

128/2023

BUSINESS TIME

"CAMAL" LTD
— 1998 —



iceland
dondurmaları

Bil Sevginizle

"İCELAND" BRENĐİ DONDURMA
İSTEHSALI SAHƏSİNİN LİDERİDİR

SEA BREEZE – ИНВЕСТИЦИЯ В БУДУЩЕЕ



S—

Жилая площадь
от 40 до 1 300 м²



Апартаменты
от \$120 000



Внутренняя
рассрочка и
банковская ипотека



Ежегодный
рост стоимости
недвижимости до 15%



Арендный с
и окупаемо
от 8% в год

Баку, Нардаран



seabreeze.az



+994 12 310 42 42



sales@seabreeze.az



Бизнес
стоимость вложения

Круглосуточное
обслуживание

**ЖА
РА**

Место проведения
ежегодного музыкального
фестиваля «ЖАРА»

Впечатляющая инфраструктура:

пляж, рестораны,
медицинский центр,
спа-салоны, фитнес-клубы,
детские развлечения, школа,
детский сад, аквапарк,
Event Hall

@seabreeze.realestate

@seabreezebaku

SEA BREEZE
REAL ESTATE



FABERLIC

KURQUMA





AZERI BUSINESS AWARD 2022

TƏŞKİLATÇI



BUSINESS TIME

MÜKAFATIN LAUREATLARI

Zurab Pataradze Gürcüstanın Azərbaycan Respublikasındakı Fövqəladə və Səlahiyyətli səfiri	Ticari və İqtisadi əlaqələrin inkişafına verdiyi töhfəyə görə
Rübabə Mürşüdova Granit QP şirkətinin rəhbəri	Dağ-mədən sahəsində ilin iş adamı
Günel Bayramlı Plastik və estetik cərrah	Plastik-estetik cərrahiyyəsi sahəsində əldə etdiyi yüksək nəticələrə görə
Camal LTD	"İceland" brendi dondurma istehsalı sahəsinin lideri
SƏBA ASC	İlin quşçuluq şirkəti
Biləsuvar Aqro	Süd məhsulları və kərə yağı istehsalı sahəsində ilin şirkəti
FAB Boya və Kimya Sənayesi	İlin keyfiyyətli boya istehsalçısı
Crystal Beton	İlin beton istehsalçısı
Milli İdman Tibbi və Reabilitasiya İnstitutu (MİTRİ)	Tibb və reabilitasiya sahəsində əldə etdiyi yüksək nəticələrə görə
Voltaj Elektrik Quraşdırma və Təmir Tikinti	Keyfiyyətli tərəfdaş
LV Caspian Limited	İlin logistika şirkəti
ByCafeCity – restoranlar şəbəkəsi	Müştəri seçimi
AZPRINT	İlin mətbəəsi
KATV1	İlin kabel televiziya operatoru
İydə Perfumery	İlin parfümeri
Bakı OTIS Lift	Sərnişin və yük lift avadanlıqlarının satışı, quraşdırılması və servisi sahəsinin lideri
Azertac Dövlət İnformasiya Agentliyi	İlin informasiya agentliyi

PARTNYORLAR



FABERLIC

DOST ŞİRKƏTLƏR



HILLSIDE
PREMIUM



ALISON'S ATELIER
PREMIUM LEATHER GOODS

BIZON



Ежемесячный деловой журнал
128/2023

Контакты:
Тел.: (+994 55) 200 66 62

Редактор
Кямал Рагимова

Выпускающий редактор
Джамиля Аллахвердиева

Арт-директор
Вагиф Иманов

Генеральный директор
Мамед Гаджиев

Главный советник генерального директора
Чингиз Искендеров

Директор департамента рекламы
Исмаил Агаев

Департамент PR
Талат Талышханов

Журнал зарегистрирован
в Министерстве юстиции
Азербайджанской Республики.
Номер регистрации № 2671
Дата регистрации 08.08.2008
© 2023 Business Time



KINGSTYLE
PARFUM FOR MAN



KINGSTYLE
PARFUM FOR MAN



Parfum for men



"King's Style"
Tie & Parfum

☎ +99450 227 06 10
📷 kings_style_ks

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МИР FABERLIC, В МИР КРАСИВЫХ РЕШЕНИЙ И ВДОХНОВЛЯЮЩИХ ИДЕЙ ДЛЯ ВАС И ВАШИХ БЛИЗКИХ!



В 1997 году молодой предприниматель Алексей Нечаев создает косметическую компанию прямых продаж «Русская линия». Запатентованная кислородная косметика становится по-настоящему уникальным продуктом, который быстро завоевывает любовь покупателей по всему миру. В 2001 году компания проводит ребрендинг и с этого момента носит название Faberlic.

В 2004 году компания Faberlic открыла свое представительство в Азербайджане и успешно заняла лидирующие позиции на данном рынке.

В 2022 году компании исполнилось 25 лет, за четверть века она достигла многих успехов! Яркая история, головокружительные достижения, большая международная команда единомышленников. Сегодня Faberlic – желанный гость в каждом доме, в каждой семье. Компания Faberlic гордится своей продукцией и успехами: от косметики до товаров для дома и здоровья, от признания до высоких достижений и побед.

На сегодняшний день Faberlic занимает 32 место в мировом рейтинге прямых продаж, а также является ежегодным участником рейтинга крупнейших компаний Рос-

сии РБК-500. Faberlic – единственный российский бренд, входящий в Топ-100 парфюмерно-косметических компаний мира. В перспективе компании – попасть как минимум в Топ-10. Для достижения данной цели компания Faberlic обладает всеми необходимыми возможностями. Не каждая компания владеет собственным центром на-



учных разработок, где каждый год создается более 200 новых косметических формул. Компания насчитывает 34 научных патента и 3 тыс уникальных продуктов.

А начиналось все достаточно давно, внимание было обращено на гениальную разработку советских ученых – эмульсию перфторуглеродов. Вещество перфторан, или так называемая «голубая кровь», и послужило основой для уникального компонента кислородной косметики «Аквафтем». Кислородная косметика Faberlic улучшается с каждым годом. Каждая последующая серия лучше предыдущей. Центр научных разработок Faberlic – это уникальная лаборатория, которая оснащена самым новейшим оборудованием. Faberlic также активно сотрудничает с ведущими лабораториями по всему



миру, создавая уникальные средства для красоты и ухода за собой. В компании Faberlic разрабатывают стратегию воплощения и реализации собственных инновационных задумок, учитывая при этом стабильно высокое качество и доступные цены. Компания обладает собственным производством, что позволяет ускорить процесс выпуска востребованной продукции, полностью контролировать качество и радовать потребителей доступными ценами.

Разрабатывая линейку декоративной косметики Glam Team, специалисты Faberlic опирались на международный опыт крупнейших брендов, сотрудничали с лучшими поставщиками и фабриками, учитывали глобальные бьюти-тенденции.

Компания Faberlic выпустила новую серию декоративной косметики It's Clear, которая соответствует современным стандартам «чистой косметики», или Clean Beauty. Высокий процент натуральных ингредиентов, ухаживающие текстуры, модные палитры – все, что отвечает понятиям экологичности и современности.

Откройте для себя мир ароматов Faberlic. В нем почти 100 уникальных композиций для женщин и мужчин. Они созданы самыми известными парфюмерами современности: Том Фонтен, Бертран Дюшофур, Дельфин Лебо, Антуан Ли и другие. На сегодняшний день в нашей команде участвуют 20 мэтров мировой парфюмерии. Faberlic также известен именными ароматами. Среди них композиции от Ренаты Литвиновой и Валентина Юдашкина.

Уют и чистота в доме – залог отличного настроения. Линия Faberlic Home – это более 100 высокоэффективных, экологических средств по уходу за домом и одеждой. Многолетние лидеры продаж – это средства для чистки духовых шкафов и плит и концентрированные стиральные порошки. Наша косметика для дома – это максимальная эффективность и бережное отношение к здоровью и окружающей среде. Товары для дома Faberlic Home дарят комфорт, любовь и заботу.

Достижения Faberlic высоко оценены в мире красоты и здоровья и поэтому считаются гордостью компании. Продукты компании ежегодно получают престижные премии и награды: «Парфюмерный Оскар», «Время инноваций», «Права потребителей и качество обслуживания», «Хрустальный лотос» и многие другие. В 2017 году компания Faberlic в Азербайджане стала лауреатом премии Navigator Business Award 2017. Далее в 2018 году компания Faberlic в Азербайджане стала лауреатом премии Ugur 2018 «За достижения в области продаж среди косметических компаний».

В Faberlic вы можете получать дополнительный доход не только от продажи любимых средств, но и рекомендуя их своим друзьям, или можете построить свой собственный бизнес в партнерстве с компанией.

Faberlic – это возможность исполнить свои самые заветные мечты.

Faberlic. Вдохновляешь на лучшее.



YAŞAR NAĞIYEV
Direktorlar şurasının sədri



**AZERI
BUSINESS
AWARD**

Partnyor



“Avtolüks Azərbaycan” MMC

Zamanın sınağından keçmiş və 10 ildən çox Azərbaycan bazarına ən lüks avtomobilləri təklif edən “Avtolüks Azərbaycan” şirkəti müştərilərinə daim xüsusi diqqətlə yanaşır. Fəaliyyət dövrü ərzində dünya şöhrətli “Ferrari”, “Lamborghini” və “Aston Martin” brendlərinin rəsmi nümayəndəsi olmuşdur. Hazırda şirkət “Abarth”, “Alfa Romeo”, “Chrysler”, “Dodge”, “Fiat”, “Fiat Professional”, “Jeep”, “Jaguar”, “Land Rover” brendinin rəsmi satış və servis mərkəzi kimi fəaliyyət göstərir.

Şirkət qiymət siyasətini işin keyfiyyətinə uyğun tənzimləyir. Tam orijinal və istehsalçı zəmanətli bütün ehtiyat hissələrini servis mərkəzi vasitəsi ilə həm sifariş etmək, həm də peşəkar ustalar vasitəsi ilə quraşdırmaq mümkündür. Qeyd etmək lazımdır ki, usta heyəti iş təcrübələrini birbaşa istehsalçı zavodlar tərəfindən keçirilən təlimlər əsasında qazanmışdır. Əlavə olaraq şirkət müştəriləri düşünərək sərfəli endirim kampaniyaları təqdim etməklə daim müştərilərini sevindirir.

Satış mərkəzləri müştərilərin zövqünü oxşayan ən son avtomobil model seçimlərini təqdim etməkdədir. Rəsmi diler hər bir müştəriyə istədiyi kompleksasiyaya uyğun model sifarişi təklif edir. Regional zəmanətli avtomobillərin əhatə dairəsinə düşən xidmətləri digər ölkələrdə də alması mümkündür.

Müştərilərə təqdim olunan ən son yenilik, tamamilə yenilənmiş “Jeep Grand Cherokee” modelidir. Müstəs-

na idarəetmə keyfiyyəti, rahatlıq, funksionallıq və keçilməz maneələri asanlıqla aşma qabiliyyəti, əminliklə yeni “Jeep Grand Cherokee” modelini ən çox mükafat qazanan yolsuzluq avtomobili irsinin layiqli davamçısı kimi təqdim etməyə imkan verir.

Öz sinfində unikal, avtomatik tənzimlənən yarı aktiv amortizasiyaya malik “Jeep”in Quadra-Lift™ pnevmatik asqısı avtomobilə öz seqmentində 28,7 sm-lik ən yüksək klirens və 61 sm dərinliyində su maneəsini asanlıqla aşmağa imkan verir. Uzun təkər bazalı yeni “Jeep Grand Cherokee” avtomobilinin dizaynı həmçinin tam mükəmməldir!

Rahatlıq sevənlər üçün 5 oturmaqlı qısa versiya və eyni zamanda 5 və 7 oturmaqlı uzun versiya model sırasına əlavə olunmuşdur. Hər iki versiya atmosfer və turbo mühərriklərlə təchiz edilmişdir.

Azərbaycanda rəsmi zəmanətlə idxal ediləcək yeni model 2.0 litrlik 4 silindirli 272 at gücünə malik turbo mühərriklə və 3,6 litrlik V6 silindirli 293 at gücünə malik atmosfer mühərriklə təchiz ediləcəkdir. Elektron “köməkçilərin” siyahısına adaptiv sürətə nəzarət sistemi, kor zonaların monitorinqi, 360° kameralar və gecə görmə kamerası, parkinq köməkçisi, yol nişanının tanınması və zolağa nəzarət sistemləri daxildir.

“Avtolüks Azərbaycan” şirkəti bundan sonrakı fəaliyyətində də mövcud model sırasını genişləndirməyi hədəfləyir.

TAM YENİ

GRAND CHEROKEE

Öncədən sifarişlə ilk sahibi siz olun!



Jeep



**AZERI
BUSINESS
AWARD**

*За вклад в развитие
торгово-экономических
отношений*



ЗУРАБ ПАТАРАДЗЕ

Чрезвычайный и Полномочный Посол Грузии
в Азербайджане

Азербайджан и Грузия: динамичное и многоплановое сотрудничество

Интервью журнала Business Time с лауреатом Национальной премии в области бизнеса Azeri Business Award в номинации «За вклад в развитие торгово-экономических отношений», Чрезвычайным и Полномочным Послом Грузии в Азербайджане господином Зурабом Патарадзе.

– Как Вы оцениваете минувший год с точки зрения развития азербайджано-грузинских отношений? Какие события 2022 года в азербайджано-грузинских контактах более четко выявляют вектор развития отношений двух стран?

– Грузия и Азербайджан являются стратегическими партнерами, дружественными и братскими государствами, у которых высокая динамика взаимодействия во всех сферах. Наши народы и страны объединяют многовековая дружба и добрососедские отношения. Мы активно взаимодействуем как в двустороннем, так и в многостороннем формате, а также в рамках международных организаций.

2022 год был весьма насыщенным и плодотворным для грузино-азербайджанских отношений и ознаменовался конкретными достижениями в политической, торгово-экономической и культурно-гуманитарной сферах.

Недавно мы отметили 30-летие установления дипломатических отношений между Грузией и Азербайджаном, в рамках которого состоялись взаимные визиты высокого ранга, круглые столы, встречи с участием

экспертов и представителей академических кругов. 17 ноября в Министерстве иностранных дел прошло мероприятие и фотовыставка, посвященные этой знаменательной дате. Также 19 ноября при содействии Министерства культуры Азербайджана и Министерства культуры, спорта и молодежи Грузии состоялся грандиозный концерт Государственного академического ансамбля песни и танца Грузии «Эрисиони». Во время выступления зрители смогли увидеть и услышать песни и танцы, которые в полной мере отражают уникальный колорит различных уголков Грузии, ее историю и современность.

При поддержке Посольства Грузии в Азербайджане Министерством экономики и устойчивого развития Грузии совместно с Министерством цифрового развития и транспорта Азербайджана была разработана и презентована почтовая марка, посвященная 30-летию установления дипломатических отношений между нашими странами.

Визит Президента Азербайджана господина Ильхама Алиева в Грузию 24 октября 2022 года придал дополнительный импульс развитию двусторонних связей во всех направлениях. Данный визит укрепил фундамент и вектор дальнейшего сотрудничества между Азербайджаном и Грузией.

В углублении двусторонних отношений значительная роль отводится сотрудничеству законодательных властей Грузии и Азербайджана. 19 апреля 2022 года визит председателя Милли Меджлиса Азербайджана Сахибы Гафаровой в Грузию способствовал укреп-



Азербайджан обладают огромным потенциалом для производства и экспорта возобновляемой энергии, что будет способствовать укреплению энергетической безопасности Европы.

– В каких направлениях экономики, по Вашему мнению, следует углубить сотрудничество в ближайшие годы?

– Взаимоотношения между Грузией и Азербайджанской Республикой охватывают регулярный политический диалог в двусторонних и многосторонних форматах, сотрудничество между законодательными органами и сотрудничество в экономической сфере. Одним из самых важных и эффективных форматов является функционирование Совместной межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству. Темы, обсуждаемые в рамках данной комиссии,

плению тесных связей и дружбы между парламентами двух стран. Целесообразно отметить, что существующая договорно-правовая база между нашими странами создает дополнительные возможности для расширения сотрудничества во всех сферах. Отдельно стоит отметить эффективную деятельность между парламентскими группами дружбы Азербайджана и Грузии, которая способствует углублению сотрудничества и практике обмена опытом между представителями законодательных властей.

15 декабря в Тбилиси состоялось 9-е заседание Совместной межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству между Грузией и Азербайджанской Республикой. В заседании под председательством премьер-министров Ираклия Гарибашвили и Али Асадова приняли участие руководители соответствующих государственных структур двух стран. В рамках комиссии стороны договорились о реализации совместных проектов для дальнейшего расширения торгово-экономических отношений.

В 2022 году ряд городов и регионов двух стран, (Марнеули-Шамкир, Гардабани-Агстафа, Болниси-Гейгел и Дманис-Дашкесан) подписали соглашения о побратимстве. Меморандумы охватывают сотрудничество городов в сферах культуры, искусства, экономики, туризма, охраны окружающей среды, транспорта и информационных технологий.

Целесообразно подчеркнуть важность подписания (17 декабря 2022 года) Соглашения о стратегическом партнерстве в области развития и доставки зеленой энергии между правительствами Азербайджана, Грузии, Румынии и Венгрии, которое предусматривает прокладку подводного электрокабеля через Черное море. Данный проект открывает дополнительные возможности сотрудничества в сфере транспортировки электроэнергии между нашими странами. Грузия и



включают такие направления двустороннего сотрудничества, как торгово-экономическая сфера, энергетика, сельское хозяйство и развитие агропромышленного комплекса, промышленность, транспорт, информационные технологии и инновации, туризм, образование, здравоохранение, культура и другие.

Успешно работают стратегические мегапроекты с участием наших стран – Южный газовый коридор, трубопроводы Баку-Тбилиси-Джейхан, TANAP, Баку-Супса, железная дорога Баку-Тбилиси-Карс. Эти глобальные проекты являются одним из направлений нашего стратегического партнерства. Учитывая сегодняшние реалии, данные проекты приобретают еще большую актуальность.

Соглашение о стратегическом партнерстве в области развития и доставки зеленой энергии между правительствами Азербайджана, Грузии, Румынии и Венгрии, подписанное 17 декабря 2022 года в городе Бухарест, станет еще одним успешным глобальным проектом, объединяющим Грузию и Азербайджан.



Стоит отметить, что обе страны продолжают углублять сотрудничество в сфере транспорта и логистики. Исходя из новых реалий, возрастает роль Средне-го транспортного коридора, который проходит через наши территории. В разы увеличились объемы транзитных грузов. Сейчас совместно с Азербайджаном мы реализуем проект модернизации железной дороги Баку-Тбилиси-Карс. Расширение железной дороги позволит увеличить пропускную способность до 48 млн т грузов к 2024 году. Железная дорога Баку-Тбилиси-Карс является стратегически важным транспортным проектом для наших стран.

Либерализация торговли и интеграция в ведущие рынки мира является приоритетом Грузии. В свое время Грузия подписала договор с ЕС (Соглашение об ассоциации) и об Углубленной и всеобъемлющей зоне свободной торговли (DCFTA), фактически мы предлагаем представителям бизнес-сектора наших стран совместными усилиями продвигать свою продукцию на европейский рынок. Перспективы сотрудничества в данном направлении огромны. В таких условиях нам нужно принимать меры для того, чтобы привлечь новые инвестиции, найти правильный подход в таких секторах экономики, как транспорт, энергетика, строительство, торговля и туризм.

– Каковы показатели товарооборота между Азербайджаном и Грузией на сегодняшний день? Как выглядят сегодняшние показатели в сравнении с показателями предыдущих лет?

– Двусторонняя внешняя торговля играет важную роль в отношениях между нашими странами. В настоящее время между Грузией и Азербайджаном действует режим свободной торговли. Целесообразно отметить, что динамично развиваются торгово-экономические отношения между нашими странами. Азербайджан стабильно входит в пятерку основных торговых партнеров Грузии.

Товарооборот между Азербайджаном и Грузией на 2022 год составил более \$1,3 млрд, по сравнению с 2021 годом рост товарооборота составил 16% и это далеко не предел наших возможностей.

Вышеуказанные цифры свидетельствуют об активности представителей бизнес-сектора обеих стран, а также о скоординированном и плодотворном сотрудничестве правительства Грузии и Азербайджана в направлении совершенствования правовой базы и содействия торгово-экономическим отношениям.

Одна из главных наших задач – наладить прямые связи между представителями бизнес-кругов, для этого были проведены, а также запланированы бизнес-форумы. К примеру, при поддержке Посольства Грузии 29 июня 2022 года в Баку состоялся азербайджано-грузинский бизнес-форум, организованный Бизнес-советом Евросоюз-Грузия (EUGBC) совместно с Агентством по поощрению экспорта и инвестиций (AZPROMO). В мероприятии наряду с официальными лицами приняли участие более 140 предпринимателей, осуществляющие деятельность в энергетической, транспортной, логистической, правовой, финансовой, пищевой, строительной, туристической, медицинской и других сферах. Также целесообразно отметить, что при поддержке Посольства Грузии в Азербайджане и Посольства Азербайджана в Грузии 28 февраля нынешнего года в городе Тбилиси состоится азербайджано-грузинский бизнес-форум, организаторами которого являются Caspian European Club и Caspian Energy Georgia. В нем запланировано участие свыше 200 представителей бизнес-сектора.

Азербайджан является важным инвестиционным партнером для Грузии. По данным Национального агентства статистики Грузии, объем прямых инвестиций в Грузию в 2018-2022 годах составил \$285,8 млн.

О прогрессе, достигнутом Грузией в результате реформ, и о благоприятности условий ведения бизнеса свидетельствует рейтинг Всемирного банка Doing Business-2022, согласно которому среди 190 стран Грузия занимает 7 место. По последним данным, в Грузии



зарегистрированы 982 компании с участием азербайджанского капитала, что является наглядным примером сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной сферах.

– Обе страны имеют большой туристический потенциал и усиленно работают над развитием туристической отрасли, несмотря на то что это один из самых пострадавших секторов за последние 3 года. Как Вы оцениваете уровень туристического взаимодействия между нашими странами?

– Надо отметить, что за последний год в нашей стране значительно возросло количество визитеров из Азербайджана, что, в свою очередь, является доказательством динамично развивающихся отношений между нашими странами в туристическом секторе. По статистическим данным 2022 года, количество визитеров из Азербайджана по сравнению с 2021 годом увеличилось на 85%. Мы активно работаем с авиакомпанией «Азербайджанские авиалинии». Сегодня ежедневно выполняется до четырех рейсов из Баку в Тбилиси, параллельно с этим запланировано возобновление прямых рейсов Баку-Батуми.

Общим интересом наших стран является создание комбинированных туров Грузия-Азербайджан, соответственно, весьма важно углубить сотрудничество между сторонами в данном направлении, а также привлечь туроператоров обеих сторон с целью формирования соответствующих туристических продуктов. Прорабатываются туристические маршруты от Каспийского до Черного морей. Нам есть что показать и чем приятно удивить гостей.

Для роста количества туристов в стране осуществляется целенаправленная программа в различных отраслях: развитие туристической инфраструктуры, улучшение уровня обслуживания, рекламные кампании на внутреннем и международном рынках. С целью повышения уровня и качества обслуживания в масштабах всей страны проводятся тренинги для представителей индустрии туризма.

При поддержке Посольства Грузии систематически организуются пресс-туры, инфо-туры и ознакомительные туры для представителей средств массовой информации и туроператоров Азербайджана, что способствует росту узнаваемости туристических маршрутов Грузии.

Для популяризации туристического потенциала нашей страны Национальная администрация туризма Грузии и представители туроператоров активно участвуют в международных туристических выставках и ярмарках, которые проводятся в том числе в Азербайджане.

Мы приветствуем дальнейшее расширение сотрудничества между Грузией и Азербайджаном в области туризма.

– Каким Вам видится сотрудничество между Азербайджаном и Грузией в 2023 году? О каких ожидаемых мероприятиях Вы можете рассказать читателям нашего журнала?



– В течение 2023 года ожидаются двусторонние визиты высокого уровня представителей законодательных и исполнительных властей Грузии и Азербайджана.

Как я уже отметил, 28 февраля в городе Тбилиси состоится азербайджано-грузинский бизнес-форум, в котором запланировано участие представителей бизнес-сектора наших стран. Также в этом году запланировано очередное заседание Совместной межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству между Грузией и Азербайджаном, в рамках которого состоится азербайджано-грузинский бизнес-форум. Тесные контакты между представителями бизнес-сектора двух стран будут способствовать выявлению новых сфер сотрудничества и увеличению товарооборота.

В нынешнем году мы намерены показать нашу обширную культурную программу не только в Баку, но и в регионах. Будут представлены грузинский фольклор, выставки образцов творчества, ретроспектива грузинских фильмов в рамках Недели кинематографии Грузии, Фестиваль грузинского вина и национальной кухни. Уже более 40 компаний изъявили желание принять участие в фестивале. Таким образом, появится еще один шанс показать часть грузинской культуры и традиции.

Кямаля РАГИМОВА



RÜBABƏ MÜRŞÜDOVA
Təsisçi-direktor



**AZERI
BUSINESS
AWARD**

*Dağ-Mədən sahəsində
ilin iş adamı*



Sahibkar xanım – uğurun sirri

Müstəqilliyinin ilk illərində Azərbaycan cəmiyyətində qadınların sahibkarlıqla məşğul olması o qədər də adi qarşılanmırdı. Cəmiyyət kişilərin daha çox bizneslə məşğul olmasına təbii baxdığından qadınların bu sahədə özünü sınaması müəyyən qədər çətinliklər yaradırdı. Amma zaman keçdikcə bu stereotip tədricən qırıldı və bunun nəticəsində ölkədəki qadın sahibkarların sayı getdikcə artmağa başladı. Bu gün ölkədə təxminən 200 min qadın sahibkarlıqla məşğul olur ki, onların da əsas məşğuliyyət istiqamətləri tibb, kosmetika, tekstil və sənayenin digər yüngül sahələridir.

“Qranit QP” MMC-nin təsisçisi və direktoru Rübabə Mürşüdova bu sahibkar qadınlardan biri olsa da, onların məşğul olduğu sahə üzrə bizneslə məşğul olmur. O, daha çox kişilər üçün uyğun sayılan ağır bir sahədə – dağ-mədən sahəsində qazma-partlayış işlərinin həyata keçirilməsi ilə məşğuldur. Rübabə Mürşüdova ilə söhbətimizə də elə bu məqamdan başlayırıq.

– Rübabə xanım, adətən, qadınların tibb, kosmetika, tekstil və digər yüngül sənaye sahələrində iş qurduqlarını müşahidə edirik. Ancaq siz qadınlar üçün xarakterik olmayan, adətən, kişilərin investisiya yatırmasına alışdığımız bir sahəyə sərmayə yatırmısınız. Niyə bu sahəni seçmişiniz? Bir qadın üçün bu sahədə çalışmaq çətin deyil ki?

– Bəli, çox doğru buyurdunuz. Qeyd etmək istəyirəm ki, bizim cəmiyyətdə biznes fəaliyyəti ilə məşğul olmaq kişilərlə müqayisədə qadınlar üçün daha çətinidir. Dağ-mədən sahəsində belə bir biznesin qurulması isə ikiqat çətinidir. Daha əvvəl “Azərbaycan sənayesi” dövlət müəssisəsində çalışmışam bu sahəyə gəlməyimin əsas səbəbi olub. 17 il çalışdığım “Azərbaycan sənayesi” müəssisəsində aparıcı mühəndis kimi fəaliyyətə başlamışdım. Az bir dövrdə aparıcı mühəndisdən texniki istehsalat şöbəsinin rəisi, sonradan isə baş mühəndis vəzifəsinə qədər yüksəldim. Müəyyən səbəblərə görə çalışdığım işdən ayrılmalı oldum və iki mütəxəssislə birlikdə bu şirkəti yaratmaq fikrinə gəldim. Qazma-partlayış işlərinin aparılmasına olan marağım, layihələrdə iştirak etməyim, bu sahənin incəliklərinə bələd olmağım, eyni zamanda bu sahəyə olan tələbat məni bu sahə üzrə bizneslə məşğul olmağa daha da həvəsləndirdi. Şirkət yarandığı ilk gündən əsas məqsədimiz bu sahə üzrə yüksək səviyyəli peşəkar kadrların yetişdirilməsidir. Çünki fəaliyyətimizə başlayanda dağ-mədən sahəsində qazma-partlayış işləri apara biləcək peşəkar mütəxəssislər demək olar ki “yox” səviyyəsində idi. Ona görə də bu sahədə yüksək peşəkarlığı olan kadrların yetişdirilməsi məsələsini qarşımıza məqsəd qoyduq və az bir zamanda buna nail ola bildik. Deyərdim ki, bir qadın olaraq, bu biznesə başlamışımın təkan verən səbəblərindən biri də qadınların da dağ-mədən sahəsinə bir mütəxəssis kimi cəlb olunması idi.

– Partlayışlar əsasən hansı məqsədlər üçün tətbiq olunur?

– Azərbaycan faydalı qazıntı yataqları ilə çox zəngin bir ölkədir. Bizim fəaliyyətimiz həmin yataqların süllhməramlı yeraltı və yerüstü qazma-partlayış üsulu ilə düzgün işlənməsi və faydalı qazıntıların çıxarılması, tikinti materiallarının istehsalı üçün ilkin xammalının əldə edilməsi və sairədir. Düzdü, işimiz “dağıtmaq”dır, amma yeni gözəlliklər yaratmaq üçün. Bundan əlavə, çoxmərtəbəli binaların, beton özüllərin, böyük diametrlü tüstü borularının ləğv edilməsi, yolların, tunellərin çəkilməsində və s. üçün də qazma-partlayış üsulundan istifadə edilir.

– Məşğul olduğunuz dağ-mədən sənayesi sahəsində qadınların məşğulluğu necə təmin olunub? Ümumiyyətlə, qadınlar bu sahəyə maraqlıdırmı?



– Sözü düzü, son zamanlarda qadın sahibkarlığının inkişafına yüksək qiymət verilir. Bilirsiniz ki, Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyi, Azərbaycan Sahibkarlar Konfederasiyası, Azərbaycan Qadın Sahibkarlığının İnkişafı Assosiasiyası qadın sahibkarların rolunun artırılması üçün geniş təbliğat işləri aparır, ali məktəblərdə tələbələr arasında motivasiya işlərini genişləndirirlər. Tələbələrlə görüşlərimizdə, artıq xanımlarımızın da bu sahəyə çox böyük həvəs göstərdiyinin şahidi oluram və bizimlə işləmək istəklərini bizə bildirirlər. Siz təsəvvür edin ki, bizim çıxışlarımızdan sonra oğlanlardan çox xanımlar bizə yaxınlaşaraq deyirlər ki, bu sahədə özümüzü sınamaq istəyirik. Amma nədən də olmasın?! Bunun üçün qadınlarda bir az səbr və əzmin olması lazımdır. Fərqlənərsən, qadınsan ya kişi – insan öz üzərində işləyərsən, hər şeyə qadir olarsan.

– **Qadın olmağınız sahibkarlıqla məşğul olmağınızla bağlı çətinliklər yaradıb?**

– Təkcə qadın olduğum üçün yox, əvvəllər Azərbaycanda biznes qurmaq və onu inkişaf etdirmək doğrudanda çətin idi. Düzdü, qadın rəhbər olduğum üçün və bu sahəni təmsil etdiyim üçün mənə inam az idi. Dağ-mədən sahəsi riskli və spesifik sahədir. Şirkəti ilk qurduğumuz illərdə sərmayəmiz çox az idi. Biz çox yüksək faizlə kredit götürdük, amma qazma-partlayış sahəsində 30 ildən artıq olan təcrübəmiz və yüksək ixtisaslı mütəxəssislərimizin sahəsində biznesi inkişaf etdirə bildik. Hal-hazırda isə biznes qurmaq üçün çox böyük imkanlar var. İstər dövlət tərəfindən verilən dəstək, istər də ki qeyd etdiyim qurumların dəstəyi şəxsi biznesinizi az bir zamanda inkişaf etdirib tanıda bilərsiniz. Əvvəl kredit götürmək üçün girov tələb olunurdu. İndi girovsuz kreditlər verilir, üstəlik onların faizləri də aşağıdır. Bizim yolumuz çox çətin və əzəmətli olub, çox sevindirici haldır ki, indiki gənclərimiz, xanımlarımız və biznes sahibləri daha əlverişli şəraitdədirlər.

– **Bir iş adamı üçün iş quranda əsas məqsədlərdən biri də mənfəət əldə etməkdir. Dağ-mədən sahəsində qazma-partlayış sahəsi bir sahibkar üçün mənfəətli sahə hesab olunur?**

– Təbii ki, sahibkar ilk öncə mənfəəti nəzərə alaraq öz biznesini qurur. Mənfəət yoxdursa, o biznesin inkişafından söz gedə bilməz. Amma, o demək deyil ki siz biznesi qurduğunuz ilk gündən etibarən mənfəət əldə edəcəksiniz. Bizim bu biznesi qurmaqda ilk məqsədimiz öz təcrübəmizi bölüşmək, yeni mütəxəssislər yetişdirmək və biznesi inkişaf etdirmək idi. Bizim sahəni başqa sahələrə nisbətən müqayisə etsək böyük mənfəət əldə etmək bir az çətindir. Buna ancaq yüksək ixtisaslı mütəxəssislərin cəlb olunması və yeni texnologiyalardan istifadə edərək nail olmaq olar. Çox təəssüf ki, şirkətimizin ilk zamanlarında yeni texnologiyalar əldə etmək çox baha başa gəldiyinə görə biz işə sadə texnikalarla başlamışıq. Amma artıq yeni nəsil texnologiyalardan istifadə edirik. Bu halda əlbəttə ki, mənfəət əldə etmək olur. Bu sahə doğrudan da çox lazımlı sahədir.

– **İşğaldan azad olunmuş ərazilərin yenidənqurması prosesinə cəlb olunmusunuz?**

– Bəli. 44 günlük Vətən müharibəsində qazandığımız Zəfərdən sonra geri qaytarılmış zəngin torpaqlarda qazma-partlayış xidmətləri göstərmək şirkət üçün çox qürurverici bir an idi. Yerli və türk şirkətləri ilə uğurlu danışıqlar aparılması nəticəsində artıq iki ildən çoxdur ki, “Qranit QP” MMC Qarabağ regionunda və digər ətraf regionlarda sülhməramlı qazma-partlayış xidmətləri göstərir və Azərbaycanda bu qədər yüksək bacarıqlı qazma-partlayış şirkətinin olması haqda bir zəmin yaratmışdır. Zəfər yolu, Füzuli Beynəlxalq Hava Limanı, Laçın Beynəlxalq Hava Limanı, Horadiz-Ağbənd dəmir yolu, Zəngilan Beynəlxalq Hava Limanı və digər yol infrastrukturalarının, tunellərin çəkilişində qazma-partlayış xidmətləri göstərmişik və hal-hazırda bu sahədə çalışmağa davam edirik.

Xəyyam GÜNƏŞLİ

📍 Bakı şəh., Yasamal rayonu, Şəfayət Mehdiyev küç. 93
☎ +994 12 434 55 63 | 📠 +994 50 394 96 97



OP.DR.GÜNEL BAYRAMLI
Plastik və estetik cərrah



**AZERI
BUSINESS
AWARD**

*Plastik-estetik cərrahiyyəsi
sahəsində əldə etdiyi
yüksək nəticələrə görə*



GÜNEL BAYRAMLI
PLASTİK ESTETİK CƏRRAH

Gözəlliyə doğru

Plastik-estetik cərrahiyyə sahəsi tibbin son illərində ən çox inkişaf edən bölmələrindəndir. Bu sahədə baş verən sürətli yeniliklər insanların bütün növ plastik-estetik cərrahiyyə əməliyyatlarından istifadəsinə şərait yaradıb. Azərbaycanda belə əməliyyatları uğurla həyata keçirən həkimlərdən biri də plastik-estetik cərrah Günel Bayramlıdır. Azərbaycan Tibb Universitetinin məzunu olan G.Bayramlı təhsilini bitirdikdən sonra iki il Türkiyənin Qazi Universitetinin plastik-estetik-rekonstruktiv cərrahiyyə bölümündə həkim kimi çalışıb. G.Bayramlı plastik-estetik cərrahiyyə ilə bağlı bir çox suallarımızı cavablandırıb.

– Günel xanım, Azərbaycanda plastik-estetik cərrahiyyə sahəsində dünyadakı bütün yeniliklər tətbiq edilir? Elə bir əməliyyat varmı ki, o, Azərbaycanda icra edilməsin?

– Azərbaycanda hazırda plastik-estetik cərrahiyyə sahəsi üzrə bütün yeniliklər tətbiq edilir. Artıq tam əminliklə deyə bilərik ki, elə bir plastik-estetik cərrahiyyə əməliyyatı yoxdur ki, o, Azərbaycanda icra edilməsin. Mütəxəssislərimiz kifayət qədər biliklərə yiyələniblər, yeniliklərdən kifayət qədər xəbərdardırlar. Bütün plastik-estetik cərrahlarımız mütəmadi olaraq, konfranslarda, seminarlarda iştirak edirlər ki, yeniliklərdən xəbərdar olsunlar. Plastik-estetik cərrahiyyə sahəsi elədir ki, bu sahədə hər il yeniliklər olur, yeni aparatlar icad edilir. Bu sahə sürətlə yeniləndiyi üçün bu istiqamət üzrə işləyən mütəxəssis də durmadan öz üzərində çalışmalıdır. Bunun nəticəsidir ki, artıq Azərbaycan bu sahə kifayət qədər inkişaf edib. Biz həkimlər artıq nəinki Azərbaycanda, həm də digər ölkələrdə yaşayanlara xidmət edirik. Bizim həkimlərə güvənərək digər ölkələrdən Azərbaycana əməliyyat üçün gələn kifayət qədər xəstə (pasiyent) var. Onlar əməliyyatdan məmnun qaldıqları üçün bizi öz ölkələrindəki digər tanışlarına da tövsiyə edirlər.

– İllər əvvəl plastik-estetik cərrahiyyə sahəsində həkim çatışmazlığı olsa da, bu gün bu sahə üzrə fəaliyyət göstərmək marağında olan həkimlərin sayı getdikcə artır. Hətta bəzi hə-

kimlərin öz ixtisasını bu ixtisasa dəyişdiyinin də şahidi oluruq. Həkimlərin bu artan marağının arxasında hansı amillər dayanır?

– Bəli, haqlısınız. Əvvəllər plastik-estetik cərrahiyyə sahəsi üzrə həkim çatışmazlığı var idi. Çünki digər sahələrə baxdıqda bu sahə həm dünyada, həm də Azərbaycanda yeni idi. Azərbaycan digər ölkələrlə müqayisədə plastik-estetik cərrahiyyə sahəsində bir qədər geri qalmışdı, plastik-estetik cərrahiyyə üzrə müraciətlərin sayı çox olsa da, həkim sayı az idi. Amma son vaxtlar plastik-estetik cərrahiyyə sahəsinə marağın artması nəticəsində bu ixtisas üzrə həkim sayı artıb. Bu, əlbəttə ki, müsbət haldır. Həkim sayının çox olma səbəbi, mənəcə, bu sahənin olduqca maraqlı və daim yenilənən olmasıdır. Digər sahələrlə müqayisədə plastik-estetik cərrahiyyə sahəsində həkimin daha tez inkişaf etmə üstünlüyü var.

– Müasir dövrün qadınları olduqca baxımlı görünmək istədiklərindən daha çox plastik-estetik əməliyyat etdirmək marağındadırlar. Bu baxımdan qadınlarımız daha çox hansı növ əməliyyatlara üz tuturlar?

– Bəli, müasir dövrün qadınları gözəl görünmək istəyirlər və buna görə də plastik-estetik cərrahiyyə sahəsinə tez-tez üz tuturlar. Azərbaycanda da bu, belədir. Bizim xanımlarımız onsuz da çox gözəldirlər. Bu gözəlliyi qorumaq və ildən-ilə artırmaq üçün biz həkimlərə müraciət edirlər. Dünya statistikasına görə, qarın gərmə, burun və liposaksiya əməliyyatı ilk üçlükdə dayanan plastik-estetik cərrahiyyə əməliyyatıdır. Bu, Azərbaycanda da belədir. Amma digər növ əməliyyatlara da son zamanlar maraq artıb və bu maraq ildən-ilə çoxalmaqdadır. Hətta belə deyərdim ki, bu marağın aydan-aya daha da artdığının şahidi oluruq.

– Son zamanlar kişilər arasında da burun əməliyyatı etdirənlərin sayı çoxalır. Bu, nə ilə əlaqədardır?

– Bəli, artıq burun əməliyyatını sadəcə qadınlar etdirmir. Son zamanlar kişilər də burun əməliyyatını çox etdirirlər. Statistika-ya baxsaq, burun əməliyyatının beşdə üçünü qadınlar etdirirsə, beşdə ikisini də kişilər etdirir. Artıq kişilər də baxımlı görünmək istəyirlər. Ancaq burun əməliyyatını sadəcə estetik görünüşə görə

SİZİN GÖZƏLLİYİNİZ BİZİM PEŞƏMİZDİR



GÜNEL BAYRAMLI
PLASTİK ESTETİK CƏRRAH

- ✓ Vaserlipo ilə BBL
- ✓ Liposaksiya
- ✓ Qarın gərmə
- ✓ Qol gərmə
- ✓ Bud gərmə
- ✓ Süd vəzi dikləşdirmə
- ✓ Süd vəzi böyütmə
- ✓ Süd vəzi kiçiltmə
- ✓ Üz gəncləşdirmə
- ✓ Yağ dolqusu
- ✓ Kök hüceyrə
- ✓ Burun estetikası
- ✓ Göz qapağı estetikası



📍 13C Əcəmi Naxçıvani, Bakı
☎ (+99455) 225 57 77

📧 dr.gunelbayramli@gmail.com
📱 @drgunelbayramli



sonra kökəlməyəcəm” deyə bir şey yoxdur. Plastik-estetik cərrahiyyə əməliyyatından sonra da kökəlmək mümkündür. Dieta saxlayaraq, 15, 20, 30 kq arıqlamış adam qidalanmasına fikir vermədikdə, aylarla idman edən insan hərəkətsiz qaldıqda yenidən necə kökələ bilərsə, əməliyyat etdirmiş insan da əməliyyatdan sonra çəkisinə nəzarət etməzsə, sağlam qidalanmazsa, idman hərəkətləri etməzsə, elə kökələ bilir. Liposaksiya olunmuş yerlərə piy əvvəlkinə nisbətən az yığılır, amma təbii ki, yediyimiz yemək bədəndə toplanacaq və sonda çəkimizə təsir göstərəcək.

– Son zamanlar üst və alt göz qaşağının sallanması problemi ilə bağlı da çox müraciətlər olunur. Qadınlarımızın bu halda istifadə edə biləcəyi ən səmərəli və effekti uzun müddət qalan üsul hansıdır?

– Bəli, son zamanlar xanımlar alt və üst göz qaşalarının sallanması probleminin aradan qaldırılması üçün çox müraciət edirlər. Alt və üst göz qaşalarının sallanması daha çox yaşla bağlı özünü büruzə verən problemdir. Kişi və qadın olmasından asılı olmayaraq, insan yaşlandıqda göz qaşağının üstündəki dəri sallanmağa başlayır. Bu, həm estetik olaraq, gözü yorğun, insanı qoca göstərir, həm də funksional olaraq, göz qaşağının hərəkətinə mane olur. Üst göz qaşağının üzərindəki dəri gözün açılıb-qapanma bucağını kiçildir. Bunun nəticəsində göz yorulur və zamanla qaşağın üzərinə oturmuş dəri gözün formasına təsir edərək onu kiçildir. Üst göz qaşağının götürülməsi əməliyyatı sadəcə estetik deyil, həm də funksional bir əməliyyatdır. Ona görə də müəyyən yaşdan sonra bu əməliyyata görə hər kəs həm kişilər, həm də qadınlar müraciət etməlidirlər. Alt göz qaşağında isə piy yırtıqları, piy toparları əmələ gəlir. Bu piy toparları gözü yorğun göstərir və gözün ifadəsinə təsir edir. Onları götürüldəndən sonra gözə aydınlıq, cavanlıq gəlir.

deyil, nəfəs alma çətinliyinin yaranmasına görə də etdirirlər. Çünki qafqazlıların çox vaxt burnu anadangəlmə əyridir, burunda çəpər əyriliyi olur. Ona görə də Azərbaycanlılarda burun əməliyyatına görə edilən müraciətlərin sayı çoxdur.

– Bəzən burun əməliyyatı etdirənlər müəyyən müddətdən sonra burun formalarının yenidən dəyişdiyini və təkrar əməliyyata ehtiyacın olduğunu deyirlər. Təkrar əməliyyatlara nədən ehtiyac yaranır?

– Burun əməliyyatından sonra pasiyent mütləq özünü travmadan gözləməlidir. Əgər hansısa travma olarsa, o zaman burun formasını dəyişəcək. Burun formasını dəyişdikdə yalnız və yalnız təkrar əməliyyatla onu əvvəlki vəziyyətinə qaytarmaq olar. Əgər burunda deformasiya, sınıq yarandısa, heç bir krem, heç bir masaj onu düzəldə bilməz. Pasiyent təkrar əməliyyat olunmalıdır ki, burnu düzəlsin, ona görə də əməliyyatdan sonra travmalardan özümüzü qorormalıyıq.

– Son dövrlərin ən məşhur əməliyyatlarından biri də liposaksiya əməliyyatıdır. Bu əməliyyatdan sonra yenidən kökəlmə riski nə dərəcədədir?

– Əksər qadınlar pəhriz saxlamaq, idman etmək istəmərlər və plastik-estetik cərrahiyyə əməliyyatı etdirməklə arıqlamağa üstünlük verirlər. Amma bilməliyik ki, “Mən əməliyyat oldum, bundan



– Qadınların daha çox plastik-estetik əməliyyat olduğunu düşünsək də, kişilər də bu tip əməliyyatlardan yararlanırlar. Kişilər plastik-estetik əməliyyatlardan daha çox hansı məqsəd üçün istifadə edirlər?

– Daha əvvəl də dediyim kimi, artıq kişilər də plastik-estetik əməliyyatlara görə müraciət edirlər. İldən-ilə belə əməliyyatlar üçün müraciət edən kişilərin sayında artım müşahidə edilir. Kişilər burun əməliyyatına görə daha çox müraciət edirlər. Qarın piylərinin də götürülməsi üçün kişilər çox müraciət edirlər, çünki kişilərdə qarın və bel nahiyəsi çox tez kökəlir, bu da istər-istəməz onları narahat edir. Ona görə də kişilər bu nahiyələrin liposaksiyası, abdominoplastika ilə bağlı çox müraciətlər edirlər. Estetik qulaq əməliyyatına- otoplastika ilə bağlı da müraciətlərin sayı çoxalıb. Bundan başqa, kişilər üst göz qaşağının sallanmasının aradan qaldırılması üçün müraciətlər edirlər. Yalançı süd vəzilərinə görə də müraciətlər sayı getdikcə artan müraciətlərin sırasında. Axsamlar yemək yemək, spirtli içki içmək, pivədən, idman zamanı hormonlardan çox istifadə etmək kişi sinəsində piy qatının çoxalmasına səbəb olur ki, bu da geyim geyinməyə estetik diskomforta gətirib çıxarır.

Xəyyam GÜNƏŞLİ





**AZERI
BUSINESS
AWARD**

“İceland” brendi dondurma istehsalı sahəsinin lideri

iceland

“İCELAND” brendi dondurma istehsalı sahəsinin lideridir

Bu gün keyfiyyətli məhsulları ilə Azərbaycanın dondurma tələbatının böyük hissəsini ödəmək qabiliyyətində olan **“Camal” LTD** şirkəti yerli dondurma bazarının lideri, onun “İceland” brendi isə ən nüfuzlu dondurma markasıdır. «BRAND AWARD AZERBAIJAN 2021» layihəsində iştirak edən “İceland” brendi 2021-ci ildə hətta onlayn səsvermə nəticəsində yerli və xarici brendlər arasında 50 ən tanınan brendin siyahısına daxil olub. 2021-ci ilin yekunlarına görə isə “İceland” brendi “Dondurma istehsalı sahəsində lider” nominasiyası üzrə «Azeri Business Award» Milli mükafatına layiq görülüb.

Əlbəttə ki, qida sektorunun ən çox inkişaf etmiş rəqabətli bazarında – dondurma istehsalı sahəsində lider olmaq asan məsələ deyil. Bu halda **“Camal” LTD** bu rəqabətli bazarda lider olmağı necə bacarıb? Bu suala cavab tapmaq üçün şirkətin olduqca səmərəli keçən, zəngin təcrübələri ilə yaddaqalan 25 illik fəaliyyətinə qısaca nəzər salaq.

İlk olaraq, bundan başlayaq ki, “İceland” ticarət markasının tarixi 1998-ci ildən, yəni şirkətin təsisçiləri dondurma istehsalı zavodu yaratmaq qərarına gəldikdən sonra başlayıb. Kiçik bir istehsal sexindən ibarət olan zavodun yaradılmasının ilkin dövrlərində dondurma istehsalı üçün Türkiyəyə məxsus texnologiya və avadanlıqlardan istifadə edilib.

2000-ci ildə müəssisə ilk dəfə olaraq yerli dondurma məhsullarını qablaşdırmağa başlayıb və bənzərsiz dadı ilə yaddaqalan “Bakinka” adlı ilk brendini satışa çıxarıb.

Bazarda lider mövqeyə sahib olmanı şərtləndirən ən əsas amillərdən biri istehlakçılara təqdim edilən məhsulların dadının bəyənilməsi, onların yüksək keyfiyyətlə hazırlanmasıdır ki, **“Camal” LTD** də ötən illər ərzində bunların öhdəsindən layiqincə gəlib. Şirkət hazırda bir-birindən fərqli dadı, yüksək keyfiyyəti ilə seçilən, yalnız Azərbaycan bazarının deyil, xarici ölkələrin də dondurma sevrələri tərəfindən böyük zövqlə yeyilən 100-dən çox məhsul çeşidi təqdim edir.

Bu dondurma istehsalçısını bazarda ön sıralarda saxlayan səbəblərdən biri də onun daim istehlakçıların dəyişən zövqünü nəzərə alaraq yeni-yeni məhsullar hazırlamasıdır. Şirkət alıcılarının zövqünü oxşamaqdan ötrü hər il mövsümün əvvəlində öz laboratoriyasında yeni dondurma məhsulu resepturaları hazırlayaraq onların istehsalını həyata keçirir.

“İceland” sevrələr bu il də bu brendin yeni məhsullarını səbirsizliklə gözləyə bilirlər. Çünki məhsullarının çeşidini il-



EHTİRAM MƏMMƏDOV
Direktor müavini

dən-ilə artırmaq ənənəsinə sadıq qalan “İceland” yaranmasının 25 illiyində istehlakçılara tam yeni dad və dizaynı ilə fərqlənən məhsullar təqdim edəcək.

İstehsalın Avropanın aparıcı markalarının avadanlıqları və ən müasir texnologiyaların tətbiqi ilə həyata keçirilməsi, məhsulun təhlükəsizliyinə təminatın verilməsi şirkətə bazardakı lider mövqeyini qoruyub saxlamağa imkan verir.

Sözsüz ki, “İceland” brendinin dondurmalarını istehlakçılara sevdiren, onun zövqünü oxşayan yalnız məhsulun xarici görünüşü deyil. Alıcını daha çox maraqlandıran məhsulun təhlükəsizliyinə verilən təminatdır ki, “İceland” brendinin də alıcıları bu baxımdan tam rahat ola bilirlər. Keyfiyyətli və təhlükəsiz məhsul istehsalı ilk növbədə keyfiyyətli xammal alışından başlayır ki, “İceland” məhsullarının istehsalında da xüsusi diqqətlə

iceland

dondurmaları

3 il Sevginizlə



“CAMAL” LTD şirkəti

Azərbaycan, Bakı şəh., Binəqədi ray.,
Sulutəpə qəs., R. Allahverdiyev küç.,
döngə 9/21D. +994 12 310 10 40
www.iceland.az
ICELAND.ico.cream





seçilmiş yerli xammal məhsulları ilə yanaşı, dünyanın tanınmış xarici şirkətlərinin istehsalı olan xammal məhsullarından və ən yaxşı qida əlavələrindən istifadə olunur.

Qida təhlükəsizliyi standartlarına tam cavab verən, yüksək keyfiyyətli məhsul istehsal etməyi özü üçün bir nömrəli prioritet sayan **“Camal” LTD**-nin Avropa təcrübəsi və standartlarına cavab verən istehsal sahəsi, məhsullarının sınağının həyata keçirilməsi üçün kimyəvi-mikrobioloji laboratoriya yaratması şirkətin təhlükəsiz məhsul istehsalında olduqca maraqlı olduğunu bir daha təsdiq edir. Şirkətin AZS İSO/İEC 17025:2020 standartına uyğun akkreditasiya olunan laboratoriyası Almaniya və Yaponiya istehsalı olan yüksək texnologiyalı avadanlıqlarla təmin edilib. Şirkətin istehsal sahəsində isə ən müasir tələblərə cavab verən İtaliya, Avstriya, Almaniya, Türkiyə, Ukrayna, Latviya və digər inkişaf etmiş ölkələrin avadanlıqları quraşdırılıb.

Müəssisədə **“İSO 22000-2018”** beynəlxalq standartların tələblərinə əsasən qida məhsullarının təhlükəsizliyi menecmenti sistemi tətbiq edilir. Aparılan tədqiqatlar da **“İceland”** dondurmalarının milli standartlaşdırma üzrə normativ sənədlərin tələblərinə uyğun istehsal edildiyini bir daha təsdiqləyib.

Yerli bazarın daxili tələbatının ödənilməsində aktiv iştirak etməklə yanaşı, xarici bazarın da dondurma ilə təminatında xüsusi rol oynayan **“Camal” LTD** dondurmaların daşınma şəraitinə xüsusi diqqətlə yanaşaraq məhsullarının ən təhlükəsiz qaydada müasir, orta və iri tutumlu soyuducu avtomobillərlə yüksək keyfiyyətdə ünvana çatdırılmasını təmin edir, dondurmalarının keyfiyyətinin təminatı olaraq təhlükəsizlik sertifikatı təqdim olunur. Təqdim olunan yeni məhsullar reklam və marketing dəstəyi ilə müşayiət olunur və brendləşdirilmiş soyuducu avadanlıqla təchiz edilir.

Sevindirici haldır ki, daxili bazarda əhəmiyyətli yerə sahib olan **“İceland”** dondurmaları – Türkiyəni, Gürcüstanı, Fələstini, İraqı, Türkmənistanı, İsraili hətta uzaq Afrika ölkələrini belə fəth edə bilib.




“Made in Azerbaijan” brendini xarici bazarda uğurla təmsil edən **“İceland”** dondurmalarına olan yüksək tələbatın nəticəsidir ki, ixracatımız ildən-ilə artır. 2019-cu ildən böyük həcmli dondurma ixracı ilə beynəlxalq satış arenasına çıxan ilk yerli müəssisə olan **“Camal” LTD** hazırda Azərbaycanın dondurma sahəsi üzrə ən əsas ixracatçı şirkətlərindən biridir. 2023-cü ildə ixrac coğrafiyamızı daha da genişləndirməyi hədəfləyirik.

İstehlakçıların çoxsaylı seçimlər arasından məhz **“İceland”** a üstünlük verməsini təsadüfi hal saymayan **“Camal” LTD**



şirkətinin direktor müavini Ehtiram Məmmədov belə hesab edir ki, **“İceland”** ticarət nişanı altında istehsal olunan müxtəlif çəkili və formalı dondurmaları, eyni zamanda dondurma vafllisini həm Azərbaycan, həm də uzaq ölkələrin istehlakçılarına sevdiren amil onların yüksək keyfiyyəti, əvəzəlməz dadı, təhlükəsizlik baxımından müasir standartlara uyğun şəkilə istehsal edilməsidir. Yerli və xarici ölkələrin istehlakçıları tərəfindən getdikcə daha çox bəyənilmə **“İceland”**ın ixrac həcmiminin ildən-ilə artmasına imkan verir. Xarici bazarlarda əldə etdiyi mövqeyini qoruyan şirkət məhsul çeşidinin, satış coğrafiyasının genişləndirilməsi yolu ilə satış və ixrac həcmi artırmağı, **“İceland”** ticarət nişanının xarici bazarlarda daha çox tanınmasını təmin etməyi hədəf olaraq qarşısına qoyub. Şirkətin buna nail olmaq üçün distribütorlarla əməkdaşlığını ildən-ilə genişləndirməsi onun ixrac missiyasının uğurla gerçəkləşməsinə səbəb olub.

“Camal” LTD-nin hədəfə çatmaq yolunda gördüyü işlər zaman-zaman öz layiqli qiymətini alıb. **“Brand award Azerbaijan 2009”**, **“Brand award Azerbaijan 2010”**, **“UĞUR 2013”**, **“UĞUR 2017”** milli mükafatları, **“QIZIL”** səviyyəli Qida Təhlükəsizliyi və **“PLATİN”** səviyyəli Qida Təhlükəsizliyi nişanlarını əldə edən, 2019-cu ildə **“İLİN MİLLİ BRENDİ”** nominasiyasına layiq görülmə **“Camal” LTD** «Dondurma istehsalı sahəsində 2021-ci ilin ixracatçısı» da seçilib.

İnnovasiya potensialı çox yüksək olan və bunu öz fəaliyyətində geniş tətbiq edən **“Camal” LTD** izləyicilərinə və istehlakçılarına daha yaxın olmaq üçün sosial şəbəkələrdə də çox aktiv platformalar (@    www.iceland.az) yaradıb.

Daim müştəri məmnuniyyətinin yüksək olmasının qarşısına qalan şirkət öz alıcıları üçün ötən ildən daha bir yenilik tətbiq edir. Artıq 2022-ci ildən **“İceland”** dondurmalarını WOLT proqramı vasitəsi ilə onlayn qaydada istədiyiniz ünvana sifariş edə bilərsiniz.

25 yaşlı **“Camal” LTD**-nin gördüyü işlərə nəzər saldıqda aydın görmək olur ki, əldə etdiyi nailiyyətlərlə kifayətlənməmə, sürətli inkişafa təkan verən yeniliklərin tətbiqində maraqlı göstərmə, müştəri məmnunluğunun hər bir zaman yüksək səviyyədə saxlanılmasını təmin etmə, ən yaxşı təcrübələri müvəfəqiyyətlə reallaşdırma, fəaliyyət strategiyasını düzgün müəyyən edən bu şirkəti daxili bazarda hökmran mövqeyə yüksəldən əsas səbəblərdir. Bu gün şirkətin əsas hədəfi düzgün keyfiyyət və istehsal siyasətini davam etdirmək, alıcıların etimadını daha da artırmaq və bazardakı mövqeyini gücləndirməkdir.





Biznes və Maliyyə Xəbərləri Agentliyi



☎ 070 231 45 70, 055 206 94 90 ☎ 050 309 44 14

✉ info@marja.az 🌐 www.marja.az



NAİB ABAYEV
İdarə Heyətinin sədri



**AZERI
BUSINESS
AWARD**

İlin quşçuluq şirkəti



“SƏBA” ASC

“SƏBA” Açıq Səhmdar Cəmiyyəti 1981-ci ildə tikilib istifadəyə verilmiş Dəvəçi Quşçuluq Fabrikinin maddi-texniki bazasının yenidən qurulması sayəsində 1996-cı ildə yaranıb. Özəlləşdirmə üzrə I Dövlət Proqramına uyğun olaraq, Dəvəçi Quşçuluq fabriki 1997-ci ildə özəlləşdirmə prosesini uğurla keçib. 2002-ci ilin yanvarında fabrikdə istehsalın əvvəlki gücünün bərpası, köhnəmiş avadanlıqların əvəzinə müasir avadanlıqların gətirilib quraşdırılması, mövcud mexanizm və qurğuların sazlanaraq istifadəyə yararlı hala salınması və s. kimi yenidənqurma işlərinə start verilib və 6 ay ərzində müəssisə illik məhsul istehsalı üçün tam hazır vəziyyətə gətirilib. 2014-ci ildən isə toyuq əti məhsulları ilə yanaşı həmçinin yarımfabrikat dərin emal məhsullarının istehsalına başlanılmışdır.

Bu gün “Səba” ASC Azərbaycanın ərzaq məhsulları istehsalı üzrə milli brendləri sırasında öncül mövqelərdən birini bölüşür. Fəaliyyətinin ilk gündündən etibarən “Səba” ASC-nin hədəfi istehlakçı məmnunluğu, yüksək peşəkarlıq, təbiətə qayğı ilə yanaşmanı nəzərdə tutan istehsal prosesi olub. Bu münasibət hər zaman aktual və diqqət mərkəzindədir! İnnovasiyaların müntəzəm tətbiqi, kənd təsərrüfatı sahəsindəki ən son təcrübələrə əsaslanan yetişdirilmə və becərmə prosesi şirkətin uğurunun ana xəttini təşkil edir. Məhsulların çeşid və növ müxtəlifliyindən asılı olmayaraq, onlar haqqında müsbət rəy, müştəri məmnunluğu formalaşdırın əsas cəhət yüksək keyfiyyətli olmasıdır.

“Səba” ASC-nin quş əti istehsalında bu dərəcədə yüksək keyfiyyət meyarlarına önəm verməsi bütün istehlakçıların sağlamlıqları ilə bağlı həssas olmalarından qaynaqlanır. Sözsüz ki, hər bir kəs özünün və ətrafında olan

insanların sağlamlıqları yaxşı olduğu təqdirdə həyatdan zövq ala bilər. Sağlam olmağın yolu isə yediyimiz qidalardan asılıdır. Bunun üçün də “Təbiətdən mətbəxə” sloqanını rəhbər tutaraq təbii məhsulları istehlakçıların süfrələrinə çatdırmaq əsas öncəlikdir.

“Səba” ASC həmçinin istehsalatın daha da təkmilləşdirilməsi, uzunmüddətli inkişafın təmin edilməsi və ekoloji zərərlərin və tullantıların “0” həddinə çatdırılması məqsədi ilə illərdir əsaslı addımlar atmağa davam edir. Belə ki, 2012-ci ildə artan istehsalat tələblərini nəzərə alaraq quşçuluq sənayesində yem şəklində istifadə olunan məhsulların istehsalı, tədarükü, satışı və Azərbaycanda ərzaq təhlükəsizliyinin davamlı olaraq gücləndirmək məqsədi ilə “Qarabağ Taxıl” MMC, 2016-cı ildə aqrar sahədə ölkəmizin idxal məhsullardan asılılığını azaltmaq məqsədilə “Qarabağ Toxum” MMC yaradılmışdır. Azərbaycanda ilk dəfə olaraq üzvi gübrə zavodunu inşa edərək tullantıların idarə edilməsinə yeni bir baxış aspekti gətirmişdir. 2015-ci ildə isə məhsulların hava ilə soyutma sistemi tətbiq edilərək quş ətinin tərkibində su qalma ehtimalı minimuma endirilmişdir. Vertikal inteqrasiyaya əsaslanan bu idarəetmə sistemi vasitəsilə uzunmüddətli olaraq yerli bazarın tələblərini qarşılıyacaq vahid bir struktur yaradılmışdır.

“Səba” ASC “hər gün yeni məhsul” konseptinə əsaslanaraq hazırda tərəfdaşı olan supermarketlər şəbəkəsi ilə yanaşı şirkətin brendinə çevrilmiş “Gündəlik” mağazalarında istehlakçılara doğma məhəllə dükanı qədər yaxın olmaq prinsipinə böyük önəm verir. Yalnız “Səba” ticarət nişanlı məhsulların satıldığı 80-ə yaxın “Gündəlik” ət-süd mağazalar şəbəkəsi Bakı, Sumqayıt və Cənub bölgələrini əhatə edir.



TƏBİƏTDƏN MƏTBƏXƏ





VÜQAR MİRZƏYEV
Direktor



**AZERI
BUSINESS
AWARD**

*Süd məhsulları və kərə yağı
istehsalı sahəsində ilin şirkəti*



“Biləsuvar Aqro” MMC

Azərbaycanın qeyri-neft sektorunun ayrılmaz tərkib hissəsi olan kənd təsərrüfatı sahəsinin inkişafı və təkmilləşdirilməsi ölkəmizin xarici bazarlarda təmsil edilməsi və yerli alıcıların alıcılıq qabiliyyətinin artırılması üçün əsas şərtlərdən biridir. “Səba” şirkətlər qrupuna daxil olan və Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin tapşırığı ilə “2004-2008-ci illərdə regionların sosial-iqtisadi inkişafı” Dövlət Proqramı çərçivəsində inşasına 2007-ci ildə başlanılmış “Biləsuvar Aqro” MMC 2008-ci il 10 noyabr tarixində bu yolda öz fəaliyyətinə başlamışdır. Biləsuvar rayonunda yerləşən zavodun inşası və investisiya xərcləri üçün 10 milyon manat vəsait ayrılmışdır. Müəssisədə istehsal olunan məhsullar hazırda “Səba” brendi adı altında bazara təklif edilməkdədir.

Müəssisə çoxillik biznes təcrübəsinə əsasən sağlam, güvənilən, dadlı və təbii məhsulların bütün müştərilər üçün əlçatan olmasına çalışır. Bu missiya ilə “Biləsuvar Aqro” MMC yalnız təbii süddən istifadə edərək, müasir texnologiyaları və müştəriyönümlü xidməti bir araya gətirərək daim inkişaf etməyi hədəfləyir. Məhz elə bu gün də bazara təklif edilən məhsulların “Təbiətdən mətbəxə” sloganı ilə təqdim edilməsi bunun daha bir əyani göstəricisidir. Müasir texnologiyalar və ən son standartlara cavab verən avtomatlaşdırılmış sistemlərin köməyi ilə istehsalatın hər bir mərhələsini izləyə bilir və bu səbəbdən soyuq zəncir qırılmadan, fiziki, kimyəvi və mikrobioloji aspektlərdən təmiz və sağlam məhsulları müştərilərin süfrələrində xarab olmadan çatdırır.

Süd emalı zavodu gündəlik olaraq 100 ton süd qəbul etmə gücünə malikdir. Süd məhsullarının istehsalı və emalı üçün müəssisədə istifadə edilən bir çox qabaqcıl texnoloji avadanlıqlar isə Almaniya, Polşa, Türkiyə, ABŞ və s. ölkələrdən gətirilmişdir. Hazırda “Biləsuvar Aqro” MMC-də 12 kateqoriya üzrə süd məhsulunun istehsalı həyata keçirilməkdədir: pendir, ayran, dovğa, qatıq, kəsmik, qaymaq, şor, süzmə, xama, kərə yağı, nehrə yağı, quru süd. Müəssisə həmçinin Qafqazda yeganə şirkətdir ki, quru südün emalını həyata keçirir. İstehsal olunan məhsullardan quru süd və kərə yağı daxili bazar ilə yanaşı Gürcüstan, Rusiya və bir sıra xarici ölkələrə ixrac edilir. Müəssisədə ən çox istehsal olunan məhsul isə 82.5% yağlılığa malik kərə yağıdır və hazırda istehlakçıların böyük rəğbət bəslədiyi bir məhsula çevrilmişdir. Bununla yanaşı 2018-ci ildə baş tutan “Xalq seçimi” mükafatlarında “Biləsuvar Aqro” MMC 2018-ci ilin “Ən yaxşı yağ markası” nominasiyası üzrə mükafata layiq görülmüşdür.

Müştəri məmnuniyyəti ilə yanaşı həmçinin ekoloji təsirlərin azaldılması da “Biləsuvar Aqro” MMC üçün dayanıqlı və uzunmüddətli strateji hədəflərdən biridir. Belə ki, yenidən emal oluna bilən qablaşdırma özünü bir çox məhsullarda göstərməkdədir. Ölkə üzrə də şüşə qablaşdırmada məhsul istehsalında bazarda istiqamətverici şirkətlərdən biri olmağın haqlı qürurunu yaşayır və növbəti illərdə tamamilə yenidən emal edilə bilən və ya təbiətdə özü parçalana bilən qablaşma və izolyasiya materiallarından istifadə edilməsi planlaşdırılır.



TƏBİƏTDƏN MƏTBƏXƏ



Təbii məhsul istehsalı

2008-ci ildən bugünədək təbii məhsul istehsalı anlayışı ilə zərərli konservant qatqılar olmadan məhsulları süfrələrə çatdırırıq.



Dayanıqlı inkişaf

Şirkətimiz istehsalatın hər mərhələsində yeni texnologiyalar və suni intellektin faydalarından istifadə edərək davamlı bir yenilənmə və inkişaf içərisindədir.



100% Müştəri məmnuniyyəti

Bütün məhsul və xidmətlərimizdə ən əsas prioritetimiz müştərilərimizin məmnuniyyətidir.



ISO 9001:2008

Bütün məhsullarımız hər zaman ISO 9001:2008 standartlarına uyğun bir şəkildə istehsal olunur.





KƏNAN MƏHƏRRƏMOV
Direktor



**AZERI
BUSINESS
AWARD**

*İlin keyfiyyətli
boya istehsalçısı*



“FAB Boya və Kimya Sənayesi” MMC

“FAB Boya və Kimya Sənayesi” MMC-nin inşaat boya və həlledicilərin istehsalı ilə fəaliyyətə başladığı dövrdən artıq 22 il ötür. Şirkət bu illər ərzində rəqabətədavamlı məhsullar, möhkəm təməllərə bağlı tərəfdaşlıq, gərgin əmək və zəhmət sayəsində hazırda inşaat sektorunda Azərbaycanın ən məşhur brendləri sırasında ön pillələrdə yer almağın sevincini və qürurunu yaşayır.

2001-ci ilin 24 aprelində “Faydasını alanlar bilər” şüarı ilə yola çıxan və boya istehsalına başlayan şirkət hazırda plastik borudan, alçı və yapışdırıcılara qədər müxtəlif təyinatlı inşaat məhsullarının istehsalçısı kimi tanınır. Ölkənin uğurlu sosial-iqtisadi tərəqqisi, sahibkarlara göstərilən yüksək dövlət qayğısı, qeyri-neft sənayesinin inkişafına yönələn tədbirlər, dövlət başçısı, cənab İlham Əliyevin innovativ texnologiyaların tətbiqinə əsaslanan istehsal, emal, infrastruktur sahələrinin yaradılması istiqamətində verdiyi tapşırıqlar yeni fabrik və zavodların istismara verilməsinə stimül oldu. “FAB BOYA” ilə yanaşı istehsal sahələrinin sırasına “Polimerlər”, “FABKİM”, “HİLL FAN” və “BEYAZ ALÇI” fabrikləri əlavə edildi. Eyni zamanda şirkət dünyanın ən məşhur inşaat brendlərinin Azərbaycandakı rəsmi distribüteri ünvanını qazanıb. İstehlakçılara ən yaxşı xidməti, ən yaxşı məhsulu təklif edərək, birlikdə qazanaraq, birlikdə böyüyüb.

İmzası olan hər işdə, istehsal edilən məhsullarda, göstərdiyi xidmətlərdə hər zaman keyfiyyətə və birinciliyə önəm verib. Humanizm, sosial məsuliyyət, müştəri məmnuniyyəti işin əsas təməl prinsipləridir.

Dürüstlük, ədalət prinsipləri ilə qurulan əməkdaşlıq əlaqələri, yenilikləri tətbiq etmək, milli-mənəvi dəyərlərə bağlılıq 22 illik fəaliyyət dövrünü işıqlandırır. Keyfiyyətdə üstün, ekoloji cəhətdən təmiz məhsul istehsalı vərdişə çevrilib. Müəssisələr ən müasir tələblərə uyğun, ətraf mühitə zərər verməyəcək şəkildə qurulub. Məhsul və xidmətlərdə könüllərə xitab edilir. Bütün bunların nəticəsidir ki, 2004-cü ildə İSO 9001:2000 Beynəlxalq Sertifikatına layiq görülüb. 2010-2022-ci illərdə ardıcıl “İlin Keyfiyyətli Boya Şirkəti” seçilib.

22 il ərzində şirkət sevincini, uğurunu, kədərini müştəriləri ilə birlikdə paylaşılıb. “FAB” hər kəs tərəfindən sevilən və seçilən yerli marka kimi tanınır. Qarşıda həyata keçirəcək ideyalar çoxdur. Hədəflər böyükdür. İstehlakçıların gözləntilərini maksimum səviyyədə qarşılamaq üçün əzmlə çalışır. Zirvələr birlikdə fəth ediləcək. Şirkət bu günlərə gəlməsində əməyi keçən bütün əməkdaşlarına, tərəfdaşlarına və etimad göstərən seçən məhsul istifadəçilərinə təşəkkür edir.



FAB ŞİRKƏTLƏR QRUPU



22 | İLDİR
SİZİNLƏ



www.fabboya.az



RƏSUL RƏSULOV
"Crystal Beton" QSC-nin direktoru



**AZERI
BUSINESS
AWARD**

İlin beton istehsalçısı



**CRYSTAL
BETON**

Keyfiyyətin və dürüstlüyün ünvanı

Azərbaycanın ən böyük beton istehsalı şəbəkəsinə malik şirkətlərdən biri olan "Crystal Beton" Qapalı Səhmdar Cəmiyyəti "Keyfiyyətin və dürüstlüyün ünvanı" şüarı altında ötən il 20 illik yubileyini qeyd edib.

"Crystal Beton"ün yaranması, inkişafı və uğurlu fəaliyyəti ulu öndər Heydər Əliyev tərəfindən ölkədə iqtisadiyyatın və sahibkarlığın inkişafı sahəsində aparılan məqsədyönlü işlərin sayəsində mümkün olub. Şirkətin böyük həcmdə istehsalə başlamasını o dövrdə respublikada geniş vüsət alan irimiqyaslı tikinti-quruculuq və abadlıq işlərinin məntiqi nəticəsi kimi də xarakterizə etmək olar. Ölkədə sahibkarlığın inkişafına dövlət dəstəyi ilə bağlı Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin müxtəlif dövrlərdə imzaladığı fərman və sərəncamlar, milli sahibkarlığa ardıcıl şəkildə göstərdiyi diqqət və qayğı "Crystal Beton" şirkətinin beton istehsalı fəaliyyəti istiqamətlərində başlıca yol xəritəsi olub.

2002-ci ilin noyabr ayında Bakının Binəqədi qəsəbəsində ilk beton zavodunun açılışı ilə yola çıxan şirkət daim yenilikçi təşəbbüslərə imza atması ilə fərqlənir.

"Crystal Beton"ün əsas gördüyü işlər beton istehsalında qabaqcıl texnologiyanın həlli yollarının daha geniş tətbiqinə nail olmaq və keyfiyyət standartlarını qorumaqla səmərəli nəticələr əldə etmək, bununla da beton istehsalını və satışını həyata keçirməkdən ibarətdir. Hazırda "Crystal Beton" brendi altında Binəqədi qəsəbəsində, Keşlə qəsəbəsində, Xırdalan şəhərində və Qobu qəsəbəsində 4 zavodda beton istehsalı həyata keçirilir. Bu zavodlar vasitəsilə tikinti-inşaat obyektlərinə, hüquqi və fiziki şəxslərə yüksək keyfiyyətli qarışıq beton verilməsi təmin edilir. Beləcə, şirkət ona olan inam və etimadı doğrultmağa çalışır.

Yüzlərlə əməkdaşın çalışdığı "Crystal Beton" şirkətində kadr potensialının artırılması və işçilərin peşəkar bacarıqlarının inkişaf etdirilməsi əsas aparıcı istiqamətlərdəndir.

Bu gün 20 illik yubileyini qeyd edən "Crystal Beton" Qapalı Səhmdar Cəmiyyəti ötən illər ərzində paytaxt Bakı şəhərində, eləcə də Abşeron yarımadasında tikinti sektorunun formalaşmasına və inkişafına öz dəyərli töhfəsini vermiş və qürur doğuran inşaat layihələrinə imza atmışdır. Şirkətin tərəfdaşları siyahısında "Kıristal Abşeron", "Azəraqrartikinti", "Xəzər İnşaat", "Azvirt" kimi ölkə miqyaslı bir sıra tikinti-inşaat şirkətlərinin olması, onların uzun illər boyu əməkdaşlıq etməsi fəxrətverici olmaqla yanaşı, bir qayda olaraq məsuliyyəti də artırır. Sloqanda deyildiyi kimi, "Crystal Beton" Keyfiyyətin və Dürüstlüyün ünvanıdır.





Beton istehsalında üstün standartları hədəfləyən “Crystal Beton” müasir texnoloji yenilikləri ölkənin inşaat sektoruna təqdim edərək Bakı və Abşeron regionunda icra olunan tikinti layihələrini yüksək keyfiyyətli, möhkəm betonla təmin edir.

Müəssisələrdə istehsal prosesi artıq uzun illərdir ki, insan müdaxiləsi olmadan, tam avtomatlaşdırılmış şəkildə aparılır. Türkiyənin avtomatlaşdırılmış idarəetmə sistemi vasitəsilə beton markalarının keyfiyyətli istehsalı, eləcə də operativ və ən uyğun marşrut üzrə daşınması həyata keçirilir.

“Crystal Beton” fasiləsiz olaraq mənasız və rahat şəkildə beton daşınmasını təmin etmək üçün çoxlu sayda yenilənmiş transmiksər və pompa dəstinə sahibdir.

Müştərilərin sifarişlərindən asılı olaraq istehsal müəssisələrində müxtəlif təyinatlı beton markaları istehsal olunur. Bura solid, əmtəə, rəngli, püskürmə və digər markaları aid etmək olar.

Əməyin təhlükəsizliyi və keyfiyyətə nəzarət hər zaman xüsusi diqqət yetirilən vacib məsələlərdən biridir. Fəaliyyət göstərdiyi illər ərzində “Crystal Beton” korporativ sosial məsuliyyət prinsiplərinə də ehtiramla yanaşmış və bu prinsiplərə sadıqlıq nümayiş etdirib.



“Yaşat Fondu”nun, Azərbaycanın Respublikasının Silahlı Qüvvələrinin yardım çağırışlarına hər zaman səs verən şirkət xoşməramlı missiyaları yerinə yetirməkdən, ölkənin ərazi bütövlüyü uğrunda gedən döyüşlərdə yaralanmış hərbi qulluqçuların və şəhid ailələrinin yanında olmaqdan qürur duyur. Humanizm və mərhəmət prinsiplərini əldə rəhbər tutaraq şirkət tərəfindən dəfələrlə şəhid və qazi ailələrinə, DOST mərkəzlərində qeydiyyatda olan aztəminatlı ailələrə, tənha, kimsəsiz yaşlı insanlara ərzaq yardımı çatdırıb. Bu yardım ənənəsi bu gün də müxtəlif bayram günlərində davam etdirilir.

Şirkətin əsas vəzifəsi beton istehsalında qabaqcıl texnologiyanın həlli yollarının daha geniş tətbiqinə nail olmaq və ortaya qoyulan keyfiyyət standartlarını qorumaqla səmərəli nəticələr əldə etməkdən ibarətdir. Tərəfdaşların və müştərilərin yüksək etimadını doğrultmaq üçün istehsal fəaliyyətində kreativ yanaşma və texnoloji yeniliklər tətbiq edilir.

Müştəri məmnuniyyətini hər zaman əsas tutaraq, verilən sifarişlərin dəqiq və zamanında icrasına nail olmaq, etibarlı, möhkəm tikinti materialı sayılan beton istehsalında üstün standartların tətbiqini genişləndirmək “Crystal Beton” şirkətinin başlıca hədəfidir. Ötən müddətdə qazandığı zəngin təcrübəyə arxalanan şirkət qarşıdakı illərdə daha böyük inşaat layihələrinə öz töhfəsini verəcəkdir.



SƏBİNƏ XƏLİLOVA
İdarə Heyətinin sədri



**AZERI
BUSINESS
AWARD**

*Tibb və reabilitasiya
sahəsində əldə etdiyi yüksək
nəticələrə görə*



MİTRİ

Sağlamlıq ən böyük nemətdir

“Summum bonum medicinae sanitas est” (Təbabətin bəxş etdiyi ən böyük nemət sağlamlıqdır). Latın deyimi belə səslənir. Bu sözlər İdman tibbinə də şamil edilə bilər. Təbabətin nisbətən yeni istiqaməti olsa da bu sahə idman nailiyyətləri artıqca sürətlə inkişaf edir. Milli İdman Tibbi və Reabilitasiya İnstitutunun fəaliyyətinin əsas istiqaməti yüksək ixtisaslı idmançıların fiziki hazırlığı və orqanizmin funksional vəziyyəti, travmalardan, xəstəliklər və müdaxilələrdən sonra reabilitasiya, əldə olunmuş informasiyanın elmi təhlili və bundan irəli gələn nəticələrə əsasən məşq prosesinin optimallaşdırılmasına metodiki yardımdır. Eyni zamanda, rekordlar və medallar dünyasından uzaq olan, lakin həkimlərin qayğısına ehtiyacı olan insanlar da həmçinin MİTRİ-nin peşəkar heyətinə müraciət edirlər.

İdarə Heyətinin sədri Səbinə Xəlilova ilə söhbətdə İnstitutun işinin xüsusiyyətləri haqqında danışdıq.

– Milli İdman Tibb və Reabilitasiya Elmi-Praktiki İnstitutunun (MİTRİ-nin) strukturuna nə daxildir? Hansı vəzifələri həll etmək nəzərdə tutulur?

– Milli İdman Tibb və Reabilitasiya İnstitutu Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2014-cü il Sərəncamı ilə Gənclər və İdman Nazirliyinin tabeliyində yaradılmışdır. Bu, idmançılarımızın sağlamlığının qorunması yolunda mühüm addım idi. Həqiqətən, idmançılarımızın müxtəlif yarışlara hazırlığında tibbi xidmətin böyük rolu vardır. İdman sahəsində tibbi xidmət, ixtisaslı tibbi yardımın vaxtında göstərilməsi, idmançının orqanizminin ehtiyat imkanları nəzərə alınmaqla yarışlara hazırlığın istənilən mərhələsində idman həkimi və məşqçisinin fəaliyyətində davamlılığın təşkili eləcə də müxtəlif idman zədələrindən sonra idmançıların reabilitasiyasını nəzərə alır.

İnstitutun diaqnostik bazası gündəlik EKQ monitorinqi, exokardioqrafiya, treadmill testi, stress exokardioqrafiya, gündəlik qan təzyiqinin monitorinqi, erqospirometriya, qan damarlarının ultrasəs dopplerografiyası, elektroensefaloqrafiya, elektromiografiya, statik və dinamik stabilometriya, maqnit-rezonans tomoqrafiya, densitometriya, ağciyərlərin ventilyasiya funksiyasının öyrənilməsindən ibarətdir. Sadalanan tədqiqat üsulları idmançıların tibbi müayinəsini daha müasir səviyyədə aparılmasına yönəlib.

MİTRİ həmçinin sinir-əzələ patologiyalarının yüksək texnologiyalı tibbi reabilitasiyasına imkan verən müasir avadanlıqla da təchiz edilib.

– İdmançı üçün zədələr karyerada məcburi fasilə və əhəmiyyətli bir yarış qaçırma ehtimalıdır. Və bu müəyyən bir stressdir. Bu o deməkdir ki, ixtisasından asılı olmayaraq reabilitoloq da psixoloq olmalıdır?

– Tamamilə doğrudur. Əlbəttə ki, hər bir idmançı üçün zədələr streslidir, bu da karyerada məcburi fasilə ilə bağlıdır. Zədə səbəbindən o, nəinki yarışları buraxıb iştirak edə bilməz, həm də eyni səbəbdən idmançı bir müddət məşqləri dayandırmalı olduqda məcburi fasilə yaranır. Məşqdə məcburi fasilənin idmançı üçün nə demək olduğunu və onun peşəkarlığına necə təsir etdiyini hamımız bilirik. Bu müddət ərzində yüksək ixtisaslı reabilitasiya həkimi idmançının “xilasedicisi”dir. Mən bu anlayışla nəyi nəzərdə tuturam? Əvvəla, bu, yüksək texnoloji reabilitasiya bilik





və metodlarına, geniş təcrübəyə malik və xəstələrlə etibarlı münasibətlər qurmağı bilən, yəni qismən psixoloq olan bir həkimdir.

Eyni zamanda əlavə etməyi zəruri hesab edirəm ki, MİTRİ-nin uzunmüddətli fəaliyyəti sübut etdi ki, idmançının fəaliyyətinin istənilən mərhələsində peşəkar psixoloqa həmişə ehtiyac var, çünki reabilitasiya multidissiplinar komanda tərəfindən həyata keçirilir.

– Mütəxəssislər necə işləməlidirlər, xəstənin sağlamlığını necə bərpa etməlidirlər - ardıcıl və ya paralel?

– Xəstənin sağlamlığının bərpası, yuxarıda qeyd etdiyim kimi, vahid funksional orqan kimi çalışan multidissiplinar komanda tərəfindən həyata keçirilir. Komanda idman həkimi, reabilitoloq, fizioterapevt, manual terapevt, məşq terapiyası təlimatçısı, masajist və digər ixtisaslaşmış mütəxəssislərdən ibarətdir. Həkim hər bir vəziyyətdə fərdi olaraq iş rejimini təyin edir.

– Olimpiya idmançıları ilə işləməkdə hansısa özəlliklər varmı? Onlar üçün reabilitasiya üsulları fərqlidirmi?

– Bizim üçün tibbi yardıma ehtiyacı olan istənilən idmançı – keyfiyyətli və ən yüksək səviyyədə xidmət göstərməyə borclu olduğumuz xəstədir. Həkimlərimiz xəstəni müayinə etdikdən sonra hər biri üçün fərdi reabilitasiya proqramı tərtib edirlər. Müalicənin əsas məqsədi müalicənin yüksək effektivliyi, idmançının tez bir zamanda peşəkar fəaliyyətə qayıtması üçün reabilitasiya müddətinin qısaldılmasıdır.

– Hansı mərhələdə tibbi yardım göstərirsiniz?

– MİTRİ müxtəlif mərhələlərdə zədələnmiş idmançılara tibbi yardım göstərir. Bəzi xəsarətlər zədənin şiddətindən və ciddiliyindən asılı olaraq təcili tibbi yardım tələb edir. Bərpa dövründən danışarkən nəzərə alınmalıdır ki, bu həmişə zədənin növündən asılıdır.

– İdmançılara “təhlükəsizlik texnikası”, ciddi zədələrdən yayınma yolları ilə bağlı məsləhətlər verirsinizmi?

– “Təhlükəsizlik texnikası” ilə bağlı məsləhətlər veririkmi? Yaxşı sualdır. Onlara zədə almamağı öyrətdiyimizi deyə bilmərəm. Təbii ki, bu məsələ ilə bağlı məlumatlı olmaq və idmançılara bu barədə təlim keçmək lazımdır. Və bu prosesdə məşqçilər

lə birlikdə iştirak edirik. İdmançının hərəkətlərini öyrənərkən, məşqçilər praktiki təcrübələrinə əsaslanaraq, əsasən “sınaqlar və səhvlər” yolu ilə işləyirlər. Vizual nəzarət üsulları subyektivdir və aydın meyarlara əsaslanmır. İdman zədələrinin qarşısını almaq üçün müxtəlif amillərdən, məsələn, yaşdan, idman növündən və başqalarından asılı olaraq fərdi məşqləri dəqiq seçmək lazımdır.

Instrumental üsullardan istifadə idmançının hərəkətlərinə obyektiv qiymət verir. Müasir avadanlıqla təchiz olunmuş müəssisəmizdə biomexaniki analizlərin aparılması üçün şərait yaradılmışdır.

Video-kompüter təhlili əsasında biomexaniki modellərin məlumatlarının emalı mütəxəssislərimizə idmançının pozulmuş motor hərəkətlərinin korreksiyası üzrə məşqçilər üçün tövsiyələr hazırlamağa imkan verir ki, bu da son nəticədə idmançının məşq keyfiyyətini və performansını yaxşılaşdırır.



– MİTRİ idmançılardan başqa sadə vətəndaşlara da xidmət edirmi?

– İdmançılarla yanaşı, MİTRİ insultdan sonra xəstələrin və serebral iflicli uşaqların neyroreabilitasiyası, zədələrdən və artroskopik əməliyyatlardan sonra xəstələrin ortopedik reabilitasiyası ilə məşğul olur. Daşınması mümkün olmayan xəstələr üçün evdə reabilitasiya xidmətləri institutun mütəxəssisləri tərəfindən həyata keçirilir. Bununla yanaşı, 44 günlük Qarabağ müharibəsində yaralanmış hərbi qulluqçuların reabilitasiyasında fəal iştirak etmişik. Hazırda məktəblilərdə artıq çəki və piylənmə problemlərinin həllinə xüsusi diqqət yetiririk.

– Sağlamlığa diqqət etməyin vacibliyini təbliğ etmək baxımından İdman Tibbi və Reabilitasiya İnstitutunu respublikanın aparıcı tibb mərkəzlərindən biri adlandırmaq olar.

– İnstitutumuzun bütün fəaliyyəti idman tibbinin oynadığı böyük rolunu nümayiş etdirir. İdmançıların sağlamlıqlarının təkcə həkimlərdən asılı olmadığını anlamaları da bizim üçün vacibdir. Öz sağlamlığımızı, fiziki gərginliyi, tempi, ritmini izləməyiniz vacibdir. Bərpa dövründə dözməyi və gözləməyi öyrənin, problemlərinizə göz yummayın və sağlamlığınızı yenidən riskə atmayın.

Eyni zamanda, bu hallarda və profilaktika üçün, idmançılar tərəfindən çox vaxt ciddi qəbul edilməyən fizioterapiya məşqlərinə diqqət yetirmək lazımdır. Bu, bərpa dövründə də kömək edir.

Ən başlıcası, sağlamlığınızı izləmək və qarşısının alınması, diaqnozu, müalicəsi və bərpasını laqeyd yaşamaqdır. İnsan fiziki hazırlığından asılı olmayaraq sağlamlığını qorunmalıdır. Həm də təkcə idmançılar deyil!

Tatyana İVANAYEVA



MÜŞFIQ HÜSEYNOV
Direktor



**AZERI
BUSINESS
AWARD**

Keyfiyyətli tərəfdaş



“Voltaj Elektrik Quraşdırma və Təmir Tikinti” MMC

“Voltaj Elektrik Quraşdırma və Təmir Tikinti” MMC şirkəti 2016-cı ildən fəaliyyət göstərir. Küçə və park işıqlandırma dirəklərinin istehsalı zavodunda müxtəlif ölçülü konus dayaqların istehsalına xüsusi diqqət yetirilir.

Dirəklərin istehsalına texniki nəzarət şöbəsi nəzarət edir. Şöbə hər bir metal məmulatının keyfiyyətinə görə rəhbərlik qarşısında cavabdehlik daşıyır. Tapşırıqların yerinə yetirilməsinə nəzarət istehsalın hər bir mərhələsində və istehsal dövrünün hər bir bölməsinin girişində və çıxışında həyata keçirilir. Nəticədə, işıqlanma dirəklərinin və ya hər bir fərdi məhsulun istehsalı prosesi müxtəlif ölçü cihazlarından istifadə edilərək strukturun qaynaqları və birləşmələrinin hərtərəfli nəzarəti ilə başa çatır.

Şirkətə məxsus 41 ədəd avtomobil və müxtəlif təyinatlı texnikalar, icarə müqavilələri əsasında 6000 m² istehsal sahəsi vardır. Kollektivdə hazırda 150 nəfər işçi çalışır.

Şirkət fəaliyyət göstərdiyi son 7 il ərzində elektrik quraşdırma və təmir-tikinti işləri yerinə yetirdiyi sahələrdə bir çox uğurlu layihələr icra etmişdir. Belə ki, bir neçə dövlət əhəmiyyətli müqavilələrin bağlanmasına və işlərin görülməsinə uğurla nail olmuşdur.

Şirkət təcrübəli və peşəkar mühəndislərin, o cümlədən gənc və dinamik işçi heyətinin bilik və bacarıqları sayəsində istənilən böyüklükdə olan elektrik quraşdırma layihələrinin öhdəsindən asanlıqla gəlir. Əsas fəaliyyət sahəsi küçə və park işıqlandırma dayaqlarının is-

tehsalı, KTM, yüksək və alçaq gərginlikli yuvaların istehsalı, transformator yarımstansiyalarının, elektrik panellərin quraşdırılması, binalarda elektrik quraşdırma və sazlama işləri, elektrik kabel xətlərinin quraşdırılması, təchizatı və s. ibarətdir. “Voltaj Elektrik Quraşdırma və Təmir Tikinti” MMC eyni zamanda dövlət və özəl sektorda fəaliyyət göstərən şirkətlərlə əməkdaşlıq edərək, işğaldan azad olunmuş rayonlarda, abadlaşdırma və geniş şəhərsalma layihələrində uğurla iştirak edir. Görülən işin etibarlılığını və keyfiyyətini, həmçinin istehsal prosesinin təyin edilmiş tələb və normalara cavab verdiyini təsdiq etmək üçün şirkət ISO 9001, 14001 və 45001 sertifikatlarını almış və mütəmadi olaraq keçirilən yoxlamaları uğurla keçərək müsbət rəy almışdır. Ofisdaxili çalışanların orta sayı 13 olmaqla, dinamik, həllyönümlü və daim innovativ düşünən gənc



XİDMƏTLƏR

- ☑ Orta gərginlikli elektrik avadanlıqlarının istehsalı və quraşdırılması
- ☑ Alçaq gərginlikli enerji paylama sistemləri
- ☑ 10\6 kV dəmir dayaqları və 0,4 kV sip dayaqlarının istehsalı və quraşdırılması
- ☑ İşıqlandırma dayaqlarının istehsalı və quraşdırılması
- ☑ Park və küçə aydınlatma sistemlərinin istehsalı və quraşdırılması



ELEKTRİK QURAŞDIRMA VƏ TƏMİR TİKINTİ XİDMƏTLƏRİ



VOLTAJ Elektrik Quraşdırma və Təmir Tikinti MMC bir çox özəl və dövlət əhəmiyyətli müqavilələrin bağlanmasına və işlərin görülməsinə uğurla nail olmuşdur.

+994 12 464 43 71
+994 55 388 86 55

Xocalı Prospekti 55, Ağa Biznes Mərkəzi
Bakı, Azərbaycan

info@voltajmmc.com
www.voltajmmc.com



və ixtisaslı kadrlardan təşkil olunmuşdur. Şirkət rəqabətli mühitdə uğurla çıxış etməklə yanaşı, həmçinin cəmiyyətə töhfə vermək üçün təcrübə proqramları da elan edir. Şirkətin əməkdaşları arasında torpaqlarımızı canları bahasına müdafiə edən əsgərlər - Birinci və İkinci Qarabağ müharibəsi veteranları da vardır.

2022-ci ilin yanvar ayında şirkət sertifikatlaşdırma-dan keçərək ISO 9001:2015 Keyfiyyət İdarəetmə Sistemi, ISO 14001:2015 Ətraf Mühitin İdarəetmə Sistemi, ISO 45001:2018 İş Sağlamlığı və Təhlükəsizliyi İdarəetmə Sistemi kimi beynəlxalq sertifikatlar almışdır. Bu sertifikatlar



şirkətin nizam-intizamı, xidmət və məhsulların keyfiyyəti ilə seçildiyinin də sübutudur. Bundan əlavə, iş yerlərində təhlükəsizliyə xüsusi diqqət yetirilir, çünki insanların həyatı və sağlamlığı əsas prioritetdir.

“Voltaj Elektrik Quraşdırma və Təmir Tikinti” MMC az və orta hərəkət intensivliyi olan küçə və yolların funksional və dekorativ işıqlandırılması, həyətlərin, xiyabanların, bulvarların, parkların, meydanların, bağ evlərinin, yanacaqdoldurma məntəqələrinin işıqlandırılması üçün nəzərdə tutulmuş sinklənmiş metal konus işıqlandırma dirəkləri istehsal edir.

2022-ci il ərzində şirkət tərəfindən Ağstafa rayonunun Dağkəsəmənli kəndinin elektrik təchizatı yenidən qurulub. Bundan əlavə, Bakı–Rusiya sərhədi yeni avtomobil yolunda qovşaqların və turniketlərin işıqlandırılmasını təmin edib. 2022-ci il sonuna qədər müxtəlif ölçülü 20 000-ci dirək artıq istehsal edilərək sifarişçilərə təhvil verilmişdir.

Hazırda “Bakı şəhəri, ətraf kənd və qəsəbələri, Abşeron rayonu və Mingəçevir şəhərinin küçə işıqlandırma və onun elektrik təchizatı ilə əlaqədar işıq dirəklərinin təchizatı və quraşdırılması” işlərini görür.

TRUSTED • FAST • SECURE DELIVERY • ACCURATE

WE ARE A
**GLOBAL
LOGISTICS**
PROVIDER



OUR SERVICES

- Airfreight*
- Customs Management Solutions*
- Export Packaging*
- Heavy Lift Engineering & Operations*
- Logistic Services*
- Ocean Freight*
- Project Freight Forwarding & Management*
- Road Transport*
- Ships Agency & Stevedoring*
- Warehousing & Storage*

📍 Baki / Ələsgər Qayıbov 10Q / STN Plaza / 12ci mərtəbə
☎ +994 12 404 7835 / +994 50 250 5970
🏢 LV Logistics - Caspian
🌐 www.lv-logistics.com/offices/europe/azerbaijan/



Logistics
SINCE 1921



FUAD MAMMADOV
Regional director LV Caspian Limited



*Logistics company
of the year*



Through time and distance

Interview to the “Business Time” journal with a regional director LV Caspian Limited - Part of Royal Dutch LV Logistics Fuad Mammadov.

– LV Logistics company has been operating since 1921. What way has the company been on and what is the formula for the longevity of the transport business?

– The origins of the company are, as a family haulage and distribution provider, based in Vlaardingen near Rotterdam, Holland. The early days were ordinary and modest, providing local services to clients in the local area. The company played a role in the reconstruction of Rotterdam following the destruction caused by the Second World War when there was a high demand for transport to move building and construction materials. The company developed logistic solutions, moving products and materials between the northern part of Europe within the trading block known as Benelux – An economic union of Belgium, the Netherlands, and Luxembourg, originally established as a customs union. Then, expanded contacts in Europe and linked them to the UK via our unaccompanied trailer service. Building on this experience, the company began to specialize in express transport, servicing the Oil & Gas industry and moving materials from Europe to the UK during the development of the North Sea oil and gas resources. It's enabled to open offices in the UK and many successful years of major projects in the North Sea, followed by further expansion in the UK and Norwegian markets, combining oil and gas logistics with more conventional forwarding services in a national and global scale.

Guided by the demand of clients, it eventually led to the establishment of offices in the Far East; Singapore, Indonesia, Malaysia, Saudi Arabia and the United Arab Emirates in the Middle East, USA, Brazil and of course in Azerbaijan and Georgia.

This ongoing sustainability has been the result of caring about the needs of clients, supported by dedicated and knowledgeable staff, and striving for continuous improvement and development because we know that in our industry we cannot afford to stand still in any area. Therefore, the ability to quickly recognize, adapt and embrace change has enabled LV to remain relevant in today's competitive and challenging environment and remains a strong part of our ongoing success.

– A great deal has changed in 100 years. Besides, new shipping channels have been built in both Africa and South America, is there a need today to expand or build new shipping channels such as the Trans-African or Trans-Asian?

– Yes, all these areas remain very interesting and in one way or another form a part of our activity today, moreover some markets show more volume than others. Asia forms a very strong part of our interest along with other more mature markets, but Africa certainly has many interesting opportunities. The Asian market in particular has undergone huge investment and development, most notably the introduction in recent years of a rail service linking China with Europe; part of our role of course is to keep clients informed of all these developments on the basis that they can often add value to their own business.



– What green technology programs does the company implement?

– We comply with international standards as much as possible, in this case the ISO, ISO 14001 standard is applied. Our entire fleet meets EURO5 or EURO6 emission standards. We are moving to digital documentation to minimize the use of paper. Used paper is handed over to recycling companies.

– What types of fuel are the most efficient for cargo transportation, in particular, hydrogen fuel cells or methane engines?

– This is a very large question with multiple answers, all of which are being studied and developed as we speak. We expect the vehicle manufactures to lead the way on this direction and as they move forward, we will innovate and

implement the solutions that vehicle manufactures bring to market. Obviously, we try to use the most modern and efficient power sources available at this time. In recent years, low-Sulphur vessels have become available and LV has played its part in explaining to clients the need for this, along with the resulting premiums that carriers make for such technological adaptation of vessels.

– How successful is the company’s activity in the Caspian region?

– Measurement of success must be dealt with rationally and over the long term. It must be treated with respect and humility. Long term success is the culmination of many factors; some of them are under our control, such as applied knowledge and experience, a positive culture, good leadership and business related disciplines and structures that maintain sound finances, dedicated and well-motivated teams and, above all, good clients who find our services useful and relevant to their businesses. The external environment also influence success; the general economic and legal framework in which we operate and the opportunities that present themselves in that environment. During our work in the Caspian region, we have certainly experienced all these vital components and more while at the same time establishing ourselves as respected and influential members of the LV group around the world. Our goal is to continue to strive for improvement in all we do, so the light-hearted answer to the question is ‘So far so good’.

Finally, I would like to thank our staff and our clients for their loyalty and support as any success depends on them.





AZERI
BUSINESS
AWARD

#ByCafeCity

Müştəri seçimi

CAFĒcity
MEGAPOLIS OF TASTE

CAFĒcity
·BISTRO·
est. 2009

CITY PUB

la QUZU
AZERBAJANI
CUISINE

city park
RESTAURANT

Нам уже 14!

ByCafeCity – это первый национальный сетевой бренд со своей богатой историей, в которой главными героями являетесь вы, наши дорогие гости!

Это история, отражающая ваши самые знаменательные события жизни, это дни рождения ваши и ваших детей, выпускные школьные вечера, поступление в высшие учебные заведения, моменты создания семьи – предложение руки и сердца, ваши семейные выходные, досуг с детьми, которые за период существования кафе уже сами стали родителями и посещают нас вместе со своими детьми и семьями.

Это самое ценное, что мы заработали за эти годы! Благодарим вас за доверие, которое вы нам оказываете!

Изо дня в день мы работаем над тем, чтобы сохранить эту ценность.





Каждое блюдо из нашего меню уникально по своей рецептуре – и это безграничная фантазия и мастерство генерального менеджера Эмиля Алиева, который стоял у истоков проекта CafeCity.

Основываясь на ваших предпочтениях, он разрабатывает авторские новинки, тем самым создавая гастрономические тренды.



ByCafeCity на сегодняшний день включает в себя 4 основных филиала CafeCity (в Гянджлик Молл, 28 Молл, на площади Фонтанов и на пр. Строителей), открывшийся на днях CafeCity Bistro на ул. Низами (Торговая), ресторан национальной кухни La Quzu, ресторан City Park с роскошным видом на город в парке «Гянджлик» и пивной ресторан City Pub.

Скажите нам, как вы хотите провести свой день, и мы подскажем вам куда пойти. Мы уверены, что вы получите удовольствие от наших рекомендаций! Мы трудимся над этим каждый день!

Милости просим в семью ByCafeCity.



SƏİDƏ QASIMOVA
Təsisçi



İlin mətbəəsi



Uğurlu iş nümunəsi

Çap məhsullarının istehsalı sektorunda yeni nəsil texnologiyalarının tətbiqi, müasir metodların yaradılması uzun tarixə malik olan bu fəaliyyət sahəsində davamlı olaraq, yeniliklərin tətbiqini, işin müasir texnologiyalara uyğun qurulmasını zəruri edir. Qeyd edilən istehsal sahəsində zamanla ayaqlaşmaq iş adamından yalnız yetərli qədər sərmayənin qoyuluşunu tələb etmir, o, həm də bu sahə üzrə kifayət qədər biliyə sahib olmalı, innovativ təşəbbüsləri dəstəkləməli, yeniliklərə açıq olmalı və onları zaman-zaman öz fəaliyyətində tətbiq etməlidir. Əks halda, ortaya hazırkı dövrün tələblərinə uyğun olan keyfiyyətli məhsulun qoyulması mümkün deyil.

Bu baxımdan 18 yaşlı "Azprint" şirkətinin uğurlu iş nümunəsi çoxları üçün örnək sayıla bilər. Bu şirkət qısa bir zaman kəsiyində işini müasir standartlara uyğun təşkil edərək müştərilərinə yüksək səviyyəli məhsullar təqdim edə bilib.

Azərbaycan bazarında layiqli yerini tutmağa nail olan "Azprint"-in fəaliyyəti bütün növ çap məhsullarının hazırlanması, iç-çöl reklamları, promosyon, tekstil üzərində çap, brendinq, dizayn kimi xidmət və istehsal sektorlarını əhatə edir. Şirkətin istehsal etdiyi **çap** məhsullarına vizit kartları, jurnallar, kitablar, kağız çantalar, qutular və s., **promosyon** məhsullarına qələmlər, fincanlar, "power bank"lar, açarlıqlar, özəl olaraq hazırlanan VIP hədiyyələr, **reklam** məhsullarına işıqlı hərflər, vinillər, bilbordlar, qapı

lövhələri, stendlər, **tekstil** məhsullarına köynəklər, papaqlar, şərflər, bayraqlar, süfrələr, brendinq xidmətinə adın seçilməsi, loqoların hazırlanması və onun brendbukunun hazırlanması və s. daxildir. Şirkət həmçinin dizayn xidməti olaraq, hər hansı bir jurnalın, kitabın, dəvətnamənin və s. yeni məhsulların dizaynını da hazırlayır.



azprint

since 2005



BRENDİNQ • REKLAM • MƏTBƏƏ • PROMO • TEKSTİL



Şirkət adı: AZPRINT

Sektor: Poliqrafiya

Şirkətin fəaliyyəti 18 illik bir dövrü əhatə edir. Şirkət, yarandığı ilk gündən bütün işlərin peşəkarlıq və vicdanla icra edilməsini əsas məqsəd olaraq müəyyən etmişdir. Şirkət, xidmət səviyyəsinin artırılması və istehsal keyfiyyətinin daha da yüksəldilməsi üçün daim həm işçi heyətinin, həm də avadanlıqlarının ən yüksək standart və tələblərə cavab verməsinə can atır. Şirkət, mətbəə, iç və çöl reklamları, promo, tekstil və tekstil üzərində çap sahələrində istənilən sifarişləri münasib qiymətə və keyfiyyətli şəkildə yerinə yetirməklə yanaşı, həm də branding, qablaşdırma, interyer və eksteryer sahələrində də uzunmüddətli təcrübə və yüksək peşəkarlıqla dizayn xidməti göstərir.

Company name: AZPRINT

Sector: Printing

The company's activity covers a period of 18 years. From the first day of its establishment, the company has set the professionalism and honesty in all work as its main goal. The company is constantly striving to meet the highest standards and requirements of both its staff and equipment in order to increase the level of service and further improve the quality of production. The company provides the long-term experience and highly professional design services in the field of branding, packaging, interior and exterior, as well as fulfilling any orders in the field of printing, indoor and outdoor advertising, promo, textiles and textile printing at an affordable price and quality.

Название компании: AZPRINT

Сектор: Полиграфия

Деятельность компании Азпринт охватывает период сроком 18 лет. С первого дня основания компания поставила своей главной целью профессиональное и добросовестное выполнение всей работы. Компания постоянно стремится соответствовать самым высоким стандартам и требованиям как к своему персоналу, так и к оборудованию, чтобы повысить уровень сервиса и еще больше улучшить качество продукции. Компания не только выполняет все заказы в области печати, внутренней и наружной рекламы, промо, текстиля и текстильной печати по разумной цене и качеству, но также предоставляет многолетний опыт и высокопрофессиональные дизайнерские услуги в области брендинга, упаковки, интерьера и экстерьера.

Ünvan/Address/ Адрес
A. Heydərov küç., 25A
Bakı şəhəri.

Telefon/Phone/Телефон
+994 12 567 72 27
+994 55 207 54 04

Web
www.azprint.az

e-mektub/e-mail/э-почта
info@azprint.az

Facebook
AZPRINT

Instagram
[azprint.az](https://www.instagram.com/azprint.az)



“Azprint”in bütün bu xidmətləri yüksək peşəkarlığa malik mütəxəssislərdən ibarət komanda tərəfindən həyata keçirilir. Şirkət yarandığı ilk gündən bütün işlərin yüksək peşəkarlıqla, vicdanla icra edilməsinə xüsusi diqqət yetirir. Əsas məqsədi isə xidmət keyfiyyətinin yüksək saxlanılması və yeni innovativ təşəbbüsləri tətbiq edən qabaqcıl müəssisələrdən biri olmaqdır. Bunun üçün həm işçi heyətinin, həm də avadanlıqların ən yüksək standart və tələblərə cavab verməsinə xüsusi önəm verilir.

İstehsal sahələrini genişləndirmək, bazara yeni məhsullar çıxarmaq, müştəri məmnunluğunu daha da artırmaq “Azprint”in əsas hədəfləri sırasındadır.

“Azprint” şirkətinin təsisçisi və direktoru Səidə Qasımova hədəflərinə nail olacağına inanır və hədəfinə doğru qətiyyətlə addımlayır.

Hazırda ən böyük hədəflərinin həm çap, promosyon, reklam xidmətlərinin genişləndirilməsi olduğunu deyən şirkət rəhbərinin əsas hədəfi ölkənin ən böyük kağız idxalçısı olmaq, çap, promosyon sektoru üzrə ən böyük mətbəə olmaq, xidmətlərini ölkədən kənar idxal etməkdir.

“Azprint”in əldə etdiyi nailiyyətlər onu deməyə əsas verir ki, təqdim etdiyi məhsul və xidmətlərin müştərilər tərəfindən bəyənilməsi və təqdir edilməsi onların əsas uğurudur.

Hədəflərini aydın şəkildə müəyyənləşdirən şirkət öz müştəriləri ilə uzunmüddətli yola çıxmağı və bu yoldakı çətinliklərdən qorxmayaaraq yalnız irəli getməyi qarşısına məqsəd qoyub.

“Azprint” fəaliyyətinin uğurlu olması, müştərilərinin onlardan məmnun qalması üçün çox əmək sərf edib və hazırda da edir. Gördüyü işlərə nəzər saldıqda da görmək olar ki, hələ fəaliyyətinin ilk illərində kiçik, məhdud imkanları olan avadanlıqlarla məhsul hazırlayarkən keyfiyyətin maksimal şəkildə yüksək olmasına böyük önəm veriblər. Başqa sözlə, kiçik imkanlarla böyük işlər yaradılıb. Bunun sayəsində müştərilərin etimadını doğruldan şirkət ildən-ilə gəlirini artıraraq onu sərmayəyə çevirib, yeni avadanlıqlar alaraq daha böyük sifarişlər qəbul etməyə başlayıb. Uğuruna pillə-pillə yaxınlaşan “Azprint” artıq bazarda öz yerini tutan ciddi şirkətlərdən biridir. O, hazırda bu xidmətlər sferasının məsuliyyətli, keyfiyyətli xidmət göstərən şirkəti kimi tanınır. Bunun nəticəsidir ki, “Mərkəzi Bank”, “Rabitəbank”, “AFB Bank”, “İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi”, “Oriflame”, “Medical Media”, “Materia Medica”, “İdeovate”, “ASG Business Aviation”, “Veysələoğlu”, “Referans Medical”, “Focus Optika”, “Narmed”, “Yurd Pharma” kimi şirkətlər onun daimi müştərləri sırasındadır.

Professional heyəti və yenilənmiş geniş məhsul çeşidi ilə Azərbaycan çap bazarında fəaliyyətini uğurla davam etdirən “Azprint”in digər şirkətlərdən əsas fərqi budur ki, o, digər şirkətləri rəqib kimi deyil, dəyərli həmkar kimi görərək əsl rəqabəti özü ilə aparır. Bu da şirkətin işinin prinsiplərində, müştərilərə yanaşma tərzində və dayanmadan inkişaf edən innovativ fikirlərində özünü əks etdirir.

Fəaliyyətində yeniliklərin tətbiqini daim ön plana çıxaran “Azprint” zaman keçdikcə ortaya çıxan yeni nəsil texnologiyaları da istehsalatda müvəffəqiyyətlə tətbiq edir. Çap sahəsində keyfiyyəti artırmaq məqsədi ilə işini yeni nəslin tələblərinə uyğunlaşdırmaq şirkətin inkişaf planının vacib hissəsini təşkil edir.

Xəyyam GÜNƏŞLİ

K@TV 1

ARTIQ HƏR YERDƏ!



www.katv1.az



www.facebook.com/katv1.az



www.instagram.com/katv1.az



info@katv.az



127



TV xidməti

- Analoq yayım
- Rəqəmsal yayım - SD, HD



İnternet xidməti

- Geniş zolaqlı fiber optik internet
- 100 Mbit/s-dək yüksək sürətli internet



IP TV / OTT xidməti

- 200-dən çox rəqəmsal TV kanal
- Telekanalları 10 günlük arxivlə izləmək imkanı



24 saat zəng mərkəzi
və texniki dəstək



SAMİR QURBANOV
KATV1, AG Telekom-un baş direktoru



**AZERI
BUSINESS
AWARD**

*İlin kabel televiziyası
operatoru*

K@TV 1

Azərbaycan regionun texnoloji lideri olmaq üçün bütün imkanlara malikdir

Cənubi Qafqaz və Mərkəzi Asiya regionlarının ən qabaqcıl telekommunikasiya operatorlarından biri olan KATV1 2005-ci ildə fəaliyyətə başlayıb. Regionun aparıcı yüksək texnoloji şirkətlərindən biri AG Telekom (KATV1 brendinin sahibi) ilk gündən internet-texnologiyaların inkişafına və şəbəkə infrastrukturunun genişləndirilməsinə böyük diqqət yetirir, bu istiqamətdə bir çox layihələri həyata keçirir. Bu layihələr və AG Telekom şirkətinin gələcək planları barədə suallarımızı şirkətin baş direktoru Samir Qurbanov cavablandırdı.

– Son dövrlər ölkəmizdə yüksək texnologiyaların inkişafı istiqamətində mühüm işlər görülür. Bu istiqamətdə şirkətinizin inkişaf strategiyası nədir?

– Son bir neçə il ərzində yüksək texnologiyalar sahəsi dünya ölkələrinin, o cümlədən də Azərbaycanın iqtisadiyyatının ən maraqlı seqmentlərindən hesab olunur. Biz bu potensialı hələ on səkkiz il əvvəl AG Telekom şirkətini yaradarkən müşahidə etdik və ölkənin ən böyük kabel televiziya operatorlarından biri KATV1-in yaradılmasına başladığımız. Son illərdə keçdiyimiz yolu Azərbaycanın yüksək texnologiya sektorunun təcəssümü də hesab etmək olar. İş ondadır ki, fəaliyyətimizə kabel televiziya operatoru kimi başlamışdıq amma indi müxtəlif mürəkkəb tapşırıqların öhdəsindən gələ bilən çoxistiqamətli yüksək texnoloji şirkətik. Yüksək potensiala malik yeni layihənin icrasına başlayanda biz heç vaxt onunla kifayətlənmirik, daim irəliləməyə çalışırıq. Azərbaycanın artıq onlar üçün dar olduğu və yeni bazarlarda istənilən layihəni həyata keçirə bilən ciddi İT şirkətləri əhatə edən bütöv İKT sektorumuz da məhz bu yolla gedir. Əminliklə deyə bilərəm ki, Azərbaycan Xəzər regionunun texnoloji liderinə çevrilə bilər. Potensialımız nəinki ölkə daxilində fəal olmağımıza, həm də regional bazarlara çıxmağımıza imkan verir.

– Şəbəkə infrastrukturunuzu regionlara genişləndirməyi planlaşdırırsınız?

– Daha çox sayda istehlakçını yüksək sürətli və genişzolaqlı internetə çıxışla təmin etmək məqsədilə KATV1 bu il də öz şəbəkə infrastrukturunu genişləndirməyə davam edəcək. Paytaxt Bakıdan başqa ölkənin digər iri şəhərlərində də müvafiq infrastruktur genişləndiriləcək. KATV1 şirkətinin təqdim etdiyi internet xidmətlərinin ən başlıca üstünlüyü onların optik xətlər üzərindən göstərilməsidir ki, bu da daim bəyan edilmiş sabit yüksək sürəti təmin edir.

Bu il şirkət çalışacaq ki, elan edilən yüksək keyfiyyətə, həmçinin hətta artıq yüklənmə zamanı belə kəsintisiz, fasiləsiz və itkisiz stabil sürətə zəmanət vermək məqsədilə daha çox sayda abunəçiyə geniş buraxılış qabiliyyətli ayrılmış fərdi rabitə kəməllərini təqdim etsin.

– Son illərdə rəhbərlik etdiyiniz şirkət Azərbaycan mədəniyyətinin ölkə xaricindəki təbliği üçün böyük işlər görür. Regionun ən iri telekommunikasiya şirkətlərindən birini Azərbaycan mədəniyyətinin təbliğinə sövq edən nədir?

– Bu sualın birmənalı cavabı var – çünki mən və ətrafımda olan azərbaycanlılar öz vətənimizi çox sevirik. Biz istəmirik ki, Azərbaycandan kənarında yaşayan həmvətənlərimiz öz əcdadlarının vətəni, yəni öz vətənlərini unutsunlar. Bu məqsəd üçün əlimizdən gələni edəcəyik. Rəqəmsal texnologiyalar dövründə Azərbaycan fiziki sərhədlərlə məhdudlaşdırıla bilməz, dünyanın hər bir tərəfində yaşayan soydaşlarımızın qəlbində bir



vətən parçası varsa, demək, ölkəmiz daha da böyükdür. Hər birimiz Azərbaycanı, onun mədəniyyətini, tarixini və nailiyyətlərini dünyaya nümayiş etdirməyə çalışmalıyıq.

Bildiyiniz kimi, rəhbərlik etdiyim AG Telekom şirkəti Azərbaycan mədəniyyətinin dəstəklənməsi məqsədilə ölkədən kənar da müxtəlif layihələrdə fəal iştirak edir. İdarə

etdiyimiz TMB TV beynəlxalq telekanalı türk mədəniyyətinin təbliği ilə məşğul olan TÜRKSÖY təşkilatının çoxillik informasiya tərəfdaşdır. Elə Azərbaycanın maraqlarının beynəlxalq telekanal tərəfindən dəstəklənməsi də ölkəmizə olan hörmət və loyallığı artırır.

TMB TV eyni zamanda Türk Dünyasının nəhəng musiqi yarışması olan "Türkvizyon" mahnı müsabiqəsinin təşkilatçısıdır.

Bundan əlavə, bizim daha bir media layihəmiz – Gürcüstandakı soydaşlarımızın kompakt yaşadığı ərazilərdə Azərbaycan dilində yayımlanan AG FM radiosu fəaliyyətə başladığı ilk gündən soydaşlarımızın və Gürcüstanda yaşayan digər xalqlar arasında böyük rəğbətini qazanıb.

– Həqiqətən də, qarşısında yüksək məqsədlər qoymuş bir komandanın edə biləcəkləri təəccüb doğurur. Digər Azərbaycan şirkətlərinə nə tövsiyə edə bilərsiniz?

– Hesab edirəm ki, müasir biznes – yalnız mənfəət əldə etməkdən ibarət deyil, o

həm də vətən və onun xalqı qarşısındakı sosial missiyanın reallaşdırılmasıdır. Çünki Azərbaycanımız olmasa idi bunların heç biri də olmazdı. Hər bir iş adamı vətənin ucalması üçün əlindən gələni etməlidir. Əgər hər birimiz çalışıb yaxşı nəticələr göstərə bilsək, necə bir sinergetik effektə nail ola biləcəyimizi təsəvvür belə edə bilməyinizi.



GÜNEL ADIYEVA

Marketing departamentinin direktoru



**AZERI
BUSINESS
AWARD**

İlin parfümeri



“İydə Perfumery”

Hisslərin bir küncə tərklənib, ətirin maddiyat qoxduğu bir zamanda gəldik. Artıq hər ətirə xüsusi diqqət və qayğı göstərmə məqamıdır. Biz duyğuları şüşəyə doldurduq.

“İydə Perfumery” şirkəti ilk yerli və milli brend olaraq 2017-ci ildə, fevral ayının 28-dən etibarən Azərbaycan Respublikasının Bakı şəhərində öz fəaliyyətinə başlamışdır. Artıq 6 ildir ki, bütün dünyada tanınmış brend ətirin satışı ilə məşğuldur. Şirkət 200-dən çox brend və 1200-dən çox ətir çeşidi ilə, ön pillələrdə yer alır. Bu illər ərzində artıq şəhərdaxili 17 filialı, Sumqayıt şəhərində 1 filialı və onlayn şəkildə fəaliyyət göstərir. “İydə Perfumery” şirkətinin məqsədi dekant sistemi ilə işləməkdir, yəni istənilən ətirləri kiçik ölçüdə təqdim edib hər kəs üçün əlçatan olmasını təmin etməkdir.

“İydə Perfumery” şirkəti bu qısa müddət ərzində özəl kolleksiyalar da istehsal etmişdir: 7 Gözəl, Xan, Xəmsə, Bakı kolleksiyası, Love kolleksiyası, İydə Sport, Qarabağ kolleksiyası, Day&Night kolleksiyası, Twins kolleksiyası, İydə Kids, İydə Car Fragrance, İydə Candle, İydə Home Fragrance və istehsalatı davam edilməkdədir.

Təqdim olunan ətirin xammalı birbaşa Fransadan tədarük olunur, bu o deməkdir ki birbaşa oradakı fabrikdən əldə olunur. Hətta dünyadakı bütün tanınmış brendlərin əksəriyyəti də ətirin xammalını bu fabrikdən əldə edir.

“İydə” ətir satmır. Sizin öz ətrinizi Sizə təqdim edir.

iydē

fragrances & perfumery





EMİL XƏLİLOV
Baş direktor



**AZERI
BUSINESS
AWARD**

Sərnişin və yük lift avadanlıqlarının satışı, quraşdırılması və servisi sahəsinin lideri



“Bakı OTIS Lift”

“Bakı OTIS Lift” şirkəti 2004-cü ildən Azərbaycanda fəaliyyət göstərir və “Sigma” liftlərinin rəsmi distribütörüdür. Fəaliyyətə başladığı dövrdən Bakı və Bakıətrafı ərazilər daxil olmaqla, respublika ərazisində lift və lift avadanlıqlarının, eskalatorların quraşdırılması xidmətini göstərir. Şirkət lift xidməti göstərməkdən əlavə, başqa şirkətlərin quraşdırdığı lift və eskalatorlara da texniki xidmət həyata keçirir. Böyük işçi qüvvəsinə malik şirkət Azərbaycan bazarında aparıcı mövqeyə sahibdir. Əsas müştəriləri dövlət müəssisələri olsa da bir çox yaşayış binasında da liftlər quraşdırılır. Ümumilikdə indiyədək 10 minə yaxın lift və eskalator quraşdırılıb.

Şirkət sərnişin liftlərindən başqa, yük, qaraj hətta ev liftləri də quraşdırır. Yük liftləri 5 ton yükü qaldırmaq qabiliyyətinə malikdir. Şirkət tərəfindən şəxsi yaşayış evində 1-2 nəfərlik ev liftləri də quraşdırılır.

Məhsulların keyfiyyətinə 18 ay zəmanət verilir. Məhsullara texniki dəstəyin göstərilməsi fərqli müddətlərdə olur. Məhsul quraşdırıldıqdan 6 ay və ya 1 il sonra texniki dəstəyin göstərilməsinə ehtiyac yaranı bilər. Bu, həm də lift və eskalatorlardan necə istifadə edilməsindən də asılıdır. Hansısa binanın sakini, yaxud işçisi liftlə ehtiyatsız davranırdıqda, lift çox yükləndikdə, qapını vaxtından tez, yaxud gec açmaq istəyəndə onda nasazlıq yaranı

bilər. Bəzən görünür ki, lift təzədir, yeni istismara verilib, amma düzgün istismar edilmədiyindən nasazlıq yaranıb. Bu halda onun texniki dəstəyə daha tez ehtiyacı yaranır.

Şirkət quraşdırmanın daha asan və təhlükəsiz olmasına çalışır. Liftlərin quraşdırılması üçün daha müasir üsullar ortaya çıxdığı zaman bu barədə zavoddan da məlumat verilir, bu barədə daim yeni məlumatlar öyrənilir və onlar tətbiq edilir. Lift və eskalatorların quraşdırılması peşəkar kadrlara həvalə edilib. Adətən, işçi təlim keçmədən iş sahəsinə buraxılmır. Şirkət çalışır ki, işçinin həm işdən xəbəri olsun, həm də təhlükəsizlik qaydalarına əməl etsin. Təlimlər zavodun mütəxəssisləri tərəfindən keçirilir. Pandemiya başlayana qədər bu təlimlər canlı olurdu. Amma pandemiya başlayandan sonra təlimlər onlayn keçirilir.

Sifarişçi lifti aldıqdan sonra şirkət onun istismarının normal vəziyyətdə olmasına, vaxtılı-vaxtında texniki xidmətin göstərilməsinə görə cavabdehlik daşıyır. Sifarişlərin qısa zaman ərzində keyfiyyətlə yerinə yetirilməsi də müştəri məmnunluğunu təmin edən səbəblərdəndir. İş müqavilə əsasında görülür və orada sifarişin hansı zaman ərzində təhvil verilməsi öz əksini tapır.

“Bakı OTİS lift” QSC
OTIS və SIGMA şirkətlərinin
Azərbaycandakı rəsmi distribütöru

Your Elevator Partner... SIGMA



SIGMA Your Elevator Partner
www.sigmaelevators.com

Bakı şəh., Afiyəddin Cəlilov küç., 26
Tel.: +994(12) 490 57 43 • Faks: +994(12) 490 57 42
Mob.: +994(50) 212 09 83
E-mail: otis_elevator@mail.ru • khalillovotis@gmail.com
Instagram: [baku_otis_lift](https://www.instagram.com/baku_otis_lift)
www.otis.com • www.sigmaelevators.com



SEVİNC ABDULLAYEVA
AZƏRTAC-ın İdarə Heyətinin
sədr müavini



**AZERI
BUSINESS
AWARD**

İlin informasiya agentliyi



Azərbaycan Dövlət İnformasiya Agentliyi – AZƏRTAC

AZƏRTAC 1920-ci ildə Azərbaycan Xalq Cümhuriyyəti hökuməti tərəfindən yaradılıb. Azərbaycan Teleqraf Acansı (AzərTAC) adı ilə fəaliyyətə başlayan agentliyin həmin il martın 1-də yayımlanan ilk xəbərləri Şuşa, Füzuli və Xankəndidən olub.

Agentlik keçmiş sovet dövründə müxtəlif adlar altında işini davam etdirib. Azərbaycan müstəqilliyini bərpa etdikdən sonra tarixi adı qaytarılıb.

Azərbaycan və dünya informasiya məkanında AZƏRTAC etibarlı və dürüst xəbər mənbəyi kimi qəbul edilib. Sütka ərzində 8 dildə (Azərbaycan, rus, ingilis, fransız, alman, ərəb, Çin) 500-dən artıq xəbər, 5 dildə (Azərbaycan, rus, ingilis, fransız, alman) video informasiya yayır.

Agentliyin 21 ölkədə müxbir məntəqəsi var. Dünyanın 50-yə yaxın agentliyi ilə xəbər mübadiləsi üzrə tərəfdaşlıq edir.

AZƏRTAC hazırda dünyanın ən böyük informasiya təşkilatlarının üzvü və rəhbərlərindən biridir. Bu sıraya Dünya Xəbər Agentlikləri Konqresi (NAWC), Asiya və Sakit Okean İnformasiya Agentlikləri Təşkilatı (OANA), Dünya Xəbər Agentlikləri Şurası, Avropa Xəbər Agentlikləri Alyansı və digərləri daxildir. Agentlik ümumilikdə 11 beynəlxalq informasiya təşkilatı və platformasının üzvüdür.

AZƏRTAC hazırda Asiya və Sakit Okean İnformasiya Agentlikləri Təşkilatının vitse-prezidenti və İslam Əməkdaşlıq Təşkilatı ölkələrinin Milli Xəbər Agentlikləri Birliyinin Şura üzvüdür.

Agentlik medianın inkişafı ilə bağlı aktual mövzularda beynəlxalq konfranslar və dəyirmi masalar təşkil edir. 2016-cı ildə Bakıda AZƏRTAC və Heydər Əliyev Fondu

nun təşkilatçılığı ilə Dünya Xəbər Agentlikləri Konqresi və Asiya və Sakit Okean İnformasiya Agentlikləri Təşkilatının toplantıları keçirilib.

Videoxəbər xidməti – video.azertag.az

AZƏRTAC ölkədə və regionda 5 dildə videoxəbər hazırlayan yeganə informasiya mənbəyidir. Gün ərzində Azərbaycan və dünyada baş verən hadisələrlə bağlı video informasiya buraxır.

Müəssisələr, süljetlər, reportajlar, videoçarxlar agentliyin videoresursunda yerləşdirilir.

Fotoinformasiya xidməti – photo.azertag.az

Agentlik gün ərzində müxtəlif sahələrə aid fotoxəbərlər hazırlayır.

AZƏRTAC ölkədə ən böyük fotoxəbər arxivinə məlikdir – 1 milyondan artıq fotosəkil saxlanılır. Agentliyin fotolarından ölkə mətbuatı və xarici informasiya platformaları istifadə edir. AZƏRTAC-ın fotoqrafları müxtəlif beynəlxalq müsabiqələrin qalibləridir.

Məktəblilər üçün informasiya – portal.azertag.az

AZƏRTAC-ın Uşaq Bilik Portalında bütün yaşdan olan uşaqlar üçün materiallar, video və fotolar yerləşdirilir.

Saytda Azərbaycan internet məkanında nadir olan folklor nümunələri, şeirlər və hekayələr, məktəbliləri üçün tədrisdə lazımi materiallar dərc edilir.

Eyni zamanda portal tez-tez Azərbaycan məktəblərində qonaq olur, istedadlı uşaqların əl işlərini saytda yerləşdirir.

AZƏRTAC

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İNFORMASIYA AGENTLIYI

103 İL



(+994 12) 498-60-17
(+994 12) 498-60-07

azertac@azdata.net
azertac@azertag.com

+994 55 400 94 00 | info@alisonconcept.com | Insta: [@alisonsatelier](https://www.instagram.com/alisonsatelier)



ALISON'S ATELIER

PREMIUM LEATHER GOODS

Atelyemiz kiçik dəri aksesuarları, antalar, kəmərlər, c zdanlar və s. dəri məhsullarını sizə təqdim edir.

LEATHER ATELIER HANDCRAFTED PREMIUM



Təqdim etdiyimiz hər məhsul tamamilə  l ilə hazırlanır. Bu da  z növbəsində hər bir xırda detala v  ustalığa maksimum diqqət yetirilməsini təmin edir, məhsulun keyfiyyətini v  istifadəyə yararlılıq müddətini artırır.

ИДЕАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО



SEA BREEZE RESORT & RESIDENCES – ПРОЕКТ ДЕВЕЛОПЕРА ЭМИНА АГАЛАРОВА. ЭТОТ КУРОРТ, СОВМЕЩАЮЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ С ОБЪЕКТАМИ НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ, НАХОДИТСЯ РЯДОМ С БАКУ.

С тартував в 2005 году в живописном месте Апшеронского полуострова со строительства 5-звездочного отеля с прилегающим пляжем, сегодня Sea Breeze Resort & Residences состоит из нескольких кварталов с отелями, жилыми комплексами, виллами, апарт-комплексами и объектами туристической инфраструктуры. Только в 2021 году в эксплуатацию здесь ввели 100 тыс м² жилья, еще 200 тыс м² находится на этапе строительства. А протяженность песчаного пляжа, обустроенного по самым высоким нормам индустрии гостеприимства, сегодня достигает 2,5 км и в дальнейшем приблизится к 6-километровой отметке.

«Sea Breeze Resort & Residences – это уже не просто курорт, а элитный поселок со своей инфраструктурой, в концепции «город в городе». В проекте имеются школа, детский сад, торговый и бизнес-центры, более 20 ресторанов и баров, клиника, спортивные площадки и другие», – говорит о проекте директор по продажам и инвестициям Sea Breeze Resort Аяз Тагиев.



Туристическая инфраструктура

Сегодня инфраструктура комплекса сочетает в себе рекреационно-туристические объекты жилой и коммерческой инфраструктуры. К ним можно отнести несколько классических отелей, пляжную зону и множество гастрономических точек. Для

гостей и резидентов работают рестораны Эмина Агаларова: Shore House, Rose Bar Beach, Tropicana Beach, Fish Box, «У Дяди Макса», Lighthouse bar, BeerBasha. Всего же здесь располагается более 20 гастропроектов.

По подсчетам управляющей компании, в высокий летний сезон пляжный комплекс посещает до 10 тыс туристов в день. К их услугам несколько километров пляжей с морским песком, шезлонгами, навесами и благоустроенной территорией с фуд-кортами.

Еще одной точкой притяжения для туристов также можно назвать Sea Breeze Event Hall – это пространство со сценой, профессиональным световым и звуковым оснащением. Event Hall функционирует круглогодично: здесь проводятся концерты артистов со всего мира в формате dinner-show, роскошные свадьбы, торжества и деловые конференции. Кроме того, на побережье Sea Breeze Resort & Residences более 6 лет проводятся международные музыкальные фестивали.



Доходная недвижимость Sea Breeze Resort & Residences

Инфраструктура с инвестиционной составляющей Sea Breeze Resort & Residences состоит из десятка объектов – готовых и строящихся.

К реализованным проектам, например, относится White Villas. Две очереди этого комплекса насчитывают в совокупности около 170 одноэтажных блокированных вилл, которые продавались инвесторам под ключ (с меблировкой и техникой). На старте продаж 1 м² в White Villas стоил около \$1,3 тыс. На 2022 год стоимость на вторичном рынке достигла от \$2,5 тыс за 1 м².

Виллы находятся вблизи пляжа, у каждой – небольшая терраса (бэжард) или бассейн. White Villas являются одним из самых востребованных у туристов форматов размещения – стоимость аренды в высокий сезон составляет около \$200 в сутки. Собственник может проживать на такой вилле сам



или сдавать ее в аренду самостоятельно или через управляющую компанию.

Также в формате апарт-отеля Sea Breeze Resort & Residences реализованы 2 многоквартирных комплекса: Park Residences и Lighthouse. ЖК Park Residences состоит из 5 малоэтажных домов на 300 квартир с собственной инфраструктурой: подземным паркингом, бассейном, спорт-клубом и рестораном. Комплекс Lighthouse состоит из 4 среднеэтажных зданий, 2 из которых – на финальных стадиях строительства. Квартиры передаются с высококачественной отделкой, в них уже живут люди. В этих же домах находятся двухуровневые пентхаусы с большими террасами, откуда открывается вид на весь Апшеронский полуостров и Каспий. Квартиры в этих комплексах также возможно сдавать в аренду туристам.

К проектам класса de-luxe можно отнести малоквартирные комплексы бутикового формата: Palazzo Della Luna, Palazzo Del Sol, Palazzo del Veridi, Palazzo del Ventus, Palazzo del Rosa. Эти клубные дома разместились внутри обособленной части Sea Breeze Resort & Residences, где расположены частные резиденции. Доступ в эту часть комплекса ограничен для нерезидентов и пляжных туристов.

Строящиеся объекты

На данный момент в Sea Breeze Resort & Residences ведется строительство нескольких инфраструктурных и жилых комплексов. Так, в 2023 году будет построен White Hotel – 4-этажный комплекс на 100 апартаментов с гостиничным сервисом.





В 2024 году завершится строительство 5-этажного Grand Hotel. Это самый долгожданный проект Эмина Агаларова. Отель состоит из 57 гостиничных номеров и 171 апартамент, которые можно приобрести для круглогодичного проживания или сдачи в аренду.

Также в 2023 году будет построен квартал из 14 клубных домов Polo Residences. Здесь для резидентов предусмотрены частный бассейн и рестораны, парк, велосипедная дорожка, детская площадка.



Большая вариативность планировок площадью от 55 до 161 м² и сдача с черновой отделкой способствует реализации любых индивидуально-дизайнерских идей. Уже через пару лет можно спокойно наслаждаться проживанием в данном комплексе.

Woodville – еще один проект, к строительству которого приступили в 2023 году. Это комплекс таунхаусов и апартаментов в тихом зеленом уголке курортного поселка Sea Breeze на берегу моря. Комплекс предлагает одноуровневые апартаменты от 100 до 210 м², а также двухуровневые от 101 до 191 м². Он



В 2025 году ожидается открытие SkyLine Hotel & Residences – это 7-этажный апарт-отель, расположенный на первой береговой линии, с широким выбором номеров и апартаментов, которые можно приобрести в частную собственность для проживания круглый год или сдачи в аренду. Площади апартаментов начинаются от 40 м² и достигают 430 м², большинство из них имеют панорамный вид на Каспийское море.

В 2023 году началось строительство жилого комплекса Park Residence 2. Проект выполнен в лучших традициях, соединяющих европейский стиль и современные элементы.



задуман для тех, кто ставит в приоритет семейные ценности, комфорт и безопасность. Здесь царит максимальная атмосфера частного жилья – персональные зеленые террасы и обилие зелени вокруг домов, индивидуальная парковка у каждого дома.

В дальнейших планах Эмина Агаларова – развивать Sea Breeze Resort & Residences в качестве круглогодичного курорта. Для этого планируется строительство торгового комплекса Sea Breeze Mall и бизнес-центра. Также в ближайшее время на территории Sea Breeze запускается строительство гавани с жильем Marina Village (период строительства – 2023-2026 годы) и медицинского центра MediClub (дата открытия – 2023 год).



2009

2019

BANKETNAYA

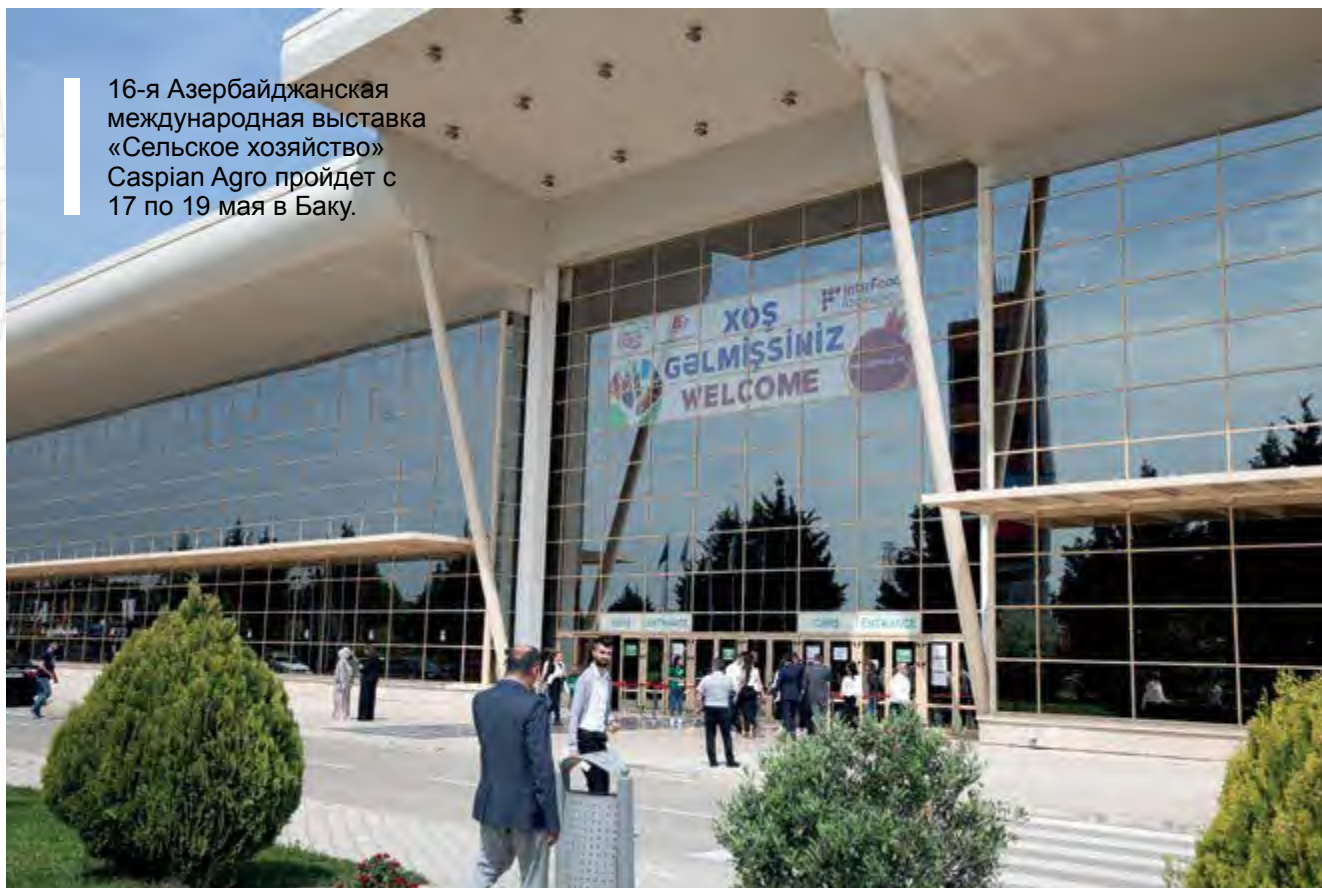
ORGANIC VODKA

YUBILEY

10
YEARS

Caspian Agro – место встречи специалистов сельскохозяйственной отрасли

16-я Азербайджанская международная выставка «Сельское хозяйство» Caspian Agro пройдет с 17 по 19 мая в Баку.



Caspian Agro – крупный региональный форум производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Одна из самых посещаемых и освещаемых в СМИ выставок в регионе призвана содействовать устойчивому развитию сельского хозяйства региона, техническому внедрению прогрессивных технологий в агропромышленный комплекс Азербайджанской Республики, обмену передовым опытом, укреплению деловых взаимовыгодных связей между местными и зарубежными аграриями. Участники выставки получают идеальную возможность встретиться с экспонентами и посетителями, среди которых импортеры, экспортеры, дистрибьюторы, представители оптовой и розничной торговли, фермеры.

В прошлом году прошло одно из крупнейших мероприятий в регионе, которое заняло 3 выставочных павильона и открытую площадку в Бакинском Экспо-центре и побило рекорд по количеству национальных и региональных стендов. Этот год не станет исключением, учитывая большой интерес к событию со стороны местных и зарубежных компаний. Организаторами было принято решение открыть 4-ый павильон. На выставке будут представлены национальные группы из Германии, Италии, Соединенных Штатов Америки, Нидерландов, а также дебютанта этого года – Чехии.

Среди стран-участниц компании из Азербайджана, Беларуси, Бельгии, Греции, Германии, Израиля, Индии, Испании, Италии, Казахстана, Китая, Нидерландов, Польши, Российской Федерации, США, Турции, Финляндии, Франции, Чехии и других стран.





К основным разделам выставки относятся:

- Smart Agro
- Лизинговые услуги
- Оборудование для теплиц
- Оборудование для полива
- Лабораторное оборудование
- Выращивание фруктов и овощей
- Сельскохозяйственная продукция
- Сельскохозяйственная техника и запчасти
- Животноводство, птицеводство, рыбная индустрия
- Хлопководство и многое другое

Параллельно с Caspian Agro пройдет выставка InterFood Azerbaijan, которая является главным местом встречи игроков пищевой промышленности Прикаспийского региона. Выставка ставит своей целью продвижение на рынок качественных товаров и установление прямых контактов между участниками и посетителями. Вся продукция, представленная на выставке, поделена на следующие разделы:

- InterFood (пищевая промышленность)
- InterDrink (напитки)
- InterFoodTech (технологии)
- HalalFood
- HOREX
- Ipack

В InterFood Azerbaijan примут участие компании из Азербайджана, Беларуси, Бельгии, Индии, Литвы, Российской Федерации, Саудовской Аравии, Словении, Турции, Шри-Ланки и других стран.

Традиционно в рамках выставок состоятся двусторонние деловые встречи (B2B), на которых представители местных и зарубежных компаний смогут встретиться друг с другом для обсуждения путей сотрудничества и дальнейшего партнерства в формате «лицом к лицу», а также двусторонние деловые встречи (B2G), где представители частных компаний смогут встретиться с представителями государственных структур.



Участникам и посетителям выставок будет представлена расширенная деловая программа, которая сделает выставку еще более яркой. Так, в рамках выставок состоится 3-й Национальный кулинарный чемпионат Qızıl Şah – Qızıl Yüzlük, посвященный 100-летию общенационального лидера Гейдара Алиева. Чемпионат дает возможность командам и отдельным лицам продемонстрировать высокий уровень профессионализма в своей области, талант и желание соответствовать требованиям гостинично-ресторанного бизнеса в мировом масштабе.

Таким образом, у посетителей выставки будет возможность ознакомиться с новинками, проконсультироваться с квалифицированными специалистами и рассмотреть предложения различных участников.

Подробную информацию можно найти на официальном сайте выставки: <https://caspianagro.az/> Организаторами выставок являются компания Caspian Event Organisers и ее международные партнеры.

MANDARINN ART HOTEL



Mandarinn Art Hotel Azərbaycanın cənub qapısında, dəniz və sıx meşələrin olduğu Astara rayonunda yerləşir. Paytaxt Bakıdan 250 km uzaqlıqda yerləşən füsunkar təbiəti, cənubun mirvarisini Mandarin Art Hotel ilə kəşf edin. Ekoloji cəhətdən Xəzər dənizinin ən təmiz suyunda üzmək, nadir ağac sayılan dəmirəgac meşələri ətəyində unudulmaz istirahət üçün Mandarin Art Hotel əla seçimdir.

Mandarinn Art Hotel ingilis əsələtindən ilhamlanaraq, dəbdəbə və rahatlığın harmoniyası ilə inşa edilmiş 3 mərtəbəli butik oteldir. Delyuks, lyuks və standart otaq növləri ilə xidmət göstərən oteldə, restoran, kofeteria, SPA və fitnes mərkəzi, açıq hovuz, uşağ əyləncə meydançası və yay amfiteatri mövcuddur.

Geniş və işıqlı otaqlar ən müasir mebel və texniki avadanlıqlarla təchiz olunmuşdur. Otel eyni vaxtda 120 nəfərə xidmət göstərmək imkanına malikdir.

Otelin daxilində fəaliyyət göstərən restoran otelin qonaqları ilə yanaşı rayon əhəlisinə də xidmət göstərir. Cənubun ənənəvi yeməkləri və milli mətbəxdən başqa, Avropa və Türkiyə mətbəxinin məşhur yeməklərinin dadından həzz alacaqsınız. Restoranda toy, nişan və özəl tədbirlərin keçirilməsi üçün hər bir şərait yaradılmışdır.

Astara rayonunda ilk Kofe Evi məhz burada fəaliyyət göstərir. Xüsusi səbrlə yığılmış ən yaxşı kofe dənələri və otelin mətbəxində hazırlanmış şirniyyatlar Sızda özəl xatirə buraxacaq.



SELECTED



SELECTED
PREMIUM VODKA
Auf die Freundschaft

Largest Importer of VODKA in the USA

Tax Code Amendments Effective 1 January 2023

By Law No 677-VIQD of the Republic of Azerbaijan, dated 9 December 2022, substantial amendments have been made to the Tax Code and became effective as of 1 January 2023. Some of those are cited below.

The definition of the tax havens has changed to mean the countries or territories:

- where the tax rate is equal to 75 percent or less of the Azerbaijani corporate income tax rate (20 percent); or
- which do not exchange information according to relevant standards within the framework of international agreements with the Republic of Azerbaijan; or
- where there is a law on confidentiality of information about financial information, or about companies that are given the opportunity to protect the secrecy of the actual owner of the property or the recipient of income (profit).

The profits of a controlled foreign corporation (the “CFC”) will be taxed in Azerbaijan, if, among others, the corporate income tax actually paid by the CFC abroad equals to or is less than 75 percent of the Azerbaijani corporate income tax (20 percent).

The procedures of opening and closing bank accounts for taxpayers have been facilitated and terms have been shortened.

Accordingly, after the registration with the tax authority, taxpayers apply to banks, other credit organizations or the national operator of postal communication (persons conducting the bank operations) for opening of bank accounts. The latter open the bank accounts and send the relevant information to the tax authority within one business day electronically. The opened account is automatically registered by the tax authority in real time based on the received information, and the registration notification is sent to the persons conducting the bank operations. The taxpayers are prohibited from conducting the bank transactions on the account until the registration notice is received.

When the bank accounts are closed, the persons conducting the bank operations should send information on this electronically to the tax authority within one business day from closing the account.

The cooperation among the tax authorities of foreign states have been strengthened.

In the cases stipulated in the international agreements to which Azerbaijan is a party, the representative of the tax authority of the foreign state may attend the onsite tax audit conducted in the local taxpayer. In the likely manner, the representative of the Azerbaijani tax authority may attend the onsite tax audit conducted in the taxpayer operating abroad.

New financial sanctions have been introduced, whilst some sanctions have been harshened.

A financial sanction in the amount of AZN40 is imposed on the taxpayer for a failure to submit the tax report within the specified period.

For a failure to submit the report by a resident entity included in the group of transnational companies (which is intended for the purposes of automated information exchange with the relevant authorities of foreign states), when the total revenue of the transnational group of companies in the financial year exceeds



Leyla SAFAROVA
BM Morrison Partners
LSafarova@bmlawaz.com

the AZN equivalent of EUR750 million, the financial sanction has been increased from AZN500 to AZN10,000.

Exemptions have been introduced to income exempted from personal and corporate income taxes.

The following, among others, are exempted from the personal income tax:

- dividend income of individuals, who are the participants of the legal entities producing agricultural products – for one year from 1 January 2023;
- the entire amount of in-kind prizes received in competitions and contests;
- the amount up to AZN4,000 of monetary prizes received in international competitions and contests (except sports) and the amount up to AZN200 of monetary prizes received in domestic competitions and contests (except sports); and
- the entire amount of prizes received in international sport competitions and the amount up to AZN50,000 received in domestic sport competitions.

The following, among others, are exempted from the corporate income tax:

- non-sales income of legal entities engaged in the production of agricultural products (including by industrial method), subsidies granted to legal entities from the state budget in connection with the production of agricultural products, as well as dividend income of legal entities, which are participants of the entities producing agricultural products – for one year from 1 January 2023; and
- payments made by attorneys and law bureaus to the Bar Association of the Republic of Azerbaijan in connection with obtaining stamps.



Benefits for Technological Parks' Residents Introduced

Mustafa SALAMOV
BM Morrison Partners
MSalamov@bmlawaz.com

Effective 1 January 2023, the work permit exemptions and entitlement to temporary residence are available to:

- residents, including heads and deputies of resident entities of technological parks; and
- foreign experts in the field of information and communication technologies employed by such residents,
- along with the following tax exemptions available (in ii-v below for the ten-year period from any accounting year in which the resident was so registered) to those persons with respect to revenues (gains) from system integration, software design and development, including related upgrade, maintenance, and training activities;
 - I. 0% tax for monthly incomes of employees in the amount up to AZN8,000 and 5% beyond that until 2026, and 5% rate for any monthly income for seven years starting 2026;
 - II. business profit tax exemption;
 - III. exemption from the 10% withholding tax on dividends;
 - IV. property tax exemption;
 - V. land tax exemption; and
 - VI. social tax exemption for non-nationals and opportunity to choose the social tax payment scheme by nationals employed by concerned residents, and their contractors.

СИНОНИМ УСПЕХА

Пожалуй, Rolex – один из самых известных брендов, который ассоциируется с роскошью и эксклюзивностью. Рассказываем об истории компании и о том, как грамотная стратегия помогла ей сохранять лидерство в течение долгих лет.

История основания

Компания Rolex берет свое начало в 1905 году. Ганс Вильсдорф в возрасте 24 лет вместе с партнером Альфредом Дэвисом основали в Лондоне часовую компанию Wilsdorf & Davis Ltd. Они стремились производить высококачественные продукты по доступным ценам. Чтобы снизить затраты, детали импортировались из Швейцарии, а собирались в Англии.

Торговая марка Rolex появилась только 10 лет спустя. С ростом популярности таких компаний, как Kodak и Coke, Ганс понял, как важен сильный бренд на мировом рынке. Он хотел, чтобы у его компании было яркое и запоминающееся название, которое было бы легко произносить в любой точке мира.

«Я пробовал сочетать буквы самыми разными способами и однажды утром дух прошептал мне на ухо Rolex», – рассказывал Ганс Вильсдорф.

Это название ничего не значит. Главное, что оно хорошо звучит и гармонично смотрится на циферблате.

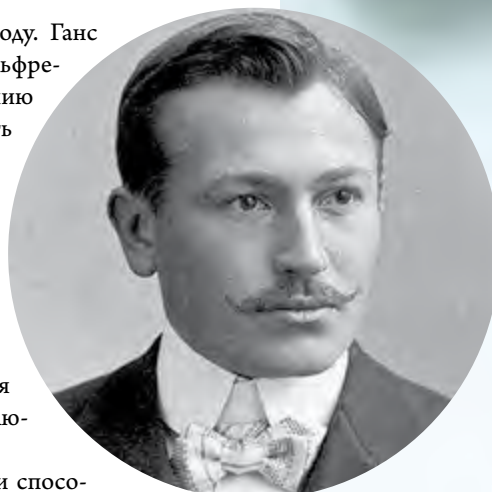
Логотип – пятиконечная корона – имеет двойное значение: заводная головка (с англ. crown), с помощью которой устанавливается время, и корона как символ роскоши и престижа.

В логотипе используются довольно смелые и броские цвета: для названия выбран насыщенный оттенок зеленого (#006039), а для короны – золотой цвет (#A37E2C). Эти два тона гармонично сочетаются друг с другом и ассоциируются с роскошью, деньгами и богатством.

На протяжении многих лет стиль бренда Rolex оставался практически неизменным, а логотип стал одним из самых узнаваемых в мире.

Первые достижения

Однако броского имени и логотипа недостаточно для создания бренда так же, как и владение короной не подразумевает королевского статуса.



Большинство известных брендов часов были созданы задолго до Rolex. Например, Omega была основана в 1848 году, а Vacheron Constantin существовал уже 150 лет, когда Вильсдорф основал свою компанию.

Таким образом, Rolex вышел на рынок, где царил жесткая конкуренция. В то время эти бренды в основном производили карманные часы для мужчин, так как наручные часы из-за хрупкости и низкой точности считались аксессуарами для женщин.

Ганс увидел в этом отличную возможность и решил сосредоточиться на производстве точных и надежных наручных часов.

Изначально Rolex закупал механизмы у Aegler, компании, специализирующейся на производстве небольших механизмов, а тестирования проводились в Швейцарии и Англии. Вскоре Rolex стали первыми в мире наручными часами, которые были сертифицированы как хронометр.

Поиски инноваций на этом не закончились – в последующие годы Rolex представил первый в мире водонепроницаемый корпус Oyster и механизм Perpetual с автоподза-



водом. Эти революционные изобретения установили новые стандарты на рынке наручных часов.

Часть истории

В 1927 году компания убедила юную пловчиху Мерседес Гляйтце надеть часы Oyster, когда она готовилась переплыть Ла-Манш. После 10-часового заплыва часы находились в идеальном рабочем состоянии.

Чтобы отметить это событие, компания разместила на обложке лондонской Daily Mail рекламу с подробным описанием всех достоинств первых водонепроницаемых часов. «Rolex Oyster – чудо-часы, бросающие вызов стихиям», – гласил заголовок.

С тех пор компания Rolex всегда старалась сотрудничать с выдающимися личностями, придерживаясь слогана «Корона за каждое достижение». Бренд спонсирует все крупные спортивные и культурные мероприятия – от тенниса до Формулы-1 и оперы.



Хотя компания никоим образом и не оказывала прямого влияния на эти достижения, они, безусловно, стали частью ее истории.

Мудрое бизнес-решение

Основная идея рынка предметов роскоши – это стабильность. Такие продукты гарантируют долговечность и надежность. Поэтому одним из самых мудрых бизнес-решений Ганса Вильсдорфа было создание некоммерческой компании. То есть самая влиятельная часовая марка в мире принадлежит благотворительному фонду.

После того, как деловые партнеры Вильсдорфа и их наследники умерли, в 1945 году он решил создать фонд. Это решение обеспечило



Хотя Rolex производит более миллиона часов в год, это число существенно ниже текущего спроса. Поэтому некоторые покупатели вынуждены ждать заветные часы по несколько лет. Самые нетерпеливые клиенты даже готовы переплачивать за них на сером и вторичном рынках.

Несмотря на внушительные объемы производства, дефицит помогает подчеркнуть привлекательность бренда и делает его продукт одним из немногих потребительских товаров, которые могут сохранять (и даже увеличивать) свою ценность с течением времени.

Лидер рынка

Компания смогла увидеть возможности на традиционном рынке и изменить его. И это произошло не случайно, это было тщательно продуманной долгосрочной стратегией. Инновации, инвестиции в исследования, промышленное производство

долговечность компании: теперь ее нельзя было продать, поглотить или сделать публичной.

Фонд Ганса Вильсдорфа по сей день владеет Rolex, жертвуя значительную часть своего дохода на благотворительность и общественную деятельность, а также реинвестируя прибыль в компанию. Этот фонд позволяет компании работать без давления со стороны акционеров, уделяя особое внимание долгосрочным целям, а не краткосрочным выгодам.

Компания предпочитает постоянство, а не новаторство.

Хотя ее фирменная концепция Oyster Perpetual практически не изменилась, сегодня часы стали прочнее и надежнее, чем когда-либо прежде.

Продуманный маркетинг

С годами Rolex утвердил свою репутацию надежного бренда. По мере развития компании менялась и ее маркетинговая стратегия.

Во время как первые рекламные кампании Rolex были забавными и провокационными, современные версии тщательно продуманы и содержат мало текста. Теперь бренду нет необходимости объяснять, что делает его продукт особенным.

Учитывая такой осторожный подход к маркетингу, компании потребовалось много времени, чтобы занять свое место в социальных сетях. «Наша цель – это не создание ажиотажа. Мы относимся со всей серьезностью к созданию контента, ставим качество выше количества, говорим только тогда, когда нам есть что сказать и когда мы чувствуем, что это необходимо», – заявил представитель Rolex.

Дефицит и споры

Компанию Rolex окружает много слухов и споров. С годами популярность бренда стремительно росла, и часы становились все желаннее.



и надежная маркетинговая кампания позволили бренду занять место лидера рынка.

Его часы установили новые стандарты и нашли свою нишу, оставаясь при этом верными своему происхождению.

Часы Rolex – это больше, чем просто символ успеха для тех, кто может себе их позволить. Это также очень функциональный и надежный инструмент, который будет работать еще много лет.



NS
design by *Nata Sadikhova*

10 ildir ki,
interyer və eksteryer
üzrə dizayn sahəsində
fəaliyyət göstərir.



Nata Sadikhova
interyer designer

Hər növ yaşayış (villa, mənzil) və ictimai obyektlərin
(restoran, salon, ofis) və s. dizayn layihəsini
bizə etibar edə bilərsiniz. Individual yanaşma ilə,
məhz sizin üçün ən gözəlini yaradacağıq.



- Interyer və eksteryer dizayn layihələri
- İşçilik planları
- Müəllif nəzəti

+994556250191

nsdesign2012 snataone345c



НАУКА & БИЗНЕС

Во всем мире наука и бизнес давно стали сообщающимися сосудами: ученые работают над прорывными технологиями и новыми разработками, а бизнес нередко оказывается спонсором этого движения вперед, а также организатором научных премий и акселераторов. Кроме того, современный бизнес нуждается в научном подходе едва ли не больше, чем в инновационных технологиях.

Бизнес зависит от научных разработок

На протяжении всей истории инновации приводили к революциям в науке, а вслед за этим меняли и жизнь общества в целом (например, навигационные инструменты помогали в открытии новых земель и приводили к усилению торговли). Но если раньше эти процессы шли довольно медленно, то сейчас коммерциализация научных решений происходит в течение нескольких лет. В развитых странах инновационные разработки на 70% финансируют частные компании.



Если у бизнеса есть прямой контакт с наукой, то это дает возможность быть в авангарде, даже если сама сфера не связана с технологиями.

Научное мышление помогает принимать правильные решения

Научный метод позволяет изучать мир систематическим, воспроизводимым образом. Для начала стоит найти общий вопрос, основанный на личном опыте. Например, что подталкивает клиента к покупке дорогого товара? Затем стоит сформулировать гипотезу, которая может разрешить загадку и создать проверяемый прогноз. Это может быть





предположение, что чаще всего люди тратят сумму выше средней, если раз в месяц действует 15% скидка на весь товар. После этого стоит собрать данные для проверки прогноза и, наконец, оценить свое предположение относительно конкурирующих гипотез.

Этот способ мышления ответственен за расширение нашего понимания природы в течение последних веков. Сейчас он входит в миры политики, бизнеса и маркетинга, давая объяснения, почему люди поступают так или иначе и как влиять на их поведение. Огромный пласт исследований в микроэкономике и социальной психологии позволяет предпринимателю грамотнее организовывать пространство магазина, составлять рекламные акции не на основе интуиции, а на базе результатов научных опросов и экспериментов. Книги популяризатора психологии Роберта Чиадини, лауреата Нобелевской премии Даниэла Канемана, профессора психологии и поведенческой экономики Дэна Ариели и многих других ученых дают куда большее представление о ведении бизнеса, чем выступления коучей и мотиваторов.

В науке есть баланс между сотрудничеством и конкуренцией

Лучшие ученые охотно конкурируют и сотрудничают друг с другом. Когда проблемы становятся все сложнее, ученые создают лучшую команду, даже если партнер – опасный конкурент.

Обмен данными особенно необходим для решения проблем, лежащих на стыке разных сфер, таких как кибербезопасность, экология или биотехнологии.

В науке принято опираться на скептические оценки

Беда многих предпринимателей – излишний оптимизм, недооценка требуемых вложений и склонность к риску. Так что многим бизнесменам пригодился бы принцип «Мысли как ученый», а именно будь осторожен. Внедряя инновации, ученые стараются найти баланс между любопытством, интуицией и скептицизмом. Чтобы избежать предвзятости и не полагаться всецело на одну идею, они используют



Research & Development

Каждый год или раз в 3 года правительства стран мира определяют сумму, которая пойдет на финансирование науки, устанавливают расходы на научные исследования и разработки. На Западе эти затраты на прикладные, фундаментальные исследования и экспериментальные разработки называются R&D (Research & Development). Статья расходов включает зарплаты ученым, расходы на услуги сторонних организаций, закупку материалов, спецоборудования, содержание и эксплуатацию научных инструментов, зданий, приобретение прав на изобретения и другие.

По данным, предоставленным статистической службой Европейского союза (ЕС) Eurostat, в 2019 году государства-члены ЕС потратили на научные исследования и разработки более €306 млрд, или 2,19% ВВП. Эта цифра приводится без учета частных инвестиций.

Самые высокие расходы на R&D были у Швеции (3,39% ВВП), Австрии (3,19% ВВП), Германии (3,17% ВВП), Дании (2,96% ВВП), Бельгии (2,89% ВВП), Финляндии (2,79% ВВП). Меньше всего на науку тратили Латвия (0,64% ВВП), Кипр (0,63% ВВП), Мальта (0,61% ВВП), Румыния (0,48%).

А в США, по информации, размещенной на официальном сайте Белого дома, в 2019 году из бюджета на R&D было выделено \$118 млрд, это ≈1,3% ВВП страны.

внешние и внутренние экспертные оценки и рандомизированные контрольные испытания.

Кажется, что в компании это сложно применить. Но на практике достаточно приглашать кого-то не из вашей команды и даже отрасли, чтобы люди критически оценивали ваши наработки. Опросы потребителей и экспертов (правда, все анкеты и интервью должны опираться на четкую методологию) позволяют бизнесу двигаться в верном направлении. И популярное сейчас customer development – это применение социологических разработок в бизнесе.

ПРЕЗИДЕНТ ИЛЬХАМ АЛИЕВ ПРИНЯЛ ИТАЛЬЯНСКОГО МИНИСТРА ПО ДЕЛАМ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОДУКЦИИ MADE IN ITALY

Ильхам Алиев встретился с делегацией во главе с итальянским министром по делам предприятий и продукции Made in Italy Адольфо Урсо.

«Самую большую работу на освобожденных землях Азербайджана проводят турецкие и итальянские компании», – заявил Президент Азербайджана Ильхам Алиев на встрече с делегацией.

«Наши тесные политические связи являются очень хорошим фундаментом. Нефтегазовые, а в настоящее время и электроэнергетические проекты значительно укрепили эту основу.

В то же время мы хотим, чтобы наши торговые связи были еще более многогранными. Как вам известно, быстрыми темпами идет строительство Итало-азербайджанского университета, 5 итальянских университетов уже являются нашими партнерами», – отметил глава государства.

Он напомнил, что спустя месяц после окончания Второй карабахской войны был подписан очень важный договор между «Азерэнерджи» и Ansaldo.

«Площадь освобожденных от оккупации земель составляет 10 тыс км². Для сравнения хочу сказать, что это территория, равная территории Ливана. Здесь все разрушено, поэтому мы создаем все заново и хотим, чтобы в этих работах участвовало больше итальянских компаний как в сфере строительства, обслуживания, инвестиций, так и в качестве подрядчиков», – подчеркнул глава государства.

И. Алиев сообщил, что итальянская компания Iveco уже приступила к созданию на освобожденных территориях своего предприятия. «На этих территориях планируется производство грузовых автомашин. Так что повестка дня достаточно обширна», – отметил он.

В ФОНД РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРЕДСТАВЛЕНЫ 3 ПРОЕКТА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ В КАРАБАХЕ

В прошлом году коммерческие банки Азербайджана подали заявки в Фонд развития предпринимательства по 3 проектам для реализации на освобожденных от оккупации территориях. Об этом заявил председатель правления Фонда развития предпринимательства при Министерстве экономики Осман Халиев на пресс-конференции по итогам работы в 2022 году.

«Заявки касались сферы промышленного производства, пищевой промышленности и сельского хозяйства. В этом году также предусмотрены льготные кредиты для предпринимателей, желающих заниматься предпринимательской деятельностью в Карабахе», – отметил О. Халиев.

СТУДЕНТОВ ПРИВЛЕКУТ К СТРОИТЕЛЬНО-СОЗИДАТЕЛЬНЫМ РАБОТАМ В КАРАБАХЕ

2 февраля в Агдамском конференц-центре между юридическим лицом публичного права «Служба восстановления, строительства и управления в Карабахском экономическом районе» и Азербайджанским университетом архитектуры и строительства подписан Меморандум о сотрудничестве.

Меморандум подписали ректор университета профессор Гюльчохра Мамедова и исполнительный директор юридического лица публичного права Овсат Гамидов.

В меморандуме нашли отражение такие вопросы, как привлечение преподавателей и студентов вуза, сотрудников Проектного института университета к масштабным строительным и созидательным проектам на территории Карабахского экономического района, организация совместных конференций и симпозиумов, обмен опытом и другие.

В ФИЗУЛИ, АГДАМЕ, ХОДЖАВЕНДЕ И ТЕРТЕРЕ БУДУТ ПОСТРОЕНЫ 16 ТЫС ДОМОВ

В 2022-2026 годах в Физули, Агдаме, Ходжавенде и Тертере планируется построить 15 999 домов. Об этом заявил специальный представитель Президента Азербайджана на освобожденных территориях, входящих в Карабахский экономический район (кроме Шушинского района), Эмин Гусейнов во время выступления на очередном заседании Рабочей группы по градостроительству в Агдаме. «Так как генеральный план был первым утвержден в Агдаме, естественно, что здесь

реализуется несколько новых и пилотных проектов. В том числе началось проектирование двух жилых кварталов, запланированы еще 2 проекта. Эти проекты будут поэтапно реализовываться с 2023 года. До 2026 года поставлен ряд экономических целей. В Физулинском, Агдамском, Ходжавендском и Тертерском районах реализуются многочисленные инфраструктурные проекты. Формируются рабочие группы по проектам, фундамент которых был заложен Президентом Азербайджана», – отметил он.

Azərbaycanın KOB subyektinə AYİB tərəfindən 4,2 milyon ABŞ dolları həcmində kredit ayrılıb



Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyinin (KOBİA) İdarə Heyətinin sədri Orxan Məmmədov ölkəmizdə səfərdə olan Avropa Yenidənqurma və İnkişaf Bankının (AYİB) vitse-prezidenti Mark Boumanın rəhbərlik etdiyi nümayəndə heyəti ilə görüşüb.

Görüşdə ölkəmizdə KOB-ların maliyyə resurslarına çıxışının asanlaşdırılması, bu sahədə potensial və birgə layihələrin həyata keçirilməsi imkanları nəzərdən keçirilib. Orxan Məmmədov qeyd edib ki, KOBİA tərəfindən yerli sahibkarlıq subyektlərinə mövcud maliyyə alətlərinə çıxış sahəsində də dəstək göstərilir və stimullaşdırıcı tədbirlər görülür. Görüşdə AYİB-in Azərbaycandakı səfiri Piter Mixalko və Bankın Şərqi Avropa və Qafqaz üzrə idarəedici direktoru Matteyo Patroni də iştirak ediblər.

Görüş çərçivəsində AYİB tərəfindən Azərbaycanın KOB subyektinə - "Az-Lead" şirkətinə 4,2 milyon ABŞ dolları həcmində kreditin ayrılması barədə müvafiq razılaşma sənədi imzalanıb.

Müvafiq vəsait şirkətin təkrar emal və saflaşdırma imkanlarını artırmaq, qurğusunun əldə etmə dərəcələrini yaxşılaşdırmaq və "Az-Lead"ə aylıq istehsalını 500 tondan 800 tona və nəhayət 1000 tondan çox artırmağa imkan verəcəkdir. Bu işə öz növbəsində şirkətə avtomobil və bərpa olunan enerji sektorlarında təkrar emal edilmiş qurğusuna artan tələbatı ödəməyə imkan yaradacaqdır. Maliyyələşdirmə ilə yanaşı, AYİB KOB-lar üçün



ən yaxşı beynəlxalq təcrübəyə uyğun olaraq hüquqi təhlil, eləcə də ətraf mühit, sosial və idarəetmə istiqamətlərində şirkətə dəstək olacaqdır.

Qeyd edək ki, "Az-Lead" 2014-cü ildə yaradılıb və Sumqayıt şəhərində fəaliyyət göstərir. Şirkət istifadə müddəti bitmiş qurğusunun turşusu akkumulyatorlarının təkrar emal edilməsi yolu ilə ikinci dərəcəli qurğusunun külçəsi və saflaşdırılmış qurğusunun külçələri istehsal edir. "Az-Lead" təmizlənməmiş qurğusunun ən böyük ikinci istehsalçısı və saflaşdırılmış qurğusunun külçələrinin yeganə istehsalçısıdır. Şirkət bütün qurğusunun əsaslı məhsulları ixrac edir. "Az-Lead" 2022-ci ilin dekabrında "Təmiz ətraf mühit və yaşıl artım" nominasiyası üzrə KOBİA-nın təsis etdiyi "Dayaq" mükafatına layiq görülüb.

HƏRƏKƏTƏ

KEÇ!



**GÜC
MƏNDƏDİR**



16-cı Azərbaycan Beynəlxalq

KƏND TƏSƏRRÜFATI SƏRGİSİ

17 | 18 | 19 MAY 2023

BAKİ EKSPONƏ MƏRKƏZİ

TƏŞKİLATÇILAR



Tel.: +994 12 404 10 00

+994 55 224 10 00

E-mail: caspianagro@ceo.az

www.caspianagro.az

[CaspianAgro](https://www.facebook.com/CaspianAgro)

[#CaspianAgro](https://www.instagram.com/CaspianAgro)



BakuBuild

28-ci Azərbaycan Beynəlxalq **İNŞAAT SƏRGİSİ**

19 | 20 | 21 OKTYABR 2023

BAKİ EKSPONAZ MƏRKƏZİ

Təşkilatçılar



Tel. : +994 12 404 10 00
: +994 55 224 10 00
E-mail : build@iteca.az

www.bakubuild.az

#BakuBuild

 BakuBuildAzerbaijan