаются в галерее.

Так что же такое авторская и «продажная» живопись? Выразить идеи или мысли на холсте становится абсолютно не модным? Тем более не нужным в эпоху златолюбия? Где граница между творческим вдохновением и коммерческой работой?

Эмин Гахраманов зарекомендовал себя как художник, который на пути поиска собственного почерка, испробовал многие жанры в живописи. Сегодня приобретенный живописцем опыт позволяет ему свободно обращаться к разным жанрам, которые можно проследить на всем протяжении его творчества от авангарда к экспрессионизму. Его работы находятся в фонде Азербайджанского национального музея искусств, представлены в посольстве Азербайджана в Бельгии, в галерее Qarabaq в Люксембурге, а также входят в частные коллекции как за рубежом (США, Турция, Великобритания, Швеция, Люксембург и другие), так и на родине в Азербайджане.

– Эмин, есть понятие «интерьерная живопись». Естественно и логично, что в офисной обстановке, где идет какая-то работа, не будут вешать символически сложную картину, а предпочтут нейтральную. Да и вряд ли кто-то повесит дома «Демона» Врубеля или «Крик» Мунка. Картины – шедевры, но какую обстановку они создают?

– Кстати, картину «Демон поверженный» того же Врубеля купил миллионер Терещенко, получивший наследство буквально за несколько лет до революции. Так вот эта картина висела у него в гостиной, а поэт Александр Блок, его друг, часто сидел под этой картиной – какое мужество! Но



это скорее исключение, чем правило. Давайте просто возьмем за основу, что «потребление» живописи менялось с развитием общества. Вернусь к истории: появление «Ночного дозора», если смотреть на него с точки зрения сегодняшнего дня, коммерческий проект. Я веду к тому, что многое из мировых шедевров когда-то оплачивалось «звонкой монетой». Мы не будем сейчас касаться тех, кто прожил и умер в нищете, но после их смерти произведения оценивались в крупные суммы. На мой взгляд, в подобном стоит обращать внимание на индивидуальные особенности склада характера художника и его психотип. Возвращаясь же к месту живописи в определенные временные отрезки, приведу в пример американский сериал «Коломбо», который снимался в течение чуть ли не трех десятков лет. Так вот, 90% картин, встречающихся в фильме, как в офисах, так и в частных особняках – абстракции, как фигуративные, так и экспрессионистские. Выводы делайте сами.

– Получается, что зачастую заказчик становится «заложником»?

– Ответьте самой себе, ведь далеко не каждую действительно хорошую картину захочется повесить, условно говоря, в спальне – в пространстве, в котором обитаешь. Захочется ли вам каждое утро любоваться той же картиной «Крик»? И это не умаляет его художественных достоинств. Понятно, что, обладая ограниченной жилплощадью, человек прежде всего при помощи картины формирует себе ежедневное настроение. А если жилплощадь позволяет, можно создать себе и галерею, и пространства под разное настроение. Но таких счастливых гораздо меньше, да и

вкус их далеко не всегда расширяется пропорционально квадратным метрам.

Абстракции люди вешают на стены, потому что они не отвлекают, и в то же время активируют творческое начало. Репродукции условных «Мишек» и «Девятого вала», потому что они «красивые», – это такой вбитый в подсознание символ уюта, когда «все, как у людей». Проявлять индивидуальность довольно проблематично. В этом случае нужно иметь вкус. И порой именно здесь «засада»! Оттого проще нанять профессионального дизайнера, который создаст нечто уникальное. Но будет ли в этом отражение заказчика?

– С течением времени искусство обращается к массовости?

– Изобразительное искусство сопровождает наш быт, можно сказать, повсеместно. Человек просто на многое не реагирует именно в таком аспекте. А ведь, если внимательно оглянуться вокруг, то даже рекламный плакат есть некая его форма. Мы сейчас не рассуждаем о художественной ценности, нет. Здесь речь о том, что за каждым изображением, даже уличным, есть автор. Пусть даже это собирательный образ. Но нельзя отрицать и материальный аспект, без которого жизнь художника невыносима! Простите за трюизм, но на что покупать не только холсты, краски, кисти, но и обслуживать бытовые нужды?! А значит, и профессиональные живописцы создают работы, адаптированные «под широкого потребителя».

НЕТ НИЧЕГО КАТАСТРОФИЧЕСКОГО В ТОМ,
ЧТО ЕСТЬ КОММЕРЧЕСКАЯ ЖИВОПИСЬ И
ЕСТЬ ПОИСК ХУДОЖНИКА ВНУТРИ СЕБЯ.



– Не принижает ли художник авторское достоинство, когда «обращает свой взор к материальному»?

– Давайте будем честны! Коммерческое искусство есть и будет! Потому и стоит понимать четкую разницу в нюансах. Каждый, кто берет в руки инструмент для создания некоего «произведения», рождающегося из фантазии человека и воплощающегося в «подручном» материале, вполне-таки занимается творчеством. Здесь скорее речь про коммерческий вкус покупателя. Хорошо ли это? Ведь в таком случае – это твердый заработок, чтобы покупать холсты, кисти и краски. Чтобы иметь возможность самовыражаться в том, к чему лежит душа. Все индивидуально. Скажу больше, это приемлемо в любой профессии. Например,





рабочий на мебельной фабрике, делающий прекрасную мебель для тысяч кухонь десятков тысяч людей, может для души изготовить совершенно индивидуальный и уникальный экземпляр, единственный в своем роде. Так что нет ничего катастрофического в том, что есть коммерческая живопись и есть поиск художника внутри себя. Одно другому не мешает. Пусть будут и лубок, и китч, и образцы новаторского искусства, и классика и всему есть место.

– Как и критике с указаниями отступить от «чистого» искусства в сторону конъюнктуры.

– Я не слышал, чтобы кто-то критиковал Ньютона с его законом всемирного тяготения. Как и законы физики, конъюнктура – такой же закон жизни. Просто надо уметь использовать закон спроса-предложения в своих интересах. Профессиональный художник должен изучать конъюнктуру и учитывать ее в своем творчестве. А любителю – наоборот незачем лезть в эти дела. Пусть рисует, чего душа пожелает.



Рассматривая бессмертные творения гениальных художников, расписывавших храмы на заказ, задаемся ли мы вопросом о коммерческой составляющей, предшествующей их появлению? Или у тех, кто таким образом оставил свой след в изобразительном искусстве получалось найти что-то новое как раз при наличии запроса? Мое мнение, что гений деньгами не убивается. Отсутствие спроса на собственные работы в условиях рынка – всего лишь оправдание своей посредственности. Просто надо относиться к работам, которые для художника можно назвать авторско-проходными не менее честно, чем к тем, что пишутся как художественные, под выставку или с «прицелом» под музейную.

– Что для Вас коммерческая живопись?

– Не стану скрывать, что в этом случае, она может быть менее сюжетной и более обобщенной по направленности. Здесь задача, чтобы она была понятна и «удобна» простому покупателю. Художник пишет творческие работы, по ним он узнаваем: представляет их на персоналках, в каталогах и на конкурсах. А на продажу создает более спокойные сюжеты, этюды с натуры, портреты или ню. Но! Решает их по-своему, тоже с творческим чувственным подходом, пропуская через себя. А вот работы, где нет художника как чувствующего человека, где все гладко, покупаются лучше всего.

Если же говорить обо мне, то я вообще не умею обслуживать клиента. Ну не могу я делать заказы! Приступая к созданию заказной картины, я в любом случае ориентируюсь на самого себя. Да, я пишу картину для себя, даже изначально зная, что она будет выставлена в галерее на продажу. Таким образом, я пытаюсь довести до людей мысль, что не надо домой «тащить» что-то для интерьера. Я, наоборот, предлагаю решать эту задачу через выбор уникального полотна. И такие работы я пишу с удовольствием, а не подгоняю что-то специально под интерьер. Даже такие работы для меня творчество!



Я ПИШУ КАРТИНУ ДЛЯ СЕБЯ, ДАЖЕ
ИЗНАЧАЛЬНО ЗНАЯ, ЧТО ОНА БУДЕТ
ВЫСТАВЛЕНА В ГАЛЕРЕЕ НА ПРОДАЖУ.

Знаете, хочется, чтобы, даже заселяясь в гостиницу, человека окружали работы, созданные непосредственно автором, а не механические принты. Чтобы в них было тепло, которое дарится художником. Согласитесь, живые работы эмоционально «контактируют» с внешним миром гораздо лучше. Да и органично будут смотреться картины, специально написанные под определенный проект.

– В таком случае можно сделать вывод, что коммерческая живопись не изгой в изобразительном искусстве. Она даже в какой-то степени ближе непосредственно к человеку?

– Она нацелена на «потребление себя» каждодневно. Потому отнести ее к «большому искусству» не представляется возможным. Особенно для тех, кто серьезно разбирается в данной сфере и абсолютно «включен» в нее. Оказаться в «обществе ширпотреба» – насилие над вкусом. Хотя вкусы, как известно, разные! Возможно, я рассматриваю искусство как продукцию человека, а не как какое-то соревнование. Человек выражает свое внутреннее состояние, мысли, желания, фантазии теми способами, которые ему доступны. Как можно оценивать, что кто-то выражает лучше? Исходя из учений Юнга, а тот прекрасно разобрался в человеческой психике, через искусство прорывается бессознательное. Чем сильнее его зажали, тем больше взрыв в отдельных личностях. Тем более выбираемое им «прогрессивное». Потому и наблюдается разнообразие предложений на рынке коммерческого искусства. Каждый находит здесь что-то отвечающее его личностным «порывам», чаще всего скрытым под общественными правилами, когда вдруг «белому воротничку» безудержно импонирует

кричащая абстракция. Или пасторальная картинка находит отклик у условного неформала.

– И в таком случае, что и кто главенствует?

– Все начинается с художника, у которого только две дороги. Или пишет, как научили в рамках традиций, или создает новые формы в живописи. Так же и с галереями – продают живопись традиционную – широкий пласт покупателей. Очень мало галерей, и как правило, в столичных городах, которые ориентируются на художников, ищущих новые формы, и покупатели особенные, по крайней мере они отличают традицию от новаторства в живописи. Коммерция живописи четко делит художников и покупателей. Только художник всегда (!) должен оставаться честным, прежде всего с самим собой, с тем творческим началом, что наполняет его внутренний мир. А продается ли он при этом или нет? Не хвалите того, кто продает свои работы, и не ругайте того, кто не продал ни одной картины. Смотрите на живопись без шор. Не ищите подтверждения на стороне, развивайте свой вкус и ищите единомышленников.



А по поводу зрителя, потенциального покупателя, существует, так сказать, стереотипное восприятие «красивого». И еще, не стоит забывать, что большинству заказчиков или покупателей присуща некоторая эстетическая своеобразие восприятия, даже безграмотность в искусстве. И в этом зрителя винить не приходится. Представить только, если бы все были экспертами в живописи, тогда, наверное, и художников не осталось бы! А если копнуть в историю искусств, редко увидишь художника, который бы адаптировался под потребителя и из этого выходило что-то шедевральное. Художнику это, конечно, решать самому: заниматься ремеслом под названием «живопись» или жертвовать собой ради искусства, тогда уж точно денег при жизни ждать не придется.

Татьяна ИВАНОВА



AZERI BUSINESS AWARD 2022

TƏŞKİLATÇI



BUSINESS TIME

MÜKAFATIN LAUREATLARI

Zurab Pataradze
Gürcüstanın Azərbaycan Respublikasındakı
Fövqəladə və Səlahiyyətli səfiri

Ticari və İqtisadi əlaqələrin inkişafına
verdiyi töhfəyə görə

Rübabə Mürşüdova
Qranit QP şirkətinin rəhbəri

Dağ-mədən sahəsində ilin iş adamı

Günel Bayramlı
Plastik və estetik cərrah

Plastik-estetik cərrahiyyəsi sahəsində
əldə etdiyi yüksək nəticələrə görə

Camal LTD

"İceland" brendi dondurma istehsalı
sahəsinin lideri

SƏBA ASC

İlin quşçuluq şirkəti

Biləsuvar Aqro

Süd məhsulları və kərə yağı istehsalı
sahəsində ilin şirkəti

FAB Boya və Kimya Sənayesi

İlin keyfiyyətli boya istehsalçısı

Crystal Beton

İlin beton istehsalçısı

**Milli İdman Tibbi və
Reabilitasiya İnstitutu (MİTRİ)**

Tibb və reabilitasiya sahəsində
əldə etdiyi yüksək nəticələrə görə

**Voltaç Elektrik Quraşdırma
və Təmir Tikinti**

Keyfiyyətli tərəfdaş

LV Caspian Limited

İlin logistika şirkəti

ByCafeCity – restoranlar şəbəkəsi

Müştəri seçimi

AZPRINT

İlin mətbəəsi

KATV1

İlin kabel televiziya operatoru

İydə Perfumery

İlin parfümeri

Bakı OTIS Lift

Sərnişin və yük lift avadanlıqlarının satışı,
quraşdırılması və servisi sahəsinin lideri

Azertac Dövlət İnformasiya Agentliyi

İlin informasiya agentliyi

PARTNYORLAR



FABERLIC

DOST ŞİRKƏTLƏR



HILLSIDE
PREMIUM



ALISON'S ATELIER
PREMIUM LEATHER GOODS

BIZON









- 4300 m² qapalı istehsal sahəsi
- 105 nəfər işçi kollektivi
- Günlük 100 ton süd qəbulu
- 40-a yaxın süd ferması ilə uzunmüddətli əməkdaşlıq
- ISO 9001:2008 keyfiyyət sertifikatı
- Qafqaz regionunda ilk quru süd istehsalçısı









Tam komplektli hermetik polad binaların layihələndirilməsi, istehsalı, çatdırılması, quraşdırılması və servisi



“Kingsmart” supermarket
Lökbatan



“ECO DRY” Quru Meyvə istehsalı Fabriki
Quba şəhəri



“Veysəloğlu” Logistika Mərkəzi
Mehəmmədi kəndi

Sənaye və kommertiya təyinatlı tam komplektli hermetik polad binalar «Astron»

NABUCCO A&C – «Astron» şirkətinin Azərbaycanca rəsmi təmsilçisi

AZ1102, Bakı ş.
Tbilisi pr. 1058, ev 34
Tel.: +994 12 530 62 03
info@nabucco.az
www.nabucco.az



NABUCCO A & C



BENTLEY



Вдохновляйтесь от каждого путешествия.

Новая Bentayga Extended Wheelbase Azure.

Откройте для себя новый уровень комфорта, простора и роскоши.

550 л.с. Разгон до 100 км/ч за 4,6 сек. Максимальная скорость 290 км/ч.

Port Baku. Пр. Нефтяиков, 153. Тел.: 012 404-82-82
Baku.BentleyMotors.com

Название «Bentley» и символ в виде крылатой буквы «B» являются зарегистрированными товарными знаками.
© 2023 Bentley Motors Limited.

BENTLEY BAKU