

137/2024

BUSINESS TIME



ДО ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 2024 ГОДА ОСТАЛОСЬ НЕМНОГО ВРЕМЕНИ! ТОРЖЕСТВЕННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ СОСТОИТСЯ В МАРТЕ 2025 ГОДА.



Ofis:

Nerimanov rayonu,
Khalili Plaza

+994 55 914 06 00
+994 70 914 06 00
+994 99 228 11 22

Mağaza:

Xocahəsən qəs.
Şeyx Həsən Mollazadə küç.



Sənə ən yaxın

www.nar.az



4 GARABAKH NEWS

СОБЫТИЕ ДЕКАБРЯ

6 ROLLS-ROYCE MOTORS CARS BAKU ОТМЕЧАЕТ ОТКРЫТИЕ НОВОГО ШОУРУМА

Rolls-Royce Motor Cars Baku открыл новый шоурум в Баку.

ГОРНОДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

8 КРАТКИЙ ОБЗОР ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Первые документальные свидетельства о развитии горнодобывающей промышленности были найдены в древних текстах, рукописях и летописях.

СОТРУДНИЧЕСТВО

12 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОЧЕТНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ТПП РФ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ: СТРАТЕГИЯ ПАРТНЕРСТВА И СОТРУДНИЧЕСТВА ДЕЛОВЫХ КРУГОВ ДВУХ СТРАН

Интервью Business Time с российской писательницей, журналисткой и общественным деятелем Марией Суворовой.

15 ДЕЛО ВКУСА

В наше время мировой рынок томатов продолжает стремительно расти благодаря более широкому использованию этих плодов в различных кухнях и перерабатывающих предприятиях.

МАРКЕТИНГ

16 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИСТОРИИ УСПЕХА АЗЕРБАЙДЖАНА БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВО ВСЕМ МИРЕ

Интервью журнала Business Time с Татой Чоларией, генеральным директором и основателем, и Эльмирой Джавадовой, региональным директором AWE Consulting, официального партнера Kotler Impact в Азербайджане.

ЭКСКЛЮЗИВ

18 ЕДИНСТВО МОЩИ И РОСКОШИ

13-14 ноября состоялась международная презентация для СМИ Rolls-Royce Ghost Series II во французском Провансе.

FASHION

22 ИДЕАЛЬНЫЙ КРОЙ ДЛЯ ИДЕАЛЬНОГО ОБРАЗА

Современную одежду создают разные мастера: дизайнеры, модельеры, закройщики.

26 ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ 2025

Недели моды осень-зима 2024/25 уже позади, в связи с чем мы представляем вниманию читателей наиболее трендовые образы этого сезона.

30 МОДНЫЕ СОВЕТЫ ДЛЯ МУЖЧИН

В модной сфере женщинам уделяется больше внимания, однако мужская мода также имеет свои законы и тренды.

ПРАЗДНИК

33 ЗОЛОТАЯ ЕЛКА

Самую дорогую рождественскую елку, сверкающую золотом и поражающую своими размерами, представили в столице Баварии.

МЕБЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ

34 ЭКОЛОГИЧНАЯ МЕБЕЛЬ В БАКУ

Известный турецкий бренд офисной мебели Bürotime открыл свои двери в Азербайджане.

КУЛИНАРИЯ

35 9-Я ВСЕМИРНАЯ НЕДЕЛЯ ИТАЛЬЯНСКОЙ КУХНИ В БАКУ

IX Всемирная неделя итальянской кухни посвящена теме «Средиземноморская диета и кухня коренных народов: здоровье и традиции».

ПИТЬЕВАЯ ВОДА

36 ВКУС ПРИРОДЫ В КАЖДОЙ БУТЫЛКЕ

Slavyanka представляет собой первую марку негазированной бутилированной минеральной столовой воды в Азербайджане.

ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ

38 ДАНИЯ: НАЛОГ НА ВЫБРОСЫ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Если он будет окончательно принят, Дания станет первой страной в мире, где ввели такой закон.

40 2024 ГОД – САМЫЙ ЖАРКИЙ?

2024 год охарактеризовался чередой исключительно высоких среднемесячных глобальных температур.

МЕНЕДЖМЕНТ

42 ВНУТРЕННИЙ КОМПАС РУКОВОДИТЕЛЯ: В ПОИСКАХ ИКИГАЙ

В неопределенные и непредсказуемые времена осознание цели собственных действий может придать нам сил.

ИННОВАЦИИ

45 MASTERCARD – ВКЛАД В РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОЙ ГОРОДСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Mastercard с гордостью объявляет о своем сотрудничестве с ООО Bakı Taksı Xidməti, ABB и сервисом по прокату велосипедов APAR.

46 10 КЛЮЧЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ НА 2025 ГОД

Компания TrendForce выделила 10 основных технологических тенденций.

НАГРАДА

49 ПРОМО-ВИДЕО THE RITZ-CARLTON RESIDENCES, BAKU ЗАВОЕВАЛО ЗОЛОТО НА WORLD LUXURY AWARD

Промо-видео The Ritz-Carlton Residences, Baku удостоено золотой награды в категории «Недвижимость и объекты» на престижной премии World Luxury Award.

ПУТЕШЕСТВИЯ

50 ЛУЧШИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СЛЕДУЮЩЕГО ГОДА

Турецкие Гиресун и Орду вошли в список Best in Travel 2025 Lonely Planet.

ГОРОСКОП

54 ФИНАНСОВЫЙ ГОРОСКОП 2025

2025 год будет годом крупных перемен и возможностей для тех, кто готов действовать стратегически, использовать новые технологии и ориентироваться на стабильные, но прогрессивные направления в финансовых вопросах.

58 AZERBAIJAN BUSINESS AWARD 2023

Редактор

Кямаля Рагимова

Выпускающий редактор

Джамия Аллахвердиева

Арт-директор

Вагиф Иманов

Дизайнер

София Сеидзаде

Контакты:

Тел.: (+994 55) 200 66 62
(+994 12) 565 74 21

Генеральный директор

Мамед Гаджиев

Главный советник

генерального директора

Чингиз Искендеров

Директор департамента рекламы

Исмаил Агаев

При подготовке блоков новостей использованы материалы агентств: **TREND, SIA**. Редакция не имеет возможности вступать в переписку, рецензировать и возвращать не заказанные ею рукописи и иллюстрации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств. Редакция не предоставляет справочной информации. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

Журнал зарегистрирован в Министерстве юстиции Азербайджанской Республики.

Номер регистрации № 2671

Дата регистрации 08.08.2008

© 2024 Business Time



BLACK ∞ BADGE
CULLINAN
SERIES II

Прорывной альтер-эго Rolls-Royce достиг своего апогея в Cullinan, где его напористый и бескомпромиссный характер привлекает клиентов, ищущих самые смелые формы самовыражения.



ROLLS-ROYCE

MOTOR CARS

BAKU

Азербайджан, Баку, ул. Абдулкарим Ализаде 5

Тел.: (+994 50) 268 33 14

www.rolls-roycemotorcars.com/baku/az_AZ/showroom.html

В ХАНКЕНДИ ОТМЕТИЛИ ПЕРВУЮ ГОДОВЩИНУ СОЗДАНИЯ КАРАБАХСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

В городе Ханкенди по случаю годовщины создания Карабахского университета факультетом искусств была организована концертно-выставочная программа.

Как передает сотрудник Report в Ханкенди, в мероприятии приняли участие министр науки и образования Эмин Амруллаев, официальные представители общественности Ханкенди и Шуши, преподаватели и студенты Карабахского университета.

Сначала хор факультета искусств исполнил Государственный гимн Азербайджана, затем минутой молчания была почтена память шехидов.

Выступая на мероприятии, ректор Карабахского университета Шахин Байрамов отметил особые моменты годовой деятельности вуза. Говоря о достижениях, завоеванных за этот период, он сказал, что Карабахский университет играет важную роль не только в регионе, но и в системе образования страны в целом. Ректор подчеркнул, что создание университета вносит важный вклад в развитие социально-экономической сферы, в частности, образования и культуры Карабахского региона.

В своем выступлении министр науки и образования Эмин Амруллаев отметил, что Карабахский университет за короткий период прошел большой путь развития и деятельность вуза в сферах образования, науки и инноваций представляет важное значение для страны. Он сказал, что учебный процесс в университете органи-



зован в соответствии со стандартами, признанными на международном уровне, а студентам предоставляются современные и качественные образовательные возможности. Он подчеркнул, что деятельность Карабахского университета является частью реформ в сфере образования и науки в регионе.

На концерте в исполнении оркестра Cadenza, известных деятелей искусств, реализующих свой профессионализм в качестве преподавателей факультета искусств, а также студентов были исполнены национальные песни и произведения выдающихся композиторов.

Затем в выставочном зале факультета искусств были представлены работы преподавателей декоративно-прикладного искусства и дизайна.

Отметим, что Карабахский университет был создан Распоряжением Президента Ильхама Алиева от 28 ноября 2023 года.

НА ВОССТАНОВЛЕНИЕ ОСВОБОЖДЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ГОСБЮДЖЕТЕ ПРЕДУСМОТРЕНО 4 МЛРД AZN

В проекте государственного бюджета на следующий год на восстановление и реконструкцию в Карабахе и Восточном Зангезуре предусмотрено 4 млрд AZN.

Об этом заявил председатель комитета Милли Меджлиса по экономической политике, промышленности и предпринимательству Азер Амирасланов на пленарном заседании парламента в конце ноября.

По его словам, восстановление и реконструкция освобожденных территорий являются одними из основных приоритетов в постконфликтном периоде.

«Выделенные средства будут способствовать экономическому росту, развитию нефтяной экономики и занятости в среднесрочной перспективе», – добавил он.

В КОВІА ПОСТУПИЛО СВЫШЕ 2,5 ТЫС ЗАЯВОК ОТ БИЗНЕС-СТРУКТУР ПО ПРОЕКТАМ В КАРАБАХЕ И ВОСТОЧНОМ ЗАНГЕЗУРЕ

По состоянию на 1 ноября текущего года в Агентство развития малого и среднего бизнеса (КОВІА) при Министерстве экономики поступило 2 520 заявок от предпринимателей, касающихся деятельности на освобожденных территориях Азербайджана.

Об этом говорится в «Обзоре реформ», опубликованном Центром анализа экономических реформ и коммуникаций на тему «Инвестиции в Карабах и Восточный Зангезур».

Среди обратившихся 503 иностранных и 2 017 отечественных предпринимателей.

При этом 1 479 заявок предусматривают реализацию инвестиционных проектов, из них 4% подано иностранными и 96% – местными инвесторами.

56% инвестиционных проектов охватывают торговлю и обслуживание, 8% – строительство, туризм, здравоохранение, образование и культуру, 17% – промышленность и 19% – сельское хозяйство.



ПРОДОЛЖАЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО АВТОДОРОГИ СУГОВУШАН- САРСАНГСКОЕ ВОДОХРАНИЛИЩЕ- ГОЗЛУКЁРПЮ-КЯЛЬБЯДЖАР

В рамках реализации проектов дорожной инфраструктуры на освобожденных территориях продолжается строительство автомобильной дороги Суговушан-Сарсангское водохранилище-Гозлукёрпю-Кяльбяджар.

Согласно информации Государственного агентства автомобильных дорог Азербайджана (ГААДА), протяженность двухполосной дороги II технической категории составит 80 км (с шириной земляного полотна 15 м).

Проектом также предусмотрено строительство мостов и подпорных стен в необходимых местах.

Автомобильная дорога Суговушан-Сарсангское водохранилище-Гозлукёрпю-Кяльбяджар является одним из проектов дорожной инфраструктуры, реализуемых на территории Карабахского и Восточно-Зангезурского экономических районов, и будет играть важную роль в социально-экономическом развитии освобожденных территорий.

ИСЛАМСКИЙ БАНК РАЗВИТИЯ ВЫДЕЛИЛ КРЕДИТ В РАЗМЕРЕ \$97 МЛН НА ПРОЕКТ В КАРАБАХЕ

Исламский банк развития (ИБР) выделил кредит в размере \$97 млн на проект строительства магистрального оросительного канала от водохранилища Гыз-Галасы (регион Восточный Зангезур) в Азербайджане.

Об этом заявил президент ИБР Мухаммад Аль-Джассер. «Мы, в Исламском банке развития, очень гордимся тем, что первыми выделили кредит в Карабахе – на проект создания магистрального оросительного канала, который будет обслуживать около 1,6 млн человек. Данный проект очень важен для благоустройства региона», – сказал он.

Протяженность оросительного канала составит 52 км.

«Этот проект преобразит Карабах, и я с нетерпением жду возможности посетить этот регион», – подчеркнул он.

Мухаммад Аль-Джассер отметил, что на встрече с Президентом Азербайджана Ильхамом Алиевым он заверил главу государства, что ИБР планирует расширение операций в Азербайджане.

«У нас есть потенциал, чтобы увеличить количество проектов, которые мы можем финансировать. Мы надеемся на расширение отношений между Исламским банком развития и Азербайджаном во многих областях экономики. Мы настроены очень позитивно и с нетерпением ждем новых важных проектов в Азербайджане», – сказал он.

В ШУШЕ ОЧЕРЕДНОЙ ГРУППЕ БЫВШИХ ВЫНУЖДЕННЫХ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ ВРУЧИЛИ КЛЮЧИ ОТ КВАРТИР

В первые дни декабря в Шушу прибыла очередная группа бывших вынужденных переселенцев: 48 семьям, состоящим из 164 человек, были вручены ключи от квартир.

В церемонии вручения ключей приняли участие официальные лица специального представительства Президента Азербайджана в Шушинском районе, Государственного комитета по делам беженцев и вынужденных переселенцев, Управления Государственного заповедника города Шуша.

Жители Шуши, вернувшиеся на родину, выразили признательность главе республики, победоносному Верховному главнокомандующему Ильхаму Алиеву, Первому вице-президенту Мехрибан Алиевой за всестороннюю государственную заботу, а также доблестной азербайджанской армии, героическим солдатам и офицерам, освободившим наши земли от оккупации.



Отметим, что в настоящее время в Карабахе и Восточном Зангезуре, включая бывших вынужденных переселенцев, проживает около 30 тыс человек, в том числе работающие над реализацией проектов в этих регионах, сотрудники местных отделений различных государственных учреждений, работники возобновивших деятельность учреждений здравоохранения, образования, культуры, туризма, промышленности и энергетики.

ROLLS-ROYCE MOTORS CARS BAKU ОТМЕЧАЕТ ОТКРЫТИЕ НОВОГО ШОУРУМА



Rolls-Royce Motor Cars Baku открыл новый шоурум в Баку. Торжественное открытие стало еще более значимым благодаря дебюту модели Cullinan II Series, являющейся смелым развитием внедорожных автомобилей Rolls-Royce.

Через 10 лет после своего открытия, являясь единственным дилером Rolls-Royce в Кавказском регионе и Центральной Азии, RRMC Baku отмечает это важное событие на протяжении целой недели в компании с клиентами и друзьями бренда.

Обновленный шоурум, расположенный в центре города, приобрел совершенно новый вид как с архитектурной, так и с дизайнерской точки зрения. Благодаря значительному расширению площади стало возможным более полно представить уникальную модельную серию марки.

Входная дверь, напоминающая радиаторную решетку Rolls-Royce Pantheon, частично раскрывает скрытый внутри секрет. В качестве украшения входа выбрана самая известная эмблема бренда – статуэтка Spirit of Ecstasy.

Байрам Ягубов, генеральный директор Rolls-Royce Motor Cars Baku, сказал: «Spirit of Ecstasy олицетворяет роскошь как ничто другое. Новый шоурум является свидетельством нашего постоянного стремления к совершенству. Мы глубоко ценим доверие наших клиентов, которые выбрали нас для представления этой великолепной иконы, так как это основа для долгосрочных клиентских отношений и устойчивого бизнеса на десятилетия вперед».

Внутри новый шоурум продолжает излучать утонченность, современную роскошь и креативность, при этом признавая важность наследия для марки, с цитатами основателей бренда, расположенными по всему шоуруму. Кабинет редкостей, эклектичное сочетание интересных, вечных и легендарных дизайнерских объектов, предназначен для того, чтобы вдохновить воображение и стать темой для обсуждения в процессе создания индивидуальных заказов. Шедевр шоурума – Atelye, где представлены одни из самых изысканных примеров мастерства марки, включая деревянные отделки, кожу, вышивальные нити различных ярких оттенков, а также образцы овечьей шерсти.





Франк Тиёманн, руководитель корпоративных коммуникаций в Центральной и Восточной Европе и Центральной Азии, Rolls-Royce Motor Cars, прокомментировал: «Более 120 лет Rolls-Royce расширяет границы роскоши, создавая новые реальности. Этот новый шоурум переносит вас в самое сердце Rolls-Royce и всего, что представляет собой бренд, он вдохновит и заинтересует. Я хотел бы поблагодарить всю команду за их выдающуюся преданность делу за последние 10 лет, за то, что они превзошли ожидания наших клиентов и воплотили наш бренд в жизнь для них».

Cullinan II Series дебютирует в Азербайджане

Cullinan II Series сыграл ключевую роль на открытии нового шоурума в Азербайджане.

Байрам Ягубов подчеркнул: «С 2018 года Cullinan внес значительный вклад в нашу успешную историю в Азербайджане и глубоко изменил восприятие того, что такое автомобиль Rolls-Royce и что он может значить для своего владельца. Мы рады впервые представить его смелую эволюцию на нашей родной земле клиентам и друзьям бренда в новом шоуруме».

Более 120 лет Rolls-Royce расширяет границы роскоши, создавая новые реальности. Этот новый шоурум переносит вас в самое сердце Rolls-Royce и всего, что представляет собой бренд, он вдохновит и заинтересует. Я хотел бы поблагодарить всю команду за их выдающуюся преданность делу за последние 10 лет, за то, что они превзошли ожидания наших клиентов и воплотили наш бренд в жизнь для них.

Франк Тиёманн

Руководитель корпоративных коммуникаций в Центральной и Восточной Европе и Центральной Азии, Rolls-Royce Motor Cars

Опираясь на беспрецедентный успех Cullinan, Cullinan Series II представляет собой смелую эволюцию. В своем новом облике, которое является самой масштабной переработкой Series II в истории Rolls-Royce, он отвечает меняющимся стандартам роскоши и изменяющимся моделям использования, оставаясь при этом верным основным качествам, которые лежат в основе популярности Cullinan.

Бунтарское альтер-эго Rolls-Royce, Black Badge, достигло своего апофеоза в Cullinan, где его настойчивое и непримиримое отношение привлекает клиентов, которые ищут самые смелые формы самовыражения.

Black Badge Cullinan Series II представляет собой более смелую и выразительную концепцию, которая определяется не только темным эстетическим оформлением, но и настоящей инженерной основой.

Франк Тиёманн прокомментировал: «Cullinan Series II остается верным принципам и сохраняет качества, которые сделали этот автомобиль таким успешным. В то же время он представляет собой настоящий прогресс и развитие, основанные на глубоком понимании роскоши, что добавляет Cullinan еще больше выразительности и изысканности».



КРАТКИЙ ОБЗОР ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Первые документальные свидетельства о развитии горнодобывающей промышленности были найдены в древних текстах, рукописях и летописях. Одной из наиболее технически прогрессивных стран древности был Египет. Даже в наши дни археологи не могут разгадать тайну строительства пирамид и сфинкса. Большинство данных, собранных в ходе раскопок, указывают на то, что наиболее развитая горнодобывающая отрасль была связана с добычей нерудных ресурсов.

В дальнейшем металлургия постепенно развивалась в Центральной Европе, что способствовало созданию благоприятных условий для роста горнодобывающей промышленности. В это время в горах, расположенных поблизости от действующих вулканов, активно велись работы в шахтах, а также проводились раскопки угольных месторождений, поскольку уже в древности люди осознали ценность горючих свойств этого минерала.

С заменой каменного века железным горнодобывающее производство было значительно модернизировано. Хотя на рудниках применялись новые инструменты, облегчавшие работу, основная нагрузка по-прежнему лежала на плечах людей. Техническое развитие продолжалось постепенно, и с появлением технологий, способных заменить человеческую силу, были сделаны несколько важных открытий.

В XV-XVI веках произошел значительный прорыв в мировой горнодобывающей отрасли, связанный с модернизацией методов извлечения полезных ископаемых. Металл стал одним из наиболее востребованных ресурсов, применяемых для производства доспехов и оружия. Непрерывные военные конфликты, крестовые походы и борьба за новые территории продемонстрировали, что страны, обладающие большими запасами железа, имели явное преимущество.

Ранее добыча полезных ископаемых осуществлялась только на поверхности, однако, с истощением запасов возникла необходимость в более эффективных методах. В связи с этим была разработана конная передача – первый технический инструмент, не требующий участия человека. Тем не менее, настоящий прорыв произошел с началом использования воды в качестве движущей силы, что позволило увеличить глубину шахт до 150 м. Сегодня это может показаться незначительным, учитывая, что самая современная глубокая скважина достигает 12 300 м, а шахта – 5 тыс м. Однако для своего времени это было выдающимся достижением.



Азер Шукюров

Доктор философии по техническим наукам

С открытием пороха произошло новое развитие в горнодобывающей промышленности. Взрывчатые вещества облегчили разделение слоев покровной породы, лежащей над минералами.

Следующий этап трансформации произошел в XIX и XX веках, когда наметился значительный прогресс в производстве электрических трансмиссий и бурового оборудования. Эти достижения существенно упростили труд людей, занятых в рудниках. На мельницах были внедрены системы вентиляции, а также начали использоваться режущие станки и пневматические ударные молоты. Безопасность работников стала важным аспектом данной отрасли.

Работа в шахтах на протяжении долгого времени считалась одной из самых тяжелых и сложных профессий, и сегодня она пользуется высоким уважением. В настоящее время гор-

СРЕДИ СТРАН, АКТИВНО ЗАНИМАЮЩИХСЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ, ОСОБЕННО ВЫДЕЛЯЮТСЯ КИТАЙ, США, РОССИЯ, ИНДИЯ, БРАЗИЛИЯ, АВСТРАЛИЯ И ЮЖНО-АФРИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА, КОТОРЫЕ ДОСТИГАЮТ МИРОВЫХ РЕКОРДОВ ПО ОБЪЕМАМ ДОБЫЧИ.

горнодобывающая промышленность занимает одно из ведущих мест в мировой экономике.

Если рассмотреть общую структуру горнодобывающей отрасли, можно заметить, что она охватывает множество направлений. В связи с этим была разработана детализированная классификация, позволяющая полноценно охватить каждую область. В эту классификацию входят цветные и черные руды, нерудные полезные ископаемые и строительные материалы, горнодобывающее и химическое сырье, производство топлива и гидроминеральные ресурсы.

Данные работы относятся к сырьевым отраслям, так как эта сфера непосредственно связана с добычей сырья без применения химических процессов. Горнодобывающая промышленность является ключевой отраслью, обеспечивающей мировую экономику черными, цветными и драгоценными металлами, строительными материалами и ювелирными камнями. В настоящее время наблюдается рост интереса к добыче сырья, связанного с химической промышленностью, что стало возможным благодаря достижениям в области технологий.

Среди стран, активно занимающихся горнодобывающей деятельностью, особенно выделяются Китай, США, Россия, Индия, Бразилия, Австралия и Южно-Африканская Республика, которые достигают мировых рекордов по объемам добычи. На сегодняшний день руда является наиболее популярным сырьем, добываемым на рудниках, и используется для обеспечения промышленности металлами, необходимыми для производства оборудования, строительства и других секторов.

Основные характеристики горнодобывающей промышленности заключаются в ее постоянном развитии, поскольку она приносит значительный доход странам и поднимает экономику на новый уровень. Это одна из ведущих сфер мировой экономики, здесь используется большое количество ресурсов, и в эту работу вовлекается все больше техники и людей.

Однако существует множество условий, которые необходимо учитывать при организации эффективного процесса добычи сырья. К основным факторам размещения горнодобывающей промышленности относятся наличие сырья, экономическая эффективность и потребительский спрос.

В целях снижения затрат на транспортировку добываемого на рудниках сырья производственные мощности размещаются в непосредственной близости от рудника. Это приводит к заселению промышленных территорий. Города строятся для того, чтобы рабочие жили рядом с заводами и шахтами. В мире есть населенные пункты и жилые районы, деятельность более 95% жителей которых напрямую связана с добычей полезных ископаемых. География горного дела играет очень важную роль в определении масштаба работ по размещению производственной площади.



Второй фактор зависит от объемов инвестиций и темпов производства. Проще говоря, возможность возврата инвестиций в эту продукцию делает вложение финансовых ресурсов целесообразным. Последний, потребительский фактор, также играет большую роль в горнодобывающей промышленности. Он направлен на обеспечение населения продукцией из полезных ископаемых.

Производство сырья всегда осуществляется в больших масштабах, при этом большое значение здесь имеют потребности страны. Здесь также важен вопрос финансирования, так как черного металла требуется больше, и на данное направление выделяется больше средств.

Основные способы добычи сырья

Горнодобывающая промышленность на мировом уровне применяет разнообразные методы разработки месторождений, что соответствует большому числу эксплуатируемых ресурсов полезных ископаемых.

Когда полезное ископаемое располагается близко к поверхности земли или покрыто тонким слоем вскрыши, используется метод открытой добычи. В этом процессе верхний слой земли снимается и удаляется, после чего осуществляется извлечение минерального сырья, которое затем направляется на обогащение.

Таким образом, открытая добыча применяется для угля, руд цветных и черных металлов, силикатов, алмазов, драгоценных металлов и других ресурсов.

В случае, когда минеральное сырье располагается на значительной глубине, более целесообразным становится шахтный метод. Для его реализации на поверхности производится выемка глубокого колодца, а скважины бурятся в различных направлениях. Обычно техника и рабочие опускаются на глубину до 1,5 км, после чего начинается процесс добычи. Для автоматизации, ускорения и упрощения транспортировки добытых ресурсов на поверхность используются конвейеры.

Гидравлический метод также применяется при добыче угля. Угольный пласт разрушается водой под давлением. Затем потоком по специальным желобам его выносят на поверхность и обезвоживают. В горнодобывающей промышленности такие методы пока не используются.

Нефть и газ добываются совершенно другим способом. Для их добычи роют глубокие колодцы. Кроме того, используется насосное оборудование, благодаря которому топливо поступает на поверхность. Аналогичная система используется для добычи минеральных вод. Вода наилучшего качества добывается из артезианских скважин, глубина которых может достигать более 1 км.

Страны-лидеры в горнодобывающей промышленности

Горнодобывающая промышленность оказывает очень сильное влияние на экономическую мощь страны. Поэтому в данную сферу вкладываются большие объемы инвестиций. Государства постоянно конкурируют по уровню добычи полезных ископаемых. Это стимулирует финансирование не только горнодобывающей промышленности, но и исследований, технических разработок и поиска новых месторождений полезных ископаемых.

Страны-лидеры по добыче полезных ископаемых:

Железная руда: Китай, Австралия, Индия, Бразилия, Россия, Украина, США, ЮАР, Иран, Канада.

Медь: США, Китай, Перу, Россия, Казахстан, Чили, Замбия, Австралия.

Бокситы: (алюминиевая руда): Китай, Австралия, Бразилия, Ямайка, Венесуэла, Суринам, Индонезия, Россия, Индия.

Уголь: Китай, США, Индия, Россия, Украина, Индонезия, ЮАР, Казахстан, Польша, Австралия.

Нефть: США, Саудовская Аравия, Китай, Иран, Ирак, ОАЭ, Россия, Бразилия, Мексика, Кувейт, Венесуэла.

Газ: Канада, США, Катар, Россия, Норвегия, Китай, Иран, Нидерланды, Саудовская Аравия, Алжир.

Золото: США, Австралия, Перу, Россия, Узбекистан, Индонезия, Канада, Гана, ЮАР, Китай.

Алмаз: Индия, Южная Африка, Австралия, Ангола, Канада, Россия, Ботсвана.

Сырье, производимое в горнодобывающей отрасли, имеет большое значение в металлургии, строительстве, мировой экономике и энергетике.

Большая ресурсная база приходится на США, Россию, Китай, Индию и Австралию. Этим странам принадлежит 75% мировых минеральных ресурсов.

Проблемы добычи полезных ископаемых

В каждой области производства существуют недостатки, которые могут быть как техническими, так и приводить к значительным финансовым потерям и авариям. Не секрет, что горнодобывающая промышленность считается одной из самых опасных в мире, несмотря на достижения научно-технического прогресса. В этой сфере всегда присутствуют человеческие жертвы, которые могут возникать в результате природных явлений, техногенных катастроф и нарушения мер безопасности.

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЕ И ХИМИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФУНКЦИОНИРУЮ НА ОСНОВЕ СЖИГАНИЯ ТОПЛИВА, ВЫБРАСЫВАЮТ В АТМОСФЕРУ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ТОКСИЧНЫХ ВЕЩЕСТВ, ЧТО ПРИВОДИТ К ПАРНИКОВОМУ ЭФФЕКТУ И СОЗДАЕТ КРИТИЧЕСКУЮ ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ОБСТАНОВКУ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОНАХ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ.

Одной из наиболее актуальных проблем, касающихся всего мирового сообщества, является загрязнение окружающей среды. Металлургические и химические предприятия, функционируя на основе сжигания топлива, выбрасывают в атмосферу значительное количество токсичных веществ, что приводит к парниковому эффекту и создает критическую экологическую обстановку в промышленных зонах горнодобывающей отрасли.

В качестве примера можно привести один из промышленных центров России – Норильск. Выбросы промышленных отходов в атмосферу становятся причиной кислотных дождей и образования черного снега. Воздух постоянно наполнен запахом серы, из-за чего городу присвоен статус одного из самых грязных мест в мире.

Использование взрывчатых веществ при разработке месторождений полезных ископаемых наносит ущерб целостности земной коры. После завершения работ в карьерах и рудниках растительный покров становится непригодным для использования, что приводит к исчезновению животных с территорий, которые являются родными для них.

Ослабление минерально-сырьевой базы представляет собой серьезную проблему современности. На сегодняшний день многие известные месторождения исчерпываются, а сырье наивысшего качества уже добыто. Качество как рудного, так и нерудного минерального сырья стремительно ухудшается. Например, по сравнению с XX веком оно снизилось на 30,7%, и это лишь начало. В настоящее время становится все более затруднительным получение качественной горнодобывающей продукции.

Недостаток минерального сырья на рудниках, а также порой неправильный выбор технологий и непрофессиональный подход значительно снижают их рентабельность, что делает возврат инвестиций сложной задачей.

Множество поисковых групп геологов постоянно занимается поиском новых возможностей для обнаружения сырья и новых месторождений, которые не только не уступают, но и могут превосходить существующие по качеству.

Итоги

Полезность и значение горнодобывающей промышленности в мировой экономике огромны. Именно благодаря ее продукции осуществляется технический прогресс человечества. Около 60% мировой электроэнергии производится путем сжигания ископаемого топлива. Однако сегодня главной проблемой этой отрасли остается загрязнение окружающей среды. По этой причине экологи стараются свести к минимуму объемы использования этого сырья, заменяя его альтернативными источниками.

ÜSLUB VƏ FUNKSIONALLIQ BİR ARADA



YENİLƏNMİŞ
CHEVROLET TRACKER

YENİ
CHEVROLET ONIX



CHEVROLET IN AZERBAIJAN
www.chevrolet-auto.az

***8181**

CHEVROLET



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОЧЕТНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ТПП РФ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ: СТРАТЕГИЯ ПАРТНЕРСТВА И СОТРУДНИЧЕСТВА ДЕЛОВЫХ КРУГОВ ДВУХ СТРАН

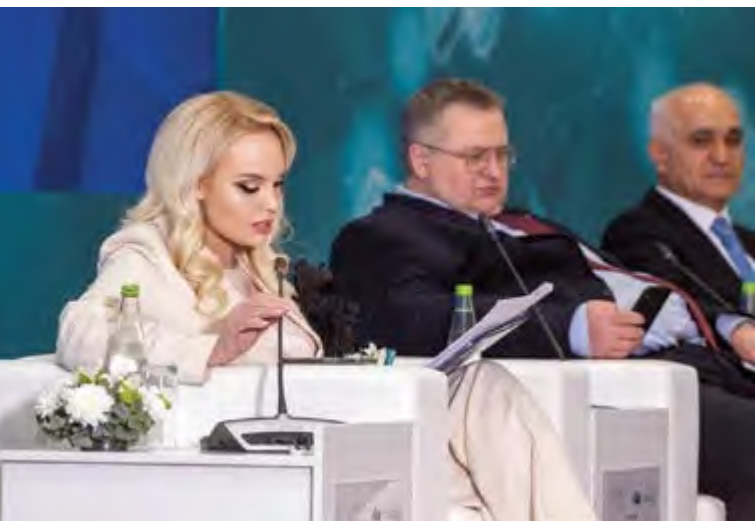
Интервью Business Time с российской писательницей, журналисткой и общественным деятелем Марией Суворовской.

– Мария, в феврале этого года Вас уполномочили представлять законные интересы российской палаты в Азербайджанской Республике. Какие мероприятия были проведены начиная с того момента? И каковы планы до конца этого года?

– С начала деятельности Почетного представительства Торгово-промышленной палаты РФ в Азербайджане мы активно работаем над укреплением связей и развитием сотрудничества между деловыми кругами России и Азербайджана. Мы системно организуем деловые миссии, которые дают возможность российским компаниям познакомиться с азербайджанскими партнерами, обсудить взаимодействие и выстроить конструктивный бизнес-диалог. Это бизнес-миссии регионов, отраслевые миссии, в которых принимает участие бизнес одного сегмента. Также при информационной поддержке Russian Business Guide мы продолжаем организовывать дискуссионные площадки в России и Азербайджане, в рамках которых собираем представителей власти, бизнеса, экспертов и обсуждаем развитие сотрудничества в различных направлениях между нашими странами. Мы проводим мероприятия на площадках форумов, оказываем консультационную поддержку предпринимателям через систему региональных торгово-промышленных палат. Большое внимание уделяем работе с отраслевыми ассоциациями. За этот год нами были проведены более 20 бизнес-миссий в области сельского хозяйства, машиностроения, IT, строительства, медицины,



ТРАНСПОРТ – ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ И ДВИЖУЩАЯ СИЛА ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ. СОЗДАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ, УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ ИМЕЮТ КЛЮЧЕВОЕ ЗНАЧЕНИЕ. ЭТО ПОЗВОЛИТ В НЕСКОЛЬКО РАЗ УВЕЛИЧИТЬ ОБЪЕМЫ ПЕРЕВОЗОК. БУДУЧИ МОСТОМ МЕЖДУ КОНТИНЕНТАМИ, АЗЕРБАЙДЖАН ОТКРЫВАЕТ МНОЖЕСТВО ВОЗМОЖНОСТЕЙ.



экологии, женского предпринимательства, упаковки, финансового сектора, логистики и других направлений.

Азербайджан был и остается важным стратегическим и торговым партнером России. В фундаменте отношений двух государств лежат принципы добрососедства и вековых традиций. Геостратегическое положение обусловило особую роль Азербайджанской Республики в международных отношениях в целом. Традиционно делегации регионов ТПП принимают участие в масштабных выставках, проходящих на территории Баку, таких как Caspian Agro. Отмечаются большие перспективы в области промышленного сотрудничества. Поэтому сегодня важно выстроить конструктивный диалог между бизнесами, промышленными площадками, отраслевыми объединениями предпринимателей.

– 30 октября Вы выступили спикером пленарной дискуссии 21-го заседания Международного совета делового сотрудничества ТПП стран Прикаспийского региона «Деловой Каспий». Ваш доклад был связан с ролью Азербайджана в международных транспортных коридорах. Можете обозначить ключевые тезисы?

– Территория Азербайджана, по которой проходит исторический Шелковый путь, во все времена была известна как стратегический торгово-экономический коридор, соединяющий Европу и Азию.

У Азербайджана огромный потенциал для полномасштабного превращения в международный транспортный хаб. Азербайджан, обладающий мощной инфраструктурой, вкладывая крупные инвестиции в развитие транспортных сетей, еще больше закрепляет свое стратегическое преимущество и превращается в важный транспортный узел. По территории страны проходят такие крупные транспортные коридоры, как «Север – Юг» и «Восток – Запад». Все их сегменты на территории Азербайджана успешно функционируют.

Транспорт – важнейшее направление и движущая сила глобальной экономической интеграции. Создание инфраструктуры, усовершенствование мультимодальных логистических систем имеют ключевое значение. Это позволит в несколько раз увеличить объемы перевозок. Будучи мостом между континентами, Азербайджан открывает множество возможностей. Приток инвестиций, торговое партнерство и расширение регионального сотрудничества – все это способствует экономическому росту страны и ее положению как ключевого игрока на мировой арене.

– Чем Вам близок Азербайджан?

– Во-первых, я очень люблю Азербайджан – и не раз об этом говорила. На протяжении более чем 9 лет в рамках своей профессиональной и общественной деятельности я активно сотрудничаю с Азербайджаном, стараясь инициировать и популяризировать начинания, развивающие бизнес-



взаимодействие между российскими и азербайджанскими деловыми кругами.

Команда Russian Business Guide, которую я возглавляю многие годы, провела большое количество мероприятий: форумы, конференции, посвященные деловому диалогу между Россией и Азербайджаном; среди них – масштабный Российско-Азербайджанский форум при поддержке ТПП РФ в 2020 году, форум «Россия – Азербайджан: межрегиональное сотрудничество на площадке Этномира в Калужской области». В апреле прошлого года в ТПП РФ при поддержке Торгового представительства АР в РФ, Торгового представительства РФ в АР был проведен форум-телемост «Россия – Азербайджан: стратегия делового партнерства». В мероприятии в очном и онлайн-формате приняло участие более 120 предпринимателей двух стран. Это только часть мероприятий и проектов, можно долго перечислять. Я благодарна периоду в 2020-2021 годы, когда мне посчастливилось быть исполнительным директором Бизнес-клуба при Торговом представительстве Азербайджана в России, это бесценный опыт погружения в экономику страны, ее особенности. Конечно, все эти годы я старалась принимать участие в большинстве дискуссионных площадок и международных форумов, посвященных взаимодействию России с Азербайджаном. В мае 2023 года в Казани в рамках международного экономического форума «Россия – Исламский мир: KazanForum» состоялась площадка «Россия – Азербайджан». Мне доверили модерировать эту дискуссию. Тогда вице-премьеры двух стран Алексей Оверчук и Шахин Мустафаев обозначили ключевые тренды делового развития между нашими странами.

В целом Азербайджан – страна теплая, гостеприимная, яркая, способная вдохновлять. И мне хотелось бы, чтобы больше российского бизнеса смогло найти пути сотрудничества с Азербайджаном.

– Что Вы можете сказать о гуманитарных связях?

– Я придерживаюсь мнения, что культурные начинания, публичная дипломатия, гуманитарные проекты дают новые импульсы и дипломатии экономической. К примеру, совместно с Россотрудничеством в Азербайджане мы провели две фотовыставки «Москва – Баку: взгляд сквозь километры», «Москва – Баку: женский взгляд», посвященные известным деятелям бизнеса и искусства, родившимся в Азербай-

джане, но строящим свой профессиональный и творческий путь в России. Мной написано 3 художественных книги, события в которых происходят в Азербайджане. Наиболее популярная и переведенная на азербайджанский язык «Качели над Каспием» экранизирована, и фильм прошлой осенью был презентован в «Иллюзионе» в Москве и вышел в прокат в кинотеатрах Азербайджана. Также я выступила сопродюсером документального фильма «Я нашел нефть! Салманов». Теперь есть идеи показать историю российского предпринимательства в Баку.

– Вы являетесь генеральным директором Russian Business Guide. Как Вы пришли к текущему бизнесу? Над какими инициативами Вы работаете на данный момент?



МНОЙ НАПИСАНО 3 ХУДОЖЕСТВЕННЫХ КНИГИ, СОБЫТИЯ В КОТОРЫХ ПРОИСХОДЯТ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ. НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНАЯ И ПЕРЕВЕДЕННАЯ НА АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ЯЗЫК «КАЧЕЛИ НАД КАСПИЕМ» ЭКРАНИЗИРОВАНА, И ФИЛЬМ ПРОШЛОЙ ОСЕНЬЮ БЫЛ ПРЕЗЕНТОВАН В «ИЛЛЮЗИОНЕ» В МОСКВЕ И ВЫШЕЛ В ПРОКАТ В КИНОТЕАТРАХ АЗЕРБАЙДЖАНА.

– Все мои направления деятельности – Russian Business Guide, ассоциации «Российско-Азербайджанский диалог», «Российско-Турецкий диалог», Почетное представительство ТПП РФ в Азербайджане – можно объединить под общим названием «экономическая дипломатия». В ноябре этого года издательско-коммуникационной группе «Бизнес-Диалог Медиа», частью которой является экосистема Russian Business Guide, исполнилось 10 лет. Все эти годы я являюсь управляющим партнером, растет наша команда.



За 10 лет развития мы стали не просто изданиями и коммуникационным агентством, а целой экосистемой экономической дипломатии. Рассказывая о бизнесе, мы способствуем созданию новых мостов сотрудничества и взаимодействия.

Russian Business Guide сегодня – это линейка журналов, отраслевые мероприятия, страновые площадки в рамках экспортных и международных форумов, информационно-аналитический портал, бизнес-миссии, издательство экспертных книг, премии и события, партнерство и интеграции в крупные инвестиционные форумы, собственное видеопроизводство, редакция, разрабатывающая корпоративные медиапроекты, и еще множество направлений.

Мы создали коммуникационную систему, помогающую бизнесу развиваться, находить партнеров, создавать новые возможности для роста. Все наши направления связаны между собой, что повышает эффективность каждого, создавая синергию и уникальность. Нам доверяют самое ценное – будущее бизнеса, поиск новых возможностей.

– Какая привычка будет полезна для будущего предпринимателя? Какой бы Вы дали совет молодому человеку, который ищет свой жизненный путь?

– Для меня мое дело, моя общественная деятельность – это способ познания мира. И каждый новый день – это не только новые события и открытия, но и новые вызовы, задачи. Важно, наверное, понять, что тебя вдохновляет, приносит радость, что может стать основой твоего профессионального, предпринимательского пути. Для этого нужно достаточно честно ответить, прежде всего, себе, чем ты хочешь заниматься, в чем твоя уникальность, талант, чем ты можешь быть полезен другим людям. Не бывает простого пути. Работа над собой, достижение целей – это труд. А еще очень важно любить то, чем ты занимаешься. Как в известной цитате: «Несмотря на важность IQ (коэффициент интеллекта) и EQ (эмоциональный интеллект), большую роль в достижении целей играет еще и другой коэффициент – LQ. LQ – это коэффициент любви».

Лейла АХУНДОВА

ДЕЛО ВКУСА

В наше время мировой рынок томатов продолжает стремительно расти благодаря более широкому использованию этих плодов в различных кухнях и перерабатывающих предприятиях. Помидоры являются неотъемлемой частью рациона питания, будучи востребованными как в традиционных блюдах, так и во многих рецептах последователей здорового образа жизни.



В Азербайджане компании Agro Storm и Agro Flash успешно занимают свою нишу на местном рынке томатов, производя очень качественную продукцию. Они осуществляют строгий контроль качества продукции для обеспечения полного удовлетворения потребностей конечных потребителей.

Производственная площадь компаний Agro Storm и Agro Flash равна 14 га, а годовая производственная мощность составляет 4 тыс тонн томатов.

8 октября учредители компаний пригласили в свои теплицы торгового представителя Российской Федерации в Азербайджане Руслана Мирсаяпова, представителя Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в Азербайджане Никиту Гончаренко и сотрудников журнала Business Time, чтобы они на месте ознакомились с технологиями производства, используемыми удобрениями и сортами помидоров. Гостям была предоставлена возможность наблюдать за реализацией стратегии успешного выращивания органических помидоров, обладающих естественным вкусом и ароматом, без применения опрыскиваний и химикатов. Все удобрения, используемые компаниями в процессе производства, импортируются из Нидерландов – страны, которая занимает лидирующие позиции в мире по внедрению инновационных технологий в сельское хозяйство и животноводство.

Во время визита также был представлен процесс сбора томатов и их упаковки в одноразовые деревянные ящики. Компании избегают использования картонной тары, так как при попадании влаги во время транспортировки картонный



ГОСТЯМ ПРЕДОСТАВИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ НАБЛЮДАТЬ ЗА РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ УСПЕШНОГО ВЫРАЩИВАНИЯ ОРГАНИЧЕСКИХ ПОМИДОРОВ, ОБЛАДАЮЩИХ ЕСТЕСТВЕННЫМ ВКУСОМ И АРОМАТОМ, БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ ОПРЫСКИВАНИЙ И ХИМИКАТОВ.

ящик быстро деформируется, что может испортить весь товар. В случае с деревянными ящиками повреждения затрагивают лишь отдельные плоды.

На протяжении 9 месяцев в году Agro Storm и Agro Flash поставляют помидоры в Москву, Санкт-Петербург, Ростов, Самару и другие города России, где имеется достаточное количество покупателей азербайджанской продукции.

Компании Agro Storm и Agro Flash осуществляют экспорт, обязательно учитывая требования российского рынка, где современный потребитель предпочитает качество и вкус. В этом году был посажен сорт «розовый чемпион», который занимает лидирующие позиции на российском рынке благодаря своим качественным и вкусовым характеристикам. Этот сорт подходит для потребления в свежем виде, для домашней кулинарии и продажи на рынках.

В то же время компании продолжают работы над новыми сортами помидоров, с целью в ближайшие годы представить их как на местном рынке, так и за рубежом с улучшенными качественными и вкусовыми показателями.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИСТОРИИ УСПЕХА АЗЕРБАЙДЖАНА БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВО ВСЕМ МИРЕ

Интервью журнала Business Time с Татой Чоларией, генеральным директором и основателем, и Эльмирой Джавадовой, региональным директором AWE Consulting, официального партнера Kotler Impact в Азербайджане.

Стратегическое положение Азербайджана между Востоком и Западом в сочетании с его быстрым экономическим ростом и богатым культурным наследием вывело его на мировую арену как рынок, полный потенциала. Мы рады сообщить, что проект «Основы современного маркетинга» (Essentials of Modern Marketing) официально вступил в свою активную фазу в ноябре этого года, и более 20 ведущих местных и международных компаний в Азербайджане выразили сильную заинтересованность в участии. В частности, компания Procter&Gamble Azerbaijan подтвердила свое тематическое исследование как для грузинского, так и для азербайджанского изданий, что усилило региональную значимость проекта.

Азербайджанское издание проекта «Основы современного маркетинга» (EOMM Azerbaijan) выделит самые инновационные и устойчивые компании страны в таких секторах, как энергетика, технологии, сельское хозяйство и туризм. Эта инициатива – часть глобального проекта, охватывающего более 50 стран, – не только принесет международную известность в азербайджанский бизнес, но и интегрирует его в более широкую картину мирового маркетингового совершенства.

В эксклюзивном интервью Тата Чолария, генеральный директор и основатель, и Эльмира Джавадова, региональный директор AWE Consulting, официального представителя Kotler Impact в регионе, делятся своим видением проекта и возможностями, которые он предлагает азербайджанским компаниям.

– Почему Азербайджан является важным дополнением к глобальному проекту «Основы современного маркетинга»?

Тата Чолария: Рынок Азербайджана невероятно динамичен, сочетая свое уникальное культурное наследие с быстрой модернизацией и бизнес-инновациями. Стратегическое расположение на перекрестке Востока и Запада делает его ключевым игроком на региональных и мировых рынках. Демонстрируя азербайджанские компании в проекте «Основы современного маркетинга», мы освещаем истории, которые заслуживают мирового признания, способствуя возможностям для сотрудничества и роста.

Наше партнерство с AmCham Azerbaijan имеет решающее значение для обеспечения того, чтобы наиболее



известные местные предприятия получили признание на международном уровне.

– Что могут ожидать азербайджанские компании от участия в данном проекте?

Эльмира Джавадова: Kotler Impact сначала опубликует книгу на английском языке, которая будет распространяться через Amazon, а также будет доступна на официальной странице Kotler Impact и ведущих онлайн-библиотеках по всему миру в более чем в 100 странах, охватывая аудиторию около 10 млн человек. Такой уровень видимости предлагает азербайджанскому бизнесу беспрецедентные возможности для новых партнерств, инвестиций и расширения рынка.

Более того, азербайджанские компании, представленные в EOMM, эксклюзивно получают право на получение престижной премии Kotler Awards.

– Можете ли Вы рассказать подробнее о премиях Kotler и их значении?

Тата Чолария: Премия Kotler – одна из самых уважаемых наград в мировом маркетинге, отмечающая инновационные стратегии и эффективный рост бизнеса. Компании, представленные в EOMM, автоматически рассматриваются для номинации. Получение этой награды не только повышает глобальный статус компании, но и подчеркивает ее вклад в развитие маркетинговых практик.



Тата
Чолария



Эльмира
Джавадова

– Какую роль будет играть Азербайджан в будущих мероприятиях Всемирного маркетингового саммита?

Тата Чолария: Нам бы хотелось видеть Азербайджан ключевым участником и, возможно, даже принимающей стороной будущего Всемирного маркетингового саммита (WMS). С более чем 80 млн зрителей WMS является глобальной платформой, которая объединяет руководителей высшего звена, лидеров мнений и политиков. Азербайджанские компании, представленные в ЕОММ, получают возможность представить свои истории, способствуя международному сотрудничеству и привлекая глобальные инвестиции.

Эльмира Джавадова: С головным офисом в Торонто (Канада) Всемирный маркетинговый саммит (WMS) является независимой глобальной организацией, стремящейся создать лучший мир для будущих поколений через маркетинг. Уже 12 лет в списке стран-организаторов находятся Канада, Италия, Великобритания, Япония, Турция и другие. Основными спонсорами были IBM, Nestlé, Lexus, BMW, Accenture и многие другие. Уникальное видение WMS заключается в том, чтобы поднять маркетинг из корпоративного инструмента в социальный уравниватель, который будет реализовывать глобальную стратегию, сохраняя при этом свое обещание: «Создание лучшего мира с помощью маркетинга». Целью WMS является влияние на мышление и разработка операционных моделей для улучшения экономического, экологического и человеческого благосостояния.

Очередной электронный Всемирный маркетинговый саммит прошел 7 и 8 декабря текущего года. С гордостью хочется отметить, что Азербайджан был представлен на этом мероприятии, основателем и председателем комитета по маркетингу, коммуникациям и развитию бизнеса AmCham Azerbaijan Айсель Сулейманова в числе спикеров WMS 2024.

– Каким образом азербайджанские университеты участвуют в данной инициативе?

Эльмира Джавадова: Мы стремимся сотрудничать с местными университетами в разработке и структурировании тематических исследований. Это партнерство пред-

лагает студентам возможность познакомиться с реальным бизнесом, сочетая академическое обучение с практическими знаниями. Интегрируя ЕОММ в университетские программы, мы стремимся создать долгосрочное образовательное воздействие, которое принесет пользу как студентам, так и бизнес-сообществу.

– Как компании могут принять участие и что следует дальше?

Эльмира Джавадова: Мы рады, что проект вступил в активную фазу с ноября 2024 года, и более 20 ведущих местных и международных компаний в Азербайджане уже выразили свою сильную заинтересованность в участии. Среди них выделяется Procter&Gamble Azerbaijan, чье исследование уже подтверждено и будет опубликовано в азербайджанском издании ЕОММ.

Компании, заинтересованные в присоединении, могут начать с прохождения простой процедуры регистрации. Логотипы первых участников будут размещены на обложке книги, что обеспечивает ценную узнаваемость бренда и международную известность.

Тата Чолария: Благодаря мощной поддержке AmCham Azerbaijan мы уверены, что эта инициатива привлечет значительный интерес и выведет азербайджанский бизнес на мировую арену. Этот проект – больше, чем просто книга, это платформа для Азербайджана, на которой можно продемонстрировать свои истории успеха, стимулировать инновации и укрепить свою роль в качестве мирового бизнес-лидера. На данный момент несколько стран по всему миру выразили интерес к проведению Всемирного маркетингового саммита, и мы будем работать над тем, чтобы инициировать проведение физического WMS 2025 в Азербайджане.

Компании, заинтересованные в участии в проекте, могут связаться с Awe Consulting по следующим контактным данным:

info@aweconsulting.ge
ejavadova@aweconsulting.ge

ЕДИНСТВО МОЩИ И РОСКОШИ

13-14 ноября состоялась международная презентация для СМИ Rolls-Royce Ghost Series II во французском Провансе. На мероприятие были приглашены представители двух азербайджанских изданий, включая журнал Business Time.



Ричард Серра, Поль Матисс, Жан-Мишель Отоньель, Кенго Кума и многие другие.

Здесь вы также увидите работы Фрэнка Гери, Трейси Эмин и Жана Нувеля, сам павильон для демонстрации произведений искусства спроектирован Ренцо Пиано, а над созданием Центра искусства работал Тадао Андо.

Château La Coste славится также роскошным СПА-салонем и тонкими винами, которые производятся только из биоорганических сортов, здесь же выращиваемых.

Приготовление вина осуществляется в уникальном сооружении, представляющем собой полуцилиндрическую конструкцию из стали, спроектированную вышеупомянутым французским архитектором Жаном Нувелем. Внутри



Вино & искусство

Путешествие началось многообещающе: после комфортабельного перелета в бизнес-классе авиакомпании Turkish Airlines нас ждал элегантный Rolls-Royce в марсельском аэропорту, на котором мы отправились к поместью Château La Coste.

Этот отель, состоящий из съездов-вилл, утопает среди виноградных лоз, оливковых рощ, зеленых лесов и лавандовых полей. Однако это место привлекает внимание не только своими живописными пейзажами. На территории комплекса, где повсюду стоит опьяняющий запах лаванды, находится парк современного искусства. Здесь вас «встречают» впечатляющие конструкции, масштабные скульптуры и инсталляции выдающихся архитекторов и художников, таких как





ХОТЯ УПОМИНАНИЕ ROLLS-ROYCE ЗАЧАСТУЮ ВЫЗЫВАЕТ АССОЦИИАЦИИ С АВТОМОБИЛЯМИ В СДЕРЖАННЫХ ЦВЕТАХ, НА САМОМ ДЕЛЕ БРЕНД ПРЕДЛАГАЕТ ШИРОКИЙ СПЕКТР ВАРИАНТОВ ОКРАСКИ КУЗОВА. В НАЛИЧИИ ИМЕЕТСЯ БОЛЕЕ 44 ТЫС ОТТЕНКОВ, КОТОРЫЕ МОЖНО ВЫБРАТЬ ЧЕРЕЗ ПРОГРАММУ BESPOKE.



здания расположены резервуары для ферментации, прессы и все необходимое для производства вина, а также подземные погреба. Звуки изнутри не проникают наружу, что обеспечивает полное спокойствие в окрестностях поместья. Данный модернизированный винодельческий комплекс является первым в своем роде во Франции.

Безупречная элегантность

На следующий день нас ждала презентация Ghost Series II – самой технологически продвинутой и ориентированной на водителя V12 Rolls-Royce. Мероприятие включало краткий брифинг, в ходе которого гостям демонстрировались дорожные знаки, характерные исключительно для французских дорог, а также был организован

тест-драйв, позволяющий оценить возможности и уровень комфорта этого автомобиля. Модель Ghost Series II, конечно же, сохранила свой узнаваемый силуэт, но при этом получила ряд важных обновлений, которые подчеркивают внимание бренда к деталям. Обновления экстерьера и самих материалов сделали автомобиль еще более выразительным: была увеличена решетка радиатора впереди, а также изменились фары, ставшие тоньше и получившие новые светодиодные элементы, которые придают автомобилю более технологичный вид.



Под капотом Rolls-Royce Ghost Series II расположился тот же 6,75-литровый V12 с двойным турбонаддувом. Новое поколение Ghost также обладает исключительными возможностями управления, основанными на ряде передовых инноваций шасси.

Хотя упоминание Rolls-Royce зачастую вызывает ассоциации с автомобилями в сдержанных цветах, на самом деле бренд предлагает широкий спектр вариантов окраски кузова. В наличии имеется более 44 тыс. оттенков, которые можно выбрать через программу Bespoke, позволяющую клиентам создать свой собственный оттенок и зарезервировать его для своего эксклюзивного использования. Новый для 2025 года оттенок Mustique Blue, добавленный в палитру, подчеркивает внимание Rolls-Royce к созданию уникальных и эксклюзивных решений для своих клиентов. Цвет также

ОДНИМ ИЗ САМЫХ ПРИМЕЧАТЕЛЬНЫХ НОВШЕСТВ В ИНТЕРЬЕРЕ СТАЛО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ БАМБУКОВОЙ ТКАНИ DUALITY TWILL, ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОТОРОЙ ТРЕБУЕТСЯ БОЛЕЕ 2,2 МЛН СТЕЖКОВ. ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА ЗАНИМАЕТ 20 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЧАСОВ И НА НЕГО УХОДИТ ПОЧТИ 18 КМ НИТОК!

является отсылкой к одному из самых ранних Rolls-Royce, ориентированных на водителя, – прототипу Phantom II Continental 1929 года, который был окрашен в похожий синий оттенок. Этот автомобиль был создан для личного пользования Генри Ройса и был одним из первых автомобилей в истории, в котором использовалась перламутровая краска, которая в то время создавалась с использованием измельченной рыбьей чешуи. В 1930 году этот автомобиль завоевал «Почетный приз» на престижном конкурсе элегантности Biarritz.

Внутри Ghost Series II 2025 года сохраняет статус одного из самых роскошных автомобилей в мире. Однако нововведения делают его еще более привлекательным для клиентов, ценящих высокий уровень комфорта и индивидуального подхода.

В центре интерьера расположена стеклянная панель, которая протягивается от одной стойки до другой. Она включает в себя виртуальную приборную панель для водителя и экран информационно-развлекательной системы. Стоит



Марсель, второй город Франции и самый крупный порт страны, изобилующий дарами моря, конечно же, отличается гастрономическим разнообразием. Город и его окрестности усыпаны ресторанами, входящими в гид Michelin. В данный момент их насчитывается более 50.

Прованский овощной суп «Писту», дикий средиземноморский окунь с соусом из лобстера и сливочной тыквой, тартар из морского леща с манго и соево-цитрусовым соусом, дикая треска, поданная с моллюсками, – «звездные шефы» уж точно знают, как вас удивить своими съедобными произведениями искусства.



отметить, что приборная панель в новой версии может быть настроена в соответствии с предпочтениями владельца, предоставляя не просто выбор из нескольких стандартных вариантов. Как и в случае с цветом кузова, будущие владельцы авто могут выбрать свой индивидуальный оттенок для панели, который будет специально закодирован разработчиками для обеспечения его эксклюзивности.

Цифровую экосистему автомобиля формирует программный пакет Spirit, представляющий собой многофункциональный интерфейс для управления всеми основными функциями автомобиля. Данная система обладает интуитивно понятным дизайном и простотой в использовании, что позволяет водителю концентрироваться на дороге, а не думать о сложных настройках.

Приложение Whispers, доступное для владельцев Rolls-Royce, предоставляет возможность удаленного управления автомобилем через специализированное приложение на смартфоне. С его помощью можно не только заблокировать или разблокировать двери, передать навигационные данные в автомобиль, но и отследить местоположение машины.

Одним из самых примечательных новшеств в интерьере стало использование, как и на обновленном Cullinan, специальной бамбуковой ткани Duality Twill, для создания которой требуется более 2,2 млн стежков. Процесс произ-

водства занимает 20 дополнительных часов и на него уходит почти 18 км ниток! Это еще раз демонстрирует, насколько тщательно Rolls-Royce подходит к каждой детали в своих автомобилях, которые могут быть адаптированы и под запросы клиента. Выбор дерева, кожи или ткани, цвета швов, оформление приборной панели и освещение салона – во всем этом Rolls-Royce предоставляет своим клиентам полную свободу творчества.

Марсельский бульвар

После тест-драйва мы посетили старый порт Марсея, который считается визитной карточкой города. Туристы обычно посещают это место, чтобы насладиться самыми свежими и вкусными морепродуктами. Многолюдный порт служит центром яхтенного спорта, а его гавань заполнена катерами, яхтами и лодками, которые можно рассматривать, прогуливаясь по набережной. Огромные круизные лайнеры также здесь встречаются достаточно часто. Кстати, замок Иф, упоминаемый в романе «Граф Монте-Кристо», не является вымышленным, а находится на одноименном острове в Средиземном море всего в 4 км от Марсея.

От старого порта близко до большинства знаковых мест Марсея – аббатства Сен-Виктор, собора Нотр-Дам-де-ла-Гард, кафедрального собора Sainte-Marie-Majeure и другие. А еще Марсель знаменит... ветром. Мистраль – очень сильный и холодный северо-западный ветер – считается местным похитителем шарфов во всем Провансе. В Марселе даже в честь него ежегодно проводится Фестиваль ветра и воздушных змеев.

Однако, несмотря на размеры, уступающие только Парижу, и наличие многочисленных достопримечательностей и мероприятий, Марсель, прежде всего, – это старый порт, душа города, рассказывающая многовековую историю этой средиземноморской гавани. Сюда стоит обязательно вернуться вечером, чтобы понаблюдать за красивым закатом и видом на горы.

Мамед ГАДЖИЕВ
Баку – Марсель – Баку

Выражаем признательность за безупречную организацию пресс-тура руководителю Отдела корпоративных коммуникаций в Центральной/Восточной Европе и Центральной Азии Франку Тиemanну и другим представителям Rolls-Royce Motor Cars.



ИДЕАЛЬНЫЙ КРОЙ ДЛЯ ИДЕАЛЬНОГО ОБРАЗА

Современную одежду создают разные мастера: дизайнеры, модельеры, закройщики. Однако есть специалист, который сочетает в себе все эти функции, – портной. Он может придумать дизайн будущего наряда или других текстильных вещей с учетом особенностей и запросов клиента, самостоятельно снять замеры, подготовить выкройки, сшить изделие. Как правило, портной занимается индивидуальным пошивом. Ручной труд и персонализированная работа с заказчиком дает больше свободы и возможность сформировать собственный узнаваемый стиль. Профессиональные портные создают качественные оригинальные изделия, за что их высоко ценят.

Об искусстве шитья и создания интересных образов нам рассказывает опытный и талантливый мастер швейного дела Мири Тагиев.

– Мири муаллим, давайте вернемся в прошлое. Вы помните первое изделие, созданное своими руками? Каким оно было?

– Да, конечно, помню. Это было в 1998 году. Первое, что я сшил, – это брюки для своего дяди. Мой мастер, который обучал меня швейному делу, заставил сшить их из кусков ткани. Поэтому это невозможно забыть.



– Расскажите, как Вы начали заниматься этим делом. Где учились своему ремеслу?

– Все началось, когда я еще учился в шестом классе. Наступили летние каникулы, а я в детстве был очень гиперактивным мальчиком. Поэтому моя мама решила хоть чем-то меня занять. И вот однажды она отправилась к своей швее, взяв меня с собой. Это было старое ателье под названием Гызыл Гюль, которое находилось около университета Одлар Юрду.

Отдав свои вещи на переделку, мама решила поговорить с руководством ателье о том, чтобы меня взяли в качестве ученика и обучали швейному мастерству. Так я приступил к учебе. Помню, что в ателье на тот момент было 12 мастеров, которые меня буквально «эксплуатировали».



Приходилось делать многое: и распаривать, и гладить. Но даже при такой «эксплуатации», они обучали меня мастерству шитья. Здесь я проработал около 5 лет, естественно, вначале как ученик, а затем меня перевели в помощники мастера. Так я научился шитью.

– Сейчас большой выбор одежды и аксессуаров можно найти в магазинах, заказать желаемое через интернет. Насколько востребованы услуги ателье на сегодняшний день в Азербайджане?

– Да, я с вами согласен, на сегодняшний день действительно существует большой выбор одежды и аксессуаров. Но, знаете, в последние 3-4 года люди уже осознали, что индивидуальный пошив часто подразумевает более осознанный подход к моде, это своего рода своя эксклюзивная модель.

Например, когда к нам приходит клиент, он отдыхает, получает удовольствие, как бы сбрасывает свой стресс и одновременно делится с нами своими идеями, мыслями. После того, как он описывает модель, которую себе представляет, мы рисуем эскиз, показываем его и приступаем к созданию изделия. Сейчас очень большая потребность в шитье, потому что многие хотели бы видеть индивидуальный к ним подход. И таким образом, предоставляя данную услугу, ателье приобретают большую популярность. В первую очередь ателье должно удовлетворять желания клиентов, а не реализовывать амбиции своих сотрудников.



– В чем же тогда плюс ателье?

– В ателье идеально «посадят» вещь на вашу фигуру. Нельзя не сказать и об экономии времени. Вам не придется бегать по магазинам в поисках пиджака, который вы мысленно нарисовали. Достаточно просто поделиться своим видением с мастерами ателье и выделить немного времени для примерок. И наверняка, один из самых главных плюсов индивидуального пошива – это всегда качественная обработка.

– Какие наиболее важные проекты Вы осуществили на сегодняшний день? Вы создаете работы для местного рынка или ваши работы уже выходят за пределы страны?

– У нас было большое количество проектов, но я вам расскажу о наиболее значимых. 10 лет назад к нам обратилась одна наша соотечественница, проживающая в Европе.

ШИТЬЕ – ЭТО ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД, ВЕДЬ У КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА ЕСТЬ СВОИ ВИДЕНИЯ, КАПРИЗЫ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ.

Она хотела презентовать свою коллекцию там же, зарубежом, поэтому ознакомила нас со своими моделями, и мы выполнили ее заказ. В итоге, данная коллекция была представлена в Европе.

Затем я 12 лет работал в компании Sinteks и набрался там большого опыта. У меня были очень интересные проекты, например, как из двух платьев изготовить одно. Кроме того, уже на протяжении 4 лет в нашем ателье шьют формы для маршалов, комбинезоны для «Формула-1», униформы для сотрудников брендовых магазинов. Для компании Sinteks в нашем ателье, которое находится в торговом центре Port Vaku, мы выполняем работы по переделке одежды.

Мы также сотрудничаем с магазинами в Port Vaku, на Fashion Week создаем коллекции для местных модельеров, а также с нами работает ряд шоурумов.

– Сколько можно заработать на швейном производстве? И что выгоднее: шить или заказать готовое изделие?

– В швейном производстве невозможно предугадать заработок. Все зависит от твоей продуктивности, фантазии и правильно поставленной стратегии. Если портной специалист своего дела, уважает себя и свой бренд, значит он работает на имя, а когда работаешь на свое имя, заработок тебе обеспечен.

Что касается выгоды, отвечу вам не как портной, а как обычный человек: конечно, выгоднее всего купить, потому что индивидуальный пошив изделия стоит дороже. Проще всего зайти в магазин, одеть, купить и выйти. Шитье – это индивидуальный подход, ведь у каждого человека есть свои видения, капризы и предпочтения. Это надо учитывать.



МАТЕРИАЛЫ У НАС РАЗНЫЕ. Я ЗАКАЗЫВАЮ В ОСНОВНОМ ИЗ ИТАЛИИ, А ТАКЖЕ ИЗ ТУРЦИИ.

Кроме умения для квалифицированного шитья, нужно иметь чувство вкуса и стиля, уметь правильно снимать мерки, работать с выкройками, моделировать и конструировать, выполнять примерки и подгонку изделий по фигуре, но самое главное – нужно уметь работать с клиентами. Если не обладаете чувством такта и корректным отношением к недостаткам других, на заказ лучше не шить.

ЕСЛИ ПОРТНОЙ СПЕЦИАЛИСТ СВОЕГО ДЕЛА, УВАЖАЕТ СЕБЯ И СВОЙ БРЕНД, ЗНАЧИТ ОН РАБОТАЕТ НА ИМЯ, А КОГДА РАБОТАЕШЬ НА СВОЕ ИМЯ, ЗАРАБОТОК ТЕБЕ ОБЕСПЕЧЕН.

– Откуда Вы берете идеи, и где покупаете материалы? Много ли уходит времени на пошив изделий?

– Поиск тканей для будущих творений – увлекательный процесс для любителей шитья и ответственная часть работы для профессионалов. От выбора материалов зависит внешний вид, качество и себестоимость изделия. Большинство из нас подбирают ткани в магазине или на рынке. Материалы у нас разные. Я заказываю в основном из Италии. У нас есть такие материалы как Drago, Dormeuil, Cerutti, Holland & Sherry, Loro Piana. Кроме того, мы также заказываем из Турции.

У нас нет ограничений в тканях и идеях. А идеи приходят во время общения с клиентом.

– Как Вы думаете, будут ли специалисты вашей профессии востребованы в будущем?

– Я думаю, что в будущем портных вообще в Баку не останется, потому что уже сейчас их очень мало. Никто не хочет учиться, потому что это не только сложный, но и трудоемкий процесс.

Учеников у нас тоже очень мало. Некоторые ходят на обычные курсы, которые вообще не дают никаких знаний, в то время как мы наших учеников воспитываем, учим. У меня до сих пор 37 учеников, из них около 22 работают под моим руководством.

Это очень мало, потому что не у всех получается, и не все обладают усидчивостью и способностью работать. Поэтому, к сожалению, я думаю, что через 8-10 лет в Баку уже не останется опытных портных.

Мила МАМЕДОВА

DANILOV
MADE IN AZERBAIJAN



One Step
Higher

АЗЕРБАЙДЖАН, Г. БАКУ • ИСМАИЛ БЕЙ КУТКАШЕНЛЫ, 30

+994 55 674 66 74

ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ 2025

Недели моды осень-зима 2024/25 уже позади, в связи с чем мы представляем вниманию читателей наиболее трендовые образы этого сезона.

Минимализм

В последние несколько лет мода на минимализм только набирает обороты. И зима 2025 не стала исключением. Многие женщины сделали это направление стилем и философией жизни. К тому же избавление от лишних вещей в гардеробе соответствует концепции осознанного потребления и заботе о природе.

В 2024-2025 годах трендовые зимние аутфиты собираются на основе базовых вещей: темно-синих джинсов, однотонных прямых брюк, белых маек и топов с отложным воротником, водолазок, блейзеров, однобортных или двубортных жакетов. А также не забывайте про плотные текстильные платья в рубчик с воротником-гольфом без декоративных элементов.

Что же касается обуви, то в этом сезоне предпочтение отдается комфортным некричащим моделям без каблука, например, лоферам или мокасинам. Неброские вещи лаконичного кроя из высококачественных тканей станут выгодной инвестицией в повседневный гардероб и прослужат как минимум несколько лет.





Courtesy of Ralph Lauren, Ralph Lauren Autumn-Winter 2024-2025

НЕБРОСКИЕ ВЕЩИ ЛАКОНИЧНОГО КРОЯ ИЗ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ ТКАНЕЙ СТАНУТ ВЫГОДНОЙ ИНВЕСТИЦИЕЙ В ПОВСЕДНЕВНЫЙ ГАРДЕРОБ И ПРОСЛУЖАТ КАК МИНИМУМ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ.



Edward Berthelot / Getty Images

Акцент на талии

«Оверсайз» (от англ. *oversize clothes* «чрезмерно большой») все еще в моде, однако он постепенно уступает место женственным моделям одежды, которые подчеркивают талию. Причем справляется с задачей не только пояс или ремень, но и удачно размещенная кулиска (деталь швейного изделия в виде полоски материала для оформления стяжки его в различных местах. – Прим.ред.) Снова в моде тренчи, комбинезоны, пальто, жакеты с поясом.

В коллекциях Nina Ricci, Gucci, Valentino наблюдаются актуальные фасоны, трансформирующие фигуру манекенщиц в «песочные часы». Осиная талия в сочетании с минимализмом словно намекает на статус, изысканный вкус и элегантность своей владелицы.

В вашем зимнем гардеробе непременно должно появиться утепленное пальто миди с текстильным поясом, приталенный брючный костюм из плотного твида или шерсти, пуловер прилегающего кроя с контрастными деталями.

Многослойность в образах

На Миланском показе Philosophy и Tod's было сделано еще одно модное открытие – тренд на многослойность. К слову, это совсем неудивительно, учитывая, что зима уже началась.

Рубашка и свитер, платье с брюками, кардиган с водолазкой: с этими комбинациями мы встречались и в предыдущие сезоны. Зимой 2024-2025 поощряется сочетать одинаковые вещи, например, рубашки, кардиганы, свитера и даже платья наслаивать друг на друга. Стильно и тепло!

Главное, соблюдайте пару несложных условий: используйте сочетания контрастных или, напротив, близких по

теплоте оттенков и комбинируйте базовые вещи, к примеру, платье с коротким рукавом миди и платье мини бандо или базовую футболку и топ на бретельях.

Фактурные ткани

Драп, жаккард, букле, плотный трикотаж, муслин: ярко выраженный рисунок этих тканей придает элементам зимней одежды особый шарм.

Хитом по-прежнему остаются пальто, головные уборы и сумки из экомеха «тедди». Что касается сочетания фактур, то гуру модного мира рекомендуют комбинировать одежду из глянцевых и матовых тканей. Особого внимания заслужили синтетические фактурные материалы с 3D-печатью. Такой текстиль печатается на специальном принтере путем нанесения слоев материала друг на друга.

Яркие акценты

Всем известно, как гармонично подобранные аксессуары способны преобразить даже самый чопорный образ. Стилисты предлагают разбавить зимний «аутфит» (от англ. *outfit* «снаряжение, экипировка») запоминающимися деталями. Например, такими:

- ✓ меховыми наушниками, в тренде варианты а-ля мишка Тедди, с вышивкой или пайетками;
- ✓ палантином, рекомендуются текстильные модели в рубчик, а также фетровые или шерстяные варианты с принтом тартан, полоска или логомания;
- ✓ цветными перчатками из замши или экокожи, укороченные – удобные и практичные, а варианты до локтя выглядят элегантно и изысканно;
- ✓ яркой повязкой на голову, дополнение зимнего образа в эстетике *mobwife* или стиля «спортшик».



Gianluca Carraro, Michael Kors Collection Autumn-Winter 2024-2025



ВСЕМ ИЗВЕСТНО, КАК ГАРМОНИЧНО ПОДОБРАННЫЕ АКСЕССУАРЫ СПОСОБНЫ ПРЕОБРАЗИТЬ ДАЖЕ САМЫЙ ЧОПОРНЫЙ ОБРАЗ. СТИЛИСТЫ ПРЕДЛАГАЮТ РАЗБАВИТЬ ЗИМНИЙ АУТФИТ ЗАПОМИНАЮЩИМИСЯ ДЕТАЛЯМИ.

А-силуэты

Пальто, дубленки, куртки, жилеты, юбки и платья – этой зимой расклешенный силуэт на пике своей популярности. Такую геометрию вы могли видеть на показах Jacquemus и Chloé.

А-крой подходит любому типу фигуры без исключения, подчеркивает женственность, придает образу элегантность. Пышная приталенная юбка сочетает в себе сразу несколько трендов – акцент на талии и А-силуэт. Комбинировать такую модель лучше с базовой рубашкой, лонгсливом и однотонными оверсайз джемперами.

Стильно смотрятся трикотажные костюмы с юбками расклешенного кроя. Осталось дополнить образ высокими сапогами и сумкой.

Экологичность

В этом году сторонники «осознанного» потребления укрепили свои позиции и даже внесли лепту в мир моды. Поэтому к трендам зимы смело причисляются натуральные и синтетические материалы из переработанного сырья.

На подиумах недели моды дизайнеры представили коллекции из таких экологичных тканей, как хлопок, лен, в чистом виде или с незначительным добавлением эластана, вискозы. Материалы приятны для тела, воздухопроницаемы и гигроскопичны. Практичность и прочность позволяет одежде выглядеть безупречно многие годы. А это снижает необходимость повторной покупки и соответствует концепции разумного потребления ресурсов.

В своих работах дизайнеры активно использовали экокожу и экомех. Внешне и функционально эти материалы ничем не отличались от натуральных, но зато позволяли аудитории почувствовать себя сопричастной к защите окружающей среды.



Монохром

Приятная новость для тех, у кого возникают трудности в подборе цветов. Зимой 2024-2025 в моде монохром. Но это совсем не значит, что образ будет скучным.

Вот несколько рекомендаций:

- ✓ Играйте с фактурами. Сочетайте нежный шелк, атлас, сатин и хлопок с кожей, мехом, денимом или вельветом.
- ✓ Сочетайте вещи в одной цветовой гамме, но разных оттенков. Главное – выдержать температуру: холодные оттенки с холодными, а теплые с теплыми.
- ✓ Добавляйте яркие акценты – ремень, брошь, сумка. Пусть один элемент монохромного образа будет притягивать взгляды окружающих.
- ✓ Соблюдайте пропорции. Обтягивающее платье рекомендуется комбинировать с просторным пальто, а узкие брюки или юбку-карандаш с объемным свитером.

Цвета зимы 2025

Ключевой тренд сезона – все оттенки зеленого. Они символизируют естественность, природу, гармонию. В коллекциях Gucci, Sara Wong, Bally, Loro Piana доминирует именно оливковый, оттенок полыни и земляные тона мха.

Сдержанный и приглушенный зеленый уместно смотрится как в строгих деловых образах, так и в аутфитах для повседневной жизни.

Респектабельность, изящность, классика, загадочность – это все про черный, который стал вторым трендовым цветом зимы 2025. Простор для комбинаций здесь просто безграничен, как и количество ситуаций, где уместна темная одежда.

В одном ряду с черным стоит коричневый, но не простой, а насыщенный и интенсивный – шоколадный, кофе, карамель. Особенно выигрышно в этих оттенках смотрится верхняя одежда и жакеты из натуральной кожи. Выглядит эффектно и легко дополняется.

Бордо – страстный, интригующий, глубокий. Интерес к нему дизайнеры не потеряли и в этом сезоне, потому на неделе моды мы могли наблюдать как струящиеся ткани платьев, блуз и юбок, так и кожаные пальто винного цвета.

А вот тренд на желтый цвет действительно стал неожиданностью. В осенне-зимних коллекциях прослеживаются элементы образа в оттенках «миндальное масло», «французская ваниль», «рафия» и «золотое руно».

Еще более удивил розовый. Эстетику Барби дизайнеры оставили в прошлом, обратив свое внимание на сложные «взрослые» оттенки. «Коралловый румянец», «розовый кизил» и «зардевшаяся невеста»: эти тона инфлюенсеры и стритстайлеры носят зимой 2025.



Victor Virgile / Getty Images

КЛЮЧЕВОЙ ТРЕНД СЕЗОНА – ВСЕ ОТТЕНКИ ЗЕЛЕНОВОГО. ОНИ СИМВОЛИЗИРУЮТ ЕСТЕСТВЕННОСТЬ, ПРИРОДУ, ГАРМОНИЮ. В КОЛЛЕКЦИЯХ GUCCI, SARA WONG, BALLY, LORO PIANA ДОМИНИРУЕТ ИМЕННО ОЛИВКОВЫЙ, ОТТЕНОК ПОЛЫНИ И ЗЕМЛИСТЫЕ ТОНА МХА.



Бомберы

Куртка-бомбер – универсальная вещь на осень и весну. Ее можно накинуть и на футболку, и на рубашку, и на свитер – всегда будет выглядеть уместно. Впрочем, несколько известных брендов представили и более утепленные варианты для зимы.

В тренде 2025 модели из кожи, замши и вельвета, но классические спортивные варианты тоже актуальны.

Раньше считалось, что бомбер больше подходит подросткам. Но на сегодняшний день эта верхняя одежда более сдержанная, поэтому отлично подходит и мужчинам постарше.

Кстати, бомбер – исторически это куртка, предназначенная для военных летчиков, бомбардировщиков. Прототип этой модели появился в начале прошлого столетия, но был тяжелым, громоздким и из дубленой кожи. Толстая ткань защищала пилотов от холода, а манжеты – от ветра. Часто современные бомберы украшают нашивками – это тоже заимствование привычки военных. Сегодня же актуальны упрощенные бомберы из легкой ткани и без нашивок.

Стеганные куртки

Такие модели не являются новинками на подиуме, но в грядущем сезоне именно стеганные куртки будут на пике популярности. Этот вариант куртки подходит мужчинам любого возраста – молодым парням к лицу будет стеганка в стиле «кэжуал», а мужчинам постарше больше понравится куртка классического кроя. Стеганные куртки очень теплые, хоть и достаточно тонкие на ощупь. К тому же, дизайнеры представили новые изделия из современных водоотталкивающих материалов, благодаря чему они защищают от ветра и влаги. Это вполне весомые факторы в пользу приобретения такой модели.

МОДНЫЕ СОВЕТЫ ДЛЯ МУЖЧИН

В модной сфере женщинам уделяется больше внимания, однако мужская мода также имеет свои законы и тренды. В данной статье представляем идеи и тренды зимы 2025 для мужчин.

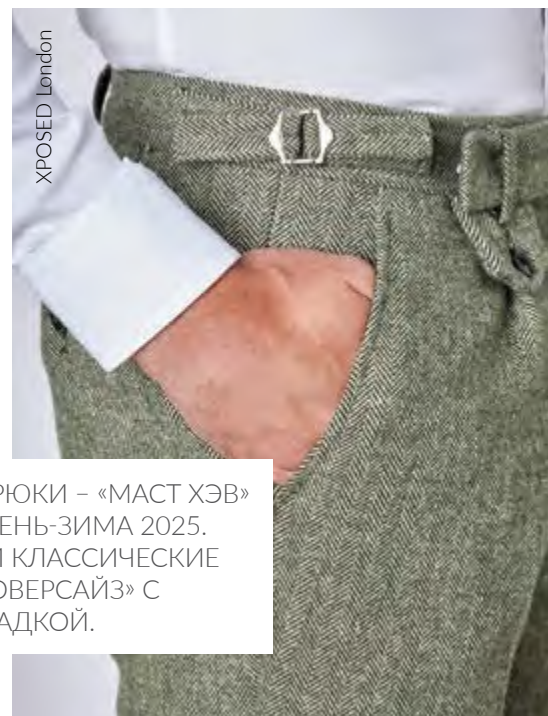


КУРТКА-БОМБЕР – УНИВЕРСАЛЬНАЯ ВЕЩЬ НА ОСЕНЬ И ВЕСНУ. ЕЕ МОЖНО НАКИНУТЬ И НА ФУТБОЛКУ, И НА РУБАШКУ, И НА СВИТЕР – ВСЕГДА БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ УМЕСТНО.



andrzejkonopka.cz

МУЖСКИЕ ДУБЛЕНКИ ОТОШЛИ ОТ ЧРЕЗМЕРНОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ, А ТАКЖЕ СЛОЖНЫХ ПРОСТРОЧЕК. НОСИТЬ ТАКИЕ ИЗДЕЛИЯ МОЖНО С ВЕЩАМИ РАЗНЫХ СТИЛЕЙ, СОЧЕТАЯ С НИМИ ДЖИНСЫ ЛИБО БРЮЧНЫЙ КОСТЮМ.



XPOSED London

ТВИДОВЫЕ БРЮКИ – «МАСТ ХЭВ» НА СЕЗОН ОСЕНЬ-ЗИМА 2025. АКТУАЛЬНЫ И КЛАССИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ, И «ОВЕРСАЙЗ» С НИЗКОЙ ПОСАДКОЙ.

Дубленки

В этом сезоне актуальны кожаные модели с отделкой из овчины в стиле авиаторских курток. Мужские дубленки отошли от чрезмерности элементов, а также сложных прострочек. Они подчеркивают мужскую индивидуальность и статность за счет свободного, либо прямого кроя, который пришелся по вкусу многим модникам.

Носить мужские дубленки осенне-зимнего сезона можно с вещами разных стилей, сочетая с ними джинсы либо брючный костюм.

Мужской аудитории предлагают дубленки с металлической фурнитурой, всевозможными молниями, застежками, ремешками, так как такие дубленки для мужчин смотрятся невероятно стильно, придавая мужскому облику особый характер.

Стоит отметить, что наряду с классическими моделями дизайнеры презентовали дубленки, которые выполнены не только из вывернутой кожи, но и матовой кожи, денима, замши.

САМЫЕ ПРОСТЫЕ КЛАССИЧЕСКИЕ ВОДОЛАЗКИ, НО ЯРКИХ ЦВЕТОВ, НАПРИМЕР, СИНЕГО, ИЗУМРУДНОГО ИЛИ КРАСНОГО, БУДУТ УМЕСТНЫ ЭТОЙ ЗИМОЙ.



bespokemoda.com

Твидовые брюки

Твидовые брюки – «маст хэв» (от англ. must have – «должен иметься») на сезон осень-зима 2025. Актуальны и классические модели, и «оверсайз» (от англ. oversize clothes – «чрезмерно большой») с низкой посадкой, как у Prada. Их можно комбинировать с пиджаками из похожего материала – для делового настроения и с цветными джемперами – на каждый день.

Твид – это ткань, изготовленная из шерсти (полученная путем переплетения шерстяных нитей разного цвета в многослойную пряжу), которая имеет специфическую текстуру и мелкий узор.

Брюки из твида подходят для различных повседневных и официальных случаев. Они отлично сочетаются с рубашками, свитерами или пиджаками.

Твид имеет некоторую степень теплоизоляции, поэтому такие брюки хорошо подходят для осенне-зимнего сезона.

Одним из вариантов твидовых брюк являются классические брюки с прямыми или слегка зауженными штанинами. Они создают элегантный и респектабельный образ. К таким брюкам особенно хорошо подходят кожаные туфли или ботинки.

Яркие водолазки

Самые простые классические водолазки, но ярких цветов, например, синего, изумрудного или красного, будут уместны этой зимой.

Этот предмет одежды является базовым, не выходит из моды уже много десятилетий и, в зависимости от других элементов образа, может выглядеть и как деталь стиля «ретро», и ультрасовременно, и совершенно нейтрально. Правильно подобранная



suitsandmore.com

В ХОЛОДНЫЕ ДОЖДЛИВЫЕ ДНИ КЛЕТЧАТЫЙ МУЖСКОЙ КОСТЮМ ИЗ ШЕРСТИ СТАНЕТ ОТЛИЧНЫМ ВАРИАНТОМ, В КОТОРОМ БУДЕТ ТЕПЛО И КОМФОРТНО.

водолазка гарантирует элегантность в сочетании с максимальным комфортом, а кроме того, может отлично корректировать некоторые особенности внешности.

Принт в клетку

Самый популярный принт на подиуме – клетка (она, кстати, не выходит из моды уже несколько лет), однако в 2025 году выглядит не так ярко, как раньше. При выборе мужского костюма на осень, необходимо обращать внимание не только на цвет и рисунок, но и на ткань. Так, в холодные дождливые дни, мужской костюм из шерсти станет отличным вариантом, в котором будет тепло и комфортно. Носить клетку можно в «тотал-луке» (от англ. total look – «полный образ») или она может быть только на одной вещи или аксессуаре, – тут дело вкуса.

Цвета 2025

Цветовая гамма мужской одежды в 2025 году включает насыщенные зеленые оттенки, такие как темно-оливковый, стальные серые тона, нежный миндальный молочный цвет и хаки. Также актуальными будут синий, карибский зеленый, терракотовый и коралловый оттенки. Все вариации бордового, вишневого и винного цветов на пике популярности. Это может быть как основной цвет, так и акцент – вроде обуви или галстука.

Эти цвета позволяют создавать стильные и модные образы, подчеркивая индивидуальность и уверенность мужчины.

Аксессуары и детали

В 2025 году аксессуары и детали в мужском гардеробе стали играть еще большую роль, чем раньше. Они помогают подчеркнуть индивидуальность, добавить стиль и комфорт в образ. Рассмотрим основные модные тенденции и выбор аксессуаров для мужчин.

- ✓ **Цельнокроенные предметы одежды.** В этом сезоне многие бренды представили цельнокроенные предметы одежды, начиная от нижнего белья и заканчивая комбинезонами. Это обеспечивает максимальный комфорт и свободу движений.
- ✓ **Элементы хаоса.** На подиуме все чаще можно увидеть элементы хаоса – вставки, разрезы, узлы, неправильный крой и деконструктивные детали. Это демонстрирует, что мир моды становится более свободным и экспериментальным.
- ✓ **Модные цвета.** Темно-оливковый, терракотовый и другие теплые оттенки гармонично сочетаются с различными оттенками голубого, коричневого и серого, создавая элегантный и стильный образ.
- ✓ **Материалы.** В этом сезоне популярны лен, кашемир, мохер, шелк и шерсть.
- ✓ **Классические ремни.** Ремни из качественных материалов с минималистичными пряжками обеспечивают долговечность и стиль.
- ✓ **Оправы для очков.** В 2025 году популярны пластиковые оправы разных цветов, а также оправы в металлических рамках, например, серебряные и титановые.



chotovelli.com

В 2025 ГОДУ ПОПУЛЯРНЫ ПЛАСТИКОВЫЕ ОПРАВЫ РАЗНЫХ ЦВЕТОВ, А ТАКЖЕ ОПРАВЫ В МЕТАЛЛИЧЕСКИХ РАМКАХ.

ЗОЛОТАЯ ЕЛКА

Самую дорогую рождественскую елку, сверкающую золотом и поражающую своими размерами, представили в столице Баварии.



ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ УСТАНОВКИ – НАПОМНИТЬ О НЕПРЕХОДЯЩЕЙ ЦЕННОСТИ ЗОЛОТА, А НЕ ПРИВЛЕЧЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ.

В Германии установили самую дорогую рождественскую елку в Европе. Ее выставила компания Pro Augur, специализирующаяся на торговле драгоценными металлами. Необычная композиция стоит в офисе компании в Мюнхене.

Компания Pro Augur создала действительно уникальное украшение к праздникам – рождественская елка оценивается в \$5,5 млн. Дерево высотой чуть более 3 м выполнено из чистого золота.

Елка, созданная в сотрудничестве с Австрийским государственным монетным двором, состоит из 2024 золотых монет Венской филармонии, которые являются одними из самых продаваемых коллекционных монет в мире. Общий вес конструкции превышает 60 кг, а верхушку украшает монета из 24-каратного золота вместо традиционной звезды.

«Золотая рождественская елка впечатляющим образом иллюстрирует непреходящее значение этого драгоценного металла», – говорит представитель компании Pro Augur Бенджамин Сумма.

Несмотря на ценность этой елки, она не предназначена для продажи. По словам представителей компании, ее главная цель – подчеркнуть символическую важность золота как универсального ресурса и инвестиций.

Добавим, что каждая монета очень надежно закреплена, и елка охраняется круглосуточно.

ЭКОЛОГИЧНАЯ МЕБЕЛЬ В БАКУ



Известный турецкий бренд офисной мебели Bürotime открыл свои двери в Азербайджане 29 ноября 2024 года. Новый шоурум площадью 1100 м² находится на проспекте Бабека, 10G Хатаинского района города Баку.



Компания Bürotime была основана компанией Tosunoğulları Mebel A.Ş. в 1994 году в Организованной промышленной зоне Конья на площади 6500 м².

Начав свое долгосрочное путешествие в мебельной отрасли, которое впоследствии было отмечено множеством наград, компания инициировала процесс институционализации и в 2000 году представила бренд Bürotime.

Для удовлетворения растущих потребностей рынка, Bürotime осуществила свою первую международную продажу в 2002 году на производственном объекте площадью 140 тыс м². В настоящее время бренд экспортирует свою продукцию в 50 стран и имеет 150 точек продаж как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Bürotime придает значительное значение международной сертификации. Основным требованием для присутствия

производства продукции компании на рынках развитых стран является соответствие высоким стандартам качества. В связи с этим с целью обеспечения потребителей помещениями с чистым воздухом компания в 2014 году стала первым производителем офисной мебели в Турции, удостоенным Золотого сертификата Greenguard в категории мягкой и твердой мебели.

Сертификат Greenguard является подтверждением того, что химические вещества, содержащиеся в изделиях, соответствуют допустимым пределам, установленным Институтом охраны окружающей среды Greenguard, касающимся качества воздуха в помещениях. Данный сертификат свидетельствует о том, что продукт обладает низким уровнем выбросов и способствует формированию более здоровой внутренней среды.

Сертификаты Greenguard Gold широко признаны и принимаются в рамках программ экологичного строительства, а также при разработке сводов строительных норм и правил в разных странах мира.



9-Я ВСЕМИРНАЯ НЕДЕЛЯ ИТАЛЬЯНСКОЙ КУХНИ В БАКУ



Как и каждый год, в этом году IX Всемирная неделя итальянской кухни, посвященная теме «Средиземноморская диета и кухня коренных народов: здоровье и традиции», организована посольством Итальянской Республики в Азербайджане и Агентством по продвижению внешнеэкономической деятельности итальянских компаний ИТА.

Основная цель мероприятия в этом году – подчеркнуть то важное значение, которое итальянская кухня, ее традиции и особенно средиземноморская диета имеют в вопросах поддержания здоровья и сбалансированного и устойчивого образа жизни.

В мероприятии принял участие итальянский шеф-повар Андреа Бертон, являющийся обладателем звезды Michelin.

4 декабря в отеле JW Absheron Marriott прошла специальная пресс-конференция для представителей местных СМИ и блогеров, на которой было объявлено о начале Недели итальянской кухни. В конференции приняли участие посол Италии в нашей стране Лука ди Джанфранческо, директор агентства ИТА Андреа Макканико и шеф-повар Андреа Бертон.



5 декабря шеф-повар предстал перед местной общественностью с авторской версией приготовления итальянского блюда Risotto alla milanese con timballo di ossobuco.



5 декабря шеф-повар предстал перед местной общественностью с авторской версией приготовления итальянского блюда Risotto alla milanese con timballo di ossobuco в прямом эфире одной из самых известных кулинарных программ государственного телевидения AzTV Günə davam.

4 и 5 декабря также прошли два эксклюзивных ужина в ресторане Oro Nero, партнере отеля JW Absheron Marriott, где шеф-повар Андреа Бертон представил специальное меню избранным правительственным чиновникам и высокопоставленным бизнесменам.

На пресс-конференции также была представлена информация о дополнительных рекламных мероприятиях, которые прошли в Баку до середины декабря, на которой выдвинута кандидатура итальянской кухни в качестве нематериального культурного наследия ЮНЕСКО.

ВКУС ПРИРОДЫ В КАЖДОЙ БУТЫЛКЕ



Slavyanka, производимая ООО Gədəbəy Mineral Suları, представляет собой первую марку негазированной бутилированной минеральной столовой воды в Азербайджане. С 2004 года она добывается из чистых источников, расположенных в Гедабекских горах.

Именно 20 лет назад вода Slavyanka была впервые извлечена, загружена в грузовики и отправлена в Баку для реализации.

Учитывая растущий спрос на воду, в 2010 году в селе Захмат Гедабекского района был запущен завод, оснащенный современным оборудованием в соответствии с международными стандартами. Лимонадный завод начал свою работу в 2014 году, на открытии которого присутствовал Президент Ильхам Алиев.

На сегодняшний день вода поступает на завод из 12 источников, находящихся в Гедабекских горах на высоте 1500 м над уровнем моря. Собранный на заводе в селе Захмат, она проходит тщательную очистку, при этом сохраняется ее минеральное содержание, после чего производится и доставляется во все регионы Азербайджана.

Компания Slavyanka предлагает разнообразные и вкусные сорта лимонада, такие как дюшес, эстрагон, виноградный

и лимонный. Основной особенностью этих напитков является использование в их производстве чистой природной родниковой воды. Лимонады Slavyanka изготавливаются в Гедабеке и распространяются по всей стране. Их можно приобрести на всех рынках или заказать с доставкой на дом, позвонив по номеру *2121 или посетив сайт slavyanka.az.

Что касается качества продукции Slavyanka, то показатели следующие: pH воды (водородный показатель, количественно выражающий кислотность среды) колеблется от 7,10 до 7,70, жесткость составляет 55-60 мг/л, а показатели TDS (Total Dissolved Solids – общее содержание растворенных твердых веществ в воде) находятся в пределах 80-100 мг/л.

Вода также содержит естественные минералы, такие как Ca, Mg, Na, K, HCO₃, Cl, J и SO₄. В отличие от других брендов, которые не содержат йод в его природной форме, Slavyanka обладает этим полезным минералом.

20 ildir süfrənizdə



ДАНИЯ: НАЛОГ НА ВЫБРОСЫ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Проект налога на выбросы углекислого газа в животноводстве, который еще не вынесен на голосование в датском парламенте, вызывает большое количество споров. Если он будет окончательно принят, Дания станет первой страной в мире, где ввели такой закон.



Carbon tax

Сельскохозяйственный сектор создает 11,4% выбросов парниковых газов в Европе, в основном за счет животноводства.

Они образуются в основном в результате переваривания корма крупным рогатым скотом и овцами, а также при хранении навоза крупного рогатого скота и свиней.

К этому добавляются выбросы, производимые при внесении химических удобрений, а также навоза, разбрасываемого фермерами или выделяемого скотом.

Франция, Германия и Польша являются крупнейшими эмитентами сельскохозяйственных парниковых газов в Европейском союзе. Однако Дания, крупный экспортер молочных продуктов и свинины, отстает не существенно. Животноводство является вторым по величине источником выбросов парниковых газов в стране после энергетики.

Перед принятием такого решения датские фермеры, представители промышленной отрасли, политики и экологические группы вели напряженные переговоры на протяжении нескольких месяцев. Теперь документ должен пройти через голосование парламента.

Ожидается, что соглашение позволит сократить выбросы углекислого газа на 1,8 млн тонн в год. С 2030 года сбор за

ДАННЫЙ ЗАКОН ХОТЕЛИ УЖЕ ВВЕСТИ В НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ, ОДНАКО НОВОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО ЭТОГО ГОСУДАРСТВА ОТМЕНИЛО ПЛАН ПО УСТАНОВЛЕНИЮ ЦЕН НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ВЫБРОСЫ, ВКЛЮЧАЯ МЕТАН, УСТУПИВ ПРОТЕСТАМ ФЕРМЕРОВ.

каждую тонну CO₂ – эквивалента с датских фермеров, которые держат свиней и крупный рогатый скот, составит €40,2, а к 2035 году сумма будет повышена до €100, однако с учетом предусмотренных для них льгот фактические выплаты составят €16 и €40 соответственно. Условия сбора пошлин зафиксированы в соглашении об устойчивом сельском хозяйстве, заключенном в конце июня между представителями правительства, ассоциаций животноводов и мясопереработчиков и отраслевых профсоюзов.

Датское правительство также выделит € 5,3 млрд на обложение 250 тыс га сельскохозяйственных земель до 2045 года, отдаст 140 тыс га низменных земель до 2030 года и выкупит определенные фермерские хозяйства для сокращения выбросов азота.



Данный закон хотели уже ввести в Новой Зеландии, однако новое правительство этого государства отменило план по установлению цен на сельскохозяйственные выбросы, включая метан, образующийся в результате метеоризма овец и крупного рогатого скота, уступив протестам фермеров. Те утверждали, что налог сделает сферу животноводства убыточной. Добавим, что в Новой Зеландии проживают 5 млн человек, примерно 10 млн голов крупного рогатого скота и 26 млн овец. Из-за этого почти половина общих выбросов парниковых газов приходится на сельское хозяйство.

За и против

По мнению датского правительства, доходы от налога должны быть объединены в фонд для поддержки «экологического перехода» в животноводческой отрасли в течение как минимум 2 лет после вступления налога в силу.

Ожидается, что в фонд поступит около 40 млрд крон – около \$5 млрд. Организация займется защитой природы, восстановлением разрушенных экосистем и созданием лесов и водно-болотных угодий.

Вводимый налог будет ниже уровня издержек от выброса парниковых газов животными, однако он все же поможет стимулировать переход к более чистым методам ведения сельского хозяйства. Согласно европейским квотам на выбросы, цена за выброс тонны углекислого газа колебалась от €50 до €100 в течение последних 3 лет.

«Решения, необходимые для значительного сокращения воздействия сельского хозяйства на климат, уже существуют, но финансовые стимулы, такие как датский налог, могут помочь их масштабной реализации», – считает профессор Марк



Хауден, директор Института проблем климата, энергетики и стихийных бедствий Австралийского национального университета.

Министр финансов Дании Николай Ваммен верит, что введение налога – необходимая инвестиция в будущее страны. Стоит отметить, что крупный рогатый скот выделяет огромное количество метана при переваривании пищи, который нагревает планету в 80 раз быстрее даже углекислого газа.

«Вся цель налога состоит в том, чтобы заставить сектор искать решения для сокращения выбросов», – говорит главный экономист Concito Торстен Хасфорт. Например, фермеры могут изменить корма, которые они используют.

ЕСЛИ В СИТУАЦИЮ НЕ ВМЕШАТЬСЯ, НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В 2030 ГОДУ БУДЕТ ПРИХОДИТЬСЯ 46% ОБЩЕГО ОБЪЕМА ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ В СТРАНЕ. ЕСЛИ ЖЕ СТРАНА ВВЕДЕТ НАЛОГ, ОНА ПЛАНИРУЕТ СОКРАТИТЬ ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ НА 70% К 2030 ГОДУ.

Однако фермер Петер Киер, председатель Датской ассоциации устойчивого сельского хозяйства, разводящий свиной для последующего экспорта, считает, что новый налог будет контрпродуктивным и приведет к тому, что фермеры перенесут свое хозяйство в другие страны.

«Датские фермеры стремятся быть самыми «зелеными» и используют лучшие технологии, чтобы загрязнение окружающей среды было минимальным. Налог затруднит инвестирование в «зеленые» технологии», – говорит он.

Если Дания будет единственной страной с налогом на выбросы углекислого газа, то не сможет конкурировать с другими странами. По словам Питера Киера, налог может работать только в том случае, если он будет распространен «на все страны Европы».

Йетте Бредаль Якобсен, заместитель председателя Европейского научно-консультативного совета по изменению климата, согласна с тем, что на европейском уровне необходимо сделать больше для сокращения выбросов парниковых газов в сельском хозяйстве.

«Нам необходимо внедрить некий механизм ценообразования в сельском хозяйстве и стимулировать сокращение выбросов. И мы также должны пересмотреть общую сельскохозяйственную политику. Потому что в нынешнем виде значительная часть субсидий идет на производства, интенсивно использующие парниковые газы, а не на менее углеродоемкие отрасли производства».

По подсчетам действующей при правительстве консультативной группы, если в ситуацию не вмешаться, на сельское хозяйство в 2030 году будет приходиться 46% общего объема выбросов парниковых газов в стране. Если же страна введет налог, она планирует сократить выбросы парниковых газов на 70% к 2030 году.

2024 ГОД – САМЫЙ ЖАРКИЙ?

2024 год охарактеризовался чередой исключительно высоких среднемесячных глобальных температур и, скорее всего, станет самым теплым годом в истории наблюдений.

Об этом говорилось в докладе Всемирной метеорологической организации (ВМО), представленном на открытии Конференции ООН по климату в Баку.

При этом период с 2015 по 2024 годы станет самым теплым десятилетием в истории. В ВМО объявили красный уровень опасности из-за стремительного изменения климата, которое ускоряется выбросами парниковых газов в атмосферу. Таяние ледников, повышение уровня моря и нагревание океана ускоряются, а экстремальные погодные условия наносят ущерб экономике по всему миру.

Согласно анализу 6 международных наборов данных, используемых ВМО, средняя глобальная приземная температура в период с января по сентябрь 2024 года была на 1,54°C выше доиндустриального показателя, чему спо-

ТАЯНИЕ ЛЕДНИКОВ УСКОРЯЕТСЯ: В 2023 ГОДУ МИРОВЫЕ ЛЕДНИКИ ПОТЕРЯЛИ РЕКОРДНЫЕ ОБЪЕМЫ ЛЬДА, ПРИМЕРНО В 5 РАЗ ПРЕВЫШАЮЩИЕ ОБЪЕМЫ ВОДЫ В МЕРТВОМ МОРЕ. В ШВЕЙЦАРИИ ЛЕДНИКИ ПОТЕРЯЛИ ОКОЛО 10% СВОЕГО ОБЪЕМА.

собствовало потепление, вызванное природным явлением Эль-Ниньо.

«Климатическая катастрофа наносит удар по здоровью (населения), увеличивает неравенство, наносит ущерб устойчивому развитию и подрывает основы мира. Уязвимые слои населения страдают больше всего», – заявил Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш.

Доклад был опубликован в первый день 29-й Конференции ООН по вопросам изменения климата COP29 в Баку (Азербайджан). В нем подчеркивается, что цели Парижского соглашения находятся под угрозой.

«Поскольку месячное и годовое потепление временно превысило 1,5°C, важно подчеркнуть, что это не означает, что мы не смогли достичь цели Парижского соглашения по удержанию долгосрочного повышения средней глобальной приземной температуры на уровне значительно ниже 2°C по сравнению с доиндустриальным уровнем и продолжению усилий по ограничению глобального потепления в пределах 1,5°C», – заявила Генеральный секретарь ВМО Селеста Сауло.



ТЕМПЫ ПОТЕПЛЕНИЯ ОКЕАНА ОСОБЕННО СИЛЬНО ВОЗРОСЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВА ДЕСЯТИЛЕТИЯ. С 2005 ПО 2023 ГОДЫ ОКЕАН ПОГЛОЩАЛ В СРЕДНЕМ ОКОЛО 3,1 МЛН ТВт/ч ТЕПЛА В ГОД. ЭТО БОЛЕЕ ЧЕМ В 18 РАЗ ПРЕВЫШАЕТ МИРОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ В 2023 ГОДУ.

«Зарегистрированные аномалии глобальной температуры в суточном, месячном и годовом масштабах подвержены значительным колебаниям, отчасти из-за таких природных явлений, как Эль-Ниньо и Ла-Нинья. Их не следует отождествлять с долгосрочной целью, установленной в Парижском соглашении, которая касается глобальных уровней температуры, сохраняющихся в среднем на протяжении десятилетий», – сказала она.

Вместе с тем она подчеркнула, что каждая доля градуса потепления имеет значение. Независимо от того, находится ли оно на уровне ниже или выше 1,5°C, каждый новый этап глобального потепления усиливает экстремальные климатические явления.

«Рекордные осадки и наводнения, стремительно усиливающиеся тропические циклоны, смертельно опасная жара, непрекращающаяся засуха и бушующие природные пожары, которые мы наблюдали в разных частях мира в этом году, – это, к сожалению, наша новая реальность и предвестие нашего будущего», – сказала Сауло.

«Нам срочно необходимо сократить выбросы парниковых газов и усилить мониторинг и понимание изменения климата. Нам необходимо укрепить меры по поддержке адаптации к изменению климата с помощью предоставления климатической информации и инициативы «ранние предупреждения для всех»», – добавила она.

Неутешительные данные

Средняя глобальная температура в 2024 году может превысить температуру даже 2023 года, самого теплого на данный момент. Согласно сводному анализу данных ВМО, в течение 16 месяцев подряд (с июня 2023 года по сентябрь 2024 года) средняя глобальная температура, вероятно, превышала все показатели, зафиксированные до 2023 года, и зачастую с большим отрывом.



В 2023 году уровень содержания парниковых газов в атмосфере достиг рекордных значений. Данные, полученные в режиме реального времени, показывают, что в 2024 году он продолжал расти. Концентрация углекислого газа (CO₂) в атмосфере увеличилась с примерно 278 частей на миллион в 1750 году до 420 частей на миллион в 2023 году, то есть на 51%. Это приводит к повышению температуры.

Теплосодержание океана в 2023 году было самым высоким за всю историю наблюдений, и, по предварительным данным, в 2024 году оно сохранится на сопоставимом уровне. Темпы потепления океана особенно сильно возросли за последние два десятилетия. С 2005 по 2023 годы океан поглощал в среднем около 3,1 млн ТВт/ч тепла в год. Это более чем в 18 раз превышает мировое потребление энергии в 2023 году.

Повышение уровня моря ускоряется из-за расширения объемов теплых вод и таяния ледников и ледяных щитов. В период с 2014 года по 2023 год средний глобальный уровень моря повышался на 4,77 мм в год, что более чем в 2 раза превышает показатель 1993-2002 годов.

Эффект Эль-Ниньо привел к тому, что в 2023 году он стал расти еще быстрее. Предварительные данные за 2024 год показывают, что с ослаблением Эль-Ниньо повышение уровня моря вернулось к показателям роста с 2014 по 2022 годы.

Таяние ледников ускоряется: в 2023 году мировые ледники потеряли рекордные объемы льда, примерно в 5 раз превышающие объемы воды в Мертвом море. Это самая большая потеря с момента начала измерений в 1953 году, вызванная экстремальным таянием в Северной Америке и Европе. В Швейцарии ледники потеряли около 10% своего объема. Протяженность морского льда в Антарктике была второй самой низкой за всю историю спутниковых наблюдений (1979-2024 годы).

Экстремальные погодные и климатические явления повсеместно подрывали социально-экономическое развитие, усугубляя проблемы с продовольствием и обостряя проблемы перемещения и миграции. От жары пострадали миллионы людей по всему миру. Обильные осадки, наводнения и тропические циклоны привели к огромным человеческим жертвам и экономическим потерям.

За последние 5 лет в области раннего предупреждения удалось достичь значительного прогресса, в том числе в рамках инициативы ООН «раннее предупреждение для всех», призванной обеспечить к концу 2027 года защиту каждого человека от опасных погодных, гидрологических или климатических явлений с помощью заблаговременных оповещений. 108 стран сообщили, что внедрили соответствующие системы.



ВНУТРЕННИЙ КОМПАС РУКОВОДИТЕЛЯ: В ПОИСКАХ ИКИГАЙ



В неопределенные и непредсказуемые времена осознание цели собственных действий может придать нам сил, помочь сосредоточиться и понять, что мы на верном пути. И это справедливо не только на онтологическом уровне: то же самое правило применимо и к карьерному росту, и к управлению собственным развитием, и к руководству командой.

Декан WU Executive Academy Бодо Б. Шлегельмильх (Bodo B. Schlegelmilch) и руководитель программы MBA Клара Палуцки (Klara Palucki), которая также является экспертом по икигай, проанализировали, как эта древняя японская концепция связана с другими важными знаниями о лидерстве, и как она может помочь вам найти свое предназначение (а также добиться профессионального успеха).

Современная рабочая среда, определяемая так часто упоминаемыми условиями VUCA-реальности, бросает руководителям вызовы, выходящие за рамки уже известной изменчивости VUCA-мира. Руководители компаний должны находить способы справляться с вызовами этой хрупкой, тревожной, нелинейной и непостижимой (англ. brittle, anxious, nonlinear, incomprehensible, то есть BANI) новой реальности. Но как найти ориентиры и цель в таких обстоятельствах?

Наш BANI-мир: неопределенный и непредсказуемый

«Наша жизнь в современном обществе стала более стремительной и непредсказуемой. Мало того, трудно сказать, что произойдет завтра; сложность текущих событий практически не позволяет четко отделить причину от следствия. «Такие события, как пандемия коронавируса или война на Украине, открыли нам глаза на тот факт, что жизнь никогда не была более непредсказуемой, чем сегодня», – замечает декан WU Executive Academy Бодо Б. Шлегельмильх.

Современный мир не просто изменчив и нестабилен: он может внезапно стать очень хрупким в тех ситуациях, когда хаотические обстоятельства вдруг в корне расшатывают ранее стабильные системы.





Клара Палуцки (Klara Palucki)
Руководитель программы MBA



Бодо Б. Шлегельмилх (Bodo B. Schlegelmilch)
Декан WU Executive Academy

немало руководителей, которые искали новые профессиональные возможности или проходили через другие процессы изменений.

«Я помогла женщинам осознать свои сильные стороны и обрести более четкое понимание своих профессиональных и личных целей. Многие из них были разочарованы, потому что чувствовали, что сбились с пути, но с помощью икигай они научились снова доверять своим способностям и определять цели и видение своего профессионального (и личного) будущего».

«ИКИ» В ЯПОНСКОМ ЯЗЫКЕ ОЗНАЧАЕТ «ЖИЗНЬ», А «ГАЙ» – «ЦЕЛЬ», «ЭФФЕКТ», «РЕЗУЛЬТАТ» ИЛИ «ВЫГОДА». ТО ЕСТЬ СЛОВО «ИКИГАЙ» МОЖНО ПЕРЕВЕСТИ КАК «ПРИЧИНА ЖИТЬ» ИЛИ «ТО, РАДИ ЧЕГО ВЫ ЖИВЕТЕ».

Такая пугающая неопределенность может поставить некоторых руководителей в тупик, при этом поток информации и дезинформации, а также постоянно растущая рабочая нагрузка могут еще больше усугубить ситуацию.

Икигай: целенаправленные действия в беспокойные времена

В поисках решения можно обратиться к японской философии жизни под названием «икигай». «Ики» означает «жизнь», а «гай» – «цель», «эффект», «результат» или «выгода». То есть слово «икигай» можно перевести как «причина жить» или «то, ради чего вы живете». Как философия жизни, ориентированная на практику, икигай напоминает о необходимости находить цель в мелочах, действиях и моментах, а также знать, ради чего вы встаете с постели каждое утро.

Клара Палуцки, руководитель программы EMBA Health Care Management (менеджмент в сфере здравоохранения) WU Executive Academy, знает это не понаслышке: она искала и нашла свой икигай. «Я пошла учиться позже других и получила степень бакалавра в области бизнеса и управления персоналом», – рассказывает Палуцки. Когда последовавшие за этим поиски работы поначалу поставили ее в тупик, она «вспомнила о книге на своей книжной полке». Она имеет в виду одно из бесчисленных руководств, написанных для читателей, которые находятся в поиске своего икигай. Клара Палуцки успешно ответила на 4 вопроса, которые ведут к икигай, после чего (до прихода в WU Executive Academy) несколько лет занималась коучингом для женщин, среди которых было



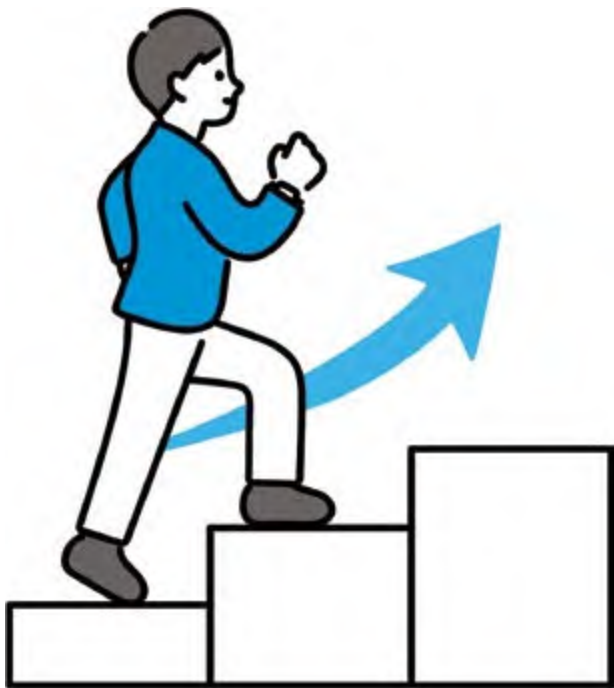
В основе икигай лежат 4 ключевых вопроса, которые можно представить в виде диаграммы Венна:

1. Чем вам нравится заниматься?
2. Что вы умеете лучше всего?
3. Что нужно миру и человечеству?
4. За что вам готовы платить?

На пересечении этих четырех параметров и находится ваше предназначение в жизни. Этот обретенный икигай, как отмечает Палуцки, позволяет руководителям выработать целенаправленный и устойчивый подход к своей работе, приносящий пользу как им самим, так и их командам.

Икигай: рациональный ответ на вызовы BANI-мира

В непредсказуемом BANI-мире икигай может стать внутренним компасом для бизнес-лидеров. Эта философия помогает им сосредоточиться на том, что действительно важно, и принимать решения, основываясь на своих ценностях.



«В беспокойные времена очень важно осознавать свои ценности и руководствоваться ими», – замечает Шлегельмильх. «Икигай помогает нам обрести внутреннюю силу, чтобы не сбиться с пути даже в нестабильные времена».

Клара Палуцки добавляет: «Если вы знаете, куда хотите прийти, то вы уже встали на путь управления собственным развитием. Наличие четкой и ясной цели – это лидерский навык, который оказывает положительное влияние на всю команду».

От управления собственным развитием к икигай компании

Руководители, которые четко видят цель своего лидерства, воспринимаются как более искренние и вдохновляют членов своей команды также выбирать путь, основанный на личной цели. Они создают рабочую среду, в которой важны индивидуальные сильные стороны и интересы сотрудников. Речь идет об адаптации условий на рабочем месте, то есть активном формировании собственной рабочей среды и задач. Клара Палуцки поясняет: «Если ваша работа не приносит чувства удовлетворения, вы можете предпринять небольшие шаги, чтобы выяснить, с какими задачами вы справляетесь хорошо, а с какими – не очень. Таким образом, вы сможете сформировать рабочую среду, которая будет лучше соответствовать вашим потребностям». Часто бывает полезно подробнее проанализировать то, в какой момент вы утратили чувство цели. Меняя задачи в процессе формирования рабочей среды, перераспределяя их или начиная новые проекты, вы можете заново открыть для себя свое предназначение».

В идеале, руководители должны знать не только свой личный икигай, но и икигай всей компании. В конце концов, вопросы, на которые они ответили, чтобы найти свое предназначение, можно применить и в отношении деятельности компании: компании должны производить то, за что они могут получить деньги, и в лучшем случае этот продукт будет тем, что нужно миру (третий и четвертый па-

В ИДЕАЛЕ, РУКОВОДИТЕЛИ ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ НЕ ТОЛЬКО СВОЙ ЛИЧНЫЙ ИКИГАЙ, НО И ИКИГАЙ ВСЕЙ КОМПАНИИ. В КОНЦЕ КОНЦОВ, ВОПРОСЫ, НА КОТОРЫЕ ОНИ ОТВЕТИЛИ, ЧТОБЫ НАЙТИ СВОЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ, МОЖНО ПРИМЕНИТЬ И В ОТНОШЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ.

раметры). Но это произойдет только в том случае, если сотрудники компании хорошо справляются со своей работой (второй параметр). А если принять во внимание затраты на персонал, то было бы разумно, чтобы сотрудники любили свою работу хотя бы настолько, чтобы остаться в компании после испытательного срока (первый параметр). Бодо Б. Шлегельмильх поясняет: «Икигай – это как книга рецептов, которая помогает найти цель деятельности компании. В конечном итоге, речь идет о том, чтобы находить радость в том, что вы делаете. Руководители должны спросить себя, почему они делают то, что делают, и приносит ли это им чувство удовлетворения».

Послевузовское профессиональное образование и повышение квалификации дает возможность напомнить себе о цели своей карьеры. Такого рода самоанализ не только помогает человеку, ищущему цель в личной жизни, но и развивает способность менеджеров руководить сотрудниками, ориентируясь на цель, и мотивировать их на максимальную отдачу в работе.

Клара Палуцки затрагивает вопрос о цели, даже когда консультирует будущих студентов программы MBA: «В ходе индивидуальных консультаций мы рассматриваем внутреннюю мотивацию абитуриента к получению послевузовского профессионального образования, особенно когда карьерная траектория еще не ясна, или выбранная программа обучения не соответствует карьерному пути человека до этого момента. Как только абитуриенты понимают, что ими движет, они способны принять гораздо более осознанное решение относительно программы обучения».

Заключение

Современный VANI-мир полон вызовов для руководителей, однако он также предоставляет возможности для бизнес-лидеров, которым хватает смелости выбрать новый путь. Как инструмент для поиска цели, икигай может помочь нам четко определить собственные ценности и цели и согласовать их с нашими профессиональными обязанностями и стилем руководства. Лидеры, которые знают, что их мотивирует, способны эффективнее мотивировать персонал. Вместе со своими командами они создают рабочую культуру, основанную на достижении целей, что является устойчивой инвестицией в успех компании.

Клара Палуцки подводит итог: «Логично, что в основе ваших действий всегда должна лежать какая-то цель. Все больше людей стремятся стать частью чего-то большего и предпочитают оставаться в компании, если чувствуют, что их работа служит (благородной) цели». В неопределенном и сложном мире опора на цель стала уже не просто модным трендом, а необходимым условием современного устойчивого лидерства.

MASTERCARD – ВКЛАД В РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОЙ ГОРОДСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ

По завершении COP29, Mastercard с гордостью объявляет о своем сотрудничестве с ООО Bakı Taksı Xidməti, ABB и сервисом по прокату велосипедов APAR, направленном на развитие устойчивого городского транспорта в Азербайджане.



APAR запускает 700 экологичных педальных велосипедов и 200 электровелосипедов в крупных городских районах, а Mastercard и ABB выступают в качестве партнеров, что является хорошим дополнением к инициативе такси. Пользователи ABB Mastercard получают 50%-ную скидку на подписку на зеленые педальные велосипеды, а все пользователи Mastercard смогут воспользоваться льготами на оранжевые электровелосипеды. Удобное мобильное приложение позволит велосипедистам легко искать велосипеды, инициировать поездки и управлять арендой.

В целях поощрения использования экологически чистых электрических такси, ООО Bakı Taksı Xidməti запустило эксклюзивную кампанию для держателей карт Mastercard, предлагая 10%-ную скидку на мобильные пла-

тежи в течение целого года. Эта инициатива направлена на поощрение экологически чистого транспорта как среди жителей, так и среди посетителей, а также на сокращение выбросов и содействие устойчивому развитию.

Натик Дадашов, заместитель председателя Азербайджанского агентства наземного транспорта (AYNA), отметил важность развития инфраструктуры микромобильности в столице Баку. Он отметил, что было проложено около 35 км полос микромобильности, чтобы стимулировать население предпочитать такие варианты, особенно для поездок на короткие расстояния.

Avşar Gürdal, генеральный менеджер Mastercard в Турции и Азербайджане, выразил энтузиазм по поводу этих инициатив, заявив: «Мы гордимся сотрудничеством с Bakı Taksı и ABB для повышения городской мобильности в Азербайджане. Предоставляя инновационные транспортные решения, мы стремимся способствовать развитию более чистых и доступных вариантов передвижения для всех».

Благодаря этому партнерству Mastercard, ООО Bakı Taksı Xidməti, ABB и APAR стремятся улучшить городскую жизнь, сократить выбросы и продвигать устойчивые транспортные решения в Азербайджане, внося свой вклад в более зеленое будущее для всех.

В ЦЕЛЯХ ПООЩРЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ТАКСИ, ООО BAKI TAKSI XİDMƏTİ ЗАПУСТИЛО ЭКСКЛЮЗИВНУЮ КАМПАНИЮ ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ MASTERCARD, ПРЕДЛАГАЯ 10%-НУЮ СКИДКУ НА МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ В ТЕЧЕНИЕ ЦЕЛОГО ГОДА.

10 КЛЮЧЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ НА 2025 ГОД

Компания TrendForce, мировой лидер в предоставлении услуг углубленной рыночной аналитики и профессиональных консультаций для клиентов из самых разных отраслей, выделила 10 основных технологических тенденций, которые будут определять развитие индустрии технологий в 2025 году.

1. Генеративный ИИ, гуманоиды и сервисные роботы

Особое внимание уделяется машинному обучению, цифровым двойникам, коллаборативной робототехнике, мобильным роботизированным рукам, гуманоидным роботам и интерфейсу человек-машина (HMI). Массовое производство гуманоидных роботов начнется с 2025 года, ожидаемый среднегодовой прирост составит 154% в период с 2024 по 2027 годы, а рыночная стоимость к 2027 году может достичь \$2 млрд.

Промышленные роботы займутся задачами захвата предметов, тогда как сервисные роботы, оснащенные генеративным ИИ, смогут обеспечить мультимодальные взаимодействия, поиск информации, обобщение текстов и планирование.



2. Ноутбуки с искусственным интеллектом

Ожидается, что к 2025 году ноутбуки с поддержкой ИИ станут стандартом. Прогнозируется, что доля таких устройств достигнет 21,7% к 2025 году и почти 80% к 2029 году. Рост популярности таких устройств окажет влияние на распространение архитектур на базе Arm, обеспечивающих высокую энергоэффективность и масштабируемость по сравнению с традиционными x86-архитектурами. Edge AI позволит ноутбукам эффективнее выполнять задачи в реальном времени, такие как обработка голосовых команд и распознавание изображений.

3. Серверы с искусственным интеллектом

Мировые поставки серверов с ИИ в 2024 году увеличатся на 42%. К 2025 году годовой рост поставок превысит 28%, что составит 15% от всего рынка серверов. С 2025 года основным модулем высоты станет HBM3e 12hi, поэтому улучшение и стабилизация производственных процессов 12hi станет ключевым приоритетом для производителей.

ПРОМЫШЛЕННЫЕ РОБОТЫ ЗАЙМУТСЯ ЗАДАЧАМИ ЗАХВАТА ПРЕДМЕТОВ, ТОГДА КАК СЕРВИСНЫЕ РОБОТЫ, ОСНАЩЕННЫЕ ГЕНЕРАТИВНЫМ ИИ, СМОГУТ ОБЕСПЕЧИТЬ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, ПОИСК ИНФОРМАЦИИ, ОБОБЩЕНИЕ ТЕКСТОВ И ПЛАНИРОВАНИЕ.



ГЕНЕРАТИВНЫЙ ИИ (GENAI) СПОСОБСТВУЕТ УСИЛЕНИЮ КИБЕРЗАЩИТЫ ДВУМЯ ОСНОВНЫМИ СПОСОБАМИ: РАСШИРЯЯ ВОЗМОЖНОСТИ ОПЕРАТОРОВ И УСКОРЯЯ ОБНАРУЖЕНИЕ УГРОЗ.

4. Передовые производственные процессы и CoWoS

FinFET достиг своих физических ограничений на 3 нм узлах. Samsung стремится перейти на GAAFET с помощью своей архитектуры MBCFET, начав производство в 2022 году, однако ей предстоит преодолеть трудности вывода на рынок. TSMC представит свою архитектуру нанолистового транзистора GAA на узле 2 нм к 2025 году. Intel планирует внедрить GAA для своего узла 18A, запуск которого запланирован на 2026 год.

Спрос Nvidia на TSMC CoWoS вырастет до 60% от общего объема производства TSMC, что приведет к увеличению ежемесячного производства CoWoS до 75-80 тыс единиц к концу 2025 года.



Ожидается значимое увеличение спроса на CoWoS среди крупных игроков, таких как AWS.

5. Необходимость усиления киберзащиты и обнаружения угроз

Генеративный ИИ (GenAI) способствует усилению киберзащиты двумя основными способами: расширяя возможности операторов и ускоряя обнаружение угроз. Первая тенденция позволяет операторам идентифицировать основные риски и оперативно реагировать на них благодаря автоматизированному переводу и консолидации данных на естественном языке. Вторая способствует более быстрому выявлению уязвимостей, предоставляя пользователям оперативные рекомендации, что существенно сокращает цикл обнаружения.

6. GenAI и усиление атакующих тактик хакеров

Хакеры используют GenAI для усиления своих наступательных стратегий, таких как анализ перечислений и фишинг. Создание языковых моделей (LLM) сопровождается рисками, включающими ошибочные результаты из-за манипуляций с вводимыми данными, уязвимости на этапах обучения, недостаток контроля доступа и избыточную автономию функций.

7. Совершенствование AMOLED

В 2024 году Apple выпустила серию iPad Pro с панелями RGB AMOLED, что указывает на расширение использования технологии RGB AMOLED в устройствах среднего размера. Помимо планшетов, наблюдается тренд на интеграцию AMOLED-панелей в ноутбуки. Apple планирует внедрить AMOLED-дисплеи в линейку MacBook в период с 2026 по 2027 годы, стимулируя производителей панелей увеличивать инвестиции. Производители переходят с линий 6-го поколения на 8,6 или 8,7 поколение для удовлетворения будущего спроса.



Ожидается, что к 2025 году объем рынка ноутбуков с AMOLED превысит 6 млн единиц, а уровень проникновения достигнет 3%.

Устройство Vision Pro от Apple трансформирует VR/MR из развлекательного инструмента в средство повышения производительности. Технология OLEDoS, применяемая в дисплее Vision Pro, обеспечивает разрешение более 3 тыс пикселей на дюйм, ставя новые стандарты для дисплеев, расположенных близко к глазам, в премиальных устройствах виртуальной и смешанной реальности. TrendForce прогнозирует, что к 2030 году поставки устройств VR/MR достигнут 37 млн единиц.

Наряду с OLEDoS, современные технологии отображения для очков дополненной реальности включают LCoS и сканирование лазерного луча (LBS), предоставляющие разнообразные решения для дизайна аппаратного обеспечения AR. TrendForce предсказывает, что к 2030 году продажи устройств дополненной реальности составят 25,5 млн единиц.

8. Миниатюризация и дешевое производство кубсатов

Согласно рекомендациям 3GPP Release 17 для спутниковых приложений, число кубсатов на низких орбитах стремительно увеличивается. Спутниковые компании применяют недорогие методы производства малых кубсатов и разворачивают крупные группировки для обеспечения глобальной низкоорбитальной спутниковой связи с минимальной задержкой.

Процесс миниатюризации спутников ускорится. Малые и средние операторы спутниковой связи используют модульные спутниковые платформы и стандартные коммерческие компоненты для массового производства кубсатов, что снижает производственные издержки. Параллельно развиваются спутниковые приложения для IoT, поддерживающие удаленный мониторинг датчиков в таких отраслях, как сельское хозяйство, и стимулирующие инновации в области связи для труднодоступных районов.

9. Производство модульных комплексных моделей и коммерциализация роботакси 4-го уровня

Автономное вождение, одна из ключевых областей применения Edge-AI, быстро развивается, и Tesla лидирует в внедрении сквозных моделей (E2E). Модели E2E опираются на данные и требуют разнообразия сценариев для обучения, что решается с помощью генеративного ИИ, создающего редкие сценарии.

Роботакси 4-го уровня готовятся к массовому выпуску и коммерциализации по мере улучшения законодательной базы.

10. Электромобили и центры обработки данных с искусственным интеллектом

Рынок электромобилей переживает некоторое замедление, особенно заметно снижение темпов роста сегмента батарейных электромобилей (BEV). К 2025 году ожидается сокращение роста BEV до 13%. Основной проблемой остается беспокойство потребителей относительно дальности пробега.

Компания CATL представила литий-железофосфатные (LFP) аккумуляторы с возможностью быстрой зарядки (4C), способные обеспечить пробег в 600 км всего за 10 минут зарядки. Полутвердые батареи планируют устанавливать в автомобилях уже в следующем году, а полностью твердые батареи собираются коммерциализовать после 2027 года.

Центры обработки данных на базе искусственного интеллекта способствуют росту спроса на передовые системы хранения энергии. Ожидается, что благодаря технологическим достижениям и снижению затрат к 2025 году глобальная мощность установленных систем хранения энергии достигнет 92 ГВт/ч (240 ГВт/ч), что соответствует годовому росту на 25% по мощности и на 33% по энергии. Строительство новых объектов останется стабильным, открывая возможности для внедрения систем накопления энергии нового поколения.

ПРОМО-ВИДЕО THE RITZ-CARLTON RESIDENCES, BAKU ЗАВОЕВАЛО ЗОЛОТО НА WORLD LUXURY AWARD В МОНТЕ-КАРЛО



Промо-видео The Ritz-Carlton Residences, Baku удостоено золотой награды в категории «Недвижимость и объекты» на престижной премии World Luxury Award, которая прошла в Монте-Карло (Монако). Это признание отмечает выдающееся творчество и инновации, продемонстрированные в промо-видео Residences, которое выделяет проект среди лучших объектов класса «люкс» в мире.

World Luxury Award – это международно признанная платформа, которая награждает за достижения в области рекламы и коммуникаций в сегменте роскоши. Отмечая инновационные кампании, премия подчеркивает важность креативности в создании и продвижении премиальных брендов. Категории включают моду, автомобили, ювелирные изделия, гостиничный бизнес и недвижимость.

Эта награда является значимым достижением для The Ritz-Carlton Residences, Baku и ставит комплекс в один ряд с мировыми лидерами роскоши, такими как Hermès, Chanel, Cartier, Rolls Royce и Bugatti, что еще больше укрепляет его репутацию как образца элегантности и высочайшего уровня качества в Азербайджане и за его пределами.

Промо-видео, завоевавшее золотую награду, передает суть The Ritz-Carlton Residences, Baku – классическая изысканность в сочетании с современной роскошью. Видео демонстрирует утонченный дизайн, потрясающие панорамы города Баку и легендарный сервис The Ritz-Carlton, создавая визуальный рассказ, который находит отклик у взыскательной аудитории по всему миру.

The Ritz-Carlton Residences, Baku

Расположенный в самом сердце Баку The Ritz-Carlton Residences представляет собой эталон роскошного образа жизни. Состоящий из 79 эксклюзивных резиденций проект предлагает непревзойденные удобства, премиальные отделочные материалы и потрясающие виды, дополненные всемирно известным сервисом, ассоциирующимся с брендом The Ritz-Carlton.

Комплекс The Ritz-Carlton Residences, Baku не принадлежит, не разрабатывается и не продается компанией The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. или ее аффилированными лицами (Ritz-Carlton). Компания Yelken Operating Company MMC использует товарные знаки The Ritz-Carlton на основании лицензии от Ritz-Carlton, которая не подтверждала достоверность каких-либо заявлений или представлений, изложенных в данном документе.

ЛУЧШИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СЛЕДУЮЩЕГО ГОДА

Турецкие Гиресун и Орду вошли в список Best in Travel 2025 Lonely Planet, который включает в себя страны, регионы и города, обязательные к посещению.

В данной статье предлагаем ознакомиться с некоторыми из них.

Литва

Литовская столица в 2023 году выиграла престижный конкурс «Зеленые города 2025», который проводится с 2008 года Европейской комиссией, и стала «Зеленой столицей Европы 2025».

Зеленые зоны покрывают 61% Вильнюса – города с такими обязательными для посещения достопримечательностями, как недавно отреставрированный дворец Сапегов. История дворца уходит в конец XVII века. Возвел дворец гетман великий литовский Казимир Ян Сапега. Имя переходило от

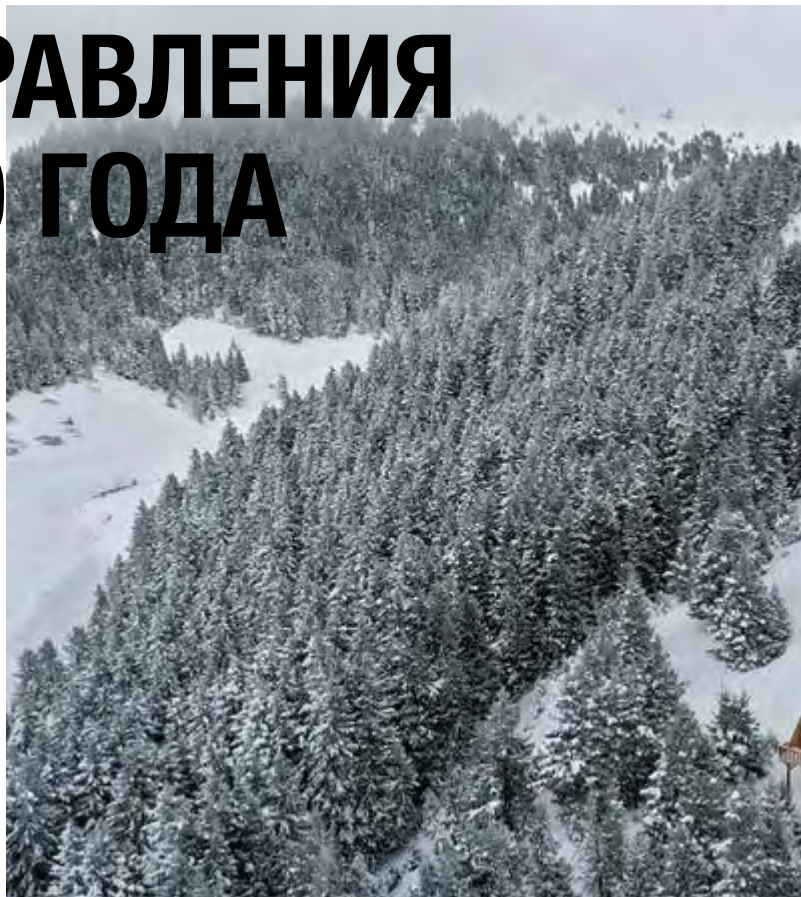


Дворец Сапег в Вильнюсе
Photo / Wikipedia

наследника к наследнику, каждый обустроивал семейное гнездо по-своему. В советское время здание приспособили под военный госпиталь – долгое время попасть внутрь было нельзя. Последние несколько лет во дворце велись активные реставрационные работы.

Казахстан

Казахстан – это захватывающее место для путешественников, ищущих нетронутые места, наполненные природной красотой, историей и культурой. Туристам понравятся многочисленные тропы в Сайрам-Угамском национальном парке, не переполненном людьми. Территория парка, общей площадью около 150 тыс га, охватывает 3 района Турке-



станской области – Казыгуртский, Толебийский и Тюлькүбасский. Удивительный край, полный рек, лесов, водопадов, снежных вершин, редких растений и животных, находится в северо-восточной части западного Тянь-Шаня, который представлен горными массивами Каржантау, Угам и Боралдайтау и северо-западными отрогами Таласского Алатау.

Посетите также Шымкент, известный как один из гастрономических центров страны, или Алматы, старую столицу, чтобы увидеть советское наследие Казахстана.



Сайрам-Угамский национальный парк
Photo / qazaqgeography.kz



Photo / giresunoncu.com

Восточная Англия

Восточная Англия предлагает вкус традиционной Англии без типичных туристических достопримечательностей. Включающий Саффолк, Норфолк, Эссекс и Кембриджшир, этот регион отличается очаровательными деревнями с фахверковыми домами XVI века и береговой линией, украшенной пляжами и птичьими заповедниками, где весной можно услышать голос выи.

Норвич – столица Норфолка – переполнен музеями, историческими церквями и антикварными магазинами и славится как одно из лучших мест для еды за пределами Лондона.



Лавенхэм, графство Саффолк
Photo / Historic UK

Железная дорога Китай-Лаос
Photo / XINHUA



Деревня Лавенхэм в графстве Саффолк регулярно признается самой красивой деревней Англии с ее шаткими фахверковыми домами, постоянными дворами и большой кремневой церковью, а в Гилдхолле и Литл-Холле XVI века находятся увлекательные музеи сельской жизни. Другие невероятно красивые деревни включают Кодденхэм, Орфорд и Лонг-Мелфорд в графстве Саффолк и Саффон-Уолден в Эссексе.

Лаос

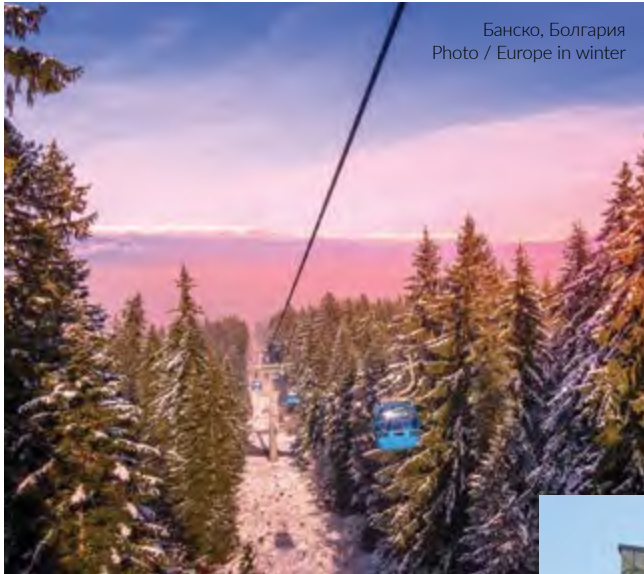
Прокатитесь по недавно запущенной в Лаосе высокоскоростной международной железной дороге, соединяющей его тихие горные равнины с оживленной юго-западной провинцией Юньнань Китая. Теперь у путешественников есть доступный, эффективный и устойчивый способ посетить лучшие, но относительно невиданные культурные и природные чудеса региона и древние города. Это более тихая часть Азии, которую реже посещают иностранные туристы.

За 3 года по железной дороге Китай-Лаос перевезли около 47 млн тонн груза. Более 60 тыс пассажирских поездов совершили 42 млн рейсов.

Банско (Болгария)

Болгарский горнолыжный курорт Банско, расположенный в горном массиве Пирин, богат захватывающими пейзажами, лесными склонами и массивами достопримечательностей. С вершины горы Тодорки, на высоте 2530 м над уровнем моря, открывается чудесный вид на горный хребет Северный Пирин и его самую высокую точку – пик Вихрен (2914 м). Это вторая по высоте гора в Болгарии и третья – на Балканском полуострове.

Известный более как зимний курортный город, теперь Банско находится в процессе превращения в круглогодичное направление, как для любителей активного отдыха, так и для



Банско, Болгария
Photo / Europe in winter

Эти города могут стать отправной точкой для изучения черноморского побережья Турции с синими волнами, разбивающимися о поросшие зеленью скалистые берега. В этом регионе много горных сел и пастбищ, а также каньонов и других природных красот.

Турецкая черноморская кухня весьма самобытна и вкусна – это сытная еда с сезонными травами, свежими и маринованными овощами и, конечно же, свежельюловленной рыбой, например черноморским калканом. Рыбу здесь часто обжаривают в кукурузной муке. В сезон стоит насладиться слегка обжаренными анчоусами (хамса), особенно популярен с ними плов. Поскольку Гиресун славится урожаем лесных орехов, стоит попробовать десерт кадаиф с грецким орехом – по-турецки *findik ezme*li sütlü *kadayıf*.

профессионалов, интересующихся местоположением. Эта очаровательная болгарская деревня стала одним из лучших мировых центров для цифровых кочевников, привлекая в равной степени как удаленных работников, так и любителей приключений.

Гиресун и Орду (Турция)

Черноморский регион Турции часто остается неисследованным путешественниками. Его небольшие очаровательные прибрежные провинции Гиресун и Орду известны своим гостеприимством. Это рай для любителей пеших прогулок с множеством маршрутов для треккинга, предлагающих возможности открыть для себя природную красоту региона.



Международный афроамериканский музей
Photo / CP file photo by Ruta Smith



Гиресун, Турция

giresun
GİRESUN

Лоукантри в Южной Каролине и Джорджии (США)

Знойная атмосфера Лоукантри в Южной Каролине и Джорджии давно привлекала посетителей своими милями пляжей и болот, а также своими известными городами Чарльстоном и Саванной. Этот регион славится своей кулинарией на весь США, а его сложная история была продуманно представлена в недавно открытом Международном афроамериканском музее.

Музей, занимающий современное здание, фокусируется на обширной тематике, охватывая не только трансатлантическую работорговлю, но и многие более недавние исторические события. Он проли-



Осака, Япония
Photo / Borders of adventure



Куритиба, Бразилия
Photo / Monkey's Tale

вает свет на истории, которые оставались нерасказанными на протяжении поколений в более традиционных исторических повествованиях, и он побуждает к пониманию с помощью убедительных экспонатов, интерактивных дисплеев и исторических артефактов.

Осака (Япония)

Неудивительно, что Экспо, крупнейшая в мире выставка инновационного дизайна и научных изобретений, возвращается в Осаку во второй раз в 2025 году – в конце концов, этот город является одним из самых открытых и динамичных в Японии.

Осака, третий по количеству жителей страны, расположен в заливе. Торговый квартал Дотонбори и улица Синсайбаши-суджи имеют важное значение для экономики и привлекают туристов. Кроме того, Осака – столица национального театра бунраку и комедии. Ценителям местной культуры, особенно знающим японский язык, колоритные представления придется по вкусу.

Наслаждайтесь также музеями мирового класса и не пропустите самые вкусные японские блюда в городе с восхитительными веганскими, вегетарианскими и безглютеновыми вариантами, которые довольно легко найти.

Куритиба (Бразилия)

Куритиба считается одним из самых экологичных городов мира, а также одним из лучших мест по качеству жизни в Бразилии. Этому способствовали уникальные решения по городскому планированию и экологии (сегодня это один из самых зеленых городов Бразилии), сохранение исторически сложившейся планировки и архитектурного наследия, а также самая совершенная система уборки мусора.

В городе создан первый экологический университет Бразилии – Открытый университет окружающей среды, где исследователи изучают влияние роста города и его экономики на экологию и воздействие факторов индустриализации на здоровье жителей.

Кроме того, Куритиба обладает одной из лучших систем городского общественного транспорта не только в стране, но и в мире.

Садитесь на электровелосипед, чтобы посетить его уникальные места, такие как архитектурная жемчужина, Музей Оскара Нимейера, и один из крупнейших парков города, Баригуи, который питает свои объекты через небольшую гидроэлектростанцию с искусственным водопадом и озером.

2025 год будет годом крупных перемен и возможностей для тех, кто готов действовать стратегически, использовать новые технологии и ориентироваться на стабильные, но прогрессивные направления в финансовых вопросах.

ФИНАНСОВЫЙ ГОРОСКОП 2025



ОВЕН

Начало 2025 года требует от вас особой финансовой осмотрительности. Любое необдуманное решение может обернуться значительными потерями. Тщательно взвешивайте все, прежде чем совершать крупные покупки или инвестировать. В феврале и мае следует проявлять осторожность, избегая крупных финансовых операций и покупок, так как в эти периоды возрастает риск финансовых потерь.

Весна и лето принесут отличные возможности для улучшения финансового положения – не упустите шансы, связанные с новыми знакомствами, сменой работы или повышением по службе. Не стесняйтесь демонстрировать свои таланты, особенно творческие. Успех и финансовое благополучие принесут проекты, требующие гибкости и самостоятельности, а также активные деловые переговоры и заключение сделок. Следует избегать проектов с жесткими рамками и прямых конфликтов с коллегами или конкурентами.

ТЕЛЕЦ

До апреля 2025 года звезды сулят хорошую прибыль для бизнесменов и прибавку к зарплате для наемных работников. В середине года вас ожидают значительные финансовые улучшения, результат ранее приложенных усилий. Финансовое положение значительно улучшится, но будьте осторожны: избегайте крупных займов и не доверяйте людям, стремящимся воспользоваться вашей добротой.

В 2025 году упрямство может стать главной помехой. Рекомендуется проявлять гибкость и тактичность, особенно в общении с руководством, избегая споров. Успех и финансовое благополучие принесут повышение квалификации, интеллектуальный труд и работу с информацией. Вложения требуют осторожности.



БЛИЗНЕЦЫ

Вас в 2025 году ждут растущие расходы, но под полным контролем: рациональное планирование бюджета принесет отличные результаты. Стабильность обеспечит самодостаточность – избегайте задолженностей. Ваша общительность – ключ к новым возможностям и улучшению благосостояния. В бизнесе и партнерстве – внимание и понимание к окружающим помогут избежать конфликтов и сохранить плодотворное сотрудничество. Открытая коммуникация и уважение – залог успеха.

Вторая половина года – время карьерных свершений: подумайте о повышении, переквалификации или смене работы. Реален карьерный рост и существенное улучшение финансового положения, вплоть до погашения кредитов или ипотеки. Успех и финансовое благополучие в 2025 году тесно связаны с саморазвитием: обучение и повышение квалификации станут отличными инвестициями в будущее.





РАК

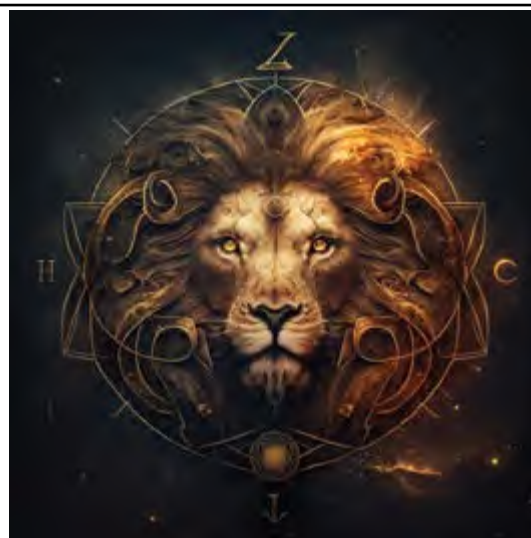
2025 год обещает финансовую стабильность, пусть и без больших богатств. Крупные накопления маловероятны, возможно, потребуется помощь, но избегайте займов у непроверенных источников. Финансовая уверенность придет к осени, но и тогда требуется разумная бережливость. Отложите инвестиции, вкладывайте средства в себя – обучение, хендмейд, малый бизнес – отличные пути к дополнительным доходам.

Вы проявите себя как блестящий переговорщик, организатор и финансовый управляющий, успешно реализуя самостоятельные проекты. Избегайте резких перемен в работе и не откладывайте важные решения.

ЛЕВ

Успех и процветание ждут вас в 2025 году, но только благодаря упорному труду, дисциплине и честности. Первая половина года – время укрепления финансовой грамотности. Возможен стремительный карьерный взлет, но будьте осторожны в общении, избегая сплетен, неоправданных рисков и конфликтов. Крупные проекты и рискованные вложения не для 2025 года.

Для достижения финансового благополучия рекомендуется командная работа под опытным руководством. Ключ к успеху – спокойная, организованная работа, тщательное планирование и порядок во всех делах.



ДЕВА

Трудолюбивые и дотошные Девы, особенно специалисты узкого профиля, в 2025 году могут значительно улучшить свое финансовое положение. Высокий спрос на их знания и умения обеспечит стабильный и достойный доход. Вложения в повышение квалификации принесут ощутимую отдачу. Предпринимателям рекомендуется расширять бизнес, обучать персонал и внедрять новые технологии. Попытки обмана обречены на провал.

В 2025 году лучше избегать ответственных переговоров, сосредоточившись на самостоятельной работе, управлении личными финансами и, возможно, деятельности в страховой сфере. Самостоятельный бизнес и грамотные финансовые операции принесут заметный успех. Избегайте критики и участия в переговорах, требующих компромиссов.



ВЕСЫ

Весы в 2025 году, особенно во второй половине года, могут обрести финансовую стабильность благодаря инвестициям, карьерному росту и монетизации хобби. Превратите свое увлечение в источник дохода, начав с продаж среди знакомых. Вкладывайте средства в профессиональное развитие и освоение новых навыков, чтобы преодолеть застой и найти новые возможности.

2025 год благоприятен для развития собственного бизнеса, карьерного роста, а также для финансовых операций и инвестиций. Вложения должны принести хорошую прибыль. Однако, в переговорах и других делах следует избегать прямолинейности, предпочитая более гибкие и обходные пути. Следует избегать споров, конфликтов и резкой критики.



СКОРПИОН

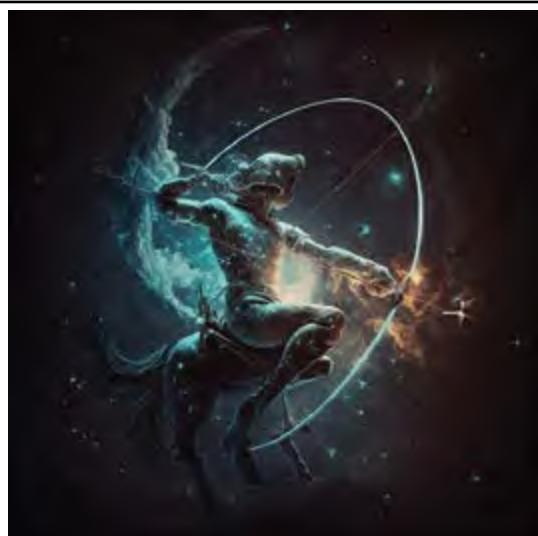
В 2025 году для Скорпионов приоритетом станет финансовая стабильность. Возможности для дополнительного заработка будут, но быстрых денег не ждите: только честный труд принесет реальные плоды. Внимательно оценивайте риски любых инвестиций. Избегайте долгов, и, если помогаете близким, одалживайте только те суммы, потерю которых легко переживете. Подумайте о монетизации своего хобби – это может стать неожиданно прибыльным делом.

Лучший путь к успеху для Скорпионов в 2025 году – самостоятельная работа, без тесного взаимодействия с коллективом. Самостоятельный бизнес и тщательное планирование – залог наибольшего успеха. Избегайте командной работы и участия в конфликтах.

СТРЕЛЕЦ

Для Стрельцов 2025 год будет непредсказуем: ожидают колебания доходов, небольшие финансовые трудности и неожиданные расходы. Тем не менее, денег должно хватать на все необходимое. Ключ к успеху – настойчивость, амбициозность и готовность браться за нестандартные проекты. Такой подход гарантирует существенное улучшение финансового положения к концу года: погашение долгов, рост благосостояния и возможность начать копить на крупные покупки.

Для финансовой стабильности важны ответственность, смелость и активная работа по установлению новых деловых контактов. Любые усилия, направленные на увеличение доходов, окупятся, хотя и не сразу. Терпение и внимание к своим задачам завоюют расположение коллег и руководства, и, возможно, приведут к карьерному росту и повышению заработной платы. Благоприятными направлениями станут командная работа, консультационные услуги и повышение квалификации.



КОЗЕРОГ

В 2025 году у Козерогов появится возможность повысить профессиональный уровень и открыть новые источники дохода. Не стоит бояться перемен и отказываться от перспективных предложений, даже если это потребует выхода из зоны комфорта. Весной и летом рекомендуется осторожность в тратах и избегать импульсивных покупок дорогостоящих товаров. Инвестиции требуют тщательного анализа, поскольку неправильные решения могут привести к финансовым потерям. Успешное управление финансами достигается тщательным планированием, прогнозированием последствий крупных решений и постановкой долгосрочных финансовых целей. Создание финансовой подушки безопасности также будет весьма полезно.

2025 год станет удачным временем для развития собственного бизнеса, финансовых операций и инвестиций, а также работы на руководящих должностях. Энергичность и решительность помогут обойти конкурентов. Однако следует избегать рискованных вложений и непроверенных проектов.



ВОДОЛЕЙ

Водолеям в 2025 году не стоит опасаться финансовых трудностей. Благоприятные обстоятельства и новые возможности для заработка будут появляться регулярно. Важно быть внимательным к знакам судьбы, не упускать шансы, связанные с новыми проектами или сменой работы. Год обещает карьерный рост и значительные профессиональные достижения. Успех гарантирован при активной жизненной позиции и решительных действиях.

Для творческих Водолеев 2025 год станет особенно успешным в финансовом отношении. Для достижения положительных результатов рекомендуется адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам, избегая активного противостояния. Успех принесет спокойное выполнение текущих задач и анализ прошлых ошибок. Следует избегать командной работы, финансовых операций и конфликтов.

РЫБЫ

Финансовое положение Рыб в 2025 году будет стабильным. Даже без активного стремления к карьерному росту, умение экономить и инвестировать обеспечит финансовую безопасность. Для снижения рисков рекомендуется диверсифицировать сбережения и избегать крупных покупок и кредитов, не приносящих дополнительного дохода. В случае опасений по поводу увеличения нагрузки, открытый разговор с руководством позволит найти компромиссное решение.

В 2025 году Рыбам рекомендуется сосредоточиться на повышении квалификации и освоении новых перспективных профессий. Этот год благоприятен для работы с информацией, творческой деятельности и планирования, но не подходит для самостоятельного бизнеса, работы в условиях цейтнота и руководящих должностей.





AZERBAIJAN BUSINESS AWARD 2023

TƏŞKİLATÇI



BUSINESS TIME

MÜKAFATIN LAUREATLARI

Bahrom Aşrafxanov
Özbəkistan Respublikasının Azərbaycandakı
fövqəladə və səlahiyyətli səfiri

Ticari və iqtisadi əlaqələrin
inkişafına verdiyi töhfəyə görə

Orxan Məmmədzaadə
CEO BMG International

İlin iş adamı. Biznes və təhsil sahələrinin
inkişafında əldə etdiyi yüksək nəticələrə görə

YAŞAT Fondu

Şəhidlərin ailə üzvləri və qazilərin təminatına
dəstək istiqamətində uğurlu fəaliyyətinə görə

Nar

Qarabağın dirçəlişinə göstərdiyi dəstəyə görə

FAB Boya və Kimya Sənayesi

İlin keyfiyyətli boya istehsalçısı

Özbəkistan Ticarət Evi

İlin debütü

BM Morrison Partners

Beynəlxalq nüfuz

Gədəbəy Mineral Suları

İlin yüksək keyfiyyətli minerallı su istehsalçısı

Millennium

İlin dondurma istehsalçısı

"Ağdam" şərabı (Az Abrau)

Əfsanənin yenidən canlanması

Az Abrau Muzeyi

Azərbaycanda şərabçılıq tarixinin və mədəniyyətinin
təbliğinə verdiyi töhfəyə görə

Avtoman

Keyfiyyətli tərəfdaş

S-ENNA

İlin şirkəti. Lift avadanlıqlarının satışı və servisi

AR Metiz

Yüksək keyfiyyət standartları. Metal şurupların istehsalı

Azərmaş CP

İlin avtomobil dileri

Kargomat

İstehlak bazarında innovativ həllər

Mediasales Azerbaijan

Yüksək xidmət standartları.
Mərkəzləşdirilmiş media satış evi

PARTNYORLAR



GREENSTREAM
INTERNATIONAL

FABERLIC

DOST ŞİRKƏTLƏR



BARAKAT
uzbek taste



BIZON





ORGANIZATÖR
BUSINESS TIME

PARTNÖRÖRLER

AZERMASH CP **CHEVROLET** **FABERLIC** **GREEN STREAM**

Trading House of Libekketari **MASTER**



AZERBAIJAN BUSINESS AWARD 2023













FABERLIC

BEE ROYAL





BENTLEY



Каждый элемент — совершенство.

Bentayga Mulliner.

550 л.с. Разгон до 100 км/ч за 4.6 сек. Максимальная скорость 290 км/ч.

Port Baku. Пр. Нефтяников, 153. Тел.: 012 404-82-82
Baku.BentleyMotors.com

Название «Bentley» и символ в виде крылатой литеры «B» являются зарегистрированными товарными знаками. © 2024 Bentley Motors Limited.

BENTLEY BAKU