



#KarabakhisAzerbaijan

BUSINESS TIME



ПОБЕДА – ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО

117/2020

interiorservices

DESIGN AND CONSTRUCTION GROUP



Adress: Azerbaijan, Baku, RITZ Place, Mardanov qardashlari st. 117 C
Phone: (+99412 448 31 71)
<https://www.interiorservices.az>
instagram: interiorservices



Проектирование, производство, доставка, монтаж и полный сервис
полнокомплектных стальных зданий
промышленного и коммерческого назначения.



Герметичные стальные здания **Astron**

весь комплект здания от одного поставщика

NAVUSSO A&C, Официальный Партнер-Строитель Astron
в Азербайджане:

AZ1102, г. Баку
пр. Тбилиси 1058, д. 34
Тел.: +994 12 530 6203

info@nabucco.az
www.nabucco.az





СОБЫТИЕ МЕСЯЦА

4 КОМПАНИИ CARLSBERG AZERBAIJAN И AZƏRŞƏKƏR ПОДПИСАЛИ МЕМОРАНДУМ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

İQTİSADİYYAT

6 KAPİTAL BANK İŞGALDAN AZAD OLUNAN BÜTÜN RAYONLARDA YENİ FİLİALLAR AÇACAQ

44 gün davam edən Vətən müharibəsi ərzində müzəffər ordumuz Füzuli, Cəbrayıl, Zəngilan, Qubadlı, Şuşa şəhərlərini, eləcə də bir sıra digər yaşayış məntəqələrini hərbi cəsarət hesabına düşmən tapdağından azad etdi.

10 NAZİM SƏFƏROV: ÖLKƏMİZDƏ HEYVANDARLIQ MƏHSULLARININ İSTİHSAL GÜCÜ ARTA BİLƏR

Azərbaycan Heyvandarlıq Assosiasiyasının sədri Nazim Səfərov heyvandarlıq sahəsinin inkişafı, gələcək planlarla bağlı "Business Time" jurnalının suallarını cavablandırır.

14 MƏMNUNLUQ VƏ GÜVƏNC

Keyfiyyətli materiallardan istifadə etməklə yüksək standartlara cavab verən bir işin etibarlı, ixtisaslaşmış şirkət tərəfindən görülməsi həmin icracı şirkətin peşəkarlığını təsdiqləməklə yanaşı, sifarişçinin daha möhkəm, etibarlı infrastruktur qurmasına təminat verir.

16 ЭФФЕКТИВНАЯ ИРРИГАЦИЯ

Применение орошения позволяет перевести сельскохозяйственное производство из разряда высокорискованного мероприятия в стабильное и надежное дело вне зависимости от капризов природы.

18 BU SAHƏDƏ YETƏRİNCƏ TƏCRÜBƏMİZ VAR

Hündürlükdə tələb olunan işlər, istərsə də biznes mərkəzləri olsun rahat və təhlükəsiz hərəkət lift və qaldırıcı qurğular hesabına təmin edilir.

20 ПУТИ РАЗВИТИЯ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА

В окружающем нас мире происходят глобальные изменения, которые затрагивают все сферы общества. И это факт, с которым надо смириться. Эти изменения не обошли стороной и страховую рынок.

22 ПРОЕКТ ГОСБЮДЖЕТА АЗЕРБАЙДЖАНА НА 2021 ГОД ПРЕДСТАВЛЕН В МИЛЛИ МЕДЖЛИС

Президент Ильхам Алиев представил в Милли Меджлис проекты государственного и сводного бюджетов на 2021 год.

24 SİZİN TƏHLÜKƏSİZLİYİN QARANTI

2009-cu ildə "ITALLIFT" şirkəti kimi fəaliyyətə başlayan "Xəzər Lift Servis" MMC şirkəti, hər növ lift, eskalator və travolator, eləcə də digər şaquli mexanizmlərin dizayn, tədarük, quraşdırılma və texniki xidmətinin göstərilməsi sahəsində təkmilləşir. Müsahibimiz bu sahədə uzun illik təcrübəyə malik şirkətin təsisçilərindən biri Məmməd Nəsirovdur.

26 BCC GROUP – ЛИДЕР НА РЫНКЕ ПОСТАВОК МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ И ПРОМЫШЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Удовлетворение потребностей клиентов – один из главных приоритетов любой успешной компании.

29 BCC GROUP – MARKET LEADER FOR SUPPLY OF STEEL FABRICATION AND INDUSTRIAL CONSTRUCTION

Customer satisfaction is among the top priorities of any successful company.

34 РУЧНОЙ ТРУД: ЭКСКЛЮЗИВ И КАЧЕСТВО

Идеальный день начинается с удобной обуви. Наш собеседник Ильяс Данилов – основатель бренда Danilov, представивший своим клиентам эксклюзивную обувь из натуральной кожи.

KARABAKH IS AZERBAIJAN

38 ПОБЕДА – ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО

История, как говорится, любит победителей. Но ни одна победа не достается легко. За каждым успехом стоят люди, время, бессонные ночи и стрессовые ситуации. Все это пережил Азербайджан, его правительство и народ.

РУКА МАСТЕРА

42 ФАРРУХ МУСЛИМ: «КАРАБАХ – ЭТО ЖИТНИЦА АЗЕРБАЙДЖАНА, И ЕГО ВОЗРОЖДЕНИЕ ДОЛЖНО ПРОИСХОДИТЬ В СООТВЕТСТВИИ С ИСТОРИЧЕСКОЙ ЛОГИКОЙ»

Наше интервью с архитектором Фаррухом Муслимом, руководителем компании Interior Services, лауреатом национальной премии «Компания года-2015», членом Американской архитектурной академии состоялось после Великой победы, которую одержал азербайджанский народ, отстаивая свою Родину.

44 ИСКУССТВО НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Современное искусство представляет собой широкое поле для создания уникальных творческих работ.

ПУТЕШЕСТВИЯ

48 ТУРИЗМ НОВОГО ФОРМАТА

Закрытие авиасообщения между странами, введение обязательного карантина для туристов и многие другие факторы оказали существенное влияние на туристическую отрасль.

КОРОНАКРИЗИС

52 ЛИДЕРСТВО ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

Исследователь тенденций Франц Кюмайер призвал руководителей радикально переосмыслить свои управленческие подходы.

ИНВЕСТИЦИИ

56 ЗЕЛЕННЫЕ ФИНАНСЫ: ИНВЕСТИРОВАТЬ В БОРЬБУ С КЛИМАТИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Устойчивые финансовые продукты уже давно переживают бум.

МАКРОЭКОНОМИКА

58 ГЛОБАЛЬНЫЙ ОБЗОР

Два раза в год экономисты Morgan Stanley (MS), специализирующиеся на макроэкономике, готовят обзор глобальной экономики.

ТЕХНОЛОГИИ

60 СВЫШЕ 1 МЛРД ЧЕЛОВЕК БУДУТ ЖИТЬ В ЗОНЕ ДЕЙСТВИЯ СЕТЕЙ 5G К КОНЦУ 2020 ГОДА

Компания Ericsson представила очередной выпуск своего ежегодного исследования Ericsson Mobility Report за ноябрь 2020 года.

LAW

62 REFORMING MANAGEMENT OF PUBLIC COMPANIES

63 COVID-19 BUSINESS SUPPORT PACKAGE

ЗДОРОВЬЕ

64 ACIBADEM: ПОБЕДА НАД БОЛЕЗНЯМИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Редактор

Кямалая Рагимова

Выпускающий редактор

Джамия Аплахвердиева

Арт-директор

Вагиф Иманов

Контакты:

Тел.: (+994 12) 511 69 37

Генеральный директор

Мамед Гаджиев

Директор департамента рекламы

Исмаил Агаев

Директор департамента PR

Парвин Тарвердиев

Департамент PR

Саид Тарывердиев

При подготовке блоков новостей использованы материалы агентств: **TREND, SIA**. Редакция не имеет возможности вступать в переписку, рецензировать и возвращать не заказанные ею рукописи и иллюстрации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств. Редакция не предоставляет справочной информации. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

Журнал зарегистрирован в Министерстве юстиции Азербайджанской Республики.

Номер регистрации № 2671

Дата регистрации 08.08.2008

© 2020 Business Time

Azerbaijan BCC Group
(Head office)

Azerbaijan BCC Group
Narimanov district, Darnagul highway
Street 507, Block 2098, Office 5
Baku AZ 1000, Azerbaijan
Tel.: +994 12 4644028
Fax: +994 12 4644029
E-mail: office@bcc-grp.com
www.bcc-grp.com



WE DO QUALITY



КОМПАНИИ CARLSBERG AZERBAIJAN И AZƏRŞƏKƏR ПОДПИСАЛИ МЕМОРАНДУМ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

В рамках партнерства компаний Carlsberg Azerbaijan и AzərŞəkər по возрождению культивации пивоваренного ячменя на территории Азербайджана 26 ноября 2020 года был подписан меморандум о дальнейшем сотрудничестве.



Напомним, что с целью локализации сырья для пивоваренного производства в 2019 году компаниями Carlsberg Azerbaijan и AzərŞəkər был инициирован пилотный проект по культивации пивоваренного ячменя в Азербайджане. Основная цель пилотного посева заключалась в определении потенциальной производительности тестируемых сортов путем проведения испытаний в местных условиях, выявления соответствия показателей качества с точки зрения пригодности для пивоваренных целей. Образцы первого урожая локального пивоваренного ячменя были протестированы в локальных и региональных лабораториях Carlsberg Group, что позволило инициаторам планировать дальнейшее масштабирование проекта.

Так, в середине ноября 2020 года был осуществлен посев ячменя на территории Шамкирского района площадью в 70 га, что позволит обеспечить более 10% годовой потребности Carlsberg Azerbaijan в пивоваренном ячмене в 2021 году и значительно повысить обеспечение локальным ячменем к 2022 году.

Подписание меморандума состоялось в рамках круглого стола, участниками которого стали представители компаний-инициаторов, а также представители Государственной службы по антимонопольной политике и контролю на потребительском рынке при Министерстве экономики, а также Министерстве сельского хозяйства. В связи с пандемией COVID-19 мероприятие было организовано с соблюдением требований эпидемиологической безопасности.

В ходе круглого стола стороны обсудили дальнейшие перспективы развития проекта, а также замещение ряда других видов сырья, необходимых для производства пива.

Анар Мехдиев, генеральный директор компании AzərŞəkər:

«Целью компании AzərŞəkər, существующей более 3 лет, является создание современных сельских хозяйств в разных регионах страны и инвестирование в развитие инновационного земледелия. Думаю, всего за 3 года мы добились значительного прогресса в этом направлении. Одна из основных целей, которую мы ставим перед собой, – реализовать производство продуктов, которые подлежат потреблению в нашей стране за счет местного сырья. Одно из первых растений, выращиваемых нашей компанией, – сахарная свекла. Производительность в этом году составила 80 т/га, что является очень высоким результатом.

Нам приятно, что компания Carlsberg Azerbaijan, долгое время производящая пиво в Азербайджане, проявляет желание использовать местный ячмень в производстве. Мы благодарим Carlsberg Azerbaijan во главе с Вячеславом Мальцевым за эту инициативу.

Тестовые посева, проведенные в прошлом году совместно с Carlsberg Azerbaijan, успешно завершены. В связи с этим сегодня мы подписываем меморандум о сотрудничестве, тем самым выводя наше сотрудничество на новый уровень. Мы уверены, что наше сотрудничество внесет большой вклад не только в развитие наших компаний, но и в развитие экономики страны и сокращение импорта сырья».

Вячеслав Мальцев, генеральный директор Carlsberg Azerbaijan:

«Подписанный нами меморандум о сотрудничестве имеет крайне важное значение не только для Carlsberg Azerbaijan и AzərŞəkər, но и для экономики Азербайджана. Данное сотрудничество спустя десятилетия позволит возродить культивацию пивоваренного ячменя на плодородных азербайджанских землях и сделает пиво, производимое нами, на 100% азербайджанским: ведь оно будет произведено на нашем заводе в Хырдалане из ячменя, выращенного в Шамкире, под чутким контролем азербайджанского пивовара, безусловно, с соблюдением неизменно высоких стандартов качества Carlsberg Group. Уверен, что мы в самом начале пути и пивоваренный ячмень, выращенный в Азербайджане, в ближайшие годы позволит не только полностью обеспечить потребность в сырье локальных производителей, но и превратить эту культуру в экспортную».

AVTOMATİK SUVARMA



MEXANİKİ SUVARMA



YAĞMURLAMA



YAĞMUR-2



DAMCILI SUVARMA



SÜNİ GÖLLERİN YARADILMASI



ak. Həsən Əliyev küç. 129A
Bakı, AZ1110, Azərbaycan



Mob.: +994 50 222 92 52
Tel.: +994 12 465 94 27



yagmur2@yandex.ru



www.yagmur2.com



fb.com/rainmig



avtomatiksuvarma

KAPİTAL BANK İŞĞALDAN AZAD OLUNAN BÜTÜN RAYONLARDA YENİ FİLİALLAR AÇACAQ



Bundan başqa Qarabağ ətrafı Kəlbəcər və Zəngilan rayonlarında, həmçinin Qarabağda olan digər əhəmiyyətli şəhər və qəsəbələrdə də yeni filialların açılması planlaşdırılır. Bununla bağlı bankın baş ofisində artıq hazırlıq işlərinə başlanılıb və dövlət orqanları tərəfindən müvafiq yerlərdə şərait yaradılan kimi filialların açılışı planlı şəkildə həyata keçiriləcək.

Ermənistanın təcavüzkar siyasəti nəticəsində torpaqlarından didərgin salınmış vətəndaşlarımız öz doğma yurdlarına geri döndükdən sonra bank ehtiyaclarını qarşılamaq üçün Kapital

27 sentyabr 2020-ci il tarixindən başlayaraq Silahlı Qüvvələrimiz erməni işğalçıları tərəfindən zəbt edilmiş torpaqlarımızda uğurlu əks-hücum əməliyyatları həyata keçirərək, demək olar ki, hər gün bizi qələbə müjdələri ilə sevindirirdilər. 44 gün davam edən Vətən müharibəsi ərzində müzəffər ordumuz Füzuli, Cəbrayıl, Zəngilan, Qubadlı, Şuşa şəhərlərini, eləcə də bir sıra digər yaşayış məntəqələrimizi hərbi cəsəret hesabına düşmən tapdağından azad etdi. Ordumuzun göstərdiyi şücaət sayəsində mənfur düşmən geri çəkilərək, sülh kapitulyasiyası aktını imzaladı və nəticədə Qarabağımız işğaldan tam olaraq azad edildi. Bu münasibətlə xalqımızı ürəkdən təbrik edirik və başlanan yeni bir dövrdə bol uğurlar arzulayırıq.

«Azərbaycan Respublikasının işğaldan azad olunmuş ərazilərində müvəqqəti xüsusi idarəetmənin təşkili haqqında» Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2020-ci il 29 oktyabr tarixli Fərmanına əsasən hazırda bu ərazilərdə infrastrukturun tam bərpası istiqamətində işlər həyata keçirilməyə başlanıb. Demək olar ki, bütün dövlət qurumları işğaldan azad olunan rayonlarda, şəhərlərdə və qəsəbələrdə yeni layihələrin tətbiq ediləcəyini bildirir.

Ölkənin ən böyük filial şəbəkəsinə malik Kapital Bank da işğaldan azad olunan rayonlarda yeni filiallarını açaraq, müştərilərə xidmət göstərəcək. Qeyd edək ki, Kapital Bank-ın Şuşa, Laçın, Qubadlı, Ağdam və Cəbrayıl filialları hazırda mövcud olduğu üçün, adlarını daşdıqları rayonlarda fəaliyyətlərini davam etdirəcəklər.



Bank-ın filiallarında bankın məhsul və xidmətlərindən yararlanma biləcəklər. Yeni açılacaq filiallarda müştərilərə yüksək səviyyədə xidmət göstərmək üçün bütün zəruri şərait və imkanlar yaradılacaq.

Azərbaycanda ən böyük filial şəbəkəsinə malik olan Kapital Bank, 102 filialı və 18 şöbəsi ilə müştərilərin xidmətindədir. Bankın məhsul və xidmətləri barədə daha ətraflı məlumat almaq üçün www.kapitalbank.az saytına, 196 Sorğu Mərkəzinə və ya Bankın müxtəlif sosial şəbəkələrdə olan səhifələrinə müraciət edə bilərsiniz.



Zəngin Qarabağımıza qovuşduq!

 **Kapital Bank**
BİRİNCİ BANK



ALIMAK

AZ1072, Bakı, Nərimanov r-nu
Həsənoğlu küç., 9
Tel.: +994 (12) 5676124
Mob.: +994 (50/70) 3514538
E-mail: a.natig@azkonlift.az
azkonlift@gmail.com
www.azkonlift.az



SHANGHAI
MITSUBISHI
ELEVATOR



MODERN FUJI



AZKON
LİFT COMPANY

NAZİM SƏFƏROV: ÖLKƏMİZDƏ HEYVANDARLIQ MƏHSULLARININ İSTEHSAL GÜCÜ ARTA BİLƏR

Neft-qaz ölkəsi olan Azərbaycan son illər ərzində qeyri-neft sektorunun inkişafına da olduqca böyük önəm verir. Bunun nəticəsidir ki, son illər ərzində ölkədə bir çox sahələrlə yanaşı, kənd təsərrüfatı sahəsi də böyük inkişaf yolu keçir. Bu sahəyə, o cümlədən heyvandarlığın inkişafına göstərilən dövlət dəstəyi bu sahə üzrə fəaliyyət göstərən sahibkarların sayının da getdikcə artmasına səbəb olub. 30 illik erməni işğalından sonra torpaqlarımızın azad edilməsi isə ölkəmizin heyvandarlıq sahəsi üzrə potensiallarını artırmaqla yanaşı, bu sahənin inkişafına töhfə verən sahibkarlarımızın qarşısında da yeni vəzifələr qoyur. Azərbaycan Heyvandarlıq Assosiasiyasının sədri Nazim Səfərov heyvandarlıq sahəsinin inkişafı, gələcək planlarla bağlı "Business Time" jurnalının suallarını cavablandırır.



– **Azərbaycan Heyvandarlıq Assosiasiyasının yaradılması ölkəmizdə heyvandarlığın inkişafına nə kimi töhfələr verib?**

– “Azərbaycan Heyvandarlıq Assosiasiyası”nın əsas missiyası ölkəmizdə heyvandarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan təsərrüfat subyektlərinin könüllü birləşdirilməsi yolu ilə onların müstəqil fəaliyyətinin təşkil edilməsi, eləcə də Azərbaycan Respublikasının müvafiq dövlət proqram və layihələrinin məramına uyğun olaraq aqrar sahənin inkişafına dəstək verməkdir. Fəaliyyətimiz çərçivəsində görülən bütün işlər demək olar ki, xüsusilə heyvandarlığın inkişafına yönəlmişdir. Məsələn üçün: təsərrüfatçıları maarifləndirməklə heyvandarlığa diqqət və marağı artırmaq, heyvandarlıq sahəsində xarici və beynəlxalq təşkilatlarla əməkdaşlıq, cins heyvanların, eləcə də təsərrüfatlar üçün ehtiyac olan avadanlıq və ləvazimatların idxalına dəstək və s.

– **AHA heyvandarlığın inkişafı üçün bugün ölkəmizdə davamlı olaraq, hansı işlərin görülməsini zəruri sayır və bu istiqamətdə hansı yeni işlər görməyi planlaşdırır?**

– Birinci sualınızda haqqında danışdığımız işlərlə bərabər hesab edirik ki, heyvandarlıq məhsullarının (ət, süd və s.) istehsalı ilə məşğul olan təsərrüfatçıların məhsuldarlığının artırılması üçün müvafiq işlər aparmaq əsas prioritetlərimizdən biridir. Həmçinin heyvanlar üçün yem bazasının möhkəmləndirilməsi, yem istehsalı, emalı, tədərüku, idxal-ixracına dəstək göstərməyə başlamışıq. Daha sonra fermerlər üçün heyvanların süni mayalandırılması və baytarlıq xidmətlərinin təşkili, idxal-ixrac əməliyyatları, ticarət, məsləhətçi, maliyyə, audit və vasitəçilik xidmətlərinin göstərilməsi kimi işləri planlaşdırırıq.

– **Erməni işğalından azad edilmiş ərazilərimizdə kifayət qədər yay otlaq sahələri var. Olduqca vacib olan bu amil ölkəmizdə heyvandarlığın inkişafına necə təsir göstərə bilər?**

– Azərbaycan xalqı tarixinin ən yadda qalan və şanlı dönlərindən birini yaşayır. Ali baş komandan, Prezident İlham Əliyevin rəhbərliyi ilə Azərbaycan ordusu işğal olunmuş ərazilərdən didərgin düşmüş əhalinin uzun illər çəkdiyi həsrətə son qoydu. Hazırda Kənd Təsərrüfatı naziri cənab İnam Kərimovun da gələcək fəaliyyət planında əsas işlərdən biri işğaldan azad edilmiş rayonlarımızda əkinçiliklə bərabər heyvandarlığın da inkişafıdır. İşğaldan azad edilmiş rayonlarımızda, xüsusilə Kəlbəcər, Laçın, Qubadlı rayonlarında heyvandarlığın yənidən inkişaf etdirilməsi üçün kifayət qədər böyük potensial var. Bunu nazirliyin rəsmiləri də vurğulayıb. Adını qeyd etdiyimiz rayonlar başda olmaqla digər işğaldan azad edilmiş rayonlarımızın gələcəkdə yay otlaq sahələrindən istifadəsi nəzərdə tutulur. Bu əlbəttə ki, heyvandarlığın inkişafında özünü yaxşı mənada göstərəcək. Biz də ictimai birlik olaraq bu inkişaf yolunda öz dəstəyimizi əsirgəməyəcəyik. Hazırda həmin bölgələrdə Ali Baş Komandanın tapşırığı ilə ərazilərin minalardan və partlamamış hərbi sursatlardan təmizlənməsi işləri gedir. Bu proses tədricən, mərhələli formada başlayacaq.

– **İşğaldan azad edilmiş ərazilərimizin potensialı hesabına ölkəmizdə heyvandarlıq məhsullarının (ət, süd və s.) istehsal gücünü nə qədər artırmaqla mümkündür?**

– Hazırda bunu dəqiq rəqəmlərlə proqnoz etmək çətinidir. Lakin nəzərə alsaq ki, ərazilərimizdə heyvandarlıq üçün poten-



ƏSL ƏT ƏSL KEYFIYYƏT



Azərbaycan, Bakı ş., Xəzər ray., Buzovna qəs.,

Albalılıq, H.Saqib küç., 60

Tel.: +99412 565 17 89; Mob.: +994 51 594 72 71

office@azprotein.az • www.azprotein.az



sial böyükdür, ümid edirik ki, ölkəmizdə heyvandarlıq məhsullarının (ət, süd və s.) istehsal gücü 15-20%-dək arta bilər.

– Bu potensial bizə ixrac imkanlarını, coğrafiyasını genişləndirməyə imkan verəcəkmi?

– İşğal olunmuş ərazilərin iqtisadi potensialının əsas parametrlərinə diqqət yetirsək görərik ki, Azərbaycan Respublikasının Dağlıq Qarabağ və onun ətrafında olan Laçın, Kəlbəcər, Qubadlı, Zəngilan, Cəbrayıl, Ağdam, Füzuli inzibati rayonları Ermənistan tərəfindən işğal olunduğu müddətdə talançılıq, qeyri-səmərəli istismar nəticəsində regionun infrastrukturunu yox səviyyəsinə gətirilib. Bu səbəbdən, bərpa işləri ümumi infrastrukturun (yollar, qaz, su, elektrik enerjisi, rabitə) və ilkin yaşayış şəraitin qurulmasından başlamalı və sonrakı mərhələdə isə iqtisadi inkişaf layihələrinə keçirilməlidir. Təbii ki, heyvandarlıqda istehsal gücü artdığı təqdirdə daxili tələbatı ödəməklə bərabər ixrac imkanları da artacaq. İxrac imkanlarının artırılması yönündə biz də araşdırmalar aparmağı qarşımıza məqsəd qoymuşuq.

– İşğaldan azad edilmiş ərazilərimizdə heyvandarlıq sahəsi üzrə fəaliyyətin daha səmərəli qurulması üçün yeni iqtisadi güzəştlərin tətbiqinə ehtiyac varmı?

– Hazırda ölkəmizdə həyata keçirilən uğurlu iqtisadi siyasət nəticəsində regionların sosial-iqtisadi göstəriciləri yüksəlib, qeyri-neft sektorunun, o cümlədən kənd təsərrüfatının inkişafında uğurlar qazanılıb. Qeyd etmək yerinə düşər ki, xüsusilə heyvandarlığın intensiv inkişafı, mal-qaranın cins tərkibinin yaxşılaşdırılması, müasir təsərrüfatçılıq modellərinin yara-

dılması istiqamətində mühüm işlər görülüb. Həmçinin dövlət dəstəyi ilə minlərlə iribuynuzlu “Holştayn-friz”, “Simmental” cinsləri, eləcə də kiçikbuynuzlu damazlıq cins heyvanlar gətirilərək güzəştli şərtlərlə fermer və sahibkarlara verilir. Damazlıq heyvanlar heyvandarlıqla məşğul olan kənd təsərrüfatı məhsulları istehsalçılarına dəyərindən 50% güzəştə 3 il müddətinə lizinə verilir. Heyvan idxalında edilən güzəştlərlə bərabər hazırda kənd təsərrüfatı təyinatlı texnikaların da ölkəyə gətirilməsində son illərdə daha da müsbət yeniliklər var. Əgər fermer və sahibkarlar əvvəllər yalnız “Aqrolizinq” xətti ilə 40-a yaxın texnika və avadanlığı dövlət güzəştli ilə əldə edə bilirdisə, indi istədikləri təchizatçıdan kənd təsərrüfatı təyinatlı istənilən texnikanı güzəştə ala bilərlər. Azərbaycan Respublikası Prezidentinin tapşırığı ilə hazırlanmış və dövlət başçısının təsdiqlədiyi siyahı kənd təsərrüfatı texnikası satışının liberallaşdırılması istiqamətində atılmış növbəti əhəmiyyətli addımdır. Genişlənmiş siyahı fermer və sahibkarlara ölçüsündən və qiymətindən asılı olmayaraq istədikləri texnika və avadanlığa dəyərinin 40%-i dövlət tərəfindən ödənilməklə sahib olmaq imkanı verir. Belə ki, alqı-satqı zamanı kənd təsərrüfatı texnikasının dəyərinin 40%-ni təchizatçı şirkətə dövlət ödəyir. Alıcı məbləğin cəmi 20%-ni ilkin ödəniş etməklə texnikaya sahib olur. Texnikanın qiymətinin yerdə qalan 40%-i məbləğində alıcıya güzəştli kredit xətti açılır, lakin kreditin faizləri dövlət tərəfindən banka köçürür, texnika sahibi isə yalnız əsas məbləği 5 ilədək müddətdə hissə-hissə ödəyir.

Bunlarla bərabər dövlətin xüsusilə işğaldan azad edilmiş bölgələrdə heyvandarlığın inkişafı üçün digər yeni güzəştlər barədə qərarları gözləniləndir. Düşünürük ki, bu addım azad edilmiş ərazilərimizdə yaşayacaq vətəndaşlarımız üçün həvəsləndirici olar, onların yarana biləcək çətinliklərini aradan qaldırır və xüsusilə heyvandarlığa meyilli fermerlərin sayının artmasına gətirib çıxarar.

Və sonda fürsətdən istifadə edib xalqımızı möhtəşəm qələbəmiz münasibətilə ürəkdən təbrik etmək istəyirəm. Biz inanırıq ki, qarşıdan gələn yeni il ölkəmiz üçün dirçəliş və inkişafı özündə birləşdirən özəl bir il olacaq. Xalqımızı qarşıdan gələn Yeni İl və Həmrəylik Günü münasibətilə təbrik edirəm!

İlhamə QİSMƏTQIZI



EXCLUSIVE DISTRIBUTOR OF
"WITTUR GROUP" IN AZERBAIJAN



Bakı, Azərbaycan, AZ1078
Həsən Əliyev küçəsi 3C
Tel.: +994(12) 377 00 17
Mob.: +994(50) 229 60 83

MƏMNUUNLUQ VƏ GÜVƏNC

Keyfiyyətli materiallardan istifadə etməklə yüksək standartlara cavab verən bir işin etibarlı, ixtisaslaşmış şirkət tərəfindən görülməsi həmin icracı şirkətin peşəkarlığını təsdiqləməklə yanaşı, sifarişçinin daha möhkəm, etibarlı infrastruktur qurmasına təminat verir, onun gələcək işlərini bu infrastruktura güvənərək problemsiz planlaşdırmasına şərait yaradır. Bu gün tərəfdaşların tam güvənə biləcəyi şirkətlərdən biri də "NABUCCO A&C"-dir. Bu şirkət özünü təkcə Azərbaycan bazarında təsdiqlənməyi bacarmayıb, onun layihələri ilə hətta bir sıra ölkələr də maraqlanıb və onları özlərinin tərəfdaşı kimi görüblər.

Kamaləddin Mənsimov
"NABUCCO A&C" şirkətinin direktoru



"NABUCCO A&C"-nin işlərinə yalnız Azərbaycan daxilində deyil, Avropada da yüksək dəyərli verilməsinin nəticəsidir ki, o, keyfiyyətinə görə ən üst səviyyəli İsveç brendinin – "ASTRON Buildings" şirkətinin təmsilçisi olmağa nail olub.

Şirkət sənayə, kənd təsərrüfatı və kommərsiya təyinatlı tam komplektli hermetik polad binaların layihələndirilməsi, istehsalı, çatdırılması və quraşdırılmasını yüksək səviyyədə həyata keçirir. Layihələrinin sifarişçilərdə hər zaman məmnunluq yaratdığı "NABUCCO" şirkətinin gördüyü işləri fərqləndirən cəhətlərin ən əsası onun elmin ən son innovasiyalarından istifadə etməsidir. İstifadə etdiyi bəzi texnologiyalar ölkəmiz üçün bir ilkdir. İnşaat etdiyi binaların zəlzələyə davamlı olması, LMR 600 adlı şurupsuz, qatlanan və üzən dam örtüyü panellərinin temperatura uyğun olaraq hərəkət etməsi (genişlənməsi və yığılması) şirkətin layihələrini fərqləndirən başlıca xüsusiyyətlərdəndir. Bu panellər xüsusi avadanlıq vasitəsilə 3 dəfə qatlanaraq tikilir. Şirkətin istifadə etdiyi divar panelləri də 50 il qalsa belə, paslanmır, rəngini dəyişmir. Bu panellər təmirə və dəyişdirilməyə ehtiyac olmadığı üçün ondan istifadə maliyyə baxımından olduqca sərfəlidir. Şirkət binaların layihələndirilməsindən çatdırılmasına qədər bütün mərhələləri icra edərək vahid mərkəzli inşaat sistemində malikdir.

"NABUCCO"-nun layihələrində yeni texnologiyalardan geniş istifadə edildiyindən yüksək ixtisaslı mütəxəssis hazırlığının təmini önəmli də rol oynayır. İşin hər mərhələsinin keyfiyyətli icra etməyi qarşısına məqsəd qoyan şirkət layihələrin peşəkar mütəxəssislər tərəfindən icra edilməsi üçün kadr hazırlığına xüsusi əhəmiyyət verir.

Şirkətin mütəxəssislərinin bacarıqlarının dəyərləndirilməsi və artırılması üçün onlara hər il ərzində iki dəfə "ASTRON Buildings" şirkətinin əməkdaşları tərəfindən ixisasartırma təlimləri keçirilir. Təlimlərin sonunda işçilər test imtahanları verirlər və imtahanı uğurla keçən əməkdaşlar sertifikatla təltif olunaraq növbəti layihələrə cəlb olunurlar. Bir layihənin icrası dövründə "ASTRON Buildings" şirkətinin mütəxəssisləri ən az iki və ya üç dəfə tikinti sahəsində nəzarət – yoxlama işləri aparırlar.

Bununla yanaşı, "NABUCCO" şirkəti keyfiyyətin idarə olunması sistemi ISO 9001:2015 üzrə də sertifikatlaşdırılıb.

"NABUCCO" şirkətinin həyata keçirdiyi layihələri fərqləndirən cəhət həm də onun sonadək izlənilməsidir. Məhz bunun nəticəsidir ki, indiyədək "NABUCCO" ilə əməkdaşlıq edən layihə sifarişçilərinin heç bir görülən işin keyfiyyətindən narazı qalmayıblar. Sifarişçini məmnun salan əsas amil isə



şirkətin həm mükəmməl layihələndirmə işləri aparması, həm çox keyfiyyətli materiallardan istifadə etməsi, həm də keyfiyyətli servis xidmətlərinin göstərilməsidir. Layihələri təhvil verdikdən sonra onun servisini də həyata keçirən “NABUCCO” inşa etdiyi binalara 20 il, suyun dammaması üçün quraşdırdığı sistemə isə 10 il təminat verir.

“NABUCCO”nun bir layihənin tikintisində istifadə etdiyi materiallar fərqli-fərqli zavodların məhsulları olmur. Şirkət yalnız keyfiyyətə təminat verən “Astron” şirkətinin məhsullarından istifadə edir. Üç ölkədə istehsalat müəssisəsi olan “Astron” şirkətinin məhsulları Azərbaycana Rusiyadakı zavoddan idxal edilir.

“NABUCCO”nu seçənlər yalnız keyfiyyətin yüksəkliyinə görə üstünlük qazanmırlar, onlar həm də sonrakı xərclərini azaldırlar. Sahibkarlar öz layihələrini “NABUCCO”ya etibar etməklə, həm istehsal və təmir xərclərinə, həm də gələcək xərclərinə qənaət edirlər. Məsələn, “NABUCCO”nun tikdiyi

anbardan istifadə edən sahibkarlar daxili temperaturun sabit saxlanılması üçün işlədilən elektrik enerjisinə illik 26,7% qənaət edirlər. Bundan başqa, şirkətin “məhsulu” olan anbarlarda bünövrənin qurulması xərclərinə 25%-dək qənaət edilir.

Yeri gəlmişkən qeyd edək ki, infrastrukturun qurulması və yenilənməsini daim prioritet məsələ sayan Azərbaycan üçün bu gün gündəmdə olan ən əsas məsələlərdən biri erməni işğalından azad edilən və infrastrukturu yerlə-yeksan edilən rayon və şəhərlərimizdə tam yeni infrastrukturun qurulmasıdır. Layihələri ilə iqtisadiyyatın inkişafına töhfə verən, inşaat sektorunun canlanmasına xüsusi rol oynayan “NABUCCO” azad edilən torpaqlarımızda infrastruktur layihələrinin həyata keçirilməsində də iştirak etməyə hazırdır.

Aylin QİSMƏTLİ

ЭФФЕКТИВНАЯ ИРРИГАЦИЯ



Намиг Гаджиев
директор компании Yağmur-2

Мировой аграрный опыт наглядно демонстрирует, что эффективное земледелие невозможно без применения современных оросительных систем. Применение орошения позволяет перевести сельскохозяйственное производство из разряда высокорискованного мероприятия в стабильное и надежное дело вне зависимости от капризов природы. Особо быструю окупаемость затрат по внедрению полива на сельскохозяйственных полях можно наблюдать при выращивании овощей.

Передовые фермерские хозяйства сегодня сложно представить без систем капельного орошения, которые отличаются экономической целесообразностью при выращивании большинства видов растениеводческих культур. Другие преимущества данного типа орошения заключаются в значительной экономии воды. К тому же вода и питательные вещества доставляются непосредственно к корневой зоне, обеспечивая здоровый рост растений.

В целом, главная задача любой оросительной системы – обеспечение растению оптимального состояния влажности почвы в его корнеобитаемом слое на всем протяжении его развития. Переувлажнение так же вредно для растения, как и недостаток влаги.

В Азербайджане одной из самых активных компаний в сфере орошения является ООО Yağmur-2, функционирующая с 2006 года. Предприятие предлагает не только



ции, внедряемые в сельском хозяйстве, а подбор конкретного типа оросительной системы в первую очередь отталкивается от выращиваемой культуры.

Орошение растений осуществляется передовыми системами, обеспечивая 100%-ное соответствие полива потребностям модифицированных культур. К примеру, одно и то же дерево требует совсем другого объема воды, нежели 5 лет назад, так как его корни были подвергнуты определенным изменениям. С этой целью компания изучает деревья и прочие растения, их страну-производителя, корневые системы, плоды, климатические пояса, воду, почву и другие. Основная цель заключается в том,

системы капельного орошения, но и дождевания для ландшафтного полива, выращивания и доращивания сельскохозяйственных культур и полива стадионов.

Последние годы работы Yağmur-2 оказались очень плодотворными, благодаря тем позитивным изменениям, которые внедряются государством с целью активного развития ненефтяного сектора экономики. Компания неоднократно принимала участие в государственных тендерах и побеждала в них. И в этом году компания продолжила расширять свою базу как физических, так и корпоративных клиентов.

Формула успеха Yağmur-2 кроется в работе прекрасной команды профессионалов, которые знают и любят свое дело. Они постоянно изучают рынок, самые современные тенденции и инновации в аграрной сфере. Компания все время работает над повышением собственной квалификации, изготавливает и внедряет собственные разработки.

Умные технологии

Не секрет, что сектор сельского хозяйства сегодня совсем не такой, как 20 лет назад. В этой сфере регулярно внедряются передовые инновационные решения, основанные на Smart-технологиях, с целью повышения продуктивности и урожайности.

Точное количество воды в нужное время – в этом кроется залог сохранения высоких урожаев. Современные технологии призваны помочь фермерам в планировании ирригационного процесса для рационализации использования воды. Интерес к Smart-технологиям растет, если в 2015 году стоимость рынка оценивалась в \$500 млн, то, по прогнозам, в 2021 году это значение достигнет \$1,5 млрд.

У деревьев и растений каждый год меняются потребности в воде, так как в лабораториях работают над их корнями, стараясь сделать их более морозоустойчивыми, выносливыми, приспособленными к засухе или соленым почвам. В связи с этим и Yağmur-2 изучает все новшества, вводимые в аграрном секторе, и старается идти в ногу со временем. Система орошения регулярно адаптируется под иннова-

чтобы владелец сада получил качественный урожай максимального объема. И компания успешно справляется с этой задачей уже 15 лет!

Кстати, применение орошения актуально не только в овощеводческих хозяйствах: на орошение хорошо реагируют также кормовые и зерновые культуры.

Нужная оптимизация

Сервис Yağmur-2 включает в себя несколько этапов. За последние годы компания практически отказалась от оказания технического сервиса, потому что объемы работ очень выросли.

Было принято решение, чтобы в каждой зоне, где компания работает, сформировать персонал среди местного населения для полного обучения дальнейшему сервису и участия в работах. В дальнейшем эти обученные кадры предлагаются заказчикам. Сама же компания осуществляет сервис только в исключительных случаях, к примеру, при поломке оборудования.

Компания сотрудничает с основными импортёрами оборудования для систем полива в Азербайджане и сама завозит часть оборудования. Для проектирования систем Yağmur-2 использует самое современное программное обеспечение – IrgiCAD, что дает возможность получать заданные характеристики работы системы полива. В целом, услуги, предлагаемые Yağmur-2, направлены на то, чтобы минимизировать затраты, определить количество необходимой влаги и оптимизировать бизнес заказчика.

Компания удовлетворена достигнутыми за последние годы результатами, но не намерена останавливаться на достигнутом. Она продолжает развиваться дальше, упорно работает и готова внести свою лепту в восстановление плодородных земель в Карабахе, освобожденных от армянской оккупации осенью этого года.

Кямала РАГИМОВА

BU SAHƏDƏ YETƏRİNCƏ TƏCRÜBƏMİZ VAR

Hündürmətəbəli istər yaşayış, istərsə də biznes mərkəzləri olsun rahat və təhlükəsiz hərəkət lift və qaldırıcı qurğular hesabına təmin edilir. Bu vasitələrin quraşdırılması və istismarı zamanı diqqət yetirilməsi vacib olan məqamlardan bəhs edən "S-ENNA" şirkətinin təsisçisi və direktoru Pərviz Zalov ilə müsahibəni təqdim edirik.

– Sizin fikrinizcə müasir lift və hərəkət sistemləri hansı meyarlara malik olmalıdır?

– Müasir liftlər ilk növbədə sənişinlərin rahatlığı və təhlükəsizliyi ilə bağlı Avropa Birliyinin və ölkəmizin qəbul etdiyi təhlükəsizlik normativlərinə cavab verməlidir. İnsanlar liftdə hərəkət zamanı özlərini komfortlu və ən əsası təhlükəsiz hiss etməlidirlər. Artıq vaxt itkisi olmamalıdır, daxili ölçüləri böyük olmalıdır. Lift kabinasının daxili ölçüləri şaxtaya uyğun olaraq daha böyük olmalıdır. Liftin sürəti binanın tipinə və hündürlüyünə uyğun seçilməlidir. Bu meyarlar əsas götürülür, amma onların içində təbii ki, təhlükəsizlik prioritet təşkil edir.

– Xidmətlərinizi təklif edərkən müştərilərə ilk öncə hansı əsas üstünlüklərinizi təqdim edirsiniz?

– Əsas üstünlüklər deməzdim, fərqliliklərimizdən biri insan resurslarımızdır. Bizim kadrlarımızın əsas heyətini bu sektorda uzun müddət çalışmış peşakar işçilər təşkil edir. Digər tərəfdən üstünlüyümüz müştəriyə yanaşmamız və şəffaf iş prinsipimizdir. İstər servis, istər sifariş cəhətdən müştəriyə hər bir detal izah edilir. Hətta müştəriyə seçdiyi qurğunun gələcəkdə yarada biləcəyi fəsadlar da bildirilərək onlara daha düzgün istiqamət verilir. Yəni biz işə yalnız icraçı kimi deyil, eləcə də o işi qəbul edəcək müştəri prizmasından yanaşırıq.

– Liftlərin istismarı zamanı istifadədə rahatlıq və komfort və ya sənişinlərin təhlükəsizliyi öncəlik təşkil edir, Sizin üçün hansı daha prioritet məsələ hesab edilir?

– Bəzən elə bir hal ola bilər ki, haradasa komfort yaratmaq olar, amma təhlükəsizlik qənaətbəxş olmaya bilər. Təbii ki əsas olaraq təhlükəsizlik nəzərdə tutulmalıdır. Təhlükəsizlik bir nömrəli prioritetdir. Bu amillər bir-birinə bağlıdır. Lift düzgün quraşdırıldıqda həm komfortlu, həm də təhlükəsiz olur (sözsüz ki, vaxtaşırı texniki servis xidməti olmaqla). Bu amillər bir-birini tamamlayır, vəhdət təşkil edən amillərdir.

– İstənilən lift avadanlığı mütəmadi servis xidməti tələb edir, Sizin şirkət bu istiqamətdə hansı xidmətləri təqdim edir?

– Biz liftin layihələndirməsinə, sifarişinə, istehsal prosesinə nəzarəti həyata keçiririk, yəni istehsalçı məhsulu bizim istəklərimizə uyğun istehsal edir. Lift və qaldırıcı qurğular sifarişçi binada quraşdırılana qədər bütün proseslərə tam nəzarət edirik. Quraşdırıldıqdan sonra zəmanət veririk və istismar müddətində servis xidməti göstəririk. Normalda liftin istismar müddəti 25 ildir. Bu müddətdən sonra lift dəyişməlidir, əgər resursu məqbuldursa xidmət müddəti qısa zaman üçün artırıla bilər. Amma sonradan mütləq dəyişdirilməlidir. Ümumilikdə isə profilaktika üçün mütəmadi istifadə edilən liftə ay ərzində iki dəfə baxış keçirilməlidir.



Liftə nasazlıq yarandıqda dərhal nasazlığı aradan qaldıraraq lifti işlək vəziyyətə gətiririk. Ay ərzində hətta liftə heç bir nasazlıq yaranmadığı halda belə baxış keçirilir. Gələcəkdə baş verəcək nasazlıqların və qəzaların qarşısını almaq üçün texniki nəzarət edilir.

– Azərbaycanda tərəfinizdən reallaşdırılmış və Sizin üçün önəmli olan layihələr hansılardır?

– Bakı Media Mərkəzini, M.V.Lomonosov adına Moskva Dövlət Universitetinin Bakı filialını, Azərbaycan Respublikası Dövlət Şəhərsalma və Arxitektura Komitəsini liftlərlə biz təchiz etmişik. Qürurla lift və qaldırıcı qurğuların layihələndirilməsi üzrə yetərincə təcrübəmiz var deyə bilərəm.

– Ölkədə baş verən mühüm dəyişikliklər və mövcud iqtisadi vəziyyət şirkətinizə necə təsir etdi?

– Sözsüz təsirsiz ötüşmədi, koronavirusla bağlı nisbətən durğunluq oldu. Servis xidmətimiz yerinə yetirilir, çünki lift önəmli vasitələrdən biridir. Bu səbəbdən də işimiz çox məsuliyyətlidir. Karantin vaxtı yol-hərəkət sistemində yaradılan məhdudyyətlər ilə əlaqədar texniki xidmət göstərməkdə bir qədər çətinlik çəkdik. Ən əsas da tam qapanma zamanı çətinlik oldu. İqtisadi tərəfdən isə texniki xidmət göstərdiyimiz bəzi müştərilərimiz fəaliyyət göstərmədiklərinə görə təbii olaraq maddi tərəfdən mənfə təsir etdi. Ancaq bu müddət ərzində liftlərin və eskalatorların təchizi və quraşdırılması ilə əlaqədar bir çox lahiyələri uğurla başa çatdırdıq. Bütün bunları nəzərə alsaq ümumi təsir o qədər də güclü olmadı deyə bilərəm.

– Şirkətiniz işğaldan azad edilmiş ərazilərdə aparılacaq tikinti və bərpa işlərində iştirak edəcəkmiz?

– Sözsüz iştirak edəcəyik, bu bizim vətəndaş və şirkət olaraq borcumuzdur. İllərdir bu torpaqların alınmasını gözləyirdik. İşimiz tikinti ilə əlaqədar olduğu üçün, orada aparılan işlərdə iştirak edəcəyik. Efirə verilən video materiallardan orada tikililərdən əsər-əlamət qalmadığını görürük, bütün obyektlərin sifirdən tikiləcəyini başa düşürük. Qarabağın turizm potensialı yüksəkdir, burada təbii ki dövlət qurumları ilə yanaşı istirahət mərkəzləri də tikiləcək. Qarşıda iş çoxdur, çünki hər şey sifirdən başlayacaq.

Səbinə SƏMİDXAN

HYUNDAI ELEVATOR



ПУТИ РАЗВИТИЯ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА



Последние события, происходящие в мире, неизбежно приведут человечество к переоценке ценностей. Люди начали задумываться над тем, на что особо не обращали внимания. Как мы видим, в окружающем нас мире происходят глобальные изменения, которые затрагивают все сферы общества. И это факт, с которым надо смириться. Эти изменения не обошли стороной и страховой рынок. Пандемия коронавируса заставила данный сектор активнее развивать дистанционные сервисы и каналы. О том, какие ключевые работы были проделаны в этот период, расскажет в своем интервью журналу Business Time Председатель Правления страховой компании «Мега» Севиндж Гюльмалиева.

– Нынешний год оказался достаточно сложным. Было бы интересно узнать, каким он оказался для Страховой компании «Мега».

– Ситуация, сложившаяся в 2020 году, действительно оказалась неожиданной для всего мира, как само объявление пандемии со стороны Всемирной организации здравоохранения казалось нереальным, так и все последующие события с массовым распространением COVID-19, влиянием на мировую экономику, закрытием международных границ во многих странах. Все это требовало принятия срочных мер и перестройки на всех уровнях. К счастью, правительство нашей страны предприняло своевременные и эффективные меры, чем максимально защитило наше население и обеспечило всеми необходимыми условиями для предотвращения распространения заболевания, а также для лечения уже заболевших граждан.

Главной задачей этого года для нашей компании стало не достижение операционных и финансовых целей, а обеспечение максимальной безопасности жизни и здоровья наших сотрудников, чего мы добились переходом на онлайн-режим работы 70% сотрудников и применением необходимых превентивных мер, а также бесперебойным и качественным обслуживанием клиентов, независимо от введенных ограничительных карантинных мер. Несмотря на нестандартную, я бы даже сказала, форс-мажорную ситуацию, думаю, мы справились на данный момент с этой задачей в полной мере.

В то же время, как видно из промежуточных итогов наших финансовых показателей, в финансовом плане наша компания также достигла хороших результатов, что не может не радовать, так как ключевым условием доверия клиентов страховой компании является финансовая стабильность, достаточная для формирования и обеспечения высокого уровня финансовых резервов.

– Это радует. Получается, что 2020 год можно назвать успешным для Вашей компании? Помимо названных Вами шагов, что привело к этому?

– Этот год глубоко трансформационный. К тому же в этом году исполнилось 10 лет со дня создания нашей компании.

Полагаю, что причиной успешных результатов является то, что наша компания основой и главным критерием своей деятельности считает качество и профессионализм! Мы постоянно работаем над улучшением качества своих услуг, повышением профессионализма сотрудников, что в итоге привело к минимальному воздействию неблагоприятных факторов на нашу деятельность и обслуживанию наших клиентов, за исключением независимых от нас обстоятельств.

Так же, как и в предыдущие годы, был проведен финансовый аудит Страховой компании «Мега» со стороны ведущей мировой аудиторской компании KPMG, согласно которому наша деятельность соответствует всем параметрам международной финансовой отчетности, и результаты аудита порадовали.

Помимо этого, провели аудит на соответствие нашего менеджмента качества международной сертификации ISO со стороны швейцарской компании SGS, которая также дала хороший отзыв и ценные рекомендации для обеспечения лучшего управления качеством и в дальнейшем.

Также хотела бы отметить, что мы не стояли в стороне от всех происходящих событий в стране, мы перечисляли средства в созданные по приказу Президента Азербайджанской Республики Фонд по борьбе с COVID-19, Фонд помощи Вооруженным силам и Фонд помощи для членов семей шехидов и участников войны. Мы считаем это самой непосредственной обязанностью и поэтому принимали участие в мероприятиях с призывом к активным действиям всех бизнес-структур в кампаниях по поддержке нашего правительства в это непростое время.

– Планируете ли Вы открытие офисов в освобожденных от оккупации регионах страны?

– Пожалуй, самым радостным и долгожданным событием для всех нас является победа над оккупантами и возвращение наших родных земель! Пусть покоятся с миром наши герои-шехиды, которые ценой своей жизни сражались за наши земли, также желаем скорейшего выздоровления всем раненым солдатам.

Мы, конечно же, с большой радостью готовы внести вклад, пусть даже небольшой, в развитие инфраструктуры и открыть свои филиалы в этих регионах.

Вместе мы сильны!

– Как один из лидеров рынка, выделите, пожалуйста, три ключевых фактора, определяющих развитие Вашей компании в ближайшей перспективе. По каким критериям ваши потребители выбирают именно Страховую компанию «Мега», несмотря на большое количество страховых компаний на рынке?

– Как видите, в этом году мы не стояли на месте, в любое время мы нацелены на развитие, улучшение качества, разнообразия предоставляемых услуг и соответствие нашей деятельности самым лучшим международным стандартам и транспарентности.

Что касается критериев выбора нашими клиентами, то именно вышеуказанные цели, которых мы придерживаемся и внедряем, приводят к выбору нашей компании как поставщика страховых услуг. Также важную роль играет поведение страховой компании в двух ключевых стадиях взаимодействия с клиентом.

1. При заключении страхового договора – тут важно качественно произвести оценку риска, предоставить конкурентоспособные условия, правильно объяснить клиенту все правила страхования, важно также эффективное дальнейшее сопровождение в период действия договора.

2. Второй, но самый важный этап – это поведение страховой компании при наступлении страхового случая, а именно своевременное и качественное урегулирование.

В своей деятельности мы уделяем большое внимание и обеспечиваем высокое качество и профессионализм на обоих этапах, в связи с чем и расширяем свою клиентскую базу с успехом.

– Несколько лет назад вы были первой страховой компанией, которая предложила услугу «Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств» через E-manat. Какие еще новшества в страховом секторе ждут клиентов?

– Полагаю, что основными новшествами будут дальнейшие шаги в области предоставления онлайн-услуг для упрощения пользования страховыми услугами, как при приобретении страхового покрытия, так и при урегулировании страховых случаев. Мы в данном направлении также усиленно работаем и планируем порадовать наших клиентов в следующем году.

Пользуясь случаем, поздравляю с наступающим Новым 2021 годом! Желаю всем читателям крепкого здоровья, благополучия, много радостных событий и отличного настроения!

Лейла АХУНДОВА

ПРОЕКТ ГОСБЮДЖЕТА АЗЕРБАЙДЖАНА НА 2021 ГОД ПРЕДСТАВЛЕН В МИЛЛИ МЕДЖЛИС



Президент Ильхам Алиев представил в Милли Меджлис проекты государственного и сводного бюджетов на 2021 год.

Одной из основных особенностей проекта бюджета на следующий год является создание финансового обеспечения для проведения восстановительных работ на территориях, освобожденных от армянской оккупации, включая создание социально-экономической, энергетической, коммунальной, транспортной инфраструктуры, условий для жизни и деловой деятельности возвращающихся на родные земли граждан.

Доходы сводного бюджета на 2021 год прогнозируются в размере 23 828,1 млн AZN, что на 1 465,1 млн AZN или на 6,6% больше, чем в 2020 году.

Расходы сводного бюджета составят 31 163,4 млн AZN, что на 855,1 млн AZN или на 2,8% больше, чем в 2020 году.

Дефицит сводного бюджета 2021 года составляет 7 335,3 млн AZN, что на 610,1 млн AZN или на 7,7% меньше, чем в этом году. Дефицит составит 9,7% прогнозируемого ВВП, что на 1,4% пункта меньше, чем в 2020 году.

Доходы госбюджета на 2021 год предусмотрены в размере 25 427,0 млн AZN, что равно 33,6% ВВП и на 1 303,0 млн AZN или 5,4% больше прогнозного показателя 2020 года и на 1 208,9 млн AZN или 5% показателя 2019 года.

Расходы госбюджета на 2021 год прогнозируются в размере 28 543,0 млн AZN (37,7% ВВП), что на 1050,8 млн AZN или на 3,8% больше, чем в 2020 году, и на 4 117,1 млн AZN или 16,9% – по сравнению с показателями исполнения 2019 года.

В следующем году на текущие расходы будет направлено до 63,1% от общих расходов или 18 014 млн AZN, на капитальные расходы – 29,2% или 8 330,3 млн AZN, на обслуживание государственного долга – 7,7% (2 198,8 млн AZN).

ОДНОЙ ИЗ ОСНОВНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОЕКТА БЮДЖЕТА НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД ЯВЛЯЕТСЯ СОЗДАНИЕ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ НА ТЕРРИТОРИЯХ, ОСВОБОЖДЕННЫХ ОТ АРМЯНСКОЙ ОККУПАЦИИ.

Социально ориентированные расходы госбюджета на 2021 год (на оплату труда, пенсии и пособия, приобретение лекарств, перевязочных материалов, продуктов питания) прогнозируются в размере 11 111,9 млн AZN, что на 563,8 млн AZN или на 5,3% больше, чем в 2020 году.

Верхний предел дефицита государственного бюджета в 2021 году предусматривается в размере 3 116,0 млн AZN. Отношение дефицита бюджета к ВВП составит 4,1%, что на 0,6% пункта меньше, чем в 2020 году.

Финансирование дефицита будет осуществляться за счет поступлений от приватизации, внутренних и внешних заимствований, остатка на едином казначейском счете на 1 января 2021 года.

Khazar

L I F T S E R V I C E

TOSHIBA lift və eskalatorlarının Azərbaycanadakı rəsmi nümayəndəsi

TOSHIBA

ELEVATORS & ESCALATORS

www.khazarlift.az



Bakı ş., Binəqədi r-nu, 7-ci mkr., Süleyman Sani Axundov küç., 31/23
Tel.: (+994 12) 464 64 68 Mob.: (+994 50) 271 68 01, (+994 50) 271 68 10
e-mail: info@khazarlift.az

SİZİN TƏHLÜKƏSİZLİYİN QARANTI

2009-cu ildə "ITALLIFT" şirkəti kimi fəaliyyətə başlayan "Xəzər Lift Servis" MMC şirkəti, hər növ lift, eskalator və travolator, eləcə də digər şaquli mexanizmlərin dizayn, tədarük, quraşdırılma və texniki xidmətinin göstərilməsi sayəsində təkmilləşir. Müsahibimiz bu sahədə uzun illik təcrübəyə malik şirkətin təsisçilərindən biri Məmməd Nəsirovdur.



– “Xəzər Lift Servis” MMC-nin xidmət sahələrinə hansı istiqamətlər daxildir?

– “Xəzər Lift Servis” MMC-nin liftlərin, eskalatorların və digər qaldırıcı qurğuların, mətbəx liftlərin, hərəkət məhdudiyəti olan insanların hərəkətini təmin etmək üçün xüsusi lift və qaldırıcı qurğuların satışı, quraşdırılması, texniki xidməti və gələcəkdə də texniki xidmət ilə paralel lazımı ehtiyat hissələrinin tədarüküdür.

– Liftlərdə əsas göstərici olan etibarlılıq ilə gözoxşayan dizayn da müasir dövr tələbləri sırasına daxil olub. Quraşdırdığınız liftlərdə dizayn məsələsini necə həll edirsiniz?

– Əslində bu məsələnin həlli yolu müştəri seçimi və faktiki tərəfdaşlıq etdiyimiz şirkətlərin boynuna düşən bir hissədir. Ona görə ki, onlar öz sözünü demiş şirkətlərdir. Məsələn, biz 2013-cü ildən Yaponiyanın nəhəngi olan və dünyanın 2004-ci ildən 2016-cı ilə qədər ən sürətli liftini istehsal edən “Toshiba” şirkətinin Azərbaycanda və digər MDB dövlətlərində rəsmi distributoru yuq. Demək olar ki, bu çözümlərin çoxunu belə şirkətlər təmin edir. Liftin dizaynı, estetik görünüşü hansı bazarda təmsil olduğundan çox şey asılıdır. Belə ki, Avropa bazarında insanların istəyi daha fərqlidir, nəinki Asiya bazarında.

– Çox kəskin fərqlənir?

– Bəli, mən deyərdim ki, çox. Avropa tərəfi daha soyuq və sakit rəngləri istəyir. Asiya tərəfi və Azərbaycan da bu tərəfə daha çox meyilli olduğundan bir qədər təmtəraqlı və qızılı rənglərə üstünlük verilir. Amma liftin təhlükəsizlik ilə əlaqədar ayrı bir termini var, insan həyatına potensial təhlükə olan avadanlıq kimi dəyərləndirilir. Yəni ki, insan daşınırsa, orada təhlükə yarana bilər. Liftin işləməməsi problem deyil, əsl problem onun təhlükəli halda işləməsidir. Keçmişdə də, bu günlərdə də texniki personalın bəzən səriştəsizliyindən və ya biganəliyindən, bəzən liftin təhlükəsizlik zəncirləri pozulduğu halda liftlərin işləməsinə imkan verilir bu isə heç bir halda yolverilməzdir. Ümumiyyətlə liftin işləmə sistemi kənardan nə qədər sadə görünsə də, bir o qədər də mürəkkəbdir. Spesifik avadanlıqdır. Sadəcə o təhlükəsizlik zənciri tam olaraq liftin qapılarından tutmuş, kabinənin üstündə və ya altında olan mexaniki qoruyucularına, maşın şöbəsinə və maşın şöbəsiz liftlərdə – quyu dibində bütün sistem başdan-ayağa təmin edilməlidir. Zəncirə körpü qoyaraq bağlayırlar ki, tək lift işləsin, o da öz növbəsində fəsadlara gətirə bilər ki, bu da insan həyatı üçün təhlükə yaradır.

– Liftlərin istismar müddəti nə qədərdir? Ən uzun müddət hansı növ liftlərə qoyulur?

– Əslində liftlərin istismar müddəti 20-25 ildir. Amma bu o demək deyil ki, ayda bir dəfə gəlib texniki xidmət göstərilib getmək lazımdır. Belə deyək, liftlərin xırda və əsaslı təmir müddətləri var ki, bu müddət ərzində təmin edilməlidir və

bu həmin aylıq texniki xidmətdən kənar olan bir şeydir. Mən 2007-ci ildə bu sahədə işə başlayanda Azərbaycanda 60-70-ci illərdə qurulmuş sovet tipli liftlər var idi.

– Bu nə dərəcədə doğru idi?

– O zaman dövlətin imkanları çox az idi və periodik olaraq çox az sayda dəyişdirilirdi. Amma son zamanlar respublika başçısı tərəfindən ölkəmizdə sosial inkişafa yönəlmiş işlər çərçivəsində liftlərin mütəmadi olaraq dəyişdirilməsi təmin edilir. 2008-ci ildən sonra bu sahəyə dövlət tərəfindən 250 mln manat ayrılaraq 2000 lift də əlavə olaraq dəyişdirilib. Bundan başqa hazırda dəyişdirilməsi lazım olan 3000 lift də mövcuddur. Bu dövlət sahəsinə aiddir. Amma şəxsi binalarda əvvəldən olan seçimlərdə səhvlər olub, marka və ya şirkət seçimləri fərqli olub. 2000-ci illərdə xaos tikinti var idi, həmin dövrdə Türkiyə istehsalı olan və ya Çinin ən pis səviyyədə olan liftlərini gətirib quraşdırırdılar və onların hamısının hal-hazırda dəyişdirilməsi lazımdır.

– Standart liftlərin istehsalı ilə yanaşı müştərinin iş profilinə uyğun nə kimi liftlərin istehsalı mövcuddur?

– Azərbaycanda “SOCAR Tower” binasında Almaniyanın “Tyssen Krupp” şirkətinin unikal “Twins” modeli liftləri quraşdırılıb. Bir lift saxta quyusunda iki lift təmas olmadan hərəkət edir. Bu xüsusi tipli liftdir. Bundan başqa “Double Deck” binanın trafikini azaltmaq üçün istifadə edilir.

İki kabinə bir-biri ilə bağlıdır, bu liftlər ilə Port Baku binalarında rastlaşa bilərsiniz. Burada sürət məsələsi çox vacibdir. 2004-2016-cı ilə qədər 16.1 m/s göstəricisi ilə liderlik “Toshiba”da idi, ondan sonra “Mitsubishi” önə çıxdı. Bu gün üçün dünyanın ən sürətli liftinin göstəricisi 21 m/s-dir.

– Hazırda ölkə gündəmində ən önəmli məsələ işğaldan azad edilmiş ərazilərdə aparılacaq abadlıq işləridir. Bu istiqamətdə planlarınız haqqında danışardınız?

– Əslində bu məsələ ilə əlaqədar “Xəzər Lift Servis” MMC olaraq böyük bir biznes plan hazırlamışdıq. Bu sadəcə işğaldan azad edilmiş torpaqlar üçün deyil, ümumilikdə Azərbaycanda bütövlükdə nəzərdə tutulmuşdu. Dövlət faktiki olaraq bu sahəyə, sosial infrastrukturun dəyişdirilməsinə külli miqdarda vəsait sərf edir, lakin yerli istehsalatın olmaması və yerli kadrların yetişməməsi bu sahəni çox geridə qoyur. Bununla əlaqədar 14 ilin şirkəti olaraq bu işdə öz töhfəmizi verəcəyik. Bu iş əməkdaşlarımızın Vətən müharibəsində iştirakı ilə başlayan bir işdir. Bundan başqa biz həmin ərazilərdə spesifik istifadə edilən kanat yolu, xüsusi qaldırıcı qurğuların quraşdırılması və istifadəsini də planlaşdırırıq.

Səbinə SƏMİDXAN

ВСС GROUP – ЛИДЕР НА РЫНКЕ ПОСТАВОК МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ И ПРОМЫШЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА



Удовлетворение потребностей клиентов – один из главных приоритетов любой успешной компании. Поэтому мы внимательно слушаем запросы наших клиентов до мельчайших деталей, анализируем и предлагаем разумные решения, чтобы наши клиенты остались довольны. Мы всегда выполняем проекты профессионально и своевременно, стремясь обеспечить бесперебойную, быструю и эффективную связь с нашими клиентами на всех уровнях.

Качество и безопасность операций, а также применение передовых технологий и передовой производственной практики являются нашими основными целями. Наши усилия направлены на соблюдение самых высоких международных стандартов, обеспечение контроля качества, корпоративную социальную ответственность и устойчивое развитие. Выполнение проекта по согласованному графику осуществляется в рамках гибких цен, рентабельности и индивидуального подхода к каждому заказчику.

Видение BCC Group – укрепить свой строительный бизнес, придерживаясь жестких инженерных и строительных стандартов, а также мгновенно реагируя на изменение сложности проектов, принимая и внедряя самые современные технологии.

Наш корпоративный опыт и репутация основаны на приверженности и достижениях клиентов, и мы всегда стремимся превзойти их ожидания. Для достижения взаимного успеха мы строим наши отношения на основе честности, профессионализма и качества.

BCC Group была основана в Азербайджане в 1997 году и на сегодняшний день является сертифицированной строительной компанией, работающей в соответствии со стандартами ISO 9001, ISO 14001 и OHSAS 18001 (Системы контроля качества).

У нас есть значительный послужной список реализованных проектов за последние 20 лет, в которых мы осуществили своевременную реализацию проектов в рамках согла-



сованного бюджета, соблюдая вышеупомянутые принципы, сохраняя высочайшее качество продуктов, услуг, используя обширный профессиональный опыт.

Следуя потребностям рынка, в настоящее время BCC Group является ведущим подрядчиком, предлагающим нашим клиентам широкий спектр следующих услуг:

- услуги по проектированию, индустриального строительства для промышленных проектов в нефтегазовой, энергетической, гидростроительной, нефтехимической, гражданской и других отраслях;
- изготовление металлоконструкций и монтаж металлоконструкций, а также модульных зданий;



- сервисное и техническое обслуживание различного типа промышленного оборудования (двигателей, компрессоров, насосов);
- закупка и поставка различного промышленного оборудования.

Сама группа объединяет ряд динамично развивающихся компаний, работающих по всему миру. В их число входят BCC Group Azerbaijan с головным офисом в Баку, BCC Kazakhstan TOO, BCC OOO Russia, BCC Uzbekistan, BCC-6 Ирак, BCC Group LDA Mozambique, Caspian Group SA Angola и BCC GT LP Великобритания.

Основное направление нашего бизнеса является изготовление металлических конструкций, где мы специализируемся на проектировании, детализации и производстве конструкций, включая окраску/покрытие любых типов конструкционной стали и металлических листов. Наши готовые изделия из конструкционной стали идеально подходят для строительства промышленных объектов и складских зданий.

Линия сварки и неровности после сварки исключаются с помощью линии предварительного нагрева. Все процессы резки и сверления металлических колонн, балок и плит выполняются с погрешностью «0» или нулевым допуском.

BCC Group имеет все необходимое для выполнения различных проектов по изготовлению металлоконструкций. Изготовление металлоконструкций осуществляется на собственном производстве в Баку (Азербайджан). Помещения компании занимают площадь около 20 тыс м².

На нашей территории в Дарнегульском районе есть:

- офисное здание;
- 2 производственных цеха;
- пескоструйная установка;

SIEMENS

С сентября 2017 года BCC Group стала «Сертифицированным партнером по решениям» компании SIEMENS.

- мастерская покраски/нанесения покрытий;
- открытая кладовая;
- открытая рабочая зона;
- склад;
- мастерская дерева и стекла.

Многогранная деятельность опирается на большой опыт

Обладая обширным опытом, группа компаний BCC предоставляет все услуги от проектирования до ввода в эксплуатацию.

Наша миссия – постоянно расширять ассортимент и разнообразие наших продуктов и услуг, чтобы адаптировать их к потребностям и требованиям наших клиентов, сохраняя при этом высокое качество наших операций, включая своевременные поставки, рентабельность и обслуживание клиентов.

Наше долгосрочное видение направлено на построение прочных отношений с нашими клиентами и партнерами путем выполнения проектов в срок, с учетом бюджета и качества.

BCC Group действует в среде мотивированных сотрудников, ориентированных на постоянное совершенствование, высочайших и жестких бизнес-стандартов, трудовой этики и корпоративного подхода, что ведет к добавленной стоимости для наших клиентов.



Как один из крупнейших поставщиков услуг, материалов и оборудования в Каспийском регионе, BCC Group уделяет особое внимание строительной и нефтегазовой отраслям.

Выбирая своей целью высокие стандарты клиентов, компания постоянно стремится к повышению качества и стремится к совершенству в постоянном улучшении бизнес-процессов.

Более того, компания расширяет ассортимент продуктов и услуг и сохраняет высокое качество проводимых операций, без ущерба качеству и срокам исполнения.

BCC Group предлагает различные типы комплексных проектов в области поставки металлоконструкций и промышленного строительства, проектирования и механических работ, координируемых опытной командой инженеров. На этапе исследования каждого проекта наша команда многопрофильных инженеров предлагает клиентам инновационные и эффективные решения, основанные на лучшей мировой практике и повышающие существующий потенциал клиента.



Вклад в успешные проекты с командой профессионалов

ВСС Group – одна из ведущих компаний с производственной мощностью 800 т в месяц и самой опытной проектной командой в секторе с ее техническим офисом.

Цели включают: справедливый подход, честность, ответственность, реалистичную функциональность и подотчетность.

ВСС Group стремится продвигать свои обязательства, уважая различия в ценностях, уважая разные идеи и полагаясь на команду. В работе используются научные методы и предпринимаются шаги по улучшению институционально-



го и индивидуального аспектов. ВСС Group всегда осознает свою ответственность перед своими сотрудниками, обществом и окружающей средой.

Одна из основных целей компании – постоянно улучшать команду и на основе этого добиваться большего успеха.

ВСС Group постоянно инвестирует в свой профессиональный персонал с пониманием постоянного развития и технологических изменений, предоставляя все необходимые учебные курсы и соответствующие материалы.

С 2005 года ВСС Group стала подрядчиком ВР, участвуя в таких международных проектах, как разработка АЮС месторождений «Азери-Чыраг-Гюнешли» в Каспийском море, Программа расширения Сангачальского терминала (СТЕР), а также разработка месторождения «Шах Дениз» – одного из крупнейших морских месторождений природного газа в мире.

Кроме того, в рамках контрактов, подписанных с Kerrel FELS, выполнялись работы по проектированию, поставке, сдаче и вводу в эксплуатацию боковых конструкций судов в Азербайджане и Казахстане. Участие в проектах АЧГ и СТЕР позволило компании создать рабочую группу, состоящую из профессиональных инженеров, технических экспертов и высокопоставленных сотрудников, а также получить большой опыт промышленного строительства в нефтегазовых проектах.

Кроме того, ВСС Group предлагает широкий спектр контрольно-измерительных приборов для гражданских и промышленных проектов в нефтегазовой отрасли: установка и испытание пожарных, газовых, электрических систем и систем IVНС, а также электрооборудования с помощью портативного тестера, услуги калибровки, техническая поддержка, обслуживание, проверка и обслуживание и другие услуги.

Все сырье, расходные материалы, продукты и полуфабрикаты проходят регулярные проверки и испытания компетентным персоналом компании в собственной лаборатории по образцам, взятым на каждом этапе производства.

Существующий потенциал ВСС Group в области обработки производственных материалов включает монтаж, установку и техническое обслуживание/ремонт модульных зданий, складов и различных общественных и коммунальных объектов, а также ряд других строительных работ.

ВСС Group предлагает доставку и аренду широкого спектра оборудования и материалов для международных нефтегазовых и строительных проектов от различных ми-



ровых брендов, таких как BOGE Kompressoren, NETZSCH Pumpen, ABB, Siemens, Ruhrpumpen, Raychem, NOV, 3M, Bentec, EATON, Divex Global, FMC, Weir, General Monitors, OEG Offshore, Superior Products, General Board Systems ММС, ООО «ГокНур Баку», «Элдем», «Чебо», «Кромвель» и другие всемирно известные производители.

Среди наших клиентов можно выделить ВР, Schlumberger, Halliburton, Baker Hughes, Petronas, Kerrel, AGIP, SOCAR, «Лукойл», Saipem, Technip, CNIM, Petrofac, Pasha Construction, Socar Cape, Socar AQS, Caspian Shipyard и другие.

ВСС Group также осуществляет техническую поддержку, техническое обслуживание, осмотр и ремонт поставляемой продукции.

BCC GROUP – MARKET LEADER FOR SUPPLY OF STEEL FABRICATION AND INDUSTRIAL CONSTRUCTION



Customer satisfaction is among the top priorities of any successful company. Therefore, we carefully listen to our customers' requests to the finest details, analyze and produce reasonable solutions to keep our clients satisfied. We always execute projects in professional and timely manner, striving to provide uninterrupted, fast and effective communication with our customers on every level.

The quality and security of operations, along with the application of advanced technologies and best industrial practice are our main targets and practice. Our efforts are oriented to compliance with the highest international standards, to ensure control over quality, corporate social responsibility and sustainable development. The delivery within the coordinated schedule is in the frame of flexible prices, profitability and individual approach to every customer.

BCC Group vision is to strengthen its construction business by upholding its rigid engineering and construction standards and by instantly acting to the changing of projects complexity by adopting and implementing state-of-the-art technologies.

Our corporate experience and reputation are built on commitment and accomplishment to the clients where we always seek to meet beyond the expectations of our clients. We are building our relations through honesty, professionalism and quality for success.

BCC Group was established in Azerbaijan in 1997 and nowadays it is a certified construction company, working under ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS 18001 standards (Quality Control Systems).

We have a significant track record of completed projects in last 20 years where we carry out timely implementation of projects within the negotiated budget by complying with the aforementioned principles, preserving the highest quality of products, services and the extended professional experience.



Following the market needs, currently BCC Group is a leading contractor offering our clients a large range of the following services:

- Engineering, procurement, construction services for industrial projects in Oil&Gas, Energy, Hydro construction, Petrochemical, Civil and other industries;
- Steel fabrication and installation of metal constructions and modular buildings;
- Service and maintenance of different types of industrial equipment (motors, compressors, pumps, etc.)
- Procurement and supply of different types of industrial equipment.

The group itself incorporates a number of dynamically developing companies, functioning around the world. These include «BCC Group Azerbaijan», «BCC Kazakhstan TOO», «BCC



Multifaceted activity relies on extensive experience

With its extensive experience, BCC Group of Companies delivers all services from project design to commissioning.

Our mission is to constantly expand the range and diversity of our products and services to tailor them to our customers' needs and requirements, while maintaining high quality of our operations including timely deliveries, cost-effectiveness and customer service.

Our long-term perception is seeking to build a lasting relationship with our clients and partners by delivering the projects on time, budget and quality.

BCC Group is acting within an environment of motivated employee focused on continuous improvement, highest and rigid business standards, work ethics and corporate

OOO Russia», «BCC General Trading LLC UAE», «BCC-6 Iraq», «BCC Group LDA Mozambique», «Caspian Group SA Angola» and «BCC GT LP Great Britain».

Our mainstream is fabrication of metal structures where we specialize in the design, structural detailing and fabrication, including painting/coating of any type of structural steel and metal plates. Our pre-engineered structural steel product is ideally suited for construction of industrial objects and warehouse buildings.

Welding Line and post-welding irregularities are avoided by a pre heating application line. All cutting and drilling processes on metal columns, beams and plates are carried out with «0» error or zero tolerance.

BCC Group is equipped to perform different types of steel fabrication projects. The steel fabrication is executed at our own production facility in Baku, Azerbaijan.

BCC Group facilities covers the area of around 20000 m².

On our yard at Darnegul district we have:

- Office building
- Workshop plant (2 fabrication facilities)
- Sandblasting plant
- Painting/Coating workshop
- Open storage area
- Open work area
- Warehouse
- Wooden and Glass workshop

SIEMENS

Beginning from September 2017,
«BCC Group» become a
Certified Solution Partner
of SIEMENS.

approach, leading to added value for our clients.

As one of the largest suppliers of services, materials and equipment in the Caspian region, «BCC Group» places special emphasis on construction and oil and gas sectors.



Choosing customer's high expectations as its goal, the company continuously seeks to increase the quality offered and chases perfection in permanent improvement of the business processes.

Moreover, it extends the product and service range and preserves the high quality of conducted operations by staying committed to timely delivery and profitability.

«BCC Group» offers different types of complex projects in civil construction, design and mechanical works coordinated by an experienced team of engineers. At the research stage of each project, our team of multiprofile engineers offers the customers the innovative and effective solutions based on the best world practice and boosting existing potential of the client.

Contribution to successful projects with a team of professionals

«BCC Group» is one of the leading companies with 800 Ton/Month production capacity and the most experienced projecting team in the sector with its technical office.



Targets include: fair approach, honesty, responsibility, realistic functionality and accountability.

The «BCC Group» seeks to promote its commitments, respecting differences in values, respecting different ideas, and relying on the team. Scientific methods are used in the work and steps are being taken to improve the institutional and individual aspect. «BCC Group» is always aware of its responsibilities towards its employees, the society and the environment, and acts with this responsibility in its work.

One of the main goals of the company is to constantly improve the team and based on that to achieve greater success.

«BCC Group» is permanently investing in its professional staff with understanding of continuous development and technology changes, by providing all required training courses and relevant materials.

Since 2005 «BCC Group» has become a contractor of the BP participating such international projects as «Azeri-Chirag-Guneshli» fields development by AIOC in the Caspian Sea, Sangachal Terminal extension Program (STEP), as well as the development of «Shah Deniz», one of the world's biggest offshore natural gas fields.

Moreover, under the contracts signed with «Keppel FELS», it carried works on design, supply, delivery and commissioning of lateral constructions of vessels in Azerbaijan and Kazakhstan.



Participation in ACG and STEP projects enabled the company to create a working group composed of professional engineers, technical experts and high-profile workers, and gain an extensive experience of industrial construction in oil and gas projects.

In addition, «BCC Group» has been offering a wide range of control and measuring devices for civil and industrial projects in oil and gas fields, testing and installation of fire and gas systems, electrical and IVHC systems, and electrical equipment with a Portable Tester service, calibration services, technical support, service, review and maintenance and other services.

All raw materials, consuming materials, products and semi-products undergo regular controls and tests by company's competent quality personnel in its own laboratory by samples taken in each stage of production.

«BCC Group's» existing potential in fabrication processing encompasses the assembly, installation and technical service/repair of modular buildings, warehouses and different public objects and utilities as well a number of other construction activities.

BCC Group offers delivery and rental of a wide range of equipment and materials for international Oil/Gas and construction projects from different world brands like «BOGE Kompressoren», «NETZSCH Pumpen», «ABB», «Siemens», «Ruhrpumpen», «Raychem», «NOV», «3M», «Bentec», «EATON», «Divex Global», «FMC», «Weir», «GeneralMonitors», «OEG Offshore», «Superior Products», «General Board Systems» MMC, «GokNur Baku» Ltd., «Elkem», «Cebo», «Cromwell» and other world famous manufacturers.

Among our customers we can point BP, Schlumberger», «Halliburton», «Baker Hughes», «Petronas», «Keppel», «AGIP», «SOCAR», «Lukoil», «Saipem», «Technip», «CNIM», «Petrofac», «Pasha Construction», «Socar Cape», «SocarAQS», «Caspian Shipyard» and others.

«BCC Group» also carries out technical support, technical maintenance, inspection and repair of delivered products.

“Bakı OTİS lift” QSC
OTIS və SIGMA şirkətlərinin
Azərbaycandakı rəsmi distribytoru

Your Elevator Partner... SIGMA



SIGMA Your Elevator Partner
www.sigmaelevators.com

Bakı şəh., Xətai rayonu, F.Bayramov küç., 15, AZ1025
Tel.: +994(12) 490 57 43 • Faks: +994(12) 490 57 42
Mob.: +994(55) 335 05 52
E-mail: otis_elevator@mail.ru • khalillovotis@gmail.com
Instagram: [baku_otis_lift](https://www.instagram.com/baku_otis_lift)
www.otis.com • www.sigmaelevators.com

OTIS

“Bakı OTİS lift” QSC

OTIS və SIGMA şirkətlərinin
Azərbaycandakı rəsmi distribyutoru



Bakı şəh., Xətai rayonu, F.Bayramov küç., 15, AZ1025
Tel.: +994(12) 490 57 43 • Faks: +994(12) 490 57 42
Mob.: +994(55) 335 05 52

E-mail: otis_elevator@mail.ru • khalillovotis@gmail.com

Instagram: [baku_otis_lift](https://www.instagram.com/baku_otis_lift)

www.otis.com • www.sigmaelevators.com

РУЧНОЙ ТРУД: ЭКСКЛЮЗИВ И КАЧЕСТВО



Идеальный день начинается с удобной обуви. Наш собеседник Ильяс Данилов – основатель бренда Danilov, представляющий своим клиентам эксклюзивную обувь из натуральной кожи.

– **Ильяс, как в Вас зародилась любовь к обувному делу?**

– Любовь к обувному искусству у меня возникла уже в 12 лет, когда я посещал мастерскую дедушки. Мне очень нравилось наблюдать за работой мастеров, помогать им. Так я пристрастился к обувному делу. Сперва я открыл магазин изделий для создания обуви, а не магазин готовой продукции. Я привозил кожаные материалы для обуви, которые приобретали все цеха. Но вскоре я задался вопросом: почему у нас нет индивидуального пошива? Спрашивал у наших мастеров, почему они не задумываются над этим. Но никто не воспринимал меня всерьез.

– **Но через определенное время Вы отошли от бизнеса. Почему?**

– К сожалению, я столкнулся с большими трудностями, что привело к банкротству. Пять лет я отсутствовал в обувном бизнесе. Но передо мной стояла цель: когда-нибудь вернуться к делу моей жизни. Мне пришлось уйти в рекламный бизнес.

– **Почему Вы выбрали обувной бизнес, когда приоритетом для ваших сверстников в основном были нефтяной и ИКТ секторы?**

– Я хотел находиться в центре внимания. Я не довольствовался тем, что бизнес развивался только в Азербайджане.

Хотя это только начало творческого пути. Я никогда не думал открывать цех массового производства. В рекламном бизнесе я добился хороших результатов, но мысль о возвращении в свой бизнес, к своему любимому делу не покидала меня.

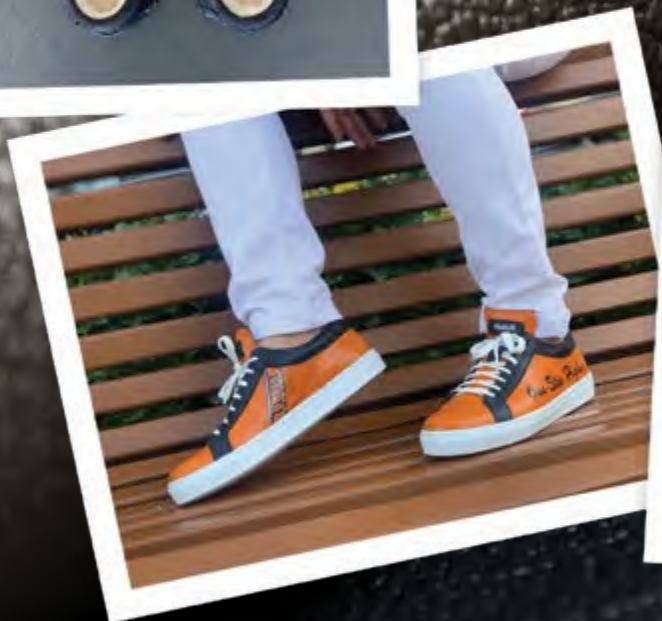
Создание бренда стало претворением в жизнь этой мечты. Бренд был назван в честь собственной фамилии, и это неспроста. Это тот рычаг, который останавливал меня, когда я хотел бросить начатое. И я мог бросить все, но только не свою фамилию!

– **Именно поэтому Ваш бренд называется Danilov?**

– Да, я не мог предать свою фамилию, не мог этого допустить! Это придало мне дополнительную мотивацию, как бы в своем роде обязывало, я чувствовал при этом ответственность. Все это было тяжело для меня: бессонные ночи, нервы, седые волосы, утрата энергии. И тогда я поставил перед собой цель: создать бренд Danilov и развиваться. Конечно же, возникли сложности с мастерами. Воплощать свою идею одному было достаточно сложно, поэтому я решил объединить усилия с одним из мастеров. Но через какое-то время я понял, что так как этот бренд специфический, личный, то лучше всего развиваться самостоятельно. Поэтому наши пути с партнером разошлись. И я начал постепенно работать, продвигаясь вперед.

DANILOV

MADE IN AZERBAIJAN



Азербайджан, г. Баку
пр-т Ходжалы 32

+994 12 488 89 28
+994 55 674 66 74

– **Вы занимаетесь производством только мужской обуви?**

– Мы уже переходим к изготовлению женской обуви. Наша компания намерена выпускать женскую и детскую линии.

– **В вашем магазине цена обуви такая, что не каждый может себе позволить ее купить. Вам не кажется, что при такой цене Вы сужаете круг своих потребителей?**

– Да, было время, когда мне советовали снизить цену вдвое, и тогда очереди покупателей увеличились бы. В нашем магазине по какому-либо случаю только на один день предлагались скидки. Постоянных скидок мы не проводили. Я не делал это из-за имени бренда. Может быть, это будет звучать пафосно, но я мечтаю, чтобы бренд Danilov был на высоте, эксклюзивным, а не массовой продукцией.

– **Что Вас вдохновляет в вашей работе?**

– Вы будете, наверное, смеяться, но меня вдохновляет то, что люди, которые когда-то смеялись над моей идеей, звонят и просят у меня скидку. Но это еще не все. Я пересеку финишную линию тогда, когда открою магазин в Манхэттене.

– **Вы делились своими планами с друзьями или знакомыми?**

– Да. Как я понял, вам интересна их реакция? Вы догадались, есть которые смеются над моей мечтой. Но это меня не останавливает, наоборот, стимулирует к развитию. Потому что я свои мечты и цели не ограничиваю рамками. Если мечтать, то масштабно.

– **Как обстоят дела с экспортом продукции бренда Danilov?**

– Мы реализуем нашу продукцию в Казахстане, России, Америке и Европе. Но эти продажи проводятся в режиме

онлайн. Хотя несколько лет назад никто не верил, что бренд Danilov будет даже в Баку.

– **Где Вы закупаете материалы для своей продукции?**

– Мы закупаем кожу как за рубежом, в Италии, Турции, России, так и в Азербайджане. Из образцов выбираю только те, которые соответствуют требованиям и уровню бренда.

– **Любой бизнес или вложение – это риск?**

– В бизнесе наступает такой момент, когда ты уже начинаешь чувствовать интуитивно. Это невозможно объяснить теоретически, просто нужно пройти определенную стадию. То есть умом ты решаешь какие шаги предпримешь, при этом взвесишь все «за» и «против», но когда следует принять решение, то ты должен еще и чувствовать. Я недавно взял 4 работников и заказал специальное оборудование из Италии. Я вложил, как говорится, по полной, потому что почувствовал, что настала пора заказывать оборудование и запускать линию женской обуви.

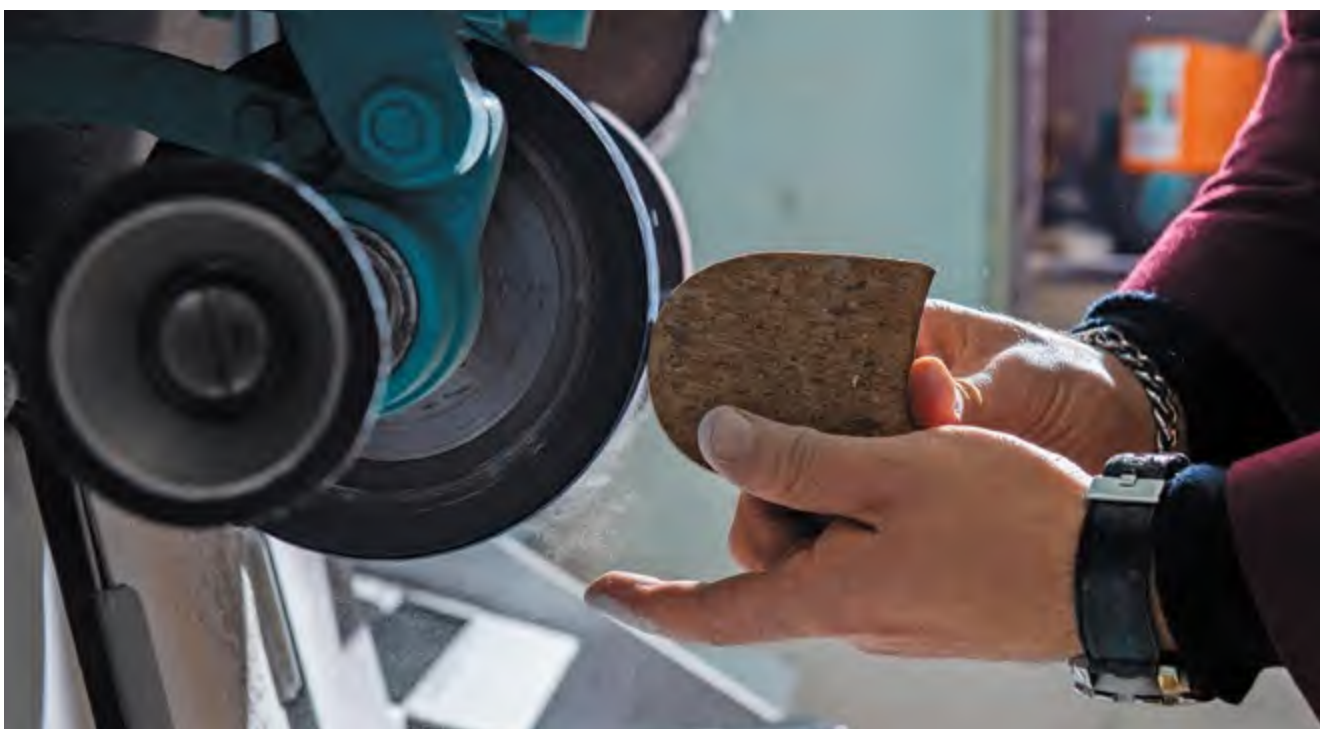
– **Когда собираетесь открывать второй бутик?**

– Собирались, но в связи с пандемией приостановили. Надеемся, скоро откроем.

– **Пандемия повлияла на все отрасли, как Вы с этим справляетесь?**

– Все это началось с середины марта. Но я скажу, что с конца февраля и до середины марта у нас наблюдалась интенсивная продажа. Мы даже не успевали выполнять заказы. С началом пандемии пошел спад, упали продажи, но сказать, что мы абсолютно прекратили производство – нет. Продажи в режиме онлайн продолжались. Я считаю, что к работе должна быть страсть, как к женщине. Если этой страсти нет, что бы ты не делал – результата не будет.

Сабина САМИДХАН





Məmmədov Ədalət
Direktor "OPUS" MMC

Ünvan: Zahid Xəlilov küç. 14, mən 5
Tel.: +994 (12) 538 53 05
+994 (50/55) 214 73 89
email: opu-art@mail.ru

ПОБЕДА – ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО

История, как говорится, любит победителей. Но ни одна победа не достается легко. За каждым успехом стоят люди, время, бессонные ночи и стрессовые ситуации. Все это пережил Азербайджан, его правительство и народ. Теперь настало время посмотреть на все 44 дня войны, понять какие решения руководства привели к военному успеху и какие преференции от победы стоит ожидать.

Техника&Тактика

Успех недавней военной кампании Азербайджана не заключается только в 44 днях, на протяжении которых шли боевые действия. Был проделан колоссальный объем работы на политической арене, производилась закупка современной военной техники, изменился ментальный подход к военному искусству. По сравнению с Первой карабахской войной на каждом направлении произошли значительные изменения.

Подход к политическим отношениям стал более глобальным и продуманным. Создание дружеских отношений с Израилем, пик побратимости с Турцией, поддержание нейтралитета в «Крымском вопросе», дипломатический успех в США, связанный с решением Палаты Представителей о признании Армении страной-агрессором, грамотный подход в информационном пространстве позволили Азербайджану закрепить за собой статус адекватного демократического государства, действующего в рамках мирового права.

За последние годы Россия перестала быть основным экспортером оружия в Азербайджан. Ряды азербайджанской армии пополнились турецкими БРМ Cobra, РСЗО Kasirga, РСЗО T-122 SAKARYA, БПЛА Bayraktar; израильскими БРМ M-462 «Абир», САУ SOLTAM Atmos, РСЗО LAR-160, РСЗО Lynx GradLAR, ОТПК LORA, ПТПК Spike, БПЛА Harop, Hermes, Aerostar, Heron. Также азербайджанская сторона закупает вооружение в Украине, Чехии, Словакии, ЮАР и Беларуси.

Акцент на беспилотники был сделан не случайно. Беспилотные аппараты разведывательного типа обнаруживали позиции противника, а ударные дроны, или дроны «камикадзе», наносили точечный удар, уничтожая боевую цель.

Японский военный эксперт Ю Коидзуми оказался удивлен военной тактикой азербайджанских военных, которые переделали советские самолеты Ан-2 в беспилотники и использовали их в качестве приманки для армянских ПВО: «Применив дроны-приманки, Азербайджан усовершенствовал традиционную тактику обнаружения позиций вражеских ПВО».



«Война между Азербайджаном и Арменией, в ходе которой в полной мере использовались дроны и информационные технологии, продемонстрировала форму современного боя», – отмечает Ю Коидзуми.

Военный эксперт из Лондона Роб Ли прокомментировал использование Азербайджаном беспилотников следующим образом: «Главным отличием в применении дронов при нынешнем обострении конфликта в Карабахе стало использование ударных беспилотников с ракетно-бомбовым вооружением, ранее Азербайджан применял только барражирующие беспилотники. С них также сделано много видеороликов ударов БПЛА по карабахским целям. Наконец, на одном из видео, которое распространила Армения, зенитная ракета сбивает самолет, и его силуэт больше всего напоминает советский Ан-2. В прессе предположили, что это тоже может быть беспилотная версия самолета, предназначенная для вскрытия огневых позиций ПВО Карабаха».

Особое внимание военных экспертов привлек к себе военный беспилотник «Байрактар». Именно им было уничтожено большинство огневых точек противника. «Байрактар» способен развивать скорость до 250 км/ч на высоте 7 км, радиус применения 15 км, грузоподъемность 150 кг, несет авиабомбы с лазерным наведением.



Также стоит обратить внимание на то, как азербайджанские военные точечно наносили артиллерийские удары по позициям ВС Армении. Многие боевые позиции находились в глубине поселений, среди жилых домов, в которых проживало гражданское население. В итоге, Азербайджан отказался от российской установки «Точка-У» и наносил удары с помощью израильской сверхточной установки LORA, чтобы уберечь мирных жителей от ударов.

«Расходы Азербайджана на вооружение отличались большей осмысленностью, планирование было более тщательным, чем у их противников. Они не разбрасывались деньгами, а внимательно учитывали все новейшие тенденции в военном деле, покупали то, что нужно, изучали опыт войны на Ближнем Востоке», – заявил старший научный сотрудник Института Дальнего Востока РАН Василий Кашин.

Но даже владея новейшей военной техникой, без правильно поставленной тактики выиграть войну невозможно. Азербайджанское военное командование довольно четко проработало план наступления. В первый день войны, 27 сентября, после военной провокации со стороны ВС Армении, азербайджанская армия двинулась с севера от Карабаха и прилегающих районов. В тот же день Президент Азербайджана Ильхам Алиев в своем обращении к народу объявил об освобождении стратегической высоты Муров. Взятие данной высоты позволило азербайджанской армии взять под контроль дорогу Варденис-Агдере. Сам город Агдере оказался в окружении.

В этот момент ВС обороны Карабаха передислоцировались на северную линию фронта. Параллельно на юго-восточном направлении началось стремительное продвижение ВС Азербайджана. Через несколько дней после данной операции были освобождены города Физули и Джебраил. Армянское командование явно не ожидало подобного стечения обстоятельств и по этой причине не успело перебросить подразделения для остановки продвижения противника. Равнинная зона южной и юго-восточной территории

близлежащих районов Карабаха, прекрасно подходила для использования ударных беспилотников. За короткое время азербайджанская армия освободила десятки населенных пунктов, перерезала снабжение сепаратистов через Иран и вплотную подошла к территории Лачинского района.

Если проследить за всеми операциями наступления азербайджанской армии, то можно заметить закономерность, что каждая атака имела волновой эффект и проходила с разных направлений. В подобной ситуации противник не имеет возможности выстроить оборону и в итоге либо отступает, либо попадает в окружение.

Пока ВС Азербайджана продвигались к центру фронта и уже взяли под контроль Лачинский коридор, на севере азербайджанская артиллерия постоянно держала ситуацию в напряжении, не позволяя армянским частям передислоцироваться на оборону Шуши.

Несмотря на использование Азербайджаном современной военной техники, окончательную точку за освобождение Карабаха поставили солдаты пехоты. В горных местностях, где использование БПЛА и тяжелой техники становится затруднительным, именно отважная азербайджанская пехота прошла через горные перевалы, пронесла на своих плечах минометы и, подойдя к окрестностям Шуши, по сути в рукопашном бою взяла город под контроль.

«Но тут самое главное заключается в том, что Шушу брали как раз военным путем. И азербайджанские спецназовцы, и убитые и раненые армянские военные имели ножевые ранения, следы близких разрывов гранат. Это не легенда, это реальность – Шушу действительно взяли в рукопашном бою, как говорил, выступая в Агдаме Президент Азербайджана. Причем взяли пехотой против обороняющей город бронетехники. Шушинская операция непременно войдет во все военные учебники. Сейчас она тщательно изучается, на эту тему идут научно-практические конференции», – рассказал украинский военный эксперт Алексей Арестович.



Каждый солдат, сражавшийся за освобождение Карабаха стал настоящим героем. Увы, не все сыны Азербайджана вернулись домой живыми: количество погибших военнослужащих составило 2783 человека, а более 100 военнослужащих считаются без вести пропавшими.

Погибших солдат причисляют к статусу шехида, к их семьям проявляется почтение, предоставлена социальная поддержка. Также государство выделило всем семьям шехидов квартиры и частные дома. На данный момент 107 семей уже получили жилье от государства: 50 квартир в Гяндже и 57 частных домов в различных регионах страны.

АЗЕРБАЙДЖАН СТРОИТ КОЛОССАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНА: НА ДАННЫЙ МОМЕНТ УЖЕ ПРОКЛАДЫВАЕТСЯ ШЕСТИПОЛОСНАЯ МАГИСТРАЛЬ ФИЗУЛИ-ШУША.

Азербайджанский мультикультурализм

Стоит отметить, что в списках героев и шехидов значатся не только азербайджанцы, но и представители других национальностей, проживающих в Азербайджане. Русские, евреи, лезгины вызвались добровольцами на фронт и навсегда вписали свои имена в историю страны. Данный факт подчеркивает статус Азербайджана, как многонационального государства, в котором каждый гражданин, вне зависимости от веры и этнического происхождения, готов встать на защиту Родины.

Азербайджан всегда придерживался политики мультикультурализма. На территории страны проживает 30 тыс армян. В результате освобождения Карабаха и близлежащих районов, все армянское население, оставшееся проживать на данных территориях, также становятся гражданами Азербайджанской Республики. Президент страны

Ильхам Алиев заверил, что армянское население может не беспокоиться о безопасности: «Армянское население Нагорного Карабаха будет продолжать там жить, они наши граждане. Мы не будем мстить. Я неоднократно говорил, даже когда они бомбили Гянджу, даже когда они бомбили Барду, когда они бомбили другие города и убили 92 гражданских лиц, я сказал, что мы отомстим на поле боя. Поэтому, учитывая эту официальную позицию и то, что никто не проводит этническую чистку против армян, проживающих в Азербайджане, почему же мы должны делать это в Карабахе?»

Перспективы будущего

Помимо выстраивания мира между народами, Азербайджан строит колоссальные планы по экономическому развитию региона. На данный момент уже прокладывается шестиполосная магистраль Физули-Шуша. Также был анонсирован проект дороги Горадиз-Миндживан-граница Армении. Об этом заявил глава пресс-службы Государственного агентства автомобильных дорог Азербайджана Анар Наджафли. Помимо этого, рассматривается проект проведения железной дороги Евлах-Ханкенди, которая также пройдет через города Агдам и Ходжалы.

Освобожденные земли станут новой площадкой для открытия бизнеса. В данном регионе будут созданы возможности для капиталовложений. Об этом уведомил министр экономики Азербайджана Микаил Джаббаров на церемонии открытия 36-й сессии Постоянного комитета по экономическому и торговому сотрудничеству Организации исламского сотрудничества, а также пригласил страны-члены ОИС к сотрудничеству в проектах, которые будут реализованы в Карабахе.

Важное стратегическое значение имеют природные ресурсы, которые долгие годы находились под оккупацией. В первую очередь это лесные массивы, часть которых была выжжена сепаратистами, и реки протяженностью более



100 км. К данным рекам относятся Тертерчай, Хачынчай, Базарчай и Хакари. Истоки всех перечисленных рек расположены на территории Азербайджана. Не меньшее значение имеют золотые рудники, расположенные в Зангилане и Кяльбаджаре. Данные золоторудные месторождения незаконно эксплуатировались сепаратистами в течение многих лет. На данный момент азербайджанские и зарубежные эксперты подсчитывают общий объем ущерба, причиненный Азербайджану.

Еще одним направлением развития Карабахского региона, станет туризм. Крупные природные ландшафты, лечебные источники, древние религиозные храмы и исторические сооружения обязательно привлекут туристов со всего мира, а руководство Азербайджана позаботится, чтобы времяпровождение отдыхающих стало максимально комфортным.



ВАЖНОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЮТ ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ, КОТОРЫЕ ДОЛГИЕ ГОДЫ НАХОДИЛИСЬ ПОД ОККУПАЦИЕЙ. В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ЭТО ЛЕСНЫЕ МАССИВЫ, ЧАСТЬ КОТОРЫХ БЫЛА ВЫЖЖЕНА СЕПАРАТИСТАМИ, И РЕКИ ПРОТЯЖЕННОСТЬЮ БОЛЕЕ 100 КМ.

Вдобавок ко всему перечисленному освобожденный регион может стать новым центром для инноваций. Председатель Агентства инноваций Азербайджана Турал Керимли рассказал о планах создания технопарка в Карабахе вместе с турецкими коллегами. Это позволит привлечь внимание международных инвесторов к местным стартапам.

Становится ясно, что победа Азербайджана в освобождении своих земель, станет новой отправной точкой для развития страны. Победа – это только начало, дальше только будущее!

Никита ЮДИН

Наше интервью с архитектором Фаррухом Муслимом, руководителем компании Interior Services, лауреатом национальной премии «Компания года-2015», членом Американской архитектурной академии состоялось после Великой победы, которую одержал азербайджанский народ, отстаивая свою Родину. Невероятные, казалось бы, события, случившиеся в последние месяцы уходящего года, отозвались в сердце каждого азербайджанца – Карабах освобожден от почти 30-летней оккупации! Теперь перед страной стоит главная задача на годы вперед – восстановление освобожденных территорий. Мы попросили нашего гостя поделиться своим видением того, как должен проходить данный процесс.



ФАРРУХ МУСЛИМ: «КАРАБАХ – ЭТО ЖИТНИЦА АЗЕРБАЙДЖАНА, И ЕГО ВОЗРОЖДЕНИЕ ДОЛЖНО ПРОИСХОДИТЬ В СООТВЕТСТВИИ С ИСТОРИЧЕСКОЙ ЛОГИКОЙ»

– Армянские оккупанты, гонимые прочь доблестным азербайджанским солдатом, превратили в настоящие пустоши некогда цветущие территории. Ни одно из строений в таких городах-призраках, как, к примеру, Агдам, Физули, Джабраил, сейчас не пригодно к жизни. Враг под корень уничтожил десятки и сотни памятников архитектуры, культуры и истории этого древнего азербайджанского края. На восстановление этих земель уйдут годы.

– Карабах – это житница Азербайджана! Мне очень повезло, что я побывал там в детстве. Это край с богатейшими природными ресурсами, его обрамляют великолепные леса и горы. Таких красивых мест в мире вообще мало. Здесь сосредоточены источники вдохновения для всех творческих людей, в том числе и для архитекторов, и для дизайнеров.

Сейчас, когда эти территории освобождены, предстоит огромная работа. Вне всякого сомнения, в этот регион будут привлечены большие инвестиции, будут возрождены все основы жизни – от экономических до культурных.

Карабах имеет все благоприятные возможности, для того чтобы этот регион превратился в место паломничества для исследователей, ученых и туристов.

Мое мнение, как архитектора, как человека, который радеет за процветание Карабаха, – возрождение карабахской земли, освобожденной от армянских оккупантов, должно

происходить в соответствии с исторической логикой. Невозможно создавать что-либо без учета существовавшего здесь уклада, который был полностью разрушен в результате агрессии. При этом обязательно нужно привносить в архитектуру Карабаха что-то новое, современное и правильное решение – и в плане технологий, и в плане проектирования.

Что касается памятников культуры и архитектуры, то убежден, что объекты, которые имеют значимость для страны, для народа, для его истории, обязательно будут восстановлены. Уверен, что многие мировые исследователи в области истории изъявят желание приехать в Карабах и изучить его наследие. И для таких исследователей должны быть созданы все условия – в мире должны знать правду о Карабахе, о народах, которые здесь проживали, о богатейшей культуре Азербайджана. Наша страна – самая толерантная в мире, так как на территории Азербайджана проживает большое количество представителей разных национальностей.

– Как Вы считаете, сколько времени понадобится на возрождение освобожденных земель Карабаха и других бывших оккупированных территорий?

– Уверен, что это будет происходить очень быстро. К примеру, многие не могли поверить, что город Баку может

так динамично развиваться. Что-то может нравиться, что-то – нет, но развитие не останавливается ни на секунду.

Я убежден, что пройдет лет 5, ну максимум лет 10 – и мы станем свидетелями тех преобразований, которые будут происходить. Тут главное – наличие желания, а оно есть! Наши соотечественники, насильно изгнанные со своих земель 30 лет тому назад, желают вернуться в родные города и села и трудиться не покладая рук. Архитекторы, дизайнеры, строители также хотят внести свою лепту в возрождение Карабаха. Разумеется, и помощь государства в этом будет всеобъемлющей.

У меня было много возможностей переехать и работать в России, в Европе и в любой другой точке мира, но я никогда не согласился бы покинуть Азербайджан. У меня огромное желание работать и развиваться именно на своей Родине. И таких патриотов, как я, защищающих интересы своей страны и преданных своему делу, в Азербайджане немало.

И то, что нам предстоит принимать участие в возрождении Карабаха – это для нас и честь, и своего рода экзамен. Предстоит же строить новую инфраструктуру, новые объекты, школы, больницы, музеи, целые микрорайоны. На нас возложена большая ответственность – лишить Агдам, Джебраил, Физули и многие другие города и села удручающей приставки «призраки».

– Нынешний год оказался богат на трудности, которые важно было преодолеть. Таким испытанием также стала пандемия, затронувшая все страны мира, в том числе и Азербайджан. Из-за строгих антикарантинных мер пострадали многие бизнесы. А как Вы и ваша компания справлялись с этими сложностями?

– Если ты смотришь на дело своей жизни исключительно сквозь призму бизнеса и зарабатывания денег, то, безусловно, этот год будет для тебя потерей, и ты будешь ощущать себя в минусе. Для меня же всегда на первом месте стоит именно творческий аспект в моей работе. Поэтому подобные формальности не сказываются на ней. Если у меня стало меньше заказов, то это значит, что стало больше времени на творчество.

Я успел за это время создать при компании Interior Services небольшие керамический, деревообрабатывающий, кузнечный, стеклообрабатывающий цеха. Сегодня я делаю то, что буду стараться вывести на азербайджанский рынок завтра. Необходимо рационально использовать то время, которое у тебя есть, и не сетовать на невзгоды. Не стоит ждать, всегда нужно двигаться вперед, заниматься саморазвитием. Те, кто остановится, в будущем не смогут достичь успеха и положительных результатов.

– Примечательно! В то время, как многие пытаются просто остаться на плаву, Вы закладываете основы ваших новых успехов.

– Мне давно хотелось поспособствовать возрождению народных ремесел. Ручной труд всегда очень ценится! К сожалению, сейчас, когда многое автоматизировано и запрограммировано, мы перестаем создавать что-либо своими руками. Тем самым, мы перестаем творить. А ведь когда работают руки, то они сильно воздействуют на мозг, что приводит к зарождению творческой мысли.

– Вы не стремитесь афишировать выполненные вами работы, но нам известно, что в создании таких проектов, как Бакинский медиа-центр (Baku Media Center), Бакинский книжный центр (Baku Book Center), Abqora Restaurant & Wine Club в Шамахи и многие другие объекты, Вы и ваша компания принимали самое непосредственное участие. Во всех этих проектах чувствуется рука мастера, есть «изюминка», которая их выделяет.

– Я считаю, что наши работы говорят сами за себя. Мы видим то впечатление, которое сопровождает людей при посещении объектов, исполненных нами – значит все сделано правильно!

Я убежден, что работать надо так, чтобы у последующих поколений не возникла бы мысль разрушить твоё творение. Важно вложить в проект всю свою любовь. Я всегда стараюсь использовать при работе материалы азербайджанского производства. В этом отношении мы обладаем большим потенциалом, и важно его реализовать.

Мы радуемся тому, что нам удается вызвать безграничное доверие со стороны наших заказчиков. Это очень важный фактор в работе, это сродни доверию, которое оказывается адвокатам, врачам.

К каждому проекту, будь то частные дома или административные здания, мы подходим индивидуально, относимся так же, как и художник к своему полотну. Мы стараемся, чтобы наш проект всегда выделялся, не был шаблонным. В них вы увидите наш почерк.

За 18 лет у нас сформировался небольшой, но дружный коллектив. Все мы в чем-то похожи – в отношении к делу, к жизни, к творчеству. Мы единомышленники в самом настоящем смысле этого слова.

– Провожая сумасшедший во всех смыслах 2020 год, что бы Вы хотели пожелать всем нам?

– Поздравляю наш народ с наступающим Днем солидарности азербайджанцев мира и Новым годом! Хочу пожелать успехов всем творческим людям, в том числе и нашим молодым архитекторам, дизайнерам, строителям. Хочу пожелать здоровья в это непростое время! Этот год испытал всех нас, и мы вышли из него с честью, победителями!

Поздравляю всех с Великой победой! Оценить то, что нам удалось достичь, просто невозможно! Хочу выразить свои соболезнования семьям наших шехидов, которые отдали свои молодые жизни за нашу Родину, за историческую справедливость. Азербайджан гордится своими героями, мы в неоплатном долгу перед ними.

Хочу пожелать очень долгих лет жизни и здоровья нашему лидеру и Президенту Азербайджана Ильхаму Алиеву, вице-президенту Азербайджана Мехрибан ханум Алиевой и всей их дружной семье. Это по-настоящему великие люди, сделавшие очень много для Азербайджана. Все, чего мы смогли добиться сейчас, – это результат работы за последние десятилетия. И итог показывает, что мы выбрали правильный путь. Я верю, что после всего пережитого нас впереди ждет только единство и процветание.

Рашид МАМЕДОВ

ИСКУССТВО НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Современное искусство представляет собой широкое поле для создания уникальных творческих работ. Каждый день появляются новые материалы и предметы для рисования. Но материалов много не бывает, и всегда найдется тот, который среди множества других завоюет сердце художника и позволит ему реализовать его творческую задумку. Именно об этом мы беседуем с Гюнель Миралай, создающей экспрессивные и гармоничные картины с использованием современных техник.



– Гюнель ханум, я ознакомилась с Вашими работами, они завораживают яркими красками и позитивом. Создается ощущение, что выбор Вами искусства как жизненного пути был вполне естественным и гармоничным. Так ли это, Вы всегда хотели стать художницей?

– Благодарю вас за такой приятный отзыв. Вполне естественно, что у многих может сложиться именно такое впечатление, так как многие, знающие моего отца – архитектора Угура Миралая, автора многочисленных проектов и дядю, архитектора и орнаменталиста Фахреддина Миралая, прекрасного каллиграфа, предполагают своего рода наследственность способностей или просто преемственность. С течением времени, смотря сквозь прошедшие годы и накопленный опыт, я осознаю, что так оно и есть, хотя начинала я с абсолютно противоположного творчеству дела – с юриспруденции.

Мой отец часто шутит, говоря обо мне, что «среди художников я самый лучший юрист, а среди юристов – самый лучший художник». (Смеется.) Окончив среднюю школу, я поступила в Бакинский государственный университет на факультет правоведения. Помнится, с детства я ощущала в себе обостренное чувство справедливости, способность вести переговоры, выраженную тягу к истории. Мне легко давалось убедить человека в чем-либо, и на тот момент было решено поступить на юридический факультет. После получения высшего юридического образования, я много лет проработала юристом как в государственном учреждении, так и в частных компаниях. У меня также есть опыт работы в банковской сфере и в маркетинге. Короче говоря, творчеством я заниматься не планировала.

– Ваши материалы для творчества – эпоксидная смола и алкогольные чернила – не всем знакомы, расскажите о них. Как Вы начали с ними работать?

– Расскажу вам немного предысторию. Начало моего творческого пути вовсе не началось с интерьерных картин и зеркал. Летом 2014 года я в YouTube просмотрела видеоролик о росписи стекла и керамики, на следующий день купила все, что нужно, и приступила к работе. Как в фильме «Операция Ы и другие приключения Шурика», герой Вицина тренировался на копилках-кошках, так и я тренировалась первое время на банках и баллонах. (Смеется.) Прошло немного времени, мои вазы и декоративные тарелки начали пользоваться успехом, что мотивировало меня еще больше. Далее почти год я пробовала себя в живописи, рисовала маслом, но это не запало мне в душу.

Однажды, когда я тренировалась на обыкновенной керамической плитке, мне в голову пришла потрясающая идея делать зеркала. Я расписывала их керамическое обрамление мотивами национального ковра, в стиле бохо и прованс, османских орнаментов и португальского азулежу. Спрос на такие зеркала был настолько высок, что я смело могла называть себя мастером зеркальных дел. (Смеется.)

И вот почти 2 года, как я рисую интерьерные картины эпоксидной смолой (Resinart) и алкогольными чернилами. Я начинала с покрытых эпоксидкой подносов, богатых узорами и орнаментами. Это было так ново и оригинально для моей аудитории, что они расходились как «горячие пирожки». Но хотелось чего-то более масштабного и объемного. Был дикий страх и неуверенность в том, стоит ли браться за такие размеры, но усилием воли я переборола этот страх и приступила к работе. Эти направления в Азербайджане еще не были так популярны, как в США и Европе, и нужные материалы практически невозможно было найти.

Итак, в один прекрасный день я заказала из России большую коробку со всем необходимым. Многочисленные эксперименты в моей мастерской на даче, прохождение российских и американских онлайн мастер-классов, поездка на мастер-класс в Санкт-Петербург в итоге дали положительные результаты. Оказалось, что абстрактная живопись очень востребована в нашей стране. С недавних пор эпоксидка применяется не только в промышленности, но и в искусстве. Вообще использование смолы для создания арт-объектов (Resinart) берет начало в США, Канаде и Австралии. В России эта технология тоже набирает обороты.

Resinart – это техника рисования абстрактных картин путем заливки



смолы и смешивания разных цветов, добавления специальных красителей и пигментов, люминофоров и глиттеров, декорирования кристаллами, камнями и иными элементами декора. В эту технику также входят создание жеода (геода), имитации среза драгоценного и полудрагоценного камня, которую я также часто практикую.

Не менее интересным направлением в моем творчестве является техника рисования алкогольными (спиртовыми) чернилами. Как и следует из названия, они представляют собой высокопигментированные чернила на спиртовой основе, которые можно разбавлять изопропиловым спиртом и получать уникальные произведения искусства в абстрактной технике. Популярность алкогольных чернил объясняется тем, что это ни на что не похожие дымчатые переливы с плавными переходами, имеющие неповторимую глубину и придающие легкость и воздушность картине.

В США и Австралии эта техника сейчас находится на пике популярности. Главное, что нужно для создания красивой оригинальной картины – это понимание основных принципов колористики и композиции. Иными словами, вы должны знать как создать, гармонично расположить элементы рисунка и правильно подобрать палитру. В результате получится оригинальное произведение искусства, которое украсит ваш интерьер. Важной особенностью картин в технике Resinart и в технике спиртовых чернил является их уникальность, каждая картина неповторима, а результат непредсказуем и всегда завораживает своей красотой. С моими работами можно познакомиться ближе на моей Instagram-странице [Homedecorbygunel](#) (Gunel Onur).





– Возможно, да, но может быть это просто стереотип. В любом случае это вопрос восприятия реальности, и он очень индивидуален, независимо от того, художник ты или нет. Конечно, это во многом применимо к людям творческих профессий, таких как дизайнер, фотограф, художник и другие. Но обычно это ироническое выражение применяют к художникам, работающим в жанре современного искусства, то есть абстрактного, изображающего привычное в совершенно другом виде.

– Говорят, что художники воплощают всегда только то, что у них на душе. Считаете ли Вы, что ваши картины похожи на Вас?

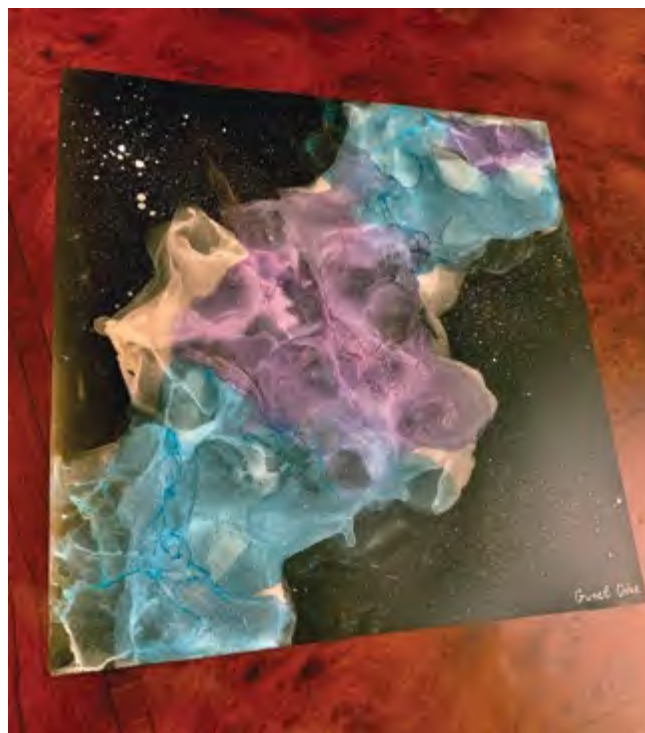
– Не могу сказать, что мои эмоции целиком и полностью отражаются в создаваемых работах. Если я и воплощаю то, что у меня на душе, это происходит

Я ПОЛУЧАЮ НЕИМОВЕРНОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ, КОГДА ОСОЗНАЮ, ЧТО МОИ РАБОТЫ УКРАШАЮТ ИНТЕРЬЕР ЧЬИХ-ТО ДОМОВ И, НАВЕРНО, БУДУТ ПЕРЕДАВАТЬСЯ ПО НАСЛЕДСТВУ ИХ ДЕТАМ И ВНУКАМ.

– Что для Вас служит источником вдохновения, и, главное, как Вы его не теряете? Или его исчезновение и появление заново – это неизбежный процесс в творчестве?

– Во многих моих работах преобладают естественные природные оттенки, и это следствие моей безграничной любви к природе. Какой-нибудь листик с прожилками, необычный окрас кошки и все подобные мелочи могут послужить источником новых идей. Но вы совершенно правы, исчезновение вдохновения абсолютно неизбежно, и порой, чтобы вернуться в творческий поток, мне требуются недели, но многочисленные отзывы благодарности и восхищения окрыляют меня. Я постоянно совершенствуюсь, изучаю разнообразные техники, смотрю видеоуроки на просторах интернета, общаюсь с мастерами этого дела из разных стран. Год назад со мной связались из России и предложили участвовать в международном проекте «Картина мира». Цель проекта – создание огромной картины из 146 небольших эпоксидных работ художников из разных стран мира. Итак, 18 декабря 2019 года была подана официальная заявка в Книгу рекордов Гиннеса на признание самой большой эпоксидной картины в мире. С нетерпением ждем хороших новостей! Это событие, однозначно, в числе тех моментов вдохновения.

– Как Вы считаете, художник иначе видит окружающий мир?



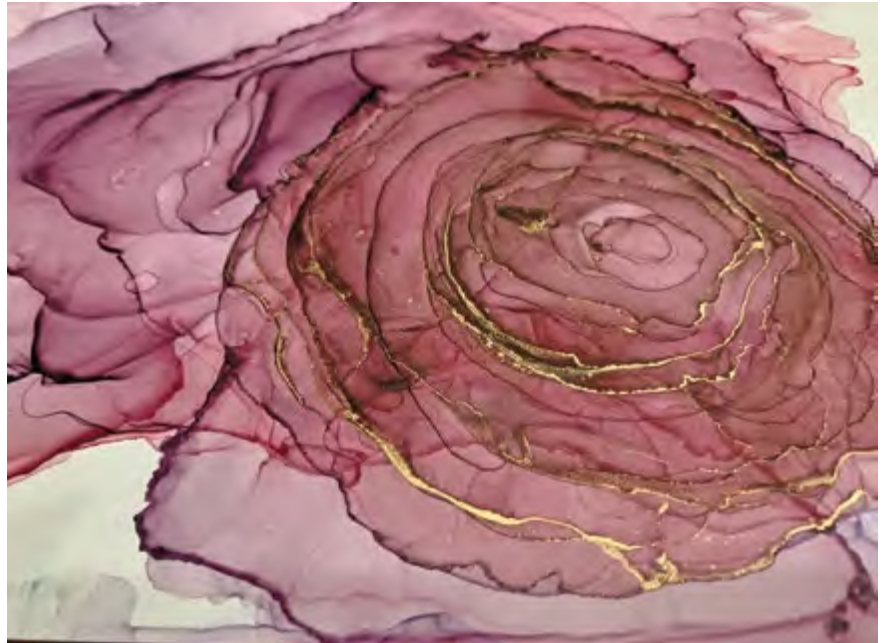
неосознанно. А в работах, которые я исполняю на заказ, в первую очередь учитывается желание клиента, заранее утверждаются цвета и формы, поэтому многие картины, скорее всего, отражение их хозяев.

– Кто повлиял на Ваше творчество в наибольшей степени? Можете перечислить любимых художников?

– Эпоксидная смола и алкогольные чернила стали популярны сравнительно недавно, поэтому называть именитых и прославившихся на весь мир художников в этой сфере пока рано, но влияние современных мастеров, творящих

в данном направлении, неоспоримо. Если вы обратили внимание, я использую в своих зеркалах этнические орнаменты различных культур и народов, и тяга к орнаменталистике, по-видимому, заложена во мне с самого детства. Как я уже говорила, мой отец и дядя – творческие люди, обладатели художественного вкуса и с самых ранних лет я росла в соответствующей атмосфере, наблюдала за их работами, за процессом создания произведений, посещала выставки, ходила с папой в мастерские скульпторов, ковроткачей, художников, гончаров. Вот, наверно, все эти факторы и повлияли на мое творчество.

– Вы упомянули, что беретесь за коммерческие заказы. Как давно?



ПОПУЛЯРНОСТЬ АЛКОГОЛЬНЫХ ЧЕРНИЛ ОБЪЯСНЯЕТСЯ ТЕМ, ЧТО ЭТО НИ НА ЧТО НЕ ПОХОЖИЕ ДЫМЧАТЫЕ ПЕРЕЛИВЫ С ПЛАВНЫМИ ПЕРЕХОДАМИ, ИМЕЮЩИЕ НЕПОВТОРИМУЮ ГЛУБИНУ И ПРИДАЮЩИЕ ЛЕГКОСТЬ И ВОЗДУШНОСТЬ КАРТИНЕ.

– Да, уже почти 2 года, как я принимаю заказы на интерьерные картины в технике Resinart и алкогольными чернилами всех размеров. Отличие таких картин от всех остальных – в их неповторимости и уникальности. Нигде, ни в одной точке мира и ни у кого вы больше не найдете такую вторую. Именно это и подкупает – эксклюзивность и непохожесть.

Люди устали видеть, приходя в гости или какие-то учреждения, то, что висит на стенах и разочаровываться. Согласитесь, даже если вы приобретете дорогую картину знаменитого художника, рано или поздно вы встретите ее дорогую или дешевую репродукцию, и это не очень приятный момент.

Чтобы избежать таких ощущений, многие, и их становится все больше (что меня очень радует), желают купить картину, не имеющую аналогов. А картины из эпоксидной смолы и спиртовых чернил даже при самом огромном желании не могут повторяться. Взгляните хотя бы на мои картины «Вселенная», «Море» или «Розы», они уникальны в своем роде.

Моя аудитория с каждым годом расширяется и, открываясь, я была приятно удивлена количеству любителей такого рода картин. Мое творчество как свежий глоток, который так необходим людям. Я получаю неизмеримое удовольствие, когда осознаю, что мои работы украшают интерьер чьих-то домов и, наверно, будут передаваться по наследству их детям и внукам. Также мои работы неоднократно приобретались в салоны красоты, офи-

сы, медицинские и образовательные учреждения, в сферу hospitality (кафе, рестораны и отели), а некоторые мои работы уже «поселились» в Германии, США, Канаде и даже в Южной Корее и Мексике. Мне удалось поработать с несколькими дизайнерами и воплотить интересные проекты. Принятие и признание того, что ты делаешь, исключительно важно, и я получаю от этого огромное удовольствие.

– Какое место занимает творчество в Вашей жизни? Чем Вы любите заниматься помимо него?

– Жизнь изменчива, как и человеческие порывы. Творчество пришло в мою жизнь сравнительно недавно, и иногда я задаюсь вопросом: «Что я делала без него раньше?» Это некая отдушина, своего рода медитация. Поверьте, когда я начинаю работать, я запираю дверь в мастерскую, выключаю телефон, включаю музыку и просто забываюсь. Но тем не менее, я юрист, и творчество пока рассматриваю как сильное увлечение, любимое дело, приносящее весьма неплохие доходы.

Повторюсь, жизнь переменчива, и возможно придет время, когда созидание станет приоритетным занятием для меня. Помимо творчества, до пандемии, я много путешествовала, успела побывать во многих странах и музеях мира. С детства у меня была особая страсть к культуре и истории других народов, ко всему новому и непривычному. А сейчас, пока мы временно ограничены в передвижениях, я делаю больший упор на саморазвитие в сфере моей основной специальности, стараюсь больше читать, совершенствоваться в языках.

Кямаля РАГИМОВА

ТУРИЗМ НОВОГО ФОРМАТА

С распространением коронавирусной инфекции закрытие авиасообщения между странами, введение обязательного карантина для туристов и многие другие факторы оказали существенное влияние на туристическую отрасль. Означает ли это, что туризм навсегда исчез из нашей жизни? Вовсе нет. Он есть, но отныне не будет таким, как прежде.



Домашний туризм

В условиях пандемии жителям почти всех стран ничего не остается, кроме как обратить внимание на внутренние направления. Многие государства приняли меры повышенной безопасности и стимуляции локального туризма. Это особенно актуально для стран вроде Австралии, Новой Зеландии и прочих островных государств, расположенных далеко от других.

Никто не хочет "застрять" на другом конце планеты. Это большой стресс, который многие испытали на себе в течение 2020 года. В связи с этим популярным трэвел-трендом 2021 года предположительно станут домашние путешествия, тем более в родной стране всегда есть много неисследованного.

Кстати, самого большого успеха в увеличении потока внутри страны достиг Китай. Это единственная страна в мире, которая с приходом коронавируса показала рост вну-

тренних авиаперелетов. Отложенный спрос реализовался в продажи и приобрел вид V-образной кривой: местные жители по-прежнему готовы и хотят путешествовать.

Согласно ForwardKeys, количество бронирований в августе достигло 98% от уровня 2019 года. В этом помогли и комплексные меры со стороны крупных туроператоров, авиакомпаний и правительства. Так, многие китайские авиалинии ввели скидки. Низкие цены на билеты помогли Spring перевезти более 2 млн пассажиров в сентябре, что на 48% больше, чем год назад. Количество исходящих рейсов в международном аэропорту Феникс (Санья) в августе выросло на 12%, поездки стали популярны благодаря новой политике беспощинной торговли. Кроме того, в Китае для стимуляции туризма 400 парков и музеев сделали вход бесплатным. Все регистрации проходят онлайн, с целью соблюдения гигиенических требований и контроля потока посетителей.



жидаясь отпуска. Дистанционный режим позволяет выполнять свои обязанности и одновременно проходить лечение в санатории или отдыхать в отеле. Теперь в перечне популярных требований к сервису отеля значатся дополнительные условия: стабильный интернет, доступные розетки, регулируемые столы и эргономичные стулья, тихие и комфортные номера.

Формат business pleasure расцвел во всем мире, компании переводят сотрудников на удаленную работу, а те в свою очередь теперь могут работать из любой удобной локации. Сейчас специалисты на удаленке ищут возможность арендовать апартаменты за границей или коттедж за городом, куда можно переехать всей семьей. Многие гостиницы уловили тренд и выставили привлекательные офферы на продолжительные туры. Работа с ноутбуком на берегу моря или в горах становится новой реальностью. Отныне человек с ноутбуком на

В начале октября в Поднебесной за время празднования «Золотой недели» уровень туризма достиг 79% от показателей прошлого года. Внутренние путешествия совершили 62 млн человек. Пекинский музыкальный фестиваль клубники привлек огромную аудиторию, которую не смутили меры безопасности – ограничение количества выступлений, аутентификация посетителей, контроль кода здоровья, измерение температуры на входе. Эти мероприятия, по предварительным данным, не повлияли на статистику заболеваний коронавирусом в Китае.

Business pleasure

Среди туристов сейчас много сотрудников компаний, которые работают удаленно и могут путешествовать, не до-

Отсутствие свободы путешествий привело к сдвигу в менталитете людей. Теперь они будут братья за более сложные или важные поездки, которые они, возможно, откладывали в последние годы. Например, одними из самых популярных бронирований на 2021 год стали базовый лагерь Джомолунгмы, восхождение на Килиманджаро и маршруты к Мачу-Пикчу по Тропе Инков.



Триллионные потери

Подсчет убытков, которые принес туристической отрасли масштабный локдаун, введенный по причине коронавирусной пандемии, продолжается. Согласно данным Всемирной туристской организации, за 8 месяцев этого года потери туристического экспорта достигли \$730 млрд. Эксперты уверяют, что по результатам года, они превысят отметку в \$1,2 трлн.

В прошлом году выручка от туризма составила \$310-570 млрд.

Об аналогичных потерях в туризме рассказали в ООН. Согласно их данным, туристическая индустрия потеряет до 2,8% мирового ВВП. Потери мировой экономики достигнут \$2,22 трлн.

Туристическая индустрия по величине экспортного сектора занимает третью позицию в мировой экономике. Масштабы убытков, которые она понесла из-за COVID, поистине впечатляют. По потерям от коронавируса этот сектор является наиболее пострадавшим.



пляже – не обязательно дауншифтер, фрилансер или трэвел-блогер. Вполне возможно, это обычный штатный сотрудник какой-то компании.

Все чаще туристы, уехав в отпуск, продлевают свое пребывание еще на пару недель, так как нет необходимости возвращаться в офис. Отправляясь в деловую поездку, представители бизнеса берут с собой семью, чтобы после выполнения поставленных задач провести время уже как туристы.

Этот тренд объединяет в себе два направления. Первый – вновь набирающий популярность bleisure (совмещение командировки и небольшого отпуска, от английских слов business и leisure). Это значит, что к времени деловой поезд-

ки «приплюсовываются» дни для отдыха. Популярность командировок такого типа растет быстрыми темпами – на 20% в год.

Второй аспект связан с тем, что больше полугода мы работали удаленно или частично удаленно. Многие перебрались на дачи и в загородные дома, а кто-то и вовсе отправился ближе к морю или в другие города. Вынужденный переход на удаленку показал, что работать можно из любой точки мира, не теряя при этом эффективности и продуктивности, а значит, некоторым захочется сохранить этот уровень свободы.

Лейла АХУНДОВА

K@TV 1

15 il

İnternet xidmətləri

Fiber-optik şəbəkəsi üzərindən fiziki şəxslərə 36 Mbit/s-dən başlayan yüksək sürətli limitsiz İnternet təqdim edirik.

Korporativ müştərilərə müasir kommunikasiya xidmətləri göstərilir

- *İT infrastrukturunun inkişafı*
- *Məlumat təhlükəsizliyi, DDoS hücumlarından qorunma*
- *Data mərkəzindən bulud texnologiyaların dəstəyi*
- *VPN korporativ şəbəkələrinin qurulması*
- *IaaS xidmətinin təmin edilməsi (virtual server və virtual iş stantsiyaları ilə hesablama gücünün icarəsi)*
- *İptv layihələrinin yaradılması və dəctəklənməsi*

 www.katv1.az
 info@katv1.az
 facebook.com/katv1.az
 instagram.com/katv1.az
 (+994 50) 9999 127 (WhatsApp)
 19 müştəri xidmətləri mərkəzi

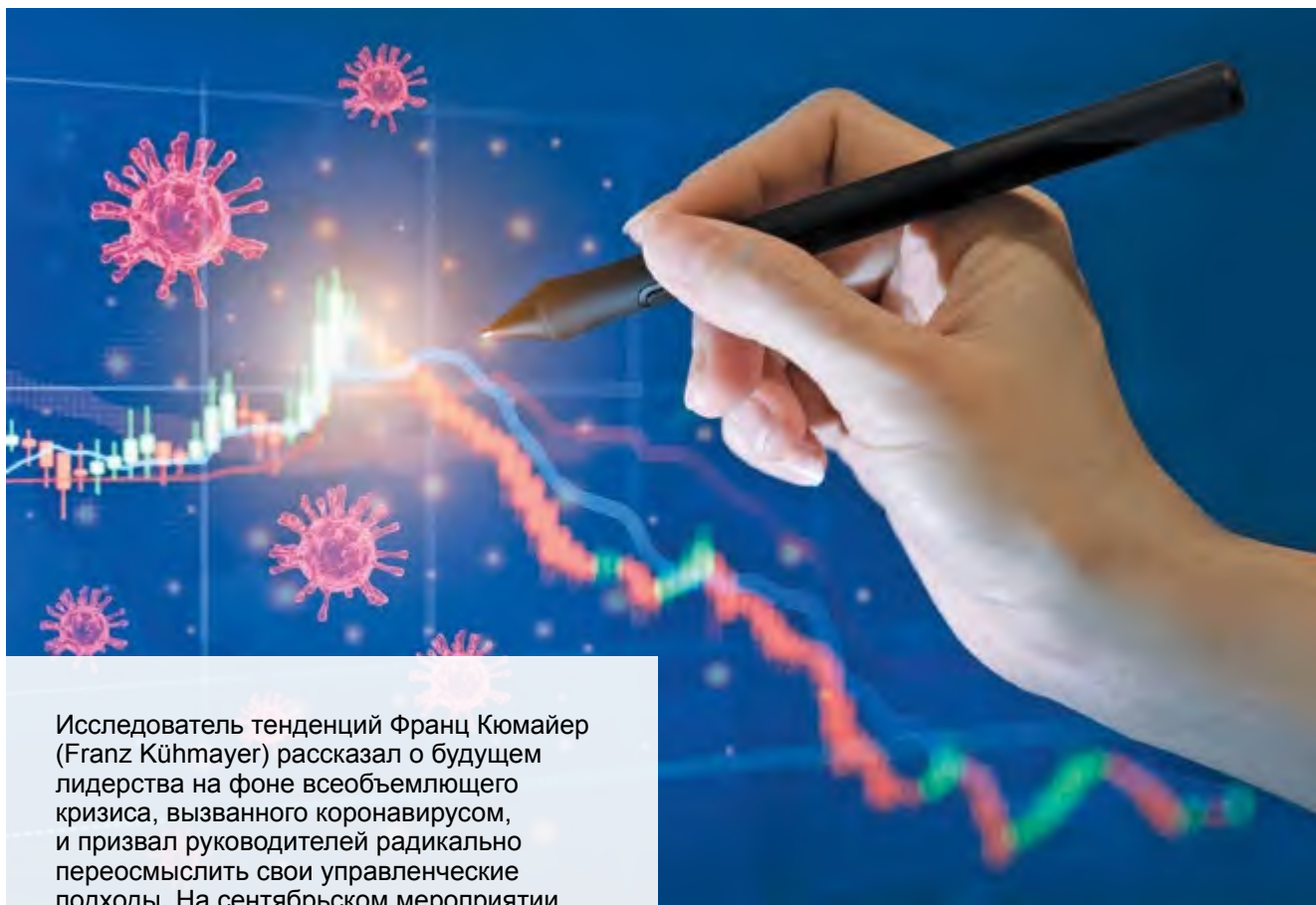
24

24 saat zəng mərkəzi
və texniki dəstək

127

Əlaqə telefonu

ЛИДЕРСТВО ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ



Исследователь тенденций Франц Кюмайер (Franz Kühmaier) рассказал о будущем лидерства на фоне всеобъемлющего кризиса, вызванного коронавирусом, и призвал руководителей радикально переосмыслить свои управленческие подходы. На сентябрьском мероприятии WU EA Lounge, состоявшемся в WU Executive Academy в гибридном формате, всемирно известный эксперт по вопросам лидерства объяснил, почему необходимо срочно пересмотреть подходы к управлению после кризиса и что именно это означает на практике для руководителей и компаний.

«**В**се то, что нам довелось пережить в связи с коронакризисом, – типичный пример потрясений». С этой фразы исследователь тенденций и эксперт по вопросам «будущего на рынке труда» из Zukunftsinstitut (нем. «Институт будущего») Франц Кюмайер начал свое выступление. Мероприятие под названием «Лидерство будущего – для будущего» (The Leadership of the Future – for the Future) собрало обширную аудиторию: многочисленные гости из Австрии, других европейских стран и даже представители стран Ближнего Востока приняли в нем участие в цифровом формате через Zoom, а участники текущих модулей MBA-программ смогли присоединиться вживую в специально оснащенных для гибридных мероприятий и занятий классах. Все классные комнаты WU Executive Academy подготовлены к новому формату обучения на период пандемии COVID-19.

Посткоронавирусная эпоха: что будет означать «новое лидерство»

В своем выступлении Франц Кюмайер представил свой взгляд на ситуацию с продолжающейся пандемией, проанализировав шесть наиболее важных ее последствий для лидерства в целом и для компаний в частности.

1. Кризис подорвал все отрасли экономики

Пандемия затронула практически все компании во всех секторах экономики: «Многие предприятия меняли свои бизнес-модели и адаптировали рабочие процессы, сделав шаг в направлении диджитализации. Для компаний из event-индустрии или сферы туризма ситуация с COVID-19 стала началом глубокого экзистенциального кризиса», – говорит Кюмайер. Он особенно подчеркивает следующее: «Пандемия изменила наше отношение к успеху». До кризиса успех определялся ключевыми показателями, такими как обороты, прибыль и ПДПН. Однако сейчас компании уделяют большее внимание инновациям и тому, как в принципе остаться на рынке и сохранить бизнес: «Все это похоже на толчок, который заставил нас переосмыслить наш образ действий». Кризис в сфере здравоохранения наступил очень внезапно. Впрочем, «о надвигающихся кризисах обычно говорят определенные сигналы, например, пе-



Франц Кюмайер
эксперт по вопросам
лидерства

КОМПАНИИ, РАБОТАВШИЕ УДАЛЕННО ЕЩЕ ДО ПАНДЕМИИ, ОКАЗАЛИСЬ В ВЫИГРЫШЕ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА.

ред цунами, как правило, всегда бывают землетрясения». В современном мире бизнеса уже в течение долгого времени можно было наблюдать признаки надвигающихся перемен: на протяжении многих лет молодые люди мечтали о новых, более мобильных и гибких способах организации рабочих процессов, и в целом их взгляды и ожидания в отношении карьеры и работы сильно отличаются от мировоззрения более старших поколений в данном вопросе. «Компании, сумевшие увидеть эти сигналы и работавшие удаленно еще до пандемии, оказались в выигрыше во время кризиса».

2. «Новая реальность» не панацея

На протяжении лета повсюду обсуждалась возможность прихода второй волны, которая, по мнению многих, должна была наступить в осенне-зимний период. Эти прогнозы оправдались. «Многие надеются, что все скоро закончится, и мы сможем вернуться к нормальной жизни, которая, возможно, станет чуть более цифровой и таким образом «новой», – отмечает эксперт. Однако «этого не будет. Пандемия не может стать единственным кризисом, с которым мы столкнемся на протяжении жизни, или единственным потрясением, затрагивающим корпоративное управление и бизнес». Одни только изменения климата приведут к появлению все более серьезных и срочных вопросов, которые

необходимо будет решать. «Из-за коронавируса эта тема немного отошла на задний план, но это вовсе не означает, что проблема исчезла». Эксперт подчеркнул, что первоначальный кризис подходит к концу. Теперь, когда мы находимся на пороге новой фазы развития, речь идет об уроках, которые мы готовы извлечь из прошлого: мы должны оглянуться назад и ответить на вопрос, хотели ли бы мы вернуть «улучшенную версию» старой системы или мы хотим создать что-то принципиально новое.

3. Будущее зависит от морального настроя

По мнению эксперта, одних лишь экономических прогнозов недостаточно, чтобы увидеть общую картину. Экономисты обсуждают V-модель, согласно которой за резким спадом последует столь же быстрое восстановление, и



НЕОБХОДИМО ПЕРЕСТАТЬ ПРОЕЦИРОВАТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА НА КОНКРЕТНЫХ ЛИДЕРОВ И ВОЗВОДИТЬ ИХ НА ПЬЕДЕСТАЛ. ДАЖЕ ТАКИЕ ЛИЧНОСТИ, КАК ИЛОН МАСК И БИЛЛ ГЕЙТС, ИМЕЮТ СВОИ СЛАБОСТИ, КАК И ВСЕ ЛЮДИ.

U-модель с более медленным и плавным ростом и W-модель, отражающая многочисленные взлеты и падения в экономике на протяжении ближайших месяцев. «Все эти модели не способны оправдать наших ожиданий в свете сложных реалий, ведь они фокусируются только на экономическом росте», – утверждает Кюмайер. На то, как мы видим будущее, большое влияние оказывает настрой в обществе по отношению к кризису, вызванному коронавирусом: от коллективного нервного срыва до новых инновационных подходов и повышения устойчивости. То, как мы смотрим на кризис – оптимистически, как возможность достижения сплоченности на глобальном уровне, или пессимистически, как отправную точку для общественного краха – влияет на наши действия. Франц Кюмайер является сторонником реалистичного подхода, учитывая как позитивные, так и негативные аспекты текущего развития событий.

4. Никаких спасителей больше

«Если машины становятся лучше, мы, люди, тоже должны стать лучшими версиями себя». Спрос общества на мыслящих нестандартно людей высок как никогда. «Но мы не должны надеяться на спасителей», – предостерегает Франц Кюмайер. Никто не может изменить мир в одиночку, даже если это Билл Гейтс или Илон Маск. Напротив, миф об Искупителе даже опасен. «Необходимо перестать проецировать положительные качества на конкретных лидеров и возводить их на пьедестал». Даже такие личности, как Илон Маск и Билл Гейтс, имеют свои слабости, как и все люди.

5. Новый подход к лидерству вместо новых лидеров

«Не думаю, что нам нужны руководители нового типа – необходимо лишь изменить подход к управлению». Что это означает? «Руководство – это не поддержание или восстановление стандартных процедур. Этот тип индустриального мышления в течение длительного времени оказывал на нас влияние, и сейчас самое время изменить его». Сейчас компаниям требуются руководители, которые смогут встряхнуть существующие устои и препятствовать конформистскому поведению, продуктивным образом используя потрясения и внедряя инновации».

Все мы подверглись процессу социализации еще в рамках старой системы, но для настоящих инноваций требуется новый тип мышления. В прошлом было достаточно мыслить линейно: есть продукт, и мы хотели бы его усовершенствовать; мы хотим достичь большего, быть более производительными, справляться с работой быстрее. «В будущем этого будет недостаточно. Руководители должны будут мыслить экспоненциально, учитывая при этом возможность



сбоев», – подчеркивает Кюмайер. Таким образом, вы уже не будете думать о том, как превратить обычный холодильник в умный, который сможет отправлять за вас заказы в супермаркет. Вместо этого, «вы представите себе будущее, в котором холодильники не нужны будут вовсе, потому что дроны компании Amazon смогут доставлять к вам домой холодное пиво».

6. Коммуникация лидеров – коммуникация будущего

Руководители уже столкнулись с необходимостью развития новых типов мышления, но помимо этого они должны обеспечивать новое видение будущего – и этого нельзя достичь в одиночку. Лидеры должны стремиться общаться максимально открыто, используя различные каналы и обращаясь к разным целевым группам и заинтересованным сторонам. «Важно создать и представить другим ясную картину завтрашнего дня, в основе которого будут лежать тесное сотрудничество и социальная сплоченность с сотрудниками, а в идеале и с клиентами, поставщиками и бизнес-партнерами», – говорит Кюмайер. Компании должны задать себе вопрос: «Как мы сможем вместе оставаться продуктивными через 3, 5 или 10 лет?»

Вместо того чтобы обращаться к харизматичным лидерам, которые часто выступают в роли героев в СМИ, руководители должны заняться целенаправленным поиском союзников: «Если вы выбираете позицию пассивного ожидания «спасителя», вы лишаете себя возможности действовать самостоятельно». Ожидать, что кто-то придет и в одиночку спасет мир, не просто бесполезно, но и нездорово.

Нет никаких сомнений в одном: «Лидеры столкнулись с чрезвычайно высокими ожиданиями, и это в какой-то степени оправдано», – заключает Франц Кюмайер.

NEW YORKPIZZA

Onlayn sifariş
www.newyorkpizza.az

PULSUZ ÇATDIRILMA
+99450 313 23 00



ЗЕЛЕННЫЕ ФИНАНСЫ: ИНВЕСТИРОВАТЬ В БОРЬБУ С КЛИМАТИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Устойчивые финансовые продукты уже давно переживают бум. И тому есть веская причина: продукты зеленого финансирования не только предлагают отличные возможности для получения значительной прибыли, но и дают инвесторам шанс, вкладывая деньги, служить более высокой цели – изменению состояния экономики и общества к лучшему.



Отто Рандл (Otto Randl), академический директор программы Professional MBA Finance в WU Executive Academy, профессор, занимающийся изучением вопросов управления целевым капиталом некоммерческих организаций (Professor of Endowment Management) в Институте финансов, банковского дела и страхования (Institute for Finance, Banking and Insurance) в Венском университете экономики и бизнеса, объясняет, как все это работает и почему как мелкие, так и крупные инвесторы все чаще вкладывают средства в устойчивые финансовые продукты.

Деньги правят миром. И совсем скоро они смогут определить, насколько сильно мир пострадал от последствий изменений климата. Вот почему инвестиции в компании, не оказывающие негативного влияния на климат, приобретают все большее значение. В июне 2019 года государства-члены ООН приняли так называемую Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (2030 Agenda for Sustainable Development) и ратифицировали Парижское соглашение о борьбе с изменениями климата. Ключевым пунктом последнего является использование инвестиционных средств в экологически безопасных целях. Даже Европейский центральный банк пообещал учитывать климатические риски при оценке стабильности финансовых рынков и мониторинге банков, а также инвестировать в «зеленые» облигации.

Уже очень скоро станет понятно, какие компании в Европе действительно можно назвать «зелеными» и, следовательно, экологически устойчивыми: Евросоюз работает над разработкой стандартов для «зеленых» облигаций (Green Bond Standard) для классификации экологически устойчивых ценных бумаг.

«Зеленый» поворот

Спрос на «зеленые финансы», то есть экологически безопасные и устойчивые инвестиционные возможности, неуклонно растет в течение последних нескольких лет. По оценкам Global Sustainable Investment Alliance, почти 50% средств институциональных инвесторов в Европе уже направляются в «зеленые» финансовые продукты.

Однако, эта тема совсем не новая. «Споры об устойчивых инвестициях на финансовых рынках начались еще далеко в 1970-х», – говорит Отто Рандл, академический директор программы Professional MBA Finance в WU Executive Academy, профессор, занимающийся изучением вопросов управления целевым капиталом некоммерческих организаций в Институте финансов, банковского дела и страхования в Венском университете экономики и бизнеса и соруководитель Исследовательского института рынков капитала (Co-Head of the Research Institute for Capital Markets).



В академическом (дополнительном) образовании тема «зеленых» финансов тоже становится все более важной. «В WU Executive Academy многие студенты сейчас пишут свои дипломные работы на эту тему», – говорит Отто Рандл. Один из них занимается исследованием вопроса «зеленых» облигаций в России: «Примечательно, что тема «зеленых» финансов не оставляет равнодушными также инвесторов и руководителей компаний в развивающихся странах», – добавляет профессор Рандл. Фокус также отражен и в содержании курсов: изучение вопросов устойчивости и этики на финансовых рынках и в управлении – ключевой компонент учебного плана программ Professional MBA.

Экологические, социально значимые и устойчивые

Американская компания Apple – один из ярких примеров предприятий, выпускающих на рынок «зеленые» облигации. В 2019 году Apple выпустила «зеленые» облигации совокупной стоимостью в €2 млрд, которые, в частности, были использованы для финансирования проектов, направленных на сокращение выбросов CO₂. Чтобы оценить инвестиционные возможности с точки зрения их пригодности в качестве этических инвестиций, мелкие и крупные инвесторы могут руководствоваться так называемыми экологическими, социальными и управленческими критериями (ESG – Environmental, Social, and Governance criteria). Они определяют критерии устойчивости в области защиты окружающей среды и устойчивого корпоративного управления, а также в социальной сфере (права человека, трудовое право). Профессор Рандл подчеркивает, что инвестиции могут привести к реальным и весьма заметным экономическим изменениям.

В 2019 ГОДУ APPLE ВЫПУСТИЛА «ЗЕЛЕНЫЕ» ОБЛИГАЦИИ СОВОКУПНОЙ СТОИМОСТЬЮ В €2 МЛРД, КОТОРЫЕ, В ЧАСТНОСТИ, БЫЛИ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ CO₂.

ИНВЕСТИЦИИ В КОМПАНИИ, НЕ ОКАЗЫВАЮЩИЕ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ НА КЛИМАТ, ПРИОБРЕТАЮТ ВСЕ БОЛЬШЕЕ ЗНАЧЕНИЕ.

Еще в 2001 году результаты исследования профессора Венского университета экономики и бизнеса Йозефа Цехнера (Josef Zechner) показали, что деньги инвесторов могут оказывать положительное влияние на «зеленые» компании. Его работа до сих пор остается одной из самых цитируемых по этой теме.

«Исследование показывает, что благодаря широкому кругу инвесторов капитальные издержки для устойчивых компаний, занимающихся вопросами изменений климата, обычно ниже», – говорит Рандл. Поступающие от инвесторов деньги могут способствовать более высокой оценке, а, следовательно, и временному увеличению прибыли для инвесторов. По мнению эксперта, инвесторам, которые ориентируются на более высокую доходность в долгосрочной перспективе, не следует ожидать слишком многого, поскольку более низкие капитальные затраты ведут к снижению доходности в долгосрочной перспективе.



Инвестировать для достижения высшей цели, снижая риски и улучшая репутацию

По словам Рандла, есть и другие стимулы, которые важны для инвесторов: «зеленое» финансирование кажется менее рискованной формой капиталовложений по сравнению с другими. «Исследования показали, что «зеленые» компании более устойчивы к кризисам». В юридических спорах такие предприятия обычно выигрывают, благодаря лучшему имиджу. Более того, потребителей все чаще стали заботить вопросы изменений климата, и они предъявляют повышенные требования к производителям продукции, обращая внимание на экологическую безопасность и устойчивость цепочек создания стоимости. Таким образом, «зеленые» финансы – это возможность для инвесторов разумно вкладывать свои деньги, при этом еще и меняя экономику и общество к лучшему.



ГЛОБАЛЬНЫЙ ОБЗОР

Два раза в год экономисты Morgan Stanley (MS), специализирующиеся на макроэкономике, готовят обзор глобальной экономики. Главный вывод очередного обзора оптимистичен: экономисты авторитетного банка считают, что в 2021 году глобальная экономика вступит в новую фазу V-образного восстановления. По итогам первой фазы она вернется к доковидному уровню. Причем, произойти это должно, по мнению MS, в последнем квартале текущего года. В обзоре также приводятся 3 главные черты, которые будут присущи глобальной экономике в 2021 году.

1. Синхронное восстановление. Экономисты Morgan Stanley дают более высокий прогноз развития глобальной экономики в 2021 году – 6,4%. Существенное превышение над средним прогнозом, равным 5,3%, объясняется обнадеживающими новостями о результатах испытаний вакцины компании Pfizer и других вакцин против коронавируса COVID-19. Экономисты MS настроены оптимистичнее большинства коллег, потому что, по их мнению, последствия коронавирусной пандемии не так уж и сильно ослабили интерес частного сектора к рискованным активам, а поддержка властей сыграла очень сильную положительную роль.



В MORGAN STANLEY СЧИТАЮТ, ЧТО СИНХРОННОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ЗАФИКСИРОВАННОЕ В 2017 ГОДУ, НАЧНЕТСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ.



В Morgan Stanley считают, что синхронное восстановление глобальной экономики, в последний раз зафиксированное в 2017 году, начнется в следующем году. Рост числа заражений может привести к более жестким ограничениям и негативно скажется на активности развитых стран в краткосрочной перспективе. Однако рост развивающихся экономик продолжит ускоряться. Весной же начнется ослабление и отмена ограничений, что положительно скажется и на развитых экономиках. Развитые страны присоединятся к восстановлению глобальной экономики в марте-апреле 2021 года. На данном этапе тон восстановлению задает потребитель, но в MS предполагают, что во втором квартале следующего года начнется цикл расходов.

2. В развивающихся экономиках в 2021 году начнется рефляция. Последние 8 лет выдались для развивающихся стран тяжелыми – серия негативных событий вызвала продолжительный спад. Аналитикам, конечно, хотелось бы возложить вину за слабый рост развивающихся экономик на структурные проблемы, но в Morgan Stanley считают, что в сдерживании их роста гораздо более важную роль сыграли циклические вызовы и внешние потрясения (например, Китай и снижение цен на сырье, торговые противоречия и COVID-19).



ПО БАЗОВОМУ СЦЕНАРИЮ СТРАТЕГОВ, К КОНЦУ 2021 ГОДА ДОЛЖНО ПРОИЗОЙТИ СЛЕДУЮЩЕЕ:

- индекс S&P 500 достигнет **3900 пунктов**
- доходность десятилетних казначейских облигаций США будет равна **1,45%**
- индекс доллара США снизится **на 4%**
- золото подешевеет до **\$1825 за унцию** (ранее прогнозная цена составляла \$1950).

УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕФИЦИТА СЧЕТА ТЕКУЩИХ ОПЕРАЦИЙ В США, НИЗКИЕ РЕАЛЬНЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ СТАВКИ, СЛАБЫЙ ДОЛЛАР, РЕФЛЯЦИОННЫЙ ИМПУЛЬС КИТАЯ И ВНУТРЕННЯЯ МАКРОПОЛИТИКА РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ КНР, В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ ПРИВЕДУТ К РЕЗКОМУ УСИЛЕНИЮ РОСТА.

Однако экономисты MS считают, что в 2021 году эта ситуация начнет меняться. Обстановка с коронавирусной инфекцией в большинстве развивающихся стран сейчас идет на спад, а восстановление их экономик набирает темпы. Увеличение дефицита счета текущих операций в США, низкие реальные ключевые ставки, слабый доллар, рефляционный импульс Китая и внутренняя макрополитика развивающихся стран, за исключением КНР, в следующем году приведут к резкому усилению роста. Набрал силу, это циклическое восстановление может помочь создать положительный цикл, в котором рост ВВП ослабит давление от таких структурных проблем, как, например, необходимость консолидировать общественные финансы.

3. Динамика инфляции изменится. Причем, самые сильные изменения произойдут, по мнению аналитиков Morgan Stanley, в США. В 2021 году начнется возвращение инфляции. Американская экономика вернется к доковидному уровню в течение 2021 года, но и монетарная, и фискальная политика в целом будет больше соответствовать четвертому кварталу 2019 года. Главный экономист банка по США Элен Зентнер полагает, что во второй половине следующего года инфляция поднимется до 2%, а с первой половины 2022-го года резко пойдет вверх. Согласно среднему прогнозу экономистов, инфляция не достигнет 2% до 2022 года.

Такой положительный прогноз поддерживает интерес к рисковому активам. Morgan Stanley советует инвесторам отдавать предпочтение акциям перед правительственными облигациями и наличностью и продавать доллары.

В MS видят 2 главных риска описанному выше прогнозу. Во-первых, в краткосрочной перспективе резкий рост госпитализаций в США или Европе может заставить политиков пойти на более жесткие ограничительные меры, чем считали авторы прогноза. Это снизит рост экономики в краткосрочной перспективе.

И, во-вторых, инфляция в США может преподнести сюрприз и начать резко расти уже со второй половины 2021 года, если поддержка экономике будет достаточно большой.



СВЫШЕ 1 МЛРД ЧЕЛОВЕК БУДУТ ЖИТЬ В ЗОНЕ ДЕЙСТВИЯ СЕТЕЙ 5G К КОНЦУ 2020 ГОДА

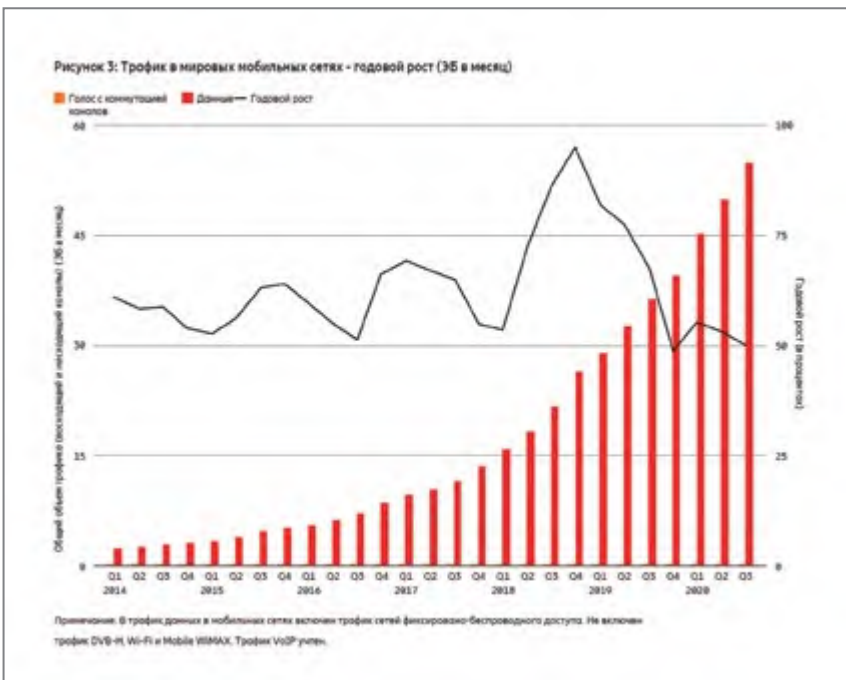
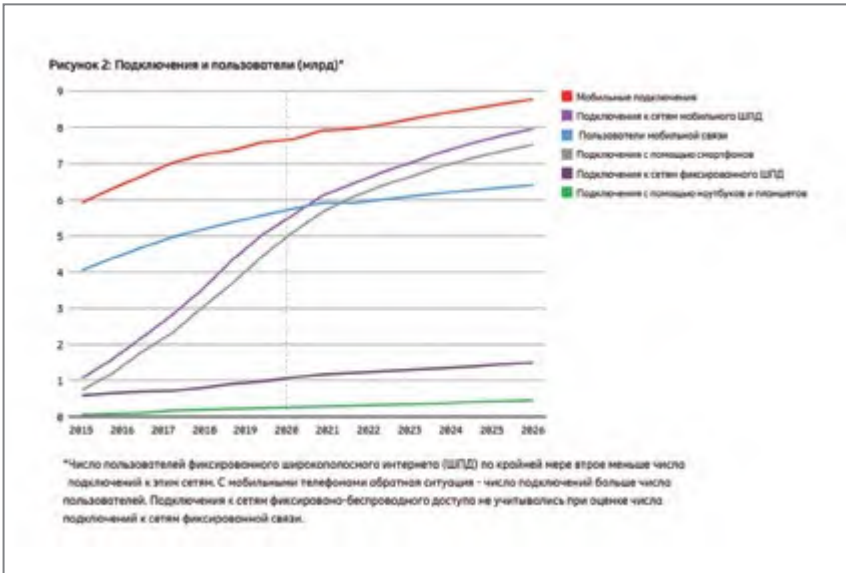
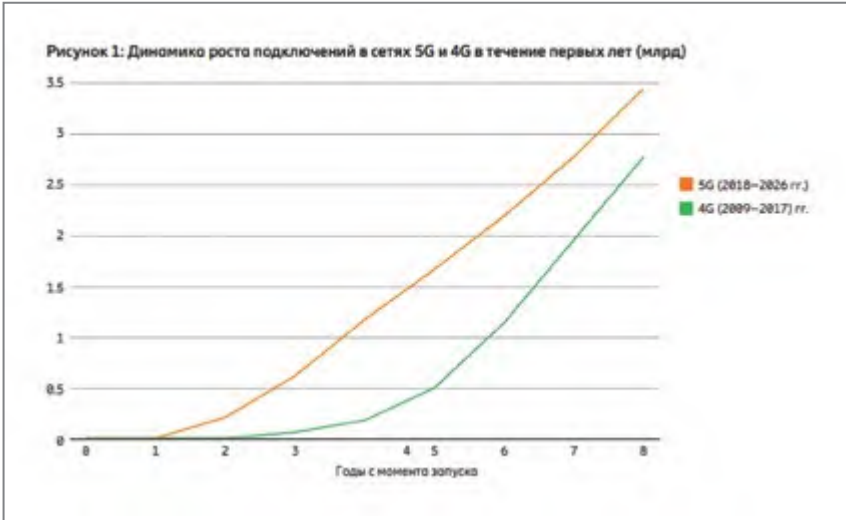


Компания Ericsson (NASDAQ: ERIC) представила очередной выпуск своего ежегодного исследования Ericsson Mobility Report за ноябрь 2020 года. По данным исследования, на сети связи пятого поколения (5G) придется 4 из 10 мобильных подключений в 2026 году. Очевидно, что 5G станет самой быстроразвивающейся технологией, которая по темпам распространения быстро обгонит стандарты предыдущих поколений.

К концу 2020 года покрытием 5G будет охвачен 1 млрд человек – 15% мирового населения. Операторы будут активно строить 5G-сети, и в 2026 году в зоне их действия будут жить 60% мирового населения, а количество подключений достигнет 3,5 млрд.

В эксплуатацию сейчас запущены 106 коммерческих 5G-сетей и к концу 2020 года в мире будет 220 млн 5G-подключений. Это значительно больше предыдущих прогнозов, поскольку ранее спрос оценивался в более скромную цифру – 150 млн подключений до конца текущего года.

Основной рост наблюдается в Китае, где на 5G приходится 11% подключений в сотовых сетях. В Китае спрос диктуется политикой регулятора, конкуренцией между несколькими операторами и наличием в продаже различных моделей доступных 5G-смартфонов. Второе место занимает Северная Америка с долей 5G-подключений в 4%. Именно Северной Америке будет принадлежать лидерство по уровню проникновения в ближайшие годы – в 2026 году 80% мобильных подключений будут в сетях 5G. В Европе 5G-технологии составляют всего 1% всех подключений в мобильных сетях региона. Это связано с тем, что в течение 2020 года сразу несколько стран перенесли аукционы и не выделили операторам частоты, необходимые для развертывания сетей.



«В этом году было многое сделано для развития цифровых услуг. Пандемия показала жизненную необходимость подключения к сети и выступила катализатором перемен, которые подробно описаны в новом выпуске отчета Ericsson Mobility Report, – говорит вице-президент компании Ericsson и глава направления сетей связи Фредрик Джейдлинг (Fredrik Jejdling). – Операторы продолжают строить 5G-сети, и начинается новый этап развития 5G-технологий, позволяющий воспользоваться большинством преимуществ новых устройств и приложений. Сети мобильной связи – критически важная инфраструктура, которой мы пользуемся каждый день, а технологии 5G будут способствовать будущему росту экономики».

Успех технологий 5G не ограничивается зоной покрытия и числом подключений. Важно, что технологии 5G станут основой для новых сценариев использования и приложений, которые уже начали развиваться.

С развитием сетей 5G широкое распространение получают сценарии использования, созданные на основе критически важных подключений устройств интернета вещей (Critical IoT). Благодаря развитию сетей 5G и интернета вещей (IoT) пятого поколения появится множество новых услуг для людей и общества в целом, а рост сегмента технологических сетей 5G будет способствовать развитию бизнеса во всех секторах. Передача данных в гарантированный период времени необходима для работы приложений, предназначенных для управления устройствами на расстоянии, а также для развлекательных сервисов.

Возможности технологий 5G будут максимально задействованы в облачных играх. Любители игр становятся все более требовательными – для современных многопользовательских игр недостаточно только высокой скорости передачи данных, важным становится и время сетевой задержки. В будущем передача данных в сетях 5G в гарантированный отрезок времени с четкими параметрами задержки позволит создать новые игровые приложения с технологиями дополненной и виртуальной реальности (AR/VR) и подключением к облаку.



REFORMING MANAGEMENT OF PUBLIC COMPANIES



Delara ISRAFILOVA
BM Morrison Partners
DIsrafilova@bmlawaz.com

As a part of institutional reforms in Azerbaijan, a new public entity, Azerbaijan Investment Holding was established pursuant to a Presidential Decree of 7 August 2020. The Holding will unify management of state-owned enterprises, including enterprises with a publicly owned stake aiming to increase their return on investments, financial sustainability, and competitiveness. It was to be registered within three days of the Decree and appears in the register of taxpayers under number 1702893761.

The Holding will be run by a management board supervised by a council of five directors composed of the Prime Minister (chairman), assistants to the President of Azerbaijan on economic policy and industry matters and on economic matters and innovation policy for development, Minister of Economy, and Minister of Finance.

Besides approval of the by-laws of the Holding, appointment of directors, and decisions on its dissolution or reorganisation, all other matters incidental to the supreme body stay with the Holding itself. Such would include, among others, approval (at the level of the council) of transactions above certain thresholds or with affiliated persons of the Holding.

The Holding after three years of financing from the state budget would run at 20 per cent of net income of managed enterprises (while it can have also other legal sources of funds).

The Holding will, in coordination with, and subject to any exceptions to be defined by, the President of Azerbaijan, exercise (through its council) the functions attributable to the exclusive competence of supreme bodies of managed enterprises.

The tasks assigned to the Holding include opining on long-term business plans, making proposals on appropriate investments and increase of utilities' efficiency, examining economic and financial positions of the concerned enterprises and taking measures for the increase of their efficiency, monitoring the use of budgetary funds, loan proceeds and other funds provided to the Holding and the enterprises managed thereby.

In accomplishing its tasks, the Holding may, among others, propose bills, carry out research, set up working groups and commissions, issue binding instructions, engage independent experts and specialists, act as a founder or shareholder of business entities, release opinions, proposals, and analyses.

By the Instructive Order of 6 November 2020, the President initiated the transfer into the Holding management of: SOCAR, AzerGold CJSC, Azerbaijan Caspian Shipping Company CJSC, and Baku International Sea Port CSJC out of the list of 21 entities designated for the transfer by another Order of 5 November 2020.

The introduction of the Holding is expected to be followed-up by amendments to the existing regulations, including, apparently, the state programme on improvement of management of state property approved on 6 June 2007.

COVID-19 BUSINESS SUPPORT PACKAGE

Presidential Instructive Order No 1950, dated 19 March 2020, proposed actions to mitigate the effect of COVID-19 on the economy, including employment and entrepreneurship/proprietorship. Under the Decree, separate working groups were set up under each of the Ministry of Economy, Ministry of Finance, Ministry of Labour and Social Protection of Population, and the Central Bank. Among the measures to be taken by the working groups, is the approval of the list of areas of business activities and legal entities and individuals operating in these areas affected by the pandemic and preparing an action plan providing for the aid package.

Affected Sectors

Types of economic activity in the areas affected most by the pandemic do not appear defined in legal or regulatory acts, yet are available on the website of the State Tax Service under the Ministry of Economy at: https://www.e-taxes.gov.az/new/downloads/Fealiyyet_kodlari_pandemiya_yeni.xlsx

The list provides for 385 activities in total divided into four categories:

- industry (production): manufacturing except for medicines, alcohol, and tobacco products;
- trade and services: wholesale and retail except for crude oil and medicines;
- tourism, food and similar services: hotels, motels, and similar facilities; travel agents, transportation and delivery of foodstuff and non-food products, catering; organisation of exhibitions, concerts, recreation and entertainment, cinemas, theatres, museums and concert halls, sports and health facilities, trainings (education) and professional development courses, children's clubs (out-of-school education), psychological assistance centres; beauty salons, private educational institutions (including kindergartens); and maintenance and repair of vehicles; and
- transportation: domestic transportation of freight and passengers (including taxi services).

Support of Employment

The action plan approved by Resolution, dated 4 April 2020, of the Cabinet of Ministers includes programs developed to prevent redundancy and save workplaces, which programs continue to be available to businesses during the pandemic:

- up to ₼215 million for partial payment of salaries to up to 300,000 employees in the pandemic-affected sectors; and
- financial support program in the amount up to ₼80 million for up to 300,000 sole proprietors in the pandemic-affected sectors.

Procedure for applying for support is similar for payments of both salaries and financial support to sole proprietors. Appli-



Natavan BAGHIROVA
BM Morrison Partners
NBaghirova@bmlawaz.com

cations for the relevant repayments are made by taxpayers (employers) through their personal electronic cabinets at www.e-taxes.gov.az and, subject to compliance with criteria and approval by the system, amounts due as well as a portion of social insurance premia are transferred to bank accounts of the employers/proprietors.

Salary support is calculated based on the average salary in Azerbaijan which, as of January 2020, is ₼712. Salaries of those who earn less than this amount are paid up in full while those earning more receive the threshold of ₼712 only.

Financial support within the program for proprietors is available to those proprietors who have no dues under any tax or mandatory state social and unemployment insurance payments for 2019. The minimum support amount allocated for each qualifying proprietor is ₼250 and the maximum is ₼5,000.

Payments for salaries are made in two instalments while support to sole proprietors is transferred to their bank accounts once only.

Amounts transferred as a support to those engaged in affected sectors cannot be subject to any lien or retained from the bank accounts of taxpayers for repayment of other financial liabilities that the taxpayer may have.

Lists of enterprises and individuals that receive financial support during the pandemic within the above programs are available at:

<https://www.taxes.gov.az/files/2/covid19/M28092020.pdf>
<https://www.taxes.gov.az/files/2/covid19/F28092020.pdf>
<https://www.taxes.gov.az/files/2/covid19/M228092020.pdf>
<https://www.taxes.gov.az/files/2/covid19/F228092020.pdf>

Benefits Related to Social Insurance Contributions

The Government introduced several incentives for businesses (including small and medium enterprises) operating in the sectors affected by the pandemic (see above):

Trade

Mandatory state social insurance contributions (premia) in the sector during the period from 1 April 2020 to 1 January 2026 are calculated at 25 per cent of the minimum monthly salary amount (₼250). Different rates depending on a geographic region may apply.

Construction

The premia from 1 April 2020 to 1 January 2021 are calculated at 25 per cent of the minimum monthly salary amount and, from 1 January 2021 to 1 January 2026, will be limited to 50 per cent of the minimum monthly salary amount. Different rates depending on a geographic region may apply.

АСИВАДЕМ: ПОБЕДА НАД БОЛЕЗНЯМИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ



Работа в клиниках налажена так, чтобы стационарные отделения и отделения для обследования пациентов были полностью изолированы от зон регистрации и лечения, зараженных COVID-19.

Дополнительные меры для пациентов из групп риска

Для пациентов из групп риска – больных онкологией, хроническими заболеваниями или готовящихся к оперативному вмешательству – в Acibadem обеспечены еще более строгие меры безопасности:

- Обустроены отдельные входы.
- Введено правило «один пациент – один сопровождающий», обоим измеряется температура при входе в клинику.
- Обязательное тестирование на COVID-19 для пациентов, нуждающихся в оперативном вмешательстве.

В клиниках Acibadem внедрены беспрецедентные меры безопасности и специальный режим работы. Поскольку здоровье и безопасность наших пациентов и персонала – были и остаются для нас приоритетом №1.

Благодаря уровню оснащенности, возможностям, высокой квалификации медицинского персонала – наши клиники получили статус «клиник по борьбе с пандемией» и были реорганизованы для диагностики и лечения пациентов с COVID-19.

В клиниках Acibadem дополнительно усилили принятые меры безопасности.

- Пациенты с подозрением или подтвержденным диагнозом COVID-19 изолированы от других пациентов.
- Медицинский персонал, который контактирует с пациентами с подозрением или подтвержденным диагнозом COVID-19, не пересекается с остальными пациентами.
- Безопасность воздуха внутри клиник Acibadem обеспечивается высокотехнологичными вентиляционными системами круглосуточной очистки воздуха. Они гарантируют постоянную смену всего объема воздуха внутри клиники через приток свежего воздуха снаружи, который проходит трехуровневую фильтрацию и автоматически регулируется умной системой управления.
- Приняты меры по усилению безопасности мест общественного пользования.
- Медицинский персонал оснащен средствами индивидуальной защиты.
- Медицинский совет по вопросам инфекционных заболеваний регулярно оценивает ситуацию и при необходимости готов к введению дополнительных мер безопасности.

- Обязательная дезинфекция инструментов и оборудования, а также дезинфекция операционных перед каждой процедурой.
- Послеоперационное восстановление – только в отдельных одноместных палатах.

Прием зарубежных пациентов

Команда Acibadem Health Point готова оказать помощь по любым вопросам.

- Предоставление всей необходимой информации и рекомендаций по поводу COVID-19 на родном языке пациента.
- Минимизировать необходимость физического посещения.
- Помощь с перелетом, организацией проживания, коммуникацией с посольством, доставкой продуктов и медикаментов.

Цель Acibadem – создание безопасного пространства для своевременного оказания медицинской помощи. Мы соблюдаем рекомендации Всемирной организации здравоохранения и Министерства здравоохранения Турции, а также следуем собственным строгим протоколам безопасности, чтобы вы могли не откладывать заботу о своем здоровье и здоровье своих близких на потом.

Офис представительства сети клиник Acibadem в Баку, где каждому пациенту помогут получить консультацию и отправиться на лечение в Турцию, расположен по адресу:

г. Баку, ул. Самеда Вургуня, 36
Тел.: +994 12 595 96 81
<http://www.acibadem.com.az/>

ЛЕЧЕНИЕ В ТУРЦИИ – ХОРОШИЙ ВЫБОР

Действующие
соглашения с
международными
и страховыми
компаниями

- 4 страны: Турция, Болгария, Македония, Нидерланды
- 21 клиника, 13 медицинских центров
- Мультидисциплинарные центры передового опыта:
 - 16 кардиологических центров,
 - 13 центров экстракорпорального оплодотворения,
 - 11 онкологических центров,
 - 10 центров трансплантации органов и тканей (печень, почки, костный мозг),
 - 9 центров позвоночника и нейрохирургии,
 - 6 центров роботизированной хирургии
 - 1 центр спортивной медицины, аккредитованный FIFA.
- 2300 врачей, 4000 медсестер
- 5 000 000 пациентов со всего мира ежегодно



www.acibadem.com.az
+994 55 665 9681

ACIBADEM
A CLASS HEALTHCARE SERVICES

NEO DİVAN
MİNİMAL, MÜASİR VƏ
GÜCLÜ DİZAYN

OFİSƏ "YENİ
GƏLƏCƏK"

 **zivella**

www.zivella.com