

140/2025

BUSINESS TIME



Итогом 17-го Саммита ОЭС стало принятие Ханкяндинского коммюнике, высоко оценивающего восстановительные и строительные работы на освобожденной от оккупации территории Азербайджана.

TAM YENİ HYUNDAI GRANDEUR



AUTO
AZERBAIJAN



GROW GROUP
AZERBAIJAN

Bizimlə əlaqə

+994 (50) 268 49 68

Xətai rayonu, Xocalı prospekti 37, Dəmirçi Plaza



10 İLDƏN ARTIQRDIR Kİ, XİDMƏTİNİZDƏYİK!

Ölkəmizdə müasir tipli istixana fəaliyyəti ilə məşğul olan ilk və aparıcı şirkətlərdən biridir.

- Bakı İstixana Kompleksi
- Growers' Market
- GROWA
- Richel Greenhouse
- Consulting
- Grow Group Construction
- Grow Group Trading





Редактор
Кямаля Рагимова

Выпускающий редактор
Джамилля Аллахвердиева

Арт-директор
Вагиф Иманов

Дизайнер
София Сеидзаде

Контакты:
Тел.: (+994 55) 200 66 62
(+994 12) 565 74 21

Генеральный директор
Мамед Гаджиев

**Главный советник
генерального директора**
Чингиз Искендеров

Директор департамента рекламы
Исмаил Агаев

При подготовке блоков новостей использованы материалы агентств: **TREND, SIA**. Редакция не имеет возможности вступать в переписку, рецензировать и возвращать не заказанные ею рукописи и иллюстрации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств. Редакция не предоставляет справочной информации. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

Журнал зарегистрирован в Министерстве юстиции Азербайджанской Республики. Номер регистрации № 2671
Дата регистрации 08.08.2008
© 2025 Business Time

4 GARABAKH NEWS

REVIVING GARABAKH

8 ХАНКЯНДИ: САММИТ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

3-4 июля 2025 года в городе Ханкянди состоялся 17-й саммит Организации экономического сотрудничества (ОЭС).

10 AZƏRİQAZ: РАЗВИТИЕ ГАЗОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АЗЕРБАЙДЖАНА

Производственное объединение Azəriqaz играет ключевую роль в обеспечении страны природным газом, модернизации инфраструктуры и внедрении новых технологических решений в сфере газоснабжения.

12 СОСТОЯЛОСЬ ОТКРЫТИЕ АГДАМСКОГО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО И АВТОВОКЗАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

10 мая, в 102-ю годовщину со дня рождения общенационального лидера Гейдара Алиева, при участии Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева состоялось открытие Агдамского железнодорожного и автовокзального комплекса.

14 ВКУС, РОЖДЕННЫЙ НА ЗЕМЛЕ ИСТОРИИ

Семья VuCafeCity с гордостью представляет новое гастрономическое пространство – ресторан Şuşa Qala, расположенный в сердце Карабаха.

ИННОВАЦИИ

16 РОСТ БЕЗ ГРАНИЦ

Grow Group Azerbaijan уверенно укрепляет свои позиции как один из лидеров тепличного агробизнеса в стране и за ее пределами.

20 ENERMUS: ИНЖЕНЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ БУДУЩЕГО ДЛЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ АЗЕРБАЙДЖАНА

В преддверии своего 10-летия компания Enermus по праву считается одним из ключевых игроков в сфере газификации Азербайджана.

ЭСТЕТИКА ПРОСТРАНСТВА

24 ЛЕПНОЙ ДЕКОР КАК ИСКУССТВО

Компания Molding Bakı – это не просто производитель гипсового декора, а команда единомышленников, превращающих архитектурные идеи в атмосферу.

АРХИТЕКТУРА

28 ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ

За три года Project Bureau Azerbaijan зарекомендовало себя как одно из самых прогрессивных архитектурных бюро в Азербайджане.

STARTUP

34 YERLİ İSTƏKLƏRDƏN QLOBAL İNNOVASIYAYA: TAL KATRAN AZƏRBAYCANIN STARTAP POTENSİALI HAQQINDA DANIŞIR

İsrailin dinamik startap ekosistemindən gələn Tal Katran Azərbaycana qlobal təcrübə və inkişaf etməkdə olan bazarları dəyişdirmək üçün güclü baxış gətirir.

36 FROM LOCAL DRIVE TO GLOBAL INNOVATION

Arriving from Israel's vibrant startup ecosystem, Tal Catran brings global experience and a powerful vision for transforming emerging markets.

ЭНЕРГЕТИКА

38 ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПЕРЕХОД – ШАНС ДЛЯ БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ

Как отмечает Виталий Яковлев, управляющий партнер KPMG в Азербайджане и партнер по инвестициям и рынкам капитала и глава сектора инфраструктуры в регионе Кавказа и Центральной Азии, «сейчас мы живем в эпоху огромных перемен в энергетике».

МЕРОПРИЯТИЕ

40 МАСТЕР-МАЙНД С ТАЛЕМ КАТРАНОМ

В Баку состоялось знаковое мероприятие – мастер-майнд с участием Талы Катрана, всемирно признанного эксперта по стартапам, акселераторам и стратегическому нетворкингу.

41 ИТОГИ РЕВЕРСНОЙ БИЗНЕС-МИССИИ В КАЛУГЕ

19-22 мая 2025 года в Калуге прошла реверсная бизнес-миссия с участием делегации из Азербайджана и российских компаний.

42 ДЕТИ ИЗ ДЕТСКОГО ДОМА №3 ОКОНЧИЛИ КУРС «ОСНОВЫ ВЕБ-ДИЗАЙНА»

В рамках совместного сотрудничества RiDS IT & Design, Motiv Klub, фонда Nargis и Европейской азербайджанской школы для детей из Детского дома №3 был организован курс под названием «Основы веб-дизайна».

БАНКИНГ

43 КАПИТАЛ БАНК ОБЪЯВИЛ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА II КВАРТАЛ 2025 ГОДА

Первый банк страны Kapital Bank объявил финансовые показатели по состоянию на 1 июля 2025 года.

ТРАНСПОРТ

44 ЗАО «АЗЕРБАЙДЖАНСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ» СОКРАЩАЕТ РАССТОЯНИЯ

ЗАО «Азербайджанские железные дороги» (АЖД) восстановило железнодорожное сообщение с еще одним приграничным регионом страны – Газахским районом.

ЭКОЛОГИЯ

46 КАК УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ФОРМИРУЕТ УЧЕБНУЮ ПОВЕСТКУ

В 2025 году тема устойчивого развития продолжает завоевывать место в обязательной части образовательных программ по всему миру.

49 УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ – ОСНОВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Для того чтобы жители Европы и Центральной Азии не голодали, в регионе должна быть обеспечена водная безопасность.

РОБОТИЗАЦИЯ

52 ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ЗАТРОНЕТ 40% РАБОЧИХ МЕСТ

Объем рынка искусственного интеллекта (ИИ), по оценкам экспертов, достигнет \$4,8 трлн, что сопоставимо с ВВП такой страны, как Германия.

56 AZERBAIJAN BUSINESS AWARD 2024

ES9

GAC MOTOR



☎ 050 400 09 89

AUTO
AZERBAIJAN



ПРЕЗИДЕНТЫ АЗЕРБАЙДЖАНА И УЗБЕКИСТАНА ОЗНАКОМИЛИСЬ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ШВЕЙНОЙ ФАБРИКИ BUSINESSSTEX JV

3 июля Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев и Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев ознакомились в городе Ханкянди с деятельностью азербайджано-узбекского совместного предприятия – швейной фабрики Businessstex JV.

На фабрике производится 150 видов мужской, 300 видов женской и 150 видов детской одежды из различных тканей. В перспективе планируется выпуск мужских сорочек, спецоде-

жды и военной одежды. В настоящее время на фабрике выпускается 2500 единиц различных трикотажных изделий в день. Эту цифру планируется довести до 10 тыс. 80% продукции будет экспортироваться в различные страны. На начальном этапе проекта на фабрике трудоустроено 250 человек, прошедших профессиональную подготовку. Всего на предприятии будет создано 500 рабочих мест. Здесь обеспечиваются работой в основном

вернувшиеся на освобожденные от оккупации территории граждане из прилегающих районов.

Первоначальная инвестиционная стоимость проекта составляет 6 млн AZN, для поставок сырья осуществляется промышленная кооперация. Фабрика функционирует на основе местного, турецкого, узбекского и китайского сырья. На создание предприятия Фонд развития предпринимательства Азербайджана (ФРПА) при Министерстве экономики выделил льготный кредит в размере 3,5 млн AZN, применено освобождение от уплаты НДС и таможенных пошлин на сумму около 640 тыс AZN. Деятельность предприятия внесет значительный вклад в рост несырьевого экспорта в регионе.

Отметим, что создание Ханкяндинской швейной фабрики было осуществлено на основе поручения президентов Азербайджана и Узбекистана по углублению экономического и инвестиционного сотрудничества между двумя странами. Эта швейная фабрика является символом успешного сотрудничества наших стран. Проект создает новые возможности для развития легкой промышленности в нашей стране, а также расширения традиционных связей дружбы и экономического партнерства между Азербайджаном и Узбекистаном.

ИЛЬХАМ АЛИЕВ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ОТКРЫТИИ КОНГРЕСС-ЦЕНТРА В ХАНКЯНДИ

3 июля Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев принял участие в открытии Конгресс-центра в Ханкянди.

Оснащенный современным техническим оборудованием Конгресс-центр занимает площадь 6500 м². Здесь созданы театральный зал на 600 человек и банкетный зал на 350 человек, конференц-залы и другие помещения различного назначения.

В здании Центра, сочетающего в себе современность и национальные архитектурные традиции, имеются широкие возможности для проведения различных конгрессов, конференций, семинаров, деловых встреч и других мероприятий странового и международного значения. На начальном этапе функционирования Конгресс-центра постоянной работой здесь обеспечены 12 человек. Восемь из них – жители Ханкянди, Ходжалы, Кяльбаджара и других освобожденных от оккупации территорий. Конгресс-центр, отличающийся



высокой функциональностью и современностью, является одним из важных проектов, служащих развитию социально-экономического потенциала наших освобожденных от оккупации территорий.

Создание этого Центра доказывает последовательную и ускоренную реализацию Азербайджанским государством проектов по возрождению освобожденных от оккупации земель.



СОСТОЯЛОСЬ ОТКРЫТИЕ БИЗНЕС-ЦЕНТРА «ХАНКЯНДИ»

3 июля Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев принял участие в открытии Бизнес-центра «Ханкянди», входящего в гостиничный комплекс «Ханкянди».

Управляющий делами Президента Азербайджанской Республики Рамин Гулузаде проинформировал главу государства об условиях, созданных в центре.

Было отмечено, что площадь четырехэтажного Бизнес-центра «Ханкянди» составляет в целом свыше 4500 м². Здесь имеются 24 офисных помещения, 6 комнат для проведения заседаний. Кроме того, в Центре будут функционировать ресторан Zefir Cafe & Terrace на 120 мест, а также магазины канцелярских товаров и полиграфической продукции, химчистка и прачечная.

Этот центр, создаваемый в рамках процесса восстановления освобожденных от оккупации территорий, будет отвечать принципам функционального управления и высоким критериям обслуживания. Бизнес-центр «Ханкянди» предложит современную и комфортную деловую среду для компаний-резидентов. Предназначенный для различных субъектов предпринимательства и корпоративных структур, этот центр также будет способствовать повышению занятости. На начальном этапе в бизнес-центре будут работать 20 человек, 12 из которых являются жителями городов Ханкянди, Ходжалы, Шуша и других освобожденных от оккупации территорий, а один – ветераном Отечественной войны.

Отметим, что начало деятельности такого современного центра сыграет важную роль в формировании бизнес-среды в историческом городе Азербайджана Ханкянди после его освобождения от оккупации, открытии здесь новых рабочих мест и развитии города в целом.

ЗАЛОЖЕН ФУНДАМЕНТ ХАНКЯНДИНСКОГО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО И АВТОВОКЗАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

3 июля Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев заложил фундамент Ханкяндинского железнодорожного и автовокзального комплекса.

Министр цифрового развития и транспорта Рашад Набиев и председатель ЗАО «Азербайджанские железные дороги» Ровшан Рустамов проинформировали главу государства о предстоящей работе и проекте железной дороги Агдам-Ханкянди.

Было отмечено, что протяженность железнодорожной линии Агдам-Ханкянди, являющейся продолжением железнодорожной линии Барда-Агдам, составляет 28 км, вместе с подъездными путями – 34,7 км. Проектные работы по железнодорожной линии Агдам-Ханкянди, в том числе 4 мостам, 5 путепроводам, 3 пешеходным переходам, 2 водопропускным трубам, завершены. Вдоль этой железнодорожной линии планируется строительство трех станций – Аскяранской и Ходжалинской станций, Ханкяндинского железнодорожного и автовокзального комплекса, инженерных сооружений, мостов, путепроводов, автомобильных переходов и переходов сельскохозяйственного назначения, другой необходимой инфраструктуры. Реализация проекта охватит 2025-2026 годы.

Было доведено до внимания, что проектирование Ханкяндинского железнодорожного и автовокзального комплекса уже начато. Комплекс расположится на территории в 6,4 га. На территории комплекса предусмотрено построить 2 железнодорожные платформы и 12 автобусных остановок.



В 5-этажном здании комплекса будут находиться зал ожидания, билетные кассы, медицинский пункт, комната матери и ребенка, магазины, рестораны, административные кабинеты и комнаты для заседаний, детский развлекательный центр, открытые террасы и уголки отдыха. Железнодорожная часть комплекса будет обслуживать 800-1000 пассажиров, а автовокзал – 1000-1200 пассажиров в день.

Отметим, что железная дорога Агдам-Ханкянди была построена в 1979 году по инициативе и под руководством общенационального лидера Гейдара Алиева.

ИЛЬХАМ АЛИЕВ ПРИНЯЛ В ХАНКЯНДИ МИНИСТРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОАЭ



4 июля Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев принял в Ханкянди делегацию во главе с министром промышленности и передовых технологий Объединенных Арабских Эмиратов Султаном Ахмедом аль-Джабером.

Гость передал главе государства приветствия Президента ОАЭ шейха Мухаммеда бен Заида Аль Нахайяна.

Выразив признательность за приветствия, Президент Ильхам Алиев попросил передать и его приветствия шейху Мухаммеду бен Заиду Аль Нахайяну.

Султан Ахмед аль-Джабер пожелал успехов работе 17-го саммита Организации экономического сотрудничества, проходящего в городе Ханкянди. Гость сказал, что строительно-восстановительные работы, проводимые в Карабахе и Восточном Зангезуре, а также природа этих мест произвели на него большое впечатление.

На встрече было выражено удовлетворение развитием отношений между Азербайджаном и ОАЭ именно в стратегической плоскости в соответствии с видением лидеров обеих стран.

Было подчеркнуто, что Азербайджан и Объединенные Арабские Эмираты поддерживают друг друга в рамках международных организаций.

В ходе беседы состоялся обмен мнениями о деятельности компании Masdar в Азербайджане, программах сотрудничества и стратегических действий в сфере возобновляемых источников энергии, будущих проектах в данном направлении.

На встрече также были затронуты вопросы сотрудничества в энергетической, туристической, гуманитарной и культурной областях.

ИЛЬХАМ АЛИЕВ ОЗНАКОМИЛСЯ СО СТРОИТЕЛЬНЫМИ РАБОТАМИ В ПАРКЕ ПОБЕДЫ В ХАНКЯНДИ

3 июля Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев ознакомился с ходом строительных работ, проводимых в парке Победы в Ханкянди.

Специальный представитель Президента в городе Ханкянди, Агдяринском и Ходжалинском районах Эльчин Юсубов проинформировал главу государства о проводимой работе.

Было отмечено, что работы по созданию Парка Победы, который был заложен Президентом Ильхамом Алиевым в феврале нынешнего года, ведутся быстрыми темпами. На территории парка, площадь которого составит 8,3 га, был снесен ряд строений, построенных в период оккупации с нарушением строительных норм и непригодных для использования. В центре парка продолжается строительство Триумфальной арки – символа нашей Победы. Его высота составит 44 м, что соответствует количеству дней Отечественной войны. На вершине арки создается смо-

тровая площадка для посетителей. От площадки в центре парка к Триумфальной арке будут вести 44 символических ступени, на которых будет представлена информация о населенных пунктах, освобожденных в каждый день Отечественной войны. Для обеспечения удобного доступа пожилых, детей и людей с ограниченными физическими

возможностями в верхнюю часть памятника – на смотровую площадку – будут установлены лифты. Согласно проекту, в парке планируется создать широкие озеленительные полосы. Имевшиеся на территории парка деревья сохранены, высажено еще более 300 деревьев и свыше 9 тыс различных видов декоративных кустарников.



BAKU ENERGY WEEK

3 | 4 | 5
ИЮНЯ
2026



www.cog.az



www.caspianpower.az



www.bakuenergyforum.az

www.bew.az

  [BakuEnergyWeek](#)  [Baku Energy Week](#) [#BakuEnergyWeek](#)

Организаторы



ХАНКЯНДИ: САММИТ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

3-4 июля 2025 года в городе Ханкянди состоялся 17-й саммит Организации экономического сотрудничества (ОЭС).



По инициативе Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева еще до начала саммита, посвященного теме «Новое видение ОЭС во имя устойчивого и климатоустойчивого будущего», 1 июля в Агдаме был организован Молодежный форум ОЭС, 2 июля в Лачине – Женский форум ОЭС и 2 июля в Шуше – 6-й бизнес-форум ОЭС.

Итогом 17-го Саммита ОЭС стало принятие Ханкяндинского коммюнике, содержащего резюме от председателя. В документе высоко оценены масштабные восстановительные и строительные работы в освобожденных от оккупации Карабахском и Восточно-Зангезурском экономических районах Азербайджана.

В коммюнике, наряду с этим, еще раз подтверждается право изгнанных из Армении азербайджанцев на достой-



ИТОГОМ 17-ГО САММИТА ОЭС СТАЛО ПРИНЯТИЕ ХАНКЯНДИНСКОГО КОММЮНИКЕ, СОДЕРЖАЩЕГО РЕЗЮМЕ ОТ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ. В ДОКУМЕНТЕ ВЫСОКО ОЦЕНЕНЫ МАСШТАБНЫЕ ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЕ И СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ В ОСВОБОЖДЕННЫХ ОТ ОККУПАЦИИ КАРАБАХСКОМ И ВОСТОЧНО-ЗАНГЕЗУРСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАЙОНАХ АЗЕРБАЙДЖАНА.



ное возвращение в родные края. В соответствии с тематикой саммита в качестве основных приоритетов в будущей повестке дня ОЭС определены экономическая устойчивость и устойчивость к изменению климата. Высоко оценены экологические инициативы женщин-лидеров региона ОЭС, Первого вице-президента Азербайджанской Республики Мехрибан Алиевой и первой леди Турецкой Республики Эмине Эрдоган, в частности инициатива «Нулевые выбросы».

В коммюнике также названы важными запуск Центра чистой энергии ОЭС и расширение деятельности Исследовательского центра ОЭС. В документе выражена поддержка усилению мандата инициативы «Инвестиции ОЭС», Совета торгово-промышленных палат, единого информационного пространства, Банка торговли и развития ОЭС.

Подчеркнуто значение устойчивого градостроительства и Всемирного форума городов (WUF13), который пройдет в Баку в следующем году.



ШОУ КАРАБАХСКИХ СКАКУНОВ

3 июля Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев, Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев, Президент Кыргызской Республики Садыр Жапаров, Президент Турецкой Республики Северного Кипра Эрсин Татар и участники предстоящего в Ханкянди 17-го Саммита Организации экономического сотрудничества (ОЭС) посмотрели шоу карабахских скакунов «Победа» в историко-архитектурном музейном комплексе «Имарет» в Агдаме.



Сначала Президент Азербайджана и гости побеседовали за чайным столом. Затем началось шоу карабахских скакунов «Победа».

Национальная музыка в исполнении военного оркестра, танцы, представленные танцевальным ансамблем «Серхедчи», и примеры храбрости и отваги, продемонстрированные отрядом кавалеристов Государственной пограничной службы на карабахских скакунах, были встречены с большим интересом. Наши наездники показали высокий профессионализм во время шоу.

Затем гости совершили автобусную прогулку по городу Агдам.

AZƏRİQAZ: РАЗВИТИЕ ГАЗОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АЗЕРБАЙДЖАНА

Производственное объединение Azəriqaz играет ключевую роль в обеспечении страны природным газом, модернизации инфраструктуры и внедрении новых технологических решений в сфере газоснабжения. В последние месяцы организация реализует масштабные проекты, охватывающие как развитие производственных мощностей, так и расширение газовых сетей в освобожденных районах страны. Ниже представлены актуальные новости, отражающие деятельность Azəriqaz по ключевым направлениям.

В Ханкянди 1300 абонентов подключены к природному газу

Производственное объединение Azəriqaz Государственной нефтяной компании Азербайджана (SOCAR) обеспечило природным газом 1300 абонентов в городе Ханкянди, а также газоснабжение подано на 15 промышленных объектов.

В городе продолжаются восстановительные и строительные работы по развитию инфраструктуры газоснабжения. Ведется реконструкция системы для обеспечения устойчивого снабжения природным газом.

Также осуществляется прокладка газовых линий в селах Хан Юрду и Тязьябина, куда планируется переселение жителей в рамках «Великого возвращения».

Сообщается, что жители города Ханкянди бесперебойно обеспечиваются питьевой водой, природным газом и электроэнергией.



ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ AZƏRİQAZ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ АЗЕРБАЙДЖАНА (SOCAR) ОБЕСПЕЧИЛО ПРИРОДНЫМ ГАЗОМ 1300 АБОНЕНТОВ В ГОРОДЕ ХАНКЯНДИ, А ТАКЖЕ ГАЗОСНАБЖЕНИЕ ПОДАНО НА 15 ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ.



Уровень газификации в Азербайджане достиг 97%

Об этом заявил первый заместитель генерального директора производственного объединения (ПО) Azəriqaz Наиль Абдуллаев на Форуме по развитию национального бизнеса.

По его словам, Azəriqaz ежегодно принимает и продает потребителям 8,4 млрд м³ газа, обслуживает свыше 2,6 млн абонентов. В ПО работают свыше 10 700 сотрудников, в эксплуатации находятся газопроводы общей протяженностью свыше 73 тыс км.

Абдуллаев подчеркнул, что основная цель объединения – формирование надежной операционной базы и внедрение инновационных решений в газовой сфере.

ЖИТЕЛИ БАЛЛЫДЖА ОТМЕТИЛИ, ЧТО В СЕЛЕ, ПОМИМО ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЖИЛЫХ ДОМОВ, ПРИРОДНЫМ ГАЗОМ ОБЕСПЕЧЕНО ТАКЖЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ.



В Азербайджане впервые начато производство узлов учета газа

На Гянджинском приборостроительном заводе впервые в Азербайджане запущен процесс производства узлов учета газа (УУГ) для газораспределительных сетей.

Об этом заявил заместитель главного инженера завода Васиф Рагимов журналистам в рамках медиатура на Гянджинский приборостроительный завод, организованного Производственным объединением Azəriqaz SOCAR.

«В короткие сроки были построены новые производственные цеха, а также установлено современное технологическое оборудование. Созданы участки по механической обработке, сборке и тестированию деталей газовых счетчиков. На заводе осуществляется подготовка специалистов, которые будут задействованы в данной сфере», – отметил он.

В. Рагимов добавил, что в настоящее время на Гянджинском приборостроительном заводе работают 250-270 человек, и ежегодно производится около 500 тыс газовых счетчиков.



Члены Общественного совета при ПО Azəriqaz посетили Карабах

В начале июня 2025 года члены Общественного совета при ПО Azəriqaz посетили Карабахское региональное управление по эксплуатации газа.

В рамках визита они в первую очередь ознакомились с условиями, созданными для сотрудников в региональном управлении. Затем они ознакомились с ремонтными работами, проведенными в административном здании Ханкяндинской сервисной зоны. Члены Общественного совета также встретились с абонентами в селе Баллыджа Ходжалинского района, чтобы выяснить, насколько они довольны условиями. Жители Баллыджа отметили, что в селе, помимо индивидуальных жилых домов, природным газом обеспечено также учебное заведение, и никаких проблем с подачей природного газа не наблюдается.

Председатель Общественного совета Эльчин Салманов обратил внимание на важность устойчивого, безопасного и еще более качественного обслуживания абонентов, подчеркнув, что ПО Azəriqaz проделало большую работу в этом направлении. В продолжение визита также было посещение село Тязябина Ходжалинского района. Была предоставлена информация о строительстве газопровода в указанное село. Члены Общественного совета высоко оценили проделанную работу в зонах обслуживания Карабахского регионального управления по эксплуатации газа и пожелали коллективу Союза успехов в дальнейшей работе.

Кроме того, поскольку визит совпал с днем рождения члена Общественного совета Горхмаза Ибрагимми, ему от имени руководства Союза было вручено благодарственное письмо за активное участие в деятельности Общественного совета при ПО Azəriqaz и по случаю его 60-летия.



СОСТОЯЛОСЬ ОТКРЫТИЕ АГДАМСКОГО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО И АВТОВОКЗАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА: ЕЩЕ ОДИН ВКЛАД В “ВЕЛИКОЕ ВОЗВРАЩЕНИЕ”

10 мая, в 102-ю годовщину со дня рождения общенационального лидера Гейдара Алиева, при участии Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева состоялось открытие Агдамского железнодорожного и автовокзального комплекса.

Агдамский железнодорожный и автовокзальный комплекс построен в рамках второго этапа проекта железнодорожной линии Барда-Агдам. На этом инфраструктурном объекте площадью около 8 га имеются все необходимые помещения, в том числе залы ожидания, билетные кассы, библиотека, магазины, развлекательные зоны, ресторан и уголки отдыха.

Обеспечен удобный проход пассажиров как к перрону, так и к автобусным остановкам.

На территории комплекса также возведены служебные здания для различных видов транспортных средств и пассажирская платформа. Здесь созданы и наземные автопарковки для легковых, средних и крупногабаритных транспортных средств, перроны для автобусов, курсирующих по междугородним и региональным маршрутам, велопарковки, парк и пункт для заправки электромобилей.





Железнодорожный вокзал комплекса позволит ежедневно перевозить 800-1000 пассажиров. Автовокзал будет обслуживать ежедневно 1300-1500 пассажиров. Комплекс будет функционировать как единый транспортный узел.

В рамках церемонии открытия был отправлен первый символический пассажирский поезд по железнодорожной линии Барда-Агдам.

Напомним, фундамент стратегического инфраструктурного проекта – Агдамского железнодорожного и автовокзального комплекса – был заложен 4 октября 2022 года при участии Президента Ильхама Алиева и первой леди Мехрибан Алиевой.

Агдамский железнодорожный и автовокзальный комплекс повысит доступность общественного транспорта в Карабахском экономическом районе, внесет важный вклад в социально-экономическое возрождение Агдамского района, расширение транспортного потенциала Азербайджана и в целом в «Великое возвращение».

АГДАМСКИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ И АВТОВОКЗАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ПОСТРОЕН В РАМКАХ ВТОРОГО ЭТАПА ПРОЕКТА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ЛИНИИ БАРДА-АГДАМ. НА ЭТОМ ИНФРАСТРУКТУРНОМ ОБЪЕКТЕ ПЛОЩАДЬЮ ОКОЛО 8 ГА ИМЕЮТСЯ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАЛЫ ОЖИДАНИЯ, БИЛЕТНЫЕ КАССЫ, БИБЛИОТЕКА, МАГАЗИНЫ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЗОНЫ, РЕСТОРАН И УГОЛКИ ОТДЫХА.

В целом, осуществляемые в Карабахе и Восточном Зангезуре железнодорожные проекты Барда-Агдам и Горадиз-Агбьянд окажут положительное экономическое влияние на освобожденные от оккупации территории Азербайджана. Новые железнодорожные линии позволят быстрее и экономичнее перевозить как пассажиров, так и промышленную и сельскохозяйственную продукцию, значительно увеличат логистический потенциал региона.

Расположение нашей страны на пересечении транспортных коридоров Восток-Запад и Север-Юг превращает регион в благоприятное место для сбора, сортировки и распределения грузов. Такой инфраструктурный объект, как Агдамский железнодорожный и вокзальный комплекс, логистические центры придадут импульс как расширению местного производства, так и развитию международной торговли. Этот комплекс станет важным транспортным узлом Карабахского региона.

ВКУС, РОЖДЕННЫЙ НА ЗЕМЛЕ ИСТОРИИ



Семья VyCafeCity с гордостью представляет новое гастрономическое пространство – ресторан Şuşa Qala, расположенный в сердце Карабаха, в стенах величественной Шушинской крепости, символа азербайджанского зодчества и культурного наследия.

Открытие Şuşa Qala стало событием особой значимости: оно совпало с 15-летием бренда CafeCity, одного из первых национальных ресторанных проектов, объединившего под своим именем 12 кафе и ресторанов в Баку. Выход за пределы столицы и открытие первого заведения в городе Шуша – это не просто география. Это история, культура, память и большая гордость.



• Reviving Garabakh •



ВуCafeCity благодарна каждому, кто приблизил этот день – день, когда снова может быть на родной карабахской земле, любоваться красотой и наполнять ее жизнью и смыслом.

Ресторан Şuşa Qala разместился в историческом здании у въезда в город, у самой стены крепости. Интерьер бережно вписан в архитектуру места, а панорамная терраса открывает захватывающий вид на горные пейзажи. Гостей ждут уютный основной зал и 9 отдельных кабинетов – для теплых встреч и незабываемых трапез.

Проект реализован при поддержке Фонда развития предпринимательства Азербайджана и Bank Respublika, за что ВуCafeCity выражает особую признательность.

Şuşa Qala – это не просто ресторан. Это возвращение к корням, вкус традиции и живая связь с душой Азербайджана.



SUSA QALA
restaurant

РОСТ БЕЗ ГРАНИЦ

Grow Group Azerbaijan уверенно укрепляет свои позиции как один из лидеров тепличного агробизнеса в стране и за ее пределами. Компания активно внедряет инновационные технологии, расширяет географию экспортных поставок и принимает участие в стратегических проектах на освобожденных территориях. В интервью Business Time основатель компании Grow Group Azerbaijan Искандер Гурбанов рассказывает о вызовах, с которыми сталкивается отрасль, о приоритетных направлениях развития и о том, какие решения необходимы для устойчивого роста сектора.

– Grow Group Azerbaijan была основана в 2009 году. Чем занимается компания? С какими вызовами Вы столкнулись на старте, и что стало поворотным моментом в ее развитии?

– Grow Group Azerbaijan – одна из первых и ведущих компаний в стране, которая не просто занимается современным тепличным производством, но и предлагает полный спектр услуг: от проектирования и строительства тепличных комплексов под ключ до снабжения высококачественными материалами. С момента основания в 2009 году мы стремимся не только развивать несырьевой сектор экономики Азербайджана, но и укреплять позиции бренда Made in Azerbaijan на международной арене. Каждый построенный нами тепличный комплекс отвечает самым высоким мировым стандартам качества и эффективности.

Старт, как и у многих новаторов, был непростым. Нам пришлось преодолевать скептицизм и нехватку знаний о современных агротехнологиях, бороться с острым дефицитом квалифицированных специалистов и объяснять инвесторам, почему высокие первоначальные вложения на самом деле – залог будущей устойчивой прибыли.

Переломный момент наступил, когда мы наладили сотрудничество с мировыми лидерами в области тепличных технологий и успешно реализовали первые масштабные проекты. Это стало наглядным доказательством эффективности и прибыльности современных теплиц, вдохновив как инвесторов, так и будущих партнеров. Именно с этого момента началась устойчивый рост компании и сектора в целом.

– Почему Вы выбрали тепличный сектор как приоритетное направление развития в Азербайджане? Насколько рынок был к этому готов в начале 2010-х годов?

– Выбор тепличного сектора был вполне осознанным и стратегически продуманным шагом. С одной стороны, мы видели растущий спрос на свежие овощи круглый год, в том числе со стороны импортоориентированных рынков. С дру-



гой – ощущалась мощная государственная поддержка аграрной сферы, что создавало благоприятную основу для инвестиций в данную отрасль.

В начале 2010-х годов рынок, откровенно говоря, еще не был готов к активному внедрению высокотехнологичных теплиц. Идея круглогодичного и энергоэффективного выращивания сельхозпродукции воспринималась с осторожностью. Однако мы сознательно шли по пути постепенного внедрения инноваций: шаг за шагом демонстрировали преимущества новых технологий, делились опытом и результатами. Со временем это изменило восприятие и подготовило основу для устойчивого роста тепличного сектора в стране.

– Ваша компания сотрудничает с такими мировыми брендами, как Richel, Growa, Priva и другими. Какие технологии этих компаний были впервые внедрены в Азербайджане именно благодаря вам?

– Мы гордимся тем, что стали первыми, кто ввел в Азербайджан целый ряд передовых решений от мировых лидеров в области тепличных технологий. В частности, это многотуннельные теплицы Richel, оснащенные усиленной системой естественной вентиляции, которая обеспечивает оптимальный воздухообмен даже в жаркий сезон.

Кроме того, были внедрены интеллектуальные климатические системы Growa, позволяющие в автоматическом режиме контролировать температуру, влажность и уровень CO₂ – все для того, чтобы создать идеальные условия для роста растений.

Особое внимание мы уделили технологиям гидропонике и капельного орошения, позволяющим точно дозировать подачу воды и удобрений. Эти системы не только увеличивают

урожайность, но и делают сельское хозяйство более устойчивым и экономичным.

– Насколько трудно адаптировать передовые европейские тепличные технологии к климатическим и агрономическим условиям Азербайджана? Какие инновации (например, в области автоматизации, капельного орошения, климат-контроля) сейчас наиболее востребованы среди местных тепличных хозяйств?

– Адаптация передовых европейских технологий к реалиям Азербайджана потребовала немалых усилий. Одним из главных вызовов стали крайне высокие летние температуры, особенно в регионах с засушливым климатом. Это вынудило нас внедрять дополнительные системы охлаждения и туманообразования, способные эффективно снижать температуру внутри теплиц и защищать растения от перегрева.

Кроме того, различия в составе почв и уровне минерализации воды потребовали корректировки субстратов и точной настройки систем капельного орошения. Мы активно работаем над тем, чтобы адаптированные решения максимально соответствовали агроклиматическим условиям конкретного региона.

Сегодня наибольшим спросом среди местных тепличных хозяйств пользуются автоматизированные системы управления микроклиматом, особенно на базе платформы Priva, позволяющие в режиме реального времени контролировать все ключевые параметры: от температуры и влажности до уровня CO₂. Также востребованы энергоэффективные технологии, системы анализа урожайности, и решения для оптимизации расхода ресурсов, что особенно актуально в условиях роста цен на энергию и воду.

– Бакинский тепличный комплекс – это 41 га теплиц. Какие культуры выращиваются, и по каким критериям Вы выбираете ассортимент?

– На территории нашего тепличного комплекса в Баку мы выращиваем разнообразные сорта томатов, а также ягоды: клубнику, ежевику и малину. Все культуры отбираются с особой тщательностью, и за каждым решением стоит глубокий анализ.

В первую очередь, мы ориентируемся на рыночный спрос – как внутри страны, так и на экспорт. Мы учитываем, насколько та или иная культура востребована у конечного потребителя и устойчива к логистическим цепочкам. Второй ключевой критерий – рентабельность производства и сроки созревания. Мы отдаем предпочтение сортам, которые дают стабильный и качественный урожай в сжатые сроки, что особенно важно в условиях меняющегося климата.

Ну и, конечно, адаптивность культур к местным климатическим условиям играет решающую роль. Мы тщательно тестируем каждую культуру на устойчивость к высоким температурам, влажности и другим особенностям региона. Такой подход позволяет нам не просто следовать за рынком, а формировать устойчивое производство, способное обеспечивать потребителя свежей, качественной продукцией круглый год.

– В каких странах уже можно найти овощи с маркировкой Made in Azerbaijan, произведенные с вашим участием?

– Овощи, выращенные с нашим участием и с гордостью носящие маркировку Made in Azerbaijan, уже завоевали признание в странах СНГ, на Ближнем Востоке и в Европе. Геогра-



Компания активно развивает экспортное направление, участвуя в международных выставках и ярмарках, что помогает представить продукцию широкой аудитории и установить надежные деловые связи с зарубежными партнерами и дистрибьюторами.

фия поставок постоянно расширяется благодаря стабильному качеству, соответствию международным стандартам и высокой репутации наших тепличных проектов.

Мы уверены, что азербайджанская тепличная продукция обладает всем необходимым, чтобы стать конкурентоспособным брендом на глобальном рынке – и мы продолжаем работать в данном направлении с полной отдачей.

– Какие меры предпринимает компания для увеличения экспорта и укрепления позиций на внешних рынках?

– Компания активно развивает экспортное направление, участвуя в международных выставках и ярмарках, что помогает представить продукцию широкой аудитории и установить надежные деловые связи с зарубежными партнерами и дистрибьюторами. Эти мероприятия также дают возможность изучить потребности рынка и оперативно реагировать на новые тренды. Кроме того, большое внимание уделяется получению международных сертификатов качества, таких как Global G.A.P. и ISO, которые подтверждают безопасность и высокий стандарт продукции, открывая двери к новым рынкам. Благодаря такому комплексному подходу компания уверенно укрепляет свои позиции и расширяет географию присутствия.

– Вы активно участвуете в аграрных выставках за рубежом. Какую цель Вы при этом преследуете – поиск партнеров, укрепление имиджа или экспортное продвижение?

– Для нас участие в международных выставках – это многогранная задача. В первую очередь мы предлагаем реализовать масштабный проект по строительству теплиц с нуля и внедрению современных технологий, которые значительно повышают рентабельность сельского хозяйства. Кроме того, эти мероприятия дают отличную возможность найти новых

Если бы государство рассмотрело возможность взять на себя обеспечение данными техническими условиями, это могло бы стать важным стимулом для дальнейшего развития отрасли.

партнеров – будь то поставщики, инвесторы или покупатели. И, конечно, мы стремимся показать всему миру, какой потенциал заключен в азербайджанском агросекторе, заявляя о нем на международной арене с полной уверенностью.

– Сколько времени в среднем занимает строительство стандартной теплицы? Какие факторы могут повлиять на сроки реализации?

– Для стандартного проекта площадью от 1 до 5 га строительство обычно занимает от 3 до 9 месяцев. Если речь идет о крупных комплексах площадью более 20 га, сроки увеличиваются и могут составлять от 1 года до 1,5 лет. На продолжительность реализации влияют такие факторы, как сложность и масштаб самого проекта, а также погодные условия в период строительства, которые иногда могут вносить свои коррективы. Важно также учитывать готовность строительной площадки и своевременную поставку необходимых материалов – все это напрямую отражается на общей скорости работ. Опытная команда специалистов и четкое планирование позволяют минимизировать возможные задержки и успешно завершить проект в срок.

– Какова география ваших установленных теплиц? Есть ли примеры проектов не только в Азербайджане, но и за рубежом?

– Наши тепличные комплексы охватывают широкую географию. В Азербайджане проекты успешно реализованы в таких регионах, как Баку, Евлах, Сабирабат, Шамкир и Гябля. За пределами страны мы также активно развиваемся – теплицы, спроектированные и установленные нашей командой, функционируют в России, Турции, Иране, Катаре, Саудовской Аравии, Туркменистане, Грузии и Казахстане. Это наглядно демонстрирует универсальность наших решений и доверие, которое нам оказывают партнеры из разных стран.

– Насколько адаптированы ваши теплицы к различным климатическим зонам Азербайджана? Есть ли различия в подходах для регионов с жарким, сухим или влажным климатом?

– Наши теплицы проектируются с учетом климатических особенностей каждого региона, что позволяет обеспечивать стабильные урожаи в любых условиях. В жарких и засушливых районах мы устанавливаем системы усиленной вентиляции и используем затеняющие шторы – это помогает избежать перегрева и создать комфортный микроклимат для растений. В зонах с повышенной влажностью особое внимание уделяется системам отопления и продуманному дренажу, которые эффективно регулируют уровень влаги и предотвращают развитие грибковых заболеваний. Такой индивидуальный подход обеспечивает надежную работу теплиц независимо от погодных условий.



– С какими основными трудностями сталкивается тепличная отрасль Азербайджана сегодня? Какие меры, по Вашему мнению, должны быть приняты на государственном уровне для дальнейшего роста сектора?

– С 2016 по 2023 год государственная поддержка в виде льготных условий по таможенным пошлинам и НДС на импорт тепличного оборудования дала мощный импульс развитию отрасли. Однако с завершением этой программы темпы роста заметно замедлились.

Подключение к электро- и газоснабжению требует выполнения ряда технических условий, которые, как правило, сопровождаются высокими тарифами. Это, в свою очередь, существенно увеличивает инфраструктурные расходы и может стать сдерживающим фактором для новых проектов. Если бы государство рассмотрело возможность взять на себя обеспечение данными техническими условиями, это могло бы стать важным стимулом для дальнейшего развития отрасли.

Также стоит обратить внимание на логистическую составляющую: для дальнейшего продвижения на зарубежные рынки, особенно в нетрадиционные направления, сектору необходима государственная поддержка в области экспорта и транспортной логистики. Устранение этих узких мест могло бы стать мощным толчком для нового этапа развития отрасли.

– Какие направления развития Вы считаете приоритетными для Grow Group Azerbaijan на ближайшие 5 лет?

– В ближайшие 5 лет мы видим для себя несколько стратегически важных направлений. Прежде всего, это расширение экспорта нашей продукции на рынки Европейского союза и Азии. В то же время мы активно внедряем инновационные решения – такие как системы досветки, элементы искусственного интеллекта и высокую степень автоматизации, что позволяет не только повысить урожайность, но и расширить ассортимент продукции.

Особое значение для нас имеет участие в реализации Плана Возрождения. Мы намерены активно развивать тепличные проекты на освобожденных территориях Карабаха и Восточного Зангезура, включая как овощные теплицы, так и новое для нас направление – выращивание цветов. Эти проекты учитывают как особенности климата и рельефа региона, так и глубокий символизм восстановления этой важной части страны.

Наша цель – стать одним из ключевых игроков регионально-агробизнеса, объединив технологические инновации с принципами устойчивого развития и национальной ответственности.

Миля МАМЕДОВА

XİDMƏTLƏR

- ☑ Orta gərginlikli elektrik avadanlıqlarının istehsalı və quraşdırılması
- ☑ Alçaq gərginlikli enerji paylama sistemləri
- ☑ 10\6 kV dəmir dayaqları və 0,4 kV sip dayaqlarının istehsalı və quraşdırılması
- ☑ Konus tipli işıqlandırma dayaqlarının istehsalı və quraşdırılması
- ☑ Park və küçə aydınlatma sistemlərinin istehsalı və quraşdırılması



ELEKTRİK QURAŞDIRMA VƏ TƏMİR TİKİNTİ XİDMƏTLƏRİ



VOLTAJ Elektrik Quraşdırma və Təmir Tikinti MMC bir çox özəl və dövlət əhəmiyyətli müqavilələrin bağlanmasına və işlərin görülməsinə uğurla nail olmuşdur.

В преддверии своего 10-летия компания Enermus по праву считается одним из ключевых игроков в сфере газификации Азербайджана. От инновационных технологических решений и локального производства до стратегического участия в восстановлении Карабаха – Enermus задает новые стандарты качества, безопасности и устойчивого развития. В интервью учредитель компании Заур Мустафаев рассказывает нам о приоритетах, международных партнерствах и будущем газовой инфраструктуры страны.



ENERMUS: ИНЖЕНЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ БУДУЩЕГО ДЛЯ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ АЗЕРБАЙДЖАНА

– Расскажите, пожалуйста, об истории компании Enermus: когда она была основана и какие задачи стояли перед ее создателями?

– Компания Enermus – это специализированная организация, работающая в сфере газового хозяйства на территории Азербайджана. Она была официально зарегистрирована 7 января 2016 года и в следующем году будет отмечать свое 10-летие. С момента основания наша компания ставила перед собой цель внедрения современных решений в области газоснабжения, повышения безопасности и эффективности инфраструктуры. За эти годы Enermus зарекомендовала себя как надежный партнер и профессиональная структура, активно участвующая в развитии энергетического сектора страны.

– В чем заключается основная миссия вашей компании? Какие приоритеты Вы ставите в своей работе? Чем Enermus отличается от других компаний, работающих в сфере газификации?

– Основная миссия ЗАО Enermus – внести вклад в развитие современной, безопасной и устойчивой газовой инфраструктуры в Азербайджане. С момента основания компания стремится предоставлять инновационные решения, высококачественные продукты и полный спектр услуг в области газификации.

В своей деятельности Enermus делает акцент на нескольких ключевых приоритетах. Прежде всего – это безопасность. Компания работает в соответствии с международными стандартами ISO 45001, что позволяет минимизировать риски и обеспечить надежность на всех этапах реализации проектов.

Отдельное внимание уделяется поддержке местного производства. Enermus самостоятельно выпускает шкафные га-

зорегуляторные пункты и установки для одоризации, тем самым способствуя развитию внутреннего рынка и созданию новых рабочих мест. Кроме того, компания активно внедряет современные технологии и сотрудничает с ведущими международными производителями из США, Италии, Германии, Турции и России. Это позволяет применять передовые инженерные решения в проектах любой сложности.

Особую ценность представляет профессиональная команда инженеров, которая обеспечивает комплексный подход: от проектирования и поставок до строительно-монтажных и технических сервисных работ. Системы управления качеством сертифицированы по международным стандартам ISO 9001 и ISO 14001.

Таким образом, Enermus – это не просто поставщик оборудования, а технологический партнер, обладающий местной производственной базой, высокой инженерной экспертизой и ориентированный на комплексные, современные решения. Все это выгодно отличает компанию от других игроков газового сектора и делает ее надежным партнером в сфере энергетической инфраструктуры.

– Какие регионы и населенные пункты на сегодняшний день охватывает деятельность компании?

– ЗАО Enermus в настоящее время работает практически во всех экономикогеографических регионах Азербайджана. Компания реализует значимые проекты по строительству газовой инфраструктуры по всей стране, обеспечивает объекты современным оборудованием и оказывает полный комплекс технических услуг. Особое внимание уделяется газификации школ в различных районах: выполненные нами проекты повышают безопасность и надежность энергоснаб-

жения учебных заведений, играя важную роль в модернизации социальной инфраструктуры государства. Кроме того, Energmus активно участвует в создании систем газоснабжения в Карабахском экономическом районе, на освобожденных территориях, где ведутся масштабные работы по восстановлению и развитию. Все реализуемые в этом регионе проекты основаны на современных технологиях, что обеспечивает их долгосрочную устойчивость и эффективность.

– Какие основные этапы включает в себя процесс газификации – от проектирования до сдачи объекта?

– Процесс газификации представляет собой многоэтапную и комплексную деятельность. Energmus оказывает в данной сфере услуги по принципу «под ключ», беря на себя все этапы – от проектирования до передачи объекта заказчику в полностью готовом к эксплуатации виде. Такой подход обеспечивает заказчику удобство, а также экономию времени и ресурсов, позволяя сосредоточиться на основных задачах без необходимости координации каждого этапа проекта.

– Какие меры Вы предпринимаете для обеспечения безопасности при выполнении работ по газификации? Соответствуют ли используемые материалы и технологии международным стандартам?

– Компания Energmus рассматривает обеспечение безопасности как главный приоритет при реализации газификационных проектов. Все работы выполняются в строгом соответствии с международными стандартами. В процессе монтажа проводятся гидравлические испытания и проверки на герметичность. Сотрудники компании регулярно проходят обучение по технике безопасности и охране труда. Используемое оборудование и материалы сертифицированы по стандартам ISO 9001, ISO 14001 и ISO 45001. Технические устройства преимущественно производятся в странах Европы и Турции и сопровождаются всеми необходимыми документами, подтверждающими их качество и соответствие требованиям.

– Планирует ли компания Energmus расширять свою деятельность в Карабахском регионе или в других районах страны? Каковы ваши долгосрочные цели и направления развития на ближайшие 5-10 лет?



– Да, как ЗАО, компания Energmus ставит перед собой цель расширить масштабы своей деятельности в ближайшие годы и охватить новые регионы страны. Одним из главных приоритетов для нас является активное участие в процессе восстановления инфраструктуры в Карабахском регионе. В числе долгосрочных целей компании – расширение участия в проектах газификации на этих территориях, а также развитие локального производственного потенциала: мы стремимся организовать более масштабное производство газового оборудования на внутреннем рынке.

Кроме того, компания Energmus намерена выйти на международные рынки, в первую очередь – в страны СНГ и Центральной Азии, тем самым укрепив экспортный потенциал. Особое внимание мы уделяем внедрению технологических инноваций: в ближайшие годы планируется активная интеграция цифровых систем управления газом, создание «умных» станций и внедрение дистанционных технологий мониторинга. Одновременно с этим, компания будет и дальше сосредоточена на безопасности и устойчивом развитии – мы намерены использовать экологически чистые и сертифицированные по международным стандартам системы.

Еще одним важным направлением станет создание сервисных и технических центров в регионах страны, что позволит





повысить оперативность и качество обслуживания. Все эти стратегические шаги направлены на то, чтобы превратить Enermus в ведущую инженерно-техническую компанию в области газовой инфраструктуры Азербайджана.

– Как Вы минимизируете воздействие на окружающую среду при прокладке газопроводов? Используйте ли Вы технологии, направленные на снижение утечек газа и выбросов во время эксплуатации?

– ЗАО Enermus при реализации проектов в области газовой инфраструктуры придает особое значение защите окружающей среды. При прокладке газопроводов компания руководствуется принципом минимального вмешательства в природную среду. Планирование трассы газопровода осуществляется с учетом рельефа местности, чтобы свести к минимуму необходимость в изменении ландшафта. Во время строительных работ принимаются меры по максимальному сохранению зеленых насаждений и природного баланса на объекте.

На этапе эксплуатации основное внимание уделяется предотвращению утечек и потерь газа, а также снижению вредных выбросов в атмосферу. Для этого применяются современные инженерные решения и экологически устойчивые технологии. В частности, используются герметичные трубы и соединительные элементы, рассчитанные на высокое давление, что значительно снижает риск утечек. Для раннего обнаружения возможных сбоев внедрены пневматические системы подачи одоранта, которые позволяют оперативно выявлять малейшие утечки газа. Наряду с этим, активно применяются системы удаленного мониторинга и дистанционного контроля, что обеспечивает постоянное наблюдение за состоянием газопроводов. Установленное оборудование отличается пониженным уровнем выбросов и соответствует современным экологическим стандартам.

Дополнительно стоит отметить, что компания Enermus сертифицирована по международному стандарту ISO 14001

в области экологического менеджмента. Вся производственная и эксплуатационная деятельность ведется строго в соответствии с его требованиями, что подтверждает стремление компании к устойчивому развитию и экологической ответственности.

– В чем заключается стратегия компании Enermus в сфере сотрудничества с местными и международными партнерами? С какими странами и организациями Вы сотрудничаете на данный момент, и как это партнерство отражается на вашей деятельности?

– ЗАО Enermus рассматривает сотрудничество и партнерство как один из ключевых столпов своей стратегической линии развития. Компания активно взаимодействует как с местными, так и с международными партнерами с целью внедрения инновационных технологий в газоснабжении, обеспечения поставок качественного оборудования и укрепления инженерных компетенций.

В настоящее время Enermus поддерживает прямые партнерские отношения с ведущими производителями газового оборудования из таких стран, как Италия, Германия, Турция, США и Россия. Особенно стоит отметить официальное сотрудничество с итальянской компанией Savagna Group, в рамках которого передовые технологии поставляются в Азербайджан и применяются в реализуемых проектах. На национальном уровне компания активно взаимодействует с организациями, специализирующимися в области газоснабжения, инфраструктуры и строительства, а также с государственными учреждениями.

Благодаря этим партнерствам Enermus имеет возможность предоставлять высококачественные и сертифицированные продукты, адаптировать международный опыт к местным условиям, постоянно совершенствовать знания и навыки инженерного персонала, а также достигать большей гибкости и устойчивости в реализации проектов. Расширение международных связей и выход на новые зарубежные рынки входят в число стратегических приоритетов компании на ближайшую перспективу.

– В последнее время возрастает роль международных мероприятий, проводимых в сфере энергетики. Как Вы считаете, в чем заключается значение подобных форумов, и каков их реальный эффект?

– Международные мероприятия в энергетическом секторе крайне важны как с точки зрения обмена мнениями, так и в контексте практического сотрудничества. Например, недавно состоявшийся Первый Международный Caspian Gas Industry Forum, организованный совместно Caspian Energy Club и ЗАО Enermus, стал наглядным примером успешного форума. В его рамках поднимались актуальные темы, такие как «зеленая энергетика», инновационные технологии, стандарты безопасности и вызовы COP29. Благодаря дискуссиям в формате Давоса специалисты и руководители компаний из разных стран поделились опытом и сформировали реальные возможности для сотрудничества. Подобные мероприятия приводят к конкретным результатам, способствуют развитию сектора и закладывают основу для долгосрочного взаимодействия.

Мила МАМЕДОВА



Over the years, the company, specializing in the specific field of gas industry since its inception, has moved from the sale of household and industrial gas equipment to the local production of Cabinet-type Gas Control Stations and Pneumatic Odor Devices



Designing gas lines



Construction of gas lines



Sale of gas equipment

ENERMUS CJSC

Birinci Yashil Ada Str., Khatai district

AZ1025, Baku, Azerbaijan

Tel: +994507630405 +994125259595

Email: info@enermus.com

URL: www.enermus.com



ЛЕПНОЙ ДЕКОР КАК ИСКУССТВО

Компания Molding Baku – это не просто производитель гипсового декора, а команда единомышленников, превращающих архитектурные идеи в атмосферу. С 2012 года они формируют новую культуру лепнины в Азербайджане – от реставрации исторических зданий до современных дизайнерских проектов. В данном интервью основатель компании Лилия Раджабова рассказывает о пути развития, философии, индивидуальном подходе к каждому заказу и о том, почему лепнина – это не деталь, а настроение, которое остается с нами надолго.

Лепнина -
это не деталь,
а настроение

С чего началась история компании Molding Baku?

– Почему Вы выбрали именно сферу гипсового декора?

– Все началось с любви к архитектуре и вниманию к деталям. Я – дизайнер, и для меня всегда было важно, чтобы пространство не только выглядело красиво, но и передавало атмосферу, отражало стиль и характер. Гипсовый декор – это своего рода украшение интерьера, способ придать форму мечте.

Изначально я просто искала качественную лепнину для своих проектов, но быстро поняла, что в Баку не хватает настоящего стильных, надежных и современных решений. Так и родилась идея создать собственное производство.

– Какие этапы развития были для вашей компании самыми важными с 2012 года по сегодняшний день?

– История развития Molding Baku – это путь постоянного роста и переосмысления. В 2012 году мы начинали с нуля. Все делалось вручную, без команды и никакой автоматизации – один энтузиазм, первые клиенты и, конечно, ошибки, которые в дальнейшем стали важным опытом.

Уже в 2015 году мы начали активно сотрудничать с архитекторами и дизайнерами. Это был важный шаг – мы вышли на профессиональный рынок, научились работать в команде с людьми, которые так же, как и мы, ценят эстетику и точность.

В 2019 году для нас открылась новая глава – реставрационные проекты. Мы получили первый крупный заказ на исторический объект, и эта работа многому нас научила: уважению к прошлому, вниманию к деталям, точности в исполнении. 2023 год стал поворотным: мы сделали акцент на индивидуальном подходе. С этого момента каждый проект стал для нас как произведение искусства – уникальный, осмысленный, созданный в диалоге с заказчиком.

И наконец, в 2024-2025 годах мы перезапустили бренд и заняли новую позицию на рынке – не просто как производитель лепнины, а как архитектурный партнер. Мы не предлагаем просто изделия – мы создаем атмосферу, формируем характер пространства, работаем на уровне идей и смыслов.

– Какова основная философия и миссия вашей компании?

– Наша философия – создавать красоту, которая переживет моду. Мы верим, что по-настоящему ценные вещи вне времени: они не теряют актуальности, потому что основаны на гармонии, вкусе и смысле.



Molding Baku – это про стиль, внимание к деталям и уважение к истории. Для нас важна не просто форма, а ее содержание, глубина, связь с пространством и его предназначением. Мы стремимся наполнять интерьер не только эстетикой, но и атмосферой, в которой хочется жить, творить, мечтать.

– Какие виды гипсового декора сегодня наиболее востребованы среди ваших клиентов?

– Безусловно, классика остается вне времени – карнизы, молдинги, розетки всегда востребованы. Эти элементы придают интерьеру завершенность и архитектурную выразительность. Однако в последние годы мы все чаще получаем заказы на нестандартные решения: декоративные панели, авторские элементы, созданные специально под проект, а также интеграцию скрытого освещения в лепнину. Все больше клиентов стремятся к индивидуальности, поэтому растет интерес к минималистичным формам с акцентом на рельеф и текстуру.

Сегодня в тренде – сдержанная элегантность, где декор становится частью архитектурной композиции, подчеркивая стиль, но не перегружая пространство.

– Вы занимаетесь и реставрацией. Расскажите, какие самые необычные или ценные объекты Вам пришлось восстанавливать?

– Да, реставрация – особая часть нашей работы, требующая не только мастерства, но и большого уважения к истории. Нам доводилось работать с объектами, где лепнина была старше нас с вами в несколько раз.

Один из самых трепетных проектов – восстановление потолка в старинном особняке в самом сердце Баку. Мы

подходили к этой работе как к тонкой настройке – не стремились сделать все «новым», наоборот, старались сохранить каждую трещину, каждую неровность. Это было важно, чтобы передать подлинную атмосферу, дух времени.

Для нас такие проекты – не просто техническое задание, а настоящий диалог с историей, в котором мы стремимся быть деликатными собеседниками.

– Что отличает ваши изделия от конкурентов? В чем уникальность Molding Baku?

– Главное, что нас отличает, – мы не занимаемся массовым производством. Для нас каждый проект – это отдельная история, которую мы проживаем вместе с заказчиком. У нас нет готовой продукции, лежащей на складе и покрывающейся пылью. Все изделия создаются индивидуально – под конкретное пространство, конкретный стиль, с учетом архитектурных особенностей и пожеланий клиента.

Мы подходим к процессу как к творческому проектированию атмосферы, а не просто к изготовлению лепнины. В этом и заключается наша уникальность: мы не просто украшаем интерьер, мы формируем его характер и настроение.

– Как Вы формируете свою команду мастеров, архитекторов, дизайнеров?

– В первую очередь, мы обращаем внимание не только на профессиональные навыки, но и на отношение к делу. В нашу команду приходят те, кто действительно любит детали, кто умеет видеть красоту в нюансах и ценит ручную работу.

Нам важно, чтобы человек был не просто исполнителем, а соавтором. Поэтому мы создаем условия для внутреннего обучения и профессионального роста. Мы передаем опыт, даем возможность учиться и развиваться внутри компании.



Сразу видно, кто пришел просто за зарплатой – такие, как правило, не задерживаются. А вот те, кто приходит творить, – остаются с нами надолго и становятся настоящей частью семьи Molding Baku.

– Как Вы подходите к индивидуальным заказам? Часто ли клиенты просят что-то уникальное?

– Почти каждый наш проект – это индивидуальный запрос. У всех разные вкусы, разные пространства, разные мечты. Кто-то мечтает о роскошной лепнине в духе Версаля, а кто-то предпочитает сдержанный минимализм с авторской резьбой. И мы с уважением подходим к каждому стилю.

Очень часто мы выезжаем на объект, чтобы прочувствовать пространство, обсудить идеи на месте. Создаем 3D-визуализации, подбираем цвет, фактуру, учитываем особенности освещения и архитектурной композиции. Наш принцип прост – делаем так, как делали бы для себя. Это означает максимальное внимание к деталям, честный диалог с заказчиком и стремление превзойти ожидания.

– Какие стили декора сейчас наиболее актуальны в Азербайджане? Как, по-Вашему мнению, будет развиваться рынок гипсового декора в ближайшие годы?

– Сегодня в Азербайджане особенно актуально смешение стилей. В тренде – современная классика, mid-century с элементами барокко, когда лаконичность форм сочетается с утонченным декоративным акцентом. Уходит в прошлое

излишняя перегруженность: все чаще выбирают чистоту линий, продуманную композицию и глубину образа.

Если говорить о будущем, рынок однозначно будет развиваться в сторону индивидуальности. Типовые решения постепенно уступят место уникальным проектам, отражающим вкус и характер владельца. Люди все больше стремятся к выразительности, к декору с идеей. И это абсолютно совпадает с нашим подходом: мы всегда работаем на уровне смысла и образа, создавая не просто декор, а атмосферу, в которой человек чувствует себя комфортно.

– Какие проекты Вы считаете самыми значимыми в вашей практике?

– Каждый проект для нас – это часть истории, и к каждому мы подходим с одинаковой ответственностью и вдохновением. Но есть некоторые, особенно близкие сердцу.



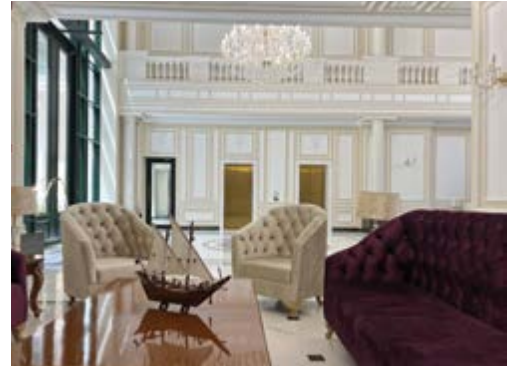
Во-первых, это работа с историческими домами в центре Баку. Эти здания хранят в себе дух времени, и восстановление их лепного декора – не просто задача, а настоящая честь. Во-вторых, частные резиденции, в которых нам доверяли полный интерьер. Когда клиент дает свободу и верит в наш вкус, мы можем создавать нечто по-настоящему целостное и атмосферное – от архитектурных решений до мельчайших деталей.


И, наконец, один из самых личных проектов – наш собственный шоурум. Это будет пространство, в котором воплощено все, что мы умеем и во что верим: от идеи до последней детали. Это не просто демонстрация лепнины – это отражение нашей философии и стиля Molding Baku.

Мила МАМЕДОВА



Gips Dekorları



LAYİHƏ. 
İSTEHSAL.
QURRAŞDIRMA.



ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ

За три года Project Bureau Azerbaijan зарекомендовало себя как одно из самых прогрессивных архитектурных бюро в Азербайджане. Работая на освобожденных территориях и в столице, команда бюро реализует проекты, сочетающие контекстуальную чуткость, инновационные технологии и глубокую социальную миссию. В этом интервью директор компании Project Bureau Azerbaijan Туси Алиев рассказывает о своей архитектурной философии, вызовах проектирования в разных регионах страны, знаковых объектах и планах на будущее.



– Project Bureau Azerbaijan уже более 3 лет активно работает на рынке. Как бы Вы описали основные этапы деятельности вашей компании и ее эволюцию за это время?

– С момента начала нашей деятельности в Азербайджане архитектурная философия Project Bureau основывалась на принципах человекоцентричности, функциональности и эстетической гармонии. Для нас каждый проект – это не просто здание, а пространство, которое интегрируется в окружающую среду и общество, улучшая качество жизни людей.

На первых этапах приоритет отдавался функциональности и скорости реализации. Однако с накоплением опыта мы перешли к более интегральному подходу. Мы начали синтезировать не только форму, но и экологическое равновесие, социальную ответственность с технологической рациональностью, и сегодня в наших проектах находят отражение как культурные элементы, так и современные конструктивные решения. Мы стремимся создавать образы, которые, с одной стороны, укоренены в этой земле, а с другой – устремлены в будущее.

На данный момент наш дизайн-процесс управляется на основе методологии BIM (Building Information Modeling). Начиная с самых ранних этапов, мы работаем в тесной координации со всеми инженерными подразделениями. Это позволяет нам принимать последовательные и оптимизированные решения в таких аспектах, как планировка, формобразование и проработка технических деталей.

– Вы входите в состав холдинга UNICO. Как данное взаимодействие влияет на подход к архитектурному проектированию?

– Принадлежность к группе компаний Unico, безусловно, является для нас стратегическим преимуществом. Эта синергия оказывает положительное влияние на архитектурный процесс по нескольким ключевым направлениям. В нашем портфеле имеются как проекты, реализованные совместно с Unico, так и независимые, то есть реализованные без участия Unico.

В проектах, над которыми мы работаем для Unico, благодаря богатому опыту компании в сфере строительства полностью устраняется теоретико-практический разрыв между проектированием и реализацией. В таких проектах мы применяем модель Design & Build. Это означает, что архитектурные решения с самого начала обосновываются с точки зрения конструктивной реализуемости и выстраиваются последовательно.

Самое важное заключается в том, что выбор материалов, проработка узлов, строительная последовательность и логистика исполнения развиваются параллельно с процессом проектирования. Это позволяет нам сократить жизненный цикл проекта, минимизировать риски и, главное, сохранить изначальную чистоту архитектурной идеи при реализации. Все это значительно повышает как качество, так и устойчивость проекта. Мы рассматриваем архитектуру как интеграцию замысла в реальную жизнь.

– Среди ваших проектов – школы, больницы, жилые комплексы, отели. Какие из реализованных объектов в Азербайджане Вы считаете наиболее знаковыми для архитектурного облика страны?

– Несмотря на их разнообразие, наиболее символическими для нас, безусловно, являются те проекты, которые напрямую связаны со стратегическим возрождением Азербайджана и формированием современной архитектуры на освобожденных территориях. В этом контексте я хотел бы выделить 3 проекта, каждый из которых отражает определенный аспект нашей философии.



Первый – это Центр детского творчества имени Курмангазы в городе Физули. Этот объект – не просто здание, а символ культурного возрождения и международного сотрудничества. Основанное на культурной метафоре архитектурное решение делает этот центр не только первым очагом культуры в восстановленном городе, но и воплощением дружбы с братским Казахстаном в архитектурной форме.

Второй проект – школа №2 в городе Агдам. Для нас это символ инвестиций в будущее и развития человеческого капитала. Здесь мы ставили перед собой задачу не просто спроектировать стандартное здание школы, а создать новую образовательную среду с гибкими и интерактивными пространствами, которые поддерживают современную педагогическую модель. Мы убеждены, что возведение в городе такого инновационного учебного комплекса – один из самых ярких показателей его возрождения.

Наконец, третий проект – здание центра ASAN Xidmət в городе Лачын. Эта постройка является архитектурным выражением современной государственности, прозрачности и служения Родине. В данном проекте мы стремились сбалансировать строгость и внушительность государственного учреждения с прозрачностью концепции ASAN. Такое пространственное решение стало предметом профессионального признания и для нас является источником особой гордости. Более того, именно проект Центра ASAN Xidmət в Лачыне стал победителем архитектурного конкурса, организованного Государственным комитетом по градостроительству и архитектуре Азербайджанской Республики, в номинации «Архитектура общественных зданий» в 2024 году.

Эти 3 проекта вместе отражают наше кредо. Мы создаем не просто здания, а наполненные смыслом символы возрождения, прогресса и национальной идентичности, выраженной через архитектуру высокого уровня.

– **Project Bureau активно работает на освобожденных территориях – в Физули, Джабраиле, Зянгиране, Кяльбаджаре, Агдаме. С какими вызовами Вы сталкиваетесь при проектировании объектов в этих регионах?**

Самое важное заключается в том, что выбор материалов, проработка узлов, строительная последовательность и логистика исполнения развиваются параллельно с процессом проектирования. Это позволяет нам сократить жизненный цикл проекта, минимизировать риски и, главное, сохранить изначальную чистоту архитектурной идеи при реализации.

– Проектирование на освобожденных территориях – это крайне ответственная задача как с профессиональной, так и с моральной точки зрения. Трудности в этих регионах связаны не только с техническими аспектами – они многослойны и охватывают также контекстуальные и планировочные вопросы.

Во-первых, отсутствие инфраструктурных сетей, сложный рельеф местности и нестабильность следов прежних построек требуют гораздо более глубоких исследований уже на самых ранних этапах проектных решений. Ограниченность базы данных и неполнота геологических изысканий делают необходимым гибкое выстраивание проектного процесса с самого начала.

Во-вторых, проектирование в этих зонах – это не просто создание физических объектов. Оно должно олицетворять философию возвращения и восстановления. Поэтому к каждому проекту в этих регионах мы подходим контекстуально: местный климат, визуальный ландшафт и пространственная идентичность становятся направляющими в формировании ключевых элементов дизайна.

В-третьих, одним из наших приоритетов является нахождение баланса между современным архитектурным языком и региональными мотивами, разработка планировочных решений с акцентом на социальную функцию и использование устойчивых материалов. Помимо этого, мы применяем проектные стратегии, способствующие эко-

логическому восстановлению этих территорий, внедряя энергосберегающие решения и альтернативные источники энергии уже на ранних этапах проектирования.

Особенно в общественных зданиях – таких как школы, центры творчества и сервисные центры – наша цель заключается не только в создании функционального и эстетически привлекательного пространства, но и в формировании символических объектов, которые несут экологическую и социальную ответственность перед будущими поколениями. С этой точки зрения, проекты в Физули, Агдаме и Лачыне являются ярким выражением нашего подхода в этих регионах. Восстановление – это не только строительство. Это также возрождение личности и коллективной памяти через архитектуру.

– Одним из ваших последних проектов стал Центр детского творчества, подаренный Азербайджану Казахстаном. Расскажите, как Вы работали с казахстанской стороной, какие архитектурные решения стали результатом этого сотрудничества?

– Проект Центра детского творчества имени Курмангзы в городе Физули для нас – это не просто общественное здание, а архитектурное выражение культурного сотрудничества между двумя государствами.

Проект был реализован в партнерстве с одной из ведущих строительных компаний Казахстана – VI Group, а также с компанией Unico. Проектирование и реализация осуществлялись на основе системы BIM – цифровой платформы, позволяющей управлять проектом на всех стадиях.

Основной целью пространственной концепции было создание открытой, комфортной и адаптивной архитектурной системы, сочетающей в себе образовательные и творческие функции. Внутренние пространства обогащены естественным солнечным светом, а прозрачность и перетекаемость переходов между зонами, предназначенными для разных возрастных групп, создают ощущение открытости и визуальной связи. В архитектурных решениях мы интегрировали как казахские, так и азербайджанские национальные орнаментальные мотивы в современный архитектурный язык. Такой подход сформировал архитектурную идентичность, которая несет не только визуальную, но и культурно-представительскую функцию.

Орнаментальные элементы были включены в структуру здания не просто как декоративные детали, а как архитектурные компоненты, задающие пространственный ритм и пластику фасада. В целом, этот проект можно охарактеризовать как технологически гибкое, эстетически устойчивое ко времени и функционально открытое к многоцелевому использованию архитектурное решение.

– Как бы Вы описали архитектурную философию Project Bureau Azerbaijan? Какие ключевые ценности лежат в основе вашей проектной деятельности?

– Архитектурная философия Project Bureau строится на трех основных принципах: соответствие контексту, функциональное планирование и техническая устойчивость.



Проекты в Физули, Агдаме и Лачыне являются ярким выражением нашего подхода в этих регионах. Восстановление – это не только строительство. Это также возрождение личности и коллективной памяти через архитектуру.

Первое – это соответствие контексту и пространственная интеграция. Каждый проект мы формируем с учетом городской структуры, рельефа и социального окружения, в котором он расположен. Наша цель – добиться того, чтобы здание не вступало в противоречие с окружающей средой, а гармонизировало с местным масштабом, материалами и архитектурным языком. Особенно важно это в исторически или экологически чувствительных зонах.

Второй принцип – это функциональность и ориентированность на пользователя. На этапе планирования проекта мы учитываем пользовательские сценарии, взаимосвязь функциональных зон и интуитивную навигацию. Это позволяет эффективно организовать потоки, создать гибкие и трансформируемые пространственные структуры, что обеспечивает как удобство в эксплуатации, так и долгосрочное функциональное соответствие.

Третий – это техническая устойчивость и качество. Мы уделяем внимание выбору материалов и конструктивным решениям, энергоэффективности, эксплуатационной надежности и минимизации воздействия на окружающую среду. Применение современных технологий, включая BIM-подходы, позволяет нам более точно координировать

проект, минимизировать ошибки и повышать техническое качество проектов.

Эти 3 принципа взаимосвязаны и применяются в каждом нашем проекте как взаимодополняющие элементы. Наша цель – создавать архитектуру, которая не только визуально привлекательна, но и сбалансирована с функциональной и технической точек зрения, долговечна и с уважением относится к контексту.

– С какими вызовами Вы сталкиваетесь при проектировании в Баку – с точки зрения плотности застройки, инфраструктуры, экологии?

– При проектировании в таком большом и динамичном городе, как Баку, необходимо учитывать множество ключевых факторов. Основные сложности связаны с высокой плотностью городской застройки, состоянием существующей инфраструктуры и специфическими климатическими условиями.

Вся наша архитектурная деятельность, конечно же, осуществляется строго в рамках нормативов, установленных Государственным комитетом по градостроительству и архитектуре Азербайджанской Республики, с глубоким уважением к исторически сложившейся городской ткани. Однако как профессиональная архитектурная компания мы не рассматриваем эти условия и требования исключительно как ограничения. Напротив, каждое затруднение мы воспринимаем как стимул к поиску инновационных решений. Именно в этом контексте мы работаем над тремя основными практическими вызовами.

Первый – это плотная городская среда. Главная задача – правильная интеграция нового проекта в существующую застройку, без нарушения интересов соседних зданий, осо-

бенно в вопросах инсоляции, то есть обеспечения доступа к солнечному свету. Это фактор напрямую влияет на множество проектных решений, начиная с высоты здания и заканчивая его формой.

Второй – нагрузка на инфраструктуру. Реальность такова, что каждое новое здание создает дополнительную нагрузку на существующие инженерные коммуникации, транспортную систему и коммунальные службы. Наша прямая обязанность – точно рассчитать эту нагрузку и обеспечить, чтобы она не превышала нормативные пределы. Например, правильный расчет количества парковочных мест или грамотное проектирование инженерных систем здания позволяет эффективно решать эти задачи.

Третий вызов – влияние бакинского климата на эксплуатацию зданий. Сильные ветры и резкие перепады температуры ускоряют износ фасадных материалов. Летняя жара увеличивает расходы на охлаждение помещений. Поэтому наш подход в первую очередь направлен на обеспечение долговечности зданий и снижение затрат на их эксплуатацию. Использование качественных материалов, эффективные решения по теплоизоляции и остеклению – это те технические меры, которые позволяют нейтрализовать данные климатические вызовы.

Думаю, инновации рождаются именно из профессионального ответа на подобные реальные задачи. В целом, можно сказать, что технические сложности и требования городской структуры Баку формируют у нас более ответственное, инновационное и контекстуально чуткое архитектурное мышление.

– Что отличает Project Bureau Azerbaijan от других архитектурных бюро на местном и региональном уровнях?





– Я могу выделить 3 основных направления, которые отличают нас на местном и региональном рынке. Во-первых, это наш комплексный подход к управлению проектами и наша способность их реализовывать. В отличие от многих архитектурных бюро, мы не ограничиваемся только дизайном и подготовкой чертежей. В ряде масштабных проектов благодаря стратегическому партнерству с компанией Unico мы работаем по уникальной модели Design & Build («проектирование и строительство»). Это означает, что вся ответственность сосредоточена в одном центре, что ускоряет процесс и снижает риски для заказчика.

Во-вторых, глубокое применение цифрового проектирования, то есть технологии BIM. Ведь это не просто инструмент для создания 3D-чертежей, а цифровой двойник здания. В этой модели отражены не только архитектурные решения, но и все инженерные системы, объемы материалов, а также график строительства. Такой подход позволяет нам еще до начала стройки выявить и решить возможные проблемы в виртуальной среде, обеспечивая тем самым высокую точность на всех этапах проекта.

В-третьих, наш инновационный архитектурный подход, основанный на контексте. Для нас инновация – это не создание необычных, даже если и оправдавших себя, форм. Истинная инновация – это поиск новых и эффективных архитектурных решений, которые максимально соответствуют уникальным требованиям конкретного места. Будь то климатические особенности Баку или новые социальные потребности в Карабахе, мы стремимся дать на них полноценный ответ.

Например, мы интегрируем современные технологии с элементами национальной архитектуры, создавая здания, которые одновременно соответствуют международным стандартам и сохраняют свою идентичность.

– **Какие крупные проекты запланированы у компании Project Bureau на ближайшие 2-3 года?**

– Процесс проектирования в Азербайджане зачастую осуществляется в рамках краткосрочного планирования и по инициативе заказчика, поэтому заранее – за 2-3 года – точно определить конкретные проекты достаточно сложно. Однако как Project Bureau мы, исходя из наших сфер деятельности и технических возможностей, обозначили определенные стратегические направления.

Среди них – мастер-планирование и градостроительные решения крупного масштаба, включая жилые массивы и функциональные пространства, интегрированные в городскую структуру. Мы также уделяем особое внимание заданиям общественного назначения: это учреждения образования и культуры, центры обслуживания и креативные хабы – вся социальная инфраструктура, ориентированная на городскую среду.

Помимо этого, мы разрабатываем проекты общественных пространств и парков, в особенности направленных на восстановление и функциональное преобразование зеленых зон в городской среде. Также активно ведется работа над концептуальными и представительскими архитектурными проектами международного уровня, и по этим направлениям мы расширяем сотрудничество. При реализации каждого проекта мы исходим как из соответствия локальному контексту, так и из стремления к высоким архитектурным стандартам и качеству.

Мила МАМЕДОВА

“PBA” QSC (Project Bureau Azerbaijan), memarlıq və mühəndislik üzrə xidmət göstərən, baş ofisi Bakıda yerləşən layihələndirmə şirkətidir. PBA, 2021-ci ilin may ayında Azərbaycanda baş podrat işi ilə məşğul olan əsas tikinti şirkətlərindən biri olan “UNICO” QSC tərəfindən təsis edilib.

Fəaliyyətinə cəmi 4 il əvvəl başlamasına baxmayaraq, “PBA” Qapalı Səhmdar Cəmiyyəti bu qısa müddət ərzində dövlət və fərdi sifarişlər əsasında 50-dən artıq layihənin müəllifi olmağı bacarmışdır. Bu layihələr respublikanın müxtəlif bölgələrində yerləşən şəhərsalma, mədəniyyət, təhsil, səhiyyə, sənaye, inzibati binalar və landşaft sahələrini əhatə edir.



Füzuli şəhəri
240 yerlik uşaq bağçası



Bakı şəhəri
“Bahar Residence” yaşayış kompleksi



Füzuli şəhəri
“Füzuli şəhər xəstəxanası” (konsept)

PROJECT
BUREAU
AZERBAIJAN



Ağdam şəhəri
960 yerlik orta məktəb

Şirkətimiz fəaliyyətində yalnız texniki keyfiyyətə deyil, həm də sosial və ekoloji məsuliyyətə önəm verir. Biz layihələndirmə prosesində müasir memarlıq tendensiyalarını və davamlılıq prinsiplərini əsas götürərək, şəhər mühitinə uyğun, insan mərkəzli və uzunmüddətli həllər təklif edirik. Komandamız, memarlıq sahəsində innovativ yanaşmaları təşviq etməklə, həm funksional, həm də vizual baxımdan cazibədar obyektlərin ərsəyə gəlməsini təmin edir.

Eyni zamanda “PBA” QSC, memarlığın müasirliyə doğru transformasiyası istiqamətində yeni baxışlar təqdim edən, kreativ və texniki baxımdan dayanıqlı layihələrlə fərqlənməyi bacaran bir komanda formalaşdırmışdır.



Qubadlı rayonu
“Qubadlı rayon mərkəz xəstəxanası” (konsept)

Hər bir layihəmizdə məqsədimiz, yalnız məkan yaratmaq deyil, həm də bu məkanın gələcək nəsillərə faydalı və davamlı dəyər ötürməsinə təmin etməkdir. Hazırda şirkətimizdə 20-dən çox memar və mühəndis çalışır. Bu peşəkarlar öz sahələrində geniş təcrübəyə malik olmaqla yanaşı, layihələrin bütün mərhələlərində – ilkin konsepsiyadan son icraya qədər – müştərilərə yüksək keyfiyyətli memarlıq və mühəndislik həlləri təklif edirlər. Komandamız, hər bir sifarişin tələblərinə uyğun fərdi yanaşma göstərərək optimal nəticələr əldə edir.

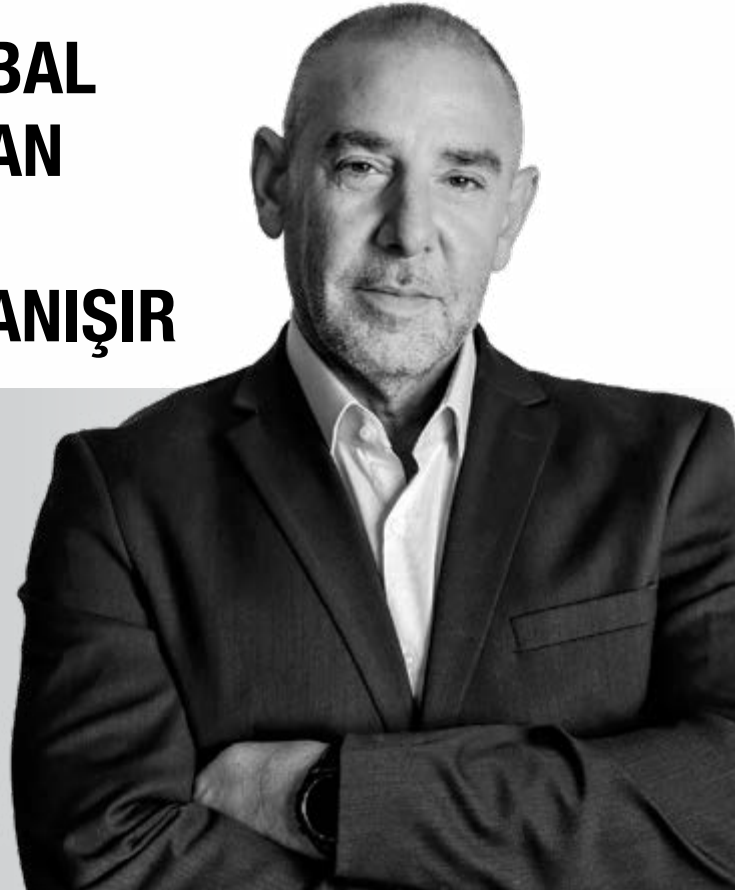
Hər bir layihəmizdə məqsədimiz, yalnız məkan yaratmaq deyil, həm də bu məkanın gələcək nəsillərə faydalı və davamlı dəyər



Unico Ofis Binası
Bakı şəhəri, Xətai rayonu, İzzət Orucova 1, 3-cü mərtəbə
+994 (12) 310 02 19
office@pba.az

www.pba.az
pba.az
pba.az

YERLİ İSTƏKLƏRDƏN QLOBAL İNNOVASIYAYA: TAL KATRAN AZƏRBAYCANIN STARTAP POTENSİALI HAQQINDA DANIŞIR



İsrailin dinamik startap ekosistemindən gələn Tal Katran Azərbaycana qlobal təcrübə və inkişaf etməkdə olan bazarları dəyişdirmək üçün güclü baxış gətirir. Invest2Create-in İdarəedici Partnyoru və Startup Akademiyasının baş direktoru kimi o, dünya üzrə minlərlə startapın ideyadan bazara keçməsinə kömək edib. Katran müxtəlif ölkələrdə 26-dan çox akselerator və inkubator təsis edib, 120-dən çox proqram həyata keçirib, nəticədə 2000-ə yaxın startap təlim və dəstək alıb.

Bu eksklüziv müsahibədə Katran Azərbaycanda böyümə təfəkkürünün inkişaf etdirilməsi, ekosistem məhdudiyyətlərini aradan qaldırmaq üçün Zenith Compass-ın özəl metodologiyasının tətbiqi ilə bağlı fikirlərini bölüşür və Azərbaycan innovasiyalarının qloballaşa biləcəyi əsas sahələri müəyyənləşdirir.

– Azərbaycan kimi inkişaf edən ekosistemlərdən olan sahibkarlar kontekstində artım təfəkkürünü necə müəyyənləşdirirsiniz?

– Azərbaycanın inkişaf etməkdə olan ekosistemlərində sahibkarlar üçün inkişaf zehniyyəti imkanların və biznes bacarıqlarının fədakarlıq, öyrənmə və möhkəmlilik vasitəsilə inkişaf etdirilə biləcəyinə inamdır. Kapitala, beynəlxalq mentorluğa və qlobal şəbəkələrə çıxışın məhdud ola biləcəyi bir mühitdə bu təfəkkür sahibkarlara çətinliklərə innovasiya və inkişaf imkanları kimi baxmağa imkan verir. O, uyğunlaşmanı, davamlı bacarıqların inkişafını və daha geniş iqtisadi ekosistemə töhfə verən davamlı bizneslərin qurulmasına proaktiv yanaşmanı təşviq edir.

Bu fikir Azərbaycanda sahibkarlığın və innovasiyaların təşviqinə yönəlmiş təşəbbüslərə uyğundur. Zenith Compass metodologiyam və inkişaf zehniyyəti mentorluğu, xüsusən də Invest2Create (I2C) vasitəsilə mən bu boşluğu, aradan qaldırmağa çalışıram. Bu, Bakıda fəaliyyət göstərən investisiya mərkəzidir və bu mərkəz Azərbaycanda, regionda mədəniyyət, oyun və kreativ sənaye, texnologiyalar, layihələrə strateji sərmayələr yatırmağa yönəlib.

– Azərbaycanda sabit düşüncə tərzindən inkişaf düşüncəsinə keçmək istəyən gənc sahibkarlara nə məsləhət görürdünüz?

– Azərbaycanda sabit düşüncə tərzindən inkişaf təfəkkürünə keçmək istəyən gənc sahibkarlar üçün başa düşmək lazımdır ki, uğur təkə istedad məsələsi deyil, ilk növbədə əzmkarlıq və zamanla sistematik səyin nəticəsidir. Maneələr təhdid və ya çıxılmaz nöqtə kimi qəbul edilməməlidir, əksinə öz bacarıqlarınızı inkişaf etdirmək və gücləndirmək üçün dəyərli imkanlar kimi qəbul edilməlidir. Sizi ruhlandıran, sizə meydan oxuyan və

böyüməyə həvəsləndirən insanlar – həmyaşdılarınız və mentorlarınızla əhatə olunmağınız vacibdir. Hərəkət etmək üçün ideal şəraitin yaranmasını gözləməyin – artıq əlinizdə olan resurslar və alətlərlə başlayın.

Uğursuzluq anlayışını da yenidən düşünməyə dəyər. Buna uğursuzluq və ya şəxsi zəiflik kimi baxmaq əvəzinə, hədəfinizə yaxınlaşdırən konstruktiv rəy kimi baxın. Öz üzərinizdə işləməyə davam edin, ümidli qalın, böyük xəyallar qurun, ünsiyyət, empatiya və stressə davamlılıq kimi yumşaq bacarıqlarınızı inkişaf etdirməyə vaxt ayırdığınızdan əmin olun. Məhz bu keyfiyyətlər çox vaxt uzunmüddətli perspektivdə texniki biliklərdən daha vacib olur. Ən kiçik qələbələrdən belə həzz almağı unutmayın - bu, yalnız bir nəticə deyil, irəliləyişinizin təsdiqidir. Ən əsası, inkişaf etmək bacarığınıza inanın. Potensialınız sabit deyil - irəliyə doğru hər cəsarətli addımla böyüyür.

– Beynəlxalq sürətləndiricilərə və mentorluq dəstəyinə çıxışı məhdud olan ölkələrdə Zenith Compass-ın sistemli yanaşmasını tətbiq etmək mümkündürmü?

– Əlbəttə, mümkündür. Zenith Compass metodologiyası qlobal resurslara çıxışın məhdud olduğu bir mühitdə xüsusilə dəyərlidir, çünki o, xarici amillərdən daha çox daxili transformasiyaya diqqət yetirir. Bu yanaşma sahibkarlara xarici şərtlərin çətinliklər yaratmasına baxmayaraq, onların cavabının nəzarət altında qaldığını başa düşməyə kömək edir.

Özünüzdü məhdudlaşdırın inanclardan azad etdiyiniz gün, ətrafınızdan asılı olmayaraq, xəyal etdiyiniz hər şeyə nail ola biləcəksiniz. Bir müəllifin müdrikəsinə dediyi kimi, “O dağ sənsən” – ən böyük maneə çox vaxt öz içimizdədir.

Zehniyyətə əsaslanan metodologiyaların gözəlliyi ondadır ki, onlar universaldır - onlar ekosistemin yetkinliyindən asılı

olmaqdan, fərdin psixoloji strukturu üzərində işləyirlər. Sahibkarlar daxili məhdudiyyətlərdən azad olduqdan sonra, hətta zahiri maneələrə baxmayaraq, qlobal resurslara çıxış üçün lazımı şərait yarada və ya yaradıcı yollar tapa bilirlər.

– Bakı kimi yerli innovasiya ekosistemlərinin inkişafı üçün artım düşüncəsinin əhəmiyyətini necə qiymətləndirirsiniz?

– Texnologiyaların bütün dünyada getdikcə daha əlçatan olduğu şəraitdə ekosistemin uğurunun əsas amili resurslara çıxış deyil, psixoloji münasibətdir.

Bakıda innovativ inkişaf üçün lazım olan həm texniki potensial, həm də iş etikası var. Kollektiv qavrayışda “biz yetişirik” təfəkküründən “biz müəyyən nişlərdə lider ola bilərik” inamına və xidmət personalının rolundan yaradıcı roluna qədər dəyişiklik lazımdır. Əminəm ki, əsas mübarizə qabiliyyətlər üçün deyil, öz imkanlarına inam uğrunda.

Bu potensialı üzə çıxarmaq və ətalətə qalib gəlmək müəyyən texnika, alətlər və ilham tələb edir. Düzgün zehni baza ilə Azərbaycan öz insan kapitalı üstünlüyündən tam istifadə edə və innovasiya ekosisteminin inkişafını əhəmiyyətli dərəcədə sürətləndirə biləcək. Psixoloji transformasiya texniki bacarıqları və zəhməti dünya səviyyəli yeniliyə çevirən katalizatora çevrilir.

– Azərbaycandan olan sahibkarlar arasında şəxsi və peşəkar inkişaf istəkləri kontekstində hansı xüsusiyyətləri müəhəd etməsiniz?

– Azərbaycan sahibkarları güclü ambisiya və uğur qazanmaq üçün dərin istək nümayiş etdirirlər. Onların bir çoxu müstəqildir, ailə və cəmiyyət qarşısında məsuliyyət hissi ilə idarə olunur. Qlobal standartlara və innovasiyalara marağın artdığını müşahidə edirəm. Onlar öyrənməyə hazırdırlar, lakin bəzən tərəddüd edir, sual verməkdən və ya rahatlıq zonasından çıxmaqdan çəkinirlər.

Onların daxili möhkəmiyi var - məhdud resurslarla belə irəliləməyə davam edirlər. Şəxsi inkişaf arzusu həmişə aydın şəkildə ifadə olunmasa da, realdır. Burada əsas məqamlar özünə inamın inkişafı və beynəlxalq ekosistemlərə çıxışıdır. Düzgün dəstək ilə onlar yerli ambisiyaları qlobal uğura çevirə bilərlər.

– Siz 40-dan çox ölkədən olan sahibkarlarla işləmişiniz. Azərbaycan qlobal innovasiya xəritəsində hansı yeri tuta bilər?

– Azərbaycan tədricən qlobal innovasiya xəritəsində öz yerini tutur. 2024-cü il Qlobal İnnovasiya İndeksində 95-ci yeri tutan ölkə innovasiya imkanlarını inkişaf etdirmək üçün güclü öhdəlik nümayiş etdirir. Rəqəmsal Təhsil və Tədris Mərkəzinin (DEIC) təşəbbüsləri ilə dəstəklənən rəqəmsal transformasiya və Dördüncü Sənaye İnqilabı texnologiyalarının tətbiqinə diqqət, həmçinin UNIDO kimi beynəlxalq təşkilatlarla əməkdaşlıq Azərbaycanın davamlı innovasiya ekosistemini formalaşdırmaq istəyini vurğulayır.

İnsan kapitalına, infrastrukturaya və beynəlxalq tərəfdaşlığa davamlı sərmayə qoyuluşu ilə Azərbaycan öz ambisiyalarını qlobal miqyasda real nailiyyətlərə çevirən regional innovasiya mərkəzi olmaq üçün bütün ilkin şərtlərə malikdir.

– Azərbaycan startaplarının üzləşdiyi əsas problemlər hansılardır və bu maneələri aşmaqda onlara necə kömək edirsiniz?

– Əsas problem odur ki, komandalar çox vaxt innovasiyaya əsaslanan biznesi necə idarə edəcəklərini və ya onu qlobal miqyasda necə genişləndirəcəklərini bilmirlər, çünki onlar bu təcrübəyə malik deyillər. Xarici bazarların xüsusiyyətlərini və onlara daxil olmaq üçün tələbləri başa düşməkdə əhəmiyyətli boşluq var.

Məhz buna görə də Mədəniyyət Nazirliyinin Azərbaycanda uzunmüddətli işləmək üçün xarici mütəxəssislərin cəlb edilməsinə sərmayə qoyması xüsusilə dəyərlidir. Bu, qlobal bilikləri və mentorluq dəstəyini bölüşərkən yerli konteksti dərinləndirən anlamağa imkan verir. Bu yanaşma şablon həllər deyil, real vəziyyətə uyğunlaşdırılmış tövsiyələr təqdim edir.

Biz ən yaxşı qlobal təcrübələri yerli reallıqlarla birləşdirən mentorluq vasitəsilə bu maneələri dəf etməyə kömək edirik. Biz Azərbaycan sahibkarları üçün məntiqli və mümkün olan, eyni zamanda qlobal imkanlara çıxışı açan yollar qururuq. Əsas element beynəlxalq metodların yerli mühitə uyğun dilə tərcüməsidir.

– Sizcə, Azərbaycanda hansı sənayələr qlobal bazara çıxmaq üçün daha böyük potensiala malikdir?

– Azərbaycanın bir sıra startap sahələrində, xüsusən də ölkənin unikal güclü tərəflərinin qlobal tendensiyalarla kəsişdiyi yerlərdə böyük potensial var. EnergyTech və GreenTech sektorları ölkənin Davamlı İnkişaf Məqsədləri və COP29 öhdəlikləri ilə yaxşı uyğunlaşır, FinTech və EdTech rəqəmsal daxilolma və iqtisadi artım üçün mühüm imkanlar təklif edir.

Bununla belə, ən böyük transformasiya potensialı yaradıcı iqtisadiyyatda, xüsusən də mədəniyyət, yaradıcı sənaye və oyun sahələrindədir. Məhz burada Invest2Create (I2C) əsas rol oynayır. I2C Azərbaycan istedadının yaradıcı və rəqəmsal potensialını üzə çıxarmaq üçün yaradılmış dəyişikliklər katalizatorudur. Xüsusi dəstək, beynəlxalq əlaqələr, maliyyələşdirmə və qlobal baxış vasitəsilə I2C yaradıcı startapların və layihələrin böyüməsinə, genişlənməsinə və qlobal səviyyədə lider mövqelərə çatmağa kömək edir.

– Azərbaycan Cənubi Qafqaz və Mərkəzi Asiyada startaplar üçün regional mərkəz kimi mövqeyini necə gücləndirə bilər?

– Azərbaycan regional startap mərkəzi kimi lider olmaq üçün strateji mövqeyə, istedadla və ambisiyaya malikdir. Bu mövqeləri gücləndirmək üçün rəqəmsal infrastruktura və təhsilə ardıcıl olaraq sərmayə qoymaq lazımdır. Dövlət-özəl tərəfdaşlığın inkişafı və ilkin mərhələdə maliyyələşdirmənin sadələşdirilməsi əsasdır.

Cənubi Qafqaz və Mərkəzi Asiyanın ekosistemləri ilə regional əməkdaşlıq ümumi inkişafı sürətləndirə bilər. Startaplar üçün əlverişli tənzimləmə mühitinin yaradılması və biznesin qeydiyyatı prosedurlarının sadələşdirilməsi sahibkarlıq fəaliyyətini artıracaq. Qlobal innovasiya şəbəkələri ilə əlaqələrin gücləndirilməsi ekosistemə baxışı və etibarını artıracaq.

Yaradıcı sənayələrin, yaşıl texnologiyaların və fintech-in dəstəklənməsinə xüsusi diqqət yetirilməlidir - bu, Azərbaycana unikal yer tutmağa imkan verəcək. Amma ən başlıcası gəncləri lazımı bacarıq və özünəinamla təchiz etməkdir, çünki onlar ölkənin davamlı gələcəyini formalaşdıracaqlar.

Mila MƏMMƏDOVA

FROM LOCAL DRIVE TO GLOBAL INNOVATION

Arriving from Israel's vibrant startup ecosystem, Tal Catran brings global experience and a powerful vision for transforming emerging markets. As the Managing Partner of Invest2Create and CEO of Startup Academy, he has helped thousands of startups worldwide move from concept to market. Tal established over 26 startup accelerators and incubators worldwide, conducted over 120 cohorts, graduating nearly 2,000 startups.

In this exclusive interview, Catran shares his insights on fostering a growth mindset in Azerbaijan, applying his Zenith Compass methodology to overcome ecosystem limitations, and identifying key sectors where Azerbaijani innovation can shine globally. From cultural tech to gaming and greentech, Catran believes Azerbaijan has the talent, resilience, and creativity to become a regional startup powerhouse – if the right mindset and support structures are in place.

– How do you define a growth mindset in the context of entrepreneurs from emerging ecosystems like Azerbaijan?

– A growth mindset for entrepreneurs in emerging ecosystems like Azerbaijan is the belief that abilities and business skills can be developed through dedication, learning, and resilience. In a context where access to capital, international mentorship, and global networks may be limited, this mindset empowers entrepreneurs to view challenges as opportunities for innovation and growth. It fosters adaptability, encourages continuous skill development, and promotes a proactive approach to building sustainable businesses that contribute to the broader economic ecosystem.

This perspective aligns with initiatives in Azerbaijan aimed at fostering entrepreneurship and innovation. With my 'Zenith Compass' methodology and growth mindset mentorship, I'm working to bridge this gap, particularly through Invest2Create (I2C), an investment house operating in Baku, targeting seed and strategic investments in culture, gaming and creative industries tech & projects, in Azerbaijan and the region.

– What advice would you give to young entrepreneurs in Azerbaijan who are looking to shift their mindset from fixed to growth?

– To young entrepreneurs in Azerbaijan looking to shift from a fixed mindset to a growth-oriented one, it's essential to understand that success isn't just about talent – it's about dedication and consistent effort over time. Challenges shouldn't be seen as roadblocks or threats, but rather as valuable opportunities to grow and strengthen your abilities. Surrounding yourself with peers and mentors who inspire and challenge you to



improve can make a world of difference. Don't wait for perfect conditions to begin – start where you are, with whatever tools and resources you have at your disposal.

It's also important to reframe your view of failure. Rather than seeing it as a setback or a personal flaw, treat it as constructive feedback that brings you closer to your goals. Keep learning, stay hopeful, dream big, and invest time in developing your soft skills – communication, empathy, resilience – as these often play a bigger role than technical knowledge in long-term success. Celebrate the small wins along the way; they are not just outcomes, but signs of progress and movement. Most importantly, believe in your ability to grow – your potential is not fixed. It expands with every courageous step you take forward.

– Can the Zenith Compass systemic approach be applied in countries with limited access to global accelerators and mentorship?

– Absolutely. The Zenith Compass methodology is particularly valuable in environments with limited access to global

resources because it focuses on internal transformation rather than external factors. This empowerment approach helps entrepreneurs recognize that while external circumstances present challenges, their response remains within control.

The day you free yourself from limiting beliefs, you can achieve whatever you dream of, regardless of your environment. As one author wisely noted, “This Mountain is You” – the biggest obstacle is often internal.

The beauty of mindset-focused methodologies is that they work anywhere because they target the individual’s psychological framework rather than depending on ecosystem maturity. Once entrepreneurs free themselves from limiting beliefs, they can create what they need locally or find creative ways to access global resources despite apparent barriers.

– How do you assess the importance of a growth mindset in developing local innovation ecosystems like Baku?

– The importance cannot be overstated. With technology increasingly democratized globally, the differentiating factor for ecosystem success is now primarily psychological rather than access based.

As I’ve observed in Baku, you have the technical talent and work ethic required for innovation. What’s needed is a collective belief shift – from “we are catching up” to “we can lead in specific niches.” as well as “we are innovators and creators more than service providers.” I’m confident that the main struggle is internal belief, not capability.

Some techniques, tools, and encouragement are needed to unlock the potential and overcome inertia. With the proper mindset foundation, Azerbaijan can leverage its existing advantages in human capital to accelerate ecosystem development significantly. The psychological transformation becomes the catalyst that makes technical skills and work ethic translate into global-level innovation.

– What characteristics have you noticed among entrepreneurs from Azerbaijan regarding their desire for personal and professional growth?

– Azerbaijani entrepreneurs show strong ambition and a deep desire to succeed. Many are self-reliant, driven by a sense of responsibility to family and community. I’ve noticed a growing curiosity about global standards and innovation. They’re eager to learn but sometimes hesitate to ask or step outside their comfort zone.

There’s a quiet resilience – they persevere even with limited resources. The hunger for personal growth is real, though often not fully voiced. Confidence building and exposure to international ecosystems are key. With the right support, they’re capable of transforming local drive into global success.

– You have worked with entrepreneurs from over 40 countries. Where can Azerbaijan fit on the global innovation map?

– Azerbaijan is steadily carving out its place on the global innovation map. Ranked 95th in the 2024 Global Innovation Index, the country demonstrates a strong commitment to enhancing its innovation capabilities. The nation’s focus on digital transformation and the adoption of Fourth Industrial Revolution technologies, supported by initiatives like the Digital Education and Learning Centre (DEIC) and collaborations with

international organizations such as UNIDO, underscores its dedication to building a robust innovation ecosystem. With continued investment in human capital, infrastructure, and international partnerships, Azerbaijan is well-positioned to emerge as a regional innovation hub, translating its ambitions into tangible advancements on the global stage.

– What are the key challenges facing Azerbaijani startups, and how do you help them overcome these barriers?

– The biggest challenge is that teams often don’t know how to operate innovation-based businesses or scale them globally simply because they haven’t done it before. There’s a significant gap in understanding diverse foreign markets and their entry requirements.

That’s why it’s so valuable that the Ministry of Culture is investing in bringing foreign experts to stay in Azerbaijan long-term. This allows us to truly understand the local context while sharing global expertise and mentorship. This approach creates contextually appropriate guidance rather than generic templates that might not fit local conditions.

We help overcome these barriers through tailored mentoring that bridges global best practices with local realities. We create pathways that make sense for Azerbaijani entrepreneurs while still connecting them to global opportunities. The key is translating international methodologies into locally actionable strategies.

– What niches or industries in Azerbaijan do you think have the most significant potential to go global?

– Azerbaijan has immense potential across several startup areas, especially where its unique strengths intersect with global trends. EnergyTech and GreenTech align well with the country’s sustainability goals and COP29 commitments, while FinTech and EdTech provide powerful avenues for digital inclusion and economic advancement.

However, the most transformative opportunity lies within the Creative Economy, particularly in culture, creative industries, and gaming. This is where Invest2Create (I2C) plays a pivotal role. I2C is a true game changer, designed to unlock the creative and digital potential of Azerbaijani talent. Through targeted support, international networking, funding, and global exposure, I2C enables creative startups and projects to grow, scale, and lead on the global stage.

– How can Azerbaijan strengthen its position as a regional hub for startups in the South Caucasus and Central Asia?

– Azerbaijan has the strategic location, talent, and ambition to lead as a regional startup hub. To strengthen this position, it must invest consistently in digital infrastructure and education. Fostering public-private partnerships and easing access to early-stage funding are essential. Regional cooperation with South Caucasus and Central Asian ecosystems can accelerate shared growth. Creating startup-friendly policies and simplifying business registration will boost participation. Stronger connections to global innovation networks will raise visibility and trust. Supporting creative industries, greentech, and fintech can position Azerbaijan uniquely. Most importantly, empowering its youth with skills and confidence will shape a sustainable future.

Mila MAMMADOVA

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПЕРЕХОД – ШАНС ДЛЯ БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ

Как отмечает Виталий Яковлев, управляющий партнер KPMG в Азербайджане и партнер по инвестициям и рынкам капитала и глава сектора инфраструктуры в регионе Кавказа и Центральной Азии, «сейчас мы живем в эпоху огромных перемен в энергетике». В 2024 году инвестиции в эту сферу достигли рекордных \$3 трлн. Из них почти две трети направлены на развитие чистой энергии – ветра, солнца и других возобновляемых источников. Это почти вдвое больше, чем вложения в нефть и газ.



Почему это важно? Потому что переход на чистую энергию – это не только вопрос экологии и борьбы с изменением климата. А также огромная возможность для бизнеса. Компании, которые вовремя адаптируются к новым реалиям, смогут не только сохранить свои позиции, но и получить значительную выгоду.

Азербайджан сегодня занимает активную позицию в данном процессе. Страна ставит перед собой цель сократить выбросы углекислого газа на 40% к 2050 году и увеличить долю возобновляемой энергии до 30% к 2030 году. Это значит, что энергетика страны будет постепенно переходить на более чистые источники, такие как солнечная и ветровая энергия.

Для Азербайджана это не просто глобальные обязательства – это способ диверсифицировать экономику, снизить зависимость от традиционных видов топлива и стать важным центром на рынке «зеленой» энергии. Уже сейчас в стране реализуются проекты по строительству солнечных и ветровых электростанций, а также разрабатываются планы по производству экологически чистого водорода и экспорта чистой энергии.

Несмотря на перспективы, темп роста инвестиций в энергопереход ниже ожиданий. Опрос, проведенный международной компанией KPMG среди финансовых руководителей всего мира, показал, что большинство видит рост интереса к возобновляемой энергетике, но многие сталкиваются с трудностями.

АЗЕРБАЙДЖАН СЕГОДНЯ ЗАНИМАЕТ АКТИВНУЮ ПОЗИЦИЮ В ДАННОМ ПРОЦЕССЕ. СТРАНА СТАВИТ ПЕРЕД СОБОЙ ЦЕЛЬ СОКРАТИТЬ ВЫБРОСЫ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА НА 40% К 2050 ГОДУ И УВЕЛИЧИТЬ ДОЛЮ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ ДО 30% К 2030 ГОДУ.

Среди главных проблем – отсутствие четких и стабильных правил, которые позволили бы осуществлять долгосрочные инвестиции. Колебания цен на энергоносители и экономические шоки заставляют быть осторожными. Новые технологии пока не до конца проверены в больших масштабах, а строительство необходимой инфраструктуры требует больших затрат (иногдакратно превышающих инвестиции в новые источники энергии).

Кроме того, традиционные источники энергии, особенно нефть и газ, пока еще доминируют на рынке, что создает конкуренцию для возобновляемой энергетике.

Важно понимать, что сегодня именно развивающиеся страны, включая расположенные на Кавказе и в Центральной Азии, находятся в центре энергетического перехода. Они несут большую часть мировых выбросов, но получают лишь небольшую долю инвестиций в чистую энергию.

Потребление энергии в этих регионах растет очень быстро. К 2050 году Азия и Африка будут использовать больше



К 2050 ГОДУ АЗИЯ И АФРИКА БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ БОЛЬШЕ ЭНЕРГИИ, ЧЕМ ЕВРОПА И СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА ВМЕСТЕ ВЗЯТЫЕ. ЕСЛИ ПЕРЕХОД К ЧИСТОЙ ЭНЕРГИИ ТАМ НЕ УСКОРИТСЯ, ЭТО МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К СЕРЬЕЗНЫМ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ И ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ.



энергии, чем Европа и Северная Америка вместе взятые. Если переход к чистой энергии там не ускорится, это может привести к серьезным экологическим и экономическим проблемам.

Как решить эти задачи? Во-первых, нужны новые финансовые модели, которые помогут привлекать деньги в проекты чистой энергетики именно в развивающихся странах. Во-вторых, важна поддержка государства – удобные правила и стимулы для бизнеса, которые сделают инвестиции более привлекательными.

Кроме того, необходимо вкладывать средства в развитие современных сетей электроснабжения и систем хранения энергии. Это позволит обеспечить стабильное и надежное энергоснабжение в будущем.

Технологии играют в этом ключевую роль. Искусственный интеллект (ИИ), например, помогает лучше управлять энергосистемами, прогнозировать спрос и планировать новые проекты. Благодаря современным IT-решениям процесс строительства и запуска новых электростанций становится быстрее и дешевле.

ИИ также активно используется для создания новых материалов, улучшения оборудования и оптимизации всех этапов проектов в энергетике. Это важный инструмент для ускорения перехода на чистую энергию. С другой стороны IT-инфраструктура, необходимая для функционирования ИИ также является существенным потребителем энергетической энергии.

Стоит отметить, что полностью отказаться от нефти и газа пока невозможно – они все еще важны для многих стран и

бизнеса. Газ часто рассматривается как «переходный» источник энергии, который помогает снизить выбросы в краткосрочной перспективе. Но долгосрочная тенденция ясна: возобновляемая энергетика будет занимать все большую долю рынка.

Для бизнеса это значит, что компании, не готовые менять подходы и технологии, рискуют потерять конкурентоспособность.

Энергетический переход – это не только про источники энергии. Он меняет всю промышленность и экономику. Растут инвестиции в цепочки поставок «зеленой» энергии, развиваются электромобили и инфраструктура для них, улучшаются технологии хранения энергии.

Технологические компании разрабатывают новые решения для повышения энергоэффективности, а крупные предприятия постепенно снижают выбросы и делают производство экологичнее. Все это создает новые возможности для бизнеса и инвесторов.

Что же делать сейчас? По словам Виталия Яковлева, Азербайджану и регионам Кавказа и Центральной Азии выпала уникальная возможность стать лидерами энергетического перехода. Для этого нужно ускорить внедрение «зеленых» технологий, создать удобные условия для инвесторов и активно использовать инновации.

Компания KPMG помогает бизнесу и инвесторам ориентироваться в быстро меняющемся энергетическом рынке, снижать риски и находить новые возможности для роста.

Объединив усилия, можно сделать будущее энергетики более чистым, стабильным и выгодным для всех.

МАСТЕР-МАЙНД С ТАЛЕМ КАТРАНОМ

В Баку состоялось знаковое мероприятие – мастер-майнд с участием Таля Катрана, всемирно признанного эксперта по стартапам, акселераторам и стратегическому нетворкингу. Организатором события выступил Motive Club – бизнес-платформа, основанная Гюльшан Мехтиевой и Лейлой Искендеровой, которая объединяет предпринимателей для обмена опытом, знаниями и расширения деловых связей.

Таль Катран, Managing Partner of Invest2Create (Инвестиционный дом в Баку), основатель более 20 стартап-акселераторов и ментор для более 2 тыс технологических компаний, поделился практическими методиками, как превратить знакомства в устойчивые партнерства, потому что в растущем бизнес-сообществе Азербайджана нетворкинг – это не роскошь, а необходимость!

Сессия Master Mind, организованная Motive Club, была посвящена практическим инструментам для улучшения связей с клиентами, деловыми партнерами, маркетинговыми каналами как на местном, так и на глобальном уровне. Эти инструменты позволят вам заводить значимые связи, общаться и налаживать профессиональные связи, совершенствовать навыки самопрезентации, преодолевать социальную неуверенность и подходить к каждому событию со смыслом.

Инструменты, которыми поделился Тал, являются частью метода стратегического роста Zenith Compass, и при правильном использовании нетворкинг не просто открывает двери – он приносит прибыль!

Метод Zenith Compass реализуется посредством инновационной платформы наставничества, разработанной для ускорения личного и карьерного роста на основе структурированного размышления и стратегического планирования действий.

Метод был разработан многопрофильной командой, в которую входят психологи, нейробиологи, руководители предприятий и бизнес-тренеры. Он сочетает в себе научно обоснованную психологию роста с интерактивным игровым



процессом, что делает его подходящим для людей, предпочитающих экспериментальное обучение и осязаемые результаты. Итогом сессий обычно становится разработка четких планов действий, повышение самосознания и систематический подход к устойчивому профессиональному развитию.

Каждому участнику Тал лично дал персонализированные рекомендации по масштабированию бизнеса через стратегический нетворкинг, международные связи и позиционирование на глобальном рынке.

В мероприятии также приняли участие представители различных отраслей бизнеса: Кифаят Ахмед гызы (Основатель/CEO Azerbaijani Language and Cultural Center), Кямаляддин Мансимов (Основатель/CEO Nabucco A&C), Мамед Гаджиев (Основатель/CEO журнала Business Time), Сурхай Алекперов (Основатель/CEO ABV (ООО «Аразнет») и CEO санатория «Нафта»), Орхан Мамедзаде (Основатель/CEO BMG International), Генри Уоррен (Основатель/CEO English House и CEO Karabakh Honey House).

Главной темой встречи стала эффективная самопрезентация в условиях делового нетворкинга и использование личного бренда как инструмента роста бизнеса.

Motive Club продолжает миссию по объединению бизнес-лидеров и созданию среды для роста, обучения и взаимной поддержки.

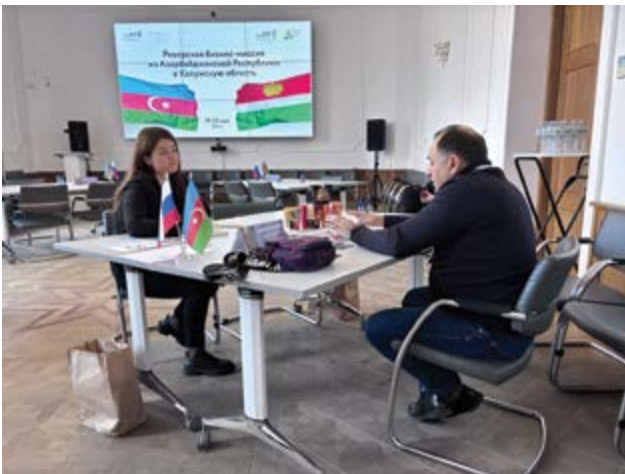
Следующее мероприятие клуба запланировано на июнь и будет посвящено цифровой трансформации бизнеса.

Для получения дополнительной информации и участия в будущих событиях следует связаться с организаторами через официальные каналы Motive Club.



ИТОГИ РЕВЕРСНОЙ БИЗНЕС-МИССИИ В КАЛУГЕ

19-22 мая 2025 года в Калуге прошла реверсная бизнес-миссия с участием делегации из Азербайджана и российских компаний. Мероприятие было организовано Центром поддержки экспорта Калужской области, который помогает малому и среднему предпринимательству найти партнеров за рубежом.



ИЗ АЗЕРБАЙДЖАНА ПРИЕХАЛА ДЕЛЕГАЦИЯ ИЗ 4 КОМПАНИЙ, РАБОТАЮЩИХ В СТРОИТЕЛЬНОЙ, УПАКОВОЧНОЙ И ПИЩЕВОЙ СФЕРАХ.

В бизнес-миссии приняли участие компании из Калужской области, представляющие пищевую, строительную и промышленную отрасли.

Из Азербайджана приехала делегация из 4 компаний, работающих в строительной, упаковочной и пищевой сферах. В ее состав вошли крупные застройщики, дистрибьюторы и производственная компания.

Компании заранее обменялись презентациями и коммерческими предложениями, что позволило перейти к предметному диалогу во время переговоров. Всего в рамках B2B-сессий состоялось более 20 деловых встреч.

Особенно эффективность бизнес-миссии отметили следующие калужские компании:

- ООО «Порционные продукты» (<https://ppsous.ru/>)
- ООО «Мармикс» (<https://mark4.ru/>)
- ООО ПТК «Базис холдинг» (<https://bazisholding.ru/>)
- ООО «Плайвуд» (<https://ellipsefurniture.ru/>)
- ИП Маркин Алексей Николаевич (<https://km-loft.ru/>)
- ООО «Панда Плэй» (<https://pandaplay.ru/>)

Обсуждаются поставки решений для благоустройства. Проведен обмен образцами продукции, в том числе строительных материалов и продуктов питания.



Стоит отметить, что в Азербайджане процесс принятия решений может занимать продолжительное время. Однако все компании, входящие в делегацию, – это крупные и устойчивые игроки, что делает перспективу заключения контрактов особенно ценной: сотрудничество с ними может стать основой для долгосрочного и стабильного партнерства.

ДЕТИ ИЗ ДЕТСКОГО ДОМА №3 ОКОНЧИЛИ КУРС «ОСНОВЫ ВЕБ-ДИЗАЙНА»

В рамках совместного сотрудничества RiDS IT & Design, Motiv Klub, фонда Nargis и Европейской азербайджанской школы для детей из Детского дома №3 был организован курс под названием «Основы веб-дизайна».

В течение трех дней 17 детей приняли участие в этой обучающей программе, получив новые знания в области веб-дизайна и развив практические навыки. В конце курса участникам были вручены сертификаты.

Мероприятие было открыто доброжелательным и вдохновляющим выступлением директора Европейской азербайджанской школы Франческо Банкини, основательницы



ханова, основатель Центра азербайджанского языка и культуры Кифаят Алиева, генеральный директор компании ULU Hospitality Эргюн Саламов, основатель ресторана Мерсу Ваку Кямила Вердиева, директор компании Altun Əmlak Global Заур Мусаев, соучредитель Motiv Klub Гюльшан Мехтиева и представитель Culinary Art Center Azerbaijan Ли Айлин.

Они поздравили детей с окончанием курса и пожелали им больших успехов в будущем.

В то же время, чтобы отметить достижения детей и вдохновить их на даль-

и руководителя RiDS IT & Design и Motiv Klub Лейлы Искендеровой, а также менеджера проектов фонда Nargis Назрин Алиевой. Они рассказали о целях проекта, поздравили детей с успешным окончанием курса и подчеркнули важность вовлечения молодого поколения в образование.

Учредитель и владелец компании Sunbury Heights Марк Смит выступил с трогательной и эмоциональной речью, поделившись своей историей, как он вырос без семьи, жил на улицах и пережил тяжелое детство. Он призвал детей верить в себя, усердно трудиться и быть инициативными в построении своего будущего.

На мероприятии с поздравительными речами выступили также заместитель генерального директора компании Financial Chain Corporation Валид Гусейнов, основатель компании BMG International Орхан Мамедзаде, директор по маркетингу и связям с общественностью BMG International Фидан Искендер, председатель Founder Women Club Айгюль Мамедова, представитель компании Team4u Айша Махама-



нейшее развитие, спонсоры мероприятия подготовили для участников различные подарки. Подарки от Европейской азербайджанской школы, Financial Chain Corporation, BMG International, Team4u, Центра азербайджанского языка и культуры, Culinary Art Center Azerbaijan и компании Hermes-S Construction вызвали у детей искреннюю радость и восторг.

В завершение мероприятия была сделана памятная фотография.

Вечер вручения сертификатов сопровождался выступлением певца Вугара Мамедова.

КАПИТАЛ БАНК ОБЪЯВИЛ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА II КВАРТАЛ 2025 ГОДА

2025-ci ilin II rübü üzrə
maliyyə göstəricilərimizi açıqladıq



Первый банк страны Kapital Bank объявил финансовые показатели по состоянию на 1 июля 2025 года. Активы банка на указанную дату составили 12,7 млрд AZN. Объем кредитов, выданных клиентам, достиг 5,3 млрд AZN.

Согласно данным на 1 июля 2025 года, объем клиентских депозитов в банке составил 9,4 млрд AZN. Совокупный капитал банка после вычетов составил 1,1 млрд AZN, а сумма обыкновенных и привилегированных акций – 265 млн AZN. Чистая прибыль банка за отчетный период составила 153,9 млн AZN.

Отметим, что Kapital Bank обладает рейтингами международных агентств Moody's и Standard & Poor's. Эти рейтинги входят в число самых высоких в банковском секторе страны.

Kapital Bank – первый банк страны, который входит в состав PASHA Holding и обладает крупнейшей сетью обслуживания в Азербайджане: 121 филиал и 52 отделения по всей стране. Более подробную информацию о продуктах и услугах банка можно получить на сайте <https://kapitalbank.az>, страницах банка в социальных сетях, а также позвонив в центр обслуживания клиентов по номеру 196. Для оформления заявки на потребительский кредит: <https://kbl.az/prgtk>. Для заказа карты Birbank: <https://kbl.az/prcrc>.

СОГЛАСНО ДАННЫМ НА 1 ИЮЛЯ 2025 ГОДА,
ОБЪЕМ КЛИЕНТСКИХ ДЕПОЗИТОВ В БАНКЕ
СОСТАВИЛ 9,4 МЛРД AZN.

ЗАО «АЗЕРБАЙДЖАНСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ» СОКРАЩАЕТ РАССТОЯНИЯ



ЗАО «Азербайджанские железные дороги» (АЖД) восстановило железнодорожное сообщение с еще одним приграничным регионом страны – Газахским районом.

С 15 июня в целях обеспечения довольства пассажиров маршрут скоростных поездов Баку-Агстафа-Баку продлен до станции Газах. Ранее 3 января текущего года АЖД восстановили маршрут Баку-Балакян-Баку, предоставив жителям Загатальского и Балакянского районов, расположенных на значительном удалении от столицы, возможность комфортных и безопасных поездок на поезде.

Продажа билетов по маршруту Баку-Газах-Баку началась 5 июня нынешнего года. Впервые в данном направлении курсируют современные одноэтажные поезда производства компании Stadler Rail Group. Если прежде поездами, действовавшими до декабря 2019 года, пассажиры добирались из Баку в Газах за 8 часов 25 минут, то теперь это расстояние преодолевается за 5 часов 36 минут.

Поезда отправляются из Баку в Газах ежедневно в 08:00 и 18:00, прибывая в пункты назначения соответственно в 13:36 и 23:36. В направлении Газах-Баку поезда отправляются ежедневно в 08:00 и 16:20, прибывая на Бакинскую пассажирскую станцию в 13:29 и 21:49.



На данном маршруте применяется динамическая ценовая политика, минимальная стоимость проезда в одну сторону из Баку в Газах в классе «стандарт» составляет 16.20 AZN. Билеты можно приобрести в железнодорожных кассах, в мобильном приложении ADY Mobile или на официальном сайте АЖД (<https://ticket.ady.az>).

С вводом в эксплуатацию маршрута Баку-Газах-Баку прогнозируется ощутимый рост пассажирских перевозок. По предварительным оценкам, ожидается перевозка дополнительно около 10 тыс пассажиров в год по данному маршруту.



этом направлении и проживающих в данном регионе. Тем самым жители Газахского района обретут возможность более комфортных, безопасных и выгодных путешествий.

В целом, открытие железнодорожной линии в приграничном регионе имеет стратегическое, экономическое и социальное значения. Железная дорога стимулирует приток инвестиций, поддерживает развитие малого и среднего бизнеса, облегчает доставку сырья и готовой продукции, способствуя дальнейшему развитию региона. С восстановлением маршрута Баку-Газах-Баку, обладающим большим туристическим потенциалом, Газахский район станет значительно доступнее и для туристов.

Стремясь сделать все регионы Азербайджана доступными для пассажиров, АЖД применяют современные решения для по-



С 15 ИЮНЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОВОЛЬСТВА ПАССАЖИРОВ МАРШРУТ СКОРОСТНЫХ ПОЕЗДОВ БАКУ-АГСТАФА-БАКУ ПРОДЛЕН ДО СТАНЦИИ ГАЗАХ.

стоянного повышения качества пассажирских перевозок, а также поэтапно восстанавливают существовавшие до пандемии маршруты.

Продление маршрута Баку-Гянджа-Баку до Агстафы в 2023 году, организация никогда прежде не выполнявшихся пассажирских перевозок в Гябюлю скоростными поездами, ввод в строй новых поездов в 2024 году, увеличение рейсов по маршруту Баку-Агстафа-Баку, назначение остановок на станциях Ляки и Уджар, рекордные 8,5 млн перевезенных в 2024 году пассажиров и восстановление пассажиро-перевозок по маршруту Баку-Балакян-Баку в начале 2025 года – все это свидетельствует об особом внимании АЖД к развитию отрасли пассажирских перевозок и повышению удовлетворенности клиентов.

В целях обеспечения безопасного и бесперебойного движения поездов по маршруту Баку-Газах-Баку АЖД капитально отремонтировали и реконструировали железную дорогу на участке Агстафа-Газах. На железнодорожной линии Баку-Газах, в частности, были осуществлены проектные работы по налаживанию систем энергоснабжения, связи и сигнализации. Также отремонтировано здание станции Газах, обновлен зал ожидания.

Продление маршрута Баку-Агстафа до Газаха удовлетворит транспортные потребности людей, путешествующих в

КАК УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ФОРМИРУЕТ УЧЕБНУЮ ПОВЕСТКУ



В 2025 году тема устойчивого развития продолжает завоевывать место в обязательной части образовательных программ по всему миру. Сегодня университеты, школы и онлайн-платформы интегрируют экологические знания и практические навыки в учебный процесс, формируя новую генерацию лидеров, готовых отвечать на глобальные вызовы климатического кризиса.

Устойчивое развитие рассматривается не только как наука об экологии, но и как комплексный подход, включающий экономику, управление, технологии и социальные науки. Важным трендом стало внедрение междисциплинарных программ и активное применение практических методов – «живых лабораторий», проектов совместно с бизнесом и сообществами, а также масштабных цифровых курсов.

Инновационный опыт Америки

В США устойчивое развитие глубоко интегрировано в академическую среду. Гарвардский университет (Harvard University) предлагает программу Environmental Leadership в рамках MBA, где студенты изучают стратегические, экономические и этические аспекты устойчивого бизнеса. В Массачусетском технологическом институте (MIT) существует лаборатория MIT Environmental Solutions Initiative, которая занимается разработкой технологий для устойчивой энергетики и экологического мониторинга.

Не менее важным становится вовлечение студентов в реальные проекты. Например, в Университете Калифорнии (The University of California) в Беркли работает программа Sustainable Berkeley, где студенты вместе с городскими властями реализуют проекты по снижению выбросов и переработке отходов на кампусе и в городе.

Кроме университетов, климатическое образование активно развивается в школах. В штатах Калифорния и Вашингтон с 2023 года введены обязательные уроки по климатической грамотности, направленные на формирование осознанного отношения к экологии у детей с младших классов. Значительную роль играют и частные инициативы – экологические лагеря, цифровые курсы от некоммерческих организаций, такие как The Climate Reality Project, делают знания доступными широкой аудитории.

Европа – с акцентом на практику

Европа предлагает разнообразие подходов к климатическому образованию, ориентируясь на культурные и климатические особенности





ЗНАЧИТЕЛЬНУЮ РОЛЬ ИГРАЮТ И ЧАСТНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ – ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЛАГЕРЯ, ЦИФРОВЫЕ КУРСЫ ОТ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ТАКИЕ КАК THE CLIMATE REALITY PROJECT, ДЕЛАЮТ ЗНАНИЯ ДОСТУПНЫМИ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ.

регионов. В Скандинавии устойчивое развитие является сквозной темой в системе образования. Финляндия, признанная мировым лидером в сфере школьного образования, внедрила обязательные междисциплинарные программы, охватывающие экологию, социальные науки и технологии. Хельсинкский университет (The University of Helsinki) активно развивает курсы по биоэкономике и устойчивому развитию, готовя специалистов для зеленой экономики.

Швеция в 2025 году предлагает целый ряд магистерских программ по устойчивому развитию и климатической политике, объединяя науку, право и экономику. Примером служит Лундский университет (Lund University), где студенты работают над реальными кейсами, сотрудничая с местными властями и бизнесом.

В Центральной Европе университет Люнебурга в Германии широко известен своими «живыми лабораториями» (Living Labs). Там студенты, преподаватели и городские предприниматели совместно внедряют решения в сфере циркулярной экономики и нулевых отходов прямо на территории кампуса и в городе. Эти проекты не только обучают, но и служат реальным испытательным полигоном для экологических инноваций.

Южная Европа, включая Италию и Испанию, делает акцент на адаптации к климатическим изменениям и сохранении культурного наследия. Например, Университет Сапиенца (Sapienza Università di Roma) в Риме развивает программы по устойчивому туризму и возобновляемой энергетике, что особенно актуально для регионов с жарким климатом и дефицитом водных ресурсов. В Милане также активно внедряются междисциплинарные проекты, объединяющие экологию, историю и городское планирование, а также практические курсы с участием локальных бизнесов, направленные на устойчивое управление природными ресурсами.



Азия – технологичность и масштаб

В Азии устойчивое развитие быстро становится ключевым элементом образовательной политики. В Китае правительство интегрировало климатическую грамотность в национальные стандарты образования, а крупные университеты, такие как Пекинский университет и Цинхуа, предлагают инновационные программы по «зеленой» энергетике, экологической инженерии и управлению отходами. Китай активно развивает цифровые платформы и мобильные приложения для школьников, чтобы повысить вовлеченность молодежи в экологические вопросы.

В Японии Токийский университет (University of Tokyo) сочетает научные исследования и обучение в области климатологии с международными программами по устойчивому разви-



В АЗИИ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БЫСТРО СТАНОВИТСЯ КЛЮЧЕВЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ. В КИТАЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО ИНТЕГРИРОВАЛО КЛИМАТИЧЕСКУЮ ГРАМОТНОСТЬ В НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ ОБРАЗОВАНИЯ, А КРУПНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ, ТАКИЕ КАК ПЕКИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ И ЦИНХУА, ПРЕДЛАГАЮТ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ ПО «ЗЕЛЕННОЙ» ЭНЕРГЕТИКЕ, ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ИНЖЕНЕРИИ И УПРАВЛЕНИЮ ОТХОДАМИ.

тию. Особое внимание уделяется подготовке специалистов в области управления природными катастрофами и адаптации городов к изменению климата.

Южная Корея и Сингапур известны своими смарт-кампусами и «живыми лабораториями», где студенты работают с искусственным интеллектом и интернетом вещей для решения проблем устойчивого городского развития. Национальный университет Сингапура (National University of Singapore, NUS), например, имеет программу Sustainable Urban Solutions, где студенты разрабатывают проекты по энергоэффективности и управлению ресурсами в городской среде.

Таким образом, образование для устойчивого развития уже перестало быть дополнительной дисциплиной – это глобальный императив, объединяющий различные регионы мира с целью подготовки компетентных, осознанных и активных граждан. Именно такая интеграция знаний и практик станет ключом к успешному преодолению вызовов климата и сохранению планеты для будущих поколений.

Международные инициативы

Роль международных организаций в продвижении образования для устойчивого развития в 2025 году невозможно переоценить. Одним из ключевых ориентиров стал документ ООН – «Цели устойчивого развития» (Sustainable Development Goals, SDGs), принятые в 2015 году. Цель

4 посвящена качественному образованию, в частности, развитию программ, способствующих формированию устойчивого мышления и практик во всех сферах жизни. Это заставляет страны и образовательные учреждения по всему миру пересматривать свои учебные планы и стратегии в соответствии с глобальной повесткой.

ЮНЕСКО занимает лидирующую роль в координации международных усилий по образованию в области устойчивого развития (Education for Sustainable Development, ESD). В рамках программы ESD организации предлагают методические рекомендации, создают обучающие материалы и поддерживают обмен опытом между странами. ЮНЕСКО активно продвигает интеграцию экологических знаний и навыков в национальные образовательные системы, одновременно развивая компетенции учителей и специалистов.

Помимо ООН и ЮНЕСКО, значимую роль играют международные экологические альянсы и научные сообщества – например, Международный союз охраны природы (IUCN), Всемирный фонд дикой природы (WWF) и глобальные сети университетов, такие как Глобальная сеть университетов за устойчивое развитие (Global Universities Partnership on Environment and Sustainability, GUPES). Эти организации поддерживают проекты, исследовательские инициативы и образовательные программы, способствующие подготовке новых поколений лидеров, способных решать комплексные задачи климатического кризиса.

Совместные инициативы на международном уровне способствуют стандартизации подходов и созданию общих критериев оценки эффективности климатического образования. Они также обеспечивают доступ к ресурсам и технологиям, что особенно важно для развивающихся стран и регионов с ограниченными возможностями.

Таким образом, глобальные инициативы не только задают стратегический вектор развития климатического образования, но и обеспечивают платформу для сотрудничества, обмена опытом и масштабирования лучших практик по всему миру. Для бизнеса и образовательных учреждений понимание и использование этих международных стандартов становится важным элементом конкурентоспособности и социальной ответственности.

УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ – ОСНОВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Для того чтобы жители Европы и Центральной Азии не голодали, в регионе должна быть обеспечена водная безопасность, которая послужит также катализатором процесса преобразования продовольственного и сельскохозяйственного секторов региона, способствуя повышению их эффективности, инклюзивности, невосприимчивости к внешним воздействиям и устойчивости. Таким образом, внедрение методов устойчивого управления водными ресурсами является ключевым условием для обеспечения невосприимчивости фермеров к последствиям изменения климата и, соответственно, для укрепления продовольственной безопасности. Таков главный посыл опубликованного в апреле доклада «Региональный обзор состояния продовольственной безопасности и питания-2024».



В докладе, посвященном географическому региону Европы и Центральной Азии, оценивается прогресс региона в достижении целей по искоренению голода, решению проблемы отсутствия продовольственной безопасности и сокращению всех форм неполноценного питания к 2030 году и содержится призыв к активизации действий в данном направлении. Центральной темой издания 2024 года стала водная безопасность, в рамках которой рассматривается взаимосвязь сектора водопользования с сельским хозяйством, продовольственной безопасностью и питанием.

В подготовке доклада «Региональный обзор состояния продовольственной безопасности и питания в Европе и Центральной Азии-2024» свои силы и возможности объе-

динили 7 учреждений системы ООН: Продовольственная и сельскохозяйственная Организация Объединенных Наций (ФАО), Международный фонд сельскохозяйственного развития (МФСР), Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ), Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и Всемирная метеорологическая организация (ВМО).

«Содействуя сотрудничеству, мы стремимся ускорить работу по ликвидации голода в регионе, его оздоровлению и обеспечению водной безопасности. Наши организации будут оказывать содействие правительствам и привлекать но-

ЕСЛИ РАССМАТРИВАТЬ ЦЕНТРАЛЬНУЮ АЗИЮ ОТДЕЛЬНО, ТО ОТ БЕЛКОВО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТИ СТРАДАЕТ ОКОЛО 3% НАСЕЛЕНИЯ СУБРЕГИОНА, ТО ЕСТЬ 2,3 МЛН ЧЕЛОВЕК.

вых партнеров в целях согласования политики на национальном и региональном уровнях и поиска устойчивых решений стоящих перед регионом проблем», – с таким совместным заявлением обратились к читателям доклада в его предисловии заместитель Генерального директора и региональный представитель ФАО Виорел Гуту, региональный директор ЮНИСЕФ по странам Европы и Центральной Азии Реджина Де Доминичис, директор Регионального бюро ВМО для Европы Корнелия Радич, региональный директор МФСР по Ближнему Востоку, Северной Африке, Европе и Центральной Азии Дина Салех, заместитель Генерального секретаря Организации Объединенных Наций и Исполнительный секретарь ЕЭК Татьяна Молчан и директор Европейского регионального бюро ВОЗ Ханс Хенри П. Кляге.

Нерешенные проблемы в области продовольственной безопасности

Несмотря на то, что в Европе и Центральной Азии масштабы голода и отсутствия продовольственной безопасности остаются ниже, чем в мире в целом, ряд стран региона по-прежнему в той или иной степени сталкивается с этими проблемами, которые обусловлены как уровнем доходов, различными социально-экономическими факторами и климатическими рисками, так и последствиями конфликтов, включая продолжающуюся войну на Украине.

В то время как общемировой показатель распространенности недоедания в 2023 году оставался на уровне 9,1%, в регионе Европы и Центральной Азии он с 2005 года не превышает 2,5%. Однако если рассматривать Центральную Азию отдельно, то от белково-энергетической недостаточности страдает около 3% населения субрегиона, то есть 2,3 млн человек.

Доля населения, не имеющего постоянного доступа к достаточному количеству безопасной и питательной пищи, несколько больше. В 2023 году от умеренного или острого от-



сутствия продовольственной безопасности страдали 11,5% жителей Европы и Центральной Азии, или 107,2 млн человек, что на 1,5 млн меньше, чем годом ранее. Число людей, живущих в условиях острого отсутствия продовольственной безопасности, также уменьшилось: с 25,8 млн в 2022 году до 24,5 млн в 2023 году.

Эти 2 показателя – распространенность умеренного или острого отсутствия продовольственной безопасности среди населения, оцениваемая с помощью шкалы восприятия отсутствия продовольственной безопасности, и распространенность недоедания – используются для отслеживания мирового прогресса в достижении цели 2 в области устойчивого развития (ликвидация голода), но при этом учитываются также и другие аспекты и дополнительные данные, обеспечивающие точность и актуальность соответствующих оценок.

В последние 2 десятилетия в регионе отмечается значительное улучшение таких показателей неполноценного питания, как отставание в росте и истощение у детей в возрасте до 5 лет. Помимо того, для региона характерны значительно более низкие показатели анемии среди женщин в возрасте от 15 до 49 лет (18,8%) по сравнению с общемировым уровнем (29,9%).

Все более серьезной проблемой в Европе и Центральной Азии становится ожирение у взрослых, от которого в 2022 году страдало 20% населения, что выше среднемирового показателя, составившего 15,8%. Кроме того, хотя распространенность избыточного веса у детей в возрасте до 5 лет продолжала снижаться и составила в 2022 году 7,1%, этот показатель все равно остался выше глобального уровня в



ВСЕ БОЛЕЕ СЕРЬЕЗНОЙ ПРОБЛЕМОЙ В ЕВРОПЕ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ СТАНОВИТСЯ ОЖИРЕНИЕ У ВЗРОСЛЫХ, ОТ КОТОРОГО В 2022 ГОДУ СТРАДАЛО 20% НАСЕЛЕНИЯ, ЧТО ВЫШЕ СРЕДНЕМИРОВОГО ПОКАЗАТЕЛЯ, СОСТАВИВШЕГО 15,8%.

5,6%. При этом в 2022 году здоровое питание не могли себе позволить около 64,3 млн человек – 6,9% населения региона, что намного ниже среднего значения по миру, составляющего 35,4%.

Водная безопасность в интересах сельского хозяйства, продовольствия и питания

При рассмотрении проблематики водопользования авторы доклада не ограничились привычными для глобального дискурса вопросами, которые касаются в основном «нехватки воды», и рассмотрели ее через призму водной безопасности, под которой понимается водообеспеченность в целом и наличие питьевой воды, санитария, гигиена, эффективность водопользования, качество воды и регулирование использования водных ресурсов, в частности. В докладе анализируются многогранные взаимосвязи между водной



безопасностью и продовольственной и пищевой безопасностью, для которых характерны как взаимодополняющие, так и противоречащие друг другу аспекты.

В публикации определяются ключевые проблемы в области водной безопасности в масштабах всего региона, включая ухудшение состояния водной инфраструктуры, повышение изменчивости климата и его изменение, растущий уровень загрязнения воды, неэффективность регулирования водных ресурсов, сложный характер трансграничного сотрудничества в использовании водных ресурсов и пробелы в данных об их наличии.

В странах с острым дефицитом воды отмечается гораздо более высокий уровень водопотребления в сельском хозяйстве в сочетании с более низкой эффективностью использования воды в сельскохозяйственных целях. Во многих развивающихся странах региона растет спрос на продукты животноводства, производство которых отличается водоемкостью (такие, как говядина, курятина, яйца и молоко), что

В СТРАНАХ С ОСТРЫМ ДЕФИЦИТОМ ВОДЫ ОТМЕЧАЕТСЯ ГОРАЗДО БОЛЕЕ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В СОЧЕТАНИИ С БОЛЕЕ НИЗКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЦЕЛЯХ.

увеличивает общую потребность в воде для производства продуктов питания.

«Результаты анализа говорят о том, что странам с более высоким уровнем доходов свойственны более высокие уровни водной безопасности, – отмечает старший специалист ФАО по политике и основной автор публикации Тамара Наниташвили. – В докладе показано, что уровень отсутствия продовольственной безопасности в регионе относительно невысокий, даже в странах с низкими показателями водной безопасности. Тем не менее отсутствие доступа к безопасной питьевой воде и санитарно-гигиенической инфраструктуре в сельских районах может быть одной из причин достаточно скромных показателей в области питания в Центральной Азии и на Кавказе».

В докладе отмечается, что страны Европы и Центральной Азии должны разрабатывать (и уже разрабатывают) стратегии в области водных ресурсов с учетом своих конкретных потребностей. В этом контексте принципиально важна поддержка управления водными ресурсами в странах с переходной экономикой, особенно в регионах, страдающих от нехватки воды, наряду с инвестициями в сбережение водных ресурсов, рециркуляцию и повторное использование воды. Авторы доклада также рекомендуют странам принять меры по уменьшению водного следа национального сельскохозяйственного сектора и улучшению трансграничного сотрудничества в целях более эффективного управления водными ресурсами.

ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ЗАТРОНЕТ 40% РАБОЧИХ МЕСТ

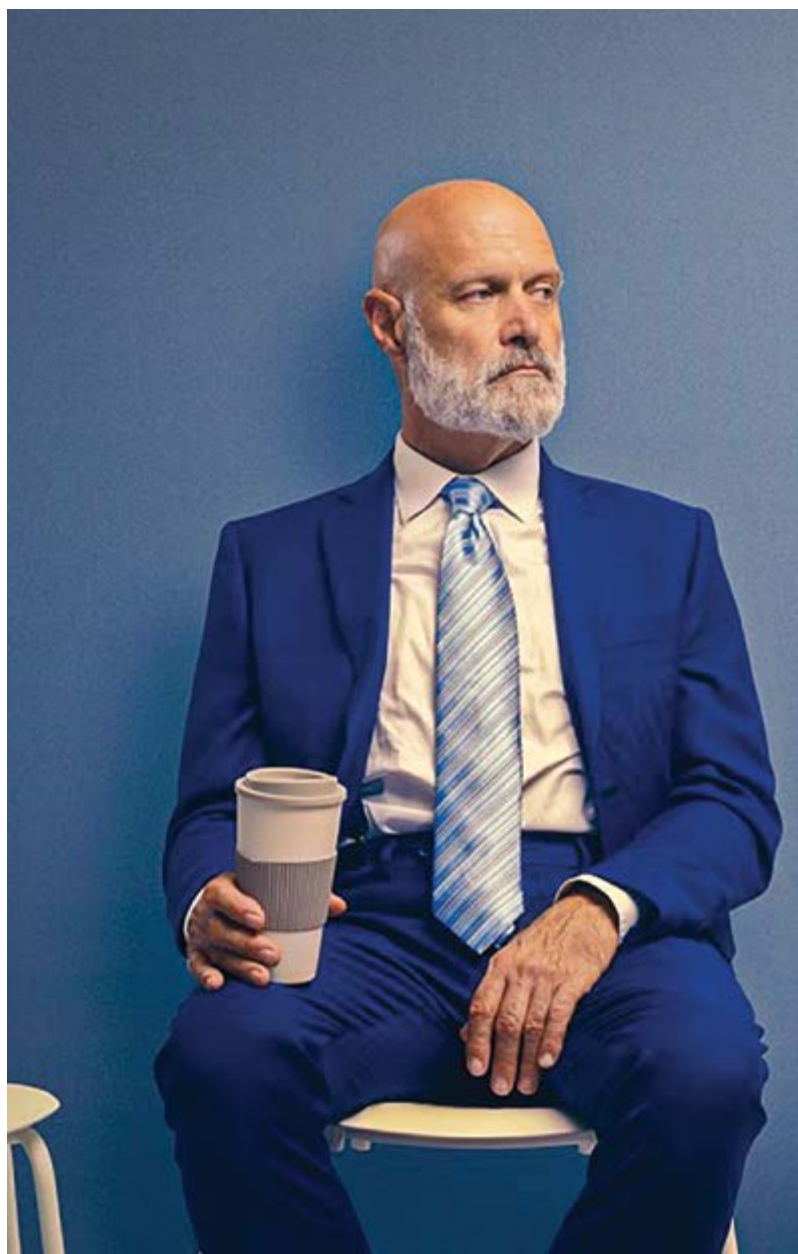
Объем рынка искусственного интеллекта (ИИ), по оценкам экспертов, достигнет \$4,8 трлн, что сопоставимо с ВВП такой страны, как Германия. Более того, эти технологии затронут 40% рабочих мест. Готов ли мир к таким переменам? В новом докладе «Технологии и инновации – 2025» Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) предупреждает, что, несмотря на огромный потенциал ИИ, его развитие не гарантирует инклюзивности. Чтобы не упустить возможности, эксперты призывают все страны уже сейчас инвестировать в цифровую инфраструктуру, развивать навыки и укреплять механизмы регулирования ИИ, превращая его в инструмент устойчивого развития.

Возможности и риски

По прогнозам, к 2033 году общий объем рынка искусственного интеллекта достигнет \$4,8 трлн, сделав его одной из ключевых движущих сил цифровой трансформации. Однако доступ к инфраструктуре и экспертным знаниям в сфере ИИ остается сосредоточенным в нескольких странах. Всего 100 компаний, преимущественно из США и Китая, обеспечивают 40% мировых корпоративных расходов на научные и технологические разработки. Крупнейшие технологические гиганты, такие как Apple, Nvidia и Microsoft, оцениваются в \$3 трлн каждая – это сопоставимо с совокупным ВВП всего африканского континента. Такое рыночное доминирование может углубить технологический разрыв, оставив многие развивающиеся страны без преимуществ ИИ.

Ожидается, что искусственный интеллект затронет 40% рабочих мест по всему миру и поможет повысить производительность труда. Автоматизация, как предупреждают эксперты, может привести к потере рабочих мест.

Преимущества автоматизации чаще всего идут на пользу собственникам капитала, а не работникам, что может усилить социальное неравенство и ослабить конкурентное



преимущество дешевой рабочей силы в развивающихся странах. Однако ИИ – это не только сокращение рабочих мест, но и создание новых отраслей и возможностей для работников. Чтобы технологии способствовали развитию, а не вытесняли людей с рынка труда, необходимо инвестировать в программы переквалификации и адаптации рабочей силы.

ИИ открывает новые экономические перспективы, делая технологии, инновации и знания ключевыми элементами национальных стратегий развития. Чтобы эффективно внедрять ИИ, в ЮНКТАД рекомендуют странам сосредоточиться на трех аспектах: инфраструктуре, данных и навыках. Развитие этих направлений позволит не только внедрять искусственный интеллект, но и создавать собственные инновационные решения, отвечающие социально-экономическим по-



НЕСМОТЯ НА СРЕМИТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, ЕГО ВНЕДРЕНИЕ ОСТАЕТСЯ ПРЕРОГАТИВОЙ ОГРАНИЧЕННОГО КРУГА ГОСУДАРСТВ. МНОГИЕ РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ СТАЛКИВАЮТСЯ С ДЕФИЦИТОМ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, НЕДОСТАТКОМ ДАННЫХ И НЕХВАТКОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ.





СУПЕРКОМПЬЮТЕРЫ И КРУПНЫЕ ЦЕНТРЫ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ЕСТЬ ЛИШЬ У ОГРАНИЧЕННОГО ЧИСЛА РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН, ВКЛЮЧАЯ БРАЗИЛИЮ, КИТАЙ, ИНДИЮ И РОССИЮ. В ПЛАНЕ ДАННЫХ КИТАЙ ВЫДЕЛЯЕТСЯ КАК ПО ИХ КОЛИЧЕСТВУ, ТАК И ПО ДОСТУПНОСТИ. КРОМЕ ТОГО, ТАКИЕ СТРАНЫ, КАК ГЕРМАНИЯ, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, РОССИЯ, США И ГОНКОНГ (КИТАЙ), ОБЛАДАЮТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМИ МАССИВАМИ ДАННЫХ, КОТОРЫЕ МОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИИ.

требностям. ЮНКТАД предлагает странам свою экспертную поддержку в оценке их возможностей и разработке устойчивых инновационных экосистем.

Готовность развивающихся стран

Как говорится в докладе, несмотря на стремительное развитие искусственного интеллекта, его внедрение остается прерогативой ограниченного круга государств. Многие развивающиеся страны сталкиваются с дефицитом цифровой инфраструктуры, недостатком данных и нехваткой квалифицированных специалистов.

ЮНКТАД разработала Индекс готовности к передовым технологиям, который учитывает уровень распространения ИКТ, квалификацию кадров, активность в сфере научных и технологических разработок, промышленный потенциал и доступ к финансированию. Лидирующие позиции в рейтинге занимают развитые страны Европы и Северной Америки, а также Сингапур. Среди стран БРИКС высокие позиции у Китая (21-е место), России (33-е), Индии (36-е), Бразилии (38-е) и ЮАР (52-е).

Суперкомпьютеры и крупные центры обработки данных есть лишь у ограниченного числа развивающихся стран, включая Бразилию, Китай, Индию и Россию. В плане данных Китай выделяется как по их количеству, так и по доступности. Кроме того, такие страны, как Германия, Великобритания, Россия, США и Гонконг (Китай), обладают значительными массивами данных, которые могут использоваться для развития ИИ.

Искусственный интеллект становится важнейшим фактором экономического будущего, однако, по данным ЮНКТАД, 118 стран, в основном из Глобального Юга, остаются вне ключевых международных дискуссий по его регулированию. При формировании этических стандартов и норм для ИИ развивающиеся страны должны получить возможность участвовать в этих процессах, чтобы технологии служили интересам всего человечества, а не лишь узкого круга государств. Укрепление международного сотрудничества позволит создать глобальную систему регулирования, основанную на принципах справедливости, прозрачности и всеобщей выгоды.

ЮНКТАД предлагает комплексный план действий, направленный на то, чтобы искусственный интеллект не усугублял существующие неравенства, а способствовал инклюзивному развитию. Среди ключевых рекомендаций – введение механизма раскрытия информации об использовании ИИ для повышения прозрачности и подотчетности компаний, создание глобального центра по обмену технологиями, развитие моделей с открытым исходным кодом и программы по обмену знаниями и технологиями, особенно в рамках сотрудничества между странами Глобального Юга.

Внедрение этих мер позволит странам избежать зависимости и сделать искусственный интеллект инструментом устойчивого и справедливого развития.

Şahdağ

100% НАТУРАЛЬНЫЙ
БЕЗ КОНСЕРВАНТОВ И КРАСИТЕЛЕЙ



ООО «ТАДЖ» / (+99450) 250 92 96 / (+99412) 447 40 06



ShahdagAZ



Shahdag.AZ

ОРГАНИЗАТОР



BUSINESS TIME



AZERBAIJAN BUSINESS AWARD 2024

ПАРТНЕР

AUTO
AZERBAIJAN


HYUNDAI

JAC
MOTORS


GAC MOTOR

FABERLIC

ДРУЗЬЯ МЕРОПРИЯТИЯ

 ШЕЛКОВО
АГРОХИМ

 GPh

 AZGEO
AZERBAIJAN GEOLOGICAL

 Merit Brand
ESTABLISHED 2007

 MIRI TAGHIYEV
ESTD 1996
BAKU TAILOR

 Aco



 Paloma
LEATHER

 RVBEST

 ALMOND
CIGAR & BAKERY

BIZON

ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ AZERBAIJAN BUSINESS AWARD 2024

Эльнара Гасимова

Бизнесмен года. Продажа и обслуживание лифтового оборудования

Тофик Керимли

Бизнесмен года в сфере проектирования и инжиниринга

Ильтимас Набиев

Специалист по управлению проектами

Мушфиг Гусейнов

Бизнесмен года. Электромонтажные и строительно-ремонтные работы

Группа компаний Российского экспортного центра

За развитие иностранного национального бренда в Азербайджане

Агентство поощрения экспорта и инвестиций Азербайджанской Республики – AZPROMO

За значительные достижения в области экспорта и инвестиций

КОВІА

За вклад в развитие малого и среднего бизнеса в Азербайджане

Premium Bank (Miles Card)

Банковский продукт года

R-Pharm

За вклад в создание национальной промышленной фармацевтики

BRPG

За достижения в области промышленного строительства, изготовления и возведения модульных домов

Matanat A (Натуральные гипсокартоновые плиты AGDAG)

Строительный материал года

FAB Boya və Kimya Sənayesi

Компания года. Производство высококачественных красок

Shirvan Poultry Company

Птицеводческая компания года

CAMAL LTD

Компания года. Производитель мороженого

Slavyanka

Бренд года

Винодельня «Шеки Шараб»

Винодельческая компания года

Kargomat

Компания года в сфере почтовых услуг и логистики

Kärcher Azerbaijan

Бренд года в сфере бытовой и профессиональной техники

TVNET

За применение современных решений в области телекоммуникаций

Hyundai Grandeur

Автомобиль класса люкс (Luxury Car Brand)

















Rebuild Karabakh

14 | 15 | 16
ОКТАБРЯ 2025
БАКУ, АЗЕРБАЙДЖАН

5-я ЮБИЛЕЙНАЯ
АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ

ВЫСТАВКА «ВОССТАНОВЛЕНИЕ, РЕКОНСТРУКЦИЯ И РАЗВИТИЕ КАРАБАХА»

www.rebuildkarabakh.az

 [rebuildkarabakh](https://www.instagram.com/rebuildkarabakh) [#RebuildKarabakh](https://www.instagram.com/RebuildKarabakh)

 [RebuildKarabakh](https://www.facebook.com/RebuildKarabakh)



Организаторы:



Discover Silk Way West Airlines



We connect East and West via our strategic hub in Baku



Our fleet consists of 12 dedicated Boeing 777F, 747-8F, and 747-400F aircraft



We serve over 40 global destinations across Europe, the CIS, the Middle East, Asia, and the Americas



Operating hundreds of flights every month, our annual cargo turnover exceeds 500,000 tons

Contact us:
Phone: +994(12) 437 47 63
E-mail: commercialdep@silkwaywest.com

silkway
west airlines