

141/2025

# BUSINESS TIME



## УСТОЙЧИВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

**Новые технологии стали важнейшим конкурентным преимуществом в сфере девелопмента и строительства.**

# BAKU ENERGY WEEK

3 | 4 | 5  
ИЮНЯ  
2026



[www.cog.az](http://www.cog.az)



[www.caspianpower.az](http://www.caspianpower.az)



[www.bakuenergyforum.az](http://www.bakuenergyforum.az)

[www.bew.az](http://www.bew.az)

  [BakuEnergyWeek](#)  [Baku Energy Week](#) [#BakuEnergyWeek](#)

Организаторы





Every design we create reflects our belief in the power of architecture to shape the future.

a company specializing in  
**DESIGNING OF  
BUILDINGS AND  
STRUCTURES**



**Where Creativity Builds**



We believe that every space has a story to tell. Our passion for architecture and design is fueled by the desire to create environments that inspire, elevate, and connect people.

With a deep commitment to innovation and sustainability, we craft spaces that are as functional as they are beautiful.

Address: Time Business Center, Keykab Safaraliyeva St., Baku, Azerbaijan

Tel.: (+994) 10 265 32 56

E-mail: [info@via-adlucem.com](mailto:info@via-adlucem.com) URL: [www.via-adlucem.com](http://www.via-adlucem.com)



### 4 GARABAKH NEWS

#### МАРШРУТ

**6 МЕЖДУ ВОСТОКОМ И ЗАПАДОМ**  
На фоне растущей геополитической и экономической значимости транспортных путей между Европой и Азией Средний коридор становится ключевым маршрутом для международной торговли и логистики.

**8 АЖД ЗАПУСКАЮТ ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ ПО МАРШРУТУ БАКУ-АГДАМ-БАКУ**  
С 30 августа входящее в AZCON Holding ЗАО «Азербайджанские железные дороги» (АЖД) запускает пассажирские перевозки по маршруту Баку-Агдам-Баку.

#### ФЕСТИВАЛЬ

**10 ДИАЛОГ КУЛЬТУР ЧЕРЕЗ КИНО**  
С 2019 года Баку ежегодно становится местом встречи юных кинолюбителей со всего мира.

#### МОРСКАЯ ИНДУСТРИЯ

**12 НА ВОЛНЕ ИННОВАЦИЙ**  
В морской индустрии, где безопасность, надежность и экологическая ответственность становятся ключевыми конкурентными преимуществами, Caspian Marine Services (CMS) уверенно держит лидерство.

#### СТРОИТЕЛЬНЫЙ СЕКТОР

**18 УСТОЙЧИВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО**  
Еще недавно экологичное строительство воспринималось как дорогая альтернатива.

**20 КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ОТ BIM ДО УМНЫХ ГОРОДОВ**

В последние годы в строительной сфере происходят стремительные изменения, применение новых технологий, глобальные экологические вызовы и требования к повышению эффективности коренным образом трансформируют этот сектор.

#### ТЕХНОЛОГИИ

**24 ОТ ЦИФРОВИЗАЦИИ К В4В**  
О том, как строится современная стратегия развития бизнеса и какой потенциал имеет Азербайджан как логистический центр, в интервью журналу Business Time рассказывает руководитель компании Buta Supply Бахруз Ахмедов.

#### EXPERIENCE

**26 FROM STARTUP TO INTERNATIONAL POWERHOUSE**  
In this interview with Business Time, FCHAIN CEO Namig Gadirov discusses the company's origin story, management philosophy, approach to corporate culture, and his outlook on the future of the business.

**30 AZƏRBAYCAN MƏDƏNİYYƏTİNİ DÜNYAYA AÇIR**  
Invest2Create şirkəti Azərbaycan mədəniyyətini global səhnəyə çıxarmaq və yaradıcılıq sənayelərində strateji tərəfdaşlıqlar qurmaq məqsədilə bu payız "Mondiact 2025" sammitində iştirak edəcək.

#### STRATEGY

**32 BRINGING GLOBAL COMPLIANCE EXPERTISE TO AZERBAIJAN'S BUSINESS FUTURE**

This article demonstrates how strategic compliance, when integrated with business insight in the legal sector, can drive Azerbaijan's companies to compete successfully on a global stage.

#### ОБУЧЕНИЕ

**34 ГОВОРИТЬ, ПОНИМАТЬ, ВДОХНОВЛЯТЬ: СЕКРЕТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ КИФАЯТ АХМЕДГЫЗЫ**

В эксклюзивном интервью Кифаят Ахмедгызы рассказывает о своей авторской методике.

#### НАПИТКИ

**38 ТАЈ – ВДОХНОВЕНИЕ ПРИРОДОЙ, ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ**  
Основанная в 1997 году компания ТАЈ стала пионером в производстве качественной питьевой и минеральной воды в Азербайджане.

#### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

**40 КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС БИЗНЕСА**  
CX (Customer Experience – «клиентский опыт») уже давно перестал быть дополнительной «опцией». Он стал главным фактором, определяющим успех бизнеса.

**42 МАРКЕТИНГ БЕЗ ГРАНИЦ**  
Одной из наиболее заметных и долгосрочных трансформаций стал рост digital-маркетинга – подхода, объединяющего физические и цифровые каналы в единую стратегию взаимодействия с аудиторией.

#### ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

**46 ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА – ПЕРЕХОД В НОВУЮ ФАЗУ**  
2025 год стал поворотным для «зеленой» экономики.

**49 САМАРКАНД: ВСЕМИРНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ДИКОЙ ПРИРОДЕ**  
В конце ноября состоится Всемирная конференция по дикой природе в Самарканде.

#### РОБОТИЗАЦИЯ

**50 АВТОМАТИЗАЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**  
Сложные производственные циклы, строгие требования к качеству, логистика и хранение – все эти процессы требуют точности, надежности и гибкости, которые может обеспечить только высокотехнологичная среда.

#### ТУРИЗМ

**54 КАК ДЕРЕВНЯ СТАЛА НОВОЙ РОСКОШЬЮ**  
В мире, где города не спят, а цифровая гонка не сбавляет темпов, люди все чаще обращаются к тишине, природе и искренности. Туризм тоже меняется. Он больше не про количество стран в списке, а про глубину переживаний.

**56 AZERBAIJAN BUSINESS AWARD 2024**

**Редактор**  
Кямаля Рагимова

**Выпускающий редактор**  
Джамилля Аллахвердиева

**Арт-директор**  
Вагиф Иманов

**Дизайнер**  
София Сеидзаде

**Контакты:**  
Тел.: (+994 55) 200 66 62  
(+994 12) 565 74 21

**Генеральный директор**  
Мамед Гаджиев

**Главный советник генерального директора**  
Чингиз Искендеров

**Директор департамента рекламы**  
Исмаил Агаев

При подготовке блоков новостей использованы материалы агентств: **TREND, SIA**. Редакция не имеет возможности вступать в переписку, рецензировать и возвращать не заказанные ею рукописи и иллюстрации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств. Редакция не предоставляет справочной информации. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

Журнал зарегистрирован в Министерстве юстиции Азербайджанской Республики. Номер регистрации № 2671  
Дата регистрации 08.08.2008  
© 2025 Business Time



# MÜASİR TİKİNTİ VƏ MEMARLIQ HƏLLƏRİ



## Tikinti idarəedilməsi

Layihənin konsepsiyasından sonuna qədər, tikinti öncəsi hazırlıq işlərdən başlayaraq inşaat sonuna qədər gündəlik əməliyyatlarına nəzarət etmək:

- ✓ Tikinti qrafikin izlənmək məqsədi ilə əraziyə baxışları keçirmək;
- ✓ Satınalma və materialla vaxtında təmin etməsinə nəzarət;
- ✓ Kadrların təmin edilməsi;
- ✓ Tikinti keyfiyyətinə nəzarət etmək;
- ✓ Tikinti xərclərin idarəedilməsi;
- ✓ SƏTƏM üzrə təlim, nəzarət;
- ✓ Təftiş;
- ✓ Sənədləşməyə nəzarət;
- ✓ Tikinti və Ətraf Mühitin Təhlükəsizliyi;
- ✓ Tikinti və podrat müqavilələrinə hüquqi dəstək.

## Layihənin idarəedilməsi

Layihənin detallarını, texnologiyanın və xüsusi tələblərin daha da aydınlatmaq üçün Sifarişçi ilə çox yaxından çalışmaq:

- ✓ Tikinti-memarlıq işləri;
- ✓ Baş müqavilələrin tərtib edilməsi;
- ✓ Podratçıların seçilməsi və dəyərləndirilməsi;
- ✓ Təchizatçıların seçilməsi, tender və katirovkaların edilməsi;
- ✓ İcazələr;
- ✓ Ərazinin seçilməsi və təhlil edilməsi;
- ✓ Sahədaxili tikintinin aparılması;
- ✓ Layihənin büdcələnməsi, tikinti qrafikin qurulması, dövrü hesabatların təqdim olunması;
- ✓ Maliyyə planlaşmaya nəzarət;
- ✓ Texnoloji avadanlıqların quraşdırılması.

## В ХАНКЯНДИ БУДУТ ВВЕДЕНЫ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ЕЩЕ ОДНА СРЕДНЯЯ ШКОЛА И ДЕТСКИЙ САД

Как заявил исполнительный директор юридического лица публичного права Службы восстановления, строительства и управления в городе Ханкянди, Агдяринском и Ходжалинском районах Тельман Керимли, ремонтно-строительные работы в здании средней школы и детского сада, расположенных в поселке Кяркиджахан города Ханкянди, уже завершены. В городе Ходжалы, селах Баллыджа, Гасанриз, Талыш и Суговушан введены в эксплуатацию медицинские пункты: «В настоящее время продолжается строительство здания экономического факультета Карабахского университета. Завершаются капитальные ремонтные работы в 7 пятиэтажных зданиях, предназначенных для размещения студентов, которые будут учиться в Карабахском университете в следующем учебном году, и ведется подготовка к благоустройству территории. Проводятся завершающие работы по ремонту учебного корпуса клиники университета».

По его словам, завершены работы по реконструкции автомобильной дороги от Сарсангского водохранилища до села Умудду Агдяринского района, выполняемые по заказу Государственного агентства автомобильных дорог Азербайджана. Продолжается строительство автомобильных дорог Суговушан-Сарсангское водохранилище-Гозлукёрпю-Кяльбаджар, Суговушан-Кяльбаджар (9 км), Агдыря-Агдам, Аскеран-Ходжалы-Ханкянди-Шуша и Тертер-Агдыря.

Кроме того, в городе Ханкянди на внутригородской дорожный участок протяженностью 13 600 м уложено временное асфальтовое покрытие. В Ханкянди также проведены ремонтные и реконструкционные работы в 60 жилых и 20 нежилых зданиях.

## КОЛИЧЕСТВО ГОСТИНИЦ И ОБЪЕКТОВ ГОСТИНИЧНОГО ТИПА В КАРАБАХЕ УВЕЛИЧИЛОСЬ ПОЧТИ НА 29%

На 1 января текущего года в Карабахском экономическом районе насчитывалось 18 гостиниц и объектов гостиничного типа. Это на 28,6% больше, чем на 1 января прошлого года.

Пять из этих гостиниц и объектов гостиничного типа расположены в Агдамбеде (без изменений по сравнению с прошлым годом), 4 – в Шуше (+33,3%), 4 – в Тертере (+33,3%), 2 – в Барде (без изменений), 1 – в Ханкянди, 1 – в Агдаме и 1 – в Физули (без изменений).

## РАЗРЕШЕНИЯ НА ПОЕЗДКИ В КАРАБАХ И ВОСТОЧНЫЙ ЗАНГЕЗУР ТЕПЕРЬ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ НА ПОРТАЛЕ MYGOV

Жители Азербайджана смогут оформлять разрешения на поездки на освобожденные территории не только через портал Yolunuz Qarabağa, но и посредством платформы mygov.

Для этого в разделе «Транспорт» на государственном портале необходимо выбрать соответствующую услугу, указать пункт назначения, дату поездки, а также данные автомобиля и пассажиров. Если машина зарегистрирована на имя заявителя, данные заполняются автоматически. После ввода сведений заявление подтверждается одноразовым паролем (ОТР).

Водитель может взять в поездку до 9 пассажиров. Информация о выданных разрешениях отображается в разделе «История», здесь же при необходимости можно отменить поездку.

## В КАРАБАХЕ БУДЕТ ПООЩРЯТЬСЯ ИНТЕНСИВНОЕ И СУПЕР- ИНТЕНСИВНОЕ САДОВОДСТВО

Согласно решению Совета по аграрным субсидиям, в Джабраильском, Губадлинском, Ходжалинском, Ходжавендском и Зангиланском районах на территориях выше 500 м над уровнем моря для закладки интенсивных каштановых садов площадью не менее 1 га (минимум 400 сертифицированных саженцев на гектар) предусмотрена субсидия – 3 250 AZN на гектар.

На освобожденных территориях Карабахского и Восточного Зангезурского экономических районов, расположенных на высоте от 550 до 1 000 м над уровнем моря, для супер-интенсивных вишневых садов с системой опор общей площадью не менее 3 га (минимум 1 600 сертифицированных саженцев на гектар), созданных на одном земельном участке (парцелле) или на нескольких участках (парцеллах), составляющих единую территорию – 16 250 AZN.

На освобожденных от оккупации территориях Агдамского, Агдяринского, Джабраильского и Зангиланского районов, расположенных на высоте от 150 до 500 м над уровнем моря, для интенсивных персиковых и абрикосовых садов с системой опор общей площадью не менее 3 га (минимум 2 500 сертифицированных саженцев на гектар, за использование которых выплачивается вознаграждение владельцу патента), созданных на одном или на нескольких парцеллах, составляющих единую территорию – 15 500 AZN.

На освобожденных от оккупации территориях Джабраильского, Губадлинского, Ходжалинского, Ходжавендского и Зангиланского районов, расположенных на высоте от 500 до 900 м над уровнем моря, для супер-интенсивных ореховых садов, созданных на одном или на нескольких земельных участках, составляющих единую территорию, площадью не менее 3 га и минимум 350 сертифицированными саженцами на гектар (с наличием очага) – 4 200 AZN.

На освобожденных от оккупации территориях Джабраильского, Губадлинского, Ходжалинского, Ходжавендского и Зангиланского районов, расположенных на высоте от 500 до 900 м над уровнем моря, для супер-интенсивных фундуковых садов, созданных на одном или нескольких земельных участках, составляющих единую территорию, площадью не менее 2 га и минимум 650 сертифицированными саженцами на гектар (с наличием очага) – 4 400 AZN субсидии на посадку на каждый гектар.

## В СЕЛЕ ВЕНГ КЯЛЬБАДЖАРСКОГО РАЙОНА СОСТОЯЛОСЬ ОТКРЫТИЕ МАЛЫХ ГИДРОЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ

Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев и первая леди Мехрибан Алиева 21 августа приняли участие в открытии малых гидроэлектростанций «Ашагы Венг», «Надирханлы» и «Чайкенд» ОАО «АзербЭнерджи» в селе Венг Кяльбаджарского района.

Следует отметить, что в соответствии с поручениями Президента Ильхама Алиева по превращению Карабахского и Восточно-Зангезурского экономических районов в зону зеленой энергии, в Кяльбаджарском районе построены малые гидроэлектростанции «Ашагы Венг» мощностью 8,6 МВт и «Надирханлы» мощностью 8,8 МВт. Для обеспечения этих станций водой после места слияния реки Лев с рекой Тертер создан основной водозабор. Второй водозабор построен в месте слияния реки Тутгу с рекой Тертер. Для этих станций, входящих в каскад гидроэлектростанций, в условиях сложного рельефа проложен деривационный трубопровод общей протяженностью 9300 м. На водозаборах, оснащенных специальными гидротехническими устройствами, предотвра-

щающими попадание речной рыбы в деривационный трубопровод и обеспечивающими ее сохранение в экосистеме реки, соблюдены все экологические нормы. Гидроагрегаты, установленные на обеих станциях, помимо предотвращения попадания в воду вредных веществ, обеспечивают возврат воды в реку вниз по течению без изменения ее качественных показателей.

Оснащенные современным оборудованием станции интегрированы в централизованную систему SCADA энергосистемы страны. Вырабатываемой здесь экологически чистой зеленой энергией будет обеспечиваться около 25 тыс человек.

Планируется, что на станциях «Ашагы Венг» и «Надирханлы» будет вырабатываться 48 млн кВт электроэнергии в год. Объем сэкономленного природного газа составит 12,5 млн м<sup>3</sup>, что позволит предотвратить выбросы в атмосферу 23 тыс т углекислого газа в год. На станциях работой обеспечены 8 жителей Кяльбаджарского района.

Мощность малой гидроэлектростанции «Чайкенд» составляет 5 МВт. Это 11 по счету объект зеленой

энергии, введенный в эксплуатацию «АзербЭнерджи» в Кяльбаджаре. Станция снабжается водой, поступающей по деривационной трубе протяженностью 8500 м из недавно созданного главного водозабора на одной из крупнейших и многоводных рек страны – реке Тертер. На станции, которая будет обеспечивать экологически чистой зеленой энергией около 7 тыс человек, будут применяться «дружественные окружающей среде технологии». Наряду с цифровым включением и выключением, интеллектуальным управлением, оперативным мониторингом и анализом, станцией также можно будет управлять из Баку. Для интеграции станции в энергосистему проложена 5 км линия электропередачи напряжением 10 кВ. Станция интегрирована в централизованную систему SCADA энергосистемы страны. Ожидается, что станция будет вырабатывать 15 млн кВт электроэнергии в год, что позволит сэкономить 3,2 млн м<sup>3</sup> природного газа и предотвратить выбросы в атмосферу 6 тыс т углекислого газа. Здесь трудоустроены 4 жителя Кяльбаджара.

## МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО БИОРАЗНООБРАЗИЮ И ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ КАРАБАХА СОСТОИТСЯ В ОКТЯБРЕ

Международная конференция на тему «Сохранение биоразнообразия и устойчивое экологическое развитие на освобожденных от оккупации территориях» состоится 29 октября в Азербайджане.

Организаторами конференции выступят Институт дендрологии, Министерство науки и образования, Министерство экологии и природных ресурсов, Отделение биологии и медицинских наук Национальной академии наук Азербайджана, Главный ботанический сад России, Сельскохозяйственный колледж Массачусетского университета (США), Институт ботаники и фитоинтродукции (Казахстан), Северо-Казахстанский государственный университет имени Манаша Козыбаева, Университет Альфارانгус (Узбекистан), Консалтинговая организация ОАК (Пакистан) и Эрзурумский технический университет (Турция).

Основная цель конференции – изучение современного состояния биоразнообразия Карабахского экономического региона, его охрана, сохранение, развитие, оценка и восстановление редких и исчезающих видов.

Это также предполагает формирование научной площадки для обмена опытом с учеными в данной сфере.

## В АНКРЕ СОСТОЯЛАСЬ ПРЕЗЕНТАЦИЯ КНИГИ О ШУШЕ

В Анкаре состоялась презентация книги «Шуша – корона Карабаха, жемчужина Кавказа, культурная столица тюркского мира».

Мероприятие было организовано в штаб-квартире Международной организации тюркской культуры (ТЮРКСОЙ) совместно с Министерством культуры и посольством Азербайджана в Анкаре.

В презентации приняли участие генеральный секретарь ТЮРКСОЙ Султан Раев, посол Азербайджана Рашад Мамедов, главный советник Специального представительства Президента Азербайджана в Шушинском районе Эльшад Искендеров, заместитель начальника Главного управления библиотек и издательств Министерства культуры и туризма Турции Абдулсамет Таш, представители СМИ и другие почетные гости.

Мероприятие завершилось музыкальной программой, в которой прозвучали азербайджанские народные песни и фрагменты мугамов в исполнении азербайджанских музыкантов.

# МЕЖДУ ВОСТОКОМ И ЗАПАДОМ

## Растущий контейнеропоток

Контейнерная пропускная способность Среднего коридора вырастет до 865 тыс TEU к 2040 году (от англ. twenty-foot equivalent unit – условная единица измерения вместимости грузовых транспортных средств, в частности контейнеровозов и контейнерных терминалов – прим.ред.). Об этом заявил руководитель отдела по связям с общественностью департамента коммуникаций «Азербайджанских железных дорог» Бахтияр Гаджиев.

По его словам, растущие торговые связи усиливают стратегическую роль маршрута, и объем перевозок по нему ежегодно увеличивается. «Согласно прогнозам Всемирного банка, ЕБРР и ОЭСР, к 2030 году перевозки по Среднему коридору достигнут 11 млн т, а к 2040 году контейнерный поток составит 865 тыс TEU.

Особое значение имеет запуск Зангезурского коридора («Маршрут Трампа»), который станет не только важным звеном Среднего коридора, но и частью международного транспортного маршрута «Север-Юг». Этот коридор создаст дополнительные возможности для доставки грузов из Индии и Ирана через Азербайджан на север. В частности, грузы, поступающие из Ирана, смогут направляться через Нахчыван в Турцию, а далее – в Северную Европу», – отметил Гаджиев.

Особое значение имеет запуск Зангезурского коридора («Маршрут Трампа»), который станет не только важным звеном Среднего коридора, но и частью международного транспортного маршрута «Север-Юг».



На фоне растущей геополитической и экономической значимости транспортных путей между Европой и Азией Средний коридор становится ключевым маршрутом для международной торговли и логистики. Азербайджан, благодаря своему стратегическому положению и активным инвестициям в инфраструктуру, играет важнейшую роль в развитии данного направления. Ниже приводятся ключевые события и тенденции, отражающие растущее значение Среднего коридора в региональной и глобальной повестке.



## Визит торговой миссии США

8 сентября министр иностранных дел Азербайджана Джейхун Байрамов принял представителей Сертифицированной торговой миссии США по Среднему коридору.

«В ходе встречи отмечена историческая значимость обсуждений, проведенных 8 августа текущего года в Вашингтоне с участием президентов Азербайджана и США и премьер-министра Армении, а также подписанных документов. Подчеркивалось, что эти соглашения не только вносят вклад в региональный мир и прогресс, но и открывают большие перспективы для азербайджано-американских отношений», – говорится в сообщении внешнеполитического ведомства.

В ходе встречи было подчеркнуто значение проекта, который обеспечит беспрепятственное сообщение между западными регионами Азербайджана и Нахчыванской Автономной Республикой.

Отмечены усилия Азербайджана за последние десятилетия по развитию Среднего коридора, реализуемые через конкретные проекты – железную дорогу Баку-Тбилиси-Карс, Бакинский международный морской торговый порт и Свободную экономическую зону Алят.

Подчеркнуты также стратегические связи Азербайджана со странами-партнерами к востоку от Каспия по линии Среднего коридора, а также с дружественными и братскими государствами Центральной Азии.

По информации МИД, в ходе встречи отмечена роль Азербайджана в обеспечении энергетической безопасности Европы. В этом контексте подчеркнуто, что число



стран, получающих азербайджанский природный газ, достигло 14.

Кроме того, указано на активную работу Азербайджана со странами-партнерами по обеспечению поставок зеленой энергии в Европу. Особое внимание уделено таким проектам, как строительство подводного энергетического кабеля по дну Черного моря.

Состоялся также обмен мнениями по другим вопросам, представляющим взаимный интерес.

### Сроки реализации коридора

Работы на азербайджанском участке Зангезурского коридора планируется завершить в 2026 году.

Об этом сообщил журналистам начальник отдела транспортной политики Министерства цифрового развития и транспорта Азербайджана Фариз Алиев.



### Работы на азербайджанском участке Зангезурского коридора планируется завершить в 2026 году.

По его словам, объем грузоперевозок по Среднему коридору в 2024 году увеличился почти в 5 раз по сравнению с 2019 годом: «В 2024 году из Китая в Европу было отправлено 358 блок-поездов. Это также указывает на растущее влияние Азербайджана на Среднем коридоре. Мы считаем, что у нас гораздо больший потенциал и возможности в этой области. Текущий объем торговых отношений между Европой и Китаем и будущие перспективы, а также проводимые и расширяемые нами реформы в этой сфере позволяют нам говорить об этом».

Ф. Алиев подчеркнул, что Зангезурский коридор является важным элементом транспортной системы Азербайджана и стратегически значимым проектом для установления транспортных связей как в направлении восток-запад, так и север-юг, а также для осуществления транзитных грузоперевозок. «Предполагается, что работы по созданию коридора на территории Азербайджана будут завершены в течение следующего года. С развитием Зангезурского коридора по Среднему коридору будет перевозиться дополнительно 15 млн грузов», – отметил Алиев.

### Интерес Китая к проекту

Как сообщил директор Института исследований евразийского социального развития Китая Ли Юнцюань на 13 сессии Форума аналитических центров Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии, Китай готов участвовать в строительстве Среднего коридора.

По его словам, если коридор экономически выгоден, то проблем с инвестициями нет: «Главная цель заключается в том, чтобы реальные торговые маршруты дополняли друг друга». Он подчеркнул, что с момента запуска инициативы «Один пояс – один путь» значительно улучшилась инфраструктура коммуникаций между Китаем и другими странами.

Ли Юнцюань отметил особую роль Азербайджана в развитии Среднего коридора: «Развитие Среднего коридора соответствует не только интересам Азербайджана, но и других стран региона. Ситуация на Южном Кавказе стабилизируется, что создает благоприятные условия для дальнейшей эксплуатации и расширения транспортного маршрута».

# АЖД ЗАПУСКАЮТ ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ ПО МАРШРУТУ БАКУ-АГДАМ-БАКУ

С 30 августа входящее в AZCON Holding ЗАО «Азербайджанские железные дороги» (АЖД) запускает пассажирские перевозки по маршруту Баку-Агдам-Баку.



В распоряжении пассажиров будут современные поезда FLIRT производства швейцарской Stadler.

Согласно расписанию, поезд будет отправляться из Баку по субботам в 07:10 и прибывать в Агдам в 11:53. Из Агдама поезд будет отбывать в 18:20 и в 22:55 прибывать на железнодорожный вокзал Баку.

Поезд будет делать остановки в Баку, Баладжары, Уджаре, Ляки, Евлахе, Барде, Кочарли, Тазакенде и Агдаме.

Пассажирам будут доступны классы обслуживания: стандарт, стандарт-плюс, бизнес-класс и первый класс. Минимальная стоимость билета из Баку до станций Барда, Кочарли и остановки Тазакенд составит 12 AZN, а до железнодорожного и автовокзального комплекса Агдама – 12,80 AZN. В поезде будет доступен бесплатный Wi-Fi.

Билеты на маршрут Баку-Агдам-Баку можно приобретать с 27 августа на веб-сайте АЖД, в приложении ADY Mobile и в билетных кассах.

Для обеспечения комфортных поездок на освобожденные от оккупации территории при покупке билетов на маршрут Баку-Агдам-Баку портал автоматически предоставляет разрешение на въезд.

Напомним, до оккупации пассажирские перевозки из Баку до Агдама осуществлялись поездами Баку-Ханкянди-Баку со спальными вагонами. В последний раз поезда по направлению Баку-Агдам-Баку курсировали в 1993 году. Тогда расстояние в 371 км до Агдама поезд преодолевал за 8,5 часов.

Железнодорожная линия Баку-Агдам-Баку не только повысит доступность общественного транспорта в Карабахском экономическом районе, но и внесет значительный вклад в социально-экономическое возрождение Агдама и прилегающих к нему районов, расширение транспортных возможностей Азербайджана в этом регионе и, в целом, в процесс «Великое возвращение».

# CASPIAN CONSTRUCTION WEEK

**3**   
ЛЕТ



**Baku  
Build** 

30-я Юбилейная Азербайджанская Международная  
**ВЫСТАВКА «СТРОИТЕЛЬСТВО»**  
[www.bakubuild.az](http://www.bakubuild.az)



 **Rebuild  
Karabakh**

5-я ЮБИЛЕЙНАЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
**ВЫСТАВКА «ВОССТАНОВЛЕНИЕ,  
РЕКОНСТРУКЦИЯ И  
РАЗВИТИЕ КАРАБАХА»**  
[www.rebuildkarabakh.az](http://www.rebuildkarabakh.az)



 **aqua  
THERM**  
BAKU

17-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
**«ОТОПЛЕНИЕ, ВЕНТИЛЯЦИЯ,  
КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ, ВОДОСНАБЖЕНИЕ,  
САНТЕХНИКА И БАССЕЙНЫ»**  
[www.aquatherm.az](http://www.aquatherm.az)



 **plastex**  
CASPIAN

4-я Каспийская Международная  
**ВЫСТАВКА «ИНДУСТРИЯ  
ПЛАСТМАССЫ И ПОЛИМЕРОВ»**  
[www.plastex.az](http://www.plastex.az)

---

**14 | 15 | 16 ОКТЯБРЯ 2025**  
**БАКУ ЭКСПО ЦЕНТР**

---

[www.caspianconstructionweek.az](http://www.caspianconstructionweek.az)

Организаторы:



[caspianconstructionweek](https://www.instagram.com/caspianconstructionweek)

[Caspian Construction Week](https://www.facebook.com/CaspianConstructionWeek)

# ДИАЛОГ КУЛЬТУР ЧЕРЕЗ КИНО

С 2019 года Баку ежегодно становится местом встречи юных кинолюбителей со всего мира. Международный детский и юношеский кинофестиваль SALAM – это не просто просмотр фильмов, а настоящая платформа для общения, творчества и культурного обмена между подростками в возрасте от 13 до 17 лет. Фестиваль организован киностудией Narimanfilm под руководством заслуженного деятеля культуры Азербайджана Наримана Мамедова.



## История и формат

- 2019 – первый фестиваль, собрал около 300 подростков из 11 стран; впервые прошли показы, встречи с режиссерами, обсуждения и конкурсы короткометражек, снятых самими участниками.
- Следующие годы – устойчивый рост: во II выпуске участвовало более 400 подростков, представлено около 15 стран.
- К 2024-2025 годам участие принимают примерно 600 школьников из 15 стран, включая Азербайджан, Турцию, Грузию, Россию, Германию, Великобританию и другие.

## Программа фестиваля

1. Показ международных и азербайджанских фильмов (полнометражки, анимация).
2. Участие подростков в качестве жюри: они голосуют за победителей.
3. Мастер-классы и лекции, включая режиссуру и операторское мастерство; встречи с действующими кинематографистами.
4. Практические проекты: создание коротких фильмов в группах участниками.
5. Культурная программа: экскурсии, выезды, развлекательные мероприятия и общение с международными ровесниками.

## Цели фестиваля

- Продвигать азербайджанскую культуру на международной сцене.
- Воспитывать эстетический вкус и глубокое понимание кино у молодежи.
- Способствовать дружбе и культурному взаимопониманию между подростками разных стран.
- Поддерживать молодежь в духовном и творческом развитии, основываясь на национальные и мировые ценности.

## Организаторы и партнеры

- › Инициатор и организатор: киностудия Narimanfilm и ее CEO – Нариман Мамедов, заслуженный работник культуры Азербайджана.



- › Поддержка: Министерство культуры, Министерство образования и науки, Союз кинематографистов Азербайджана, Pasha Holding и другие партнеры.
- › Медиа-партнеры: AzerNews, Trend.Az, Day.Az, Milli.Az и другие.

## Место

Кинотеатры CinemaPlus Amburan Mall, школы (например, Azerbaijan-Europe School), культурные центры, киноцентр Низами.

## Дата

Обычно проводится в конце августа – начале сентября (26-29/31 августа, 2-5 сентября).

## Почему это важно?

- ✓ Уникальная возможность для подростков погрузиться в мир кино: не только как зрителям, но и как юным критикам и создателям.
- ✓ Интернациональные связи: участники из десятков стран получают шанс обменяться культурным опытом и наладить дружбу.
- ✓ Практика и вдохновение: мастер-классы от профессионалов дают знания и мотивацию для будущих творческих проектов.





BAKU INTERNATIONAL SCHOOL

www.baku.qsi.org

Contact us

+994 (12) 440 66 16

Darnagul qasabasi, Cafar Xandan 56R  
Baku, Azerbaijan, AZ 1108



BECAUSE YOUR  
CHILD DESERVES MORE  
THAN ORDINARY -  
THEY DESERVE  
EXTRAORDINARY!



## The School That Opens Every Door to Your Future

At Baku International School, we believe education is more than academics – it's the foundation for a lifetime of success. As part of a global network of 35 schools in 31 countries, we deliver International American Education in English that prepares students for the world's top universities and careers.

Our accreditation from MSA (Middle States Association) and our membership within CIS (Council of International Schools) reflects our commitment to the highest standards of learning. Students benefit from advanced programs such as AP (Advanced Placement) and the prestigious AP Capstone Diploma, gaining the critical thinking, research, and leadership skills needed to excel anywhere in the world.

In our vibrant international community, every student is challenged, supported, and inspired to reach their full potential – academically, socially, and personally.



## WORLD CLASS EDUCATION

schools

35

countries

31

Middle States  
Accreditation



Accredited

WE ARE A



MEMBER  
SCHOOL



CollegeBoard  
Advanced Placement  
Program



# НА ВОЛНЕ ИННОВАЦИЙ

В морской индустрии, где безопасность, надежность и экологическая ответственность становятся ключевыми конкурентными преимуществами, Caspian Marine Services (CMS) уверенно держит лидерство. В интервью журналу Business Time главный исполнительный директор и председатель правления компании Фарид Гурбанов делится взглядом на будущее отрасли, подходами к обучению и развитию команды, а также тем, как Caspian Marine Services превращает современные вызовы в новые возможности.



использование топливных технологий SulNOx. Испытания и последующее внедрение этих эмульгаторов на наших судах показали реальное снижение расхода топлива и сокращение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Такой подход дает ощутимый двойной эффект – экологический и экономический, усиливая конкурентные преимущества флота.

Отмечу, что важную роль играет и использование инновационных покрытий подводной части судов. Применение силиконовой краски снижает сопротивление воды, что напрямую влияет на уменьшение расхода топлива и, соответственно, уровня выбросов. Этот подход позволяет не только повысить энергоэффективность, но и продлить срок службы судов.

Не менее значимым направлением является обновление флота. Компания активно инвестирует в строительство новых судов, которые отвечают современным экологическим и техническим требованиям, а также параллельно проводит модернизацию существующих. Это дает возможность поддерживать высокий уровень безопасности, энергоэффективности и надежности в долгосрочной перспективе.

Отдельного внимания заслуживает наша интегрированная система управления качеством, безопасностью, охраной

**– Какие инновационные технологии и решения внедряются в вашей компании для повышения экологической устойчивости?**

– Для нашей компании охрана окружающей среды и внедрение решений, направленных на повышение экологической устойчивости, остаются ключевыми стратегическими приоритетами. Мы строго соблюдаем как национальные, так и международные экологические требования, внедряем практики рационального использования ресурсов и минимизации выбросов, а также активно рассматриваем новые инициативы в области устойчивого развития. Все это позволяет нам оставаться ответственным и надежным партнером для наших клиентов.

Сегодня мы уже видим конкретные результаты от применения ряда инноваций. Одним из значимых шагов стало

использование топливных технологий SulNOx. Испытания и последующее внедрение этих эмульгаторов на наших судах показали реальное снижение расхода топлива и сокращение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Такой подход дает ощутимый двойной эффект – экологический и экономический, усиливая конкурентные преимущества флота.

При этом мы уделяем большое внимание профилактическому обслуживанию. Такой подход позволяет снижать риски аварий и избыточного потребления ресурсов. Наряду с этим активно внедряются цифровые средства, которые дают возможность в режиме реального времени отслеживать топливную эффективность, уровень выбросов и процесс утилизации отходов. Это помогает управлять экологическим следом на основе объективных данных и принимать решения, опираясь на точные показатели.

Таким образом, стратегия CMS в области экологической устойчивости выстроена на сочетании инноваций, современных технологий и международных стандартов. Ввод в эксплуатацию новых судов, модернизация существующего флота и внедрение передовых решений позволяют нам достигать реальных результатов и вносить вклад в устойчивое развитие морской отрасли всего региона.

**– Какие новые проекты или направления деятельности планируется развивать в ближайшее время? Есть ли планы по расширению географии деятельности компании за пределы Каспийского региона?**

– Каспийский сектор, безусловно, остается нашим главным приоритетом, однако сегодня мы уже начали выходить за его пределы, превращая амбициозные планы в реальные шаги.

Помимо традиционного флота снабжения, мы намерены активно развивать морскую инженерию, дноуглубительные и подводно-технические работы, а также услуги по укомплектованию экипажем. Такой подход позволит нам предлагать заказчикам не только отдельные сервисы, но и комплексные решения, когда CMS выступает не просто подрядчиком, а стратегическим партнером, сопровождающим проект на всех этапах – от планирования до реализации.

Параллельно с этим мы выходим на новые акватории: сейчас танкера под нашим управлением, «Гянджа» и «Профессор Азиз Алиев», успешно работают в Черном и Средиземном морях. В ближайшие годы мы планируем укреплять присутствие в этих регионах и расширять географию деятельности там, где спрос на надежные морские услуги продолжает расти.

Конечно, мы понимаем, что международное развитие невозможно без прочного фундамента внутри компании. Поэтому одновременно с расширением мы усиливаем внутренние возможности: обновляем систему менеджмента, внедряем цифровые платформы управления флотом и инвестируем в развитие кадрового потенциала. Именно это позволяет обеспечивать стабильность и качество, которые становятся визитной карточкой CMS.

**– Как Caspian Marine Services адаптируется к изменениям на рынке и требованиям клиентов?**

– Морская индустрия, особенно связанная с нефтегазовым сектором, развивается стремительно: появляются новые технологии, ужесточаются экологические стандарты, растут ожидания клиентов в отношении качества и эффективности услуг. Для Caspian Marine Services адаптация к этим изменениям – не вынужденная мера, а продуманная стратегия, которая помогает сохранять лидерские позиции и формировать долгосрочные партнерские отношения.

Мы постоянно отслеживаем тенденции рынка и внимательно изучаем запросы заказчиков. Поэтому мы выстраиваем гибкую систему взаимодействия, в которой ключевыми становятся скорость принятия решений и индивидуальный подход. Это позволяет предлагать заказчикам комплексные логистические решения, где учитываются все аспекты безопасности и применяются инновационные экологические технологии.

Большое внимание уделяется подготовке сотрудников. Регулярное обучение, освоение новых навыков и технологий позволяют нашей команде работать в соответствии с самыми

высокими международными стандартами. При этом внутри компании развивается культура, основанная на инициативности, ответственности и стремлении к совершенству. Клиенты это чувствуют, ведь за каждым проектом стоит команда профессионалов, готовая справиться с задачами любой сложности.

Неотъемлемой частью нашей стратегии является сотрудничество с зарубежными партнерами. Мы перенимаем их опыт, внедряем лучшие практики и тем самым укрепляем свою конкурентоспособность как на Каспии, так и за его пределами. Такой обмен знаниями открывает новые горизонты и помогает CMS соответствовать глобальным тенденциям отрасли.

Мы умеем слушать рынок, слышать клиента и оперативно внедрять новые решения. Именно эта гибкость и устойчивость позволяют нам уверенно смотреть в будущее и оставаться надежным партнером в мире, где перемены стали не исключением, а нормой.

**– Какие шаги предпринимаются для повышения энергоэффективности и снижения выбросов парниковых газов?**

– Caspian Marine Services последовательно реализует комплексную программу по повышению энергоэффективности и сокращению выбросов парниковых газов. Она объединяет в себе как технические решения, так и организационные меры, что позволяет достигать ощутимых результатов и соответствовать международным требованиям.

Одним из ключевых инструментов стали судовые планы по энергоэффективности (Shipboard Energy Efficiency Management Plan – SEEMP), разработанные для каждого судна в полном соответствии с требованиями MARPOL и резолюцией МЕРС.213(62). Эти планы включают оптимизацию маршрутов с учетом погодных условий, регулирование скорости движения, настройку балласта и дифферента, что помогает снижать расход топлива и, как следствие, уровень выбросов CO<sub>2</sub>.

Большое внимание обязательно уделяется управлению техническими характеристиками двигателей. Систематический контроль и оптимизация работы главных и вспомогательных двигателей, котлов и генераторов позволяют поддерживать оборудование в оптимальном режиме, предотвращая перерасход энергии. Профилактическое обслуживание и программы регулярного мониторинга помогают сохранять высокую эффективность на протяжении всего срока службы техники.

Заметный эффект дает и контроль за состоянием корпуса и гребного винта. Регулярные очистки и инспекции подводной части корпуса судов значительно уменьшают сопротивление воды, что напрямую снижает расход топлива. Дополнительно наша компания внедрила использование инновационных силиконовых покрытий подводной части корпуса судов, которые уже доказали свою результативность в повышении энергоэффективности.

Важным шагом стало и внедрение практики использования берегового электроснабжения. Во время стоянки в портах суда подключаются к береговым электросетям, что позволяет отключать дизель-генераторы, экономить топливо и снижать объем выбросов парниковых газов.



Отмечу также, что отдельное внимание уделяется топливным технологиям. Использование присадок SulNOx на ряде судов продемонстрировало реальное снижение потребления топлива и выбросов загрязняющих веществ, что усиливает как экологический, так и экономический эффект.

При этом программа энергоэффективности невозможна без участия людей. Все члены экипажа проходят обучение и инструктаж, касающиеся рационального использования систем кондиционирования, освещения, а также оптимальной эксплуатации грузоподъемного оборудования. Такой подход делает энергоэффективность частью корпоративной культуры.

Для системного контроля эффективности ежемесячно рассчитывается операционный индекс энергоэффективности (Energy Efficiency Operational Indicator – EEOI) для каждого судна. Это позволяет отслеживать динамику, выявлять отклонения и корректировать план мероприятий на основе точных данных.

Таким образом, CMS выстраивает комплексный подход, где сочетаются современные технологии, международные стандарты и практические меры. Все это помогает снижать углеродный след флота, поддерживать высокий уровень энергоэффективности и соответствовать ожиданиям заказчиков и регуляторов, для которых экологическая ответственность становится все более важным критерием сотрудничества.

#### – Как компания поддерживает высокий уровень безопасности и качество обслуживания?

– В основе нашей деятельности лежит интегрированная система управления безопасностью, качеством и охраной окружающей среды, сертифицированная по стандартам ISO 9001, ISO 14001 и ISO 45001. Она охватывает корпоративные практики, операционные процедуры и проектные требования для каждого судна. Но настоящая сила компании кроется не только в строгих правилах и регламентах – ключевую роль играет культура безопасности, которую мы постоянно развиваем среди сотрудников.

CMS и SOCAR совместно прорабатывают возможную модификацию нефтегазовых платформ для возможной эксплуатации судна «Муслим Магомаев» с системой Ampelmann для максимально безопасного перехода персонала с судна на платформы.

Компания строго следует международным жизненно важным правилам безопасности. Каждый сотрудник имеет право остановить небезопасную работу, а развитая культура репортинга позволяет своевременно информировать о рисках, предлагать улучшения и делиться лучшими практиками.

Думаю, что ключевым фактором успеха является лидерство руководства. Руководители лично участвуют в инспекциях судов и встречах по безопасности, поддерживая открытый диалог с экипажами. Такой подход укрепляет доверие и подчеркивает, что безопасность для CMS – это приоритет, а не формальность.

Мы уделяем большое внимание подготовке персонала и развитию компетенций. Все сотрудники проходят регулярные тренинги, что гарантирует высокий уровень готовности к работе даже в самых сложных условиях. Дополнительно компания внедряет цифровые решения: электронные системы учета инцидентов, онлайн-платформы для обучения и мониторинг флота в реальном времени. Эти технологии повышают эффективность процессов, прозрачность и скорость обмена информацией.

Особое значение имеет система внутренних аудитов и самопроверок. Мы применяем принцип «извлеченных уроков», когда опыт каждого учения или происшествия анализируется и распространяется по всему флоту. Это помогает непрерывно совершенствовать процессы и повышать общий уровень безопасности.

Кстати, для поддержания командного духа и мотивации действует программа признания и поощрения. Мы присуждаем ежегодную награду «Судно года», а также отмечаем индивидуальные достижения сотрудников, внесших особый вклад в безопасность и эффективность. Такой подход формирует личную ответственность и усиливает вовлеченность каждого члена команды.

Важную роль играет и взаимодействие с клиентами. Регулярные встречи, совместные визиты, инспекции и аудиты, а также прозрачная коммуникация помогают лучше понимать ожидания заказчиков. Обратная связь рассматривается как инструмент развития и используется для адаптации услуг под конкретные потребности.

**– Какие новые виды судов или флота планируется внедрять в эксплуатацию? Какие технические характеристики и инновации будут иметь новые суда?**

– Прежде всего, отмечу, что в последние годы Caspian Marine Services последовательно реализует стратегию обновления и развития флота, ориентируясь на самые высокие стандарты нефтегазовой индустрии, международные требования безопасности, энергоэффективности и экологической устойчивости. Мы уверены, что именно современный и технологически оснащенный флот является ключевым фактором успеха в столь динамичной и конкурентной отрасли, как морские перевозки и сервис для нефтегазового сектора.

Новые суда, введенные в эксплуатацию в последние годы, стали не просто обновлением материально-технической базы, а важнейшим шагом в стратегической трансформации компании. Благодаря им расширились наши возможности, повысилось качество услуг и укрепилась репутация надежного партнера для крупнейших операторов региона, включая SOCAR и BP. Современные суда снабжения и высокоскоростные пассажирские суда играют сегодня ключевую роль в обеспечении бесперебойной логистики: они доставляют грузы на морские платформы, перевозят персонал и обеспечивают стабильность операций даже в сложных погодных условиях.

Особый акцент мы делаем на безопасности и инновациях. Перевозка персонала клиентов всегда была для нас приоритетом, поэтому на скоростных судах «Рашид Бейбудинов» и «Муслим Магомаев» были установлены уникальные гидравлические трапы голландской компании Ampelmann. Это оборудование, применяемое ведущими международными игроками, позволяет существенно повысить уровень безопасности при посадке и высадке специалистов на морские платформы, сводя к минимуму риски, связанные с волнением моря. Подобная система уже несколько лет используется на наших судах для компании BP, а SOCAR рассматривает возможность модификации своих платформ, чтобы в будущем также эксплуатировать судно «Муслим Магомаев» с системой Ampelmann для максимально безопасной пересадки людей.

Новые суда отличаются не только технической мощностью и надежностью, но и энергоэффективностью. Современные двигательные установки и навигационные системы позволяют значительно сократить расход топлива и выбросы в атмосферу. В условиях глобальной ориентации на устойчивое развитие и сокращение углеродного следа это становится важнейшим фактором конкурентоспособности. Наш флот соответствует международным экологическим нормам и в то же время отвечает ожиданиям партнеров, для которых экологическая ответственность сегодня является ключевым критерием выбора подрядчиков.

---

Современный фрезерный земснаряд Damen CSD-650 введен в эксплуатацию. Уникальное судно позволяет выполнять дноуглубительные и насыпные работы на глубине до 25 м для обслуживания портов и каналов, добычи песка для строительных проектов и создания новых земельных участков на воде.

---



Наряду со строительством новых судов мы активно занимаемся модернизацией действующего флота. Так, судно снабжения «Джебраил» прошло масштабное обновление, в результате которого были расширены возможности по приему персонала на борту. Это существенно увеличило спектр выполняемых задач и повысило востребованность судна при обслуживании морских платформ.

Добавлю, что в 2024 году мы сделали еще один важный шаг вперед, введя в эксплуатацию специализированный флот. На верфи Damen Shipyards в Нидерландах был построен современный фрезерный земснаряд типа CSD 650. Это уникальное для нашего региона судно позволяет выполнять дноуглубительные и насыпные работы на глубинах от 1 до 25 метров. Оно может использоваться для обслуживания портов, каналов и водохранилищ, добычи песка для строительных проектов и создания новых земельных участков. Подобное оборудование уже давно является неотъемлемой частью масштабных инфраструктурных проектов по всему миру, включая строительство искусственных островов. Теперь и у нас в распоряжении есть технология, которая позволяет выполнять такие задачи в кратчайшие сроки и на качественно ином уровне по сравнению с традиционными методами насыпи земель с помощью грузовых автомобилей.

Особое место занимает кадровая политика компании. Наши моряки, инженеры и специалисты на берегу – это сердце Caspian Marine Services.

Обновленный флот дает компании очевидные преимущества: расширенный функционал, современные технические и навигационные решения, высокий уровень безопасности, энергоэффективность и экологичность. Все это не только укрепляет позиции CMS на рынке, но и открывает перед нами новые горизонты. Мы можем одновременно эффективно решать текущие задачи и предлагать инновационные решения, которые будут востребованы на Каспии еще многие годы.

Таким образом, обновление флота и внедрение передовых технологий для нас не разовая инициатива, а долгосрочная стратегия, направленная на устойчивое развитие, повышение конкурентоспособности и лидерство в морской индустрии региона.

**– Как Caspian Marine Services сочетает традиции морского дела с современными технологиями и экологической ответственностью, формируя при этом устойчивое лидерство в отрасли?**

– CMS уверенно демонстрирует, что устойчивое развитие и инновации могут идти рука об руку с традициями морского дела. Компания последовательно реализует стратегию обновления флота, внедряет современные технологии и уделяет первостепенное внимание экологии. Это позволяет ей не только соответствовать международным стандартам, но и задавать новые ориентиры для всей отрасли.

Особое внимание в компании уделяется людям – профессионалам, которые составляют основу успеха. Инвестиции в обучение и развитие кадров формируют прочный

фундамент для будущих достижений, обеспечивая высокий уровень компетентности и готовность к выполнению самых сложных задач.

В ближайшие годы CMS нацелена на дальнейшее расширение своих возможностей, включая освоение новых рынков за пределами Каспийского региона и участие в масштабных международных проектах. При этом компания остается верна своим ключевым ценностям: надежности, безопасности, качеству и ответственности перед обществом и природой.

Путь CMS – это пример того, как сочетание стратегического видения, инновационных решений и уважения к традициям позволяет укреплять лидерство и формировать будущее морской отрасли. Компания смотрит вперед с уверенностью, превращая вызовы времени в новые возможности и продолжая оставаться надежным партнером для клиентов, а также значимым игроком в морской индустрии.

**– Какие ключевые новые цели ставит перед собой Caspian Marine Services на ближайшие 5 лет?**

– Для нас ближайшие 5 лет – это время стратегических решений, новых горизонтов и технологических прорывов, которые позволят компании сохранять лидерские позиции в Каспийском регионе и формировать стандарты качества морских услуг для нефтегазовой отрасли.

Прежде всего, мы ставим задачу обновить и расширить наш флот. Новые проекты требуют иных возможностей, поэтому мы готовим к вводу суда нового поколения – более экологичные, маневренные и универсальные. Они смогут выполнять задачи, которые еще недавно казались труднодостижимыми: от обслуживания оффшорных платформ до транспортировки высокотехнологичного оборудования.

Не менее важным для нас является курс на экологичность и устойчивое развитие. Как я уже отмечал, современный морской бизнес немаловажен без ответственности перед природой. Мы стремимся минимизировать воздействие на окружающую среду, внедряя передовые технологии снижения выбросов и повышения энергоэффективности. Мы работаем в море, а значит обязаны заботиться о его чистоте и сохранении для будущих поколений.

Большое внимание мы уделяем и цифровизации. Морская отрасль становится все более «умной», и мы намерены идти в авангарде этих процессов. Цифровые платформы для управления флотом и онлайн-мониторинг состояния судов позволят нам быть быстрее, эффективнее и надежнее.

Особое место занимает кадровая политика компании. Наши моряки, инженеры и специалисты на берегу – это сердце Caspian Marine Services. Без сильной и мотивированной команды невозможен ни один успех. Поэтому мы продолжаем инвестировать в обучение, создавать возможности для карьерного роста и обеспечивать такие условия, при которых лучшие кадры будут стремиться работать именно у нас.

И наконец, важное направление развития связано с международным сотрудничеством. Несмотря на то, что наш дом – это Каспий, мы открыты миру. В ближайшие годы мы планируем расширять партнерства с глобальными игроками, перенимать их опыт и интегрировать лучшие практики в собственную деятельность.

Миля МАМЕДОВА

AZ1025 Baku, AZERBAIJAN  
Khatai district, 38 "A" N.Aliyev st

**Landline: (+99412) 464 15 31 / 32**  
**Faxmile: (+99412) 464 15 33**



## COMPANY ACTIVITIES

- > Offshore vessel services
- > Passenger crew transfer services
- > Dredging operations
- > Vessel management
- > Boats and yachts management: charter and maintenance



[info@caspmarine.com](mailto:info@caspmarine.com)  
[www.caspmarine.com](http://www.caspmarine.com)



# УСТОЙЧИВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Еще недавно экологичное строительство воспринималось как дорогая альтернатива – хороший жест, но не более. Однако теперь ситуация изменилась: устойчивые технологии стали важнейшим конкурентным преимуществом в сфере девелопмента и строительства. Владельцы недвижимости стремятся сократить расходы на энергоресурсы, арендаторы ищут комфортную и «зеленую» среду, а регуляторы закручивают гайки – особенно в Европе, Южной Корее, Австралии и Канаде. Более 50 стран внедрили обязательные требования по энергоэффективности зданий, и бизнес вынужден соответствовать, если хочет остаться в игре.

Инвестиционные фонды все чаще отдают приоритет проектам с низким углеродным следом, поскольку ESG-оценка становится стандартом не только для банков, но и для арендаторов, акционеров и самих потребителей. Примеры говорят сами за себя: в городах, где внедрены зеленые стандарты, аренда офисов в сертифицированных зданиях выше на 10-20%, а заполняемость стабильнее даже в условиях рыночных колебаний. Устойчивость больше не воспринимается как лишняя статья расходов – это инвестиция в долгосрочную ликвидность объекта, его репутацию и лояльность клиентов.

## Материалы нового поколения

Ключ к зеленому строительству в том, что оно начинается не с фасада, а с материала. Бетон, сталь, изоляция, отделка – все проходит переоценку. Сегодня одним из самых обсуждаемых трендов стал так называемый углероулавливающий бетон – строительный материал, который не просто не загрязняет атмосферу, но и поглощает CO<sub>2</sub> в процессе отвердевания. Вместо цемента здесь используются геополимеры и побочные продукты промышленности, что снижает выбросы до 80% по сравнению с классическим бетоном.



В Швеции разрабатывается целый район из древесных конструкций – Wood City, а в США начали массово печатать дома из бетона, устойчивого к ураганам и экономичного по себестоимости.



Другая инновация – самовосстанавливающийся бетон, в который добавляют микроорганизмы, активирующиеся при появлении трещин. Это позволяет продлевать срок службы конструкций на десятилетия, экономя ресурсы и уменьшая выбросы, связанные с ремонтом и заменой.

В жилом строительстве все чаще применяются биоматериалы: от панелей из бамбука и древесины CLT до революционных решений на основе мицелия, пробки, водорослей и переработанного текстиля. Они не только возобновляемые, но и обладают хорошими изоляционными свойствами. Особый интерес вызывают VIPV-системы – фасады и крыши со встроенными солнечными панелями. Такие решения превращают само здание в источник энергии и значительно сокращают счета за электричество.



Эти решения не просто украшают здания, они работают как часть инженерной системы, участвуют в терморегуляции, задерживают осадки, снижают уровень шума и улучшают микроклимат в плотной городской застройке.

но и будущие расходы на энергию, воду, обслуживание и даже утилизацию материалов через 30 лет.

Также активно внедряются системы управления зданием с поддержкой IoT и ИИ. Они позволяют в реальном времени регулировать отопление, вентиляцию, освещение и даже прогнозировать потребности в обслуживании. Все это снижает эксплуатационные издержки и повышает комфорт для пользователей – важный фактор для корпоративных клиентов и арендаторов.

### Новая эстетика

Зеленые технологии – это не только про «невидимую» экономию, но и про изменение визуального и функционального облика зданий. Современная экологическая архитектура включает в себя зеленые крыши, вертикальные сады, фасады с живыми растениями, системы сбора дождевой воды и даже микроводоросли, которые очищают воздух и производят кислород. Эти решения не просто украшают здания, они работают как часть инженерной системы, участвуют в терморегуляции, задерживают осадки, снижают уровень шума и улучшают микроклимат в плотной городской застройке.

Подобные решения уже стали частью архитектурной нормы в таких городах, как Сингапур, Париж, Амстердам, Милан. Они находят применение как в общественных зданиях и школах, так и в жилых кварталах, гостиницах, логистических центрах. Более того, «зеленая эстетика» становится маркетинговым преимуществом: здания с живыми фасадами, солнечными панелями и биоматериалами быстрее находят арендаторов, получают сертификацию (LEED, BREEAM, DGNB), и, как следствие, продаются по более высокой цене.

Для бизнеса это означает возможность капитализировать устойчивость – превратить экологические инвестиции в источник дохода. Сегодня успешный проект – это не просто квадратные метры, а сочетание технологии, дизайна, ресурсной независимости и социальной репутации. Именно такие объекты получают поддержку властей, льготы, быстрее согласовываются и становятся устойчивыми не только к изменениям климата, но и к колебаниям рынка.

Подчеркнем: речь идет не о дорогих прототипах. Эти материалы уже используются в крупных проектах. Так, в Швеции разрабатывается целый район из древесных конструкций – Wood City, а в США начали массово печатать дома из бетона, устойчивого к ураганам и экономичного по себестоимости.

### Строительство как цифровой процесс

Экологичное строительство – это не только про материалы, но и про способы проектирования и возведения зданий. Традиционный подход, основанный на длительном строительстве на площадке, стал терять актуальность. На смену ему приходят цифровые строительные цепочки, модульное и сборное строительство, а также технологии 3D-печати.

Модульные здания не только собираются быстрее (в 2-3 раза), но и создают на 70-90 % меньше строительных отходов. Заводская сборка позволяет точно рассчитывать потребности в материалах, что минимизирует перерасход и оптимизирует логистику. В результате – снижение себестоимости, улучшение контроля качества и рост экологичности.

Параллельно развиваются цифровые платформы проектирования. BIM-моделирование в 5D позволяет просчитывать не только архитектуру и инженерные системы, но и учитывать временные, финансовые и экологические параметры. Это означает, что застройщик еще на этапе проектирования может увидеть не только стоимость и сроки строительства,

# КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ОТ BIM ДО УМНЫХ ГОРОДОВ

В последние годы в строительной сфере происходят стремительные изменения, применение новых технологий, глобальные экологические вызовы и требования к повышению эффективности коренным образом трансформируют этот сектор. Такие инновации, как цифровизация, устойчивое строительство и концепция «умного города», выдвигаются на первый план как основные направления развития как в мире, так и в Азербайджане. В этом контексте особенно привлекают внимание шаги, предпринимаемые Азербайджаном в регионах в области устойчивого развития и энергоэффективности. В то же время вопросы сохранения культурного наследия и обеспечения сейсмической безопасности также продолжают оставаться в числе приоритетов. Тофик Керимли, эксперт в данной области, в интервью журналу Business Time поделился своими глубокими анализами и оценками по этой теме.



## Мировые тенденции, формирующие будущее строительной отрасли

По словам специалиста по проектированию Тофика Керимли, строительная отрасль во всем мире сегодня переживает глубокие трансформации, и на ее развитие одновременно влияет целый ряд факторов. Среди них он выделяет стремительное развитие технологий, глобальные экологические вызовы, растущую потребность в повышении эффективности строительных процессов, а также строгое соблюдение современных требований.

По его словам, особое внимание уделяется цифровизации. Применение таких технологий, как информационное моделирование зданий (BIM), использование дронов и 3D-сканирование значительно оптимизируют процессы проектирования и управления строительством. Эксперт отмечает, что в странах Северной Европы BIM уже стал стандартом для крупных инфраструктурных проектов, а в Объединенных Арабских Эмиратах дроны активно применяются для оперативного мониторинга строительных площадок в режиме реального времени.

По мнению эксперта, второй важной тенденцией является устойчивое строительство. Во многих регионах мира растет интерес к экологически чистым материалам, энергосберегающим технологиям и снижению углеродного следа зданий. В крупных городах США и Европы все шире внедряются проекты, соответствующие международным стандартам экологической сертификации – LEED и BREEAM. Одновременно строятся «умные» здания, оснащенные автоматизированными системами управления энергопотреблением и микроклиматом, что существенно снижает эксплуатационные расходы.

По мнению Тофика Керимли, аналогичные тенденции быстро распространяются и в Азербайджане. Он приводит в пример проекты, основанные на энергосберегающих решениях и современных архитектурных подходах, в частности, применение энергоэффективных фасадных систем, современных систем вентиляции, кондиционирования и освещения в новых жилых и коммерческих комплексах. Эксперт также считает важным шагом развитие «зеленой» архитектуры в рамках масштабных программ по обновлению и модернизации городской инфраструктуры.

Кроме того, Тофик Керимли обращает внимание на развитие модульного и индустриального строительства. Он отмечает, что в ряде азиатских стран, в частности в Китае, такой подход позволяет возводить многоэтажные здания в течение нескольких недель. По оценке эксперта, внедрение подобных технологий в регионе, в том числе в Азербайджане, особенно актуально в условиях необходимости быстрой застройки новых кварталов и реализации проектов по восстановлению.

## Уровень устойчивого строительства в Азербайджане: реальные достижения и планы

Говоря об устойчивом строительстве в Азербайджане, эксперт Тофик Керимли отмечает, что страна последовательно продвигается в этом направлении, и на государственном уровне ведется активная работа. Он обращает особое внимание на сотрудничество Государственного комитета по градостроительству и архитектуре с Международной финансовой корпорацией (IFC). В рамках этого



сотрудничества разрабатывается «дорожная карта по зеленому строительству», которая станет важным инструментом для интеграции международного опыта и стандартов в национальный сектор.

По словам эксперта, особое внимание заслуживает Карабахский регион, где все новые здания возводятся в соответствии с современными стандартами энергоэффективности. Этот регион впервые в стране был объявлен зоной net zero, то есть с нулевыми выбросами углерода. Здесь поставлена амбициозная цель: к 2030 году довести долю возобновляемой энергии до 30%.

Т. Керимли также приводит примеры крупных совместных проектов, реализуемых с международными энергетическими компаниями. По его словам, в рамках сотрудничества с BP планируется строительство солнечной электростанции мощностью 240 МВт; объем инвестиций в проект составляет \$200 млн, а ввод в эксплуатацию намечен на 2027 год. Он подчеркивает, что аналогичные инициативы реализуются и с другими глобальными компаниями, такими как ACWA Power и Masdar. Эксперт считает эти проекты важным шагом в направлении диверсификации энергетического сектора и сокращения углеродного следа.

### Глобальные вызовы и возможности устойчивого строительства

Эксперт подчеркивает, что устойчивое строительство сегодня – это не просто модный тренд, а объективная необходимость. Среди основных преимуществ «зеленых» технологий он выделяет значительное снижение энергопотребления зданий и, как следствие, сведение к минимуму выбросов CO<sub>2</sub>, что особенно важно, учитывая масштаб углеродных выбросов, связанных со строительством и эксплуатацией зданий.

По словам Т. Керимли, экономическая эффективность таких проектов очевидна: хотя первоначальные инвести-

ции выше, устойчивое строительство быстро окупается за счет сокращения расходов на отопление, охлаждение, освещение и техническое обслуживание. Этот опыт уже доказал свою эффективность в странах, таких как Европа, США и Китай, где целые районы строятся на основе принципов устойчивого урбанизма.

Эксперт также считает важным преимуществом повышение комфорта для пользователей зданий – улучшение качества воздуха, правильное естественное и искусственное освещение, снижение уровня шума, – все это положительно влияет на здоровье и продуктивность людей.

### Готовность Азербайджана к реализации концепции «умный город» и цифровой трансформации в сфере проектирования

Т. Керимли отмечает, что Азербайджан последовательно продвигается в направлении цифровой трансформации, включая архитектурное и инженерное проектирование. По его мнению, для полноценной реализации принципов «умного города» необходим комплекс условий – от законодательной базы до развитой цифровой инфраструктуры и подготовки специалистов. В этом направлении уже наблюдаются положительные изменения.

Эксперт приводит примеры новых жилых кварталов, где цифровые решения в области энергоменеджмента, безопасности и транспорта внедряются с начального этапа, и особенно выделяет развитие Карабахского региона как наглядный пример применения концепции smart city уже на стадии проектирования.

Он также подчеркивает стратегические решения государства, направленные на развитие облачных технологий и интеллектуальных систем управления городской средой. Отмечая, что трудности все еще существуют, эксперт указывает, что уже сформировался устойчивый запрос на цифровые изменения – как со стороны государства и бизнеса,

так и от нового поколения архитекторов и инженеров, готовых применять современные цифровые инструменты.

### Дефицит кадров в области инженерного проектирования и строительных технологий

По словам Т. Керимли, в Азербайджане наблюдается нехватка кадров, и эта проблема становится еще более острой на фоне перехода отрасли к цифровизации и современным стандартам. Количество специалистов, обладающих опытом работы с новыми технологиями и энергоэффективными системами, по-прежнему недостаточно.

Эксперт, подчеркивая, что в стране существует сильная инженерная школа и в столице есть талантливые специалисты, обращает внимание на то, что система подготовки кадров не всегда успевает адаптироваться к быстро меняющимся требованиям рынка труда.

Т. Керимли рассматривает эту ситуацию как вызов, но в то же время как возможность для молодых специалистов, готовых брать на себя ответственность и быстро учиться. По его мнению, растет спрос на специалистов в таких направлениях, как BIM-моделирование, устойчивое проектирование, системы цифрового управления строительными процессами, энергоэффективные технологии и «умная» инфраструктура.

Эксперт отмечает, что многие компании уже инвестируют в подготовку кадров, проводят тренинги и внедряют международные образовательные программы. Он также подчеркивает, что учебные планы университетов пересматриваются, а сотрудничество с бизнес-сектором усиливается.

Совершенствование системы подготовки архитекторов, инженеров и специалистов в области строительства Т. Керимли считает, что ключ к улучшению подготовки специалистов – более тесная связь системы образования с реальными требованиями рынка. По его мнению, одним из основных шагов в этом направлении является активное вовлечение бизнес-структур и профессиональных объединений в образовательный процесс. Это может осуществляться через совместные проекты, программы стажировок, участие практикующих специалистов в преподавании и работу с реальными ситуациями.

Эксперт отмечает, что в Азербайджане уже наблюдаются положительные изменения в этом направлении – университеты предлагают современные курсы, появляются англоязычные программы, развиваются международные партнерства и цифровые лаборатории. Он особо подчеркивает важность поддержки таких инициатив со стороны государства и частного сектора.

### Современные подходы к строительству сейсмоустойчивых зданий

По мнению Тофика Керимли, в регионах с высокой сейсмической активностью, таких как Азербайджан, вопрос устойчивости зданий остается приоритетным. Он подчеркивает значимость инженерных расчетов, выполненных с применением современных цифровых технологий. Такой подход позволяет точно моделировать поведение конструктивных элементов при различных сейсмических нагрузках и выбирать оптимальные решения уже на этапе проектирования.

Эксперт отмечает, что требования по сейсмоустойчивости давно закреплены в национальных нормативно-правовых документах и учитываются во всех проектах. Вместе с тем развитие технологий дает проектировщикам возможность использовать более творческие и экономически обоснованные методы повышения устойчивости зданий. Таким образом, современные методы объединяют нормативную базу, цифровые технологии и инженерные инновации для обеспечения безопасности объектов в сейсмически активных зонах.

### Изменение приоритетов в архитектурном проектировании за последние 10 лет

По мнению эксперта, за последние 10 лет архитектура претерпела серьезные изменения, связанные не только с техническим прогрессом, но и с изменением требований общества.

Он отмечает переход к человекоориентированному подходу – здесь на первый план выходят комфорт и повседневные потребности жителей. Это касается как жилых районов, так и общественных пространств, уделяется особое внимание пешеходной доступности, зеленым зонам, микроклимату, тишине и социальной ориентированности.

Эксперт также подчеркивает важность вопросов устойчивости и энергосбережения – архитекторы и заказчики все чаще оценивают экологические характеристики зданий, их взаимодействие с природой и влияние на инфраструктуру. Сегодня, по его мнению, эффективность, адаптивность и функциональность архитектуры в интересах человека, города и климата приобретают особую значимость.

### Сохранение культурного архитектурного наследия в условиях современного градостроительства в Азербайджане

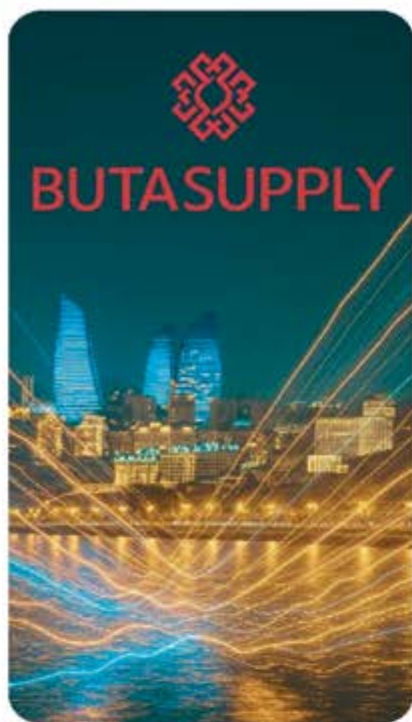
По мнению Т. Керимли, сохранение культурного наследия является одной из самых сложных и ответственных задач в архитектуре страны. Азербайджан обладает очень богатым наследием, и одновременно развивается современный город с новыми требованиями.

Он подчеркивает необходимость не противопоставлять эти процессы друг другу, а гармонично их сочетать – это должно начинаться с уважения к историческому контексту. Современная архитектура должна дополнять и подчеркивать наследие, но ни в коем случае не конкурировать с ним.

Эксперт отмечает, что существуют законодательные и экспертные механизмы охраны памятников, однако в этой сфере требуется развитие профессиональной экспертизы и системного подхода. В качестве успешных примеров он приводит проекты, реализованные в Баку, Шеки и Карабахе – где реставрация, развитие инфраструктуры и сохранение культурной идентичности осуществляются совместно.

В целом, эксперт подчеркивает, что создание гармоничной архитектурной среды возможно только через диалог между старым и новым – при совместном участии архитекторов, исследователей, властей и жителей.

Мила МАМЕДОВА



**BUTA SUPPLY** — ведущая компания в сфере снабжения и логистики, основанная в Азербайджане в 2018 году. Мы предоставляем высококачественные и надежные услуги широкому кругу промышленных клиентов.

Мы — клиентоориентированная организация, в которой работают опытные профессионалы, нацеленные на обеспечение полного удовлетворения на каждом этапе цепочки поставок.

Наша цель проста: доверьте экспертам ваши задачи по закупкам, снабжению и логистике — и мы доставим ваши товары безопасно, вовремя и с оптимальными затратами.

Наша миссия — быть надежным партнером для бизнеса, предлагая комплексные решения в области снабжения и логистики, которые помогают компаниям развиваться, масштабироваться эффективно и сосредотачиваться на своей основной деятельности.

Управляя всеми аспектами PSCM (Procurement, Supply, and Contract Management — закупки, снабжение и управление контрактами), мы даем нашим клиентам возможность смотреть в будущее, пока обо всем остальном заботимся мы.



#### Направления деятельности

- |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| 1. Нефть и газ               | 5. Сельское хозяйство        |
| 2. Строительство             | 6. Телекоммуникации          |
| 3. Горная промышленность     | 7. Морская индустрия         |
| 4. Железнодорожный транспорт | 8. Возобновляемая энергетика |

### КРАТКИЙ ОБЗОР ПРОЕКТНОГО ОПЫТА



Поддержка SOCAR UBOS: поставка критически важных компонентов трубопровода для бесперебойной транспортировки нефти.



Сертифицированное взрывозащищенное освещение для SOCAR.



Модернизация сигнализации и мониторинга судна Rorax в Баку.



Надёжное электроснабжение газовой станции Galmaz SOCAR.



Поддержка логистики цементного завода Holcim через обслуживание локомотивов.



Поставка высококачественных электротехнических материалов для модернизации НПЗ имени Гейдара Алиева.



Поддержка национальной железнодорожной инфраструктуры через надёжные запчасти.



Сертифицированные взрывозащищенные системы освещения для вертолетных площадок SOCAR.

# ОТ ЦИФРОВИЗАЦИИ К В4В



В условиях стремительных геополитических и экономических изменений компании сталкиваются с новыми вызовами и возможностями. Цифровизация, автоматизация, устойчивое развитие и внедрение инновационных решений становятся ключевыми факторами успеха на рынке. О том, как строится современная стратегия развития бизнеса и какой потенциал имеет Азербайджан как логистический центр, в интервью журналу Business Time рассказывает руководитель компании Buta Supply Бахруз Ахмедов.

**– Как геополитические изменения и экономические вызовы последних лет повлияли на деловую среду?**

– За последние 5 лет мировая экономика прошла через ряд серьезных испытаний: пандемию Covid-19, колебания на энергетических рынках, глобальную инфляцию и региональные конфликты, изменившие цепочки поставок. Эти факторы не только увеличили издержки, но и заставили пересмотреть подходы к управлению рисками.

Например, в 2021-2023 годах стоимость морских перевозок между Азией и Европой на ряде маршрутов выросла в 3 раза. Это резко усилило спрос на альтернативные логистические решения. В свою очередь, Азербайджан с проектом Среднего коридора превратился в важного игрока в восточ-

но-западном транзите. В таких условиях бизнесу недостаточно лишь сохранять долю рынка – устойчивое развитие становится одним из ключевых приоритетов.

**– Насколько важны автоматизация и цифровые решения в нынешних условиях?**

– Цифровые решения сегодня уже не являются роскошью, а представляют собой необходимость. Автоматизированные складские системы, ERP-платформы и технологии отслеживания в режиме реального времени позволяют снизить издержки на 15-20% и ускорить сроки доставки на 25-30%.

В компании Buta Supply мы уже внедрили ERP-платформу и перешли к использованию цифровых систем управления логистикой. Так, внутренняя система управления запасами полностью автоматизирована, что позволило сократить ежегодные ошибки в инвентаризации на 40%.

---

В Европе внедрение цифрового управления в системах распределения электроэнергии к 2030 году позволит сократить энергопотери на 15%. В Азербайджане у нас есть планы по сотрудничеству с местными производителями в этом направлении.

---

**– Каков потенциал превращения Азербайджана в логистический центр?**

– Благодаря своему географическому положению на пересечении транспортных коридоров Север-Юг и Восток-Запад, Азербайджан обладает естественным преимуществом для становления региональным логистическим хабом. Развитие Бакинского международного морского торгового порта, свободной экономической зоны в Аляте и интеграция с железнодорожными линиями делают страну более конкурентоспособной.

Как компания, мы участвуем в пилотных проектах, связанных с мультимодальными перевозками и цифровизацией пограничных переходов. Это повышает конкурентоспособность цепочек поставок не только для нас, но и для всей страны в целом.

**– Какие инновации в области электрических технологий повлияют на рынок в ближайшие годы?**

– Сектор электрических технологий переживает период «зеленого перехода». Умные сети (smart grids), технологии хранения энергии и высокоэффективные трансформаторы для возобновляемой энергетики в течение ближайших 5-10 лет кардинально изменят структуру рынка.

Например, в Европе внедрение цифрового управления в системах распределения электроэнергии к 2030 году позволит сократить энергопотери на 15%. В Азербайджане у нас есть планы по сотрудничеству с местными производителями в этом направлении.

**– Как компании согласуют стремление к получению прибыли с принципами устойчивого развития?**

– Сегодня устойчивость для бизнеса – это не дополнительный расход, а стратегическая инвестиция. Экономия ресурсов, соблюдение экологических стандартов и социальная ответственность укрепляют доверие клиентов и обеспечивают долгосрочную прибыль.

**– Как изменились ожидания клиентов в B2B-секторе?**

– В постпандемный период B2B-клиенты обращают внимание не только на качество продукта, но и на полный пакет услуг – техническую поддержку, гибкую логистику, соответствие стандартам устойчивости. Это сделало для нас необходимым внедрение новых моделей обслуживания.

В компании Buta Supply мы предлагаем не только поставки, но и инженерные консультации по проектам, послепродажное техническое обслуживание, а также решения в области оптимизации энергопотребления.

**– Какая стратегия развития вашей компании реализуется в ответ на эти вызовы?**

– Наша стратегия развития строится на трех ключевых направлениях. В центре внимания находятся цифровизация и автоматизация, которые охватывают развитие систем отслеживания в реальном времени, совершенствование управления складом и внедрение клиентских порталов. Второе направление связано с зелеными и устойчивыми решениями: мы внедряем процессы в соответствии со стандартами ISO 14001 и увеличиваем продажи энергоэффективной продук-

ции. Третьим приоритетом является диверсификация цепочек поставок, что позволяет избежать зависимости от одного источника за счет организации параллельных поставок из Европы, Турции и Азии.

**– Насколько реальна трансформация компаний в Азербайджане от модели B2B к модели B4B?**

– Успех перехода от B2B к B4B в Азербайджане зависит не только от технологий или новых продуктов, но и от формирования внутри компаний новой бизнес-культуры. Переход от ориентации на клиента к партнерству, совместное создание ценности и развитие инноваций на всех уровнях экономики требуют комплексного подхода. Без формирования такой культуры модель B4B останется лишь теорией. Поэтому компаниям необходимо работать над внутренними программами обучения, перестройкой процессов и изменением философии сотрудничества.

---

Успех перехода от B2B к B4B в Азербайджане зависит не только от технологий или новых продуктов, но и от формирования внутри компаний новой бизнес-культуры.

---

**– Какие основные изменения Вы ожидаете в будущем?**

– Искусственный интеллект, блокчейн и зеленые технологии заново формируют логистический и снабженческий сектор. Мы уже работаем над системами прогнозирования спроса на основе искусственного интеллекта. Наша цель – не просто адаптироваться к рынку, но и стать лидером в применении инновационных подходов в регионе.

**– В заключение, как бы Вы охарактеризовали роль Buta Supply в деловой среде?**

– Глобальная деловая среда сегодня крайне динамична и порой трудно прогнозируема. Геополитические изменения, нестабильность на энергетических рынках и стремительное развитие цифровых технологий создают новые вызовы. В то же время они предоставляют беспрецедентные возможности для компаний, открытых инновациям.

Учитывая эти реалии, Buta Supply выстраивает свою стратегию на принципах гибкости, инноваций и устойчивого развития. Компания не только адаптируется к текущей ситуации, но и предлагает опережающие решения: прогнозирование на основе искусственного интеллекта, энергоэффективные технологии и цифровые логистические системы являются наглядными примерами этого подхода.

Такой подход обеспечивает не только будущие успехи компании, но и повышает конкурентоспособность Азербайджана в региональной экономике. Цель Buta Supply – быть на передовой этого процесса и формировать бизнес-модель будущего уже сегодня.

**Мила МАМЕДОВА**

# FROM STARTUP TO INTERNATIONAL POWERHOUSE

FCHAIN is a leading player in the outsourcing and business consulting market, offering a broad portfolio of services in accounting, HR, legal support, and auditing. Founded in 2002 in Baku, the company has expanded its footprint to 19 offices across multiple countries, including the Czech Republic, Poland, Mongolia, and Kazakhstan. Its clients include major international corporations such as Philips, HP, Sanofi, and Wolt, among others.



In this interview with Business Time, FCHAIN CEO Namig Gadirov discusses the company's origin story, management philosophy, approach to corporate culture, and his outlook on the future of the business.

**– Mr. Gadirov, what is your company's strategy for the next 3-5 years?**

– Our strategy for the next 3-5 years is built around three key priorities: geographic expansion, digital transformation, and strengthening our consulting capabilities.

First, we will continue expanding our presence in Central and Eastern Europe as well as in Middle Eastern countries. We have recently opened branches in Slovakia, Hungary, Bulgaria, and Mongolia, and we plan to scale this experience to other markets.

Second, we are actively implementing digital solutions, including ERP (Enterprise Resource Planning) systems, document management platforms, and services for remote client interaction.

Third, we are enhancing our consulting practices in areas such as tax structuring, corporate law, compliance, and ESG (Environmental, Social, and Governance). This approach allows FCHAIN to be not just a service provider, but a strategic business partner. In addition, we will continue investing in our brand through sponsorships of sports, cultural, and educational projects.

In 3-5 years, we envision FCHAIN as an international group with a well-developed network of offices, a solid digital foundation, and a strong reputation as a reliable business partner.

**– What key steps are needed to achieve these goals?**

– First and foremost, we will focus on strengthening our regional offices and opening new branches. Our goal is to build teams with deep local expertise to provide clients with the highest-quality support when entering new markets.

The second priority is investing in technology and automation. We are developing and implementing internal ERP systems, electronic document management platforms, and client portals, which will enhance transparency, speed, and convenience in client interactions.

The third area is the development of our consulting practices. We will expand our capabilities in tax structuring, international law, compliance, and ESG consulting, creating strong teams of experts capable of addressing clients' challenges at the international level.

We will pay special attention to employee training and development. Our corporate training programs ensure that our specialists remain at the forefront of change, fully aware of international standards and emerging market requirements.

Finally, strengthening our brand and strategic partnerships will be a key element. We will continue to actively participate in international associations, develop partnerships, and invest in social and sponsorship projects that enhance FCHAIN's visibility. By consistently implementing these steps, we will achieve our objectives and reinforce FCHAIN's position as a reliable international business partner.

**– How do you manage to earn the trust of leading companies?**

– We earn the trust of companies through three key factors. First, our expertise and experience across different countries – we understand local regulations and know how to operate in an international environment. Second, the transparency and reliability of our processes – clients always know what we are doing and how. And most importantly, our personalized approach and strong team. We don't just complete tasks; we become a true partner for the business.

**– How do you find a balance between the needs of local markets and the company's global strategy?**

– We achieve this balance through a combination of a unified corporate methodology and the flexibility of our local offices. Globally, FCHAIN has strategic principles: process transparency, digitalization, the development of consulting services, and high-quality service standards. These standards are consistent across all our offices.

At the same time, we understand that each market has its own specific characteristics. Therefore, we build teams with local expertise that adapt global solutions to national regulations, business culture, and client expectations.

In this way, the global strategy sets the direction and standards, while our local units ensure practical adaptation. This approach allows us to be both an international company and a reliable local partner.

**– What qualities do you value when building your team, especially among leaders?**

– I value three things: competence, responsibility, and leadership. A leader must be an expert, able to take responsibility, and at the same time guide the team, helping people grow and develop.

**– What role will technology play in the company's future and in client relations?**

– For us, technology is not only about automation and convenient client services, but also about security. We develop online portals, use analytics, and, most importantly, apply international data protection standards so that clients can be confident their information is fully secure.



What inspires me as a leader is not only the ability to make strategic decisions, but also the opportunity to create an environment where people can grow and realize their potential.

**– What opportunities do financial technologies open up in your industry?**

– Financial technologies open new horizons for our industry, and FCHAIN sees them as a key driver of growth. They allow us to automate financial processes such as payroll, tax administration, and electronic payments. This reduces time, minimizes the risk of errors, and makes services more convenient for clients.

Fintech also creates space for new solutions and services: online reporting, electronic signatures, integration with banking systems, and international payment platforms. This enhances convenience and accelerates operations.

Moreover, these technologies enable advanced analytics and forecasting. Processing large volumes of data allows us to make more accurate management decisions, transforming FCHAIN's services from mere outsourcing into a full-fledged strategic partnership tool. Security is equally critical: modern solutions strengthen control over cash flows and data protection, which is essential for multinational companies.

In this way, financial technologies are reshaping the role of the industry: we are evolving from a service provider into a partner that helps businesses not only manage their finances but also build a sustainable future.

**– What personally inspires you in your role as a leader?**

– What inspires me as a leader is not only the ability to make strategic decisions, but also the opportunity to create an environment where people can grow and realize their potential. When I see employees becoming stronger, taking on more responsibility, developing new skills, and achieving results, it gives me tremendous energy.

Equally important to me is the sense of impact on the future of the company and the industry. A leader shapes not only business processes but also the culture, values, and reputation of the organization. This is both a responsibility and a source of inspiration.

And, of course, I am motivated by the opportunity to be a partner for our clients, helping them solve complex challenges and witnessing how our work enables their companies to grow in new markets.



A strong team also plays a crucial role. I trust branch managers and experts in their respective areas, which allows responsibility to be shared rather than concentrated on a single person.

**– How did the company get its name?**

– The name Financial Chain Corporation reflects our philosophy. From the start, we wanted to emphasize that business services do not exist in isolation: accounting is linked to taxes, taxes to legal matters, and legal matters to HR and financial processes. Everything forms a single chain, where each element affects the next.

The word “Corporation” was added to convey our international scope, reliability, and corporate culture, while “Financial” highlights our core focus on finance and related services.

In this way, the name embodies the idea that we connect separate links into a strong chain, ensuring that our clients’ businesses operate smoothly and reliably.

**– How do you manage the pressure and responsibility of leading a multinational company?**

– Leading a multinational company always involves a high level of responsibility, and for me, it is important to view this not as pressure, but as a natural part of the leadership role.

I manage it through several approaches. First and foremost, systematization and strategic planning. When a company has clear processes and well-defined goals, management becomes more predictable, even in turbulent conditions.

A strong team also plays a crucial role. I trust branch managers and experts in their respective areas, which allows responsibility to be shared rather than concentrated on a single person.

Additionally, I rely on the values of transparency and trust. This helps build open relationships within the company and with clients, where challenges are addressed collaboratively rather than hidden. In this way, pressure becomes not an obstacle, but a stimulus for growth and development.

**– What new directions and innovations are you considering for the coming years?**

– We are focusing on digital services, fintech, and ESG. We want our clients to enjoy maximum convenience online, have access to analytics and forecasts, and receive support in sustainable business practices. And, of course, data protection always remains our top priority.

**– How do you see the development of corporate culture amid significant growth?**

– For us, corporate culture is what keeps the company together as we grow. We maintain values of openness and trust, invest in employee development, and ensure that leadership sets the right example. Thanks to this, FCHAIN grows as a unified team, even across different countries.

**– How do you assess the company’s prospects and its contribution to Azerbaijan’s development?**

– I see FCHAIN’s prospects as very strong: we are growing internationally, implementing new technologies, and strengthening our consulting services. But equally important is that Azerbaijan today offers excellent conditions for business: government support, tax reforms, and a favorable investment climate. We are proud that the company has Azerbaijani roots, and we want our success to benefit not only us but also society, contributing to the country’s development.

**Mila MAMMADOVA**



✉ baku@f-chain.com  
🌐 f-chain.com

# FINANCIAL CHAIN CORPORATION

*Bizneslə daha yaxşı gələcəyə*



2002-ci ildən  
etibarən  
**18 ölkədə fəaliyyət**



## MÜHASİBATLIQ | VERGİ | KADR UÇOTU | HÜQUQİ XİDMƏTLƏR | OUTSTAFFING

- ✓ BMHS (IFRS) və yerli standartlarla mühasibat uçotu
- ✓ Vergi planlaşdırması və audit
- ✓ Kadr uçotu və əmək haqqı hesablanması
- ✓ Hüquq və biznes məsləhətləri
- ✓ Outstaffing (EOR)

**Bizimlə əlaqə**

**+994 (12) 505 23 30**

Azərbaycan, Bakı ş.,  
Mətbuat prospekti 35c, məh. 3141

📘 FChainCorporation  
🌐 fchain\_corporation  
🌐 financial-chain-corporation-fchain

# AZƏRBAYCAN MƏDƏNİYYƏTİNİ DÜNYAYA AÇIR



Invest2Create şirkəti Azərbaycan mədəniyyətini qlobal səhnəyə çıxarmaq və yaradıcılıq sənayələrində strateji tərəfdaşlıqlar qurmaq məqsədilə bu payız “Mondiacult 2025” sammitində iştirak edəcək. Bu platforma şirkət üçün yalnız təqdimat imkanı deyil, həm də Azərbaycanın kreativ potensialını beynəlxalq ictimaiyyətə nümayiş etdirmək, innovativ layihələr və investisiya modellərini tanımaq üçün unikal fürsətdir. Azərbaycanın qeyd olunan sammitdə iştirakını nəzərə alaraq, “Business Time” Invest2Create-in İdarəedici Partnyoru və Startup Akademiyasının baş direktoru Tal Katran ilə müsahibəni təqdim edir. Müsahibədə o, şirkətin uzunmüddətli məqsədləri və Azərbaycanın yaradıcılıq iqtisadiyyatının inkişafına verdiyi töhfə barədə danışır.

– “Mondiacult” dünyanın ən möhtəşəm mədəniyyət sammiti kimi tanınır. Invest2Create-in “Mondiacult 2025”-də iştirakı sizin üçün və Azərbaycan üçün hansı mənanı daşıyır? Sizcə, bu forum Azərbaycanın beynəlxalq aləmdə qəbul olunmasına hansı yeni baxış gətirə bilər?

– “Mondiacult” bu gün dünyanın ən böyük və nüfuzlu mədəniyyət sammitidir. UNESCO tərəfindən hər dörd ildən bir keçirilən bu mötəbər tədbir mədəniyyət nazirlərini, beynəlxalq təşkilatları, vətəndaş cəmiyyətini və yaradıcı sənaye liderlərini bir araya gətirir. Forum qlobal mədəniyyət siyasətinin istiqamətlərini müəyyənləşdirir, dayanıqlı inkişaf üçün yol xəritəsi çəkir və mədəniyyətin sülhə, iqtisadi tərəqqiyə və beynəlxalq əməkdaşlığa necə xidmət etdiyini nümayiş etdirən ən yüksək platforma hesab olunur.

“Mondiacult 2025”-də iştirak isə yalnız Invest2Create-in deyil, bütövlükdə Azərbaycanın dünyada mədəniyyət gücü kimi yüksəlişində tarixi dönüş anıdır. Mənim üçün bu, Nazirliyimizin mədəniyyəti strateji milli sərvət kimi təqdim etmək yolundakı uzaqqörən siyasətinin tətənnəsidir. Biz sadəcə iştirakçı deyilik – Azərbaycanı yaradıcı sənayələr və mədəni diplomatiya üzrə qlobal dialoqun mərkəzinə daşıyan yüksək nüfuzlu forumun birgə təşkilatçılarınıq.

Bu forum Azərbaycanın beynəlxalq imicini kökündən dəyişir: ölkəmiz artıq yalnız enerji potensialı ilə deyil, həm də Şərqlə Qərbi qovuşduran intellektual və mədəniyyət mərkəzi kimi tanınır.

Bu forum Azərbaycanın beynəlxalq imicini kökündən dəyişir: ölkəmiz artıq yalnız enerji potensialı ilə deyil, həm də Şərqlə Qərbi qovuşduran intellektual və mədəniyyət mərkəzi kimi tanınır. “Mədəniyyət – Yenilənmə vasitəsi” təşəbbüsümüz göstərir ki, post-münaqişə cəmiyyətləri öz mədəni sərvətlərindən həm iqtisadi inkişaf, həm də diplomatik nüfuz qazanmaq üçün yararlı ola bilərlər. Bütün dünya görəcək ki, Azərbaycan mədəni orijinallığı qoruyaraq dayanıqlı inkişafı təmin edən innovativ yatırım modellərinin müəllifidir və bu, ölkəmizi inkişaf etməkdə olan dövlətlər üçün örnək bir modelə çevirir.

– “Mondiacult 2025”-də Invest2Create hansı layihə və ideyaları təqdim etməyi planlaşdırır? Barselonadan Bakıya hansı növ tərəfdaşlıqları və əməkdaşlıq formalarını gətirmək istərdiniz?

– Biz dünya miqyasında yaradıcı iqtisadiyyatda Azərbaycanın unikallığını aydın şəkildə nümayiş etdirən çığır açan layihələri təqdim edəcəyik. Məqsədim Şimal ölkələrinin yaradıcı sənaye fondları, İsrailin texnoloji innovatorları və Afrika mədəni təşəbbüsləri ilə strateji tərəfdaşlıqlar qurmaqdır – beləliklə çoxkontinental şəbəkə yaradılaraq Bakı regional koordinasiya mərkə-

zi kimi mövqe tutacaq. Ornela Ramasauskaite ilə əməkdaşlıq etmə imkanından məmnunam; o, ArtXchange Global-ın təsisçisidir və “Mondiacult 2025”-də dövlət-özəl tərəfdaşlığı mövzusunda panel müzakirəmizin həmtəşkilatçısıdır. ArtXchange Global 2025-ci ildə Worldwide Finance Awards tərəfindən “Most Innovative Economy & Art Market Consultancy 2025” mükafatına layiq görülüb. Xüsusilə Avropa mədəniyyət fondları ilə birgə sərmayə mexanizmləri və Azərbaycana beynəlxalq ekspertizanı gətirən, eyni zamanda mədəni innovasiyalarımızın qlobal bazarlara ixracına imkan verən texnologiya transferi üzrə razılaşmalarla maraqlanıyıq.

**– Sizin fikrinizcə, “Mondiacult 2025”-də mədəniyyət və biznes sahəsində qlobal dialoqa Azərbaycanın verdiyi töhfə nə ola bilər?**

– Azərbaycanın töhfəsi əslində inqilabi xarakter daşıyır: biz sübut edirik ki, ölkələr həm qədim mədəni ənənələrini qorumaq, həm də qabaqcıl kommersiya sahələrində öncül olmaq imkanına malikdir. Bizim unikal dəyərimiz ondadır ki, 7 minillik mədəni irsə malik bir ölkə XXI əsrin innovasiya və yaradıcılıq laboratoriyasına çevrilə bilər.

Xüsusilə, biz “Azərbaycan Modeli”ni təqdim edirik – bu, dövlətin strateji baxışı, özəl sərmayələr və beynəlxalq əməkdaşlığı birləşdirən, postmünaqişə dövründə mədəniyyətin dirçəlişini təmin edən bir çərçivədir. Ənənəvi sənət sahələrini qlobal rəqabətə davamlı sənaye sahələrinə çevirmək təcrübəmiz, eyni zamanda bədii bütövlüyü qorumağa imkan verərək, inkişaf etməkdə olan ölkələr üçün praktik nümunə və yol xəritəsi rolunu oynayır.

Bundan əlavə, Azərbaycanın Avropa innovasiyaları ilə Asiya mədəni dərinliyi arasında körpü rolunu mədəniyyətlərarası biznes dinamikası barədə unikal baxışlar verir və qlobal yaradıcı sənayelərin növbəti onillikdə inkişafını formalaşdıracaq.

**– Invest2Create mədəni dəyərlərin dayanıqlı biznes modellərinə çevrilməsinə xüsusi diqqət yetirir. Bu yanaşma praktikada necə işləyir? Invest2Create ənənəvi yatırım fondlarından nə ilə fərqlənir?**

– Mədəni aktivlərin qiyməti ənənəvi yatırımlar kimi artırılmır, buna görə də bizim yanaşmamız əsaslı şəkildə fərqlənir. Onların dəyəri yalnız bazar manipulyasiyaları ilə deyil, autentik hekayələr, icmaların iştirakı və irsin qorunması yolu ilə formalaşır.

Praktikada, bizim investisiya prosesi layihənin maliyyə və hüquqi aspektlərinin ətraflı yoxlanılması (financial due diligence) ilə yanaşı, mədəni təsir qiymətləndirmələrini də əhatə edir. Biz mədəni institutlar və yerli icmalarla pay sahibləri kimi əməkdaşlıq edirik ki, onlar layihələrin kommersiyalaşdırılmasından faydalana bilsinlər. Aktivlərin satışını tez bir zamanda hədəfləyən ənənəvi fondlardan fərqli olaraq, biz uzunmüddətli mədəni ekosistemlər yaradırıq.

Uğurumuzun göstəricilərinə mədəni irsin qorunması, icmalarda məşğulluq səviyyəsi və mədəni təşəbbüslərin beynəlxalq tanınması, həmçinin maliyyə nəticələri daxildir. Belə “səbiri kapital” yanaşması artıq yüksək səmərəlilik göstərib, çünki autentik mədəni məhsullar premium bazarlarda tələb olunur və davamlı bazar mövqeyi təmin edir.

**– Sizin fikrinizcə, yaxın onillikdə mədəniyyət və yaradıcılıq sənayelərində hansı tendensiyalar qlobal inkişafı formalaşdıracaq və Invest2Create bu qlobal proseslərə necə inteqrasiya olmağı planlaşdırır?**

– Üç əsas mega-tendensiya üstünlük təşkil edəcək. Bu tendensiyalara qlobal çıxış üçün mədəni irsin rəqəmsallaşdırılması, «şüurlu istehlakın» yüksəlişi (mədəni məhsulun autentikliyi alışı qərarlarını müəyyən edir) və yaradıcılıq sənayelərinin beynəlxalq münasibətlərdə və münaqişələrin həllində yumşaq güc vasitəsi kimi istifadəsi daxildir.

Invest2Create Azərbaycanı hər bir tendensiyanın ön sıralarına çıxarır. Biz kino, video yayımları (streaming) və AR/VR texnologiyalarını araşdırırıq ki, Azərbaycan mədəniyyətini qlobal səviyyədə əlçatan edək, mədəni məhsulların autentikliyinə təmin edən təsdiqləmə (authentication) sistemləri hazırlayırıq və qonşu ölkələrlə əlaqələr qurmaq üçün biznes tərəfdaşlıqdan istifadə edən «Cultural Diplomacy Ventures» layihələrini təşviq edirik.

Bütün dünya görəcək ki, Azərbaycan mədəni orijinallığı qoruyaraq dayanıqlı inkişafı təmin edən innovativ yatırım modellərinin müəllifidir və bu, ölkəmizi inkişaf etməkdə olan dövlətlər üçün örnək bir modelə çevirir.

Bizim məqsədimiz odur ki, Azərbaycanın yaradıcılıq sənayeləri ölkə ÜDM-inin 5%-ni təmin etsin və qlobal səviyyədə mədəniyyətə əsaslanan iqtisadi inkişaf modeli kimi nümunə təqdim etsin.

**– Sizin uzunmüddətli məqsədləriniz həm Invest2Create şirkəti üçün, həm də Azərbaycanın yaradıcılıq iqtisadiyyatının daha geniş inkişafı baxımından nədən ibarətdir?**

– Mən səylərimi Invest2Create-in Avropa və Asiya arasında kəpativ sənayelərə investisiya üzrə aparıcı platforma kimi nüfuzunun inkişafına və investorlar və startaplar bazasının genişləndirilməsinə yönəldirəm.

Azərbaycanın yaradıcılıq iqtisadiyyatı ilə bağlı olaraq, mənim məqsədlərim Nazirliyin strateji məqsədləri ilə üst-üstə düşür. Bu məqsədlərə kəpativ sənayelərin ÜDM-ə 5%-lik töhfəsini təmin etmək, Azərbaycanı regional mədəniyyət mərkəzi kimi tanımaq və kəpativ sənayeləri beynəlxalq yumşaq güc strategiyamızın əsas dayacağı kimi istifadə etmək daxildir.

Ən vacib olan isə odur ki, mən digər ölkələrin nümunə götürə biləcəyi bir model yaradırəm. Mən göstərirəm ki, dövlətlər həm mədəni irslərini qorumaq, həm də innovativ gələcəyi qəbul etmək imkanına malikdirlər. Azərbaycan dünyada yalnız enerji resursları ilə deyil, həm də sivilizasiyaları birləşdirən, mədəniyyət vasitəsilə davamlı sülhü təşviq edən bədii innovasiyalar və yaradıcılıq təşəbbüslərinin işığında tanınacaq.

**Mila MƏMMƏDOVA**

# BRINGING GLOBAL COMPLIANCE EXPERTISE TO AZERBAIJAN'S BUSINESS FUTURE

By **Rahim Abasov**  
BM Morrison Partners

Business-minded legal professional educated and experienced in Germany and the US, Rahim Abasov brings a global perspective to Azerbaijan's legal sector, advancing compliance standards and driving strategic business development. He has held legal and compliance roles at leading international institutions, including interpreting complex EU regulatory frameworks at the world's largest insurance company - Allianz, advising on cross-border commercial transactions at a prominent German law firm, and contributing to treaty-based research at the United Nations OHCHR, supporting the 83rd CEDAW Committee in enhancing reporting standards. Now back in Azerbaijan, he combines global legal expertise with a strategic shift into business development at BM Morrison Partners, advancing compliance standards and fostering the growth of the country's legal and business environment.



In 2024, non-compliance with international regulations cost global businesses over \$4.5 billion in penalties, with emerging markets facing the steepest challenges. As Azerbaijan positions itself as a hub for energy, trade, and investment in the Caspian region, the need for world-class compliance expertise has never been more critical.

Drawing on my experience with top global companies, international organizations, and leading European law firms, I've seen firsthand how robust compliance frameworks can transform businesses and unlock opportunities. Now back in Azerbaijan as a business-minded legal professional, I'm committed to bridging global standards with local leadership to drive Azerbaijan's legal and business development.

This article demonstrates how strategic compliance, when integrated with business insight in the legal sector, can drive Azerbaijan's companies to compete successfully on a global stage.

### **Azerbaijan's Compliance Landscape: Progress and Challenges**

Azerbaijan's ambition to become a global hub for trade and investment is hindered by an underdeveloped compliance sector. Only about 30% of local businesses fully adhere to international regulatory standards, reflecting limited awareness and weak regulatory frameworks. This gap poses risks, with non-compliance penalties costing regional firms millions annually. The non-banking sector, including microfinance, remains particularly underdeveloped, still recovering from the 2015 currency devaluations that eroded trust and capacity.

However, the banking sector shows promising development. Since 2017, banks have increasingly adopted anti-money laundering (AML) regulations and international standards, bolstered by the Central Bank's Financial Sector Development Strategy. This progress has stabilized the manat and enhanced foreign investor confidence.

A significant step forward is the establishment of the "Komplayns Association" in 2025. This public union aims to promote a compliance culture, foster ethical management, and build professional capacity across sectors. These developments signal Azerbaijan's potential to align with global standards, setting the stage for transformative growth in its legal and business environment. Together with the gradual rise of compliance officers in leading banks, these initiatives signal Azerbaijan's growing alignment with international business standards.

### **BM Morrison Partners: Setting the Standard**

On this path, Since 2019, BM Morrison Partners—Azerbaijan's first law firm—has played a pioneering role in shaping the compliance landscape. The firm has

delivered sophisticated solutions to leading companies in energy, finance, and trade. With services ranging from AML compliance and corporate governance to cross-border regulatory structuring, BM Morrison Partners has become a trusted advisor for businesses navigating complex legal challenges.

My decision to join BMMP stemmed from a conviction that international best practices could be meaningfully applied to Azerbaijan. Combining my global experience with the firm's proven capacity to resolve complex cases, I aim to empower Azerbaijani businesses to succeed in an increasingly competitive and regulated world. Today, as advisor to the senior partner, I drive strategic initiatives across Baku, London, and Dubai—helping secure high-value clients, foster partnerships, and blend legal expertise with commercial vision.

### **Bridging Law and Business: A Strategic Shift to Business Development**

Business development in the legal sector plays a pivotal role in fostering growth, distinguishing itself from other industries through its emphasis on long-term client relationships, trust-building, and expertise positioning rather than product sales or volume-driven transactions. In contrast to tech or manufacturing sectors, where BD often revolves around scalable innovations or supply chain expansions, legal BD is inherently service-oriented and regulatory-bound. For instance, a 2025 Clio report highlights that law firms pursuing strategic BD see up to 20-30% revenue growth by adding new practice areas and client streams, compared to stagnant firms. Statistics from Thomson Reuters indicate that 41% of clients planned to increase legal spending in recent years, underscoring the demand for specialized services like regulatory compliance-areas where BD professionals excel by tailoring solutions to client needs.

In hubs like Baku, London and Dubai, BD requires cross-cultural fluency and compliance expertise, differing from domestic-focused industries by prioritizing global partnerships. This combination of skills naturally aligned with my experience. Having worked with industry leaders like Microsoft, Amazon, and Allianz, I was able to transition from practicing law into developing business strategies that directly address client needs in highly regulated sectors. My role is not simply about expanding a client list; it is about ensuring that the services we offer are globally competitive while being locally relevant.

In my current role at BM Morrison Partners, I continue to contribute to legal and compliance advisory while leading business development initiatives in the legal sector that open new opportunities for Azerbaijani companies. My commitment is to sustain innovation in the legal sector in the country, bridge global standards with local ambition, and empower businesses to grow with confidence in a regulated world.



Азербайджанский язык – это не просто средство общения, а настоящий мост между культурами, историями и людьми. Именно этот язык стал жизненной миссией Кифаят Ахмедгызы. Она – полиглот, педагог и руководитель Azerbaijani Language and Cultural Centre, посвятившая себя тому, чтобы азербайджанский был доступен и понятен людям со всего мира.

В эксклюзивном интервью журналу Business Time Кифаят Ахмедгызы рассказывает о своей авторской методике, которая сочетает живую практику, культурное погружение и современные технологии, делая обучение увлекательным и эффективным.

**– Кифаят ханум, Вы владеете семью языками. Как этот опыт отражается на вашем преподавании азербайджанского языка? Какие методы из других языков Вы используете?**

– Да, я действительно полиглот: говорю на 7 языках и преподаю не только азербайджанский, но и иностранные языки студентам из самых разных стран. Этот опыт дает мне особое преимущество: я очень хорошо понимаю, какие трудности возникают на пути изучающего язык, потому что сама когда-то проходила через них.

Когда владеешь разными языками, начинаешь видеть их скрытые связи. В одном языке легче грамматика, в другом – богаче словарный строй, в третьем на первый план выходит произношение. Я беру лучшие находки и методы из каждой системы и переношу их в свою методику преподавания. Так

# ГОВОРИТЬ, ПОНИМАТЬ, ВДОХНОВЛЯТЬ: СЕКРЕТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ КИФАЯТ АХМЕДГЫЗЫ

рождается подход, при котором изучение превращается не в тяжелую зубрежку, а в увлекательное и логичное путешествие.

Но главное для меня – это поддержка учеников. Я всегда говорю: если человек решился выучить новый язык, значит, у него уже есть внутренняя сила и талант. Даже если ему кажется, что это невозможно, я уверяю: возможно все. Потому что язык – это не стена, а мост. А моя миссия – провести ученика по этому мосту так, чтобы на каждом шагу он чувствовал уверенность, радость и вдохновение.

**– С какими самыми большими трудностями сталкиваются иностранцы при изучении азербайджанского языка? И как Вы помогаете им их преодолевать?**

– Чаще всего иностранцы испытывают сложности с нашими идиомами и поговорками. Азербайджанский язык невероятно богат образами и метафорами. Многие выражения невозможно перевести дословно – они несут в себе особый культурный код, глубокий пласт нашей истории и ментальности. Именно поэтому человеку, который только знакомится с языком, бывает непросто сразу уловить, что стоит за словами.

Чтобы облегчить этот путь, я использую самые разные методы – от практических мастер-классов и живых примеров до легкого юмора. Когда ученик видит не сухое правило, а то, как поговорка оживает в реальном разговоре, он начинает воспринимать язык не только умом, но и сердцем. А шутки, игровые ситуации и инсценировки превращают процесс в легкое, радостное и запоминающееся приключение.

Здесь мне помогает и мой собственный опыт профессиональных переговоров: я умею объяснять культурные нюансы простым и понятным языком, снимая напряжение и разрушая барьеры. В результате то, что сначала казалось непреодолимой сложностью, неожиданно становится источником вдохновения, радости и глубины общения.

**– Кифаят ханум, Вы работаете над приложением для изучения азербайджанского языка. В чем заключается его уникальность и какие задачи оно поможет решить?**

– Да, я действительно создаю приложение для изучения языков, и, конечно же, особое место в нем занимает азербайджанский. Его уникальность в том, что оно сочетает в себе сразу несколько подходов: визуализацию текста, когда ученик видит и читает материал, и аудиосопровождение, позволяю-



Азербайджанский язык невероятно богат образами и метафорами. Многие выражения невозможно перевести дословно – они несут в себе особый культурный код, глубокий пласт нашей истории и ментальности.

ще слышать живое произношение. Более того, мы внедряем специальную технологию – своеобразную «умную ручку», с помощью которой можно не только прослушать правильное звучание, но и отработать восприятие языка на слух.

Я глубоко убеждена: каждый человек по-своему воспринимает информацию. Для кого-то главным каналом является зрение, кто-то лучше усваивает через слух, а кому-то важно прожить материал через практику. Мое приложение учитывает все эти особенности. Оно создает гибкую среду, где каждый ученик учится так, как ему комфортнее, – и поэтому результат приходит быстрее и естественнее.

Особая гордость для меня в том, что это приложение станет одним из первых, которое открывает азербайджанский язык миру в современном, технологичном формате. Мы демонстрируем, что наш язык достоин быть наравне с другими мировыми языками, и создаем инструмент, который будет популяризировать его далеко за пределами страны. Ведь знание азербайджанского – это не только средство общения. Это прикосновение к культуре, истории и духу великого народа.

**– Как Вы считаете, что необходимо для популяризации азербайджанского языка за рубежом? Какие шаги уже предпринимаются в данном направлении?**

– Популяризация азербайджанского языка за рубежом – это процесс, в котором наша страна достигла серьезных успехов благодаря мудрой внешней дипломатии Президента Ильхама Алиева. За последние 20 лет Азербайджан превратился в площадку для крупнейших международных мероприятий и инициатора уникальных проектов межкультурного диалога. Все это создает естественный интерес к нашей культуре и, конечно, к языку.

Во-первых, мы по праву гордимся инициативой «Бакинский процесс» и программой Peace4Culture, которые стали важными инструментами межкультурного взаимодействия. Благодаря этим проектам в Азербайджан приезжают дипло-

маты, исследователи, журналисты со всего мира. И каждый из них соприкасается не только с политикой, но и с нашей культурой, с нашим языком.

Во-вторых, сам Азербайджан стал центром притяжения мировой культурной жизни. Достаточно вспомнить такие события, как Гябляинский международный музыкальный фестиваль, Баку джаз-фестиваль, Гейчайский гранатовый фестиваль, а также масштабные спортивные и политические форумы, которые проходят у нас регулярно. Эти мероприятия собирают гостей со всех уголков мира и становятся своеобразным «живым уроком» азербайджанского языка.

В-третьих, мы активно продвигаем свою культуру за пределами страны. Яркий пример – Buta Festival в Лондоне, где мировая аудитория открыла для себя нашу музыку, литературу, кино, живопись и философию. В Берлине, Париже, Москве и других столицах открываются азербайджанские культурные центры, и во всех них наш язык занимает особое, почетное место.

Я убеждена: язык – это не просто средство общения, это ключ к пониманию народа. Когда иностранцы после участия в наших культурных мероприятиях хотят узнать, как звучит азербайджанская пословица или песня, – значит, дипломатия и



культура уже выполнили свою миссию. Остается важный шаг – чтобы рядом оказался педагог и методика, которые помогут превратить этот интерес в знание.

Именно это мы и делаем в моем Azerbaijani Language and Cultural Centre: учим азербайджанскому быстро, доступно и с уважением к индивидуальности каждого. Наш метод позволяет заговорить уже в первые 48 часов обучения. А дальше язык перестает быть задачей – он становится мостом, открывающим путь к нашему народу и культуре.

**– Вы пишете книги – это учебные пособия или художественные тексты? Как литература помогает в обучении языку?**

– Я уже много лет занимаюсь переводами как синхронный переводчик, и за моей практикой – не один десяток книг, переведенных на английский, русский и, конечно же, на азербайджанский языки. Для меня это не просто профессиональная деятельность, а внутренняя миссия. Я делаю это от души, потому что хочу, чтобы мир открывал для себя Азербайджан, а азербайджанский читатель имел возможность прикоснуться к богатейшему наследию мировой культуры.

Литература, на мой взгляд, – это один из самых мощных и вдохновляющих инструментов в изучении языка. Чем больше человек читает, тем шире и богаче становится его словарный



запас, тем свободнее и гибче звучит его речь, тем искуснее он овладевает тонкостями выражения мыслей. Книга учит не только новым словам, она открывает образы мышления, формирует чувство стиля, помогает уловить интонацию и ритм языка.

Я искренне верю, что каждая переведенная и каждая написанная мной книга – это еще один мост между культурами. Через них я стараюсь донести в мир голос Азербайджана, а моим соотечественникам открыть двери в мировую сокровищницу знаний и искусства. Это процесс взаимного обогащения, в котором язык перестает быть просто средством общения и становится проводником к пониманию души народа.

**– Какой опыт из преподавания других языков Вы считаете самым ценным и применимым для обучения азербайджанскому?**

– Каждый язык имеет свою уникальную структуру. Например, английский можно выстраивать почти математически – он прямолинейный, логичный, предсказуемый. А вот азербайджанский совершенно иной: он поэтический, многогранный, наполненный образами, метафорами и национальными оттенками. Именно это делает его таким особенным и неповторимым.

Для меня огромная гордость – видеть и слышать, как иностранцы начинают говорить на азербайджанском языке. Сегодня в нашей стране живут и работают люди из самых разных уголков мира – из Америки, Европы, стран постсоветского пространства. Кто-то приезжает сюда с политической миссией, кто-то остается навсегда, занимаясь любимым делом. И для меня бесценное удовольствие наблюдать, как мои ученики не только овладевают языком, но и влюбляются в нашу культуру: они начинают петь на азербайджанском, играть на наших национальных инструментах, участвовать в традициях, которые становятся для них частью жизни.

И я всегда повторяю своим ученикам: когда вы начинаете говорить на азербайджанском, вы становитесь маленьким послом нашей культуры. Вы несете в мир частицу Азербайджана. И именно это делает процесс изучения языка по-настоящему ценным, радостным и вдохновляющим.

**– Как современные технологии меняют процесс изучения языков, и как Вы используете их в своей работе?**

– Сегодня благодаря техническому прогрессу процесс изучения языков изменился кардинально. Интернет и цифровые технологии стали для человечества настоящим «квантовым скачком» в образовании: учиться теперь можно быстрее, эффективнее и с совершенно нового ракурса.

Я стараюсь всегда идти в ногу со временем и использовать самые современные возможности в своей практике. Мои уче-

ники получают доступ к аудиоматериалам, работают со специализированными приложениями, а уроки становятся интерактивными и проходят в удобном онлайн-формате. Это дает свободу учиться вне зависимости от того, где человек находится – в Азербайджане, Америке или Европе.

Но вместе с тем я глубоко убеждена: никакая технология не должна подменять живое общение и настоящую практику. Ее задача – усиливать обучение, делать его гибче и доступнее. Поэтому мои занятия строятся на соединении живой практики

---

Когда вы изучаете азербайджанский язык, вы прикасаетесь не просто к словам – вы прикасаетесь к климатическому и культурному богатству страны, к многообразию вер, менталитета и традиций народа.

---

и современных инструментов. В этом союзе рождается настоящая эффективность: уроки становятся и легкими, и глубокими, а результаты приходят гораздо быстрее.

**– Какие советы Вы могли бы дать людям, которые только начинают изучать азербайджанский, чтобы сохранить мотивацию?**

– Азербайджан – поистине уникальная страна. Несмотря на свою компактную территорию, она объединяет 9 из 11 климатических зон Земли, что делает ее настоящим природным чудом. Здесь удивительное разнообразие – от побережья Каспийского моря до высокогорных плато и цветущих садов. Это разнообразие похоже на алфавит, из которого создается язык: многогранный, живой, насыщенный оттенками и смыслом.

Не менее удивительно, как в Азербайджане представители разных религий и конфессий находят общий язык. Независимо от традиций – мусульманских, христианских или иудейских – люди объединяются в духе взаимного уважения и гармонии. Для нас это не просто политика, а живая традиция межконфессионального единства и диалога, которую Азербайджан активно продвигает на международной арене.

Когда вы изучаете азербайджанский язык, вы прикасаетесь не просто к словам – вы прикасаетесь к климатическому и культурному богатству страны, к многообразию вер, менталитета и традиций народа. Это поистине глубокое и потрясающее переживание.

Мой главный совет для начинающих: сохраняйте мотивацию через интерес к стране. Представьте себя на берегу Каспия, в горах Кавказа, на праздновании Новруза, среди разноязычных людей, говорящих друг с другом с уважением. Знание азербайджанского языка – это ключ, который открывает уникальные миры. И я уверяю вас: каждый, кто делает этот шаг, уже становится частью чего-то большего – частью духа Азербайджана.

**– Какие личные качества, по Вашему мнению, необходимы преподавателю, чтобы быть успешным и вдохновляющим?**

– За годы своей практики я убедилась: преподаватель должен обладать не только глубокими знаниями, но и особыми личными качествами. У меня есть собственная авторская методика, запатентованная и реализованная через уникальные книги, автором которых являюсь я сама. Все авторские права на них защищены. Для меня это не просто работа – это мой вклад в систему образования и в развитие методики преподавания языков.

Но какие качества нужны каждому педагогу? Прежде всего – искреннее желание и стремление объяснять так, чтобы ученик понял. Не сухо и не формально, а доступным, живым, понятным языком. Настоящий преподаватель не просто передает информацию – он зажигает ею, наполняет знания энергией, вдохновляет и мотивирует.



Я всегда смотрю в глаза учителя. Если в них есть искра – такой педагог способен дарить ученику знания на долгие годы. Я стараюсь сохранять эту искру в себе: во мне до сих пор живет азарт и энергия, словно мне снова 17-18 лет, и я открываю для себя мир заново. Именно с этим чувством я начинаю каждый урок. Я хочу донести до ученика максимум, а взамен получить 100%-ный отклик.

И вот тогда происходит настоящее чудо обучения: между учителем и учеником рождается живая энергия, искренняя связь и взаимное вдохновение. Именно это, на мой взгляд, и есть главный секрет настоящего, вдохновляющего преподавателя.

**– Какой Вы видите роль азербайджанского языка в международном культурном и деловом обмене?**

– Азербайджанский народ – великий народ. Это не только мое личное мнение, но и слова, которые недавно прозвучали из уст лидера США. И я считаю, что наш президент Ильхам Алиев – яркий пример того, каким должен быть настоящий лидер: его жизненный путь, дипломатия – как внешняя, так и внутренняя, умение быть одновременно политически, экономически и культурно грамотным, а также воспитанным и достойным человеком – являются эталоном для многих развивающихся стран и вдохновляют огромное количество людей по всему миру.

Я много путешествую и общаюсь с представителями различных культур, владея несколькими языками. И знаете, в каждом уголке мира я слышу одно и то же: иностранцы восхищаются уникальностью нашего народа и нашего лидера. Многие

Мой главный совет для начинающих: сохраняйте мотивацию через интерес к стране. Представьте себя на берегу Каспия, в горах Кавказа, на праздновании Новруза, среди разноязычных людей, говорящих друг с другом с уважением. Знание азербайджанского языка – это ключ, который открывает уникальные миры.

хотят понять, как это – жить в стране, где лидер объединяет духовных людей, религиозных глав, где вместе отмечаются праздники и особые дни, независимо от конфессии.

Но чтобы действительно понять и прочувствовать это, необходимо увидеть Азербайджан изнутри. Это земля древней Кавказской Албании, территория с тысячелетней историей и богатейшим культурным наследием. И на всей этой земле все говорят на азербайджанском языке. Именно поэтому я убеждена: любому дипломату, любому человеку, который хочет по-настоящему понять и прочувствовать Азербайджан, необходимо изучить наш язык.

**– Вы также готовите иностранцев к экзамену на получение постоянного жительства в Азербайджане. Расскажи, как строится эта работа и что она дает вашим ученикам?**

– Сегодня мир стал намного меньше: люди все чаще переезжают туда, где им комфортно. И Азербайджан для многих становится именно таким местом. Наша страна расположена на берегу прекрасного Каспийского моря, здесь величественные горы, где можно кататься на лыжах, живописные леса, уникальные ландшафты и богатые возможности для спорта – от конного до дайвинга. У нас есть все, что делает жизнь разнообразной и интересной. Поэтому неудивительно, что все больше иностранцев хотят связать свою жизнь с Азербайджаном и получить здесь постоянное жительство.

Конечно, одним из ключевых требований для этого является знание азербайджанского языка. Именно поэтому я готовлю иностранцев к экзамену на (ПМЖ). Благодаря моей авторской методике они осваивают язык легко и быстро, без перегрузки и зубрежки. Уже через короткое время мои ученики не только успешно сдают экзамен, но и чувствуют себя здесь «как дома».

И это самое главное: знание языка помогает им быстрее адаптироваться, чувствовать себя частью общества, понимать людей и быть понятыми. Я вижу, с каким вдохновением они приходят на занятия, и для меня особая радость – наблюдать, как Азербайджан становится для них не просто местом жительства, а настоящей Родиной. Я всегда говорю: выучив азербайджанский язык, вы не только открываете для себя дорогу к успеху в этой стране, но и прикасаетесь к ее душе.

**Мила МАМЕДОВА**



# ТАЈ – ВДОХНОВЕНИЕ ПРИРОДОЙ, ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ



Основанная в 1997 году компания ТАЈ стала пионером в производстве качественной питьевой и минеральной воды в Азербайджане. Уже более четверти века ТАЈ сохраняет статус лидера отрасли, формируя стандарты качества и доверия среди миллионов потребителей.

С первого дня своего существования ТАЈ поставила перед собой высокую цель – дарить людям не просто напитки, а источник здоровья, энергии и вдохновения, бережно собранный из самых чистых уголков природы.

Наши бренды – гармония вкуса и природы:

- ✓ **Aquavita** – природная минеральная вода
- ✓ **Gülüstan** – лимонады
- ✓ **Şahdağ** – природная питьевая вода и лимонады.

**Aquavita** производится на основе природной минеральной воды из естественного источника и проходит многоступенчатую систему очистки, сохраняя полезные свойства и природные элементы, благотворно влияющие на организм.

Ассортимент бренда включает универсальную воду для розничной торговли в емкостях от 0,5 до 2, а также 5, 10, 19-литровые бутылки для офисов.

Aquavita – природная артезианская вода с натуральным минеральным составом.

Сырье для производства Aquavita добывается из артезианской скважины глубиной 400 м, расположенной в экологически чистом лесном массиве села Сусайгышлак Хачмазского района, в 200 км от Баку. Вода, доставленная на завод,

Сырье для производства Aquavita добывается из артезианской скважины глубиной 400 м, расположенной в экологически чистом лесном массиве села Сусайгышлак Хачмазского района, в 200 км от Баку.

очищается от механических примесей, дезинфицируется ультрафиолетом и разливается в различных емкостях с соблюдением всех санитарных норм и требований.

**Gülüstan** – продукция лимонадов, вдохновленная богатой природой и культурой региона, созданная с целью сохранить чистоту вкуса и передать ароматы Азербайджана.

Gülüstan предлагает уникальные напитки, изготовленные из экологически чистых ингредиентов, в ассортименте которого имеется ряд вкусов:

- ▶ дюшес
- ▶ тархун
- ▶ апельсин
- ▶ вишня
- ▶ фейхоа
- ▶ персик
- ▶ кола

**Şahdağ** – надежный и уважаемый бренд, предлагающий натуральную воду и фруктовые лимонады. Отличается высоким качеством, строгим контролем и натуральным составом – без ГМО и искусственных добавок.

Бренд экспортируется и пользуется спросом, как в Азербайджане, так и за его пределами. Продукция экспортируется в Россию – газировки можно найти, например, в сети «ВкусВилл».

Популярные ароматы фруктовых лимонадов включают:

- > гранат
- > айва
- > фейхоа

Эти вкусы специально подобраны, чтобы отразить традиции и культуру Азербайджана.

Наша миссия – создавать натуральные, качественные и вдохновляющие напитки, в которых сливаются воедино природная сила, культурное наследие и забота о здоровье.

Мы верим, что настоящий вкус начинается с искренности, чистоты и любви к своей земле.



**TAC MMC**

+994 50 225 27 67

+994 12 346 22 91/92

info@tajbev.com

www.taj.az

aquavita.az

aquavitaaz

# КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС БИЗНЕСА



Компании могут вкладывать миллионы в рекламу, в новые продукты, в яркие кампании, но если клиенту неудобно, если он не чувствует внимания и уважения, то результат будет краткосрочным.

Понятие Customer Experience начало все чаще использоваться в 1990-х годах, когда маркетологи и исследователи стали понимать, что продукт и цена перестают быть главным фактором выбора. Люди начали отдавать предпочтение компаниям, которые дают удобство, внимание и эмоциональный отклик. До этого бизнес фокусировался на транзакциях, то есть продать как можно больше, снизить затраты, повысить эффективность. CX изменил подход, теперь стало важно взаимодействие как целостный путь, а не отдельная сделка.

CX (клиентский опыт) – это все впечатления, которые получает человек при взаимодействии с компанией или брендом. Это не только покупка или услуга, а весь путь: от первого взгляда на рекламу до поддержки после продажи. Другими словами, если вы заходите в магазин, звоните в

Мы часто слышим избитые фразы, типа «Клиент – всему голова» или «Клиентский опыт решает». Но за этими фразами скрывается гораздо больше, чем просто модный термин. CX (Customer Experience – «клиентский опыт») уже давно перестал быть дополнительной «опцией». Он стал главным фактором, определяющим успех бизнеса.

службу поддержки или оформляете заказ онлайн, CX – это то, как вы себя чувствуете на каждом шагу. Удобно ли, приятно ли, понятно ли, ощущаете ли внимание и заботу.

Например, 2 банка предлагают одинаковую карту с одними и теми же условиями. В одном вы быстро открываете счет, получаете помощь в чате и чувствуете заботу. В другом – долго ждете, заполняете много бумажек и сталкиваетесь с непониманием. Продукт один и тот же, а опыт разный – и именно он определяет, куда вы вернетесь.

Сегодня мы живем в мире, где продукты похожи, цены колеблются в одних пределах, а реклама везде яркая. И тем не менее, мы возвращаемся туда, где нас ценят, слышат и понимают. CX – это эмоции, доверие и внимание. И именно они определяют, кто остается, кто возвращается, кто рекомендует.

Может ли компания создавать выдающийся клиентский опыт, если ее лидеры не живут этим принципом сами? Сложно представить. Лидерство – это компас, который определяет направление всей организации. Если верхушка демонстрирует ценность клиента в ежедневных решениях, сотрудники начинают видеть смысл в том, чтобы каждое взаимодействие было значимым. Там, где CX становится частью ДНК компании, сотрудники чувствуют ответственность за каждый контакт. В банке это может быть отношение к задержке перевода, в ритейле – готовность консультанта помочь найти нужный размер, в онлайн-сервисе – честность и прозрачность условий.

Культура CX проявляется в деталях, в том, как менеджер отвечает на жалобу, как консультант фронт-линии помогает решить нестандартную ситуацию, как маркетинг формирует коммуникации, которые не просто продают, а учитывают жизнь человека. Там, где культура сильная, сотрудники чувствуют ответственность за каждый контакт.

---

CX (клиентский опыт) – это все впечатления, которые получает человек при взаимодействии с компанией или брендом.

---

И это не абстракция – это ежедневная практика, которая складывается в доверие и лояльность.

Современный клиент перемещается между каналами мгновенно, он начал диалог в чате, продолжил в приложении, завершил в магазине. Клиент не думает о том, что это «разные департаменты». Для него есть единый бренд, и он ждет целостного опыта.

Проблема многих компаний в том, что каналы развиваются обособленно. Call-центр живет своей жизнью, маркетинг – своей, а точки продаж вообще действуют по своим правилам. В итоге, разрыв в восприятии. В рекламе обещают простоту, а на практике клиент сталкивается с бюрократией и противоречиями.

Оmnikanальность – это не просто наличие многих каналов. Это их связность. Если клиент сообщил что-то в приложении, консультант в магазине должен это видеть. Если в чате задали вопрос, то при звонке не должно быть повторного «Представьтесь, пожалуйста, и расскажите заново».



СХ невозможно строить в одностороннем порядке. Это всегда диалог. Обратная связь клиентов – не просто цифры в отчете, а источник энергии для развития.

СХ невозможно строить в одностороннем порядке. Это всегда диалог. Обратная связь клиентов – не просто цифры в отчете, а источник энергии для развития. Многие компании собирают данные, проводят опросы, NPS, отзывы в соцсетях. Но реальный вопрос – что они делают с этой информацией? Настоящая сила в том, чтобы превратить обратную связь в управленческое решение.

Каждый комментарий, каждая жалоба – это подсказка о том, что работает, а что мешает. Например, если клиенты жалуются на сложный процесс оформления услуги, задача не просто «отметить проблему», а пересмотреть процесс целиком. Если покупатели просят больше прозрачности в тарифах, нужно менять коммуникацию, а не объяснять им, что «так устроен рынок».

Сегодня технологии стали катализатором клиентского опыта, но они не заменяют культуру и ценности. Искусственный интеллект, аналитика больших данных, платформы VoC (Voice of Customer – «голос клиента») – все это инструменты, которые помогают увидеть закономерности и предугадывать поведение. Чат-боты решают рутинные задачи моментально, аналитика показывает, где клиент теряет доверие, VoC собирает обратную связь в единый поток. Но все это работает только тогда, когда за

ними стоит стратегия и вовлеченная команда. Технологии усиливают, ускоряют, но не заменяют человеческую заботу о клиенте.

Если заглянуть вперед, 3 тренда определяют развитие клиентского опыта.

1. Персонализация в масштабе. Клиенты ждут индивидуального подхода, а технологии позволяют масштабировать его без потери ощущения уникальности.
2. Сервис, управляемый AI. Искусственный интеллект становится активным участником диалога: от рекомендаций до автоматизированных решений, которые предугадывают потребности.
3. Предиктивный СХ. Компании начинают предугадывать проблемы и потребности до того, как клиент их озвучит. Авиакомпания уведомляет о задержке рейса заранее, банк предупреждает о возможной ошибке в платеже – это предварительная забота, которая укрепляет доверие.

Эти тенденции показывают, что СХ перестает быть «отделом», «инструментом» или «проектом на 6 месяцев». Он становится философией, которая пронизывает всю компанию, формируя эмоциональное восприятие бренда и создавая конкурентное преимущество, которое нельзя купить рекламой или скидкой. СХ – это стратегия и культура, которая объединяет маркетинг, продажи, технологии и людей вокруг одной идеи – сделать клиента центром бизнеса. Те, кто понимает это сегодня, завтра будут лидерами рынка.

**Октай МАМЕДОВ,**  
управляющий директор СХ агентства Brands Voice

# МАРКЕТИНГ БЕЗ ГРАНИЦ



В 2025 году маркетинг переживает структурные изменения, вызванные цифровизацией, изменением потребительского поведения и стремлением бизнеса создавать более глубокую, персонализированную связь с клиентом. Одной из наиболее заметных и долгосрочных трансформаций стал рост phygital-маркетинга – подхода, объединяющего физические и цифровые каналы в единую стратегию взаимодействия с аудиторией.

Phygital (от англ. physical и digital) – это не просто технологическая интеграция, а философия построения клиентского пути, в котором границы между офлайн- и онлайн-средой стираются. Покупатели больше не делят мир на «цифровой» и «физический» – они ожидают, что бренд будет сопровождать их одинаково эффективно и в приложении, и в торговом зале, и в социальных сетях. Ответом на эти ожидания становится создание омниканального, интуитивного опыта, в котором технология служит удобству, а не отвлечению.

## Новая реальность потребительского опыта

На практике phygital-маркетинг выражается в самых разных форматах: интерактивные витрины, AR-примерочные, сенсорные киоски, цифровые программы лояльности, привязанные к физическим посещениям. Клиент, выбрав

товар в мобильном приложении, может примерить его в магазине с помощью дополненной реальности или получить персональное предложение на кассе благодаря технологии распознавания поведения. Ритейл, HoReCa, медицина, образование, ивент-индустрия – все эти сферы стремительно осваивают phygital-форматы как способ повысить вовлеченность и конверсию.

Ключевой движущей силой phygital-подхода является технологический прогресс: массовое внедрение 5G, развитие AR/VR, искусственного интеллекта, биометрии, а также повсеместная доступность смартфонов и wearables. Эти инструменты позволяют брендам не просто коммуницировать с аудиторией, но делать это в контексте, на основе данных и в реальном времени. Например, офлайн-точка может распознать постоянного клиента, предложить ему индивидуальную акцию, синхронизировать покупки с его личным кабинетом в приложении и продолжить коммуникацию после визита через чат-бота.

## От технологий – к стратегии

Однако внедрение phygital-инструментов требует гораздо большего, чем установка интерактивного экрана или создание AR-эффекта. Успех phygital-маркетинга напрямую зависит от продуманности UX-дизайна, прозрачности в вопросах работы с персональными данными и умения бизнеса действительно интегрировать онлайн- и офлайн-операции. Ошибкой становится внедрение технологии ради «техно-

логии» – потребитель интуитивно чувствует, когда решение усложняет путь, а не упрощает его.

Phygital-подход требует комплексного пересмотра взаимодействия между маркетингом, IT и клиентским сервисом. Это инвестиции не только в интерфейсы, но и в процессы, аналитику, обучение персонала. Однако компании, сумевшие выстроить по-настоящему цельный клиентский путь, получают ощутимые преимущества: рост удовлетворенности, увеличение LTV, снижение оттока и формирование устойчивой эмоциональной связи с брендом.

Сегодня phygital – не просто тренд, а стратегический вектор развития клиентского опыта. Это формат, в котором маркетинг перестает быть разделенным на каналы и становится единой системой восприятия бренда. И в условиях высокой



---

ОФЛАЙН-ТОЧКА МОЖЕТ РАСПОЗНАТЬ ПОСТОЯННОГО КЛИЕНТА, ПРЕДЛОЖИТЬ ЕМУ ИНДИВИДУАЛЬНУЮ АКЦИЮ, СИНХРОНИЗИРОВАТЬ ПОКУПКИ С ЕГО ЛИЧНЫМ КАБИНЕТОМ В ПРИЛОЖЕНИИ И ПРОДОЛЖИТЬ КОММУНИКАЦИЮ ПОСЛЕ ВИЗИТА ЧЕРЕЗ ЧАТ-БОТА.

---

конкуренции и внимания к пользовательскому опыту это становится ключевым фактором роста для компаний, ориентированных на будущее.

### Вызовы и риски на пути внедрения

Несмотря на преимущества, phygital-маркетинг сопровождается рядом вызовов, которые необходимо учитывать. Один из ключевых – это вопросы конфиденциальности и защиты данных. Использование биометрии, поведенческой





ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОМЕТРИИ, ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ АНАЛИТИКИ И ГЕОЛОКАЦИИ ТРЕБУЕТ НЕ ТОЛЬКО СОБЛЮДЕНИЯ НОРМАТИВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ, НО И ВЫСОКОЙ СТЕПЕНИ ДОВЕРИЯ СО СТОРОНЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ. ОШИБКА В ЭТОМ ВОПРОСЕ МОЖЕТ ПОВЛЕЧЬ НЕ ТОЛЬКО РЕГУЛЯТОРНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ, НО И РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ.

аналитики и геолокации требует не только соблюдения нормативных требований, но и высокой степени доверия со стороны потребителя. Ошибка в этом вопросе может повлечь не только регуляторные последствия, но и репутационные риски.

Второй фактор – техническая и организационная сложность. Настроить синхронизацию цифрового и физического опыта – задача, требующая взаимодействия маркетинга, IT-отдела, фронтлайна и логистики. Необходима единая архитектура данных, четко выстроенный процесс и гибкая система управления изменениями.

Также стоит учитывать финансовую сторону. Полноценные phygital-решения, включающие AR-инфраструктуру, сенсорные устройства, кастомизированные интерфейсы и аналитику в реальном времени, требуют капитальных вложений. Для малого и среднего бизнеса это может быть критичным барьером, особенно без четкого расчета ROI.

Наконец, важную роль играет дизайн пользовательского опыта. Даже самые инновационные технологии не будут работать, если сценарии взаимодействия неудобны или непрозрачны. Phygital-маркетинг должен быть инту-

тивным, а не перегруженным технологическим слоем. В противном случае клиенты предпочтут привычные и простые альтернативы.

### На примере глобальных брендов

Phygital – это уже не эксперимент, а рабочая бизнес-модель, которую успешно используют крупнейшие мировые игроки. Так, флагманские магазины Nike в Нью-Йорке и Токио интегрируют мобильное приложение с физическим пространством: покупатель может заранее зарезервировать товар, отсканировать QR-код для получения информации, а при входе в примерочную – получить персональные рекомендации на основе предыдущих покупок. Магазины LVMH предлагают AR-примерочные и виртуальные витрины, которые обновляются в зависимости от интересов клиента.

В H&M клиенты используют мобильное приложение для сканирования товаров, получения дополнительных скидок и бесконтактной оплаты, минуя кассу. Starbucks активно развивает модель click & collect, синхронизируя онлайн-заказ с геолокацией и временем прихода клиента в офлайн-точку. В Азии флагманские магазины Uniqlo работают как полноценные цифровые пространства: в них размещены LED-стены с интерактивным контентом, зеркала с дополненной реальностью и динамическое ценообразование.

Даже в сфере автопрома phygital находит применение – Tesla, BMW и Hyundai предлагают клиентам на выставках конфигураторы на основе дополненной реальности, которые позволяют вживую «собрать» автомобиль и сразу отправить заказ. Все это демонстрирует: phygital – не будущее, а уже состоявшееся настоящее, где выигрывают те, кто строит не просто точки продаж, а полноценные среды опыта.



2-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ  
«ВОДНОЕ ХОЗЯЙСТВО»

10-12 СЕНТЯБРЯ  
[www.bakuwaterweek.az](http://www.bakuwaterweek.az)



АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ  
ФОРУМ «ХАЛЯЛЬНЫЙ БИЗНЕС»

7-8 ОКТЯБРЯ  
[www.azhabforum.az](http://www.azhabforum.az)



КАСПИЙСКАЯ  
СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ

14-16 ОКТЯБРЯ  
[www.caspianconstructionweek.az](http://www.caspianconstructionweek.az)



30-Я ЮБИЛЕЙНАЯ  
АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА «СТРОИТЕЛЬСТВО»

14-16 ОКТЯБРЯ  
[www.bakubuild.az](http://www.bakubuild.az)



17-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
«ОТОПЛЕНИЕ, ВЕНТИЛЯЦИЯ,  
КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ, ВОДОСНАБЖЕНИЕ,  
САНТЕХНИКА И БАССЕЙНЫ»

14-16 ОКТЯБРЯ  
[www.aquatherm.az](http://www.aquatherm.az)



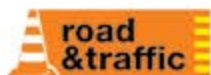
5-Я ЮБИЛЕЙНАЯ  
АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА «ВОССТАНОВЛЕНИЕ,  
РЕКОНСТРУКЦИЯ И РАЗВИТИЕ КАРАБАХА»

14-16 ОКТЯБРЯ  
[www.rebuildkarabakh.az](http://www.rebuildkarabakh.az)



4-Я КАСПИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА «ИНДУСТРИЯ ПЛАСТМАССЫ  
И ПОЛИМЕРОВ»

14-16 ОКТЯБРЯ  
[www.plastex.az](http://www.plastex.az)



13-Я КАСПИЙСКАЯ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
«ДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И  
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ»

14-16 ОКТЯБРЯ  
[www.roadtraffic.az](http://www.roadtraffic.az)



27-Я АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
«МЕДИЦИНСКИЕ ИННОВАЦИИ»

30 ОКТЯБРЯ - 1 НОЯБРЯ  
[www.medinex.az](http://www.medinex.az)



Организаторы:  
Тел: +994 12 4041000; +994 55 2241000  
E-mail: [office@ceo.az](mailto:office@ceo.az); [office@iteca.az](mailto:office@iteca.az)

\*Даты могут быть изменены

[www.ceo.az](http://www.ceo.az) [www.iteca.az](http://www.iteca.az)



2025 год стал поворотным для «зеленой» экономики. Если еще 5 лет назад устойчивое развитие воспринималось многими бизнесами как имиджевая надстройка, то сегодня – это центральная часть стратегии роста, выживания и конкурентного преимущества.

# ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА – ПЕРЕХОД В НОВУЮ ФАЗУ

В августе 2025 года мир увидел сразу несколько знаковых сдвигов: Великобритания сместила субсидии в сторону офшорной ветроэнергетики, Hyundai продолжает ставку на водород, Green Climate Fund наращивает амбиции до \$50 млрд, а в Азербайджане продолжается активная подготовка к пост-COP29 зеленым реформам. Одновременно в Европе усиливается давление на бизнес в части прозрачности и циркулярной экономики, а новые технологии – от натрий-ионных аккумуляторов до AI – начинают играть ключевую роль.

## Энергия ветра и реформы в поддержке генерации

Великобритания в августе 2025 года объявила о кардинальном обновлении своей системы контрактов CfD (Contracts for Difference), продлив срок действия соглашений до 20 лет и увеличив максимальную цену, учитывая инфляцию и рост издержек. Это решение стало ответом на провал прошлогоднего тендера, где ни один крупный офшорный ветропроект не получил поддержки.



Сейчас заложен курс на 12 ГВт новых офшорных мощностей – важнейший шаг к достижению цели 50 ГВт к 2030 году. Для бизнеса это означает возвращение интереса к инвестициям в возобновляемые источники энергии (ВИЭ) и оживление цепочек поставок. Инфраструктурные компании, логистические операторы, производители кабелей и подстанционного оборудования уже фиксируют рост заказов.

### От обещаний к системной мобилизации

Green Climate Fund, главный международный фонд для поддержки устойчивых проектов в развивающихся странах, в 2025 году перешел в стадию масштабирования. Его глава Мафалда Дуарте объявила цель: достичь объема активов в \$50 млрд к 2030 году.

В фокусе – проекты с доказанным вкладом в сокращение выбросов и устойчивое развитие: устойчивое сельское хозяйство, водоснабжение, чистая энергетика, адаптация к климату. Для компаний из стран Глобального Юга открываются новые источники финансирования, особенно для тех, кто способен интегрировать «зеленые» цели в реальный бизнес-процесс.

### Возрождение водорода

Несмотря на скептицизм в отношении водорода как «универсального решения», Hyundai остается в числе главных сторонников технологии. На международной встрече министров чистой энергетики (СЕМ16) в 2025 году компания представила пилотные проекты по производству «зеленого» водорода из улавливаемого биогаза и отходов.

Этот подход открывает двери для развития локальных мини-установок, создающих топливо на месте, минимизируя транспортные издержки и углеродный след. Водород снова становится предметом интереса промышленных кластеров, портов и логистики.



На фоне роста цен на литий и кобальт внимание сместилось к натрий-ионным технологиям.

### Циркулярная экономика и ESG-прозрачность

2025 год стал годом окончательной трансформации ESG-отчетности из «добровольной практики» в обязательную часть аудита компаний. Европейская директива CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) официально вступила в силу, и теперь даже неевропейские компании, работающие с ЕС, обязаны предоставлять устойчивую отчетность.

Одновременно ЕС усилил требования к упаковке, ввел «право на ремонт» и стимулирует промышленность к переходу на циркулярные процессы. Для бизнеса это означает необходимость пересмотра поставок, материалов и моделей потребления. Индустрия моды, электроники и розничной торговли уже активно пересматривает стратегии.

### Пик выбросов в Китае

Ожидается, что в 2025 году Китай достигнет пика выбросов парниковых газов. Это связано с рекордным темпом ввода солнечных электростанций, резким ростом продаж электромобилей и введением новых стандартов для тяжелой промышленности.

Для глобального бизнеса это означает сразу несколько последствий: рост конкуренции на рынке чистых технологий, сдвиг цепочек поставок, изменение сырьевой логистики и снижение цены на ВИЭ-компоненты. Китай превращается не только в крупнейшего «загрязнителя», но и в драйвера устойчивых решений.

### Альтернатива без лития

На фоне роста цен на литий и кобальт внимание сместилось к натрий-ионным технологиям. Крупные китайские производители, включая CATL, заявили о начале серийного производства таких аккумуляторов уже в 2025 году.

Для бизнеса это шанс: натрий дешевле, доступнее и не требует редкоземельных ресурсов. Особенно интересен





этот тип батарей для стационарных хранилищ энергии, где объем и стабильность важнее удельной плотности. Это также снижает зависимость от нестабильных рынков сырья.

### Новые инструменты экологического управления

AI перестал быть только инструментом для маркетинга и персонализации. В 2025 году он активно используется в:

- > прогнозировании климатических катастроф (пожары, наводнения);
- > оптимизации работы энергосетей и хранения энергии;
- > анализе ESG-рисков по цепочке поставок;
- > мониторинге отходов и материалов с применением блокчейн-систем.

Это открывает целое направление «зеленых цифровых решений», где IT-компании, экологические стартапы и крупный бизнес объединяются. В выигрыше те, кто умеет интегрировать технологии в реальную операционную модель.

### Азербайджан – региональный центр устойчивого развития

Хотя конференция COP-29 состоялась в Баку в ноябре 2024 года, ее импульс ощущается и в 2025 году. В августе в столице прошел семинар MOT по справедливому переходу: обсуждались вопросы цифровизации занятости, зеленых профессий и образования.

Азербайджан подписал 5 соглашений в области зеленой экономики: переработка, водород, локализация батарей, возвратная тара, поддержка МСБ. Одновременно развивается Green Growth Portal – цифровая платформа, разработанная совместно с Гарвардом, для анализа потенциала стран по устойчивому развитию.

Хотя конференция COP-29 состоялась в Баку в ноябре 2024 года, ее импульс ощущается и в 2025 году.

Во время проведения COP-29 в Баку, проходившей с 11 по 22 ноября 2024 года, Азербайджан активизировал свои усилия в развитии зеленой экономики. В ходе мероприятий, Министерства экономики, цифрового развития, транспорта и финансов вместе с компаниями BYD, SARDA Group и Electrify Azerbaijan заключили соглашение о локализации производства электрических автобусов (включая обеспечение компонентов). В рамках проекта планируется довести уровень локализации до 40 % к 2030 году.

Кроме того, между Азербайджанской инвестиционной компанией (AIC) и турецкой фирмой Dias Bilişim подписан Меморандум о развитии системы депозитного сбора пластиковой и стеклянной тары, а AIC подписала соглашение с британской Carbonbit Technologies по внедрению и коммерциализации технологий улавливания и использования углерода.

Был также подписан MOU (Memorandum of Understanding) с Masdar (ОАЭ) и дочерней компанией BP – Volts, направленный на создание завода по производству энергетических аккумуляторов в Азербайджане, и создано предприятие Ecostar LLC – совместное с SOCAR Downstream и Technip Energies Italy S.P.A. (TEN). Ecostar займется инженерными разработками для проекта пиролиза пластиковых отходов (Alterra-технологии), что позволит производить пиролизное масло.

# САМАРКАНД: ВСЕМИРНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ДИКОЙ ПРИРОДЕ



В конце ноября состоится Всемирная конференция по дикой природе в Самарканде. Узбекистан уже представил официальный слоган форума: «50 лет СИТЕС в Самарканде: мост между природой и людьми». СИТЕС – это Конвенция о международной торговле видами дикой фауны и флоры.

Слоган отражает историческую веху – 50-летие Конвенции. Он также напоминает об уникальной роли, которую Самарканд будет играть как место пересечения цивилизаций и культур на пути к сохранению природы.

20-я Конференция сторон Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (КС-20 СИТЕС) – таково официальное название форума – будет проходить с 24 ноября по 5 декабря 2025 года. Она соберет тысячи экспертов в области науки, права и торговли, представляющих правительства, межправительственные и неправительственные организации, частные компании, молодежные сети и другие структуры со всего мира.

«Это больше, чем слоган. Он отражает наше видение будущего, в котором охрана природы рассматривается не как нечто отдельное от людей, а как общее движение вперед, – сказал Азиз Абдухакимов, министр экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан. – Самарканд с его многовековой традицией взаимодействия Востока и Запада станет подходящим местом для празднования 50-летия СИТЕС и определения его курса на ближайшие годы».

Презентация слогана состоялась вслед за недавним запуском Узбекистаном логотипа КС-20, который получил всемирное признание за сочетание природных символов с

культурной и исторической архитектурой Самарканда. Вместе логотип и новый слоган акцентируют внимание на связи между биоразнообразием и эффективным использованием природных ресурсов – основном принципе рамочной конвенции СИТЕС.

Генеральный секретарь СИТЕС Ивонн Хигуэро приветствовала презентацию девиза мероприятия: «В год, когда мы отмечаем полвека международного сотрудничества в рамках СИТЕС, этот слоган отражает дух СИТЕС и его роль в объединении 184 стран и Европейского союза в целях взаимодействия людей и дикой природы, соединяя науку и политику и сохраняя виды животных и растений для будущих поколений. Он напоминает нам, что эффективная охрана дикой фауны и флоры должна основываться на диалоге, общих целях и практических действиях. Мы благодарим Узбекистан за то, что он не только предоставил место для проведения конференции, но и послал миру мощный сигнал, который будет служить ориентиром для КС-20».

Проведение конференции СИТЕС в Узбекистане также свидетельствует о растущем признании важной роли Центральной Азии в глобальном сохранении биоразнообразия. Самарканд – один из старейших городов в мире, расположенный на древнем Шелковом пути, предлагает гостям потрясающий исторический фон и уникальную дикую природу.

# АВТОМАТИЗАЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:

## СТРАТЕГИЯ РОСТА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Пищевая промышленность – ключевая отрасль, обеспечивающая продовольственную безопасность, занятость и экспортный потенциал. Однако она сталкивается с вызовами, связанными с ростом издержек, нехваткой кадров, усилением регуляторных требований и глобальной конкуренцией. В таких условиях автоматизация перестает быть просто инструментом оптимизации и становится стратегическим драйвером трансформации бизнеса. Сложные производственные циклы, строгие требования к качеству, логистика и хранение – все эти процессы требуют точности, надежности и гибкости, которые может обеспечить только высокотехнологичная среда.

### Основные направления автоматизации

Автоматизация в пищевой промышленности охватывает полный цикл: от обработки сырья и рецептурного дозирования до упаковки и отгрузки. Современные цифровые и робототехнические решения формируют модульную архитектуру производства, способную быстро адаптироваться под запросы рынка.

#### 1. Умное производство (Smart Manufacturing)

Интеграция промышленных IoT-устройств позволяет в режиме реального времени собирать и анализировать данные с линий производства. Это дает возможность оперативно управлять техпроцессами, выявлять узкие места, отслеживать энергопотребление и предотвращать аварийные ситуации до их возникновения. Например, в пекарнях IoT-датчики могут отслеживать влажность и температуру теста, обеспечивая консистентность выпечки вне зависимости от внешних факторов.

#### 2. Роботизация ключевых операций

Современные роботизированные комплексы все чаще заменяют ручной труд в зонах, где требуется высокая точность или гигиеническая безопасность. Роботы выполняют функции нарезки, сортировки, упаковки, паллетирования, при этом снижая человеческий фактор и обеспечивая стабильность на 24/7. Особую популярность приобретают ко-



СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ И РОБОТОТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ФОРМИРУЮТ МОДУЛЬНУЮ АРХИТЕКТУРУ ПРОИЗВОДСТВА, СПОСОБНУЮ БЫСТРО АДАПТИРОВАТЬСЯ ПОД ЗАПРОСЫ РЫНКА.

боты – роботы, работающие бок о бок с людьми, не требуя ограждений или сложной настройки.

#### 3. Интеллектуальные системы контроля качества

Использование машинного зрения и алгоритмов искусственного интеллекта позволяет обнаруживать дефекты упаковки, отклонения в цвете или форме продукта. Такие системы повышают объективность оценки качества, сокращают долю брака и упрощают обратную прослеживаемость. Например, производители шоколада используют камеры высокого разрешения для контроля калибровки плиток и равномерности глазури.

#### 4. Автоматизированные системы CIP и SIP

Санитарная безопасность – критически важный элемент пищевого производства. Системы автоматической мойки оборудования (CIP – Clean-in-Place) и стерилизации (SIP – Sterilization-in-Place) позволяют производить очистку без разборки оборудования, контролируя расход моющих средств, температуры и время. Это снижает затраты на воду, энергию и химию, повышая экологичность предприятия.



### Экономика автоматизации

Внедрение автоматизации требует капитальных вложений, но приносит значительные долгосрочные дивиденды. По оценкам McKinsey, автоматизация способна сократить операционные расходы пищевых предприятий на 20-35% в течение трех лет. Кроме того, возврат инвестиций (ROI) в передовые производственные решения может составлять менее 18 месяцев при грамотной интеграции и обучении персонала.

#### Основные экономические эффекты:

- снижение издержек на оплату труда и текучесть кадров;
- увеличение выхода готовой продукции за счет сокращения брака;
- оптимизация логистики и складского хранения;
- снижение простоев и аварийных остановок.

### Кадровый аспект

Автоматизация изменяет структуру занятости. Снижается потребность в неквалифицированной рабочей силе, растет спрос на специалистов по управлению технологическими линиями, операторам ЧПУ, инженерам-электронщикам и аналитикам данных. Это требует системного подхода к обучению и переподготовке персонала.

Компании, осознающие важность HR-трансформации, инвестируют в корпоративные академии, стажировки, создают цифровые симуляторы и программы наставничества. Переход к «умному производству» невозможен без вовлечения человека нового типа – гибкого, технически грамотно и ориентированного на непрерывное обучение.





КОМПАНИИ, ОСОЗНАЮЩИЕ ВАЖНОСТЬ HR-ТРАНСФОРМАЦИИ, ИНВЕСТИРУЮТ В КОРПОРАТИВНЫЕ АКАДЕМИИ, СТАЖИРОВКИ, СОЗДАЮТ ЦИФРОВЫЕ СИМУЛЯТОРЫ И ПРОГРАММЫ НАСТАВНИЧЕСТВА.

### Риски и барьеры

Несмотря на очевидные преимущества, автоматизация сопряжена с рядом вызовов:

- высокие начальные инвестиции: особенно критично для малого и среднего бизнеса;
- интеграционные сложности: новые решения должны «встроиться» в существующую ИТ-инфраструктуру;
- кибербезопасность: рост числа подключенных устройств увеличивает потенциальную зону уязвимостей;
- психологическое сопротивление персонала: страх замещения и технологического отчуждения требует внимания со стороны руководства.

### Будущее автоматизации

В ближайшие 5-10 лет пищевые предприятия будут становиться все более цифровыми. Ожидается массовое внедрение предиктивной аналитики, самокорректирующихся производственных модулей, цифровых двойников и беспилотной логистики. Компании, способные адаптироваться к этим трендам, получат устойчивое конкурентное преимущество на глобальном рынке.



### Заключение

Автоматизация в пищевой промышленности – это не просто технологический апгрейд, а стратегическая необходимость. Она трансформирует всю модель бизнеса: от внутренней операционной эффективности до качества взаимодействия с потребителем. Предприятия, способные грамотно сочетать технологии, процессы и людей, формируют новую производственную парадигму – умную, устойчивую и ориентированную на будущее.



## Коллаборативный робот

Согласно ISO, кобот (сокращение от коллаборативный робот) – это робот, предназначенный для прямого взаимодействия с человеком в рамках определенного совместного пространства.

Коллаборативный робот может использоваться для совместной работы (ISO 10218). Совместная работа – состояние, в котором специально спроектированная роботизированная система и оператор работают в рамках совместной рабочей области.

Совместное пространство – защищенное рабочее пространство, в котором робот и человек могут одновременно выполнять задания во время производственной операции.

Проще говоря, это робот, который может выполнять задачи в общем пространстве с человеком, без вреда для него, то есть нахождение человека в рабочей зоне кобота абсолютно безопасно.

В соответствии с ISO/TS 15066 есть 4 формы совместной работы: контролируемая остановка (Safety-rated monitored stop); ручное ведение (Hand guiding); контроль скорости и разделения (Speed and separation monitoring); ограничение мощности и усилия (Power and force limiting).

### Контролируемая остановка (Safety-rated monitored stop)

Эта форма используется, когда робот действует в основном самостоятельно, но иногда человеку нужно войти в рабочее пространство. Например, робот обрабатывает заготовку, но в середине технологического процесса человек должен сделать с ней операцию, которую не может сделать робот. Если человек войдет в заранее определенную зону безопасности, то робот перестанет двигаться. При этом питание на двигателях не пропадает – они встают на паузу. Это очень важный момент, ведь после того, как человек покинет зону безопасности, робот сразу возобновит работу. Это позволяет не терять время на полный перезапуск рабочей программы как в случае с полной остановкой робота.

### Ручное ведение (Hand guiding)

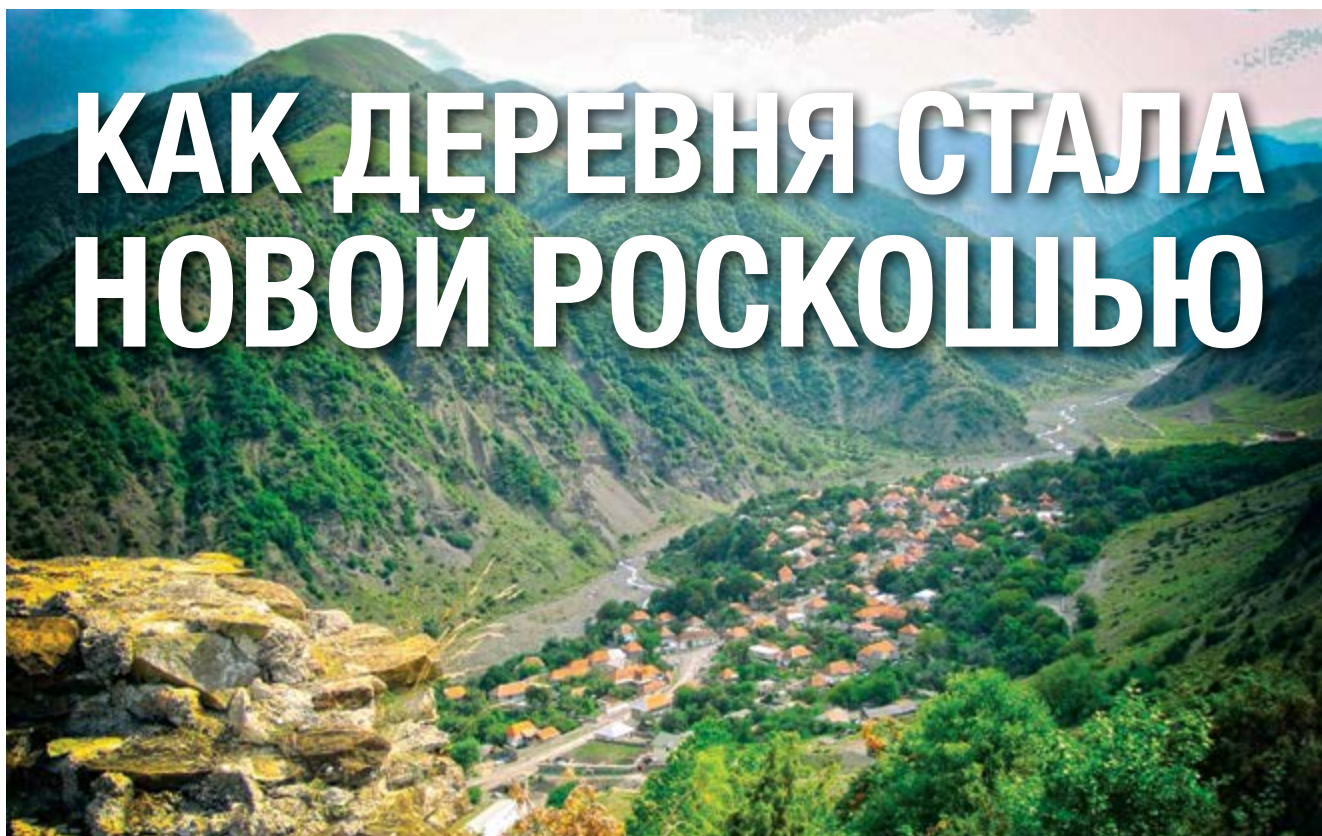
Эта форма совместной работы используется для точных операций с тяжелыми объектами (например, установки дверей автомобиля). Эта форма может использоваться для работы с обычными промышленными роботами, но с дополнительным устройством, которое «чувствует» силы, которые рабочий применяет к манипулятору, как правило, это силомоментный датчик на фланце робота.

### Контроль скорости и разделения зон (Speed and separation monitoring)

Здесь окружающая среда робота контролируется световыми барьерами безопасности, которая отслеживает положение людей, как и в первой форме совместной работы. Отличие заключается в сценарии: если в первой форме главная задача робота – остановка, то здесь – одновременная работа человека и робота. Поведение робота будет зависеть от заранее настроенных в его управляющей программе зон: по мере приближения человека, робот снижает скорость своих движений, а если человек подходит настолько близко, что столкновение неизбежно – происходит остановка. По мере отдаления человека, робот возобновляет работу и ускоряется.

### Ограничение мощности и усилия (Power and force limiting)

Большинство людей, представляя кобота, имеют в виду робота, который использует именно эту форму совместной работы. В «суставах» робота находятся силомоментные датчики, которые могут определить факт столкновения с человеком. Если датчики обнаруживают превышение допустимых усилий, робот останавливается. Эти роботы также предназначены для рассеивания сил на широкой поверхности, в случае удара – именно поэтому детали их корпуса чаще всего сделаны с округлыми формами. Функционал по ограничению мощности и силы, как правило, входит в штатное ПО.



# КАК ДЕРЕВНЯ СТАЛА НОВОЙ РОСКОШЬЮ

В мире, где города не спят, а цифровая гонка не сбавляет темпов, люди все чаще обращаются к тишине, природе и искренности. Туризм тоже меняется. Он больше не про количество стран в списке, а про глубину переживаний. Именно поэтому сельский и агротуризм становятся ключевыми трендами глобальной туристической индустрии. По прогнозам, объем рынка сельского и агротуризма вырастет с \$98 млрд в 2024 году до \$141 млрд к 2029. Это не временное явление – это новое направление развития туризма, которое отвечает на глубокие человеческие потребности: замедлиться, почувствовать, прикоснуться к настоящему.

## Больше, чем отдых

Современный турист устал от шума, шаблонов и масс-маркет опыта. Все больше людей ищут смысл, а не просто развлечения. Именно здесь сельская местность открывает новые горизонты. Проживание в фермерском доме, участие в сезонных работах, утренние дойки, выпечка хлеба в печи, сбор винограда или яблок становятся не только частью отдыха, но и формой личного перерождения. Это возвращение к природе, к рукам, к простым, но насыщенным моментам жизни.

Для многих такой туризм – это первая возможность прикоснуться к тому, как устроена реальная жизнь вдали от технологий и суеты. Это не Instagram-фильтр, не шаблонный маршрут, а настоящая жизнь: живая, медленная, теплая. Люди возвращаются с таких поездок другими – более спокойными, благодарными, «приземленными».

Особенно ярко развивается гастрономический агротуризм: поездки на сыроварни, фермерские ужины, «винные

выходные» в деревне, кулинарные мастер-классы на открытом воздухе. Все, что связано с едой, эмоциями и историей продукта – притягивает как магнит. И, что немаловажно, приносит реальный доход регионам, помогает сохранять ремесла и традиции.

## Осознанный туризм

Помимо культурной составляющей, агротуризм отвечает сразу на несколько важных запросов современного общества. Первый – экологичность. Все больше туристов предпочитают поездки, которые оставляют минимальный след в природе. Локальная еда, устойчивое земледелие, эко-

Проживание в фермерском доме, участие в сезонных работах, утренние дойки, выпечка хлеба в печи, сбор винограда или яблок становятся не только частью отдыха, но и формой личного перерождения.



Миллениалы и зумеры ценят экологичность и уникальность впечатлений, семьи с детьми ищут образовательную составляющую, а digital-номады находят идеальный баланс между спокойствием и возможностью работать удаленно.

дома и переработка отходов становятся частью философии таких путешествий.

Второй – цифровой детокс. Когда человек покидает город, он не просто ищет новые пейзажи, он хочет освободить разум. Поэтому агроусадьбы, где предлагают отключиться от интернета, заменить вечер Netflix посиделками у костра, а рабочие зумы – прогулкой по лесу, становятся настоящими оазисами.

А третий – поддержка локальных сообществ. Вместо инвестиций в транснациональные сети, деньги туриста остаются в деревне: помогают фермерам, ремесленникам, местным гидам. Это усиливает социальную устойчивость малых территорий и помогает сохранять культурную идентичность.

Среди поклонников сельского туризма – молодежь, семьи, пожилые пары и цифровые кочевники. Миллениалы и зумеры ценят экологичность и уникальность впечатлений, семьи с детьми ищут образовательную составляющую, а digital-номады находят идеальный баланс между спокойствием и возможностью работать удаленно.

Сельский и агротуризм – это не просто альтернатива массовому отдыху, это способ снова почувствовать себя человеком. Это путешествие в мир, где ценят сезонность, человеческий труд, простую еду, вечернюю тишину и силу живого общения. И именно за этим будущим – место, где туризм становится не продуктом, а переживанием. В этом и заключается новая роскошь XXI века.



## Сельский и агротуризм

Несмотря на тесную связь, сельский и агротуризм представляют собой 2 различных формата путешествий, каждый из которых имеет собственную специфику, целевую аудиторию и характер туристского опыта.

**Сельский туризм (rural tourism)** – это более широкое понятие, охватывающее разнообразные виды отдыха в сельской местности. Он включает в себя проживание в частных домах и усадьбах, прогулки на природе, участие в культурных мероприятиях деревенских сообществ, посещение исторических или природных достопримечательностей. Основной акцент делается на спокойном, неторопливом отдыхе вне городской среды, с возможностью прикоснуться к локальной культуре и традициям, но без активного вовлечения в сельскохозяйственный труд.

**Агротуризм (agritourism)**, в свою очередь, является более узким и специализированным направлением сельского туризма. Его главная особенность – непосредственное участие туриста в повседневной жизни сельскохозяйственного производства. Это может включать помощь в сборе урожая, уход за животными, участие в переработке продуктов, обучение ремеслам или приготовление пищи из фермерских ингредиентов. Агротуризм представляет не только отдых, но и образовательный, практический опыт, формируя более глубокую связь между туристом и сельским укладом.

Таким образом, сельский туризм предлагает наблюдение, тогда как агротуризм вовлекает в действие. Эти форматы нередко пересекаются, однако для целей разработки продуктов, маркетингового позиционирования и государственной поддержки важно четко разграничивать эти понятия.



ОРГАНИЗАТОР



BUSINESS TIME



# AZERBAIJAN BUSINESS AWARD 2024

ПАРТНЕР

**AUTO**  
AZERBAIJAN

  
HYUNDAI

**JAC**  
MOTORS

  
GAC MOTOR

**FABERLIC**

ДРУЗЬЯ МЕРОПРИЯТИЯ



**BIZON**

# ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ AZERBAIJAN BUSINESS AWARD 2024

**Эльнара Гасимова**

Бизнесмен года. Продажа и обслуживание лифтового оборудования

**Тофик Керимли**

Бизнесмен года в сфере проектирования и инжиниринга

**Ильтимас Набиев**

Специалист по управлению проектами

**Мушфиг Гусейнов**

Бизнесмен года. Электромонтажные и строительно-ремонтные работы

**Группа компаний Российского экспортного центра**

За развитие иностранного национального бренда в Азербайджане

**Агентство поощрения экспорта и инвестиций Азербайджанской Республики – AZPROMO**

За значительные достижения в области экспорта и инвестиций

**КОВІА**

За вклад в развитие малого и среднего бизнеса в Азербайджане

**Premium Bank (Miles Card)**

Банковский продукт года

**R-Pharm**

За вклад в создание национальной промышленной фармацевтики

**BRPG**

За достижения в области промышленного строительства, изготовления и возведения модульных домов

**Matanat A (Натуральные гипсокартоновые плиты AGDAG)**

Строительный материал года

**FAB Boya və Kimya Sənayesi**

Компания года. Производство высококачественных красок

**Shirvan Poultry Company**

Птицеводческая компания года

**CAMAL LTD**

Компания года. Производитель мороженого

**Slavyanka**

Бренд года

**Винодельня «Шеки Шараб»**

Винодельческая компания года

**Kargomat**

Компания года в сфере почтовых услуг и логистики

**Kärcher Azerbaijan**

Бренд года в сфере бытовой и профессиональной техники

**TVNET**

За применение современных решений в области телекоммуникаций

**Hyundai Grandeur**

Автомобиль класса люкс (Luxury Car Brand)















OFFICIAL  
**Google**  
Partner

# SHARAF MEDIA

- SMM
- SEO
- DIGITAL
- BRANDING
- OUTDOOR
- MEDIA

+994(70) 491 07 07  
info@sharafmedia.az  
www.sharafmedia.az

# Discover Silk Way West Airlines



We connect East and West via our strategic hub in Baku



Our fleet consists of 12 dedicated Boeing 777F, 747-8F, and 747-400F aircraft



We serve over 40 global destinations across Europe, the CIS, the Middle East, Asia, and the Americas



Operating hundreds of flights every month, our annual cargo turnover exceeds 500,000 tons

Contact us:

Phone: +994(12) 437 47 63

E-mail: [commercialdep@silkwaywest.com](mailto:commercialdep@silkwaywest.com)

**silkway**  
west airlines