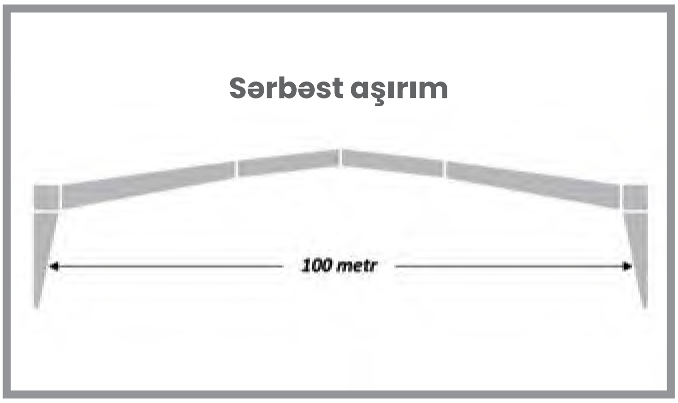
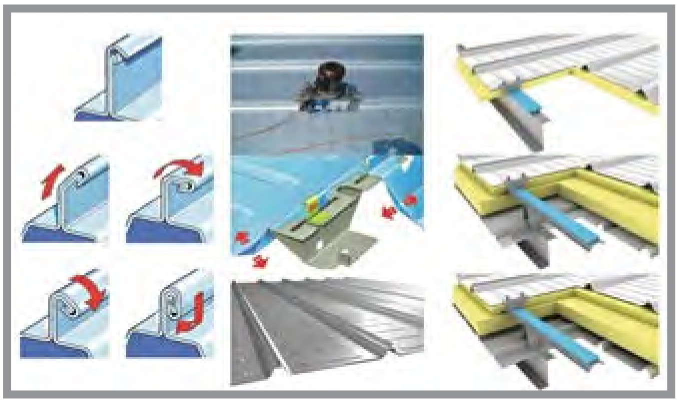
135/2024

BUSINESS TIME

BOL MƏHSUL VƏ YÜKSƏK KEYFİYYƏTİN TƏMİNATÇISI





Elastiklik, oynaqlıq, etibarlılıq!
Korroziya, zəlzələ və yanğına qarşı yüksək davamlılıq!

LMR 600 - Su dammamasına
100% təminat

Sənaye və kommersiya təyinatlı tam komplektli hermetik polad binalar «Astron»

NABUCCO A&C – «Astron» şirkətinin Azərbaycanda rəsmi təmsilçisi

AZ1102, Bakı ş.
Tbilisi pr. 1058, ev 34
Tel.: +994 12 530 62 03
info@nabucco.az
www.nabucco.az

NABUCCO A & C

AZSAFFRON

— since 1959 —

The most useful oil for your skin from Azerbaijan

+994 50 336 48 48
+994 70 336 48 48

info@azsaffron.com

www.azsaffron.com

azsaffron.official

facebook.com/AZSAFFRON

содержание

135/2024

4 GARABAKH NEWS

SAHİBKARLIQ

6 **SAHİBKARLIĞIN DƏSTƏKLƏNMƏSİ – İCTİMAİ MÜZAKİRƏ**
KOBİA yanında İctimai Şuranın təşkilatçılığı ilə keçirilən tədbirdə dövlət qurumları və iş adamları sahibkarlıq sahəsində qanunvericiliyin təkmilləşdirilməsi istiqamətində görülən işlərə dair fikir mübadiləsi aparıblar.

AQRAR SAHƏ

8 **KƏND TƏSƏRRÜFATINDA YENİLİKLƏR VƏ TƏDBİRLƏR**
Mayın 15-də Bakı Ekspo Mərkəzində 17-ci Azərbaycan Beynəlxalq Kənd Təsərrüfatı Sərgisi başlayır.

12 **BOL MƏHSUL VƏ YÜKSƏK KEYFİYYƏTİN TƏMİNATÇISI**
Azərbaycan ərazisində illik istifadə edilən şirin su miqdarının 70%-i kənd təsərrüfatının payına düşür.

MADE IN AZERBAIJAN

16 **AZƏRBAYCAN İSTEHSALI: KEYFİYYƏTLİ ƏYLƏC BƏNDLƏRİ**
Azərbaycanın müxtəlif ərazilərində sənaye zonalarının yaradılması burada fəaliyyət göstərən zavod və fabrikləri də istehsala həvəsləndirir.

TƏDBİR

20 **SAHİBKARLAR GÜNÜ**
“Azərbaycanın sosial-iqtisadi inkişafının yeni dövrü” mövzusunda konfransın iştirakçıları adından Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevə müraciət qəbul olunub.

ИННОВАЦИИ

22 **ДЕНЬ ИТАЛЬЯНСКОГО ДИЗАЙНА В БАКУ**
22 апреля текущего года Посольство Италии в Азербайджане совместно с Italian Trade Agency организовало в залах Центра Гейдара Алиева 8-й по счету День итальянского дизайна (IDD) под названием Manufacturing value: inclusiveness, innovation and sustainability. The Karabakh case.

24 **ИННОВАЦИОННОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**
В 2023 году сельскохозяйственная отрасль во всем мире столкнулась с различными проблемами – от экстремальных погодных условий до проблем с цепочками поставок.

28 **УМНЫЙ ГОРШОК**
Стильно, красиво, радует глаз и улучшает воздух в любом помещении.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

30 **30 МАЯ – ДЕНЬ КАРТОФЕЛЯ**
Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) ставит в центр внимания колоссальное значение и неиспользованный потенциал этой сельскохозяйственной культуры.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГИЯ

33 **ПЯТЬ ФАКТОВ О ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ**
Для перехода к «чистым» источникам энергии нужно будет добывать гораздо больше редких минералов, которые используются, например, в ветряных турбинах и солнечных электростанциях.

ПРОГНОЗ

36 **ОЭСР ПРОГНОЗИРУЕТ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ**
Организация экономического сотрудничества и развития опубликовала свой последний экономический прогноз, заявив, что ожидает устойчивого роста мировой экономики в 2024 и 2025 годах.

АРХИТЕКТУРА

38 **АРХИТЕКТУРНЫЕ ТРЕНДЫ**
Ежегодно в архитектурном мире появляются новые концепции и инновационные технологии, которые определяют будущее городского ландшафта.

ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА

41 **COP29 И ПОСЛЕДУЮЩИЙ ПЕРИОД – МИР, БЕЗОПАСНОСТЬ И ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА**
3 мая в немецком городе Бонн Европейский фонд LINKS провел конференцию на тему «COP29 и последующий период – мир, безопасность и изменение климата».

БИЕННАЛЕ 2024

42 **60-Я ВЕНЕЦИАНСКАЯ БИЕННАЛЕ: СТАРТ ДАН**
20 апреля в Венеции официально стартовала юбилейная 60-я биеннале современного искусства с темой Foreigners everywhere («Иностранцы повсюду»).

ОЛИМПИАДА 2024

46 **ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ 2024**
16 апреля олимпийский огонь был зажжен на территории археологических памятников Олимпии (Греция).

КОВРОТКАЧЕСТВО

51 **НА ФЕСТИВАЛЕ КОВРА**
4 мая у ворот Гоша Гала состоялась церемония открытия первого Национального фестиваля ковра.

БРЕНД

52 **НОСТАЛЬГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ**
Компании часто используют ностальгию, чтобы привлечь внимание клиентов.

56 **ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ & СТРАТЕГИЯ**
Сегодня, в цифровом мире, где конкуренция жестче, чем когда-либо, позиционирование и стратегия бренда являются двумя фундаментальными столпами, которые должны идти рука об руку.

58 AZERBAIJAN BUSINESS AWARD 2023

BUSINESS TIME

Ежемесячный деловой журнал

2024, май
#135

Редактор
Кямаля Рагимова

Выпускающий редактор
Джамиля Аллахвердиева

Арт-директор
Вагиф Иманов

Дизайнер
София Сеидзаде

Контакты:
Тел.: (+994 55) 200 66 62

Генеральный директор
Мамед Гаджиев

Главный советник генерального директора
Чингиз Искендеров

Директор департамента рекламы
Исмаил Агаев

При подготовке блоков новостей использованы материалы агентств: **TREND, SIA.** Редакция не имеет возможности вступать в переписку, рецензировать и возвращать не заказанные ею рукописи и иллюстрации. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств. Редакция не предоставляет справочной информации. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

Журнал зарегистрирован в Министерстве юстиции Азербайджанской Республики.
Номер регистрации № 2671
Дата регистрации 08.08.2008

© 2024 Business Time

ilğım
əmin ol!
Ədviyyat möcüzəsi
If there is love, there is also sacrifice
(+994) 77 404 40 44
info@eminler.az
www.ilgim.az
ilgim.az
facebook.com/ilgimaz

ПРЕЗИДЕНТЫ АЗЕРБАЙДЖАНА И КЫРГЫЗСТАНА ПОБЫВАЛИ В КРЕПОСТИ ШАХБУЛАГ В АГДАМЕ

25 апреля Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев и президент Кыргызской Республики Садыр Жапаров побывали в крепости Шахбулаг в Агдаме.

Главы государств были проинформированы о работах по восстановлению крепости. Было отмечено, что эта крепость XVIII века является одним из самых известных памятников на территории Карабаха. Крепость, расположенная недалеко от села Шахбулаг, в 10 км от города Агдам, построена в 1751-1752 годах основателем Карабахского ханства Панахали ханом. Памятник, известный в научной литературе под названием «Шахбулагский замок», по сути являлся внутренней крепостью крупного замкового комплекса. Комплекс состоял из жилых домов, рынка, бани и мечети. До строительства Панахали ханом Шушинской крепости Шахбулаг была административным центром Карабахского ханства. После оккупации Агдама армяне пытались арменизировать крепость, как и ряд других наших памятников, а близлежащую мечеть преподносили как церковь.

В настоящее время Азербайджан восстанавливает памятник. Здесь благоустроена территория площадью 12 га, построены административное здание, пункт продажи билетов, автостоянка. Возведены Шахбулагская резиденция, мечеть Шаха Аббаса, ресторан, отельный комплекс, беседки, создана площадка для проведения мероприятий и складское помещение.

Во дворе крепости Шахбулаг главы государств наблюдали за приготовлением тендирного хлеба и кутабов.

ПРОГРАММА САМОЗАНЯТОСТИ ОХВАТИТ 2,5 ТЫС. ЖИТЕЛЕЙ КАРАБАХА К 2026 ГОДУ

Программа самозанятости, предусматривающая государственную поддержку для открытия своего бизнеса, охватит 2500 жителей в Карабахе к 2026 году.

Об этом заявил глава правления Государственного агентства занятости Мустафа Аббасбейли. По его словам, более 50 человек уже вовлечены в эту программу.

«Мы начали активную деятельность в освобожденных районах, ярмарки труда проведены в селе Агалы Зангиланского района, городах Физули и Лачын. Процесс вовлечения в программу самозанятости продолжается параллельно с возвращением граждан на освобожденные территории», – сказал М.Аббасбейли.

СОВМЕСТНЫЙ ТУРЕЦКО-РОССИЙСКИЙ МОНИТОРИНГОВЫЙ ЦЕНТР В АГДАМЕ ПРЕКРАТИЛ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Состоялась торжественная церемония, организованная Министерством обороны, в связи с прекращением деятельности Совместного турецко-российского мониторингового центра в Агдаме.

На церемонии присутствовали заместитель министра обороны – начальник Генерального штаба армии Азербайджана генерал-полковник Керим Велиев, начальник Генштаба сухопутных войск Министерства национальной обороны Турции Левент Эргюн, заместитель начальника Генштаба Министерства обороны России Сергей Истраков, а также послы России и Турции в Азербайджане, начальник российского миротворческого контингента.

Церемония началась с исполнения государственных гимнов трех стран.

Генерал-полковник Керим Велиев рассказал о деятельности Совместного мониторингового центра, созданного согласно меморандуму, подписанному 11 ноября 2020 года между Турецкой Республикой и Российской Федерацией.

Начальник генштаба выразил благодарность турецким и российским военнослужащим за несение с 30 января 2021 года добросовестной и мужественной службы во имя мира и стабильности в регионе и пожелал им успехов в дальнейшей службе.

Было также отмечено, что в соответствии с трехсторонним заявлением, подписанным 10 ноября 2020 года Президентом Азербайджанской Республики, президентом Российской Федерации и премьер-министром Республики Армения, деятельность миротворческого контингента РФ, временно дислоцированного в Карабахском экономическом районе Азербайджанской Республики, согласно договоренности, достигнутой между высшим руководством двух стран, досрочно приостанавливается и начинается процесс полного вывода с территории страны.

Церемония закрытия завершилась художественной программой с участием Ансамбля песни и танца Армейского центра идеологии и культуры имени Ази Асланова и Военного оркестра Военного института имени Гейдара Алиева.

К 2026 ГОДУ ПЛАНИРУЕТСЯ ПОСТРОИТЬ 3 ГОРОДА, 29 СЕЛ И ПОСЕЛКОВ В ВОСТОЧНО-ЗАНГЕЗУРСКОЙ ЗОНЕ

К 2026 году планируется строительство 3 городов, 5 поселков и 24 деревень в Зангилане, Джабраиле и Губадлы.

Об этом заявил специальный представитель президента в Джабраильском, Губадлинском и Зангиланском районах Вахид Гаджиев на панельной дискуссии на тему «Устойчивое развитие в Карабахе» в рамках прошедшей в Лачыне международной конференции с участием экспертов из 30 стран.

«Эти инициативы основаны на современных принципах городского планирования, которые, конечно же, отдают приоритет устойчивому развитию, инклюзивности и безопасности. Но мы также должны упомянуть, что в соответствии с целями COP29 мы обязуемся сократить выбросы парниковых газов на 40% к 2050 году и создать зону чистого нулевого уровня выбросов на освобожденных территориях. Мы разрабатываем экологически чистые источники энергии, используя водные энергетические ресурсы в Зангилане», – рассказал представитель президента.

В.Гаджиев отметил, что в Зангилане уже есть введенные в эксплуатацию 4 гидроэлектростанции общей мощностью около 42 МВт.

По его словам, в Джабраиле также реализуются крупные проекты в области ВИЭ. «Солнечные электростанции мощностью 240 МВт – это грандиозный проект, который компания BP планирует реализовать в Джабраиле. Следующим будет проект Nobel Energy с партнерами, которые также собираются построить здесь солнечную станцию мощностью 100 МВт. Это, по сути, вносит значительный вклад в создание зоны зеленой энергетики на освобожденных территориях, о чем мы объявили», – заявил В.Гаджиев.

BİRLİK DERİ ПОЛУЧИТ СТАТУС РЕЗИДЕНТА АГДАМСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПАРКА

Турецкая компания Birlik Deri, специализирующаяся на производстве кожаных изделий, планирует развивать деятельность в Карабахском экономическом районе Азербайджана.

Об этом говорится в сообщении Торгового представительства при Генеральном консульстве Азербайджана в Стамбуле.

«25 апреля, в день предпринимателя в Азербайджане, было принято решение о предоставлении турецкой компании Birlik Deri статуса резидента Агдамского промышленного парка в Карабахе», – говорится в информации представительства.

В сообщении отмечается, что первая встреча с владельцем компании Birlik Deri Бурханом Демирсесом в Торговом представительстве состоялась 24 ноября 2023 года, в ходе которой он завил о намерении компании принять участие в восстановлении Карабаха.

«Будущая деятельность компании Birlik Deri в Агдамском промпарке станет беспроигрышной моделью и будет способствовать развитию Карабахского региона, занятости возвращающегося населения и повышению социально-экономического благосостояния», – говорится в информации.

Напомним, что Президент Азербайджана Ильхам Алиев 28 мая 2021 года подписал Указ о создании Агдамского промышленного парка. Территория промпарка составляет 190 га. Общие инвестиции резидентов парка оцениваются в свыше 200 млн AZN.

В ШУШЕ ИНТЕНСИВНО ИДУТ РАБОТЫ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ДОРОГ

В городе Шуша интенсивно ведутся работы по восстановлению дорог. Об этом заявил специальный представитель президента Азербайджанской Республики в Шушинском районе Айдын Керимов на панельной дискуссии на тему «Устойчивое развитие в Карабахе» в рамках проходящей в Лачыне международной конференции с участием экспертов из 30 стран.

«Что касается дорог, то в городе Шуша с января этого года по февраль мы приступили к полной реконструкции улично-дорожной сети города, которая будет осуществляться в 2 этапа. Первый этап в период 2024-2025 годов включает в себя около 22 км дорог, а второй этап до конца 2026 года – оставшиеся 35 км городской дорожной сети», – сказал специальный представитель.

ВЕНГРИЯ РАЗРАБАТЫВАЕТ ПЛАН СВОЕГО УЧАСТИЯ В ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ РАБОТАХ В КАРАБАХЕ

Венгрия разрабатывает план своего участия в восстановительных работах на освобожденных территориях Азербайджана.

Об этом заявил министр иностранных дел и внешней торговли Венгрии Петер Сийярто в ходе 10-го заседания азербайджано-венгерской межправительственной комиссии в Баку.

«Венгрия разрабатывает план своего участия в проводимых в Карабахе восстановительных работах. К ноябрю этого года указанный план будет готов, он позволит определить сферы деятельности, в которых могут участвовать венгерские компании», – заявил П.Сийярто.

Кроме того, стало известно, что в Агентство развития малого и среднего бизнеса (KOBİA) при Министерстве экономики поступила 81 заявка от венгерских компаний на открытие бизнеса в Карабахе.

SAHİBKARLIĞIN DƏSTƏKLƏNMƏSİ – İCTİMAİ MÜZAKİRƏ

KOBİA yanında İctimai Şuranın təşkilatçılığı ilə keçirilən tədbirdə dövlət qurumları və iş adamları sahibkarlıq sahəsində qanunvericiliyin təkmilləşdirilməsi istiqamətində görülən işlərə dair fikir mübadiləsi aparıblar.

Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyinin (KOBİA) və Azərbaycan Sahibkarlar (İşəgötürənlər) Təşkilatları Milli Konfederasiyasının dəstəyi, KOBİA yanında İctimai Şuranın təşkilatçılığı ilə "Bakı KOB evi"ndə "Qanunvericilikdə sahibkarlığın dəstəklənməsi ilə bağlı aparılan islahatların biznes mühitinə təsiri imkanları" mövzusunda ictimai müzakirə təşkil olunub.

Milli Məclisin İqtisadi siyasət, sənaye və sahibkarlıq komitəsinin üzvlərinin, aidiyyəti dövlət qurumlarının, biznes assosiasiyaların nümayəndələrinin və iş adamlarının iştirakı ilə keçirilən tədbirdə sahibkarlıq sahəsində mövcud qanunvericiliyə, bu sahədə aparılan islahatların biznes mühitinə təsirinə və nəzərdə tutulan yeniliklərə dair fikir mübadiləsi aparılıb, tədbir iştirakçılarının sualları cavablandırılıb.

Tədbirdə KOBİA yanında İctimai Şuranın sədri Fərhad Qaraşov İctimai Şuranın ötən ilki fəaliyyəti barədə məlumat verib, şuranın təşkilatçılığı ilə 2023-cü ildə 500-dən çox sahibkarın iştirakı ilə müxtəlif mövzularda 7 ictimai müzakirənin, görüş və digər tədbirlərin keçirildiyini bildirib. 2024-cü ildə də KOBİA yanında İctimai Şura çərçivəsində KOB-ların iştirakı ilə bir sıra tədbir və görüşlərin keçirilməsi nəzərdə tutulur.

Milli Məclisin İqtisadi siyasət, sənaye və sahibkarlıq komitəsinin sədri Tahir Mirkişili Milli Məclisin qəbul edilmiş qanunların və onlara edilən dəyişikliklərin sahibkarlara təsirini izləmək üçün mütəmadi olaraq iş adamları, biznes assosiasiyalar ilə görüşlər keçirdiyini, bugünkü ictimai müzakirənin də sahibkarların fikir və təkliflərini dinləmək üçün əlverişli platforma olduğunu bildirib.

KOBİA-nın İdarə Heyətinin sədri Orxan Məmmədov qeyd edib ki, sahibkarlıq fəaliyyəti zamanla ayaqlaşdığı üçün müasir çağırışlar və yeni tələblər qanunvericilikdə də öz əksini tapmalıdır. Bildirilib ki, yeni qanunların qəbulu və mövcud aktların təkmilləşdirilməsi prosesində sahə üzrə maraqlı tərəflər müzakirələrdə daha aktiv iştirak etməlidir. Son zamanlar qəbul edilmiş "Dövlət satınalmaları haqqında", "Arbitraj haqqında", "Dövlət-özəl tərəfdaşlığı haqqında" qanunlar, Rəqabət Məcəlləsi yeni fəaliyyət istiqamətlərini tənzimləməklə müvafiq sahələrin və sahibkarlığın inkişafına töhvə verəcək. Həmçinin gömrük, vergi məcəllələrinə, sahibkarlıq fəaliyyətinə birbaşa və dolayı təsir edən digər normativ sənədlərə edilən dəyişikliklər də bu sahədə aparılan islahatların davamlılığına və biznes mühitinin inkişafına yönələn addımlardır.

Təkcə 2023-cü ildə KOBİA tərəfindən 240-a yaxın normativ sənəd layihəsinə rəy və təkliflər bildirilib. Hazırda da sahibkarlıq sahəsi ilə bağlı yeni normativ hüquqi aktların layihələrinin hazırlanması və mövcud qanunvericiliyin təkmilləşdirilməsi istiqamətində işlər davam etdirilir.

SLAVYANKA®
GƏDƏBƏY
SİFARİŞ ÜÇÜN
*2121
SLAVYANKA
GƏDƏBƏY
QAZSIZ
0.5 L
SLAVYANKA
GƏDƏBƏY
QAZLI
0.5 L
SLAVYANKA.AZ

KƏND TƏSƏRRÜFATINDA YENİLİKLƏR VƏ TƏDBİRLƏR

Mayın 15-də Bakı Ekspo Mərkəzində 17-ci Azərbaycan Beynəlxalq Kənd Təsərrüfatı Sərgisi başlayır. Bu məqalədə kənd təsərrüfatı sektorunda baş verən əsas xəbərlərə və hadisələrə nəzər salmaq istəyirik.

Azərbaycan və Braziliya – əməkdaşlıq imkanları

Mart ayında Kənd Təsərrüfatı Nazirliyində Braziliya Kənd Təsərrüfatı və Heyvandarlıq Nazirliyinin ticarət və beynəlxalq əlaqələr üzrə katibi Roberto Perosanın başçılıq etdiyi nümayəndə heyəti ilə görüş keçirilib. Qonaqları salamlayan kənd təsərrüfatı naziri Məcnun Məmmədov bildirib ki, Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyev tərəfindən kənd təsərrüfatının inkişafı prioritet sahə kimi müəyyən edilib. Məhz bu siyasət nəticəsində ölkəmizdə aqrar sahə öz inkişafının yeni mərhələsinə qədəm qoyub. Nazir Məcnun Məmmədov Azərbaycanda qeyri-neft sektorunun inkişafında kənd təsərrüfatının rolu, aqrar sektora dövlət dəstəyi, kənd təsərrüfatı sahəsində aparılan islahatlar, Elektron Kənd Təsərrüfatı İnformasiya Sisteminin tətbiqi, aqrar xidmətlərin elektronlaşdırılması, respublikamızda mövcud olan əlverişli investisiya mühiti barədə görüş iştirakçılarına ətraflı məlumat verib. Görüşdə Azərbaycan ilə Braziliya arasında aqrar sahədə əməkdaşlıq və hüquq-müqavilə bazasının yaradılması, kənd təsərrüfatı məhsullarının ticarət dövriyyəsinin artırılması, aqrar sahədə ən müasir texnologiyaların transferi, heyvandarlıq sahələrində əməkdaşlığın gücləndirilməsi, aqrar sektorda elmi-tədqiqat sahəsində təcrübə proqramlarının həyata keçirilmə məsələləri, eləcə də Azərbaycanın kənd təsərrüfatı məhsullarının Braziliyaya ixracının genişləndirilməsi məsələsi müzakirə edilib.

MART AYINDA KƏND TƏSƏRRÜFATI NAZİRLİYİNDƏ BRAZİLİYA KƏND TƏSƏRRÜFATI VƏ HEYVANDARLIQ NAZİRLİYİNİN TİCARƏT VƏ BEYNƏLXALQ ƏLAQƏLƏR ÜZRƏ KATİBİ ROBERTO PEROSANIN BAŞÇILIQ ETDİYİ NÜMAYƏNDƏ HEYƏTİ İLƏ GÖRÜŞ KEÇİRİLİB.

Nazir Məcnun Məmmədov ölkəmizdə hər il təşkil olunan "Caspian Agro" sərgisinin əhəmiyyətinə toxunub, Braziliyalı iş adamlarını bu sərgidə fəal iştiraka, həmçinin etibarlı və əlverişli biznes mühitini nəzərə alaraq Azərbaycanın kənd təsərrüfatı sektoruna sərmayə qoymaq imkanlarını araşdırmağa çağırıb. Görüşdə kənd təsərrüfatı sahəsində qarşılıqlı əlaqələrin genişləndirilməsi üçün böyük potensialın olduğu vurğulanıb. Tərəflər iki ölkə arasında kənd təsərrüfatı sahəsində gələcəkdə ikitərəfli əməkdaşlıq əlaqələrinin daha da inkişaf etdirilməsində maraqlı olduqlarını ifadə ediblər. Sonda qarşılıqlı maraq doğuran məsələlər barədə geniş fikir mübadiləsi aparılıb.

Aqrar Sığorta Fondu nəticələrini açıqlayıb

Fondun məlumatına görə, cari ilin yanvar-mart ayları ərzində Aqrar Sığorta Fondu tərəfindən 323 min hektar əkin sahəsi və 882 baş kənd təsərrüfatı heyvanları sığortalanıb.

Ötən ilin eyni dövrü ilə müqayisədə sığortalanan əkin sahələri 22 min hektar və ya təqribən 7% artıb. Hesabat dövründə bitkiçilik sığortası üzrə 6 milyon 815 min manat, heyvandarlıq təsərrüfatlarının sığortası üzrə 537 min manat olmaqla, ümumilikdə 7 milyon 352 min manat sığorta haqqı toplanıb. Bu dövrdə ən çox sığortalanan kənd təsərrüfatı bitkiləri payızlıq buğda və payızlıq arpa sahələri, eləcə də fındıq bağları olub. Sığortalanan təsərrüfatlar üzrə verilmiş sığorta təminatının həcmi 255 milyon manatdan artıq olub. 2024-cü ilin yanvar-mart aylarında Aqrar Sığorta Fondu tərəfindən sığortalı fermerlərə təsərrüfatlara dəymiş zərərlər üzrə 1 milyon 752 min manat sığorta ödənişi edilib. Fondun məlumatına görə, sığorta ödənişlərinin 1 milyon 434 min manatı bitkiçilik, 318 min manatı heyvandarlıq üzrə edilib. Ötən ilin eyni dövrü ilə müqayisədə sığorta ödənişlərinin məbləği 2,2 dəfə artıb. Bitkiçilik üzrə sığorta ödənişləri 2,5 dəfə, heyvandarlıq üzrə ödənişlər isə 42% yüksəlib. Xatırladaq ki, 2023-cü ilin yanvar-mart aylarında Aqrar Sığorta Fondu tərəfindən sığortalı fermerlərə ümumilikdə 799 min manat sığorta ödənişi edilmişdi.

2024-cü ilin 1-ci rübündə ən çox sığorta ödənişləri fırtına, dolu və subasma hadisələri üzrə həyata keçirilib. Regionlar üzrə ən çox sığorta ödənişləri Füzuli, Şəki və Ağdam rayonlarındakı təsərrüfatlarda olub.

Aqrar Sığorta Fondunun fəaliyyəti və aqrar sığorta şərtləri barədə daha ətraflı məlumatı Fondun rəsmi internet səhifəsindən (www.asf.gov.az) əldə etmək olar.

Yevlaxda "Yaşıl dünya naminə həmrəylik ili"

Kənd Təsərrüfatı Nazirliyi, İqtisadiyyat Nazirliyinin tabeliyində İqtisadi Zonaların İnkişafı Agentliyi, "Azərşəkər" MMC, "Gilan Pivot" MMC-nin birgə təşkilatçılığı ilə Yevlax rayonunda "Yaşıl dünya naminə həmrəylik ili" çərçivəsində "İqlim dəyişikliyinə adaptasiya edən torpaq və resurs qoruyucu yeni texnologiyaların nümayişi" mövzusunda respublika müşavirəsi keçirilib. Tədbirdə kənd təsərrüfatı nazirinin müavini Sarvan Cəfərov, Yevlax Rayon İcra Hakimiyyətinin başçısının birinci müavini Xaliq Əliyev, aidiyyəti dövlət qurumlarının nümayəndələri, kənd təsərrüfatı sahəsində fəaliyyət göstərən şirkətlərin rəhbərləri və fermerlər iştirak ediblər. 500-ə yaxın qonağın iştirak etdiyi müşavirənin keçirilməsində əsas məqsəd son dövrlərdə dünyada baş verən qlobal istiləşmənin kənd təsərrüfatına mənfi təsirlərinin azaldılması baxımından iqlim dəyişikliyinə adaptasiya edən nəmlik qoruyucu texnologiyaların və innovativ yeniliklərin ölkə ərazisində geniş tətbiq edilməsi, ətraf mühitin qorunması, quraqlıqdan əziyyət çəkən bölgələrdə fəaliyyət göstərən fermerlərin bilik və bacarıqlarının artırılması, həmçinin iri fermer təsərrüfatları və aqroparklar tərəfindən bu sahədə əldə edilmiş təcrübələrin bölüşülməsidir.

Tədbiri giriş sözü ilə açan kənd təsərrüfatı nazirinin müavini Sarvan Cəfərov bildirib ki, son illərdə Azərbaycanda qeyri-neft sektoruna göstərilən yüksək dövlət diqqəti nəticəsində iqtisadiyyatın aparıcı sahələrindən olan aqrar sahədə keyfiyyətcə yeni inkişaf mərhələsinə keçid üçün əsaslı zəmin yaranıb və ölkənin ərzaq təhlükəsizliyinin etibarlı şəkildə təmin edilməsi prosesində mühüm addımlar atılıb. Nazir müavini qeyd edib ki, Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin kənd təsərrüfatı məhsulları istehsalının səmərəliliyinin artırılması, məhsul istehsalçılarına dövlət dəstəyinin göstərilməsi ilə bağlı imzaladığı Sərəncam və verdiyi tapşırıqlar bu sektorda istehsal göstəricilərinin davamlı olaraq yüksəldilməsini stimullaşdırmaqla innovativ texnologiyaların tətbiqi imkanlarını genişləndirib. Azərbaycanın bu il Birləşmiş Millətlər

Müşavirədə kənd təsərrüfatı sahəsində tətbiq olunan innovativ texnologiyalar, texnikalar, müasir suvarma sistemləri, orqanik gübrələr və biopreparatlar nümayiş etdirilib, tədbir iştirakçılarını maraqlandıran suallar cavablandırılıb.

Pomidor sahələrinin sığortası

Ölkəmizdə fermerlərin aqrar sığorta təqvimində yeni səhifə başlayıb. Aprel-may ayları Azərbaycanda pomidor sahələrinin sığortalanması dövrüdür.

Tərkibi vitaminlərlə zəngin olan, olduqca faydalı bitki sayılan pomidor Azərbaycanın kənd təsərrüfatında xüsusi yer tutur. Rəsmi məlumatlara əsasən, Azərbaycandakı açıq və qapalı sahələrdə ümumilikdə 18 min hektara yaxın ərazidə pomidor becərilir. Bu sahələrdən ildə 800 min tondan artıq məhsul götürülür.

Təşkilatının (BMT) İqlim Dəyişmələri üzrə Çərçivə Konvensiyasının Tərəflər Konfransının 29-cu sessiyasına (COP29) ev sahibliyi edəcəyini xatırladan nazir müavini əlavə edib ki, bu mötəbər tədbirin ölkədə aqrar və ekoloji siyasətin qabaqcıl beynəlxalq təcrübəyə, texnoloji mübadilə və innovasiyalara uyğunlaşdırılmasında mühüm rolu olacaq: "Bu istiqamətdə innovativ yanaşmaların və alətlərin istifadəsi ətraf mühitin qorunması ilə yanaşı, kənd təsərrüfatının davamlılığına, ekoloji təmiz ərzaqla təminatına, habelə kənd yerlərində rifahın artmasına töhfə verəcək".

Tədbirdə çıxış edən Kənd Təsərrüfatı Nazirliyinin Bitkiçiliyin təşkili və monitorinqi şöbəsinin müdiri İmran Cümşüdov deyib ki, aqrar sahədə tətbiq olunan yeniliklər, innovativ texnikalardan geniş istifadə məhsuldarlığı dəfələrlə artırır, torpaq və su resurslarından daha səmərəli istifadə olunur, məhsulun maya dəyəri azalır, fermerlər daha çox gəlir əldə edirlər. Məhz bu səbəbdən fermerlərin innovativ kənd təsərrüfatı texnikalarına marağı artır. Tədbir iştirakçılarının diqqətinə çatdırılıb ki, fermerlərimizin bu imkanlardan yararlanaraq innovativ kənd təsərrüfatı texnikalarından geniş istifadə etməsi Azərbaycanda aqrar sahənin inkişafına öz töhfəsini vermiş olacaq.

"Azərşəkər" MMC-nin İdarə Heyətinin sədri Anar Mehdiyev "Mzuri" texnologiyasının üstünlükləri barədə məlumat verib. Bildirib ki, "Mzuri"nin üstün cəhəti 4 prosesi (dərin yumşaltma, dərinlik boyu gübrə emalı, müxtəlif çeşidli toxumların dəqiq səpini və bərkidici çarxlarla toxumların basdırılması) eyni vaxtda yerinə yetirməsidir. Bu texnikanın istifadəsinin əsas məqsədi suya və yanacağa qənaət, torpağın münbit qatının qorunub saxlanılması və havaya buraxılan zəhərli qazların təsirinin aradan qaldırılmasıdır.

"Gilan Pivot" MMC-nin baş direktoru Ruslan Ələskərov kənd təsərrüfatı sahəsində "Dragon-Line" texnologiyasının tətbiq edilməsinin əhəmiyyətindən danışıb. Diqqətə çatdırılıb ki, "Dragon-Line" pivot və damcılı suvarma sisteminin sintezi olan yeni nəsil hibrid suvarma sistemidir. Bu suvarma sistemindən istifadə suya və elektrik enerjisinə 20-50%-ə qədər qənaət edir, torpağın kipləşməsini, qaysaqlamasını və suyun səthi axınlarını azaldır, anitemperatur dəyişikliklərində bitki şokunun qarşısını alır.

2024-CÜ İLİN 1-Cİ RÜBÜNDƏ ƏN ÇOX SIĞORTA ÖDƏNİŞLƏRİ FIRTINA, DOLU VƏ SUBASMA HADİSƏLƏRİ ÜZRƏ HƏYATA KEÇİRİLİB. REGİONLAR ÜZRƏ ƏN ÇOX SIĞORTA ÖDƏNİŞLƏRİ FÜZULİ, ŞƏKİ VƏ AĞDAM RAYONLARINDAKI TƏSƏRRÜFATLARDA OLUB.

Aqrar sığorta qaydalarına əsasən, əkin sahələrinin sığortası mövsümidir və müəyyən vaxt ərzində həyata keçirilməlidir. Bu baxımdan pomidor əkinlərinin sığortası dövrü may ayının ortalarına qədər davam edəcək.

Pomidor ölkənin bütün ərazilərində əkilir, ən çox pomidor əkinləri Xaçmaz rayonundadır. Burada 2 min hektara yaxın sahədə pomidor əkilir. Qubada 1000 hektar, Sabirabadda 900 hektar, Şəmkirdə 1650 hektar, Ucarda 776 hektar, Kürdəmir və Biləsuvarda 600 hektar, Lənkəranda isə 1121.3 hektar pomidor sahəsi var. Bu bitki təkcə vitaminlərlə qiymətli deyil. Artıq bir neçə ildir ki, pomidor Azərbaycandan xaricə ixrac olunan qey-

ri-neft məhsulları siyahısında əsas yerlərdən birini tutur. Təkcə 2023-cü il ərzində ölkəmiz pomidor ixracından təxminən 162 milyon ABŞ dolları məbləğində qazanc əldə edib. Son 3 ildə bu rəqəm demək olar ki, dəyişmir və pomidor ixracı Azərbaycanda kənd təsərrüfatının sabit gəlirli sahəsi hesab olunur.

Pomidor iqtisadi cəhətdən sərfəli, gəlirli bitki olsa da, çoxsaylı risklərə qarşı həssasdır və xüsusi qulluq tələb edir. Bu səbəbdən pomidor Aqrar Sığorta Fondu tərəfindən sığortalanan bitkilər siyahısına daxil edilib. Pomidor əkini ilə məşğul olan fermerlər öz əkinlərini aqrar sığorta vasitəsilə çoxsaylı risklərdən – dolu, qasırğa, fırtına, sel, subasma, 3-cü şəxslərin hərəkətləri, müxtəlif xəstəliklərdən qoruya bilərlər.

Azərbaycanda aqrar sığorta dövlət dəstəyi ilə fəaliyyət göstərdiyinə görə, əkin sahələrinin sığortalanması zamanı hesablanmış sığorta haqqının 50%-i dövlət tərəfindən ödənilir. Nəticədə fermerlər cüzi vəsait ödəməklə əkin sahəsini sığorta edə bilirlər. Məsələn, Salyan rayonunda 1000 manatlıq pomidor əkininin sığortalanması üzrə sığorta haqqı 20,2 manat təşkil edir. Bu məbləğin yarısını dövlət, qalan 10,1 manat sığorta haqqını isə fermer ödəyir. Quba-Xaçmazda bu məbləğ 11,8 manat, Mərkəzi Aran bölgəsində 10,5 manat, Qazax-Tovuz regionunda 21,7 manat, Lənkəranda isə 11 manat təşkil edir.

Aqrar sığorta qaydalarına əsasən, əkin sahələrinin sığortası mövsümidir və müəyyən vaxt ərzində həyata keçirilməlidir. Bu baxımdan pomidor əkinlərinin sığortası dövrü may ayının ortalarına qədər davam edəcək. Fermerlər əkinlərin yerləşdiyi regiondan asılı olaraq həmin tarixlərədək pomidor əkinlərini sığortalaya, bu sahədəki məhsul və gəlirlərini risklərdən qoruya bilərlər.

Əkinlərini sığortalamaq istəyən fermerlər şərtlərlə Aqrar Sığorta Fondunun 1651 Çağrı mərkəzinə müraciət etməklə və ya www.asf.gov.az rəsmi səhifəsi vasitəsilə tanış ola, “Sığorta kalkulyatoru” bölməsini seçərək sığorta haqqını özləri də hesablaya bilərlər.

Aqrar Biznes Festivalı Qəbələdə

Kənd Təsərrüfatı Nazirliyinin Aqrar İnnovasiya Mərkəzinin təşkilatçılığı ilə Qəbələ ASAN Xidmət Mərkəzində Aqrar Biznes Festivalı keçirilib. Azərbaycan Respublikasının Sahibkarlığın İnkişafı Fondu, İstehlak Mallarının Ekspertizası Mərkəzi və Sahibkarlar Konfederasiyasının tərəfdaşlığı ilə təşkil olunan festivalda Balakən, Qax, Qəbələ, Oğuz, Zaqatala və Şəki rayonlarından fermerlər iştirak ediblər. Festivalda kənd təsərrüfatı fəaliyyətinin maraqlı tərəfləri olan təchizatçı şirkətlər və dövlət qurumlarının mütəxəssislərinin fermerlərlə bir araya gələrək təcrübə mübadiləsi aparmasına, məhsul satışına imkan yaradılıb.

Tədbirdə ümumilikdə 60-dan çox aqrar sahədə fəaliyyət göstərən özəl şirkət və dövlət qurumları təmsil olunub. Aqrar Biznes Festivalında regionda sahibkarlığın inkişafına dəstək vermək, güzəştli kreditlərin verilməsi ilə bağlı məlumatlılığı artırmaq məqsədilə 10-a yaxın bank və bank olmayan kredit təşkilatı da iştirak edib.

2024-cü ildə ölkəmizin ev sahibliyi edəcəyi BMT-nin İqlim Dəyişmələri üzrə Çərçivə Konvensiyasının Tərəflər Konfransının 29-cu sessiyası (COP29) tədbirinin çağırışlarının təşviqatı məqsədilə festivalda təbiətqoruyucu və iqlimədost texnologiyalar nümayiş olunub.

Festivalda kənd təsərrüfatı fəaliyyətinin maraqlı tərəfləri olan təchizatçı şirkətlər və dövlət qurumlarının mütəxəssislərinin fermerlərlə bir araya gələrək təcrübə mübadiləsi aparmasına, məhsul satışına imkan yaradılıb.

Tədbirin açılış mərasimində çıxış edən Qəbələ rayonunun İcra Hakimiyyətinin başçısı Səbuhi Abdullayev, Aqrar İnnovasiya Mərkəzinin direktoru Anar Cəfərov, Sahibkarlar Konfederasiyasının vitse-prezidenti Vüqar Zeynalov, İstehlak Mallarının Ekspertizası Mərkəzinin direktor müavini Vidadi Quliyev və KTN Protokol sektorunun müdiri Toğrul Qafarbəyli Aqrar Biznes Festivallarını sahibkarlarla fermerləri bir araya gətirən, maarifləndirmə prosesinə mühüm töhfə verən platforma kimi dəyərləndiriblər.

Festivalda Sahibkarlar Günü münasibətilə 2024-ci ilin I rübü ərzində Aqrar Biznes Festivalları çərçivəsində yüksək nəticələr əldə etmiş sahibkarlar təşəkkürnamə ilə təltif olunublar.

Festivalda Kənd Təsərrüfatı Nazirliyinin Bitkiçiliyin təşkili və monitorinqi şöbəsinin mütəxəssisləri “Azərbaycanda 2023-cü ildə tütün istehsalı” mövzusunda təqdimat ediblər. Təqdimatda tütün emalı və istehsalı müəssisəsinin rəhbərləri, tütünçülüklə məşğul olan fermerlər iştirak ediblər. İştirakçılara tütün istehsalı, tədarükü, emalı və məhsuldarlığı, bu istiqamətdə həyata keçirilən dövlət dəstəyi tədbirləri barədə geniş məlumat verilib. Maarifləndirmə sessiyasında tütünçülüyün mövcud durumu və çətinliklər barədə fikir mübadiləsi aparılıb, təkliflər səsləndirilib.

BOL MƏHSUL VƏ YÜKSƏK KEYFİYYƏTİN TƏMİNATÇISI

Azərbaycan ərazisində illik istifadə edilən şirin su miqdarının 70%-i kənd təsərrüfatının payına düşür. Ölkəmizin kənd təsərrüfatında suvarmanın böyük hissəsi selləmə suvarma üsulunun payına düşür. Bu isə öz növbəsində ciddi su itkisinə və torpaqdakı mineralların su ilə birlikdə yuyulub torpağın şoranlığının artmasına, qrunt sularının yüksəlməsinə və su ehtiyyatlarının nəzərə çarpacaq dərəcədə azalmasına səbəb olur.

Nəzərə alsaq ki, selləmə suvarma zamanı tətbiq edilən suyun 35-60%-i itkiyə gedir, pivot suvarma sistemlərinin tətbiqi ilə bu rəqəmi 15-20%-ə, damcılarla suvarma üsulunda isə 5-10%-ə qədər azaltmaq mümkündür.

Təəssüf ki, dünyada qlobal istiləşmənin şirin su ehtiyyatlarına göstərdiyi mənfi təsir hər birimizə məlumdur. Bu səbəbdən ölkəmizin şirin su ehtiyatlarını qorumaq, onlardan düzgün və effektiv istifadə etmək önəmli strateji bir məsələyə çevrilmişdir. Hər il fermerlərin minlərlə hektar əkin sahələrinin məhsuldarlığı quraqlıq ucbatından nəzərə çarpacaq dərəcədə aşağı düşür.

Kənd təsərrüfatında suvarmanın effektivliyinin yüksəldilməsi, daxili istehsalı artırmaqla idxaldan asılılığın azaldılması üçün önəmli bir məsələdir. Problemin həlli əkilən məhsula, torpağa və iqlimə uyğun müasir suvarma üsullarının tətbiqidir. Bu məsələ daim ölkə rəhbərliyinin nəzarətində olmuş və zəruri işlərin görülməsi üçün vaxtaşırı müxtəlif layihələrin icrasına göstəriş verilmişdir.

Cənab Prezidentin 24 iyul 2020-ci il tarixli Sərəncamı ilə AKİA tərəfindən fermerlərə müasir suvarma sistemlərinin qurulması üçün dəstək məqsədilə dövlət büdcəsindən 40%-ə qədər subsidiya ayrılması bu diqqət və qayğının bariz nümunəsidir.

Ölkəmizdə bu sahəyə olan tələbin yüksək olmasından yararlanaraq, iqtisadiyyatımızın kənd təsərrüfatı cəbhəsində yer almaq üçün 2017-ci ildə təsisçilər tərəfindən “Gilan Pivot MMC”nin qurulmasına qərar verilmişdir.

Şirkətimiz təsis edildiyi gündən bu sahə üzrə yüksək ixtisaslaşmış kadrlar komandamıza cəlb edir və mütəmadi olaraq xarici şirkətlərlə təcrübə mübadiləsi aparır.

Hazırda “Gilan Pivot MMC” pivot suvarma sistemləri üzrə dünyada lider sayılan, ABŞ-nin “Valmont” şirkətinin və eyni şəkildə damcılarla suvarma üzrə İsrailin “Rivulis” şirkətlərinin Azərbaycanda rəsmi nümayəndəsidir.

Geniş yayılmış suvarma üsulları pivot və damlama sistemlərinin təbii olaraq hər birinin digərinə görə üstün və mənfi cəhətləri vardır.

Mərkəzi pivot sistemləri mərkəz nöqtəsi ətrafında, 70 metrədək uzunluqdan bir yüksək keyfiyyətli elektrik mühərrikləri ilə təchiz edilmiş təkərlər sayəsində hərəkət edən, əsas su daşıyıcı boru və dizayna uyğun və bu boruya birləşdirilmiş çiləyicilərdən ibarət yağış yağdırma qurğularıdır.

Pivot qurğuları digərlərindən nisbətən daha uzun müddətli işləmə, az texniki qulluq tələb edən və yüksək dayanıqlılıq xüsu-

siyyətlərinə malikdir. Bu qurğular sayəsində suvarma ilə yanaşı səthi gübrələmə, bitki dərmanlarının tətbiqi də xeyli asanlaşmış və itkilərin qarşısı ciddi şəkildə alınmışdır. Müasir avtomatik həllərin tətbiqi ilə pivot sistemlərinin uzaqdan həssas idarəsi, tətbiq edilən suyun miqdarına nəzarət, su hesabatlarının çıxarılması və s. mümkündür. Pivot suvarma sisteminin ən böyük üstünlükləri su sərfiyyatının azaldılması, əkin sahəsinin hər yerinin bərabər miqdarda suvarılması, növbəli əkinin mümkünlüyü və əkin sahəsinə minimal fiziki müdaxilənin edilməsidir. Bununla yanaşı pivot suvarma sistemlərinin torpaq nəmlik sensorları, meteostansiyalar və NDVİ kimi müasir Peyk analiz sistemləri ilə inteqrasiyası da mümkündür. Onu da qeyd etmək istəyərdim ki, pivot qurğularının enerji sərfiyyatı effektivliyi ilə müqayisədə çox aşağıdır.

"DRAGON-LINE" PİVOT SUVARMANIN MOBİLLİYİNİ VƏ DAMCILI SUVARMANIN EFFEKTİVLİYİNİ ÖZÜNDƏ BİRLƏŞDİRƏN İNNOVATİV, HİBRİD SUVARMA SİSTEMİDİR.

Hər bir sistemdə olduğu kimi yağış yağdırma qurğularının da çatışmayan cəhətləri vardır və inkişaf etdirilərək, günün tələbinə uyğunlaşdırılması lazım gəlir.

Bildiyiniz kimi, pivot çiləyicilərinin funksiyası tətbiq olunan suyu optimal ölçüdə damcılara ayıraraq, mümkün qədər homogen yağışa bənzətməkdir.

Lakin, küləkli havalarda hündürlükdən düşən damcılar küləyin təsirinə məruz qalaraq hərəkət trayektoriyasını dəyişir və nəzərdə tutulan sahəni islatmır. Nəticədə qeyri-bərabər suvarma etmiş oluruq. Bu həm su, həm də, məhsul itkisinə yol açır.

Eyni zamanda, yüksəklikdən düşən damcıların kinetik və potensial enerjilərinin cəmi torpaq səthinə zərbələr nəticəsində kipləşmə yaradır. Kipləşmiş torpağın su keçiriciliyinə təsir edən iki amil vardır:

Birincisi, sıxlaşmış torpaq suyun torpaq altına axınının qarşısını kəsir, ikincisi isə, su torpağın üstündə örtük yaratdığı üçün torpağın tərkibindəki hava qabarcıqları torpağı tərk edə bilmir ki, həmin məsamələrə su dolsun. Bu, torpaq səthində axınların yaranması və torpağın su tutuculuğunun azalması ilə nəticələnir, qaysaqlanmalar yaradır.

Yaranan axınlar bitki köklərindəki torpağın yuyulmasına, bitkilərin xəstəliklərə və dəyişən hava şərtlərinə daha az davamlı olmasına, eyni zamanda, pivot təkərlərinin həmin hissələrdə batmasına səbəb olur. Təsərrüfatçılar fikrimi təsdiqləyər ki, pivot batmaları suvarmanın ləngiməsi və işçilik baxımından nə qədər ciddi zərərlərlə nəticələnir. Qaysaqlanmanın aradan qaldırılmasının yeganə üsulu isə mexaniki tədbirlərdir.

Suvarmanın ən effektiv hesab olunan üsulu isə damcılarla suvarmadır.

Bu suvarma üsulunda sahə sektorlara bölünür və sektorlara uyğun ana borular atılır. Daha sonra əkin planına uyğun bitki köklərinə yaxın suvarma boruları çəkilir. Bu boruların iki növü

DAMLA SİSTEMİ BAĞÇILIQ ÜÇÜN OPTİMAL SEÇİMDİR. LAKİN, MİNLƏRLƏ HEKTAR ƏRAZİLƏRDƏ DƏNLİ VƏ YA TƏRƏVƏZ BİTKİLƏRİ BECƏRİLİRSƏ, SƏNAYE BİTKİLƏRİ ƏKİLİRSƏ, İŞİN HƏCMİ CİDDİ ŞƏKİLDƏ DƏYİŞİR.

vardır: əvvəlcədən su çıxışları olanlar və sərildikdən sonra bitki köklərinə uyğun deşilənlər.

Damlama üsulu böyük əksəriyyəti bağ və uzun illik bitkilər olmaqla yanaşı, bir illik bitkilərdə də uğurla tətbiq edilməkdədir.

Damlama suvarmanın üstünlüklərini sadalasaq, ən önəmlisi suyun birbaşa bitki kökünə tətbiq edilməsiylə minimal su sərfiyyatıdır. Eyni zamanda damcılarla suvarma zamanı su damcısı və torpaq arasında bitki yarpaqları kimi maneələrin olmamasından dolayı tətbiq edilən suyun 100%-i buxarlanmadan, itkilərlə qarşılaşmadan torpağa çatır.

Pivot sistemlərində olduğu kimi damcılarla suvarma sistemlərində də kök gübrələri və dərmanlarının tətbiqi mümkün və asandır. Bu da fermerlərə dərman və gübrələrin bir başa bitkiyə tətbiq edilməsiylə xərcləri minimala endirmək və torpaq resurslarının qorunması kimi üstünlüklər yaradır.

Pivot və damlama sisteminin daha bir ortaq cəhəti damlama suvarmanın da uzaqdan həssas idarəsi və nəmlik sensorları, meteostansiyalar və peyk sistemləri ilə inteqrasiyasının mümkün olmasıdır. Bu inteqrasiya sayəsində fermer və dövlət qurumları sudan optimal istifadəyə nəzarət edə bilir və fermerlərə növbəti əkin üçün daha dəqiq əkin planı hazırlama imkanı yaranır. İcra etdiyimiz bir çox layihələrimizdə bu cür kompleks həllər tətbiq etmişik və nəticələr həqiqətən təqdirəlayiqdir.

Damlama idealdırmı? Xeyr!

Damla sistemi bağçılıq üçün optimal seçimdir. Lakin, minlərlə hektar ərazilərdə dənli və ya tərəvəz bitkiləri becərilirsə, sənaye bitkiləri əkilirsə, işin həcmi ciddi şəkildə dəyişir.

Belə bitkilərin böyük əksəriyyəti bir illikdir və sahədə müxtəlif periodlarla aqrotexniki proseslər üçün texnikanın hərəkəti tələb olunur. O zaman biz məcbur oluruq ki, hər il həmin boruları əkindən sonra sərək və məhsul biçinindən öncə toplayaq. Bu çox ciddi işçilik xərcləri tələb edir. Bəzən biçin öncəsi boruların toplanması məhsula da zərər verir. Belə böyük sahələrdə sistemin fiziki sağlamlığına nəzarət etmək də çətindir. Bilirsiniz ki, sistemdə qəzaların olması gözə alınmalı bir məsələdir. Daha bir problem isə ölkəmizdə damlama borularının təkrar emalının olmamasıdır. Bir çox yerlərdə toplanılan borular utilizasiya məqsədilə yandırılır ki, bu, atmosferə zərərli qazların buraxılması ilə nəticələnir və təbiətin mühafizə missiyasına tamamilə əksdir.

Ümumiyyətlə, sahibkarlar bizə müraciət edən zaman onların hesaba qatmadığı bütün əlavə məsələləri biz bu sahənin mütəxəssisləri olaraq qabaqcadan bildirir və həllərimizi təklif edirik.

“Bəs nə etməli?” sualına cavabımız isə “Dragon-Line”dır.

“Dragon-Line” pivot suvarmanın mobilliyini və damcılı suvarmanın effektivliyini özündə birləşdirən innovativ, hibrid suvarma sistemidir. Azərbaycan dilində mobil damcılı suvarma, qısaca MDS kimi səsləndirilir.

Öncəliklə qeyd etmək istəyərdik ki, “Dragon-Line” sistemini istənilən marka/model pivot və ya linear suvarma maşınlarına inteqrasiya etmək mümkündür. Dizayn zamanı borular arasındakı məsafəni tələbə uyğun seçmək və daha sonra lazım gələrsə, müxtəlif nöqtələrdən tənzimləyərək, əkinə uyğunlaşdırmaq olur.

Bu sistem suvarma maşınının əsas funksiyasına heç bir təsir etmir və lazım gəldikdə pivot yenə çiləyicilər vasitəsilə suvarma edə bilər. Bunun üçün suyun kranlar vasitəsilə çiləyiciyə və ya “Dragon-Line” vasitəsilə istiqamətləndirilməsi yetərlidir.

“Dragon-Line”nın pivota nəzərən üstünlükləri nələrdir?

- Ən önəmlisi, damlama çıxışları ilə suvarma etdiyi üçün pivotla suvarmaya nisbətən 50%-ə qədər suya qənaət edir.
- Nəzərə alsaq ki, bəzi aqrokimyəvi vasitələr də eyni su ilə tətbiq olunur, bu sistemin digər tərəfdən də qənaətə və istehsalat xərclərinin daha da azaldılmasına kömək edir.
- Gələk enerjiyə qənaətə: hər bir pivot çiləyici qrafikinə uyğun olaraq düzgün suvarma etmək üçün girişdə müəyyən bir təzyiq tələb edir. Borularda təzyiq yaratmaq üçün isə nasoslardan istifadə edilir. Daha yüksək təzyiq daha çox enerji sərfiyyatı deməkdir. Dragon-Line inteqrasiya edilmiş bir pivotun düzgün suvarma etməsi üçün əvvəlkinin təxminən yarısı qədər təzyiq tətbiq etmək yetərlidir. Yuxarıda qeyd etdiyimin tərsinə, daha aşağı təzyiq daha az enerji sərfiyyatı deməkdir. Nəticədə, enerjiyə də ciddi qənaət etmiş oluruq.

Son olaraq ümumiləşdirilmiş şəkildə, üstünlükləri bir daha saymaq istəyirik:

1. Effektiv suvarma;
2. Suya və enerjiyə qənaət;
3. Aqrokimyəvi vasitələrə qənaət;
4. Minimal işçilik.

Yuxarıda sadaladıqlarımızı nəzərə alaraq deyə bilirik ki, “Dragon-Line” bol məhsul və yüksək keyfiyyətin təminatçısıdır.

GILAN PIVOT

DRAGON-LINE MOBILE DRIP IRRIGATION

VALLEY
A valmont COMPANY

Rivulis

manna by Rivulis

+994 50 290 53 48
+994 50 290 53 40

office@gilanpivot.az

www.gilanpivot.az

Badamdar Estates,
Mikayıl Müşfiq küç. 1C, Bakı

AZƏRBAYCAN İSTEHSALI: KEYFİYYƏTLİ ƏYLƏC BƏNDLƏRİ

Azərbaycanın müxtəlif ərazilərində sənaye zonalarının yaradılması burada fəaliyyət göstərən zavod və fabrikləri də istehsala həvəsləndirir. Belə çoxsaylı ərazilərdən birində – Hacıqabul Sənaye Məhəlləsində fəaliyyət göstərən müəssisələrdən biri də "Brake Systems Azerbaijan" MMC-dir. Müxtəlif növ nəqliyyat vasitələri üçün əyləc bəndləri istehsal edən bu zavod yeni fəaliyyətə başlamasına baxmayaraq, artıq uğurlara imza atıb. Sevindirici haldır ki, bu gənc müəssisənin məhsullarına yalnız Azərbaycanda deyil, ölkə xaricində də maraq göstərilir.

MMC-nin direktoru Mehman Ağayev fəaliyyətləri ilə bağlı suallarımıza ətraflı cavab verib.

– Niyə görə fəaliyyət üçün məhz sənaye zonasını seçmisiniz?

– Hacıqabul Sənaye Məhəlləsi yerləşmə baxımından çox əlverişlidir. Bu ərazi həm Bakıya, həm Ələt Azad İqtisadi Zonasına yaxındır, həm də buranın müasir infrastrukturu var, ərazi dəmiryol xətlərinə çox yaxındır. Məlumdur ki, Ələt Azad İqtisadi Zonasının yaxınlığında aeroport tikilir, orada yük karqosu da olacaq. Sənaye məhəlləsinin yerləşdiyi ərazi oranın rezidentləri üçün inkişaf perspektivləri yaradır. Zavodumuz sənaye məhəlləsində yerləşdiyi üçün dövlətin müəyyən təşviq mexanizmlərindən – vergi və gömrük güzəştlərindən və s. yararlana bilirik. Yerləşdiyimiz ərazini məhəllə özü bizə icarəyə verib. Tikintiyə yatırım etməmişik, bu da biznes üçün kifayət qədər sərfəlidir. Bütün bunlar bizim üçün cəlbedici olduğuna görə məhz orada yerləşməyə üstünlük verdik.

– Sənaye məhəlləsində fəaliyyət göstərməyiniz məhsullarınızın maya dəyərini aşağı salmağa, onları rəqabətədavamlı etməyə imkan verirmi?

– Əlbəttə. Dövlətin təşviq mexanizmlərindən yararlandığımıza görə xərclərimiz azalır. İnvestisiya yatırımımız daha az olduğundan, yəni binaya, tikintiyə yatırım etmədiyimizdən amortizasiya ayırmalarımız azalır. Sözsüz ki, bunlar hamısı maya dəyərinə təsir edir və bu, bizim bazardakı rəqabət qabiliyyətimizi, xarici bazarlara çıxış imkanlarımızı artırır.

– Hazırda neçə avtomobil modeli üçün əyləc bəndləri istehsal edirsiniz? Modellərin sayının artırılması nəzərdə tutulurmu?

– Hazırda 200-dən artıq avtomobil modeli üçün əyləc bəndləri istehsal edə bilirik. Bu məhsullar "Toyota", "Mitsubishi", "Nissan", "Hyundai", "KİA", "İnfiniti", "Mercedes", "BMW", "Mazda", "Suzuki" markalarının müxtəlif modelləri üçün nəzərdə tutulur. Artıq 100-ə yaxın model üçün satış məhsullarımız hazırdır, alıcılar onları mağazalardan ala bilərlər. İndi komplektləşdirmə prosesi getdiyi üçün bütün məhsullarımızı tam satışa çıxara bilməmişik. Yaxın iki ay ərzində ümumilikdə 200-dən artıq model üçün məhsul təklif edə biləcəyik. Bu ilin sonuna qədər bu sayı 300-ə çatdıracağıq.

– Məhsullarınızın alıcılıq qabiliyyəti, qiymət siyasətiniz necədir?

– Belə bir siyasətimiz var: yaxşıların içində ən ucuzu, ucuzların içində ən yaxşısıyıq. Sözsüz ki, bazarda müxtəlif keyfiyyətli, müxtəlif səviyyəli məhsullar var. Bizim məhsullar kifayət qədər yüksək keyfiyyətlidir və yaxşı dəyərləndirilən məhsulların arasındadır. Bəli, bazarda bizim məhsuldan ucuz olanları var, amma onlar keyfiyyətinə görə bizimkilərlə müqayisə oluna bilməz. Brend adı çəkmək istəməzdim, elə əyləc bəndləri var ki, onların məhsulunun qiyməti bizim məhsulumuzun qiymətinin yarısı qədərdir, amma onun ömrü bizim məhsulun ömründən ən azı üç dəfə azdır. Şərti olaraq, deyim ki, müştəri 15 manata aldığı üç əyləc bəndinin əvəzinə bizimkindən bir dəst ala bilər və bu halda bizim məhsulun ömrü üç əyləc bəndinin ömründən daha uzun olacaq. Normal halda əyləc bəndlərinin yürüş məsafəsi 60-70 min km olmalıdır. Amma bazarda elə məhsullar var ki, heç 10 min km

yürüş getməmiş sıradan çıxır, yenisi ilə əvəzlənməli olur. Belə məhsullarla müqayisədə bizim qiymət baha görünə bilər, lakin hesablayanda məlum olur ki, bizim əyləc bəndlərimiz qiymətinə görə daha ucuz başa gəlir. Burada təkcə keyfiyyətdən söhbət getmir, əyləclər üçün həm də müəyyən standartlar var. 10-15 min km yürüş edən əyləc bəndləri əslində, heç bir standarta cavab vermir. Onlar bir az yüngül desək, istehlakçını aldadır. Bizim siyasətimizdən biri də məhz bu baxımdan istehlakçıların mənafeyini qorumaq, onları bu məsələlərlə bağlı maarifləndirməkdir. Bu istiqamətdə sosial şəbəkə vasitəsilə də işlər görürük.

– Bazardakı əsas rəqib məhsullarınız hansı ölkələrin istehsalıdir?

– Bazarda Çin, Koreya, Hindistan, Türkiyə, İran məhsulları var. Az da olsa, rus, yapon məhsulları da satılır. Onların böyük əksəriyyətini özümüzə rəqib hesab etmirik, çünki həmin məhsulların keyfiyyəti bizim məhsulların keyfiyyətindən aşağıdır. Zamanla alıcılarımız da bunu dəyərləndirəcəklər.

– Məhsulların istifadə müddəti nə qədərdir?

– Bəndlərin yürüş məsafəsi 60-70 min km-dir. Sözsüz ki, istifadə müddətinin nə qədər olması sürücünün əyləcdən necə istifadə etməyindən çox asılıdır. Biz minimum 40-50 min km-ə zəmanət veririk. Eyni şərtlər daxilində bir sürücü üçün yürüş məsafəsi 40-50 min km, digəri üçün bu, 80 min km-ə qədər yüksələ bilər.

– Yerli istehsala başladıqdan sonra daxili bazarda idxalın çəkisini azalda bilmisinizmi? Bazardakı mövqeyiniz necədir?

– Biz satışa yeni başladığımız üçün bunu vurğulamaq çox doğru olmazdı. Amma hədəfimiz yerli bazarda təxminən 20-25 faiz paya sahib olmaqdır. Bu, eyni zamanda eyni sinifdə olan məhsulların pərakəndə satış qiymətlərinin 15-20 faiz azalmasına gətirib çıxaracaqdır.

– Hədəfinizə təxminən nə vaxt nail ola biləcəksiniz?

– Hədəfimiz bu ilin sonu-gələn ilin əvvəlinə bu nəticəni əldə etməkdir.

– Məhsullarınızı xarici bazarlara çıxarırsınız? Bu istiqamətdə hansı işlər görürsünüz?

– Yaxın ölkələrdən Gürcüstana, Rusiyaya, Belarusa, Qazaxıstana, hətta Küveytə, İraqa belə nümunələr göndərmişik, geri dönüşlər də yaxşıdır. Küveyt artıq sifarişini verib, hazırda onların sifarişlərini hazırlayırıq. Qazaxıstandan, İraqdan sifariş gözləyirik. Rusiya və Gürcüstanla isə danışıqlarımız davam edir. Məhsullarımıza kifayət qədər maraq var.

– Küveyt nə qədər məhsul sifariş verib?

– Küveyt daha çox məhsul istəyib, amma bu gün imkanımız bir az məhduddur. Küveytə təxminən 40 min dollar dəyərində məhsul ixracımız olacaq.

– Mehman müəllim, yeni məhsullar istehsal etməyi nəzərdə tutursunuzmu?

– Avtomobillərin əyləc sistemi üçün istifadə olunan dayaq diskləri, müxtəlif rezin məmulatlar, radiatorlar istehsal etməyi planlaşdırırıq. Yəqin ki, gələn ilin ortalarından bu məhsulların istehsalına başlanıla bilər. Bu il hələ ki, layihələndirmə prosesləri həyata keçiriləcək, biznes plan hazırlanacaq. Hələ ki, yalnız 3,5 tona qədər olan bütün nəqliyyat vasitələri (avtomobil, motosiklet, skuter, velosiped və s.) üçün əyləc bəndləri istehsal edirik. Amma bu ilin sonuna qədər yük avtomobilləri və avtobuslar üçün də məhsul istehsal edəcəyik. İlin sonuna qədər istehsal edəcəyimiz 300-ə qədər modelin arasında yük avtomobilləri və avtobuslar üçün də əyləc bəndləri də olacaq.

– İndiyədək istehsala nə qədər investisiya yatırmısınız?

– İndiyədək təxminən 1,8 milyon manat investisiya yatırmışıq. İnvestisiya yatırımı bundan sonra da davam edəcək. Yaxın 3 ay ərzində əlavə olaraq, təxminən 60-70 min dollar investisiya yataraq yeni avadanlıqlar almalıyıq. Bununla yaxın 3 ayda istehsalımızı genişləndirə biləcəyik. Əlavə investisiya məhz əylənc bəndlərinin istehsalının həcminin artırılmasına yönəlib. Bununla da istehsal gücümüzü təxminən 30 faiz artıracağıq.

– Yerli avtomobil zavodları sizinlə əməkdaşlığa maraqlıdırlar? Ümumiyyətlə, əməkdaşlığın perspektivi necə görünür?

– Avtomobil istehsalçıları bizimlə əməkdaşlığa çox maraq göstərirlər. Ölkəmizdə olan avtomobil zavodları ilə görüşlər keçiririk, onlara nümunələr təqdim etmişik, məhsullarımız sınaqdan keçirilir. İnanırıq ki, onlar bizimlə əməkdaşlığı müsbət dəyərləndirəcəklər. Əlaqələrin genişləndirilməsi Azərbaycan istehsalı olan avtomobilləri yerli materiallarla təmin etməyə imkan yaradacaq. Məncə, bu, əhəmiyyətli bir məsələdir. Qarabağda fəaliyyət göstərən türk şirkətlərindən biri dekabr ayında bizim məhsuldan 60 dəst almışdı. Bir həftə əvvəl daha 100 dəst götürdü. Yəni Qarabağda belə işləyən avtomobillərdə bizim məhsullardan istifadə olunur. Bizim əyləc bəndləri ağır, çətin yol şəraitində özünü çox yaxşı göstərdiyi üçün geri dönüş olub, türk şirkəti də ilk dəfə aldığından daha çox məhsul sifariş edib. Biz dövlət qurumları ilə də işləmək niyyətindəyik. Təəssüf ki, tenderlərdə birbaşa iştirak edə bilmirik, çünki əyləc bəndləri ayrı bir lot üzrə tenderə çıxarılmır. Ona görə də yalnız tenderlərin qalibləri ilə görüşmək məcburiyyətində qalırıq və bu əməkdaşlıqlarda da maraqlıyıq.

Xəyyam GÜNƏŞLİ

1992

OVÇULAR

MMC

Dadmağa dəyər

"OVÇULAR ƏT VƏ ƏT MƏHSULLARI" MMC

1992

OVÇULAR

MMC

ECONOMY AND BUSINESS NATIONAL AWARD — UĞUR 2010

ECONOMY AND BUSINESS NATIONAL AWARD — UĞUR 2013

ECONOMY AND BUSINESS NATIONAL AWARD — UĞUR 2017

BAKI Ş., NİZAMİ R-NU, BABƏK PR. 40

+99412 424 35 45 / 424 91 35

OVCHULARBAKU@MAIL.RU

SAHİBKARLAR GÜNÜ

"Azərbaycanın sosial-iqtisadi inkişafının yeni dövrü" mövzusunda konfransın iştirakçıları adından Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevə müraciət qəbul olunub.

Məlum olduğu kimi 22 il bundan əvvəl – 2002-ci ilin 25 aprel tarixində ümummilli lider Heydər Əliyevin yerli sahibkarlarla, may ayında isə xarici iş adamları ilə tarixi görüşləri olub. Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin 2016-cı il 21 aprel tarixli Sərəncamı ilə 25 aprel tarixi artıq 9 ildir ki, ölkəmizdə "Sahibkarlar Günü" kimi qeyd olunur.

"Sahibkarlar günü" və Azərbaycan Sahibkarlar Konfederasiyasının yaranmasının 25 illiyi ilə bağlı aprelin 25-də "Gülüstan" sarayında İqtisadiyyat Nazirliyinin dəstəyi, Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyinin (KOBİA) və Azərbaycan Sahibkarlar (İşəgötürənlər) Təşkilatları Milli Konfederasiyasının (ASK) təşkilatçılığı ilə "Azərbaycanın sosial-iqtisadi inkişafının yeni dövrü" mövzusunda Konfrans keçirilib.

Əvvəlcə tədbir iştirakçıları Fəxri Xiyabanda ümummilli lider Heydər Əliyevin məzarını ziyarət edib, xatirəsini ehtiramla anaraq abidəsi önünə əklil qoyublar. Konfrans iştirakçıları

2002-Cİ İLİN 25 APREL TARİXİNDƏ ÜMUMMİLLİ LİDER HEYDƏR ƏLİYEVİN YERLİ SAHİBKARLARLA, MAY AYINDA İSƏ XARİCİ İŞ ADAMLARI İLƏ TARİXİ GÖRÜŞLƏRİ OLUB.

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ PREZİDENTİ CƏNAB İLHAM ƏLİYEVİN 2016-CI İL 21 APREL TARİXLİ SƏRƏNCAMI İLƏ 25 APREL TARİXİ ARTIQ 9 İLDİR Kİ, ÖLKƏMİZDƏ “SAHİBKARLAR GÜNÜ” KİMİ QEYD OLUNUR.

həmçinin, Şəhidlər Xiyabanında Azərbaycanın müstəqilliyi və ərazi bütövlüyü uğrunda canlarından keçmiş qəhrəmanlarımızın xatirəsini ehtiramla yad edib, “Əbədi Məşəl” kompleksinə əklil qoyublar.

Konfrans öz işinə Azərbaycanın dövlət himninin səslənməsi və Azərbaycanın ərazi bütövlüyü uğrunda canından keçmiş şəhidlərimizin əziz xatirəsinin bir dəqiqəlik sükutla yad olunması ilə başlayıb.

Tədbirdə aidiyyəti dövlət qurumlarının rəhbər şəxsləri, sahibkarların ictimai birliklərinin nümayəndələri, eləcə də müxtəlif sahələrdə fəaliyyət göstərən iş adamları iştirak ediblər.

İqtisadiyyat naziri Mikayıl Cabbarov konfrans iştirakçılarına video müraciət ünvanlayıb, əmək və əhalinin sosial müdafiəsi naziri Sahil Babayev, iqtisadiyyat nazirinin birinci müavini Elnur Əliyev, KOBİA-nın İdarə Heyətinin sədri Orxan Məmmədov, Azərbaycan Sahibkarlar (İşəgötürənlər) Təşkilatları Milli Konfederasiyasının prezidenti Məmməd Musayev, “Hünər Qrup” şirkətinin təsisçisi və baş direktoru Ehtiram Quliyev çıxış ediblər. Çıxışlarda ölkəmizdə bazar münasibətləri prinsipləri əsasında iqtisadiyyatın, o cümlədən, özəl sektorun formalaşması və inkişafında ulu öndərin rolu, bu siyasətin Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin rəhbərliyi ilə uğurla davam etdirilməsi, özəl sektorun inkişafı, sahibkarların sosial rifah və məşğulluqda rolu, kiçik və orta biznesin inkişafının prioritetliyi, dövlət-özəl dialoqunun əhəmiyyəti barədə məlumat verilib.

Tədbirdə sahibkarlığın inkişafına və ASK-nın 25 illiyinə dair filmlər nümayiş olunub, dövlət-özəl dialoqunun inkişafına verdiyi töhfəyə görə bir qrup sahibkar mükafatlandırılıb.

Konfransın sonunda Prezident İlham Əliyevə konfrans iştirakçıları adından müraciət qəbul olunub.

Tədbir bədii hissə ilə başa çatıb.

ДЕНЬ ИТАЛЬЯНСКОГО ДИЗАЙНА В БАКУ

22 апреля текущего года Посольство Италии в Азербайджане совместно с Italian Trade Agency организовало в залах Центра Гейдара Алиева 8-й по счету День итальянского дизайна (IDD) под названием Manufacturing value: inclusiveness, innovation and sustainability. The Karabakh case.

С момента своего основания День итальянского дизайна сосредоточен на продвижении самых инновационных и творческих аспектов архитектуры и дизайна с целью привлечения и создания синергии с научным и деловым сообществами принимающей страны.

В этом году выставка была сфокусирована на производственном процессе, который ставит в центр итальянское производство и превосходство Made in Italy с учетом основных вызовов современности, среди которых инклюзивность и экологическая устойчивость.

Обладая более чем 30-летним опытом и развитой сетью профессионалов, ArtCloud занимается сохранением и популяризацией мирового исторического и художественного наследия, используя сочетание опыта, инноваций и энтузиазма.

Применяя новейшие технологии, ArtCloud предлагает оригинальные и очень эмоциональные проекты, уникальные решения, появляющиеся в результате гармоничного слияния настоящего и прошлого, традиций и инноваций.

Студия архитектуры и дизайна использует интереснейшие стратегии, чтобы сделать культуру более доступной. Она рассказывает о красоте и сохраняет наследие прошлого с помощью современного языка, вызывая удивление и объединяя любознательную, внимательную и интерактивную аудиторию.

Известный итальянский архитектор Дарио Куратоло представил концепцию перспективного дизайна, основанную на уникальной способности сочетать объемность пространств с графическим дизайном и мультимедийными технологиями, фильмами и голограммами, чтобы рассказать о фирменном стиле, институциональных ценностях, проектах и идеях.

После презентации архитектора Куратоло итальянская студия архитектуры и дизайна ArtCloud представила свои проекты новых музейных центров в Карабахе и прилегающих районах, которые возрождают и рассказывают историю земли, ставшей свидетелем драматических последствий войны.

Дарио Куратоло, архитектор, окончил римский университет La Sapienza, где специализировался на теории архитектуры.

Основные сферы деятельности – архитектура, дизайн и визуальные коммуникации. Был членом научного комитета Triennale Design Museum, национального руководящего комитета ADI и делегатом Lazio Aiap. Работал в качестве арт-директора итальянского павильона на 13-й Венецианской биеннале архитектуры.

Ныне креативный директор Four in the Morning Srl и арт-директор компаний и учреждений.

С 2018 года является «Послом итальянского дизайна» на Дне итальянского дизайна, организуемого Министерством иностранных дел Италии.

ИННОВАЦИОННОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

В 2023 году сельскохозяйственная отрасль во всем мире столкнулась с различными проблемами – от экстремальных погодных условий до проблем с цепочками поставок. Чтобы решить эти проблемы или хотя бы минимизировать их негативное влияние аграрные компании прибегают к новым технологиям. В данной статье предлагаем рассмотреть ключевые тенденции текущего года.

Генеративный искусственный интеллект

В современных реалиях использование технологий и различных инноваций является неотъемлемым атрибутом любой сферы бизнеса и сельское хозяйство – не исключение. Среди всех тенденций в цифровом сельском хозяйстве 2024 года роль генеративного искусственного интеллекта (Gen AI) считается одной из самых значительных. Потенциал влияния Gen AI на мировую экономику уже оценивается в триллионы долларов. Исторически, это возможность для оптимизации процессов, сокращения издержек и, что не менее важно, стимулирования инноваций благодаря улучшенному моделированию для принятия решений.

Компании уже используют Gen AI с помощью цифровых агрономических консультантов, позволяющих агрономам перерабатывать данные в практические рекомендации для фермеров. Данные инструменты улучшают управление посевами, анализируя большие объемы агрономических данных, и предоставляют поддерживаемые искусственным интеллектом рекомендации для оптимизации производственных практик. Это помогает фермерам понимать закономерности, влияющие на эффективность сортов культур и производство на их конкретных фермах, а также отслеживать климатические тенденции, чтобы помочь фермерам стать более устойчивыми к изменениям климата.

Цифровой двойник

Тенденцией на 2024 год стало и более широкое внедрение цифровых двойников в полевые испытания и планирование подобных испытаний. Цифровой двойник – это цифровая модель или виртуальное представление реального физического продукта, системы или процесса. Они позволяют исследователям и разработчикам проводить эксперименты, как будто работают с его физическим аналогом, снижая необходимость в дорогостоящих и продолжительных полевых испытаниях.

Получение настоящих данных – дорогой и длительный процесс: в среднем для регистрации нового активного вещества требуется более 150 исследований и более 11 лет. В период с 2010 по 2014 годы разработка нового средства защиты растений обошлась примерно в $286 млн, из которых $47 млн (около 16%) было выделено на полевые испытания.

Синтетические данные, основанные на настоящих, могут повысить эффективность цифровых двойников, а также могут восполнить пробелы, значительно сократив время, затраты и усилия по внедрению новых сельскохозяйственных продуктов на рынок. Эти инструменты обеспечивают конкурентное преимущество поставщикам сельскохозяйственной продукции, стремящимся получить разрешение регулирующих органов, или семенным компаниям, которые в значительной степени полагаются на эксперименты для улучшения генетики своих семян.

Технические инновации

В этом году продолжается развитие технических инноваций и исследований в области регенеративного сельского хозяйства, которое имитирует естественные процессы и биоразнообразие на сельскохозяйственных угодьях. Главная цель этого подхода заключается в улучшении состояния почвы с целью повышения урожайности.

В свете проблем, связанных с изменением климата и необходимостью обеспечения пищей населения планеты, превышающего 8 млрд человек, регенеративное сельское хозяйство играет жизненно важную роль. Цифровые инструменты используют точные и актуальные данные для разработки индивидуальных решений, учитывающих состояние почвы, погодные условия, микроклимат, текущий рост культур или использование земли, а также индивидуальные бюджеты и местные нормы.

В 2024 году платформы, предлагающие данные по конкретным участкам, становятся основными. Однако необходимо обратить внимание на устойчивость, которая выходит за рамки простых показателей углерода и общих решений. Важно установить реалистичные и выполнимые задачи для сельхозпроизводителей, содействовать стабильности и разрабатывать стратегии, учитывая местные условия.

Передовые облачные решения

В сельском хозяйстве данные играют важную роль в процессе инноваций, а облачные технологии открывают новые возможности для сбора, управления и анализа информации из этих данных. Предполагается, что к 2036 году объем данных, собираемых на фермах, увеличится более чем в 8 раз. Облачные приложения помогают оптимизировать управление посевами, изучение почвы, мониторинг и анализ урожая, а также использование местных знаний для принятия решений. Такие решения способствуют сотрудничеству между исследователями, агрономами и фермерами, обеспечивая эффективное, экономичное и масштабируемое решение для компаний, занимающихся исследованиями и разработками.

Инновации в сельском хозяйстве

Инновационная история сельского хозяйства поворачивается в сторону защиты окружающей среды, знаменуя собой эпоху преобразований. В этом году мы продолжаем идти к прогрессу в выращивании культур, устойчивых к климатическим изменениям.

На уровне фермерских хозяйств цифровые технологии позволяют фермерам обрабатывать и использовать собранные данные. Решения помогут фермерам и агрономам измерить и продемонстрировать рентабельность инвестиций в сельскохозяйственные технологии. На фоне глобальных проблем заинтересованные стороны, использующие ИИ и машинное обучение, будут способствовать беспрецедентным инновациям в производстве продуктов питания.

ƏSL
PREMİUMU
KƏŞF ET!
WHITE DIAMOND WHITE DIAMO
BIZON
DRINKS
WHITE
DIAMOND
PREMIUM
250 ML

УМНЫЙ ГОРШОК

Стильно, красиво, радует глаз и улучшает воздух в любом помещении. Речь идет о домашних растениях и самополивающихся цветочных горшках, которые производит компания Santino из Кишинева.

Ее продукция полюбилась не только жителям Молдовы, но и пользуется успехом за ее пределами. Горшки называют «умными», так как изготовлены с применением инновационных технологий, позволяющих обеспечить поливку без участия человека.

«Ухаживать за растениями в таких горшках легче, воду добавлять необходимо реже, а система позволяет обеспечивать водой корни, если цветок не любит поверхностный полив. Кроме того, система определяет необходимый объем воды и время, когда нужно добавить влаги», – объясняет Андрей Урсу, сотрудник компании.

Благодаря качеству продукции эта молдавская фирма успешно конкурирует с иностранными производителями. Некоторые европейские компании даже начали копировать горшки из Молдовы, но в Santino говорят, что это лишь побуждает их и дальше совершенствовать свою продукцию. Компания процветает, а объемы продаж растут на восточных и западных рынках, а также на сайте Amazon.

Сейчас на повестке дня – стать доверенным партнером для фирм в Германии, которую в Молдове называют «торговыми воротами Европы». Благодаря поддержке Программы развития ООН (ПРООН), осуществляемой при финансировании Швеции и Великобритании, продукция Santino продвигается на рынке Германии, откуда она поступает по всей Европе.

«Мы всегда стремились попасть на рынок Германии. Для этого мало предлагать хороший продукт, надо добиваться репутации надежного партнера. Раньше мы посещали выставки, что способствовало продвижению, но пандемия заморозила все эти усилия», – говорит Урсу.

Проект ПРООН UNDP/AdTrade помог Santino экспортировать свои умные цветочные горшки в Германию. Сотрудники компании получили возможность участвовать в тренингах, выставках и находить новых партнеров.

«Нам помогли понять специфику рынка в Германии, и таким образом наши усилия, начатые 5 лет назад, увенчались наконец успехом. Мы получили доступ к рынку и зарекомендовали себя на Amazon Germany. Мы подписали контракт на

УХАЖИВАТЬ ЗА РАСТЕНИЯМИ В ТАКИХ ГОРШКАХ ЛЕГЧЕ, ВОДУ ДОБАВЛЯТЬ НЕОБХОДИМО РЕЖЕ, А СИСТЕМА ПОЗВОЛЯЕТ ОБЕСПЕЧИВАТЬ ВОДОЙ КОРНИ, ЕСЛИ ЦВЕТОК НЕ ЛЮБИТ ПОВЕРХНОСТНЫЙ ПОЛИВ. КРОМЕ ТОГО, СИСТЕМА ОПРЕДЕЛЯЕТ НЕОБХОДИМЫЙ ОБЪЕМ ВОДЫ И ВРЕМЯ, КОГДА НУЖНО ДОБАВИТЬ ВЛАГИ.

Santino – вазоны, кашпо и горшки с самыми различными, схожими характеристиками, но их отличительная черта заключается в том, что большинство моделей производится с системой автоматического полива. Благодаря этой системе можно забыть о поливе цветов, время от времени лишь добавляя воду в специальный резервуар.

Все горшки этой линии морозостойки и имеют сопротивляемость ультрафиолету, что заметно отличает эту линию горшков от других.

Продукция с автоматическим поливом сделана с дренажной системой, что забирает у растения лишнюю воду, и корни не загнивают. Более того, корни обеспечены циркуляцией воздуха, растение может свободно дышать.

участие в крупнейшей международной выставке в области садоводства», – пояснил сотрудник Santino.

Компания самостоятельно обеспечивает весь цикл производства, начиная с дизайна и заканчивая упаковкой и транспортировкой готовой продукции. Особое внимание уделяется устойчивости всего процесса. Так, многие материалы проходят обработку на собственном предприятии Santino и используются повторно. Кроме того, для успешного сотрудничества с европейскими партнерами необходимо обеспечить стандарты упаковки.

«Благодаря проекту ПРООН нам удалось преодолеть все трудности, связанные сперва с пандемией, а потом и другими кризисами, попасть в поле зрения наших партнеров и развить свой экспортный потенциал. Мы наблюдаем рост, причем ускоренными темпами», – говорит сотрудник Santino Андрей Урсу.

Теперь в компании мечтают доставлять свои умные цветочные горшки по всему миру и приносить в каждый дом радость.

30 МАЯ – ДЕНЬ КАРТОФЕЛЯ

В преддверии проведения первого Международного дня картофеля, празднование которого состоится в конце мая, Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) ставит в центр внимания колоссальное значение и неиспользованный потенциал этой сельскохозяйственной культуры, которую потребляют миллиарды людей.

Недавно ФАО опубликовала Руководство по проведению недавно учрежденного Международного дня картофеля, который будет отмечаться 30 мая под девизом «Посеем семена разнообразия, взрастим надежду». Проведение Международного дня позволит подчеркнуть значение этой культуры в деле искоренения голода и нищеты, а также устранения экологических угроз в отношении агропродовольственных систем.

Кроме того, празднование Международного дня привлечет внимание к вкладу мелких семейных фермерских хозяйств, значительную часть которых составляют женщины, в работу по сохранению разнообразия этой культуры и обеспечению признания культурного и кулинарного значения картофеля.

Будучи родом из Анд, картофель был известен как «цветок древней цивилизации инков», для которых он был одной из основных сельскохозяйственных культур. В XVI веке он попал в Европу, откуда впоследствии распространился по всему миру. Всего за 5 веков картофель стал одной из ключевых продовольственных культур для фермеров и потребителей по всему миру.

«Когда обычный человек слышит о картофеле, чаще всего ему на ум в первую очередь приходит картофель фри или картофельные чипсы, которые едва ли можно считать самой здоровой пищей на основе картофеля», – говорит агроном ФАО Макико Тагучи. По ее мнению, проведение Международного дня также позволит продемонстрировать иные, более полезные для здоровья способы приготовления картофеля и

БУДУЧИ РОДОМ ИЗ АНД, КАРТОФЕЛЬ БЫЛ ИЗВЕСТЕН КАК «ЦВЕТОК ДРЕВНЕЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ ИНКОВ», ДЛЯ КОТОРЫХ ОН БЫЛ ОДНОЙ ИЗ ОСНОВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР. В XVI ВЕКЕ ОН ПОПАЛ В ЕВРОПУ, ОТКУДА ВПОСЛЕДСТВИИ РАСПРОСТРАНИЛСЯ ПО ВСЕМУ МИРУ.

его употребления в пищу, что связано с сортовым разнообразием, поскольку некоторые сорта более питательны.

Еще одна причина, по которой сохранение разнообразия сортов картофеля имеет основополагающее значение, заключается в том, что чрезмерная зависимость от всего нескольких сортов повышает уязвимость картофеля к вредным организмам и болезням, а также к последствиям изменения климата. Крайне важно также обеспечить сохранение диких сортов картофеля, даже если они не пригодны для употребления в пищу человеком, поскольку их наследственные признаки могут быть использованы для повышения жизнестойкости и питательных качеств выращиваемых сортов путем селекции растений.

Работа ФАО в области картофеля включает в себя оказание поддержки фермерам и коренным народам в наращивании потенциала в борьбе с распространенными заболеваниями, такими как фитофтороз, и внедрении инно-

вационных решений по картофелеводству с минимальными затратами ресурсов, а также развитие сотрудничества с различными участниками производственно-сбытовой цепочки этой культуры.

Призыв к действию

В буклете рассказывается о том, что каждый из нас мог бы сделать для содействия устойчивому производству и потреблению картофеля.

В частности, правительства и международные организации могли бы создавать для этого благоприятные условия, оказывать поддержку проведению научных исследований и укреплять производственно-сбытовую цепочку этой культуры, в том числе посредством развития холодильного хранения, а также размножения и распространения качественных семян.

Предприятия пищевой отрасли могли бы внедрять инновации, создавать для потребителей питательные продукты из картофеля и сводить к минимуму объемы отходов производства.

Родители и педагоги могли бы поощрять традиции здорового питания среди молодежи и, если это уместно с культурной точки зрения, использовать картофель местного производства при приготовлении пищи в школьных столовых и в домашних условиях.

Гражданское общество могло бы организовывать общественные мероприятия, посвященные культурному значению картофеля, и содействовать развитию прибыльных производственно-сбытовых цепочек картофеля, основанных на принципе справедливости.

Проведение Международного дня позволит продемонстрировать иные, более полезные для здоровья способы приготовления картофеля и его употребления в пищу, что связано с сортовым разнообразием, поскольку некоторые сорта более питательны.

Макико Тагучи
Агроном ФАО

НЕСМОТРЯ НА 17%-НОЕ СОКРАЩЕНИЕ МИРОВОЙ ПЛОЩАДИ КАРТОФЕЛЬНЫХ ПОЛЕЙ ЗА ПЕРИОД С 2000 ПО 2020 ГОДЫ, ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ ЗА ЭТО ВРЕМЯ УВЕЛИЧИЛСЯ НА 11,25% БЛАГОДАРЯ УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА РАЗЛИЧНЫХ СОРТОВ И УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ АГРОНОМИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ.

Факты и цифры

Разнообразие сортов картофеля, общее количество которых составляет примерно 5 тыс., играет жизненно важную роль в обеспечении глобальной продовольственной безопасности и питания, а также содействии адаптации этой культуры к различным средам обитания и борьбе с изменением климата.

Будучи третьей по популярности пищевой культурой в мире после риса и пшеницы, картофель является одним из основных пищевых продуктов в рационе питания двух третей населения планеты.

Несмотря на 17%-ное сокращение мировой площади картофельных полей за период с 2000 по 2020 годы, общий объем производства картофеля за это время увеличился на 11,25% благодаря улучшению качества различных сортов и усовершенствованию агрономических приемов.

Общая площадь картофельных полей в 159 странах мира составляет 17,8 млн га. В мире ежегодно производится 374 млн тонн картофеля.

Расположенный в перуанских Андах картофельный парк площадью 12 тыс. га представляет собой одну из редких природоохранных инициатив, в рамках которых представители коренных народов используют принадлежащие им генетические ресурсы картофеля и тем самым сохраняют традиционные знания.

5 ПЯТЬ ФАКТОВ О ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

Для перехода к «чистым» источникам энергии нужно будет добывать гораздо больше редких минералов, которые используются, например, в ветряных турбинах и солнечных электростанциях. Однако эксперты в области энергетики отмечают, что процесс добычи этих полезных ископаемых может приводить к загрязнению окружающей среды и нарушениям прав человека.

Давно известно, что мир переживает климатический кризис: температура повышается, происходит все больше экстремальных погодных явлений. Это негативно сказывается на экономике, окружающей среде и обществе в целом.

Чтобы справиться с чрезвычайной климатической ситуацией, энергетический сектор медленно, но все же начинает отказываться от электростанций, выбрасывающих в атмосферу клубы парниковых газов, и обращается к более «чистым» источникам, таким как солнце и ветер.

Однако, чтобы обеспечить мир энергией с низким уровнем выбросов, нужно будет добывать гораздо больше некоторых полезных ископаемых, а это может оказаться «грязным» процессом.

Вот что нужно знать о сырье, необходимом для перехода к альтернативной энергетике, и о том, как мы можем ограничить ущерб, причиняемый его производством.

1. Ископаемые для энергетического перехода: что это такое и где их найти

Определенные природные вещества идеально подходят для использования в технологиях возобновляемой энергии. Например, литий, никель и кобальт являются основными компонентами аккумуляторов для электромобилей. Редкоземельные элементы входят в состав магнитов, которые вращают ветряные турбины и электродвигатели. Большие объемы меди и алюминия необходимы для работы линий электропередач.

Подобное сырье встречается в горных породах по всему миру, но их добычу контролируют несколько стран и компаний: Китай лидирует на рынке редкоземельных металлов, Индонезия производит больше всего никеля, Демократическая Республика Конго (ДРК) – большую часть кобальта.

Многие полезные ископаемые, необходимые для энергетического перехода, были обнаружены в развивающихся

При полном переходе на возобновляемые источники энергии и достижении нулевого уровня выбросов парниковых газов к 2040 году применение полезных ископаемых в альтернативной энергетике увеличится в 6 раз. Это приведет к тому, что размер рынка данного сырья превысит $400 млрд.

3. Страны, богатые необходимыми ископаемыми, получат преимущество

Это произойдет при наличии эффективных политических мер и гарантий. Добыча минералов, необходимых в «чистой» энергетике, может положить начало новой эре устойчивого развития путем создания рабочих мест и сокращения масштабов бедности.

По словам главы нью-йоркского офиса Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) Лигии Нороньи, в правильных условиях индустрия полезных ископаемых для энергетического перехода может абсолютно преобразовать некоторые страны.

странах, не имеющих выхода к морю, некоторые из которых относятся к числу наименее развитых стран мира.

2. Рынок стремительно растет

Переход к «чистой» энергетике ведет к значительному росту потребностей в определенном сырье. По данным Международного энергетического агентства, в период с 2017 по 2022 годы спрос на литий вырос в 3 раза, на никель – на 40%, а спрос на кобальт подскочил на 70%.

ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ МИР ЭНЕРГИЕЙ С НИЗКИМ УРОВНЕМ ВЫБРОСОВ, НУЖНО БУДЕТ ДОБЫВАТЬ ГОРАЗДО БОЛЬШЕ НЕКОТОРЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ, А ЭТО МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ «ГРЯЗНЫМ» ПРОЦЕССОМ.

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ООН ПРЕДПРИНИМАЕТ УСИЛИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ СПРАВЕДЛИВОГО И УСТОЙЧИВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПОЛЕЗНЫМИ ИСКОПАЕМЫМИ, НЕОБХОДИМЫМИ ДЛЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПЕРЕХОДА.

4. Однако есть опасения

«Мы не можем повторить ошибки прошлого, когда развивающиеся страны систематически эксплуатировались для производства сырья», – отметил Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш. Правозащитные группы предупреждают о нарушениях прав человека во всей отрасли, в частности на шахтах в развивающихся странах. С некоторых объектов поступают сообщения о принудительном труде.

Нерациональная добыча полезных ископаемых нанесет ущерб окружающей среде. Так, процесс может привести к вырубке лесов, загрязнению воды и так называемому обезвоживанию. К примеру, для добычи 1 тонны лития требуется 2 млн литров воды, но около 50% меди и лития производят в регионах, подверженных нехватке водных ресурсов.

> Мы не можем повторить ошибки прошлого, когда развивающиеся страны систематически эксплуатировались для производства сырья.
>
> **Антониу Гутерриш**
> Генеральный секретарь ООН

5. ООН разрабатывает меры по поддержке отрасли

В настоящее время ООН предпринимает усилия по обеспечению справедливого и устойчивого управления полезными ископаемыми, необходимыми для энергетического перехода. В 2023 году ООН приступила к осуществлению инициативы по укреплению доверия и устойчивости в цепочках поставок минералов.

Например, ЮНЕП поддерживает ДРК в разработке национального плана по добыче полезных ископаемых, в частности кобальта. Совместная работа нацелена на минимизацию воздействия горнодобывающей промышленности на окружающую среду и изучение того, как местные и международные организации могут помочь разрешить конфликты, связанные с производством сырья.

ОЭСР ПРОГНОЗИРУЕТ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ

Организация экономического сотрудничества и развития опубликовала свой последний экономический прогноз, заявив, что ожидает устойчивого роста мировой экономики в 2024 и 2025 годах.

ОЭСР заявила, что есть признаки того, что глобальные перспективы начали улучшаться, хотя экономический рост остается умеренным.

«Влияние ужесточения денежно-кредитных условий сохраняется, особенно на рынках жилья и кредитования, но глобальная активность оказывается относительно устойчивой, инфляция сокращается быстрее, чем первоначально прогнозировалось, а доверие частного сектора улучшается», – говорится в докладе.

ОЭСР также отметила, что дисбаланс спроса и предложения на рынках труда ослабевает, а уровень безработицы остается на рекордно низком уровне или близок к нему.

«Реальные доходы начали улучшаться по мере снижения инфляции и положительного роста торговли, – говорится в докладе. – Ситуация в разных странах по-прежнему отличается, и более слабые показатели во многих странах с развитой экономикой, особенно в Европе, были компенсированы высокими темпами роста в США и многих странах с формирующейся рыночной экономикой».

Ожидается, что общая инфляция в странах ОЭСР снизится до 5% в 2024 году с 6,9% в 2023-м и еще больше – до 3,4% в 2025 году. По прогнозам, к концу 2025 года инфляция в ОЭСР приблизится к большинству целевых показателей центрального банка в 2%. Вероятно, это связано со снижением цен на

ТЕМПЫ РОСТА СТРАН «ГРУППЫ ДВАДЦАТИ» И ДРУГИХ РАЗВИТЫХ ГОСУДАРСТВ, ВЕРОЯТНО, БУДУТ ЗНАЧИТЕЛЬНО ОТСТАВАТЬ ОТ ТЕМПОВ РОСТА РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН.

энергоносители и товары, а также ужесточением денежно-кредитной политики.

Умеренный рост в Европе

Темпы роста в Германии, Франции и других крупных европейских экономиках оцениваются как умеренные. Темпы роста стран «Группы двадцати» и других развитых государств, вероятно, будут значительно отставать от темпов роста развивающихся стран.

Так, по оценкам, рост в зоне евро составит 0,7% в 2024 году и 1,5% в 2025. Во Франции в этом году также ожидается рост на 0,7%, но, возможно, она отстанет от зоны евро в 2025 году с ростом на 1,3%.

Рост экономики Италии в этом году может составить 0,7%, а в 2025 – до 1,2%.

Ожидается, что Германия, которая давно переживает трудности, в этом году также продемонстрирует неутешительные результаты: рост составит очень скромные 0,2%. Однако в следующем году ситуация в стране может выглядеть значительно более позитивно: по прогнозам ОЭСР, рост составит 1,1%.

По оценкам, в 2024 году рост в Великобритании составит всего 0,4%, а в 2025 – до 1%.

Лидеры набирают ход

Организация экономического сотрудничества и развития улучшила прогноз роста ВВП США по итогам 2024 года до 2,6% с ожидавшихся в феврале 2,1%, а Китая – до 4,9% с 4,7%. В 2025 году организация ждет роста ВВП США в

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И РАЗВИТИЯ УЛУЧШИЛА ПРОГНОЗ РОСТА ВВП США ПО ИТОГАМ 2024 ГОДА ДО 2,6% С ОЖИДАВШИХСЯ В ФЕВРАЛЕ 2,1%, А КИТАЯ – ДО 4,9% С 4,7%.

1,8% против 1,7%. По итогам 2023 года, рост американской экономики оценивается в 2,5%.

Рост ВВП Китая в 2025 году ожидается в 4,5% против февральских ожиданий в 4,2%. В 2023 году рост экономики КНР, по оценке ОЭСР, составил 5,2%.

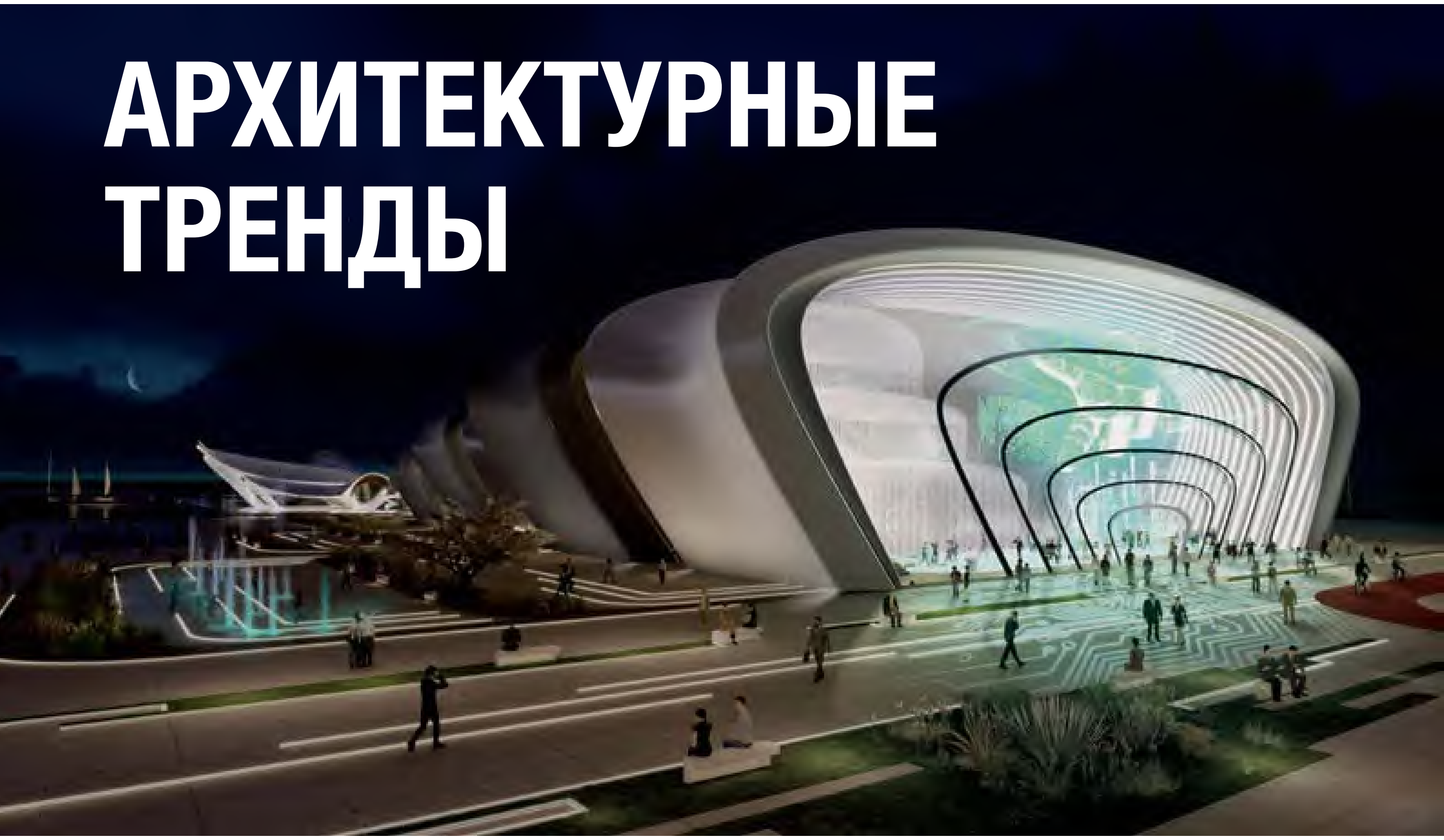
В 2024 и 2025 годах темпы роста Индии, как полагают эксперты организации, будут стабильными на уровне 6,6%, а в Индонезии экономика может вырасти на 5,1% в 2024 году и до 5,2% – в 2025.

ОЭСР также ожидает в 2024 году увеличения ВВП России на 2,6%. В феврале организация прогнозировала увеличение на 1,8%. При этом эксперты ОЭСР считают, что в 2025 году рост экономики РФ составит 1%.

В заявлении генерального секретаря ОЭСР Матиаса Корманна говорится: «Мировая экономика доказала свою устойчивость, инфляция снизилась в пределах целевых показателей центральных банков, а риски, влияющие на перспективы, стали более сбалансированными. Мы ожидаем устойчивого роста мировой экономики в 2024 и 2025 годах, хотя прогнозируется, что темпы роста останутся ниже средних показателей в долгосрочной перспективе.

Политические меры должны обеспечить макроэкономическую стабильность и улучшить среднесрочные перспективы роста. Денежно-кредитная политика должна оставаться осмотрительной и иметь возможность снижать процентные ставки по мере снижения инфляции, фискальная политика должна учитывать растущее давление на приемлемый уровень долга, а реформы должны стимулировать инновации, инвестиции и возможности на рынке труда, особенно для женщин, молодежи и пожилых работников».

АРХИТЕКТУРНЫЕ ТРЕНДЫ



Ежегодно в архитектурном мире появляются новые концепции и инновационные технологии, которые определяют будущее городского ландшафта. 2024 год не стал исключением в этом отношении. Некоторые из трендов формируются и проявляются в работах архитекторов в течение нескольких лет в связи с повышенным вниманием к той или иной теме. Другие же только набирают популярность под влиянием социально-экономических факторов и начнут активно внедряться именно в этом году. Давайте узнаем, какие тенденции в архитектуре наиболее актуальны в текущем сезоне и предоставляют архитекторам возможность воплотить в жизнь их уникальные идеи.

Футуризм

На Ближнем Востоке, а точнее в странах залива, сохраняется тренд на «оптимистический футуризм», где выход из экологического и климатического кризиса обнаруживается через многомиллиардные инвестиции в проекты в духе научной фантастики. В качестве примера специалисты приводят проекты горнолыжного кластера Trojena в Саудовской Аравии и линейного города The Line протяженностью 170 км. Все это будет реализовано в рамках мегапроекта города будущего The Line (NEOM) на побережье Красного моря (залив Акаба).

В проекте The Line заявлено об использовании новой концепции «безгравитационный урбанизм», означающей трехмерное расположение инфраструктурных объектов города (таких как парки, школы, магазины, помещения для проживания и работы). Город будет состоять из 3 уровней: первые два – подземные для суперскоростного общественного транспорта и грузовых автомобилей, а верхний уровень предназначен для пешеходов. Все здания в городе будут энергоэффективными, а их фасады украсят живые растения. Проект Trojena представляет собой горнолыжный курорт с видом на пустыню. Все здания и склоны там будут иметь необычные футуристические формы.

Реконструкция

Еще один важный глобальный тренд – adaptive reuse, или «реконструкция». В этом году Architizer Awards ввел одноименную премию в связи с большим количеством таких проектов по всему миру.

Саудовская Аравия – основной поставщик кейсов из футуристического тренда – тоже озаботилась сохранением своего исторического наследия (Эд-Диръия, оазис Аль-Ула) и включением его в современную городскую жизнь. Кроме того, в Дубае в прошлом году запустили программу сохранения объектов архитектуры модернизма.

Укрытия

Непростая глобальная социально-политическая обстановка, связанная с последствиями пандемии и наличием международных конфликтов, диктует тренд на появление безопасных пространств и укрытий.

Производитель джина Bombay Sapphire (Великобритания) заказал создание первого собственного производственного предприятия компании, которое также будет открыто для посещения представителями общественности. На этом месте раньше, где располагался бумажный завод и находилось более сорока заброшенных зданий, многие из которых имеют историческое значение, была проведена реконструкция и реставрация в рамках генерального плана студии Heatherwick Studio.

О безопасной среде, эстетике и технологиях надежности, создании атмосферы спокойствия и убежища от внешнего мира сейчас говорят многие ведущие архитекторы. Люди стремятся превратить архитектуру в средство поддержания здорового социального и психологического климата. В связи с этим меняются нормы проектирования жилых и коммерческих объектов: появляется все больше зданий с развитой цокольной частью, которые могут использоваться в качестве убежищ.

Искусственный интеллект и архитектура метавселенных

Архитектура естественным образом зависит и от технологических инноваций. Все чаще в здания интегрируются интеллектуальные системы, способные адаптироваться к меняющимся условиям и потребностям. Использование сенсоров, систем умного управления и возможности автоматизации делают объекты более эффективными, комфортабельными и управляемыми.

В 2024 году наметился четкий тренд на scarcity architecture – «архитектуру дефицита». Речь идет о высокой инженерной, технологической и эстетической изобретательности и максимальной экологичности. Этот тренд опирается на вернакулярную архитектуру (стихийная застройка исторических районов города без участия профессиональных архитекторов) стран южного полушария.

Город будущего The Line на побережье Красного моря (залив Акаба) станет домом для 9 млн жителей и займет всего 34 км² площади. Это будет город без дорог, машин и выбросов, где используется только возобновляемая энергия и где 95% земли отдано природе.

Полем постоянных экспериментов, естественно, становятся виртуальная архитектура и метавселенные. Архитекторы используют их для создания инновационных и интерактивных пространств, объединяя физическую и виртуальную реальность, а также переосмысливая взаимодействие людей с окружающей средой.

Развитие новых технологий и норм их этичного использования станет существенно влиять на развитие архитектурной мысли в ближайшем будущем.

На фоне ажиотажа вокруг ИИ тренд на 3D-печать домов немного сбавил обороты, тем не менее он будет развиваться и, вероятно, сама технология значительно усовершенствуется, что позволит снять многие ограничения и создавать новые, ранее недоступные архитектурные формы и пространства.

Архитектура дефицита

В 2024 году наметился четкий тренд на scarcity architecture – «архитектуру дефицита». Речь идет о высокой инженерной, технологической и эстетической изобретательности и максимальной экологичности. Этот тренд опирается на вернакулярную архитектуру (стихийная застройка исторических районов города без участия профессиональных архитекторов) стран южного полушария – обширного региона, который привлекает все больше внимания в глобальном контексте. К примеру, на последней Архитектурной биеннале в Венеции победил павильон Бразилии, представивший масштабное исследование темы земли (Terra) – от ее глубоких символических аспектов до использования в качестве строительного материала.

Размышляя о Бразилии вчерашней, сегодняшней и будущей, кураторы выставки ставят землю в центр обсуждения выставочного пространства павильона Terra. С этой целью весь пол павильона был засыпан почвой, что позволило посетителям познакомиться с традициями территорий коренных народов, жилищами поселений киломбо, впервые основанных беглыми рабами в Бразилии, и с религиозными ритуалами Кандомбле. В павильоне представлены социально-пространственные проекты и практики, основанные на знаниях коренных народов о земле и территории. Так по периметру павильона установлен комплекс решеток с узорами как переосмысление минималистичного фасада. Дизайн этих перил был вдохновлен культурой Африки, узоры которых служили средством коммуникации между общинами темнокожих и отсылали к мифам их предков. Один из наиболее эмблематичных символов Адинкра – птица Санкофа, которая летит вперед в будущее, озираясь в прошлое. Санкофа становится отображением кураторского взгляда, который обращается к памяти прошлого и к будущему одновременно.

Биоматериалы

В европейских бюро слышны призывы избавиться от лишнего: чрезмерно украшенных поверхностей, глянцевой отделки, а также отсутствия чувствительности к контексту.

Низкоуглеродные и углеродно-отрицательные материалы в 2024 году становятся обязательным атрибутом строительства различных типологий.

Этому способствует не только рост осознанности, но и удешевление технологий, увеличение производства. Дерево, глина, камень и все, что поможет подчеркнуть связь с природой, активно внедряется в новые проекты. Покрытие стен из «живой» гигроскопичной глины вместо виниловых обоев, полы из дерева вместо полимеров, пеньковые блоки вместо силикатного кирпича – все это новые стандарты жилища в Европе. Так, правительство Нидерландов зарезервировало €200 млн для увеличения доли биоматериалов в новых зданиях с 3% до 30%.

COP29 И ПОСЛЕДУЮЩИЙ ПЕРИОД – МИР, БЕЗОПАСНОСТЬ И ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА

В рамках процесса подготовки международного гражданского общества к COP29, которую примет Азербайджан, 3 мая в немецком городе Бонн Европейский фонд LINKS провел конференцию на тему «COP29 и последующий период – мир, безопасность и изменение климата».

В конференции приняли участие представители ООН, Европейского Союза, а также влиятельных неправительственных организаций и мозговых центров.

На открытии конференции выступили главный переговорщик по климату Объединенных Арабских Эмиратов Хана Аль-Хашими, лидер высокого уровня ООН по климату на COP29 Нигяр Арпадараи, директор по энергетической дипломатии, климату и безопасности Министерства иностранных дел Германии Маркус Хикен.

В выступлениях было отмечено, что существует серьезная взаимосвязь между изменением климата и будущими конфликтами, а также подчеркнута важность поиска совместных ответов на подобные новые глобальные вызовы в рамках COP29, которую примет Азербайджан.

В этом году в Азербайджане пройдет 29-я сессия Конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата – COP29. Решение об этом было принято на пленарном заседании COP28, состоявшемся в Дубае 11 декабря прошлого года. Это означает, что в течение двух недель Баку превратится в мировой центр и примет около 70–80 тыс. иностранных гостей.

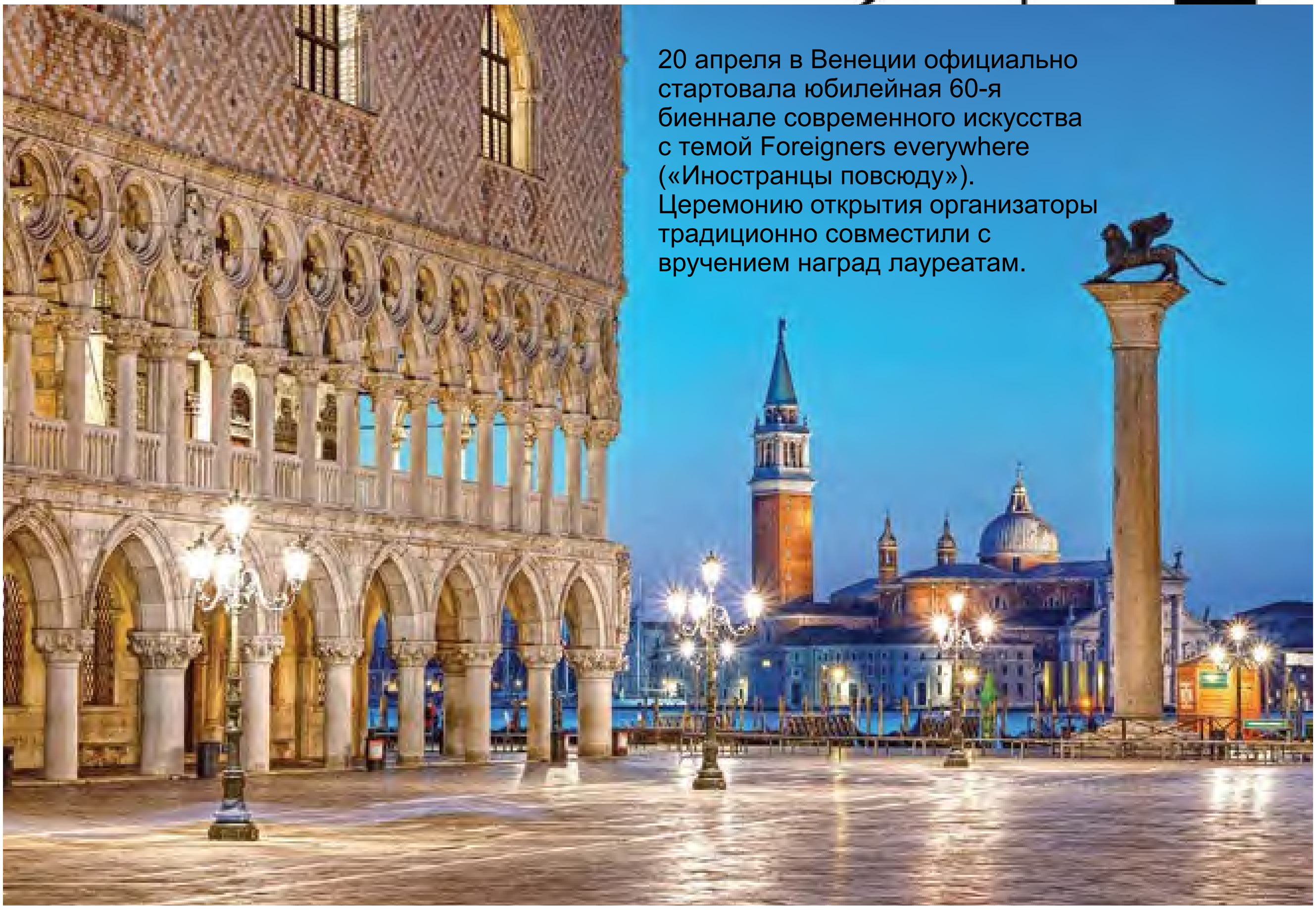
Рамочная конвенция ООН об изменении климата – это соглашение, подписанное на Саммите Земли в Рио-де-Жанейро в июне 1992 года с целью предотвращения опасного вмешательства человека в климатическую систему. Аббревиатура COP (Conference of Parties) означает «Конференция сторон». Конференция сторон является высшим законодательным органом, контролирующим реализацию Рамочной конвенции об изменении климата. Сторонами Конвенции являются 198 стран.

Проведение конференции COP29 можно считать важнейшим событием 2024 года для Азербайджана и логическим продолжением стратегии перехода страны к «зеленой» экономике. Азербайджан является одной из стран с высоким потенциалом возобновляемых источников энергии. Согласно данным Министерства энергетики, технический потенциал возобновляемых источников энергии страны составляет 135 ГВт на суше и 157 ГВт на море. Экономический потенциал возобновляемых источников энергии составляет 27 ГВт, в том числе энергии ветра – 3 тыс. МВт, солнечной энергии – 23 тыс. МВт, биоэнергетический потенциал – 380 МВт. Потенциал горных рек оценивается в объеме 520 МВт.

На основе утвержденных Распоряжением Президента Ильхама Алиева от 2 февраля 2021 года «Национальных приоритетов социально-экономического развития: Азербайджан-2030», в стране заложена стратегическая основа политики производства возобновляемой энергии. Один из пяти Национальных приоритетов, указанных в документе, связан с чистой окружающей средой и «зеленым» ростом. Это, в свою очередь, ставит новые цели по переходу к «зеленой» экономике.

60-Я ВЕНЕЦИАНСКАЯ БИЕННАЛЕ: СТАРТ ДАН

2024 LA BIENNALE DI VENEZIA



20 апреля в Венеции официально стартовала юбилейная 60-я биеннале современного искусства с темой Foreigners everywhere («Иностранцы повсюду»). Церемонию открытия организаторы традиционно совместили с вручением наград лауреатам.

Львиные награды

Как мы писали в прошлом номере журнала Business Time, выставку, которая проводится каждые 2 года в Венеции, в этом году курирует Адриано Педроса, ставший первым латиноамериканским куратором этого события и первым руководителем из Южного полушария.

А.Педроса, проживающий в Бразилии и вот уже 10 лет курирующий Художественный музей Сан-Паулу, дал основному проекту название Stranieri Ovunque («Иностранцы повсюду»). Во вступительной статье к выставке куратор пишет, что никогда не был беженцем, но жил за границей и знает, каково это «когда в тебе видят иностранца».

«Золотые львы», главный приз Венецианской биеннале, в этом году достались Арчи Муру, представляющему Австралию, и группе новозеландских художниц Mataaho Collective, которые участвуют в основном выставочном проекте.

Награду за лучший национальный павильон международное жюри под председательством куратора и профессора Колумбийского университета Джулии Брайан-Уилсон присудило инсталляции Kith and kin («Род и племя») Арчи Мура.

Экспозиция Арчи Мура представляет собой более 500 прямоугольных белых коробок-документов, кото-

ли видеоинсталляция Machine Boys и скульптура из латуни Wreath («Венок»).

В своем фильме Ашаду сосредоточивается на последствиях этого запрета, одновременно показывая ежедневные ритуалы и трудности, с которыми сталкиваются водители окада. Водители воплощают особый вид мужественности посредством своей одежды и уверенного поведения. Через исследование нигерийских патриархальных идеалов, Ашаду связывает проявление мужественности с уязвимостью нестабильного класса работников. Она демонстрирует фильм в фиолетовой комнате, вдохновленной мигающими фарами одного из байкеров. Бронзовая скульптура «Венок», представляющая собой переплетение шин, напоминает медаль, символизируя память и законность.

В генеалогической карте Мура есть зияющие дыры или пробелы в культурных знаниях и истории, которые не могли быть переданы из-за колонизации, массовых убийств, эпидемий и даже стихийных бедствий. Среди документов в центре зала есть отчеты с вычеркнутыми именами.

рые расследуют более 2400 поколений в самом обширном генеалогическом древе, когда-либо нарисованном вручную и огромный рисунок мелом на стенах. В генеалогической карте Мура есть зияющие дыры или пробелы в культурных знаниях и истории, которые не могли быть переданы из-за колонизации, массовых убийств, эпидемий и даже стихийных бедствий. Среди документов в центре зала есть отчеты с вычеркнутыми именами: официальные протоколы расследований сотен смертей коренных жителей, находящихся под опекой государства, с тех пор как Королевская комиссия по расследованию случаев смерти аборигенов в заключение представила свой окончательный многотомный отчет в 1991 году.

А звание лучшего участника основного выставочного проекта досталось Mataaho Collective, состоящему из 4 художниц из числа маори. Они привезли в Венецию монументальную инсталляцию под названием Takapau, вдохновленную одноименными сотканными вручную ковриками, которые представители коренного населения Новой Зеландии используют в некоторых церемониях и ритуалах, в том числе при рождении ребенка.

Объявляя о вручении премии, Дж.Брайан-Уилсон сказала, что коллектив создал светящуюся «колыбель, похожую на матку», которая отбрасывает «ослепительный узор теней» на пол галереи.

Обладательницей статуэтки «Серебряного льва» и звания самого многообещающего участника основного выставочного проекта стала Карима Ашаду. Живущая в Гамбурге британско-нигерийская художница вдохновилась запретом работы лагосских мототакси – «окада», введенным властями коммерческой столицы Нигерии из-за беспорядка на дорогах и гибели множества людей. Итогом исследования патриархальных идеалов и уязвимости рабочего класса ста-

Mataaho Collective привез в Венецию монументальную инсталляцию под названием Takapau, вдохновленную одноименными сотканными вручную ковриками, которые представители коренного населения Новой Зеландии используют в некоторых церемониях и ритуалах.

Своими глазами

На Биеннале впервые приехал Папа Римский: 28 апреля Папа Франциск посетил павильон Ватикана, расположившийся в женской тюрьме на острове Джудекка.

Папа пообщался с заключенными и отметил в своей речи важную роль современного искусства вообще и женщин-художниц в частности, назвав имена Фриды Кало и Луиз Буржуа.

В тюрьме, бывшем монастыре XIII века, содержатся 80 заключенных. Таким образом, павильон посвящен правам человека и людям, оказавшимся на периферии общест-

ВЕНЕЦИАНСКИЙ ЭФФЕКТ

Битва коммерческого и некоммерческого, альтернативного и рыночного разворачивается не только внутри системы арт-рынка, но затрагивает все смежные территории. Помимо разнообразных путей, которыми ярмарки научились управлять коммерческой привлекательностью современного искусства, есть и другие, выходящие за внутреннюю юрисдикцию ярмарки, способы повлиять на стоимость искусства. Речь о так называемом эффекте биеннале.

Биеннале современного искусства считается территорией, свободной от коммерческих интриг. Крупнейшие мероприятия как Венецианской биеннале должны выступать арбитрами, мнение которых опирается на объективную, художественную оценку искусства.

Интересно, что Венецианская биеннале была задумана в конце XIX века как выставка, которая должна была способствовать формированию рынка современного искусства. Среди подразделений биеннале даже было одно, посвященное продажам, – там художники могли рассчитывать на помощь в поиске покупателей.

Коммерческие дела биеннале шли настолько хорошо, что система продажи произведений с выставки продержалась до 1968 года. Тогда на волне всеобщего протеста студенты и интеллектуалы левых взглядов оккупировали сады, где располагаются биеннальные павильоны. Развернув транспаранты с лозунгами «Биеннале капиталистов!», они обвиняли организаторов выставки в том, что те превратили искусство в товар. Протест не прошел незамеченным, и организаторам пришлось отказаться от системы биеннальных продаж. Запрет этот существует и сегодня, а биеннале всеми способами пытается развести две сталкивающиеся сферы – независимого художественного эксперимента и коммерческого расчета.

Однако появление художника в основном проекте Венецианской биеннале или же в павильоне той или иной страны уже давно стало верным способом ускорить рост цен на его работы, а для галериста – занять более высокую ступень в иерархии, потому что главный конек Венецианской биеннале – качество аудитории. Ни одно другое художественное мероприятие в мире не собирает такого количества профессионалов в одно и то же время, в одном и том же месте. Кроме того, Венеция и без помощи этой выставки остается одним из самых популярных направлений у путешественников. Это и ее статус старейшей биеннале в мире, которая послужила примером для множества других аналогичных событий. Но есть и еще один важный фактор: географическая близость к швейцарскому Базелю, где обычно после старта биеннале проводится крупнейшая международная ярмарка современного искусства Art Basel. В итоге, на работы художника, «засветившегося» в Венеции, сразу повышается спрос на коммерческой ярмарке в Швейцарии. Именно это явление и получило название «венецианского эффекта» или «эффекта Биеннале-Базель».

Через исследование нигерийских патриархальных идеалов Ашаду связывает проявление мужественности с уязвимостью нестабильного класса работников.

ва, представителям «миров, куда редко заглядывают посторонние».

Главный объект проекта, названного «Своими глазами», можно оценить и не заходя внутрь. Это гигантский мурал на фасаде тюрьмы Маурицио Каттелана, четверть века назад прославившегося своей работой «Девятый час» – скульптурой Папы Римского Иоанна Павла II, придавленного метеоритом. По этой причине многие удивлялись, почему Ватикан выбрал художника, творчество которого носит провокационный характер. Творения этого непредсказуемого постмодерниста довольно часто оказывались в центре грандиозных скандалов. 5 лет назад в мире активно обсуждали одну из его работ – банан. Каттелан приклеил его к стене серебристым скотчем, назвал работу «Комедиант» и показал ее на ярмарке искусства «Арт Базель» в Майами. Один из экземпляров был продан там же за $120 тыс. За эти деньги покупатель получил не только банан и скотч, а сертификат подлинности и 14-страничную инструкцию, где указаны примерные размеры банана, как часто его надо менять, угол наклона, высота крепления и другие параметры. Интересно, что люди, купившие банан со скотчем, отмечали, что в курсе абсурдности всей ситуации, но уверены, что банан станет культовым.

28 апреля Папа Римский Франциск посетил павильон Ватикана, расположившийся в женской тюрьме на острове Джудекка. Главный объект проекта, названного «Своими глазами», представляет собой гигантский мурал на фасаде тюрьмы, созданный Маурицио Каттеланом.

Группа Claire Fontaine сделала для тюрьмы слоган – Siamo con voi nella notte («Ночью мы с тобой»).

На этот раз Каттелан представил черно-белый мурал, изображающий огромные ступни, которые отсылают к знаменитому «Мертвому Христу» Андреа Мантеньи.

Внутреннюю часть павильона также можно увидеть, если заранее озаботиться регистрацией. 20 волонтеров готовы провести экскурсии по выставке: от столовой через тюремные камеры к детской площадке и церкви. Все под надзором охранников, во время тура нельзя фотографировать и общаться с узницами.

Среди участников – активистка Корита Кент, художник Марко Перего-Салдана со своей женой, звездой фильма «Аватар» актрисой Зои Салданой, а также группа Claire Fontaine, чья работа дала название всей биеннале – «Чужестранцы повсюду». Для тюрьмы они сделали другой слоган – Siamo con voi nella notte («Ночью мы с тобой»), – такими граффити в 1970 годы в Италии подбадривали политзаключенных.

Гуггенхайм прибывает в церковь

В Chiesetta della Misericordia – бывшей церкви в роскошном стиле барокко, освященной в 1973 году, – главным героем стала китайская художница Юй Хун, вернувшаяся в Венецию в сотрудничестве с Музеем Гуггенхайма в Нью-Йорке с работой «Еще один повержен в прах» (Another One Bites the Dust).

Она поставила себе амбициозную цель – сделать цикл картин для древней романской церкви, переосмыслив традиционную иконографию в современном ключе.

Выставочный проект, курируемый Александрой Манро, представляет публике беспрецедентный цикл фигуративных и повествовательных картин, тесно связанных с архитектурной средой и рассказывающих историю цикла человеческой жизни. Таким образом, рождение, жизнь и смерть сочетаются с византийскими и барочными изобразительными условностями в «сверхъестественном реализме»: на золотом фоне и в сравнении с темами сакрального искусства Юй Хун предлагает альтернативное повествование о болезненном состоянии человека, заимствуя сюжеты из Интернета и социальных сетей.

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ 2024

26 июля Париж будет принимать атлетов со всего мира для проведения Олимпийских и Параолимпийских игр, которые будут идти до 11 августа.
16 апреля олимпийский огонь был зажжен на территории археологических памятников Олимпии (Греция). Эстафета Олимпийского огня «Париж 2024» пройдет по 30 объектам всемирного наследия ЮНЕСКО.
26 июля огонь завершит свой путь в Париже на церемонии открытия.

Эстафета огня

Олимпийский огонь достигнет Марселя (Франция) 8 мая, после чего продолжит свое путешествие по ряду регионов Франции. Эта эстафета, организованная в преддверии Олимпийских игр 2024 года в Париже, будет посвящена культурному и природному наследию. Ее путь будет пролегать через 30 объектов из Списка всемирного наследия ЮНЕСКО.

12 мая – Древнеримские и романские памятники в городе Арль

Объект наследия, представляющий исключительную архитектурную ценность, включающий памятники времен Римской античности (Арена, Римский театр) и IV века – второго «золотого века» (некрополь Аликан), а также памятники романского искусства провансальской школы XI и XII веков (церковь Сен-Трофим).

Бордо, Порт Луны – градостроительные и архитектурные планы начала XVIII века создают здесь уникальный ансамбль классицизма и неоклассицизма, придавая городу неповторимую урбанистическую гармонию.

16 мая – Исторический укрепленный город Каркасон

Замечательный пример укрепленного средневекового города с массивными крепостными стенами XIII века, которые окружают замок и примыкающие к нему здания.

18 мая – Собор Святой Марии в городе Ош, часть дорог во Франции, ведущих в Сантьяго-де-Компостела

Четыре дороги, ведущие в Сантьяго-де-Компостела, берут начало в Париже, Везле, Ле-Пюи и Арле. В Средние века по ним следовали бесчисленные паломники. На этих путях расположены паломнические церкви и святилища, больницы, мосты и поклонные кресты.

19 мая – Цирк Гаварни, Пиренеи, часть района горы Мон-Пердю в Пиренеях

Высокогорный массив, расположенный между Францией и Испанией, в центре которого находится известняковая гора Мон-Пердю, достигающая высоты 3352 м. Здесь находятся 2 глубочайших каньона в Европе.

22 мая – Собор Сен-Фрон в Перигё

Знаменитый собор Сен-Фрон резко выделяется среди французских средневековых храмов своей пятикупольной архитектурой.

23 мая – Бордо и окрестности

Винодельческий район Сент-Эмильон: это исключительный ландшафт, полностью отданный виноградарству, с прекрасными историческими памятниками в городах и деревнях.

Бордо, Порт Луны: градостроительные и архитектурные планы начала XVIII века создают здесь уникальный ансамбль классицизма и неоклассицизма, придавая городу неповторимую урбанистическую гармонию.

31 мая – Ансамбль Мон-Сен-Мишель с заливом

Посвященный архангелу Михаилу Бенедиктинский монастырь в готическом стиле часто называют «Чудом Запада». Оно расположено между Нормандией и Бретанью на скалистом полуострове-утесе, окруженном обширными песчаными отмелями.

12 июня – Пики, кратеры и валы на острове Реюньон

Наивысшими точками объекта являются 2 горы вулканической природы. Здесь разбросаны множество скал, ущелий и лесных бассейнов. Объект является естественной средой обитания для самых разнообразных растений с высокой степенью эндемизма.

17 июня – Вулканы и леса Мон-Пеле и горные вершины северной Мартиники

На территории объекта в рамках лесных континуумов представлены все типы лесов и растений, эндемичных для Малых Антильских островов, от морского побережья до вулканических вершин.

Азербайджан на летних Олимпийских играх 2024

Азербайджан впервые принял участие на Олимпийских играх в качестве независимого государства на Летних играх 1996 года в Атланте, и с тех пор отправляет спортсменов на все Олимпийские игры. На зимних Олимпийских играх спортсмены Азербайджана впервые приняли участие на Играх 1998 года в Нагано и с тех пор принимают участие и в зимних Олимпиадах.

На Олимпиаде в Париже в этом году наша страна будет представлена как минимум 23 спортсменами в 10 видах спорта (по состоянию на 30 апреля 2024 года). Команда впервые будет представлена в прыжках на батуте и в женском бадминтоне.

Первые лицензии Азербайджана в борьбе завоевали на чемпионате мира в сентябре 2023 года в Белграде борец вольного стиля серебряный призер турнира Магомедхан Магомедов (97 кг) и борцы греко-римского стиля также серебряные призеры турнира Санан Сулейманов (77 кг) и Хасрат Джафаров (67 кг).

Второй раз в истории Азербайджан будет представлен на летних Олимпийских играх в бадминтоне, причем впервые – в женском бадминтоне. Путевку в этом виде спорта завоевали для страны Эди Рески Двичао и Кейша Фатима Захра.

В академической гребле лицензию от Азербайджана 28 апреля 2024 года завоевала Диана Дымченко, после того как заняла второе место на дистанции 2000 м на Европейском квалификационном турнире в венгерском Сегеде.

Сельджан Махсудова – первая спортсменка в Азербайджане, получившая право выступать на Олимпиаде по прыжкам на батуте.

18 июня – Ницца, зимний курортный город Ривьеры

Ницца отражает развитие города, ориентированного на зимний туризм, обратившего себе на пользу мягкий климат и прибрежное положение между морем и горами. Городское планирование и эклектичный архитектурный стиль районов Ниццы способствуют растущей славе города как космополитического зимнего курорта.

19 июня – Древнеримский театр с окружением и триумфальная арка в городе Оранж

Театр с фасадом длиной 103 м является одним из наиболее хорошо сохранившихся крупнейших древнеримских театров. Древнеримская арка Оранжа, построенная при правлении Августа, признана одной из самых красивых и примечательных среди всех провинциальных триумфальных арок эпохи Августа.

21 июня – Виши, часть Великих курортных городов Европы

Виши свидетельствует о международной европейской курортной культуре, которая развивалась с начала XVIII века до 1930-х годов, что привело к появлению крупных международных курортов, повлиявших на городскую типологию ансамблей курортных зданий, таких как бани, бюветы, питьевые залы, колоннады и галереи.

25 июня – Цитадель Безансона, часть архитектурного наследия Вобана

12 фортификационных комплексов вдоль западных, северных и восточных границ Франции представляют собой лучшие образцы архитектурного творчества Себастьяна Ле Престра де Вобана (1633-1707 годы), военного инженера при дворе Людовика XIV.

26 июня – Страсбург, Гранд-Иль и Нойштадт

Гранд-Иль и Нойштадт образуют характерный для Рейнской области Европы городской ансамбль, в центре которого находится кафедральный собор – главный шедевр готического искусства. Ансамбль, созданный вокруг собора, образует единое городское пространство и формирует особый ландшафт рек и каналов.

30 июня – Кафедральный собор Нотр-Дам, бывший монастырь Сен-Реми и дворец То в городе Реймс

3 этих здания образуют исключительный архитектурный ансамбль. Собор Нотр-Дам – это шедевр готического искусства. Дворец То хранит память о церемонии коронации, а бывший королевский бенедиктинский монастырь Сен-Реми является величественным памятником архитектуры XVIII века.

30 июня – Склоны холмов, винодельческие дома и погреба Шампани

На северо-востоке Франции, на меловых землях, склоны холмов Шампани образуют удивительный агропромышленный ландшафт, состоящий из виноградников и погребов. Именно здесь была разработана эталонная технология производства игристых вин методом вторичного брожения в бутылке. Этот метод был открыт в XVII веке и уже в XIX веке использовался в широких масштабах.

2 июля – Колокольни городов Бельгии и Франции

23 колокольни на севере Франции и колокольня в городе Жамблу в Бельгии были внесены в Список всемирного наследия в 2005 году. Они дополняют 30 бельгийских го-

родских башен, внесенных в Список всемирного наследия в 1999 году как объект «Колокольни Фландрии и Валлонии». Колокольни были построены в XI-XVII веках и относятся по своей архитектуре к романскому и готическому стилям, Возрождению и барокко.

3 июля – Угольный бассейн Нор-Па-де-Кале

Регион Норд-Па-де-Кале представляет собой удивительный ландшафт. На протяжении трех столетий (с XVIII по XX века) здесь добывали уголь в карьерах, образовывались шлаковые отвалы, работали железнодорожные станции и находились шахтерские поселки.

4 июля – Кафедральный собор в городе Амьен

Амьенский собор – это одна из крупнейших церквей Франции и одна из крупнейших готических церквей XIII века.

5 июля – Гавр – город, восстановленный Огюстом Перре

Город Гавр, расположенный на берегу пролива Ла-Манш в Нормандии, подвергался жестоким бомбежкам во время Второй мировой войны. Это выдающийся пример послевоенного градостроительства и архитектуры, в котором сочетаются единство методологии и использование возможностей бетона.

7 июля – Кафедральный собор в городе Шартр

Кафедральный собор в городе Шартр – одно из подлинных и самых совершенных произведений религиозной архитектуры начала XIII века. Его витражи, монументальные статуи и живописный орнамент делают его одним из самых впечатляющих и лучше всего сохранившихся образцов готического искусства.

8 и 10 июля – Долина Луары от Сюлли-сюр-Луар до Шалона

Долина Луары – это выдающийся культурный ландшафт исключительной живописности, включающий исторические города и деревни, величественные архитектурные памятники, ряд известных замков и фермерские угодья.

11 июля – Церковь и холм в Везле

Церковь Св. Марии Магдалины в Везле с резными капителями и порталом – монастырская церковь XII века – является шедевром бургундского романского искусства и архитектуры.

12 июля – Винодельческие земли (клима) Бургундии

«Клима» называют земли, разделенные строгой картой виноградников на склонах холмов близ городов Нюи и Бон к югу от Дижона. Каждый виноградник отличается от других своими природными особенностями (геологическим строением, характеристиками почвы, обращенностью к солнцу), а также сортами винограда.

20 июля – Дворец и парк Фонтенбло

Существовавшая в XII веке средневековая королевская охотничья резиденция Фонтенбло, находящаяся посреди обширных лесов в регионе Иль-де-Франс, была перестроена, расширена и украшена в XVI веке Франциском I, который хотел сделать ее «Новым Римом». Замок оставался королевской или императорской резиденцией до конца Второй империи.

20 июля – Провен, город средневековых ярмарок

Укрепленный средневековый город Провен расположен на территории, принадлежавшей графам Шампани. Он был свидетелем ранних этапов развития международной ярмарочной торговли и промышленного производства шерстяных тканей. Исторический укрепленный город является исключительным и подлинным примером средневекового ярмарочного города Шампани.

ОЛИМПИЙСКИЙ МАРАФОН ПРОТЯЖЕННОСТЬЮ 42 КМ 195 М ПРОЙДЕТ ЧЕРЕЗ МЕСТА, СТАВШИЕ ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ ПАРИЖА. СПОРТСМЕНЫ ИСПЫТАЮТ СЕБЯ НА ТРАССЕ НЕБЫВАЛОЙ СЛОЖНОСТИ: ТРУДНОСТЬ КОНФИГУРАЦИИ СОЧЕТАЕТСЯ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМИ ПОДЪЕМАМИ. ЭТОТ МАРШРУТ УЖЕ ОКРЕСТИЛИ САМЫМ СЛОЖНЫМ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ.

23 июля – Дворец и парк в Версале

Версальский дворец был главной резиденцией королей Франции от Людовика XIV до Людовика XVI. Украшенный несколькими поколениями архитекторов, скульпторов, декораторов и садовников, он более столетия являлся образцом идеальной королевской резиденции для всей Европы.

26 июля – Берега Сены в Париже

Впервые в истории современных Олимпийских игр церемония открытия пройдет в самом сердце объекта всемирного наследия ЮНЕСКО. Мероприятие даст возможность проде-

Легкоатлетические дорожки на Олимпиаде в Париже впервые в истории будут фиолетового цвета.

монстрировать культурное наследие исключительной универсальной ценности, признанное всем международным сообществом. Этот объект включает в себя все архитектурные шедевры, расположенные вдоль берегов Сены: знаменитый мост Пон-Нёф и мост Александра III, а также знаковые здания и объекты, такие как остров Сен-Луи, остров Сите и собор Парижской Богоматери, Отель-де-Виль, музей Лувр, Дом инвалидов и его эспланада, площадь Согласия и Эйфелева башня.

Интересные факты об Олимпиаде 2024

ФИОЛЕТОВАЯ ДОРОЖКА

Легкоатлетические дорожки на Олимпиаде в Париже впервые в истории будут фиолетового цвета. Трассу такого типа установят на главном стадионе игр Stade de France. Там пройдут 46 из 48 соревнований по легкой атлетике.

Спортивное покрытие, изготовленное из вулканизированной резины в Италии, стало намного прочнее и эластичнее. Кроме того, как заявляют производители, материал экологически чистый – в его составе переработанные материалы. Фиолетовый цвет выбрали в соответствии с пиктограммой Олимпийских игр.

ИСТОРИЧЕСКИЙ МАРАФОН

Олимпийский марафон протяженностью 42 км 195 м пройдет через места, ставшие визитной карточкой Парижа. Он начнется у Отель-де-Виль (мэрии города) и завершится у Дома инвалидов. Спортсмены, тысячи зрителей и миллионы телезрителей проследуют через знаковые места, из столицы Франции до Версаля, через пейзажи региона Иль-де-Франс. В этой исключительной обстановке спортсмены также испытают себя на трассе небывалой сложности: трудность конфигурации сочетается со значительными подъемами, этот маршрут уже окрестили самым сложным за всю историю.

При определении маршрута организаторы вдохновлялись Женским маршем на Версаль. 5 и 6 октября 1789 года группа женщин прошла от мэрии Парижа до Версаля и насильно отвезла короля в Тюильри. Благодаря давлению этой группы женщин король Людовик XVI ратифицировал знаменитую Всеобщую декларацию прав человека и гражданина спустя всего несколько месяцев после Французской революции.

БРЕЙК-ДАНС НА ОЛИМПИАДЕ

Зародившийся в бедных американских кварталах уличный танец спустя полвека стал олимпийским видом спорта – в Париже 2024 впервые разыграют награды в брейкинге.

Всего 32 спортсмена (16 B-Boys и 16 B-Girls) сразятся за первые в истории олимпийские медали в брейкинге.

Несмотря на то, что брейкинг известен прежде всего как молодежный вид спорта, на Олимпийских играх в Париже смогут выступать только те B-Boys и B-Girls, которые родились не позднее 31 декабря 2008 года.

Местом проведения олимпийского турнира по брейкингу станет легендарная площадь Согласия. Она станет эпицентром городских видов спорта на Играх в Париже, там же пройдут соревнования по BMX-фристайлу, скейтбордингу и баскетболу 3х3.

НА ФЕСТИВАЛЕ КОВРА

4 мая у ворот Гоша Гала состоялась церемония открытия первого Национального фестиваля ковра, организованного Управлением Государственного историко-архитектурного заповедника «Ичеришехер» и ОАО «Азерхалча» при поддержке Министерства экономики Азербайджанской Республики, а также Агентства по продвижению экспорта и инвестиций – AZPROMO.

Выступивший на церемонии открытия председатель правления Управления государственного историко-архитектурного заповедника «Ичеришехер» Шахин Сеидзаде отметил, что в рамках фестиваля пройдут эксклюзивные выставки авторских ковровых изделий, мастер-классы по искусству ковроткачества для взрослых и детей, образовательные семинары, интерактивное театрализованное представление, ярмарка, вечер мугама и концертная программа. На фестивале представлены стенды Министерства культуры, а также Министерства науки и образования. «Национальный фестиваль ковра, организованный в Ичеришехере, внесенным в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, приурочен к профессиональному празднику ковроткачей – «Дню ковродела», учрежденного в соответствии с Распоряжением Президента Ильхама Алиева от 25 ноября 2016 года.

ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ – ПРОДВИЖЕНИЕ И СОХРАНЕНИЕ ДРЕВНЕГО КОВРОВОГО ИСКУССТВА, ВКЛЮЧЕННОГО В СПИСОК ОБРАЗЦОВ МАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ЮНЕСКО.

По словам Ш.Сеидзаде, цель фестиваля – продвижение и сохранение древнего коврового искусства, включенного в Список образцов материального культурного наследия ЮНЕСКО. В ходе мастер-классов по ковроткачеству для взрослых и детей команда ткачей ОАО «Азерхалча» из 14 регионов Азербайджана представят гостям уроки по ковроткачеству».

Председатель правления ОАО «Азерхалча», заслуженный деятель искусств Эмин Мамедов отметил, что искусство ковроткачества является наследием азербайджанского народа и частью его древней истории. Было отмечено, что государство всегда уделяло внимание, проявляло заботу о ковроткачестве. При поддержке общенационального лидера Гейдара Алиева в Азербайджане открылся первый в мире Музей ковра.

«В настоящее время 85% работников, занятых в цехах ОАО «Азерхалча», – ковроткачихи, проживающие в селах. Практически все наши мастерские представлены на Национальном фестивале ковра», – отметил Э.Мамедов.

В ходе фестиваля все желающие смогут поближе познакомиться со всеми этапами создания ковра, в частности, с процессом окрашивания пряжи, нанесения орнаментов, ткачества, обработки и стирки ковра.

«Организация фестиваля в кратчайшие сроки говорит о профессионализме. Мы оказываем большую поддержку экспорту ковров. За последние 2 года совместно с ОАО «Азерхалча» мы провели ряд важных мероприятий в разных уголках мира. Я надеюсь, что таких мероприятий станет больше», – сказал выступивший на открытии фестиваля глава AZPROMO Юсиф Абдуллаев.

НОСТАЛЬГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Компании часто используют ностальгию, чтобы привлечь внимание клиентов. Новое исследование показало, что наиболее эффективно с этой задачей справляется винтажная типографика: она заставляет потенциальных клиентов чувствовать себя безопасно и доверять бренду.

Чтобы побудить людей купить продукт или услугу, бренды работают не только с потребностями и задачами клиентов, но и с их ощущениями, эмоциями, особенностями восприятия. Например, с помощью специальных слов, которые обозначают действие (в том числе использование продукта), побуждают это действие совершить или отталкиваются от сомнений потенциальных покупателей.

Нередко вокруг бренда создают ностальгический ореол, демонстрируют его близость к прошлому. Исследователи из Ньюкаслского университета выяснили, почему этот прием особенно эффективен. Соответствующую научную статью опубликовал Journal of Marketing.

Оказалось, что ностальгия заставляет потребителя почувствовать близость бренда и начать сильнее доверять ему. Связь с прошлым создает ощущение, что предлагаемые продукты и услуги давно известны, привычны, а потому более безопасны, чем аналоги, которые ассоциируются с инновациями и прогрессом.

Исследователи выделили разные типы ностальгической реакции, которую компании способны вызывать у своей аудитории. Взаимодействуя с фирменным стилем бренда, человек прежде всего может переживать «личную ностальгию» – вспоминать события, которые касаются его самого и близких людей, важные этапы в жизни. Иногда ностальгия «опосредованная» связана с тем, что человек непосредственно не переживал, но о чем знает из истории, традиций, художественной литературы и популярной культуры. Именно к этому типу относится ностальгия по 90-м годам прошлого века, распространенная у молодых людей, которые родились в нулевые.

Отдельный вид переживаний, которые связаны с прошлым, – так называемая «винтажная анемия». Это эмоциональная связь с эстетикой, модой и элементами культуры прошлого, которая не зависит от личного опыта человека или исторического периода, к которому относится эстетика. Когда люди поддаются «винтажной анемии», они романтизируют отдельные аспекты прошлого и эмоции, которые редко связаны с конкретным историческим контекстом. При этом, хотя прошлое действительно может быть более счастливым для людей по сравнению с настоящим, даже трудное время начинает восприниматься как доброе, спокойное и безопасное.

Для работы с последним типом ностальгии, согласно исследованию, наиболее эффективной оказалась винтажная типографика. Хотя маркетинг выстраивается на разных уровнях взаимодействия с клиентом, именно визуал сыграл ключевую роль в создании эмоциональной связи между брендом и аудиторией. Когда люди видели винтажную типографику компаний, они чувствовали комфорт, вспоминали

«старые добрые времена» и запоминали предлагаемые продукты и услуги как что-то понятное и безопасное.

Авторы статьи отметили, что результаты их работы активно можно использовать в маркетинге. Специалистам индустрии стоит помнить, что грамотно созданная винтажная типографика не просто создаст эстетику бренда, но и поможет установить прочную эмоциональную связь с потенциальными клиентами, а также улучшить репутацию продуктов и услуг.

Ретро в веб-дизайне

Перед тем как началось стремительное развитие технологий, дизайн включал в себя оформление журналов и газет, программ на телевидении, полиграфических материалов. Несмотря на то, что приемы, которые использовались в это время, считаются устаревшими, дизайнеры до сих пор применяют их в новых сферах дизайна, в частности, в вебе. Ретро-стилем считается стилистика 20-80-х годов и подразделяется на несколько направлений:

– 20-30-е годы. Эра женской эмансипации и революционного настроя. В моде черные и пурпурные цвета, джаз, аэропланы и кинематограф;

– послевоенные 40-50-е годы. Наступает мода на классику, спокойные и безмятежные иллюстрации в духе new look стиля. Также набирает популярность стиль пин-ап – направление в иллюстрации и фотографии, которое характеризуется яркими цветовыми оттенками, обычно изображаются красивые женщины в броских нарядах;

– 60-70-е годы. Время Мэрилин Монро, Бриджит Бардо и Софи Лорен. В моде яркие принты, красный, розовый и синий цвета, легкость и непринужденность;

– 80-е годы. Время перестройки. Яркие цвета, геометрические формы, узоры и тотальное использование иконографики.

Как говорится, все новое – это хорошо забытое старое. Стиль ретро дизайнеры используют в вебе, чтобы создать особую атмосферу тех годов, создать креативный дизайн и отличиться от конкурентов, подчеркнуть особенности продукта. Рассмотрим основные принципы стиля, его отличия от других направлений в веб-дизайне.

ДОЛГОЕ ВРЕМЯ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ БЫЛА МОДА НА ОБЪЕМНЫЕ БЛОКИ, КОТОРЫЕ ВЫДЕЛЯЛИСЬ НА ОСНОВНОМ ФОНЕ СТРАНИЦЫ. ТАКОЙ ПРИЕМ ПРИСУЩ И РЕТРО-СТИЛЮ.

Принципы ретро-стиля

Принцип 1. Приглушенные цвета

В XX веке в типографиях не было такого высококачественного оборудования как сейчас. Поэтому полиграфия, которая печаталась в те годы, имела тусклые, как будто приглушенные цвета. В веб-дизайне тоже используется этот принцип и на все оттенки накладывают фильтры, чтобы цвета казались «старыми».

На примере используются почти пастельные цветовые оттенки. Кажется, будто дизайн немного «потертый», что возвращает нас в атмосферу тех годов, когда еще не было качественной печати и яркости цвета в полиграфии.

Такого эффекта можно добиться, применяя различные фильтры по типу «сепии», добавляя различные эффекты, например, потертости или царапины, или выставляя низкий уровень непрозрачности. Эффект от таких приемов – восприятие пользователем сайта как нечто устаревшего, но вместе с тем, обладающего особым шармом.

Принцип 2. Иллюстрации

Один из самых ярких и отличающих ретро-стиль от других направлений в дизайне принципов – использование тематических иллюстраций. Благодаря картинкам можно легко отделить ретро-стиль, настолько атмосферными они выглядят.

Иллюстрации в ретро-стиле отличаются следующими характеристиками:

КОГДА ЛЮДИ ВИДЕЛИ ВИНТАЖНУЮ ТИПОГРАФИКУ КОМПАНИЙ, ОНИ ЧУВСТВОВАЛИ КОМФОРТ, ВСПОМИНАЛИ «СТАРЫЕ ДОБРЫЕ ВРЕМЕНА» И ЗАПОМИНАЛИ ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ КАК ЧТО-ТО ПОНЯТНОЕ И БЕЗОПАСНОЕ.

- Цвет. Соблюдая первый принцип, оттенки в иллюстрациях обычно «состаренные», приглушенные.
- Действие или предметы. Обычно на иллюстрациях изображают людей или предметы тех времен. Это может быть старая техника, например, старинный фотоаппарат, или ретро-автомобиль. Или картинка девушек в модных в то время платьев.
- Отсутствие фона. Большинство ретро-иллюстраций, используемых в веб-дизайне, вставляются в макет без фона и выделяются на странице. Так создается дополнительный эффект объема, который раньше был в моде. Хотя, плоские иллюстрации тоже используются в ретро-стиле.

Интересно также использование различных маленьких картинок – стилизованного ключа, замочной скважины. Такие картинки положительно влияют на восприятие контента пользователями. Иллюстрации погружают нас в атмосферу прошлого, при этом дизайн выглядит стильно и не перегружено. К тому же, такой подход не часто увидишь в современном вебе, поэтому с помощью стиля можно выделиться среди конкурентов и повысить узнаваемость бренда.

Однако в современном веб-дизайне используют и фотографии, сделанные уже на качественную современную технику. Дизайнеры сочетают современность и ретро-вензели и получают интересные результаты.

Однако такие фотографии тоже передают атмосферу прошлого столетия: интерьеры в ретро-стиле как нельзя лучше дополняют концепцию сайта.

Принцип 3. Геометрические формы

Мода на геометрические формы, плоские конструкции и использование разделителей пришла в дизайн примерно в 80-е годы. Сейчас такой подход применяют и в веб-дизайне: разбивают страницу на несколько секторов, используют иллюстрации в виде треугольников и другой геометрии.

Принцип 4. Иконки, значки, логотипы

Возвращаясь ко 2 принципу, связанному с иллюстрацией, нельзя не отметить еще одну отличительную черту – использование в ретро-стиле различных иконок, значков, узоров и вензелей.

Принцип 5. Уникальная типографика

Еще одна отличительная черта ретро-стиля – уникальная типографика. Раньше шрифтам уделяли особое внимание: как правило люди читали газеты и другую полиграфию, поэтому типографика имела огромное значение. В моде преобладали необычные шрифты, с помощью которых можно было не только привлечь внимание читателей, но и украсить макет.

Такая типографика перешла и в веб-дизайн. Ретро-стиль в основном характеризуется различными рукописными шрифтами или шрифтами в стиле леттеринг. Шрифты ретро-стиля часто используются в заголовках, чтобы привлечь внимание пользователей. Обычно применяют шрифты с засечками, часто все буквы – заглавные.

Яркая типографика пришла к нам из различных постеров, которые были модны в то время. Используя шрифты тех времен, а также рукописные шрифты, мы приближаем пользователей к атмосфере прошлого, когда люди еще читали газеты, рассматривали афиши на улицах и не сидели в интернете.

БОЛЬШИНСТВО РЕТРО-ИЛЛЮСТРАЦИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ, ВСТАВЛЯЮТСЯ В МАКЕТ БЕЗ ФОНА И ВЫДЕЛЯЮТСЯ НА СТРАНИЦЕ. ТАК СОЗДАЕТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОБЪЕМА, КОТОРЫЙ РАНЬШЕ БЫЛ В МОДЕ.

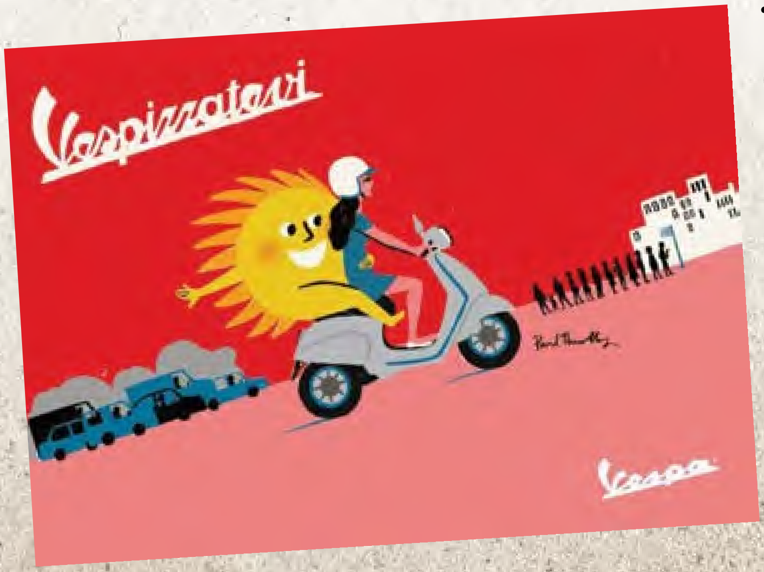
Принцип 6. Паттерны и текстуры

Также особенностью ретро-стиля является использование паттернов и текстур. Это может быть имитация дерева или бумаги, газетной статьи, книжных страниц и других натуральных материалов.

Принцип 7. Выделяющиеся блоки

Долгое время в веб-дизайне была мода на объемные блоки, которые выделялись на основном фоне страницы. Такой прием присущ и ретро-стилю.

Что следует учитывать при проектировании макета сайта в ретро-стиле:



- Тематику сайта. Возможно, ретро-стиль совсем не подходит компании и пользователь будет в явном недоумении от оформления. Особенно это касается тех компаний, которые предоставляют услуги в сфере digital. Пользователи ожидают от таких организаций в первую очередь современный дизайн и легкий интерфейс, а не явное обилие декоративных элементов, вензеля и изображения раритетной техники.
- Особенности навигации. Если дизайнер решает использовать ретро-стиль в качестве основы дизайна, нужно продумать навигацию так, чтобы элементы не выбивались из концепции. Скорее это будут традиционные навигационные элементы – горизонтальное меню, вертикальный скроллинг. Хотя, некоторые дизайнеры «модернизируют» ретро-стиль и используют недавно вошедшее в моду меню-гамбургер.
- Особенности анимации. Как правило, ретро-стиль не подразумевает сложные анимационные эффекты и переходы между экранами. Иногда дизайнеры прибегают к динамическим эффектам, но стараются также их стилизовывать под ретро – это могут быть виджеты с часами, интересные решения для переходов и прочее.
- Призывы к действию. Яркие иллюстрации, множество иконок могут отвлекать внимание пользователя от основных элементов призыва к действию – кнопок, веб-форм. Поэтому дизайнерам стоит учитывать расположение этих элементов относительно ярких деталей в дизайне и продумать, как можно привлечь внимание пользователя.

В целом, ретро-стиль для сайта – одно из свежих креативных решений в веб-дизайне. Он встречается не так часто, как популярный плоский дизайн или минимализм. Поэтому сайт в винтажном стиле может выделить компанию среди конкурентов и повысить уровень ее узнаваемости. При этом важно помнить, что ретро-стиль нужно использовать только для подходящих тематик и помнить о юзабилити веб-страниц.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ & СТРАТЕГИЯ

Сегодня, в цифровом мире, где конкуренция жестче, чем когда-либо, позиционирование и стратегия бренда являются двумя фундаментальными столпами, которые должны идти рука об руку.

Такая синергия не только помогает четко определить идентичность бренда, но и эффективно доносит его ценность до потребителей. В такой обширной и разнообразной цифровой экосистеме согласованность между позиционированием и стратегией становится решающей для того, чтобы выделиться и построить прочную связь с вашей аудиторией. Но что означает согласованность?

Согласованность позиционирования и цифровой стратегии означает, что каждое действие, сообщение или рекламная кампания отражает основные ценности бренда и соответствующим образом обращается к его целевой аудитории. Такое отношение помогает создать положительное восприятие бренда, укрепляя доверие и лояльность клиентов.

От действия к восприятию

Цифровая стратегия бренда и соответствующие действия, предпринимаемые на различных цифровых каналах, как упоминалось выше, играют решающую роль в определении его позиционирования на рынке и влиянии на него. Этот процесс не является односторонним, а, скорее, представляет собой взаимное влияние стратегии и позиционирования, которое при правильном управлении может существенно повысить восприятие бренда среди его целевой аудитории.

Каждое цифровое взаимодействие, от публикации в социальных сетях до управления кампаниями PPC (Pay-Per-Click) и контент-маркетинга на веб-сайте, способствует формированию восприятия бренда потребителями. Эти действия, если они соответствуют ценностям и целям бренда, могут улучшить желаемое позиционирование следующими способами.

Последовательность сообщений. Последовательность и повторение сообщений, отражающих основные ценности бренда, по разным цифровым каналам укрепляют имидж бренда. Например, компания, которая позиционирует себя как лидер в области инновационных технологий, должна подчеркивать свои инновации и передовое мышление в каждой кампании или контенте, публикуемом в Интернете.

Взаимодействие с общественностью. То, как вы взаимодействуете с общественностью в социальных сетях или на других цифровых платформах, может повлиять на восприятие бренда. Дружелюбный, профессиональный и отзывчивый подход помогает создать положительный имидж, показывая, что компания ценит и уважает своих клиентов.

СОГЛАСОВАННОСТЬ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ЦИФРОВОЙ СТРАТЕГИИ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО КАЖДОЕ ДЕЙСТВИЕ, СООБЩЕНИЕ ИЛИ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ОТРАЖАЕТ ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ БРЕНДА И СООТВЕТСТВУЮЩИМ ОБРАЗОМ ОБРАЩАЕТСЯ К ЕГО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.

КАЖДОЕ ЦИФРОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ОТ ПУБЛИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДО УПРАВЛЕНИЯ КАМПАНИЯМИ PPC (PAY-PER-CLICK) И КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА НА ВЕБ-САЙТЕ, СПОСОБСТВУЕТ ФОРМИРОВАНИЮ ВОСПРИЯТИЯ БРЕНДА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ.

Персонализация и вовлечение. Способность персонализировать взаимодействие и активно привлекать аудиторию посредством релевантного и целевого контента может повысить позиционирование бренда. Предлагая уникальный персонализированный опыт, компании могут продемонстрировать, что они понимают и предугадывают потребности своих клиентов, укрепляя свое позиционирование как продуманных, ориентированных на потребителя брендов.

От позиционирования к стратегии

Аналогичным образом, позиционирование бренда может и должно определять его цифровую стратегию, влияя на выбор каналов, сообщений и тактик. Четко определенное позиционирование помогает определить, какие действия или каналы могут выходить за рамки и, как следствие, должны быть исключены или изменены.

Высокое позиционирование. Для бренда, который позиционирует себя как элитный или роскошный, важно принять цифровую стратегию, отражающую данное позиционирование. Это означает выбор каналов, которые привлекают элитную аудиторию, например, социальные платформы премиум-класса или эксклюзивные веб-сайты для рекламы. Качество контента, кадры, используемые для кампаний, дизайн и UX (User Experience) веб-сайта должны быть безупречными, с упором на индивидуальность и эксклюзивность.

Доступное позиционирование. Напротив, бренд, который хочет, чтобы его воспринимали как доступный и близкий к повседневным потребностям широкой публики, примет более инклюзивную и вездесущую цифровую стратегию. Компания будет использовать популярные социальные платформы для открытого и дружелюбного взаимодействия со своими клиентами, ориентируя свою рекламу на массовые каналы и обеспечивая ясность, простоту и прямоту сообщений.

В обоих случаях позиционирование бренда не только определяет цифровую стратегию и тактику, но также влияет на выбор контента, тон и общий имидж, который хочет передать бренд. Эта синергия между позиционированием и цифровой стратегией гарантирует, что каждое действие, предпринимаемое в Интернете, будет способствовать укреплению и усилению идентичности бренда, помогая построить прочные и последовательные отношения с его аудиторией.

Некоторые лучшие практики для обеспечения согласованности позиционирования и стратегии

Вот несколько рекомендаций, которым следует следовать, чтобы обеспечить согласованность вашей стратегии и позиционирования:

Четко определите позиционирование вашего бренда. Прежде чем разрабатывать цифровую стратегию, крайне важно иметь четкое представление о позиционировании вашего бренда. Это включает в себя определение вашей целевой аудитории, ценностей бренда и того, что отличает его от конкурентов.

Согласуйте сообщения: убедитесь, что каждое сообщение, передаваемое по цифровым каналам, отражает позиционирование вашего бренда. Сюда входит реклама, контент в социальных сетях, маркетинг по электронной почте и веб-сайт.

Мониторинг и адаптация: Цифровая среда – это быстро меняющаяся среда. Важно следить за эффективностью стратегии и быть готовым вносить изменения, чтобы оставаться в соответствии с позиционированием бренда и потребностями аудитории.

Выводы

В заключение хотелось бы отметить, что согласованность между позиционированием и стратегией в цифровом канале не только желательна, но и необходима для успеха бренда. Четко определив ценности бренда и последовательно сообщая их на всех цифровых платформах, компания может построить прочные и долгосрочные отношения со своей аудиторией. В конечном счете, в огромном море цифровых технологий последовательность – это компас, который ведет потребителей к бренду.

AZERBAIJAN BUSINESS AWARD 2023

TƏŞKİLATÇI

BUSINESS TIME

MÜKAFATIN LAUREATLARI

Bahrom Aşrafxanov Özbəkistan Respublikasının Azərbaycandakı fövqəladə və səlahiyyətli səfiri	Ticari və İqtisadi əlaqələrin inkişafına verdiyi töhfəyə görə
Orxan Məmmədzadə CEO BMG International	İlin iş adamı. Biznes və təhsil sahələrinin inkişafında əldə etdiyi yüksək nəticələrə görə
YAŞAT Fondu	Şəhidlərin ailə üzvləri və qazilərin təminatına dəstək istiqamətində uğurlu fəaliyyətinə görə
Nar	Qarabağın dirçəlişinə göstərdiyi dəstəyə görə
FAB Boya və Kimya Sənayesi	İlin keyfiyyətli boya istehsalçısı
Özbəkistan Ticarət Evi	İlin debütü
BM Morrison Partners	Beynəlxalq nüfuz
Gədəbəy Mineral Suları	İlin yüksək keyfiyyətli minerallı su istehsalçısı
Millennium	İlin dondurma istehsalçısı
"Ağdam" şərabı (Az Abrau)	Əfsanənin yenidən canlanması
Az Abrau Muzeyi	Azərbaycanda şərabçılıq tarixinin və mədəniyyətinin təbliğinə verdiyi töhfəyə görə
Avtoman	Keyfiyyətli tərəfdaş
S-ENNA	İlin şirkəti. Lift avadanlıqlarının satışı və servisi
AR Metiz	Yüksək keyfiyyət standartları. Metal şurupların istehsalı
Azərmaş CP	İlin avtomobil dileri
Kargomat	İstehlak bazarında innovativ həllər
Mediasales Azerbaijan	Yüksək xidmət standartları. Mərkəzləşdirilmiş media satış evi

PARTNYORLAR

GREENSTREAM INTERNATIONAL

FABERLIC

DOST ŞİRKƏTLƏR

BUZ GROUP · KOBI · BARAKAT uzbek taste · Paloma LEATHER · BIZON · CORRETTO · ALMOND

PARTNYORLAR
GREEN STREAM
FABERLIC
MASTER
TƏŞKİLATÇI

TƏŞKİLATÇI
BUSINESS TIME

MASTER
TƏŞKİLATÇI

FABERLIC
MASTER
TƏŞKİLATÇI
AWARD 2023

FABERLIC
MASTER
AZERBAIJAN BUSINESS

BARAKAT

CAPTIVA

GREEN STREAM

DUBEL

BIZON
BIZON

NORWEGIAN
CRUISE LINE
Explora
Costa

atv

ЭКОНОМИЧНОСТЬ
6,5 Л/100КМ

BMG
INTERNATIONAL
TƏLİMLƏR

AWARD

BakuBuild

29-cu Azərbaycan Beynəlxalq

İNŞAAT SƏRGİSİ

15 | 16 | 17 OKTYABR 2024

BAKI EKSPO MƏRKƏZİ

Teşkilatçılar

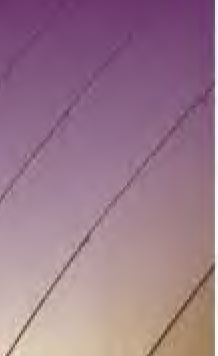
Tel. : +994 12 404 10 00
: +994 55 224 10 00
E-mail : build@iteca.az

www.bakubuild.az

#BakuBuild

BakuBuild_

BakuBuildAzerbaijan



Baku
CAVIAR

bakucaviar

www.bakucaviar.az