Business Time
AZERBAIJAN
01/2026

МАГНИТ ДЛЯ СЕМЕЙ И ИНВЕСТОРОВ:

КАК ДЕТСКИЙ ЦЕНТР МЕНЯЕТ ГОРОДА

FABERLIC

Layiq olduğunuz dəbdəbə

PREMİUM ƏTİRLƏR KOLLEKSİYASI:
HƏR BİR DETALDA MÜKƏMMƏLLİK

МАГНИТ ДЛЯ СЕМЕЙ И ИНВЕСТОРОВ: КАК ДЕТСКИЙ ЦЕНТР МЕНЯЕТ ГОРОДА

Когда заходит речь о развлечениях для детей, многие представляют себе простые игровые комнаты или парки с качелями. Но что, если такой центр может стать не просто местом для веселья, а настоящим магнитом для семьи, стимулом экономического роста и перспективным инвестиционным проектом? Ильтимас Набиев превратил эту идею в успешный бизнес в Азербайджане.

И. Набиев – экономист и предприниматель с большим опытом работы в бизнесе и международном экспорте. Постоянный член Экспортного совета премии Azerbaijan Business Award (за исключением 2024 года, когда был лауреатом). Активно участвует в отборе и мониторинге компаний, оценивает результаты и влияние на отрасль, имеет решающий голос при выборе лауреатов. Редакция журнала Business Time полностью доверяет его экспертному мнению, а его профессионализм и практический опыт делают его ключевым членом совета. Ильтимас Набиев олицетворяет собой сочетание профессионализма, опыта и независимого взгляда, благодаря чему его участие в Совете является гарантией прозрачности, объективности и высокого качества экспертной оценки.

В данном интервью мы поговорили о том, как зарождается идея детского центра, какие тренды сегодня правят индустрией, с какими вызовами сталкиваются предприниматели и что делает этот бизнес выгодным и безопасным вложением. Вы узнаете секреты успеха и вдохновляющую историю человека, который превращает детские улыбки в мощный двигатель развития целого сектора.

– Как у Вас родилась идея создать детский развлекательный центр? Была ли она спонтанной или давно зрела в ваших мыслях?

– Идея открыть детский развлекательный центр родилась у меня в 2013 году совершенно случайно, когда я посетил выставку в Дубае. Там я увидел игровые автоматы и заметил, как с восторгом на них реагируют дети и взрослые, и это пробудило во мне желание изучить этот бизнес. Моя техническая специализация позволила быстро понять работу оборудования и особенности его эксплуатации, что дало большое преимущество на старте. Это также помогло мне правильно выбрать поставщиков и оптимизировать процессы, чтобы центр сразу заработал эффективно.

– Какие тренды сейчас «завоевывают» индустрию детских развлечений? Что сегодня становится особенно популярным среди детей и родителей?

– Сегодня основная тенденция – популяризация детских центров в торговых комплексах, которые становятся настоящими магнитами для посетителей. Они не только развлекают детей, но и стимулируют поток клиентов в магазины и рестораны, повышая общую привлекательность торговых объектов. Кроме того, современные родители ищут интерактивные и образовательные развлечения, что формирует новые форматы игровых зон и тематических мероприятий. Постоянное обновление и креативность становятся важным условием успеха.

– Чувствуете ли Вы нехватку квалифицированных специалистов для работы в детских центрах? Насколько сложно найти людей, готовых работать в данной сфере?

– Да, в нашей стране ощущается серьезная нехватка специалистов для работы в детских центрах. В таких областях, как туризм и техническое обслуживание, подготовка специалистов активно развивается, в то время как в индустрии детских развлечений, к сожалению, отсутствуют образовательные программы для подготовки профессионалов. Поэтому обучение сотрудников проходит на практике, адаптируясь под конкретный формат центра. Такой подход позволяет формировать профессиональные навыки, необходимые для успешной работы.

– У Вас есть собственная система обучения и подготовки кадров? Как Вы готовите сотрудников к специфике работы в детском центре?

– Мы сталкиваемся с проблемами в подготовке кадров, так как этот бизнес в нашей стране считается новым. Обучение проводится на стартап-стадии под руководством опытного наставника. Такой подход позволяет адаптировать знания под реальные нужды бизнеса и быстро подготовить квалифицированных сотрудников. В результате формируется команда, которая понимает специфику индустрии и ожидания клиентов.

– Какие специалисты сейчас наиболее востребованы в индустрии детских развлечений? Какие навыки и знания действительно позволяют добиваться успеха?

– В данной сфере востребованы менеджеры, бухгалтеры, маркетологи, технические специалисты и операторы. Но ключевым для успеха является наличие опытного руководителя проекта, который способен управлять центром и обеспечивать возврат инвестиций. Кроме того, важны навыки поддержки актуальности центра, разработки новых программ и организации мероприятий для удержания интереса посетителей. Без этого бизнес рискует потерять конкурентоспособность и поток клиентов.

– Что определяет доходность детского центра? Как наличие таких зон влияет на поток посетителей в торговых центрах и жилых районах?

– Доходность во многом зависит от тщательно проведенного анализа данных и составленного до открытия бизнес-плана. Если анализ выполнен точно, финансовый

В таких областях, как туризм и техническое обслуживание, подготовка специалистов активно развивается, в то время как в индустрии детских развлечений, к сожалению, отсутствуют образовательные программы для подготовки профессионалов.

риск минимален, а доходность стабильна. Детский центр становится важным элементом торгового центра, который управляет клиентским потоком и повышает привлекательность всей территории. Наличие таких зон также влияет на выбор родителей, куда идти с детьми, и на решение о покупке или аренде жилья в жилых комплексах.

– Можно ли сказать, что детские центры влияют на экономический рост? Как они помогают развивать сопутствующие сферы?

– Мероприятия и оборудование в центрах способствуют интеллектуальному и физическому развитию детей. Хотя я еще не проводил специального исследования их влияния на экономику, очевидно, что детские центры создают рабочие места и стимулируют потребление. Они поддерживают развитие связанных отраслей – питание и торговля, организация праздников. И тем самым косвенно влияют на экономическую активность в регионе.

– Насколько этот бизнес привлекателен для инвестиций? Какие факторы делают его выгодным и безопасным для инвесторов?

– Проекты детских центров требуют значительных вложений, что может вызвать сомнения у инвесторов. Но если оборудование качественное и долговечное, а бизнес-план тщательно рассчитан, инвестиции окупаются примерно за 36 месяцев. Правильное планирование позволяет минимизировать неожиданные расходы и обеспечить стабильный поток дохода. Это делает бизнес безопасным и привлекательным для долгосрочных инвестиций.

– Какие основные расходы и риски связаны с открытием и управлением центром? Где чаще всего возникают трудности для новых проектов?

– Основные расходы увеличиваются из-за того, что оборудование для детских центров в Азербайджане не производится, поэтому приходится учитывать высокие логистические затраты и таможенные сборы. К тому же, значительная часть рисков связана с запуском проекта – бизнес требует постоянной активности, внедрения новинок и организации мероприятий, чтобы удерживать интерес посетителей. Опытные специалисты помогают минимизировать эти риски и поддерживать стабильную работу центра. При грамотном руководстве проект быстро адаптируется к изменениям рынка и остается конкурентоспособным.

– Можно ли считать детские центры движущей силой роста торговых центров и жилых районов?

– Да, можно. По статистике, азербайджанские родители тратят значительную часть дохода на воспитание детей, возможно, больше, чем в любой другой стране. Поэтому детские центры действительно стимулируют активность торговых центров и повышают привлекательность жилых районов. Например, квартиры в домах, оснащенных детскими площадками, продаются быстрее и по более высокой цене, что наглядно демонстрирует влияние этих объектов на рынок недвижимости.

– Какие факторы делают детский центр выгодным долгосрочным вложением? Почему инвесторы возвращаются к этому бизнесу снова и снова?

– Долгий срок службы технического оборудования делает детские центры надежными для инвесторов. Оно продолжает работать многие годы, принося стабильный доход и минимизируя необходимость дополнительных расходов. Постоянный интерес детей и родителей к новым развлечениям обеспечивает устойчивый поток посетителей. Это позволяет бизнесу развиваться без частых изменений и крупных дополнительных вложений.

– Какие районы сейчас самые перспективные для открытия новых детских центров? Где наблюдается наибольший спрос и потенциал?

– Наиболее перспективны развивающиеся районы города, пригороды Баку и территории, где деревни постепенно превращаются в поселки. В городе Шуша можно ожидать высокий туристический спрос по концепции «Диснейленд». Эти территории обладают потенциалом для крупных развлекательных комплексов, востребованных как местным населением, так и туристами. Я уверен, что такие проекты станут реальностью, и готов приложить усилия для их реализации.

Квартиры в домах, оснащенных детскими площадками, продаются быстрее и по более высокой цене, что наглядно демонстрирует влияние этих объектов на рынок недвижимости.

– Какие государственные программы и гранты помогают развивать этот бизнес в Азербайджане? Как предприниматели могут воспользоваться поддержкой государства?

– В нашей стране есть множество программ поддержки бизнеса: фонды для малого и среднего предпринимательства, льготные кредиты, стартап-программы, налоговые льготы и сезонные преференции. Предприниматели могут использовать эти возможности для снижения рисков и ускоренного развития проектов. Это создает благоприятные условия для инвестиций и стимулирует открытие новых центров по всей стране.

– Какие у Вас планы по развитию сети детских центров? Какие проекты и нововведения Вы планируете реализовать в ближайшие годы?

– Я всегда ищу новые решения и программы развития, чтобы оставаться на шаг впереди конкурентов. Моя главная цель – ускорить развитие отрасли через подготовку специалистов и создание специализированной образовательной системы для детских центров. Это позволит обеспечивать высокое качество услуг, устойчивый рост сети и удовлетворять запросы современных детей и их родителей.

Yeni Sabah
WWW.YENİSABAH.AZ
7 ildir sizinla!
XƏBƏRİN ƏN DOĞRU ÜNVANI
Yeni Sabah
GÜNDəM

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD 2025

TƏŞKİLATÇI
Business Time
AZERBAIJAN

MÜKAFATIN LAUREATLARI

Türkiyə Respublikasının Azərbaycan Respublikasındakı fövqəladə və səlahiyyətli səfiri Birol Akgün	İqtisadi və ticari əlaqələrin inkişafına verdiyi töhfəyə görə
Asan İnnovativ Mərkəzi	Dövlət-özəl tərəfdaşlığında lider qurum
Hatemoglu Group	İlin şirkəti. Tikinti, təmir və layihələndirmə
Hacıqabul Quşçuluq	İlin quşçuluq şirkəti
ElbaChem	Perspektivli sənaye layihəsi
Baku İnternational School	Təhsil sahəsində əldə edilən yüksək nəticələrə görə
Azərbaycan Sənaye Sığorta Şirkəti	Müştəri məmnuniyyəti
Scandens Pharmaceutical Industries LTD	Azərbaycan əczaçılıq sənayesinin inkişafına verdiyi töhfəyə görə
FAB Boya və Kimya Sənayesi	İlin keyfiyyətli boya istehsalçısı
Rəmzioğlu Paxlava	Azərbaycan paxlavasını dünyaya tanıdan ilin brendi
Eel Electric	Elektrik avadanlığı istehsalı sahəsində əldə edilən yüksək nəticələrə görə
UHY Azerbaijan	İlin audit və konsaltinq şirkəti
TAC MMC	Xalq markası
Highginland	Alkoqollu içkilərin istehsalı sahəsində ilin brendi
İydə Parfum	İlin parfümeriya brendi
TV1 Media	Dinamik inkişaf
Radio TMB 100.5 FM	İlin radiosu
Sharaf Media	İlin kreativ agentliyi
VS Energy Service	Elektrik təchizatı işləri, elektrik qurğuların istehsalı və quraşdırılması sahəsində əldə etdiyi yüksək nəticələrə görə

PARTNYOR

FABERLIC

DOST ŞİRKƏTLƏR

MOLDING · A&Co · GABALA WINERY since 2005 · KHATT · RV BEST · ALMOND · VIA ad lucem · BIZON · MIRI TAGHIYEV miri ESTD 1996 BAKU TAILOR

Ежемесячный деловой журнал
01/2026 (Февраль)

Редактор
Кямаля Рагимова

Выпускающий редактор
Джамиля Аллахвердиева

Дизайнер
София Сеидзаде

Генеральный директор
Мамед Гаджиев

Главный советник директора
Чингиз Искендеров

Директор департамента рекламы
Исмаил Агаев

Контакты:
Тел.: (+994 55) 200 66 62

www.businesstime.media

YORĞUNLUĞU
ALT ÜST
ET!
BIZON
ICE COFFEE
CAPPUCCINO
BIZON
ICE COFFEE
LATTE
BIZON

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

İqtisadi və ticari əlaqələrin inkişafına verdiyi töhfəyə görə

BİROL AKGÜN
Türkiyə Respublikasının Azərbaycan Respublikasındakı fövqəladə və səlahiyyətli səfiri

AZƏRBAYCAN – TÜRKİYƏ İQTİSADİ TƏRƏFDAŞLIĞI: STRATEJİ BAXIŞ VƏ YENİ İMKANLAR

Business Time Azerbaijan jurnalının Türkiyə Respublikasının Azərbaycan Respublikasındakı fövqəladə və səlahiyyətli səfiri Birol Akgün ilə müsahibəsi – “Azerbaijan Business Award” mükafatının “İqtisadi və ticari əlaqələrin inkişafına verdiyi töhfəyə görə” nominasiyası üzrə laureatı ilə Azərbaycan–Türkiyə iqtisadi və ticari əlaqələrinin inkişafı barədə ətraflı söhbət.

– 2025-ci ildə investisiyaların və ticarət axınlarının artması fonunda Türkiyə və Azərbaycan arasında mövcud iqtisadi əməkdaşlıq səviyyəsini necə qiymətləndirirsiniz?

– Türkiyə ilə Azərbaycan arasında iqtisadi əməkdaşlığın səviyyəsi, bütün digər sahələrdə olduğu kimi, son dərəcə müsbətdir və durmadan güclənir. Ölkələrimiz arasında təxminən 10 il əvvəl 2,5 milyard dollar olan ticarət dövriyyəsi bugün üç dəfə artmışdır. Qarşılıqlı investisiyalar baxımından da oxşar mənzərədən bəhs edilə bilər. Türkiyənin Azərbaycana investisiyaları təxminən 18 milyard dollara, Azərbaycanın Türkiyəyə investisiyaları isə 21 milyard dollara yaxınlaşmışdır. Bütün bu ticari və iqtisadi proseslərdə Prezidentlərimiz cənab Rəcəb Tayyib Ərdoğan və cənab İlham Əliyevin siyasi vizyonları həlledici rol oynayır.

Təbii ki, ölkələrimiz arasında müstəsna dostluq və qardaşlıq münasibətlərinə uyğun olaraq, daha yüksək səviyyələrə çatmağı hədəfləyirik. Orta müddətli hədəfimiz cənab Prezidentlərimiz tərəfindən müəyyən edilmiş 15 milyard dollarlıq səviyyəyə çatmaqdır. Əslində, bütün bu hədəflərin arxasında qardaş cəmiyyətlərimizi daha firavan gələcəyə doğru aparmaq idealı dayanır. Onu da qeyd etmək lazımdır ki, Türkiyə-Azərbaycan əməkdaşlığının gücləndirilməsi regional sülhün, sabitliyin və rifahın ən böyük təminatlarından biri olacaqdır.

Biz bu vizyonu işlərimizin mərkəzinə qoymuşuq və iki dövlət olaraq ölkələrimiz arasında ticarət və iqtisadi əməkdaşlığın daha da inkişaf etdirilməsi üçün ən əlverişli şərait yaratmağa çalışırıq. Bunu edərkən, qlobal və regional prosesləri dəqiq qiymətləndirməyi, bunlara uyğun siyasətləri müəyyən etməyi və iqtisadiyyatın əsas hərəkətverici qüvvəsi olan biznes icmalarımızın ehtiyaclarına və prioritetlərinə uyğun olaraq ticarət və investisiyaları asanlaşdıran infrastruktur qurmağı əsas vəzifəmiz hesab edirik.

– Hazırda Azərbaycanda hansı sahələr türk investorları üçün daha cəlbedicidir və bunun səbəbi nədir?

– Əvvəla, bildirmək istəyirəm ki, bugün Azərbaycanda sayı 5000-ə yaxınlaşan türk şirkətləri enerjidən infrastruktura, kənd təsərrüfatından sənayeyə, səhiyyədən turizmə qədər iqtisadi fəaliyyətin demək olar ki, hər sahəsində dəyər yaratmağa davam edirlər. Xüsusilə, enerji, nəqliyyat və tikinti kimi bəzi ənənəvi sektorlar bugünə qədər iqtisadi münasibətlərimizin sütunlarını təşkil etmişdir. Bu sektorların öz əhəmiyyətini qoruyub saxladığı, hətta bəzi hallarda artırdığı bir vaxtda inkişaf edən qlobal dinamika rəqəmsal texnologiyalar, süni intellekt, kosmos, informasiya texnologiyaları və maliyyə texnologiyaları kimi digər sahələri ön plana çıxarmışdır. Türkiyə və Azərbaycan həm iqtisadi, həm də strateji baxımdan vacib olan bu sahələri gələcək planlarına daxil edir. Buna görə də, hər iki tərəfin sahibkarlarını və investorlarını güclərini birləşdirərək bu sahələrdə effektivliklərini artırmağa təşviq edirik.

Eynilə, Azərbaycanın iqtisadi şaxələndirmə səyləri kontekstində diqqət çəkən bərpa olunan enerji, kənd təsərrüfatı texnologiyaları, istehsal sənayesi və turizm kimi sektorlar türk investorları üçün cəlbedici imkanlar yaradır. Bundan əlavə, qeyd etmək lazımdır ki, Azərbaycan hökuməti tərəfindən təklif olunan Azad İqtisadi Zonalar və Sənaye Parkları kimi infrastruktur obyektləri və investisiya təşviqləri, eləcə də Azərbaycanın logistika üstünlükləri və üçüncü

ölkələrlə mövcud sərbəst ticarət mexanizmləri də investorlarımızın bu bölgəyə gedib daha çox maraq göstərməsinə töhfə verir.

– Qarabağ regionunun uzunmüddətli iqtisadi inkişafında, o cümlədən yeni nəqliyyat və logistika mərkəzlərinin yaradılmasında Türkiyə öz rolunu necə görür?

– Türkiyə şirkətləri Qarabağ bölgəsinin inkişafında fəal rol oynayır və biz bundan çox məmnunuq. Şirkətlərimiz artıq Qarabağı davamlı iqtisadi mərkəzə çevirmək məqsədinə töhfə verirlər və ümumi dəyəri 5 milyard dollar olan təxminən 50 layihə, o cümlədən hər cür infrastruktur, mənzil və sosial obyektlərin tikintisi həyata keçirilir. İnanıram ki, bu sahədə investisiyalar və əməkdaşlıqlar qarşıdakı dövrdə də artmağa davam edəcək. Bundan əlavə, bölgənin ehtiyac duyduğu ixtisaslı işçi qüvvəsini yetişdirmək üçün Türkiyənin aparıcı universitetləri xüsusilə səhiyyə və mühəndislik sahələrində xüsusi layihələr vasitəsilə Qarabağ Universitetinə dəstək verirlər.

Hamımızın bildiyi kimi, nəqliyyat sahəsində Zəngəzur Dəhlizi layihəsi daha çox diqqət cəlb edir. Çindən Avropaya uzanan Orta Dəhlizdə cəlbedici alternativ olacaq bu marşrut, Azərbaycanın materik hissəsini Naxçıvanla, Türkiyəni Azərbaycanla və türk dövlətlərini bir-biri ilə birləşdirəcək, bu, həmçinin Cənubi Qafqazın geosiyasətində və Avrasiya ilə əlaqəsində transformativ təsir yaradacaq.

Buna görə də, Türkiyə olaraq, biz bu layihəni çox vacib hesab edirik və onun həyata keçirilməsi üçün Azərbaycanla əlaqələndirilmiş addımlarımızı davam etdiririk. Bünövrəsini 2025-ci ilin avqust ayında qoyduğumuz Qars-İğdır-Dilicu dəmir yolu xətti bunun ən bariz nümunələrindən biridir. Naxçıvan, Ermənistan ərazisindən keçən, başqa adı ilə “Tramp Yolu” və Qarabağ bölgəsində tikintisi tamamlanacaq avtomobil və dəmir yolu xətləri, enerji və kommunikasiya infrastrukturu ilə birlikdə bölgədə hərtərəfli inkişafa və davamlı sülhə dəstək verəcək inteqrasiya olunmuş bir struktura çeviriləcək.

– Qlobal enerji və iqtisadi dəyişikliklər fonunda əməkdaşlığın ənənəvi sahələrdən başqa “yaşıl” enerji, rəqəmsal iqtisadiyyat və aqrotexnologiyalar istiqamətində genişləndirilməsi nəzərdən keçirilirmi?

– Qlobal dəyişiklikləri və prosesləri nəzərə alan iqtisadi şaxələndirmə siyasəti, Türkiyə və Azərbaycanın davamlı inkişafa yönəlmiş ortaq vizyonunun ən vacib aspektlərindəndir. Bərpa olunan enerji sahəsində ölkələrimiz həm istehsal, həm də ötürmə məqsədli bir çox birgə layihələr hazırlayıblar və onların əhatə dairəsi daim genişlənir. Xüsusilə, Azərbaycanın mərkəzdə olduğu, Orta Asiya və Cənubi Qafqazı Türkiyə vasitəsilə Avropaya birləşdirən Yaşıl Enerji Dəhlizi layihəsi kimi strateji təşəbbüslər böyük potensiala malikdir.

Rəqəmsal iqtisadiyyat və kənd təsərrüfatı texnologiyaları da Azərbaycanla əməkdaşlığımızda getdikcə daha çox əhəmiyyət kəsb edən sahələrdir. Nəhayət, 22 dekabr 2025-ci il tarixində Bakıda keçirilən Türkiyə-Azərbaycan Birgə İqtisadi Komissiyasının iclasında qəbul etdiyimiz 110 maddəlik Fəaliyyət Planında “Sənaye 4.0 Hazırlıq Proqramı” çərçivəsində texnoloji yetkinliyin qiymətləndirilməsi və rəqəmsal transfor-

masiya üzrə yol xəritələrinin hazırlanması barədə razılığımızı rəsmiləşdirdik. Xüsusilə rəqəmsallaşma sənayedən kənarda nəqliyyat, mədənçilik, maliyyə və hətta səhiyyə kimi bir çox sektoru dəstəkləyən bir vasitə kimi qəbul edilməlidir. Eyni şey kənd təsərrüfatı üçün də keçərlidir. Rəqəmsal texnologiyalar bizə planlaşdırma, istehsal və marketinq mərhələlərində geniş imkanlar təqdim edir. Azərbaycanla kənd təsərrüfatı sahəsində yüksək səviyyədə olan əməkdaşlığımızı bu yeni imkanları da əhatə edəcək şəkildə inkişaf etdiririk. Bu məsələdə xüsusilə bilik və təcrübə mübadiləsinə, texnologiya transferinə əsaslanan əməkdaşlığın böyük fayda verməsinə inanırıq və birgə layihələrimizin sayını bu istiqamətdə artırmağa çalışırıq.

– Ölkələr arasında kiçik və orta biznesin rolunu necə qiymətləndirirsiniz – birgə müəssisələrin sayı artırmı və dövlət tərəfindən hansı dəstək göstərilir?

– Məlum olduğu kimi, Kiçik və Orta Müəssisələr (KOBİ) iqtisadi inkişafın inklüzivliyində, başqa sözlə, cəmiyyətin bütün təbəqələrinə rifahın yayılmasında və regionlar arasında inkişaf fərqlərinin minimuma endirilməsində mühüm rol oynayır. KOBİ-lər Türkiyə-Azərbaycan iqtisadi münasibətləri kontekstində də mühüm yer tutur. Bundan əvvəl qeyd etdiyim kimi, Azərbaycanda fəaliyyət göstərən təxminən 5000 türk şirkətinin əhəmiyyətli bir hissəsi bu kateqoriyaya aiddir. Buna görə də, KOBİ-ləri dəstəkləmək və birgə müəssisələrin sayını artırmaq Azərbaycanla ortaq hədəfimizdir.

Bu çərçivədə, 2022-ci ildə Türkiyə Respublikasının Kiçik və Orta Müəssisələrin İnkişafı və Dəstəklənməsi İdarəsi (KOSGEB) ilə Azərbaycan Respublikasının Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyi (KOBİA) arasında Əməkdaşlıq Protokolu imzalanmışdır. Bu razılaşmaya əsasən KOBİ-lərin maliyyələşdirməyə çıxışının genişləndirilməsi hədəflənmişdir. Hər iki qurum həmçinin sahibkarlara investisiya təşviqləri, məsləhət xidmətləri və strateji tərəfdaşlıq imkanları kimi bir sıra sahələrdə dəstək təqdim edir. Potensialın artırılması, ən yaxşı tətbiqetmə nümunələrinin paylaşılması və KOBİ-lər üçün birgə sənaye-təlim mərkəzlərinin yaradılması kimi məsələlər də bu sahədəki əməkdaşlığımızın gündəliyindədir. Onu da əlavə etmək istərdim ki, KOSGEB "Xarici Bazara Dəstək Proqramı" vasitəsilə şirkətlərimizin xarici əməliyyatlarına 70%-ə qədər geri qaytarılmayan maliyyələşdirmə imkanları ilə töhfə verir.

Digər tərəfdən, 2025-ci ildə Ticarət Nazirliyimiz tərəfindən KOBİ-lər başda olmaqla, ixracatçılarımıza sərgi, bazar araşdırması, icarə kimi müxtəlif sahələrdə mal ixracı üçün 15,1 milyard TL, xidmət ixracı üçün 5,2 milyard TL ödəniş edilmişdir. İxrac kreditləri çərçivəsində isə Eximbank vasitəsilə 53 milyard ABŞ dolları ixrac maliyyələşdirməsi və sığorta dəstəyinə nail olunmuş, İhracı Geliştirme A.Ş. vasitəsilə ixracatçılarımıza 178,5 milyard TL zəmanət verilmişdir. Azərbaycan dəstək proqramlarımızda prioritet ölkədir və dəstək məbləğlərinə 10%-dən 20%-ə qədər əlavələr edilir.

– Yaxın illərdə Türkiyə şirkətləri tərəfindən Azərbaycanda hansı yeni layihələr və təşəbbüslərin həyata keçirilməsi planlaşdırılır?

– Hazırda davam edən enerji, nəqliyyat, infrastruktur və bərpa olunan enerjiyə yönəlmiş layihələrin sayının qarşıdakı dövrdə daha da artacağını gözləyirik. Qeyd edilən sahələrdəki layihələr xüsusilə Qarabağ bölgəsində cəmləşir. Digər tərəfdən, şirkətlərimizin avtomobil, maşınqayırma, kimya, qida, tekstil və kənd təsərrüfatı kimi bir çox sektorda yeni biznes tərəfdaşlıqlarına və investisiyalara artan marağını müşahidə etməkdən məmnunuq. Müdafiə sənayesi, əczaçılıq və informasiya texnologiyaları/rəqəmsallaşdırma kimi strateji sektorlarda bir çox davam edən və ya planlaşdırılan təşəbbüslər mövcuddur. Türkiyə-Azərbaycan əməkdaşlığını üçüncü ölkələrə genişləndirmək məqsədilə həm dövlət, həm də özəl sektor səviyyələrində mühüm işlərimiz də mövcuddur. İnanırıq ki, bütün bu layihələrin reallaşması ölkələrimiz arasında strateji tərəfdaşlığı daha da gücləndirəcəkdir. Səfirlik olaraq, biz həmişə biznes icmamızın və sahibkarlarımızın yanındayıq. XXI əsri Türk əsrinə çevirmək üçün liderlərimizin rəhbərliyi altında birlikdə işləməyə davam edəcəyik.

Leyla AXUNDOVA

Marja

Biznes və Maliyyə Xəbərləri Agentliyi

070 231 45 70, 055 206 94 90 050 309 44 14

info@marja.az www.marja.az

VÜSAL RÜSTƏMOV
Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Vətəndaşlara Xidmət və Sosial İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyinin "İnnovasiyalar Mərkəzi"nin direktoru

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Dövlət-özəl tərəfdaşlığında lider qurum

İnnovasiyalar Mərkəzi

İnnovasiyalar Mərkəzi

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Vətəndaşlara Xidmət və Sosial İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyinin "İnnovasiyalar Mərkəzi" Azərbaycanda innovasiya ekosisteminin inkişafı, startapların dəstəklənməsi, insan kapitalının gücləndirilməsi və rəqəmsal həllərin təşviqi istiqamətində sistemli fəaliyyət göstərən əsas institusional strukturlardan biridir. Mərkəz dövlət, özəl sektor, akademik mühit və gənclər arasında əməkdaşlığı davamlı ekosistem yanaşması əsasında gücləndirir.

Startap ekosisteminin inkişafı Mərkəzin əsas prioritet istiqamətlərindəndir. Bu sahədə fəaliyyət göstərən INNOLAND – İnkubasiya və Akselerasiya Mərkəzi ideyası olan komandaların real məhsul və dayanıqlı biznesə çevrilməsini hədəfləyir. Rezident startapların beynəlxalq investisiyalar cəlb etməsi, qlobal bazarlara çıxışı və uğurlu exit nümunələri INNOLAND modelinin praktiki nəticələrə fokuslandığını nümayiş etdirir.

İnsan kapitalının inkişafı istiqamətində ASAN İnnovativ İnkişaf Mərkəzi artıq 5 ildir ki, innovativ metodlarla dövlət və özəl sektor nümayəndələri üçün liderlik, yumşaq bacarıqlar, süni intellekt savadlılığı və s istiqamətlər üzrə təlim proqramları həyata keçirir. Praktiki yanaşmaya əsaslanan təlimlər əldə olunan bilik və bacarıqların real iş mühitində effektiv tətbiqini təmin edir. Süni intellekt sahəsində artan ehtiyacları nəzərə alaraq yaradılan ASAN AI Hub ideyaları, tədqiqatları və tətbiq yönümlü həlləri bir araya gətirən açıq innovasiya platformasıdır. Hub dövlət idarəçiliyi və biznes üçün süni intellektin praktik tətbiqini təşviq edərək yerli və beynəlxalq əməkdaşlıqları genişləndirir.

Gənclərin gələcəyin əmək bazarına hazırlanması məqsədilə həyata keçirilən "Gələcək üçün Bacarıqlar" layihəsi mentorluq, inkubasiya və inkişaf mərhələlərini birləşdirən kompleks model təqdim edir. Layihə gənclərin ideyadan məhsula qədər keçdiyi inkişaf yolunu dəstəkləyərək startap mədəniyyətinin formalaşmasına töhfə verir. Erkən yaşlardan innovativ və texnoloji düşüncənin inkişafını hədəfləyən Bilim Azərbaycan layihəsi isə Bakı və regionlarda on minlərlə şagirdi elm, texnologiya və tədqiqat yönümlü proqramlara cəlb edir və istedadlı uşaqlar üçün ödənişsiz və bərabər imkanlar yaradır.

Rəqəmsal dövlət xidmətləri sahəsində ASAN Viza sistemi xarici vətəndaşlar üçün sürətli, şəffaf və rahat viza xidmətləri təqdim edərək Azərbaycanın beynəlxalq açıq və əlçatan imicinin gücləndirilməsinə töhfə verir.

ASAN Ödəniş platforması isə vətəndaşlara dövlət və özəl sektora aid ödənişləri vahid məkan üzərindən həyata keçirmək imkanı yaradaraq ölkənin rəqəmsal transformasiya prosesində mühüm rol oynayır.

ASAN Radio artıq 10 ildir ki, maarifləndirici, sosial və innovasiya yönümlü məzmunla ictimaiyyətin məlumatlandırılmasına töhfə verir. ASAN TV isə innovasiya, texnologiya və dövlət xidmətləri sahəsində həyata keçirilən fəaliyyətlərin ictimaiyyətə operativ və əlçatan şəkildə çatdırılmasını təmin edir.

Ümumilikdə, "İnnovasiyalar Mərkəzi" tabeli qurumları və layihələri ilə birlikdə innovasiya, insan kapitalı və rəqəmsal xidmətlər sahəsində ölkənin daxili inkişafına və beynəlxalq rəqabət qabiliyyətinin artırılmasına yönəlmiş davamlı və çoxşaxəli fəaliyyət modeli formalaşdırır.

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Vətəndaşlara Xidmət və Sosial İnnovasiyalar üzrə Dövlət Agentliyi

İnnovasiyalar Mərkəzi

İNNOVASİYALAR ÇƏTİRİ

Mərkəzin əsas fəaliyyət istiqamətlərinə aiddir:

- Dövlət xidmətlərində innovasiyaların və innovativ həllərin tətbiqi
- Startap ekosisteminin inkişafı
- Təlimlər və maarifləndirmə
- Süni intellekt əsaslı açıq innovasiya ekosisteminin təşviqi

Akademik Həsən Əliyev küçəsi 36., Bakı, AZ1078, Azərbaycan
+99412 4447433
www.icenter.az

Araz Hətəmov

Şirkət rəhbəri

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

HATEMOĞLU construction

HATEMOĞLU İNŞAAT

• Təmir • Tikinti • Dizayn • Layihələndirmə

Hatemoğlu Group-un 10 illik fəaliyyəti davamlı inkişaf, peşəkarlıq və sistemli yanaşma üzərində qurulmuşdur. Şirkətin qurucusu Araz Hətəmov təhsil və peşə fəaliyyəti dövründə qazandığı təcrübəni bir araya gətirərək güclü və dinamik bir memarlıq və tikinti komandası formalaşdırmışdır.Yarandığı gündən etibarən şirkət fəaliyyət sahəsini genişləndirərək memarlıq və tikinti istiqamətində kompleks xidmətlər təqdim etməyə başlamış, güclü texniki baza və peşəkar heyət hesabına müxtəlif miqyaslı layihələri uğurla həyata keçirmişdir.Bu gün Hatemoğlu Group yaşayış, ictimai və sənaye təyinatlı obyektlərin layihələndirilməsi və tikintisində fəal iştirak edir. Şirkətin fəaliyyəti paytaxtla yanaşı regionları da əhatə edir. Beynəlxalq ISO standartlarına uyğun fəaliyyəti və toplanmış təcrübəsi ilə Hatemoğlu Group gələcəyə inamla irəliləyərək ölkənin inkişafına töhfə verən layihələr həyata keçirməyə davam edir.

Bakı şəh. Nizami ray. K. Əfkari küç. 37B

+994 10 234 01 08

info@hatemoglu.az

hatemoglu_construction
hatemoglu_interyerdizayn

Azərbaycan Respublikası Müdafiə Sənayesi Nazirliyinin Elektron Hesablayıcı Maşınlar zavodunun inzibati binası

Material seçimində təbii teksturalar, neytral rəng palitrası və incə işıqlandırma elementləri istifadə olunaraq balanslı və zərif mühit yaradılmışdır.

Premium Bank

Ələt Qəsəbəsində Yanacaq Doldurma Məntəqəsi

Layihənin əsas binası yumşaq, axıcı forması ilə müasir memarlığın texnoloji və funksional tələblərinə cavab verir. Binanın mərkəzində yerləşən geniş atrium sahəsi təbii işıqlandırma və ventilyasiya ilə ekoloji yanaşmanı gücləndirir. Landşaftla harmoniyada olan yaşıl zonalar və insan axını üçün planlaşdırılmış açıq sahələr layihəni daha da cəlbedici edir.Məntəqənin Ələt Azad İqtisadi Zonasına birbaşa yaxınlığı onu logistik və sənaye fəaliyyətlərinin dəstəyi üçün ideal məkana çevirir.

Layihədə alternativ enerji mənbələrindən istifadə, məsələn günəş panelləri, yağış sularının toplanması və elektromobil şarj stansiyalarının inteqrasiyası kimi yaşıl texnologiyalar nəzərdə tutulur.Bu yanaşma layihəni həm ekoloji cəhətdən davamlı, həm də gələcək mobilite tələblərinə hazır hala gətirir.Məntəqə həm də sürücülər və sərnişinlər üçün istirahət, qida, alış-veriş sahələrini özündə birləşdirən kompleks bir xidmət məkanı olaraq planlaşdırılıb.

Azərbaycan Respublikası Müdafiə Sənayesi Nazirliyi "SƏNAYECİHAZ" EİM

Azadlıq prospekti Yaşayış Kompleksi

Qara Qarayev prospekti Yaşayış Kompleksi

Fasad həllində istifadə olunan şüşə və metal materiallar şəffaflıq və etibarlılıq anlayışlarını ön plana çıxarır. Günün müxtəlif saatlarında dəyişən işıqlandırma isə binaya fərqli vizual identiklik qazandıraraq şəhər siluetində seçilən bir elementə çevirir. Yaşıl elementlərin inteqrasiyası binanın sərt urban mühitlə balansını qoruyur və daha human məkana çevrilməsinə töhfə verir.

İsmayıllı Rayonu Fərdi Yaşayış Evi

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

ŞÖHRƏT BABAŞOV
Təsisçi

İlin quşçuluq şirkəti

Hacıqabul
QUŞÇULUQ ŞİRKƏTİ
1976-cı ildən

NEMƏT BABAŞOV
Təsisçi, Direktor

Hacıqabul Quşçuluq Şirkəti

2026-cı il Azərbaycanın quşçuluq sənayesinin inkişafına öz adını qızıl hərflərlə yazmış "Hacıqabul Quşçuluq Şirkəti" öz fəaliyyətinin 50 illik yubileyini qeyd edir. Bu, Azərbaycanın qida sənayesi və kənd təsərrüfatı tarixi üçün həqiqətən əlamətdar bir hadisədir. "Hacıqabul Quşçuluq Şirkəti"nin 50 illik fəaliyyəti təkcə bir müəssisənin uğuru deyil, həm də ölkənin ərzaq təhlükəsizliyinə verilən böyük töhfənin göstəricisidir.

Hacıqabul Quşçuluq Şirkətinin uğuru onun təsisçisi xeyriyyəçi iş adamı Adışirin Babaşov ilə başlayır. 1976-cı ildən başlayan bu yol, bugün şirkəti regionun ən müasir və qabaqcıl quşçuluq komplekslərindən birinə çevirib. Şirkət, Hacıqabul rayonunun Ağacanlı kəndində yerləşir.

50 il – yarım əsrlik təcrübə deməkdir. Bu müddət ərzində şirkət bir çox iqtisadi çətinliklərdən keçmiş, lakin hər zaman öz keyfiyyətini qoruyub saxlamağı bacarmışdır. 2026-cı ildə qeyd olunacaq bu yubiley, Azərbaycan sahibkarlığının dayanıqlılığının simvoludur. "Hacıqabul Quşçuluq" ölkədə yumurta istehsalı üzrə ən böyük dövriyyəyə malik müəssisələrdən biri olmaqla yanaşı, həm də ixrac potensialı ilə tanınır.

Hacıqabul Quşçuluq Şirkəti Azərbaycanda yumurta istehsalı sahəsində beynəlxalq standartlara uyğun sertifikat alan ilk müəssisə kimi tarixə düşüb.

Beynəlxalq Sertifikatlar

Şirkət Niderlandın dünyaca məşhur "KIWA" akkreditasiya təşkilatı tərəfindən ISO 9001:2015 – Keyfiyyəti İdarəetmə Sistemi və ISO 22000:2018 (HACCP) – Qida Təhlükəsizliyi İdarəetmə Sistemi sertifikatlara layiq görülüb.

Bu sertifikatlar müəssisədə istehsal olunan yumurtaların həm keyfiyyət, həm də gigiyenik baxımdan beynəlxalq tələblərə tam cavab verdiyini təsdiqləyir. Təqdim edilən məlumatlar şirkətin həm kəmiyyət (istehsal həcmi), həm də keyfiyyət (beynəlxalq standartlar) baxımından liderliyini göstərir.

Bu məlumatlar əsasında şirkətin fəaliyyətinin əsas üstünlüklərini belə qruplaşdırmaq olar:

1. Yüksək İstehsal Gücü

Gündəlik 2 milyon, illik isə 720 milyon ədəd yumurta istehsalı ölkənin ərzaq təhlükəsizliyinə böyük töhfədir. Bu həcm daxili tələbatın ödənilməsi ilə yanaşı, ixrac potensialının da yüksək olduğunu göstərir.

2. Müasir Laboratoriya və Texnoloji Təchizat

Şirkətin laboratoriya imkanları istehsalın hər bir mərhələsinə tam nəzarət etməyə imkan verir:

- NIR cihazı: Yem məhsullarının keyfiyyətini sürətli və dəqiq analiz edərək quşların rasionunun optimallaşdırılmasına kömək edir.
- ELİSA və PZR müayinələri: Quş xəstəliklərinin erkən diaqnostikası və bioloji təhlükəsizliyin ən yüksək səviyyədə qorunması üçün zəruridir.

- Çoxtərəfli analizlər: Mikrobioloji, toksikoloji və radioloji müayinələr məhsulun süfrəyə tam təhlükəsiz çatdırılmasını təmin edir.

3. Tarixi Sertifikatlaşma: ISO 17025:2020

AZAK tərəfindən akkreditasiya olunmuş ISO 17025 sertifikatı laboratoriyanın texniki səriştəliliyini təsdiq edir. Bu, o deməkdir ki:

- Laboratoriyanın verdiyi analiz nəticələri beynəlxalq səviyyədə tanınır.
- “Keyfiyyət təminatımızdır” – Markanı yaşadan dəyər.

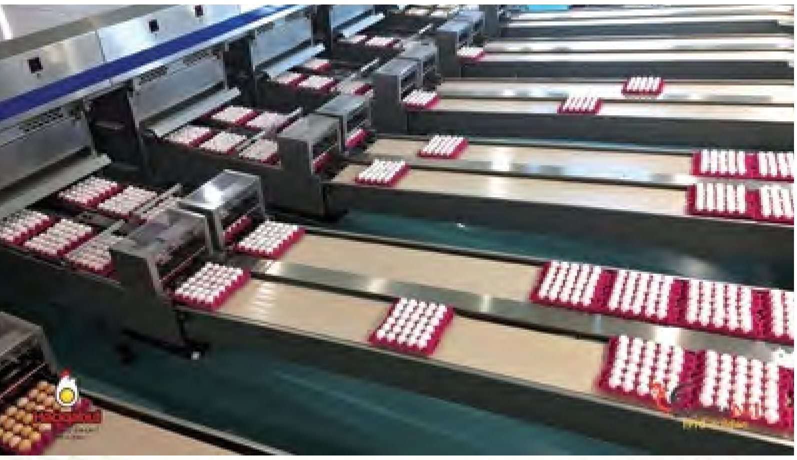
İqtisadi və Sosial Töhfələr

Şirkət regionun daxili ekosistemini canlandıran əsas hərəkətverici qüvvədir.

- Məşğulluq: 1000-ə yaxın sakin üçün sabit və daimi iş yeri.
- Aqrar İnkişaf: Regionun kənd təsərrüfatı potensialının stimullaşdırılması.
- Partnyorluq: Yerli fərdi təsərrüfatlarla strateji əməkdaşlıq və onlara dəstək.
- Korporativ Sosial Məsuliyyət (KSM): Sosial layihələr və ekoloji təşəbbüslərin icrası.

Əsas Uğur Faktorları

- Texnologiya və Avtomatlaşdırma: Dəqiqliyi, təhlükəsizliyi və səmərəliliyi artırmaq üçün qabaqcıl çeşidləmə, qablaşdırma və ferma idarəetmə sistemlərinin tətbiqi.
- Genetika: Aparıcı yetişdiricilərlə (Lohmann kimi) tərəfdaşlıq etmək: daha yüksək yumurta sayına və daha yaxşı quş sağlamlığına nail olmaq üçün üstün genetikaya investisiya qoymaq.
- Əməliyyat Mükəmməlliyi: Yem istehsalı, xəstəliklərin qarşısını almaq və real vaxt rejimində ferma idarəetməsi üçün onlayn alınan məlumatlardan istifadə etmək.
- Bazara Uyğunlaşma: İstehlakçı trendlərinə cavab vermək üçün sərbəst otlaq, üzvi və ya spesifik yumurta məhsulları kimi premium bazarlara diqqət yetirmək.
- Davamlılıq və Etika: Heyvanların rifahına, ətraf mühitin qorunmasına və şəffaf istehsal metodlarına üstünlük vermək, istehlakçıların etibarını artırır.
- İnteqrasiya olunmuş Sistemlər: Cücələrin yumurtadan çıxarılmasından emal, qablaşdırma və paylanmaya qədər bütün təchizat zəncirinə nəzarət etmək keyfiyyəti və nəzarəti təmin edir.



Günəş panellərindən istifadə

Ekoloji məsuliyyəti ön planda saxlayan Hacıqabul Quşçuluq Şirkəti günəş panellərinin tətbiqi, karton və yumurta kasetlərinin daxili istehsalını gücləndirməklə karbon emissiyasını və təbiətə atılan tullantıları minimuma endirir. 2022-ci ildən Sahibkarlığın İnkişafı Fondunun dəstəyi ilə fabrik ərazisində 2.4 meqavat gücündə günəş elektrik stansiyası qurulub. Şirkət enerjiyə olan tələbatını məhz burada qurulan günəş panelləri vasitəsi ilə alır. Bildiyiniz kimi günəş panellərindən istifadə ekologiyanın çirklənməsinin qarşısının alınmasında mühüm rol oynayır. Fabrik ərazisində günəş panellərindən geniş istifadə ekologiyanın qorunması, ətraf mühitin çirklənməsinin azaldılması və gələcək nəsillər üçün sağlam təbiətin saxlanılması baxımından olduqca əhəmiyyətlidir. Bu səbəbdən alternativ enerji mənbələri arasında günəş enerjisinə üstünlük verilməsi müasir dövrün əsas tələblərindən biridir.

Prioritet Sahə	Görüləcək İşlər
Texnoloji İnnovasiya	İstehsalın modernləşdirilməsi və tam avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiqi.
Qlobal Bazar	İxrac imkanlarının genişləndirilməsi və «Made in Azerbaijan» brendinin təşviqi.
Yaşıl Enerji	Ekoloji yönümlü istehsal və tullantısız texnologiya strategiyaları.
Keyfiyyət Standartı	İstehlakçı məmnuniyyəti üçün beynəlxalq keyfiyyət idarəetmə sistemlərinin tətbiqi.

Gələcəyə Baxış: Yeni Strateji Hədəflər

Hacıqabul Quşçuluq Şirkətinin yaxın gələcəkdə əsas hədəflərindən biri istehsalatda tam olaraq süni intellekt texnologiyalarından istifadə edilməsidir.

Süni intellektdən istifadə istehsalda yeni mərhələdir.

- Yemləmə prosesinin optimallaşdırılması;
- sürü sağlamlığı;
- quşçuluq fabrikində süni intellektdən istifadə əmək məhsuldarlığını artıracaq, iqtisadi səmərəliliyi yüksəldəcək və eyni zamanda daha təhlükəsiz, ekoloji cəhətdən dayanıqlı istehsalın formalaşmasına imkan yaradacaqdır.

Qafqaz regionunun aparıcı yumurta istehsalçılarından olan Hacıqabul Quşçuluq Şirkəti ilk dəfə olaraq 2025-ci ildə ABŞ-a yumurta ixracına başlamışdır. Əldə olunmuş ikitərəfli razılığa əsasən, ilk mərhələdə 720 000 ədəd yumurta bu ölkənin Georgia ştatına göndərilmişdir. Ümumilikdə isə ABŞ-a 39 987 qutu (14 395 320 ədəd) yumurta ixrac edilmişdir. Afrika qitəsi üzrə də əlamətdar bir yeniliyə imza atan Hacıqabul Quşçuluq Şirkəti Qambiya Respublikasına 4638 qutu (1 669 680 ədəd) yumurta ixrac edib. Eyni zamanda 2025-ci ildə Birləşmiş Ərəb Əmirlilərinin Dubay şəhərinə 112356 qutu (40 448 160 ədəd) yumurta ixrac edilmişdir.

Azərbaycanda qeyri-neft sektorunun inkişafı dünya bazarına çıxış imkanlarını daha da genişləndirib. Bugün qeyri-neft sektorunun inkişaf etdirilməsi dövlətin əsas prioritetlərindəndir. Ölkədə hazırda neft amilindən asılılığı aradan qaldırmağa, iqtisadiyyatın neftdənkənar sahələrinin üstün inkişafının təmin olunmasına yönələn ardıcıl tədbirlər həyata keçirilir. Dövlət başçısı qeyri-neft sektorunda artım tempinin təmin olunmasını və bu istiqamətdə müasir dövrün tələblərinə cavab verən səmərəli tədbirlərin həyata keçirilməsini daim diqqət mərkəzində saxlayır. Hazırda Hacıqabul Quşçuluq Şirkətinin fəaliyyəti yumurta məhsullarının ixrac potensialını genişləndirməkdə mühüm rol oynayır. Şirkət istehsal etdiyi məhsulları Rusiya, Birləşmiş Ərəb Əmirlikləri, İraq və Əfqanıstan bazarlarına ixrac edir. Bununla yanaşı Avropa İttifaqına yumurta ixracı ilə bağlı müvafiq işlərə başlanılmışdır. Həmçinin Körfəz ölkələri ilə ixrac müqavilələrinin imzalanması yekun mərhələdədir və yaxın günlərdə bu istiqamətlər üzrə də ixraca başlanacağı planlaşdırılır.

30 İLLİK ETİMAD:

EMA TƏSİSÇİSİ ƏBDÜLHÜSEYN ABDULLAYEV İLƏ STRATEJİ BAXIŞ

Azərbaycan aqrar sektorunda 30 illik fasiləsiz fəaliyyət göstərən EMA bugün yalnız məhsul təchizatçısı deyil, sistemli aqronomik həllər təqdim edən lider qurumlardan biri kimi tanınır. Business Time jurnalına müsahibəsində şirkətin təsisçisi Əbdülhüseyn Abdullayev bu inkişaf yolunun fəlsəfəsini və gələcək baxışını bölüşür.

– Əbdülhüseyn bəy, EMA-nın 30 illik yolunu necə xarakterizə edərdiniz?

– 1996-cı ildən başladığımız fəaliyyət bir məqsədə söykənirdi: Azərbaycan fermerinə dünya standartlarında məhsul və bilik təqdim etmək. Zaman keçdikcə anladıq ki, kənd təsərrüfatında uğur yalnız məhsul satışı ilə ölçülmür. Uğur sistemli yanaşma, doğru aqronomik qərar və davamlı müşayiət tələb edir. Bugün EMA 30 illik təcrübə ilə bazarda etibarlı tərəfdaş kimi mövqeyini qoruyur.

– EMA-nın bazar mövqeyi nəyə əsaslanır?

– Biz özümüzü distribütor şirkət kimi deyil, həll platforması kimi görürük. Bitki mühafizə vasitələri, gübrələr, toxumlar, dezinfeksiya və fumigasiya xidmətləri, aqrar avadanlıqlar — bütün bu istiqamətlər vahid aqronomik strategiyanın hissəsidir. EMA fermerə parçalı yox, inteqrə edilmiş model təqdim edir.

– "Tam təhvil" yanaşması nəyi ifadə edir?

– Layihəni yalnız satış kimi qəbul etmirik. Planlama mərhələsindən başlayaraq tətbiq və nəzarətə qədər bütün prosesi müşayiət edirik. Satış sonrası xidmət bizim üçün əlavə deyil, əsas prinsipdir. Sahəyə baxış, risk analizi, tətbiq qrafiklərinin hazırlanması və davamlı texniki dəstək bu modelin ayrılmaz hissəsidir.

– Beynəlxalq tərəfdaşlıqların rolu nədir?

– EMA dünya miqyaslı istehsalçıların distribütoru kimi fəaliyyət göstərir. Bu, bizə beynəlxalq keyfiyyət standartlarını yerli bazara gətirmək imkanı verir. Lakin əsas üstünlüyümüz məhsul portfeli deyil – onu düzgün tətbiq edən professional aqronom komandamızdır.

– Bugünkü çağırışlar və gələcək vizyon?

– İqlim dəyişkənliyi, torpaq resurslarının optimallaşdırılması və məhsuldarlığın artırılması aqrar sektorun əsas çağırışlarıdır. EMA-nın vizyonu bu dəyişən şəraitdə fermerin yanında qalmaq, riskləri azaldan və məhsuldarlığı artıran innovativ həllər təqdim etməkdir. Biz inanırıq ki, davamlı kənd təsərrüfatı yalnız texnologiya ilə deyil, düzgün idarəetmə və biliklə mümkündür.

– EMA-nın dəyişməyən prinsipi?

– "Əkinçinin dostu" olmaq şüar deyil, məsuliyyətdir. Fermerin uğuru bizim reputasiyamızdır.

30 illik təcrübə. Professional aqronom komandası. Satış sonrası sistemli müşayiət. EMA bu gün də Azərbaycan aqrar sektorunda strateji tərəfdaş kimi fəaliyyətini davam etdirir və kənd təsərrüfatının davamlı inkişafına töhfə verməyi əsas missiya hesab edir.

30 İLLİK İNKİŞAF XRONOLOGİYASI

1996	EMA-nın təsis edilməsi
2000–2005	Beynəlxalq tərəfdaşlıq şəbəkəsinin genişlənməsi
2006–2010	Professional aqronom komandasının formalaşdırılması
2011–2015	Satış sonrası xidmət modelinin sistemləşdirilməsi
2016–2020	"Tam təhvil" layihə idarəçiliyi yanaşmasının tətbiqi
2021–2025	30 illik təcrübəyə əsaslanan inteqrə edilmiş aqronomik həll modelinin möhkəmləndirilməsi

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Perspektivli sənaye layihəsi

WWW.ELBA.AZ

ELBA TORPAĞINIZIN QORUYUCUSU

KALİUM SULFAT (SOP) MÜASİR KƏND TƏSƏRRÜFATININ ƏVƏZOLUNMAZ GÜBRƏSİDİR

ELBA Chem QSC, Kalium sulfat (SOP) gübrəsini ilk dəfə yerli və davamlı istehsal yolu ilə fermerlərə çatdıraraq kənd təsərrüfatında maya dəyəri və məhsuldarlıq balansını yenidən qurur. Eyni zamanda SOP, HCl və $CaCl_2$ istehsalı ilə ölkənin kimya sənayesində yeni mərhələnin əsasını qoyur.

ELBA Chem QSC-nin CEO-su Hakan Özbək ilə xüsusi müsahibə.

– ELBA-nın SOP yatırımı Azərbaycan üçün niyə bu qədər önəmlidir?

– Çünki Azərbaycanda potasyum sulfat (SOP) gübrəsi ilk dəfə yerli və davamlı istehsal formatında bazara çıxarılır. SOP kənd təsərrüfatı üçün strateji əhəmiyyətə malik məhsuldur və indiyədək tamamilə idxaldan asılı idi. ELBA olaraq bu asılılığı aradan qaldırırıq. Bu, sadəcə bir zavodun işə düşməsi deyil, kənd təsərrüfatının gələcəyinə yönəlmiş struktur dəyişiklikdir. Eyni zamanda, yerli SOP istehsalı ilə Azərbaycan bu məhsul üzrə idxalçı mövqeyindən ixracatçı mövqeyinə keçmək potensialı qazanır. Bu, həm aqrar sektor, həm də milli iqtisadiyyat üçün strateji dönüş nöqtəsidir.

– SOP-u digər kalium tərkibli gübrələrdən fərqləndirən nədir?

– SOP-un əsas üstünlüyü tərkibində xlorun olmamasıdır. Bu isə onu xlora həssas bitkilər üçün ideal edir. Meyvə-tərəvəz, üzümçülük, kartof və istixana təsərrüfatlarında SOP istifadəsi həm məhsuldarlığı, həm də keyfiyyəti ciddi şəkildə artırır. Torpağı yormur, şoranlaşma riski yaratmır. Yəni SOP qısamüddətli deyil, uzunmüddətli və dayanıqlı kənd təsərrüfatının əsas gübrələrindən biridir.

– SOP-dan əlavə başqa kimyəvi məhsullar da istehsal ediləcəkmi?

– İstehsal prosesinin təbii nəticəsi olaraq HCl və $CaCl_2$ də əldə olunacaq. Bunlar əsas fokusumuz deyil, lakin sənaye və infrastruktur üçün mühüm kimyəvi məhsullardır. Bu məhsulları da iqtisadi dövriyyəyə daxil etməklə resurs səmərəliliyini artırırıq. Beləliklə, müəssisə yalnız bir gübrə zavodu deyil, SOP, HCl və $CaCl_2$ istehsal edən çoxşaxəli sənaye kompleksi kimi fəaliyyət göstərəcək. Bu üç məhsul üzrə yerli istehsal Azərbaycanın idxaldan asılılığını azaldaraq ölkəni tədricən ixracatçı mövqeyinə çıxaracaq.

> Bu layihəyə sadəcə zavod demək olmaz — Azərbaycan iqtisadiyyatının kimya-sənaye və kənd təsərrüfatı sektorlarına öz töhfəsini verəcək strateji addımlarından biridir.
>
> **HAKAN ÖZBƏK**

– İstehsalda Mannheim texnologiyasının seçilməsinin səbəbi nədir?

– Mannheim texnologiyası SOP istehsalında dünya miqyasında sınaqdan çıxmış və etibarlılığını sübut etmiş prosesdir. Yüksək saflıq, stabil istehsal və keyfiyyətin davamlılığı bu texnologiyanın əsas üstünlükləridir. Biz ELBA-da bu texnologiyanı müasir avtomatlaşdırma, ciddi proses nəzarəti və intizamlı idarəetmə yanaşması ilə tətbiq edirik. Burada ölkəyə qazandırılan təkcə zavod deyil, həm də istehsal texnologiyası və bilik bazasıdır.

– Zavodun hazırkı mərhələsi hansıdır?

– Hazırda test və istismara verilmə (commissioning) mərhələsindəyik. Bütün sistemlər plan üzrə işləyir. Təxminən iki ay ərzində tam istehsal gücü ilə fəaliyyətə keçməyi planlaşdırırıq. Bu mərhələni tələsmədən, tam nəzarətlə aparırıq, çünki keyfiyyət bizim üçün sürətdən önəmlidir.

– Yerli SOP istehsalı fermerlərə necə təsir edəcək?

– Ən birbaşa təsir maya dəyəri və əlçatanlıq sahəsində olacaq. Yerli istehsal sayəsində SOP fermerlərə daha münasib qiymətlərlə və stabil təchizatla çatdırılacaq. Bu, xüsusilə yüksək əlavə dəyər yaradan kənd təsərrüfatı sahələri üçün ciddi üstünlükdür. SOP istifadəsi məhsuldarlığı artırmaqla yanaşı, məhsul keyfiyyətini və torpaq sağlamlığını da qoruyur. Bizim üçün uğur, bu faydanın sahədə hiss olunmasıdır.

– ELBA-nı necə xarakterizə edərdiniz?

– ELBA kənd təsərrüfatını mərkəzə alan, eyni zamanda kimya sənayesində dərin inteqrasiya modeli quran sənaye kompleksidir. SOP gübrəsini yerli və davamlı istehsalla fermerlərə çatdıraraq kənd təsərrüfatında maya dəyəri–məhsuldarlıq balansını yenidən qurmağı hədəfləyirik.

Bu, bugünü deyil, gələcək onillikləri düşünən bir baxışın nəticəsidir. Azərbaycanın həm aqrar, həm də kimya sənayesində idxalçı mövqedən ixracatçı mövqeyə keçidini dəstəkləyən strateji bir sənaye addımıdır.

JODI ANN HOCH BURNSIDE
Director

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

For its high achievements in the field of education

Baku International School

Baku International School has been providing world-class education in the capital of Azerbaijan for over 30 years. It is the only school in the country utilizing the American curriculum, awarding American diplomas, and exclusively employing core teachers who are both native English speakers and fully licensed as educators in the United States.

BIS utilizes the mastery learning education system, which requires students to demonstrate a high level of competency in every unit of every subject before progressing further in the class. Students who participate in mastery learning develop a broad and deep understanding of educational content across subjects, as well as organizational skills, independence, self-advocacy, and critical thinking. Additionally, seven Success Orientations are interwoven into academic subjects via the comprehensive Empower program, emphasizing core ideals like responsibility, kindness, and concern for others that enable success and wellness both inside and outside the classroom.

Operating underneath the umbrella of Quality Schools International (QSI), the preferred provider of K-12 education for the U.S. State Department, BIS is one of 36 schools operating across 32 countries and is fully accredited by the Middle States Association (MSA), in addition to being a member of the Council of International Schools (CIS) and the Central and Eastern European Schools Association (CEESA). Students who attend BIS and relocate to another area served by a QSI school enjoy an unparalleled level of continuity in their education that other international schools simply cannot match.

From conversations with others in the community, BIS has learned that there are some misconceptions about whether American credits earned at BIS or other QSI schools can transfer between other curriculums, such as the IB program. The school assures families that students do not lose any credits when transferring between the American system and the IB system. In addition, some have concerns regarding the acceptance of American diplomas at universities around the world. While BIS regularly sends students to American Ivy League universities such as Cornell, Princeton, and Penn State, it also sends students to exclusive schools in Europe, the U.K., Asia, and the Middle East. A degree earned from BIS opens doors to elite universities all over the world, where its students continue their successful journeys into higher education and prestigious positions in a wide variety of careers.

While BIS is extremely proud of the academic achievements of its students, these facts don't tell the whole story of who the school is and why it does what it does. With a caring staff, small class sizes, and a robust system of afterschool programs, BIS prides itself on creating a community that feels more like a family. To learn more about what makes Baku International School a special place to learn and grow, please visit the school's website or contact BIS directly.

BIS: Where You Can Soar!

QSI | BAKU INTERNATIONAL SCHOOL

www.baku.qsi.org

Contact us

+994 (12) 440 66 16

Darnagul qasabasi, Cafar Xandan 56R
Baku, Azerbaijan, AZ 1108

BECAUSE YOUR CHILD DESERVES MORE THAN ORDINARY – THEY DESERVE EXTRAORDINARY!

The School That Opens Every Door to Your Future

At Baku International School, we believe education is more than academics – it's the foundation for a lifetime of success. As part of a global network of 35 schools in 31 countries, we deliver International American Education in English that prepares students for the world's top universities and careers.

Our accreditation from MSA (Middle States Association) and our membership within CIS (Council of International Schools) reflects our commitment to the highest standards of learning. Students benefit from advanced programs such as AP (Advanced Placement) and the prestigious AP Capstone Diploma, gaining the critical thinking, research, and leadership skills needed to excel anywhere in the world.

In our vibrant international community, every student is challenged, supported, and inspired to reach their full potential – academically, socially, and personally.

WORLD CLASS EDUCATION

schools	countries
35	31

Middle States Accreditation MSA CESS Accredited

WE ARE A CIS MEMBER SCHOOL

AP CollegeBoard Advanced Placement Program

BIS WHERE YOU CAN SOAR!
S Shaping Futures
O Optimizing Potential
A Academic Excellence
R Rising Together

RƏŞAD ƏHMƏDOV
Direktorlar Şurasının sədri

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Müştəri məmnuniyyəti

AZƏRBAYCAN SƏNAYE SIĞORTA ŞİRKƏTİ

Azərbaycan Sənaye Sığorta Şirkəti

Azərbaycan Sənaye Sığorta Şirkəti 1996-cı ildə təsis edilmişdir. Şirkət paytaxtla yanaşı, ölkənin regionlarında nümayəndəlikləri vasitəsilə təmsil olunur. 29 könüllü və 4 icbari olmaqla, ümumilikdə 33 növ sığorta xidməti üzrə fəaliyyət göstərən Azərbaycan Sənaye Sığorta Şirkətinin Nizamnamə kapitalı 11 000 000 manat təşkil edir.

Azərbaycan Mərkəzi Bankının paylaşdığı rəsmi məlumatlara əsasən, 2025-ci ildə avtonəqliyyat vasitəsi sahiblərinin mülki məsuliyyətinin icbari sığortası üzrə şikayət indeksində Azərbaycan Sənaye Sığorta Şirkəti ən az şikayət qeydə alınan sığorta şirkəti kimi sektor üzrə liderliyini təsdiqləmiş və cari ildə də mövqeyini qorumaqdadır. Hazırda 150 000-dən çox müştəriyə sığorta xidməti təqdim edən Azərbaycan Sənaye Sığorta Şirkəti sığorta hadisələrini qısa müddətdə, operativ və ədalətli şəkildə tənzimləyir. Bu, şirkətin sığorta bazarında dayanıqlı etibar qazandığını və yüksək xidmət standartları tətbiq etdiyinin göstəricisidir.

Azərbaycan Sənaye Sığorta Şirkəti ölkənin sığorta tarixində ən böyük həcmli ödənişləri həyata keçirmişdir. Şirkət yanğın sığortası ilə əlaqədar 25 milyon manat, inşaat-montaj sığortası üzrə 5 milyon manat, yük sığortası üzrə isə 2 milyon manat həcmində rekord ödənişlərlə yadda qalmışdı. Bu ödənişlər Şirkətin etibarlı sığorta tərəfdaşı kimi mövqeyini gücləndirir və Azərbaycanın sığorta tarixinin ən geniş həcimli ödənişləri olaraq qalmaqdadır.

Azərbaycan Sənaye Sığorta Şirkəti bir sıra nüfuzlu beynəlxalq və yerli mükafatlara layiq görülmüşdür. Belə ki, 2016 və 2017-ci illərdə Global Brands Magazine tərəfindən "Best Non-Life Insurance Company Azerbaijan", Finance Digest Magazine tərəfindən isə, "Brand of Excellence in Business Insurance Azerbaijan" mükafatlarına layiq görülmüşdür. 2018-ci ildə "Most Trusted Insurance Brand – Azerbaijan" mükafatı ilə təltif edilmişdir.

Şirkət həmçinin Azərbaycan Respublikası Vergilər Nazirliyi tərəfindən "Şəffaf Vergi Partnyorluğu" mükafatı ilə təltif edilmiş, 2023 və 2024-cü illərdə ardıcıl olaraq Caspian Energy Club tərəfindən "İlin sığorta şirkəti" nominasiyası üzrə qalib elan edilmişdir.

Bu il 30 yaşını qeyd edən Azərbaycan Sənaye Sığorta Şirkətinin əsas hədəfləri könüllü və icbari sığorta şəhadətnamələrini elektron informasiya sistemləri vasitəsilə daha rahat və sərfəli şərtlərlə müştərilərə təqdim etmək və bütün sığorta hadisələrinin idarə edilməsini yalnız elektron sistemlər üzərindən həyata keçirməkdir.

"Azərbaycan Sənaye Sığorta Şirkəti" "Aqrar Sığorta Müştərək Sığorta Şirkəti"ndə təsisçi kimi, "İcbari Sığorta Bürosu", Türkiyə-Azərbaycan İş Adamları və Sənayeçilər Birliyi (TÜİB), "Caspian Energy Club" və "Azərbaycan Sığortaçılar Assosiasiyası" kimi təşkilatlarda isə üzv qismində təmsil olunur. Şirkət 30 illik təcrübəsi ilə Azərbaycanın sığorta bazarında etibarlı və stabil fəaliyyət göstərən şirkətlərdən biri olaraq, müştərilərinə geniş spektrli sığorta xidmətləri təqdim etməyə davam edir.

MÜŞTƏRİ MƏMNUNİYYƏTİNDƏ
BİRİNCİ!
AZƏRBAYCAN
SƏNAYE SIĞORTA ŞİRKƏTİ
www.aiic.az
Tel: (+994 12) 404 13 03

KAMRAN HƏSƏNOV
Baş İcraçı Direktor

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Azərbaycan əczaçılıq sənayesinin inkişafına verdiyi töhfəyə görə

Scandens
Pharmaceutical Industries Ltd.

Azərbaycanda müasir əczaçılıq klasterinin formalaşmasının təməlində dayanan yerli zavod

Scandens Pharmaceutical Industries LTD – Azərbaycanda bərk dərman formalarının tam istehsal dövrünü həyata keçirən, tədqiqat və təkmilləşdirmə əsasında fəaliyyət göstərən ilk yüksək texnologiyalı yerli əczaçılıq zavodudur.

Zavod Azərbaycanın əczaçılıq sənayesində yeni inkişaf mərhələsini formalaşdırır. Burada xammaldan hazır məhsula qədər dərman preparatlarının istehsalının bütün mərhələləri həyata keçirilir. Habelə, zavodda tədqiqat və təkmilləşdirmə laboratoriyası mövcuddur ki, bu da öz növbəsində məhsulların keyfiyyətini artırmağa və yeni dərman preparatlarının yaranmasına bilavasitə təşviq göstərir.

Ölkəmizdə əczaçılıq sənayesinin inkişafı, Azərbaycanda qeyri-neft sektorunun tərəqqisinə təkan verir və idxaldan asılılığı azaldır.

Müəssisə eyni zamanda əczaçılıq sənayesi sahəsində peşəkar kadrların hazırlanması və təməl bacarıqların inkişafı üçün də baza rolunu oynayır. Scandens Pharmaceutical Industries LTD, Azərbaycan Tibb Universiteti, Macarıstanın Pecs Universiteti və Panon Pharma şirkəti arasında imzalanmış dördtərəfli Memorandum çərçivəsində əczaçı və qeyri-əczaçı ixtisasları üzrə qısa və uzunmüddətli təlim və təcrübə proqramlarını həyata keçirir.

"Scandens olaraq missiyamız, yüksək standartlara cavab verən yerli əczaçılıq sənayesi yaratmaq və onu gələcək nəsillərə ötürməkdir", – deyə zavodun baş icraçı direktoru K.R.Həsənov bildirir.

A Local Innovator Driving the Formation of a Modern Pharmaceutical Cluster in Azerbaijan

Scandens Pharmaceutical Industries LTD is the first high-tech local pharmaceutical plant in Azerbaijan to carry out the full production cycle of solid dosage forms, operating on a foundation of research and continuous innovation.

The plant is shaping a new era in Azerbaijan's pharmaceutical industry, where every stage of drug production – from raw materials to finished products – is conducted on-site. In addition, Scandens houses a dedicated Research and Development laboratory, directly contributing to enhanced product quality and the development of new pharmaceutical formulations.

The development of the pharmaceutical sector in Azerbaijan supports the expansion of the non-oil sector and has a positive impact on reducing import dependency.

Scandens Pharmaceutical Industries LTD plays a key role in training skilled professionals and fostering core competencies in the pharmaceutical field. Under a quadripartite Memorandum signed with Azerbaijan Medical University, the University of Pécs in Hungary, and Panon Pharma, the company implements short- and long-term training and internship programs for both pharmaceutical and non-pharmaceutical specializations.

"At Scandens, our mission is to build a local pharmaceutical industry that meets the highest international standards and to pass it on to future generations," said K.R.Hasanov, CEO of Scandens Pharmaceutical Industries LTD.

Abşeron rayonu, Hökməli qəsəbəsi, AZ0015
+994 12 504 55 45 | office@scandens.az

KƏNAN MƏHƏRRƏMOV
Satış direktoru

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

İlin keyfiyyətli boya istehsalçısı

"FAB" ŞİRKƏTLƏR QRUPU

"FAB Boya və Kimya Sənayesi" MMC-nin inşaat boyalarının və həllediciların istehsalı ilə fəaliyyətə başladığı dövrdən artıq 25 il ötür. Şirkət bu illər ərzində rəqabətə davamlı məhsullar, möhkəm təməllərə bağlı tərəfdaşlıq, gərgin əmək və zəhmət sayəsində hazırda inşaat sektorunda Azərbaycanın ən məşhur brendləri sırasında ön pillələrdə yer almağının sevincini və qürurunu yaşayır.

2001-ci ilin 24 aprelində "Faydasını alanlar bilər" şüarı ilə yola çıxan və boya istehsalına başlayan şirkət hazırda plastik borudan, yapışdırıcılara qədər müxtəlif təyinatlı inşaat məhsullarının istehsalçısı kimi tanınır. Ölkənin uğurlu sosial-iqtisadi tərəqqisi, sahibkarlara göstərilən yüksək dövlət qayğısı, qeyri-neft sənayesinin inkişafına yönələn tədbirlər, dövlət başçısı, cənab İlham Əliyevin innovativ texnologiyaların tətbiqinə əsaslanan istehsal, emal, infrastruktur sahələrinin yaradılması istiqamətində verdiyi tapşırıqlar yeni fabrik və zavodların istismara verilməsinə stimul verir. "FAB BOYA" ilə yanaşı istehsal sahələri sırasına "Polimerlər", "FABKİM", "HİLL FAN" fabrikləri də əlavə edilib. Eyni zamanda dünyanın ən məşhur inşaat brendlərinin Azərbaycandakı rəsmi distribüteri ünvanını qazanmışdır. Şirkət istehlakçılara ən yaxşı xidməti, ən yaxşı məhsulu təklif edərək, birlikdə qazanaraq, birlikdə böyüyüb. İmzası olan hər işdə, istehsal etdiyi məhsullarda, göstərdiyi xidmətlərdə hər zaman keyfiyyətə və birinciliyə önəm verir. Humanizm, sosial məsuliyyət, müştəri məmnuniyyəti işin əsas təməl prinsipləridir.

Dürüstlük, ədalət prinsipləri ilə qurulan əməkdaşlıq əlaqələri, yeniliklərin tətbiqi, milli-mənəvi dəyərlərə bağlılıq 25 illik fəaliyyət dövrünü işıqlandırır. Şirkət tərəfindən keyfiyyətdə üstün, ekoloji cəhətdən təmiz məhsul istehsalı vərdişə çevrilib. Müəssisələr ən müasir tələblərə uyğun, ətraf mühitə zərər verilməyəcək şəkildə qurulub. Məhsul və xidmətlər könüllərə xitab edir. Bütün bunların nəticəsidir ki, şirkət 2004-cü ildə İSO 9001: 2000 Beynəlxalq Sertifkatına layiq görülüb, 2010-2025-ci illərdə ardıcıl "İlin Keyfiyyətli Boya Şirkəti" seçilib.

Şirkət 25 il ərzində sevincini, uğurunu, kədərini Sizlərlə birlikdə paylaşıb. "FAB" hər kəs tərəfindən sevilən və seçilən yerli marka kimi tanınmışdır. Qarşıda həyata keçirəcək ideyalar çoxdur, hədəflər böyükdür. İstehlakçıların gözləntilərini maksimum səviyyədə qarşılamaq üçün əzmlə çalışılacaq və zirvələr birlikdə fəth ediləcəkdir. Şirkət bu günlərə gəlməsində əməyi keçən bütün əməkdaşlarına, tərəfdaşlarına və etimad göstərib seçən məhsul istifadəçilərə öz təşəkkürünü bildirir.

FAB
FAB ŞİRKƏTLƏR QRUPU
FAYDASINI ALANLAR BİLƏR!
Fabsil
Superplus

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Azərbaycan paxlavasını dünyaya tanıdan ilin brendi

CAVİD AĞAYEV
Təsisçi

RƏMZİOĞLU PAXLAVA

VÜSAL ƏZİMOV
Direktor

Rəmzioğlu Paxlava

"Rəmzioğlu Paxlava" MMC şirkəti 2005-ci ildə un məmulatlarının istehsalı və satışı üzrə fəaliyyətə başlamışdır. 2013-cü ildən isə milli və türk paxlavalarının istehsalı va satışı sahəsində fəaliyyətini uğurla davam etdirməkdədir. Paxlavanın qədim hazırlanma ənənələrinə sadiqlik və müasir yeniliklərin tətbiqi böyük məsuliyyət tələb etdiyindən, şirkət bu sahəyə xüsusi diqqət və əzmlə yanaşmışdır. Peşəkar işin qurulması məqsədilə həm yerli mütəxəssislər, həm də Türkiyənin paxlava mərkəzi hesab edilən Qaziantepdən dəvət olunan ustalarla əməkdaşlığa başlanmışdır. Hazırda son texnologiya və keyfiyyətli xammal əsasında istehsal edilən, özünəməxsus dadı ilə tanınan yüksək keyfiyyətli milli va türk paxlavaları müştərilərə böyük məmnuniyyətlə təqdim edilir.

Paxlava istehsalında təbii və yüksək keyfiyyətli xammaldan: kərə yağından, təbii şəkər tozundan (qlukoz istifadə olunmur), xüsusi paxlavalıq undan, premium çərəzlərdən istifadə olunur. Məhsullarda heç bir kimyəvi qatqı maddəsi yoxdur. "Rəmzioğlu Paxlava" MMC innovasiyaları qəbul edərək ənənəvi paxlava bişirmə üsullarını qoruyub saxlamağa çalışır və paxlavanın mahiyyətinin zamansız və ləziz qalmasını təmin edərək ənənəvi reseptləri müasir ləzzətlərlə birləşdirir.

Şirkətin vizyonu – keyfiyyətli və dadı damaqda qalan məhsullar vasitəsilə müştərilərin hisslərinə toxunaraq, xoşbəxt anlarında onlarla bərabər olmaqdır.

Missiyası – milli dəyərləri qorumaqla ənənəvi dadları keyfiyyətli və sağlam şəkildə bugünə və gələcək nəsillərə çatdırmaq, hər bir paxlava növündə ana əllərinin istiliyini və zəhmətini hiss etdirməkdir.

15 dekabr 2024-cü il tarixində "Rəmzioğlu Paxlava" MMC Azərbaycan Respublikasında ilk dəfə Paxlava Festivalını qürurla təşkil etmişdir. Bakı İdman Sarayında keçirilən unikal tədbir paytaxt və region sakinləri tərəfindən marağa səbəb olaraq unudulmaz bir ləzzət ziyafəti və mədəniyyət bayramına çevrilmişdir. Festival müddətində məkan təzə bişmiş paxlavanın xoş ətri ilə əhatələnmiş, qonaqlara xüsusi bir zövq yaşatmışdır. Festival zamanı tanınmış paxlava ustaları bu ləzzətli desertin hazırlanması prosesindəki mürəkkəb situasiyaları üzə çıxararaq canlı yarışlar vasitəsilə öz bacarıqlarını nümayiş etdirdilər. İlk "Paxlava festivalı"nın uğuru şirkəti hər il yeni tədbirlər planlamağa və ilkləri gerçəkləşdirməyə ruhlandırmışdır.

Şirkətin məqsədi mədəni irsi qoruyaraq, insanları paxlavaya olan ortaq sevgi ilə bir araya gətirməyə və hamı üçün unudulmaz təcrübələr yaratmağa davam etməkdir.

"Rəmzioğlu Paxlava" MMC il ərzində bir sıra yerli və beynəlxalq sərgilərdə iştirak edərək milli paxlavanı öz orijinal və ənənəvi dadı ilə dünyaya tanıtmaqdan qürur duyur.

+994 70 808 08 00
www.ramzioglu.az

RƏMZİOĞLU
PAXLAVA

Ənənəni yaşadan dad

Niyə Rəmzioğlu?!

- Paxlava sahəsində 15 ilə yaxın təcrübə
- 50-yə yaxın məhsul seçimi
- Təcrübəli, peşəkar ustalar və işçi heyəti
- Təbii, yüksək keyfiyyətli və qatqısız xammal
- Gigiyenik qaydalara uyğun steril şəraitdə istehsal
- Təbii kərə yağından və premium çərəzlərdən istifadə
- İstehsal AQTA, İSO9001 və İSO22000 tələblərinə uyğun həyata keçirilir

VÜSAL MİRZƏYEV
Həmtəsisçi və direktor

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Elektrik avadanlığının istehsalı sahəsində əldə etdiyi yüksək nəticələrə görə

eel electric

Eel Electric

Bugün "Eel Electric" MMC haqlı olaraq Azərbaycanda elektrik paylayıcı avadanlıqların və elektrik yuvalarının ən dinamik inkişaf edən istehsalçılarından biri hesab olunur.

Müəssisənin fəaliyyətə başlaması mürəkkəb bir dövrə koronavirus pandemiyası zamanına təsadüf etmişdir. Müştəri bazasının azalması, məhdudiyyətlər və iqtisadi qeyri-sabitlik gənc şirkət üçün ciddi sınaq oldu. Buna baxmayaraq, "Eel Electric" şirkəti istehsalı təşkil etməyə və məhsul buraxılışını yoluna qoymağa nail olmuşdur. İlk günlərdən etibarən şirkət proseslərin dəqiq təşkili, ən kiçik detallara diqqət və yüksək keyfiyyət standartlarına riayət etməyi əsas prinsip kimi seçmişdir. Cəmi 40 m^2 sahədə fəaliyyətə başlayan müəssisə texnologiyaların təkmilləşdirilməsi və müştərilərin artan etimadı sayəsində qısa müddətdə genişlənməyə başladı.

"Eel Electric"in strategiyası başlanğıcdan etibarən sahənin ən yaxşı təcrübələrinin tətbiqinə, istehsalın bütün mərhələlərində ciddi nəzarətə və etibarlı yerli istehsalçı reputasiyasının ardıcıl şəkildə formalaşdırılmasına əsaslanıb. Bu yanaşma şirkətin dayanıqlı inkişafını təmin etdi və ona Azərbaycanın elektrotexniki bazarında layiqli yer tutmağa imkan verdi.

Şirkətin tarixində əsas hadisələrdən biri Prezident İlham Əliyevin iştirakı ilə Ağdam Sənaye Parkında yeni zavodun açılışı oldu. Bu, müəssisənin milli sənaye üçün əhəmiyyətinin vacib təsdiqi olmuş və onun inkişafında növbəti mərhələni ifadə etmişdir. Yeni istehsal gücləri buraxılış həcmlərinin artırılmasına və məhsul keyfiyyətinin daha da yüksəldilməsinə imkan yaratdı.

Şirkət hər yeni layihəni öz səriştələrini genişləndirmək, texnologiyaları təkmilləşdirmək və bazardakı mövqelərini möhkəmləndirmək üçün bir fürsət kimi dəyərləndirir. "Eel Electric" hesab edir ki, müəssisə gələcəkdə beynəlxalq bazara çıxmaq imkanına malikdir və bunu yalnız iqtisadi artım vasitəsi deyil, eyni zamanda ölkənin sənaye potensialını göstərmək fürsəti kimi dəyərləndirir.

Daxili planlaşdırmanın səmərəli və düzgün qurulmasına xüsusi diqqət yetirilir. Bazarın təhlili, rəqabət mühitinin qiymətləndirilməsi, maliyyə proqnozları və investisiya imkanlarının işlənməsi şirkətə dayanıqlı şəkildə inkişaf etməyə, dəyişikliklərə vaxtında reaksiya verməyə və riskləri minimuma endirməyə kömək edir.

"Eel Electric" illər ərzində özünəməxsus istehsal yanaşmasını formalaşdırmışdır: burada əməyə, peşəkarlığa və keyfiyyətə yönəlmiş yanaşmaya yüksək dəyər verilir. Müştərilərin, tərəfdaşların və dövlət qurumlarının dəstəyi inkişafın mühüm amillərindən biri olub.

Bugün şirkət istehsal güclərini genişləndirməyə davam edir, Azərbaycan bazarındakı mövqelərini möhkəmləndirir və beynəlxalq layihələrdə iştiraka doğru inamla addımlar ataraq fəaliyyətini ölkə iqtisadiyyatının inkişafına töhfə kimi dəyərləndirir.

eel electric

info@eelelectric.az
eelelectric2020
www.eelelectric.az

AĞILLI
ENERJİ HƏLLƏRİ

- 35 kV Xarici və Daxili Paylayıcı Qurğu dəsti (XPQD və ya DPQD)
- 10/6 kV Xarici və Daxili Paylayıcı Qurğu dəsti (XPQD və ya DPQD)
- 35/10/6 kV Komplekt Transformator Məntəqəsi (KTM)
- 35/10/6 kV xətt qoruyucu (KRN)
- 0,4 kV Ana Dağıtım Panelləri
- 0,4 kV İdarəetmə və Güc Panelləri
- Konpanzasyon Panelləri
- Elektromobillər üçün Şarj cihazı
- Perafabrik Beton Köşk

+99450 349 50 05

ТАБРИЗ МИРЗАЕВ
Руководитель

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Компания года. Аудит и консалтинг

UHY
Connect to possibility

UHY Azerbaijan

За последние годы рынок профессиональных услуг в Азербайджане значительно вырос и усложнился, предъявляя к бизнесу все более высокие требования в области финансовой прозрачности, налогообложения и корпоративного управления. В этих условиях особую роль играют компании, способные предложить не просто формальное соответствие стандартам, а комплексные и практичные решения. Одной из таких компаний является UHY Azerbaijan, которая с 2010 года успешно работает на азербайджанском рынке аудита и консалтинга. Опыт, полученный в Великобритании, высокие стандарты качества и практика, извлеченная на местном рынке, которая может адаптироваться под решение любых сложных задач, делает UHY Azerbaijan одним из лидеров данной сферы в нашей стране.

Сегодня UHY Azerbaijan по праву считается одной из ведущих аудиторско-консалтинговых компаний страны, предоставляющей профессиональные услуги компаниям различного масштаба – от малого и среднего бизнеса до крупных национальных и международных организаций.

UHY Azerbaijan является единственной компанией, предоставляющей форензик-аудит в стране. Высококвалифицированные специалисты компании работали по поручениям владельцев крупных и МСП (Малые и Средние Предприятия) бизнесов и выявляли самые сложные финансовые схемы хищений и злоупотреблений.

UHY Azerbaijan является членом UHY International – международной сети независимых аудиторских и консалтинговых фирм, представленной более чем в 100 странах мира и объединяющей сотни офисов в ключевых деловых центрах. Такое членство позволяет компании использовать международный опыт и лучшие практики, одновременно глубоко учитывая особенности местного законодательства и деловой среды Азербайджана.

UHY Azerbaijan представляет собой одну из немногих компаний, имеющих в своем составе сертифицированных иностранных специалистов, которые способны профессионально и точно провести оценку бизнес-активов в Азербайджане.

Сочетание международных стандартов и локальной экспертизы делает UHY Azerbaijan надежным партнером как для местных предпринимателей, так и для иностранных инвесторов, реализующих проекты в стране. За достаточно короткое время UHY Azerbaijan добилась впечатляющих результатов и вошла в топ 10 компаний в Азербайджане.

В настоящее время в UHY Azerbaijan работает более 50 квалифицированных специалистов, обладающих практическим опытом в области аудита, налогообложения, бухгалтерского учета, корпоративных финансов и управленческого консалтинга. Компания уделяет большое внимание развитию кадров, профессиональной этике и постоянному повышению квалификации сотрудников.

Опыт команды позволяет успешно сопровождать проекты различной сложности и отраслевой направленности, обеспечивая высокий уровень качества и индивидуальный подход к каждому клиенту.

Одним из ключевых преимуществ UHY Azerbaijan является широкий и сбалансированный спектр услуг, охватывающий практически все аспекты финансового и корпоративного управления бизнесом.

АУДИТ И УСЛУГИ ПО ПОДТВЕРЖДЕНИЮ ОТЧЕТНОСТИ (AUDIT & ASSURANCE)

UHY Azerbaijan предоставляет профессиональные аудиторские услуги, направленные на повышение прозрачности и доверия к финансовой информации компаний:

- обязательный и инициативный аудит
- аудит финансовой отчетности по международным и национальным стандартам
- анализ и оценка финансовых рисков
- оценка и совершенствование систем внутреннего контроля

Эти услуги помогают компаниям укреплять доверие инвесторов, партнеров и регулирующих органов.

UHY
Connect to possibility

95 Countries | 318 Businesss Centres | 10,000 Professionals

НАЛОГОВЫЕ УСЛУГИ И НАЛОГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

Налогообложение остается одной из наиболее чувствительных и сложных сфер для бизнеса. UHY Azerbaijan предлагает комплексные налоговые решения, включая:

- налоговое планирование и оптимизацию
- подготовку и сопровождение налоговой отчетности
- консультации по корпоративному налогообложению
- сопровождение налоговых проверок и споров
- консультации по трансфертному ценообразованию

Цель компании – минимизация налоговых рисков и обеспечение соответствия действующему законодательству.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУТСОРСИНГ

Для компаний, стремящихся сосредоточиться на своем основном бизнесе, UHY Azerbaijan предлагает услуги бухгалтерского и финансового сопровождения:

- ведение бухгалтерского учета
- подготовка финансовой и управленческой отчетности
- восстановление учета
- консультации по вопросам учета и финансов

Эти услуги позволяют повысить эффективность внутренних процессов и снизить операционные издержки.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ И ОЦЕНКА БИЗНЕСА

UHY Azerbaijan оказывает профессиональную поддержку в сфере корпоративных финансов, включая:

- финансовое моделирование и анализ
- оценку бизнеса и активов
- сопровождение сделок слияний и поглощений (M&A)
- консультации по инвестиционным проектам и структуре капитала

Данные услуги помогают собственникам и менеджменту принимать взвешенные стратегические решения.

КОНСАЛТИНГОВЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Помимо основных направлений, компания предлагает широкий спектр консультационных услуг:

- управленческий и операционный консалтинг
- сопровождение стартапов и новых бизнес-проектов
- консультации для иностранных инвесторов
- поддержка в вопросах корпоративного управления и внутренней политики

Комплексный подход позволяет UHY Azerbaijan выступать долгосрочным партнером бизнеса на всех этапах его развития.

ПОЧЕМУ БИЗНЕС ВЫБИРАЕТ UHY AZERBAIJAN

Компании выбирают UHY Azerbaijan за:

- прочные позиции и устойчивую репутацию на рынке
- индивидуальный подход к клиентам любого масштаба
- соответствие международным стандартам с учетом локальной специфики
- широкий спектр услуг в рамках одной профессиональной команды

Такой подход обеспечивает клиентам не только соблюдение требований законодательства, но и реальную поддержку в достижении бизнес-целей.

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Независимость, беспристрастность и лояльность к клиентам делают UHY Azerbaijan незаменимым партнером в Азербайджане.

UHY Azerbaijan продолжает активно развиваться, расширять портфель услуг и инвестировать в профессиональное развитие своей команды. Компания стремится вносить вклад в формирование прозрачной, устойчивой и конкурентоспособной бизнес-среды в Азербайджане, поддерживая предпринимателей и инвесторов на пути долгосрочного роста.

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Народная марка

AQUAVITA

ООО «ТАДЖ»

Одной из ключевых задач успешной компании является соответствие выпускаемой продукции международным стандартам и действующим нормам. Компания «ТАДЖ» с первых дней своей деятельности определила для себя главную цель – обеспечение потребителей качественной продукцией, оказывающей положительное влияние на здоровье. На протяжении многих лет компания последовательно следует своему основополагающему принципу: «Качество воды – качество жизни».

Вся продукция компании производится на основе минеральной воды, добываемой из природного источника. Обеспечение населения «живой» природной водой и экологически безопасными безалкогольными напитками является основной задачей компании, которая успешно реализуется на протяжении всего периода ее деятельности.

Компания «ТАДЖ» стала одной из первых компаний в Азербайджане, созданной с целью обеспечения населения качественной питьевой водой. Основанная в 1997 году как частное предприятие, компания уже более 25 лет пользуется доверием и признанием потребителей. За годы своей работы «ТАДЖ» зарекомендовала себя как надежный производитель и стабильный партнер, неизменно придерживающийся высоких стандартов качества.

Производство продукции компании осуществляется в соответствии с самыми высокими европейскими стандартами и установленными нормативами. Использование качественного сырья, современного оборудования и передовых технологий, а также профессионализм квалифицированных специалистов в сочетании с постоянным сотрудничеством с отечественными и зарубежными научно-исследовательскими институтами в области водоподготовки обеспечивают высокую пищевую ценность и превосходные вкусовые характеристики продукции.

Высокое качество и безопасность продукции компании «ТАДЖ» подтверждены международными сертификатами ISO 9001 и ISO 22000, что служит наглядным подтверждением соответствия строгим требованиям в области менеджмента качества и пищевой безопасности.

Политика в области качества и пищевой безопасности является неотъемлемой частью общей стратегии развития компании. В целях достижения поставленных задач ООО «ТАДЖ» руководствуется принципами измерения, анализа и постоянного совершенствования ключевых бизнес-процессов, процессов управления и поддержки системы менеджмента качества и пищевой безопасности в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001:2015 и ISO 22000:2018 с учетом изменений внутренней и внешней среды.

Компания уделяет особое внимание повышению компетентности персонала путем систематического обучения и информирования в области качества и пищевой безопасности выпускаемой продукции. Постоянно изучаются требования и ожидания клиентов, подтверждается их удовлетворенность, а также обеспечивается своевременное и эффективное реагирование на поступающие жалобы и предложения.

ООО «ТАДЖ» строго соблюдает требования действующего законодательства и нормативных документов, применяет риск-ориентированный подход при управлении и оптимизации бизнес-процессов, регулярно осуществляет сбор и анализ информации о результатах деятельности и разрабатывает мероприятия, направленные на повышение результативности и совершенствования системы менеджмента качества и пищевой безопасности. Важное значение придается сотрудничеству и обмену информацией с партнерами, поставщиками, подрядчиками и другими заинтересованными сторонами.

Руководство ООО «ТАДЖ» принимает на себя ответственность за реализацию настоящей политики, доведение ее положений до сведения персонала компании и обеспечение необходимых условий для достижения целей в области качества и пищевой безопасности.

TAC MMC

+994 50 225 27 67 ☎ +994 12 346 22 91/92 ✉ info@tajbev.com

www.taj.az aquavita.az aquavitaaz

ДМИТРИЙ ВАРГАНОВ
Создатель и основатель

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Бренд года. Производитель алкогольных напитков.

HIGHGINLAND
DIMVEX SPIRITS DISTILLERY

HIGHGINLAND

Иногда для создания большого бренда нужны не только инвестиции и расчеты, но и чувство места. Место, которое вдохновляет, дает энергию и веру в масштаб. Именно таким местом для предпринимателя Дмитрия Варганова стал Азербайджан – страна с древними традициями, сильным характером и огромным, еще не до конца раскрытым потенциалом в сфере крепких спиртных напитков.

Так родилась компания Highginland – амбициозный проект по производству местного джина, коньяка, кальвадоса, виски, водки и других алкогольных напитков. Для Дмитрия это был осознанный шаг: он увидел в Азербайджане не просто рынок, а точку роста, способную со временем превратиться в основу мирового бренда.

Азербайджан вдохновил его своей природой, чистой водой, щедрой землей, фруктами и виноградом, а главное – людьми. Здесь органично сочетаются традиции и современность, уважение к ремеслу и готовность к развитию. Все это идеально легло в философию Highginland – создавать напитки с характером, глубиной и историей.

Принципиально важным решением стало формирование сильной команды из азербайджанских специалистов. Дмитрий сделал ставку на локальную экспертизу, понимая, что именно люди являются сердцем любого производства.

Управляющим компании стал Джамиль Гасанли – профессионал с системным мышлением и глубоким пониманием бизнеса. Он отвечает за выстраивание процессов, стратегию развития и подготовку компании к масштабированию, сохраняя баланс между амбициями и устойчивостью.

За качество и душу продукта отвечает директор производства Видади Гасанов – человек с колоссальным опытом производственника, знающий тонкости и секреты дистилляции. Его знания, отточенные годами практики, позволяют превращать сырье в напитки с точным вкусом, стабильным качеством и узнаваемым стилем.

Синергия видения Дмитрия Варганова, управленческой силы Джамиля Гасанли и мастерства Видади Гасанова стала прочным фундаментом Highginland. Здесь традиционные методы дистилляции соединяются с современными технологиями, а локальная идентичность – с международными стандартами качества.

Highginland – это история не только о напитках, но и о вере в Азербайджан. О желании показать миру, что здесь можно создавать продукты, достойные глобального признания. И каждый новый этап развития бренда приближает к цели – сделать азербайджанское имя заметным на мировой алкогольной карте.

HIGHGINLAND
НЕ ПРОСТО НАПИТОК — ИСТОРИЯ СО ВКУСОМ
CELLAR SERIES
HIGHGINLAND
CRAFT BATCH DISTILLERY
GIN
CHERRY GIN
38%VOL
HIGHGINLAND
HIGHGINLAND — новое лицо Азербайджана в мире премиальных
спиртных напитков. Дух Азербайджана — в английском стиле.
Каждый глоток несёт характер и философию.

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

İlin parfümeriya brendi

iydə
fragrances & perfumery

İydə Parfum

“İydə Parfum” şirkəti ilk yerli və milli brend olaraq 2017-ci ildə, fevral ayının 28-dən etibarən Azərbaycan Respublikasının Bakı şəhərində öz fəaliyyətinə başlamışdır. Artıq 9 ildir ki, bütün dünyada tanınmış brend ətirlərinin satışı ilə məşğuldur.

Şirkət bu müddətdə Azərbaycan parfümeriya sektorunda özünəməxsus yer tutmağı bacarmışdır. Paytaxt Bakı ilə yanaşı Sumqayıt və Gəncədəki filialları və güclü onlayn satış xidməti ilə brend, ölkənin hər yerinə keyfiyyət çatdırır.

“İydə Parfum” şirkəti bu illər ərzində özəl kolleksiyalar da istehsal etmişdir: 7 Gözəl, Xan, Xəmsə, Baku kolleksiyası, Love kolleksiyası, İydə Sport, Qarabağ kolleksiyası, Day&Night kolleksiyası, Twins kolleksiyası, İydə Kids və s. istehsala davam edilməkdədir.

Rəqəmlər şirkətin uğurunu daha aydın göstərir:
- ✓ 1400+ ətir çeşidi və 150 özəl kolleksiya;
- ✓ 97% müştəri razılığı;
- ✓ 85% təkrar alış faizi.

“İydə Parfum”un əsas missiyası bahalı sayılan dünya brendlərini hər kəs üçün əlçatan etmək və müştəri tələblərinə diqqətli yanaşaraq sağlam məhsulu düzgün qaydada təqdim etməkdir.

Şirkətin gələcəyə baxışı filial şəbəkəsini genişləndirərək keyfiyyətli ətir mədəniyyətini daha da yaymaqdır. Çünki hər ətir xüsusi diqqət və qayğıya layiqdir.

iydə
fragrances & perfumery
BİZ SİZƏ UNUDULMAZLIQ VƏD EDİRİK!

FAİQ HÜSİYEV
Təsisçi

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Dinamik inkişaf

TV1

TV1 Media

TV1 Media 1 avqust 2024-cü il tarixindən etibarən fəaliyyətə başlamışdır. 31 yanvar 2025-ci ildə Audiovizual Şura tərəfindən televiziya yayımı üçün PY-024 nömrəli lisenziya ilə təmin olunmuşdur.

Hazırda telekanal respublika üzrə kabel televiziya şəbəkələrində, eləcə də YouTube platforması üzərindən canlı yayımlanır. Xəbər formatlı TV1.az adlı rəsmi veb-səhifəsi və sosial şəbəkələrdə aktiv fəaliyyət göstərən hesabları (akkaunt) mövcuddur. Kanal qısa müddət ərzində sürətli inkişaf yolu keçmiş və geniş auditoriya tərəfindən maraqla qarşılanmışdır.

TV1 Media artıq 24 saatlıq fasiləsiz yayım təmin edir. Efirdə gün ərzində 12 saat orijinal məzmun yayımlanır. Proqram şəbəkəsinə müxtəlif janrlı verilişlər, konsertlər və filmlər daxil olmaqla yanaşı, gündə 3 dəfə xəbər buraxılışı təqdim olunur.

Bizimlə əlaqə:

+994 12 510 07 07
+994 51 774 81 41

www.tv1.az
info@tv1.az

PƏRVİN SADIQOV
TMB TV \ Radio TMB 100.5 FM-in direktoru

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

İlin radiosu

Radio TMB 100.5 FM

Radio TMB artıq 28 ildir ki, Azərbaycan radio məkanında özünəməxsus dəsti-xətti, peşəkar yanaşması və yüksək keyfiyyətli yayımı ilə seçilən aparıcı media qurumlarından biri kimi fəaliyyət göstərir. Türk dünyasının zəngin musiqi irsini bir araya gətirən Radio TMB, yayımlandığı ilk gündən etibarən dinləyici zövqünü əsas prioritet kimi qəbul edərək bu prinsipi bugünə qədər ardıcıl şəkildə qoruyub saxlaya bilmişdir.

Hazırda Radio TMB 100.5 FM Azərbaycanın bütün ərazisini əhatə edən FM və DAB+ yayımı ilə yanaşı, peyk və internet üzərindən onlayn platformalar vasitəsilə dünyanın istənilən nöqtəsindən dinlənilir. Bu radionun səsinin yalnız ölkə daxilində deyil, beynəlxalq miqyasda da eşidilməsinə, türk dünyasının musiqi və mədəni dəyərlərinin geniş auditoriyaya çatdırılmasına imkan yaradır. Radio TMB-də 7 gün 24 saat fasiləsiz olaraq türk dünyasının ən sevilən və ən aktual hitləri səsləndirilir.

Radionun proqram siyasəti yalnız musiqi yayımı ilə məhdudlaşmır. Xəbərlər, sosialyönümlü layihələr, maarifləndirici proqramlar və əyləncəli radio şouları Radio TMB-ni dinləyicilər üçün etibarlı və maraqlı informasiya mənbəyinə çevirir. Verilişlərin bir çoxu öz reytinqi və ictimai təsiri ilə radio məkanında seçilən layihələr sırasındadır. Bundan əlavə, bəzi radio verilişləri TMB TV və internet yayım platformalarında da yayımlanaraq radionun daha geniş auditoriyaya çatmasını təmin edir.

Radio TMB-nin əsas üstünlüklərindən biri yayım keyfiyyətinə və məzmunun səviyyəsinə daim ciddi nəzarət edilməsidir. Radio TMB verilişlərə peşəkar yanaşması, zəngin musiqi seçimi və dinləyici zövqünü hər zaman ön planda saxlaması ilə rəqiblərindən fərqlənir. Peşəkar yaradıcı heyət və müasir texniki imkanlar isə radionun yüksək yayım keyfiyyətini təmin edən əsas amillər sırasındadır.

Dinləyici ilə səmimi ünsiyyət, operativlik və yeniliklərə açıq olmaq Radio TMB-nin fəaliyyət fəlsəfəsinin əsasını təşkil edir. TMB Radio öz yüksək yayım standartları ilə radio məkanında nümunəvi mövqe qazanaraq, keyfiyyətli musiqinin ünvanına çevrilmişdir. Bu ardıcıl və məqsədyönlü fəaliyyətin nəticəsi olaraq Radio TMB 100.5 FM "Azerbaijan Business Award" mükafatı çərçivəsində 2025-ci il üzrə "İlin Radiosu" nominasiyasının qalibi seçilmişdir. Bu mükafat kollektivin zəhmətinə, peşəkarlığına və dinləyicilərin göstərdiyi etimada verilən yüksək qiymətin bariz göstəricisidir.

Radio TMB bundan sonra da milli və ümumtürk musiqi dəyərlərinin təbliği, keyfiyyətli yayımın qorunması və radio sahəsində yeniliklərə imza atmaq istiqamətində fəaliyyətini eyni əzmlə davam etdirəcəkdir.

RADIO TMB
100.5 FM
Türk Musiqisini Birləşdirən Radio
www.radiotmb.az
*1005
@radiotmb100.5

САРХАН ШАРАФОВ
Основатель

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Креативное агентство года

SHARAF MEDIA
productive advertising agency

Sharaf Media

Когда за брендом стоит история, стратегия и креатив – рождается результат. Уже более 12 лет Sharaf Media помогает компаниям в Азербайджане и за его пределами находить свой голос, выстраивать коммуникацию с аудиторией и превращать рекламу в инструмент роста.

Агентство, основанное в Баку, быстро стало одним из лидеров маркетингового рынка. На сегодняшний день Sharaf Media – это официальный партнер Google, десятки успешно реализованных кампаний, сотни довольных клиентов и безупречная репутация в индустрии.

Sharaf Media объединяет в себе креатив и аналитику. Здесь визуальный контент становится историей, рассказанной своевременно и на доступном языке.

АГЕНТСТВО ОХВАТЫВАЕТ ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА:

- Брендинг и стратегия – создание айдентики, позиционирования и фирменного стиля.
- Digital-маркетинг – комплексное продвижение брендов в онлайн-среде, включая SMM, контекстную рекламу, performance и SEO.
- Медиа и аутдор – стратегическое размещение на ТВ, радио, в прессе и на наружных носителях.
- Продакшн и креатив – видеоролики, кампании, фотосъемки, вирусные рилсы и UGC-контент.
- Обучение и консалтинг – тренинги по digital-маркетингу и стратегическим коммуникациям для компаний и предпринимателей.

Каждый проект в Sharaf Media начинается с анализа рынка, аудитории, конкурентов. Только потом появляется идея, которая становится движущей силой кампании. Такой подход позволяет агентству достигать определенного эффекта – от повышения узнаваемости до роста продаж.

Агентство Sharaf Media убеждено, что эффективная реклама – это не громкие слова, а способность точно откликнуться на эмоции и потребности аудитории.

ПОЧЕМУ БРЕНДЫ ВЫБИРАЮТ SHARAF MEDIA?

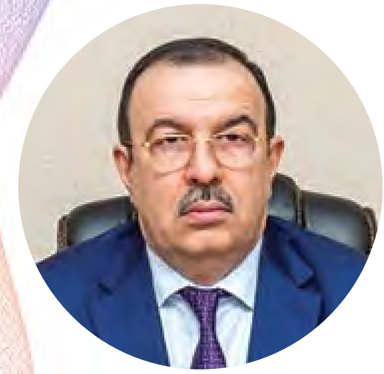
- ✓ 12 лет опыта на азербайджанском рынке;
- ✓ Google Partner – подтверждение международного уровня компетенций;
- ✓ в основе компании – сильная команда стратегов, аналитиков, дизайнеров, креативных специалистов и продюсеров, работающих под одной крышей;
- ✓ индивидуальный подход к каждому бренду;
- ✓ креатив, который работает.

Сегодня Sharaf Media – это не просто агентство, а партнер для брендов, которые стремятся быть первыми, это команда, которая думает глобально и действует локально.

Компания уже 12 лет создает рекламу, которая вдохновляет, объединяет и приносит результат.

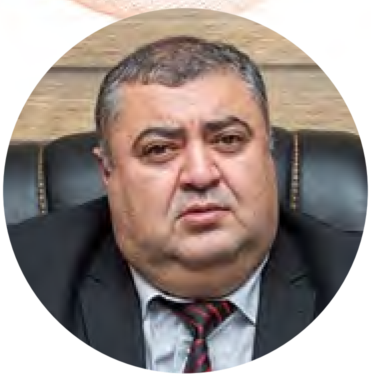
OFFICIAL
Google
Partner
SHARAF
MEDIA
• SMM
• SEO
• DIGITAL
• BRANDING
• OUTDOOR
• MEDIA
+994(70) 491 07 07
info@sharafmedia.az
www.sharafmedia.az

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD



VƏFADAR HACIYEV
Təsisçi

Elektrik təchizatı işləri, elektrik qurğuların istehsalı və quraşdırılması sahəsində əldə etdiyi yüksək nəticələrə görə



SƏYAVUŞ YUSİFOV
Təsisçi

VS energy service

VS Energy Service

Ölkəmizdə həyata keçirilən genişmiqyaslı quruculuq və infrastruktur layihələrində özəl sektorun rolu xüsusi əhəmiyyət daşıyır. Bu sahədə etibarlı tərəfdaş kimi tanınan “VS Energy Service” MMC 2011-ci ildə Vəfadar Hacıyev və Səyavuş Yusifov tərəfindən təsis edilmişdir. Qısa müddət ərzində şirkət enerji sektorunda peşəkarlığı, məsuliyyətli yanaşması və yüksək keyfiyyət standartları ilə seçilərək nüfuz qazanmışdır.

Enerji təchizatı sahəsində zəngin təcrübəyə malik olan “VS Energy Service” MMC bugün həm özəl sifarişçilərlə, həm də dövlət əhəmiyyətli iri layihələr çərçivəsində fəaliyyət göstərir. Şirkət sənaye müəssisələrinin, yaşayış binalarının və sosial obyektlərin elektrik şəbəkələrinin qurulması, eləcə də Fövqəladə Hallar Nazirliyinin tabeliyində olan obyektlərdə təmir-tikinti işlərinin aparılması üzrə müvafiq lisenziyalara malikdir. Son on il ərzində şirkət ölkənin müxtəlif regionlarında yüzlərlə layihəni uğurla icra etmişdir. Sabirabad və İmişli rayonlarında yüksək gərginlikli elektrik xətlərinin çəkilişi, Şəki şəhərində “Azəripək” MMC-yə məxsus müəssisənin yenidən qurulması, eləcə də Lənkəran, Biləsuvar, Abşeron, Qusar, Quba, Şamaxı, Göygöl, Balakən və Samux rayonlarında məktəblərin, yaşayış komplekslərinin və istehsalat sahələrinin elektrik təchizatının qurulması bu fəaliyyətin əsas nümunələrindəndir. Bakı şəhəri və ətraf qəsəbələrdə küçə işıqlandırılması və yaşayış binalarının elektrik şəbəkələrinin tikintisi də şirkətin peşəkar yanaşmasını əks etdirir.

“VS Energy Service” MMC eyni zamanda öz istehsal bazasına malikdir. Zavodda 6, 10 və 35 kV-luq paylayıcı yuvalar, 0,4 kV-luq elektrik yuvaları, dəmir konstruksiyalı komplekt transformator məntəqələri yığılır. Bundan başqa, 35/10 kV və 0,4 kV hava xətləri üçün dayaqlar və dirəklər, sayğac qutuları və elektrik panelləri, 35 və 10 kV-luq komplekt paylayıcı qurğular istehsal olunur. Güc transformatorlarının təmiri, eləcə də müxtəlif ölçülü beton plitə və kabel quyularının hazırlanması da müəssisənin istehsal fəaliyyətinə daxildir.

Sosial məsuliyyət prinsiplərinə sadiq olan “VS Energy Service” MMC 44 günlük Vətən müharibəsi zamanı orduya, şəhid ailələrinə və qazilərə dəstək göstərmişdir. Son illərdə Qarabağ bölgəsində – Şuşa, Xankəndi, Laçın, Ağdam, Xocalı və Cəbrayıl rayonlarında həyata keçirilən enerji infrastrukturu layihələri isə azad edilmiş ərazilərin dayanıqlı inkişafına xidmət edir. Müasir texnologiyalar, yüksək standartlar və peşəkarlıq “VS Energy Service” MMC-nin fəaliyyətinin əsasını təşkil edir və şirkət Azərbaycanın enerji infrastrukturunun gücləndirilməsində mühüm rol oynamağa davam edir.

VS
energy service

+994 (12) 464 86 38
+994 (50) 539 93 61

HƏMİŞƏ "VS ENERGY SERVİS" MMC-YƏ GÜVƏNƏ BİLƏRSİNİZ!

XİDMƏTLƏRİMİZ

- Qurğuların tikinti-quraşdırma işləri
- Transformatorların təmiri, sazlanması, qurudulması, yağının dəyişdirilməsi (yağın filtirdən keçirilməsi) və s.
- Yüksək gərginlikli anker dayaqlarının, 6 kv-luq və 10 kV-luq aralıq dayaqların istehsalı
- Yarımstansiyaların, TM (transformator məntəqəsi) binalarının tikintisi və KTM (komplekt transformator məntəqəsi) quraşdırılması və montaj edilməsi
- Yüksək və 0,4 yuvalarının istehsalı
- Hava və kabel xətlərinin çəkilişi
- Yüksək və 0,4 ayrıcılarının istehsalı
- Rele mühafizə sisteminin yığılması
- Xüsusi torpaq işləri
- Ankerlərin torpağa bərkidilməsi və binaların "torpaqda divar" üsulu ilə tikilməsi
- Enmə quyularının və kessonların qurulması
- Beton və dəmir-beton konstruksiyaların quraşdırılması
- Metal konstruksiyaların quraşdırılması
- Ağac konstruksiyaların quraşdırılması
- Fasad işləri
- Mühəndis-kommunikasiya və şəbəkələrinin qurulması işləri
- Xüsusi qurğuların tikintisi və quraşdırılması
- Elektrik ötürücü xətləri

Bakı şəh. Binəqədi r-nu, Binəqədi qəs.,
Xırdalan-Binəqədi şossesi 4-cü km, 3

info@vsenergy.az
www.vsenergy.az

ЛИЛИЯ РАДЖАБОВА
Основатель

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Друг мероприятия

MOLDING

Molding Baku

Компания Molding Baku, являющаяся производителем гипсового декора, основана в 2012 году.

Основатель компании Лилия Раджабова, дизайнер по профессии, выбрала сферу гипсового декора из стремления объединить архитектурную эстетику и внимание к деталям.

Развитие компании Molding Baku прошло через несколько значимых этапов, каждый из которых сыграл важную роль в формировании ее текущей философии и позиции на рынке. В 2012 году все началось с нуля исключительно на энтузиазме руководителя компании и первых клиентов. Уже в 2015 году компания вышла на профессиональный уровень, начав активное сотрудничество с архитекторами и дизайнерами. Это стало важным шагом в развитии, позволившим Molding Baku работать в команде с теми, кто так же, как и они, ценит эстетику, точность и индивидуальный подход.

2019 год открыл новую главу в деятельности компании – реставрационные проекты. Первый значительный заказ на историческом объекте послужил важным уроком в отношении уважения к наследию, внимания к деталям и искусства точного воспроизведения оригинальных элементов. В 2023 году компания акцентировала внимание на индивидуальности: с этого времени каждый проект стал рассматриваться как уникальное произведение, создаваемое в тесном сотрудничестве с заказчиком. Наконец, в 2024-2025 годах компания Molding Baku прошла этап ребрендинга, заняв новую позицию на рынке не только как производитель лепного декора, но и как полноценный партнер по концепциям архитектурной эстетики.

Философия Molding Baku – создавать красоту, которая переживет моду. Компания придает большое значение гармонии, вкусу и глубокому смыслу в интерьере, уважая историю и эстетику места. Вся продукция создается индивидуально под заказ, без складских остатков и массового производства.

Среди востребованных видов декора – классические карнизы, молдинги и розетки, а также декоративные панели и авторские элементы. Особой популярностью пользуется интеграция скрытого освещения и минималистичные формы с акцентом на рельеф.

Уникальность Molding Baku – в индивидуальном подходе и создании атмосферы, а не просто декора. Каждый заказ – это отдельная история, создаваемая в диалоге с клиентом. Команда формируется из людей, разделяющих ценности ручной работы и любви к деталям.

Среди самых значимых проектов компании – реставрация исторических домов в Баку, частные резиденции с полным доверием заказчиков и собственный шоурум, ставший воплощением философии и стиля компании.

MOLDING

Xəqani Rüstəmov küç., 8

+994 (50/55) 980 01 00

Gips Dekorları

LAYİHƏ.
İSTEHSAL.
QURAŞDIRMA.

moldingbaku
molding.az
info@molding.az
www.molding.az

САЙФУЛЛА НИГМАТОВ
Директор Loretto Invest Team

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Друг мероприятия

PREMIER
Sərfəli texnika

Premier

Компания Premier является активно развивающимся предприятием в Узбекистане, которое уверенно занимает свою позицию на рынке высоких технологий.

Предприятие активно внедряет передовые разработки в производство бытовой и электротехники, направляя усилия на создание продуктов, способствующих улучшению качества жизни пользователей. В своей деятельности Premier, лидирующий в производстве бытовой техники и электротехники в Центральной Азии, акцентирует внимание на инновациях, надежности и постоянном совершенствовании.

На сегодняшний день Premier сотрудничает с более чем 1 700 торговыми точками и дилерами по всему Узбекистану. За последний год компания реализовала и экспортировала свыше 1 млн единиц продукции, что свидетельствует о высоком спросе и доверии со стороны потребителей.

География дилерской сети постоянно расширяется: в настоящее время она включает более 18 партнеров, охватывающих все регионы страны. Premier имеет также представительство в Азербайджане, где представлена вся продукция компании.

Предприятие придает особое значение качеству своей продукции. Все элементы товаров Premier изготавливаются из тщательно отобранных материалов и собираются высококвалифицированными специалистами, что обеспечивает долговечность и надежную работу техники. На всю продукцию предоставляется трехлетняя гарантия, а разветвленная сеть сервисных центров обеспечивает быстрое, удобное и надежное обслуживание клиентов.

Дизайнерская команда Premier также играет важную роль в развитии компании. Специалисты создают современный, стильный и функциональный дизайн, который органично вписывается в любой интерьер и соответствует актуальным трендам.

Компания Premier продолжает стремиться к развитию, расширению возможностей и внедрению новых технологий, оставаясь верной своей миссии – производить доступную, практичную и качественную технику, на которую можно полагаться каждый день.

PREMIER

Sərfəli texnika

Mərkəzi Asiyada məişət və elektrotexnika istehsalı üzrə Lider

Premier şirkəti — hər bir detala mükəmməlliklə yanaşan, məişət və elektrotexnika məhsullarının müasir istehsalçısıdır. Əsası 2018-ci ildə qoyulmuş Premier bu gün həyatı daha rahat və müasir edən texnikanı yaratmaqla innovasiya, funksionallıq və estetika balansını özündə təcəssüm etdirir.

Biz ev üçün geniş çeşiddə məhsullar hazırlayır və istehsal edirik: mətbəx və iqlim həllərindən tutmuş, qulluq və rahatlıq üçün avadanlıqlara qədər. Hər bir cihaz müasir istifadəçinin ehtiyacları nəzərə alınmaqla yaradılır — enerji səmərəliliyi, etibarlılığı və dəbli dizaynı özündə birləşdirir.

Premier — texnologiyaların insana xidmət etdiyi düşünülmüş texnika fəlsəfəsidir.
Biz sadəcə məişət cihazları yaratmırıq — biz yaşayış üçün rahat məkan yaradırıq.

МИРИ ТАГИЕВ
Учредитель

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Друг мероприятия

MIRI TAGHIYEV
miri
ESTD 1996
BAKU TAILOR

Мири Тагиев

Мири Тагиев, опытный и талантливый мастер швейного дела, свое первое изделие создал в 1996 году.

Он начинал как ученик, а затем стал помощником мастера, занимаясь распарыванием и глажкой изделий, а также обучаясь искусству шитья. Постепенно раскрыв свой талант, он основал собственное ателье, предлагающее услуги индивидуального пошива.

Одним из ключевых преимуществ ателье Мири Тагиева является идеальная посадка одежды по фигуре. Лекала разрабатываются по индивидуальным меркам с учетом всех особенностей фигуры, благодаря чему вещь подчеркивает достоинства внешности и скрывает недостатки. Также стоит отметить значительную экономию времени: клиентам не нужно тратить часы на поиски воображаемого пиджака или брюк, достаточно обсудить свои пожелания с мастерами ателье и выделить немного времени для примерок. Кроме того, одним из главных достоинств индивидуального пошива в ателье является высокое качество обработки изделий.

Среди наиболее значимых проектов, реализованных на сегодняшний день, можно выделить создание коллекции по моделям нашей соотечественницы, которая впоследствии была представлена в Европе.

В течение последних 5 лет ателье Мири Тагиева занимается пошивом форм для маршалов, комбинезонов для «Формула-1» и униформ для сотрудников брендовых магазинов. В торговом центре Port Baku в данном ателье профессиональные портные выполняют работы по переделке одежды для компании Sinteks.

Мири Тагиев активно сотрудничает с магазинами в Port Baku, создает коллекции для местных модельеров на Fashion Week и работает с рядом шоурумов.

Компания уделяет особое внимание выбору материалов, от которых зависят внешний вид, качество и стоимость изделий. В основном ткани поступают из Италии, среди которых можно выделить Drago, Dormeuil, Cerutti, Holland & Sherry, Loro Piana. Кроме того, заказы также поступают из Турции.

В работе используются как качественные материалы, так и хорошая швейная фурнитура, придающая любому изделию законченный вид.

Обращаясь в ателье Мири Тагиева за услугами по индивидуальному пошиву одежды, вы не только получаете высококачественное изделие, идеально сидящее на вас, но и позволяющее быть уверенным в качестве, комфорте и долговечности созданного под заказ изделия.

MIRI TAGHIYEV
miri
ESTD 1996
BAKU TAILOR
MIRITAGHIYEV.COM
YUSIF MAMMADALIYEV 4, BAKU, AZERBAIJAN
+994 50 555 01 49

АЛИ ИСКЕНДЕРОВ **НИЗАМЕДДИН АХМЕДОВ** **ТУРАЛ ГУСЕЙНОВ**

Соучредители

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Друг мероприятия

ALMOND
- CAKE & BAKERY -

Almond Cake & Bakery

Основанная в декабре 2022 года сеть кондитерских Almond Cake & Bakery за короткое время превратилась в один из самых узнаваемых и любимых брендов Баку. Компания заслужила доверие клиентов благодаря натуральным ингредиентам, высокому качеству и оригинальному вкусу своих изделий.

Каждый день витрины магазинов Almond наполняются десятками свежих десертов, тортов, диетических и безглютеновых сладостей, а также ароматной выпечкой. В производстве используются исключительно натуральные продукты: сливочное масло, бельгийский шоколад, свежие фрукты и орехи. Изделия Almond создаются вручную, без консервантов, и полностью соответствуют высоким стандартам качества.

Особое внимание уделяется ассортименту здоровых сладостей, то есть без сахара, глютена и с пониженной калорийностью, что делает Almond идеальным выбором для тех, кто ценит натуральность и заботится о сбалансированном питании.

Компания также известна своими подарочными наборами – элегантно оформленными коробками с десертами, печеньем и шоколадом. Они стали популярным решением для корпоративных подарков, праздничных мероприятий и особых случаев, когда хочется выразить внимание со вкусом.

Almond принимает индивидуальные заказы на эксклюзивные торты для свадеб, юбилеев, корпоративных мероприятий и других торжеств. Каждый торт создается в соответствии с концепцией события и пожеланиями клиента, превращаясь в настоящий шедевр кондитерского искусства.

В мае 2025 года компания представила новый бренд Almond Ice Cream, под которым выпускает натуральное мороженое и торты-мороженое без искусственных добавок и красителей. В составе только натуральные ингредиенты: клубника, малина, лимон, апельсин, миндаль и другие фрукты. Этот новый продукт быстро завоевал популярность благодаря свежему вкусу и качеству.

На сегодняшний день в Баку функционируют 7 филиалов Almond, из которых два в формате coffee shop. Здесь гости могут насладиться десертами, мороженым и ароматным кофе в уютной атмосфере. Магазины открыты ежедневно с 07:00 до 23:00, а продукцию можно заказать онлайн и через приложение Wolt.

Almond активно сотрудничает с государственными структурами, частными компаниями и банками, предлагая корпоративные меню, подарочные наборы и сладкие решения для деловых встреч и мероприятий.

В ближайшие годы компания планирует открытие новых филиалов и расширение производственных мощностей, чтобы обеспечить растущий спрос и представить клиентам еще больше свежих изделий. Также планируется расширить ассортимент за счет внедрения новых направлений – свежих салатов, сэндвичей, завтраков и легких перекусов, сохраняя при этом философию натуральности и качества.

Almond Cake & Bakery стремительно приближается к своей цели стать эталоном натуральных и высококачественных десертов, изготовленных с любовью в Азербайджане.

ALMOND
- CAKE & BAKERY -

ALMOND 1
(+994)10 314 22 66
M.NAXÇIVANİ 14, 6-CI PARALEL
(İLAHİYYAT İNSTİTUTUNUN QARŞISI)

ALMOND 2
(+994)10 315 23 66
M.SƏNANİ KÜÇ.
(1 SAYLI ASAN XİDMƏTİN ARXASI)

ALMOND 3
(+994)10 314 23 66
Ə.QASIMZADƏ 40
(KOROĞLU PARKININ YAXINLIĞI)

ALMOND 4
(+994)10 317 23 66
Ü.HACIBƏYOV KÜÇ.
(SAHİL METROSUNUN ÇIXIŞI)

ALMOND 5
(+994)10 316 23 66
Ş.QURBANOV 17/17
(XARİCİ İŞLƏR NAZİRLİYİ)

ALMOND 6
(+994)10 311 23 66
İSTİQLALİYYƏT KÜÇ. 35
(İÇƏRİ ŞƏHƏR METROSUNUN YAXINLIĞI)

ALMOND 7
(+994)10 306 23 66
M.MİRQASIMOV 52F
(AZƏRBAYCAN UNİVERSİTETİNİN YANI)

ONLINE SİFARİŞ XƏTTİ
(+994) 50 414 22 66

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Друг мероприятия

АЯЗ АЛИЕВ
Исполнительный директор

Aymar Company

В 2025 году Aymar Company реализовала ряд стратегических инициатив, направленных на развитие портфеля международных премиальных брендов и укрепление позиций компании в индустрии HoReCa.

Одним из ключевых проектов стал запуск на рынке всемирно известного французского бренда сиропов 1883 Maison Routin – признанного лидера в сегменте профессиональных сиропов для баров, ресторанов и кофеен. В рамках старта проекта в октябре 2025 года Aymar Company организовала масштабную презентацию в Speakeasy Bar 4 Loft, которая стала заметным событием для профессионального сообщества.

Мероприятие собрало более 50 представителей HoReCa-сферы, включая отельеров, владельцев и управляющих ресторанов, бар-менеджеров и ведущих барменов. Особую ценность презентации придало участие глобального амбассадора бренда 1883 Maison Routin – Михаила Мицковицкого. В ходе официального выступления он подробно рассказал об истории, философии и международном позиционировании бренда, а также представил его широкий продуктовый портфель.

Практическая часть мероприятия прошла в формате guest shift, во время которого амбассадор угостил гостей и представителей индустрии HoReCa авторскими лимонадами и коктейлями, продемонстрировав вкусовой потенциал и универсальность сиропов 1883 Maison Routin в современной миксологии и кофейной культуре.

Ранее, в мае 2025 года, Aymar Company также организовала очередную презентацию бренда Agrobar, которая прошла в ресторане Astoria на Бакинском бульваре. Мероприятие состоялось при участии амбассадора бренда Олега Антонова и собрало широкий круг профессионалов – барменов, миксологов и представителей ресторанного бизнеса, заинтересованных во внедрении уникального продуктового решения Agrobar в свои концепции. Презентация вызвала значительный интерес со стороны рынка и подтвердила актуальность бренда для сегмента HoReCa.

Параллельно с развитием направления сиропов, с лета 2025 года Aymar Company инициировала кофейный проект, ориентированный на происхождение, качество и профессиональный подход. Проект был успешно запущен с поставок кофе из Уганды и Колумбии, получив положительный отклик со стороны профессионального сообщества. В дальнейшем компания планирует поэтапное расширение географии поставок и ассортимента.

Сегодня Aymar Company последовательно формирует экосистему премиальных решений для индустрии гостеприимства, делая акцент на международно признанные бренды, экспертизу и долгосрочные партнерские отношения.

ТУРАЛ ИБРАГИМЗАДЕ
Руководитель

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Друг мероприятия

VIA ad lucem

Via Ad Lucem

ООО Via Ad Lucem – специализированная компания, занимающаяся проектированием зданий и сооружений. Компания начала официальную деятельность в 2024 году, при этом первые проекты были реализованы еще в 2023 году. Основные направления работы Via Ad Lucem включают архитектурное и инженерное проектирование, а также разработку концептуальных решений.

За сравнительно короткий период компания успешно реализовала ряд значимых государственных и частных проектов. Via Ad Lucem активно участвовала в проектировании населенных пунктов на освобожденных территориях Азербайджана, внося профессиональный вклад в их развитие. Среди реализованных проектов – участие в проектировании сел Гюллюджу и Салахлы общей площадью около 480 га, включающих школы, детские сады, административные здания, индивидуальные жилые дома и многоквартирные комплексы. Также компания принимала участие в разработке концепции Центрального парка в Агдаме, проектировании жилых домов в административной зоне Кяльбяджарского района, создании концепции гостиницы и реконструкции здания издательства. Помимо этого, были выполнены проекты в Баку и других регионах страны.

В своей деятельности Via Ad Lucem ориентируется на создание архитектурных решений, соответствующих пожеланиям заказчиков, строительным нормам и особенностям окружающей среды. Компания стремится предлагать эстетически привлекательные, функциональные и практичные проекты, учитывающие рельеф, климат, культурные традиции и исторический контекст территорий. Особое внимание уделяется экологичности, устойчивости, гармоничному сочетанию архитектуры с природным ландшафтом и формированию комфортных пространств для жизни и работы.

Одним из ключевых преимуществ компании является профессиональный подход и комплексное экспертное сопровождение проектов. Via Ad Lucem не ограничивается разработкой проектной документации, а помогает заказчикам разобраться в технических и нормативных аспектах, обеспечивая осознанный выбор и высокое качество конечного результата.

В работе компания использует современные технологии, включая инструменты на основе искусственного интеллекта, которые применяются для поиска материалов и корректировки идей и концепций. При этом основой проектирования по-прежнему остается человеческий опыт и традиционные методы работы.

Via Ad Lucem рассматривает устойчивость и учет экологических факторов как неотъемлемую часть проектирования, особенно с учетом климатических особенностей регионов. Такой подход к решению позволяет создавать долгосрочные здания, сохраняющие свои функциональные и эстетические качества со временем.

Компания планирует дальнейшее развитие и расширение географии деятельности. В настоящее время ведутся работы по реконструкции и строительству объектов в Узбекистане и Казахстане, а также рассматриваются перспективы международного сотрудничества.

VIA
ad lucem

Every design we create reflects
our belief in the power of architecture
to shape the future.

a company specializing in
DESIGNING OF
BUILDINGS AND
STRUCTURES

We believe that every space has a story to tell. Our passion for architecture and design is fueled by the desire to create environments that inspire, elevate, and connect people.
With a deep commitment to innovation and sustainability, we craft spaces that are as functional as they are beautiful.

Address: Time Business Center, Keykab Safaraliyeva St., Baku, Azerbaijan
Tel.: (+994) 10 265 32 56
E-mail: info@via-adlucem.com URL: www.via-adlucem.com

ЭЛЬЧИН МАДАТОВ
Исполнительный директор

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Друг мероприятия

ООО «Агро-Азеринвест»

Основанное в 2004 году ООО «Агро-Азеринвест» за сравнительно короткий срок зарекомендовало себя как один из наиболее успешных представителей винодельческой и алкогольной промышленности Азербайджана, уверенно заняв ведущие позиции в отрасли. Деятельность компании ориентирована на сохранение и развитие национальных традиций азербайджанского виноделия с одновременным внедрением современных мировых технологий, а также на укрепление международного имиджа страны в данной сфере.

В период с 2004 по 2007 годы на земельных участках, принадлежащих ООО «Агро-Азеринвест», было заложено порядка 900 га современных виноградников. Они расположены в регионах с благоприятными климатическими и почвенными условиями – в Габялинском, Гейгельском, Евлахском, Джалилабадском и Лянкяранском районах. Наряду с местными сортами винограда «мадраса» и «баян шире», здесь культивируются сорта грузинского и европейского происхождения, что обеспечивает разнообразие ассортимента и стабильно высокое качество продукции. Сформированная прочная сырьевая база позволила компании успешно приступить к производственной деятельности уже с сентября 2006 года. В Гейгельском и Лянкяранском районах функционируют филиалы по приему и первичной переработке винограда, в то время как фильтрация и розлив винной и коньячной продукции осуществляются на современных производственных комплексах, расположенных в Габяле и Гейгеле. Имеющиеся технологические мощности обеспечивают возможность одновременного хранения до 5 млн л вина и выпуска до 8 млн бутылок продукции в год.

Наличие развитой производственной и технологической базы позволило ООО «Агро-Азеринвест» сформировать широкий и сбалансированный продуктовый портфель. На предприятии производятся как классические азербайджанские вина, так и продукция, созданная в современном стиле. Особое место среди ключевых брендов компании занимают хорошо известные винные марки Qəbələ, Basarkeçər, Vedibasar, Nazlı, Gözəl, Şah и Şərq Gözəli. Помимо этого, предприятие осуществляет выпуск высококачественных коньяков. Продукция под брендами Gold Baku, Qəbələ, Hayat, Mersi Baku, İsgəndər и Vəzir производится из местного сырья с использованием коньячных спиртов, выдержанных в дубовых бочках сроком от 3 до 15 лет.

Продукция ООО «Агро-Азеринвест» неоднократно удостаивалась высоких наград на международных дегустациях и конкурсах, проводимых в странах СНГ и Европы. Более 50% выпускаемой продукции экспортируется. В число ключевых экспортных направлений входят Россия, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Китай, страны Европы и Израиль. Кроме того, виноматериалы и коньячные спирты также поставляются на зарубежные рынки в качестве сырья. В целях расширения международного присутствия ООО «Агро-Азеринвест» при поддержке AZPROMO регулярно участвует в престижных международных выставках, проходящих в Турции, России, Германии и Китае, успешно представляя свою продукцию зарубежной аудитории.

Следуя стратегии устойчивого развития, компания определяет своими приоритетными задачами закладку новых виноградников, расширение ассортимента и поэтапное наращивание производственных мощностей. Такой подход укрепляет позиции ООО «Агро-Азеринвест» как надежного и конкурентоспособного бренда, ориентированного на высокие стандарты качества в винодельческой отрасли Азербайджана.

Discover the Taste of Azerbaijan!
Vine.az
AGRO AZERINVEST
Limited Liability Company
established 2005
Baş ofis:
Bakı şəhəri, AZ1072,
Koroğlu Rəhimov küçəsi, 3
Tel.: (+994 12) 465-55-95;
Mob.: (+994 77) 250-11-44

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD

Друг мероприятия

НАХИД РАСУЛОВ
Учредитель

KHATT

Atelier Khatt

В современном бизнесе понятие «качество» давно вышло за пределы просто хорошего продукта. Сегодня качество – это совокупность опыта, времени и эмоций. Размышляя о стратегии развития, можно прийти к выводу, что настоящий профессионализм заключается не только в умении создавать вещь, но и в способности выстроить вокруг нее систему, уважающую ресурсы человека.

Путь в индустрии сложился эволюционно. Фундамент будущего бизнеса был заложен еще в 2009 году, когда брат учредителя компании начал осваивать это ремесло, формируя первые стандарты семейного дела. В 2015 году к процессу полноценно подключился сам основатель Нахид Расулов, перенимая накопленный опыт. По мере более глубокого погружения в специфику стало ясно: для масштабирования успеха недостаточно лишь сохранять традиции – необходима адаптация к новым реалиям рынка.

Открытие Atelier Khatt в 2025 году стало переходом на качественно новый уровень. Это не просто старт нового пространства, это запуск обновленной бизнес-модели. Проект был реализован в партнерстве с двоюродным братом, обладающим многолетним опытом системного управления. Объединив видение продукта с управленческой экспертизой, была создана структура, в которой творчество опирается на порядок. Такой тандем позволяет работать быстрее

и эффективнее, обеспечивая ценность прежде всего для конечного потребителя.

Команда проанализировала ключевые ожидания современного рынка и сформулировала принципы, лежащие в основе операционной системы. Главная задача бизнеса на сегодняшний день – это не усложнять, а упрощать жизнь потребителя.

Стратегия Khatt строится на минимизации «общих затрат на потребление». Компания берет на себя ответственность не только за физический продукт, но и за время, эмоции и усилия клиентов. Процессы выстраиваются таким образом, чтобы сократить количество решений, которые требуется принимать извне. Комплексное решение, предоставленное в нужное время и в нужном месте, рассматривается как подлинная инновация.

Это подход, в котором технологичность сочетается с эмпатией. Формируется экосистема, способная слышать рынок. Через точные вопросы и глубокий анализ обратной связи продукт постоянно адаптируется, оставаясь актуальным.

Khatt не продает обувь. Компания создает опору для шагов к успеху. Добро пожаловать в новую эру мастерства. Добро пожаловать в Khatt.

KHATT — больше, чем туфли.
Это символ пути, который начинается
с шага и продолжается историей,
достойной быть услышанной.

Adress: Azerbaijan, Baku, Matbuat street, 2A
Tel: (+994) 12 538 19 16 Mob: (+994) 51 310 25 90